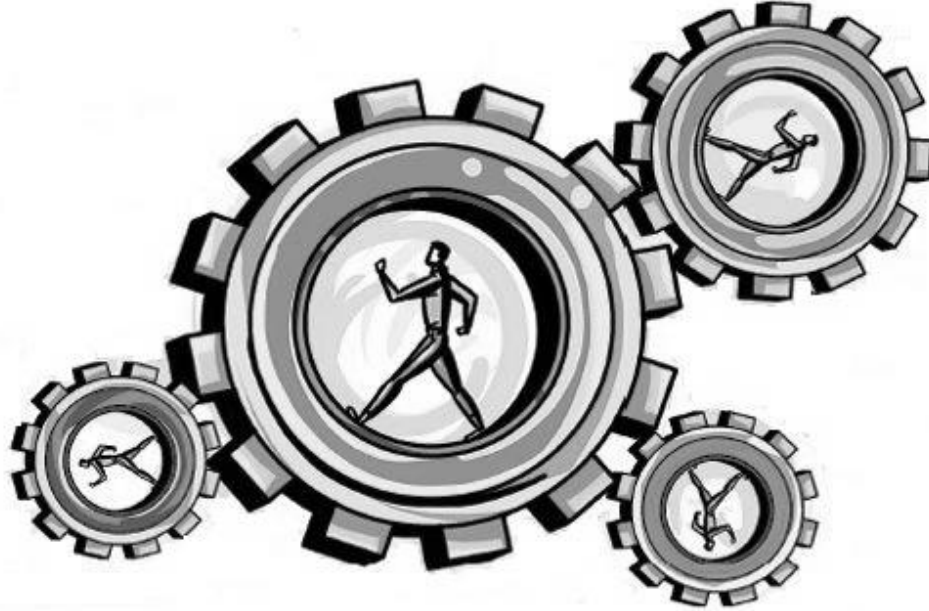


AHİLER KALKINMA AJANSI ÇALIŞMA PROGRAMI



İÇİNDEKİLER

TABLolar.....	3
KISALTMALAR	4
YÖNETİCİ ÖZETİ.....	6
1. GİRİŞ.....	8
2. STRATEJİK TERCİHLER	10
3. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR	13
3.1 SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ KAPASİTESİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	13
3.1.1 Amaç	13
3.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	13
3.1.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri	16
3.1.4 Proje ve Faaliyetler.....	17
3.1.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması	19
3.1.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	20
3.1.7 İzleme ve Değerlendirme	20
3.2 EĞİTİM ALTYAPISININ GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	21
3.2.1 Amaç	21
3.2.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	21
3.2.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri	24
3.2.4 Proje ve Faaliyetler.....	24
3.2.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması	26
3.2.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	27
3.2.7 İzleme ve Değerlendirme	27
3.3 KAPADOKYA BÖLGESİ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	28
3.3.1 Amaç	28
3.3.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	28
3.3.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri	31
3.3.4 Proje ve Faaliyetler.....	33
3.3.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması	42
3.3.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	43
3.3.7 İzleme ve Değerlendirme	43
3.4 İMALAT SANAYİSİNDE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	45
3.4.1 Amaç	45
3.4.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	45
3.4.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri	48

3.4.4.	Proje ve Faaliyetler.....	50
3.4.5.	Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	57
3.4.6.	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	58
3.4.7.	İzleme ve Değerlendirme	58
4.	KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	60
4.1.	Amaç	60
4.2.	Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	60
4.3.	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	60
4.4.	Proje ve Faaliyetler.....	61
4.5.	Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	68
4.6.	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri	69
4.7.	İzleme ve Değerlendirme	69
5.	YEREL KALKINMA FIRSATLARI	71
5.1.	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	71
5.2.	Proje ve Faaliyetler.....	71
5.3.	Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	84
5.4.	İzleme ve Değerlendirme	85
6.	SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	86
7.	EKLER.....	87

TABLÖLAR

Tablo 1: Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri	16
Tablo 2: Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Süresi ve Zaman Planlaması	19
Tablo 3: Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri	24
Tablo 4: Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Süresi ve Zaman Planlaması .	26
Tablo 5: Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri	31
Tablo 6: Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Süresi ve Zaman Planlaması	42
Tablo 7: İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri	48
Tablo 8: İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Süresi ve Zaman Planlaması	57
Tablo 9: Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri	60
Tablo 10: 2018 Yılı Ajans Eğitimleri	62
Tablo 11: Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Süresi ve Zaman Planlaması	68
Tablo 12: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri	71
Tablo 13: Yerel Kalkınma Fırsatları Süresi ve Zaman Planlaması	84

KISALTMALAR

AB: Avrupa Birliği

ABD: Amerika Birleşik Devletleri

AHİKA: Ahiler Kalkınma Ajansı

AJANS: Ahiler Kalkınma Ajansı

AR-GE: Araştırma ve Geliştirme

B2B: Business to Business

BOTAŞ: Boru Hatları ile Petrol Taşıma Anonim Şirketi

CITM: China International Travel Market

COTTM: China Outbound Travel And Tourism Market

ÇP: Çalışma Programı

EİEB: Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi

EKAP: Elektronik Kamu Alımları Platformu

EMITT: East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition

GBS: Girişimci Bilgi Sistemi

GITF: Guangzhou International Tourism Fair

HESTOUREX: World Health Sport Tourism Congress & Exhibition

İDB: İzleme ve Değerlendirme Birimi

İKDHB: İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Birimi

KAP-HİB: Kapadokya Turizm Bölgesi Altyapı Hizmet Birliği

KAPTİD: Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği

KAYS: Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi

KHK: Kanun Hükmünde Kararname

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler

KOSGEB: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

KOTFA: Kore Dünya Seyahat Fuarı (Korea World Travel Fair)

KÖA: Küçük Ölçekli Altyapı

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

KÜSİ: Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği
MDP: Mali Destek Programı
MKEK: Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu
OECD: Organisation for Economic Co-operation and Development
OSB: Organize Sanayi Bölgesi
PCM: Project Cycle Management
PPKB: Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi
PTT: Posta ve Telgraf Teşkilatı
PYB: Program Yönetim Birimi
SEO: Search Engine Optimization
SOP: Sonuç Odaklı Program
STK: Sivil Toplum Kuruluşu
THİB: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimi
THY: Türk Hava Yolları
TSO: Ticaret ve Sanayi Odası
TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu
TÜPRAŞ: Türkiye Petrol Rafinerileri Anonim Şirketi
TÜRSAB: Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği
VR: Virtual Reality (Sanal Gerçeklik)
YDO: Yatırım Destek Ofisi

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ahiler Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” gereği, 25.07.2009 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan 14.07.2009 tarih ve 15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olmak üzere Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerini kapsayan TR71 Düzey 2 Bölgesinde kurulmuştur. Ajans bölge kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımının sağlanması, yerel potansiyelin harekete geçirilmesi, ulusal kalkınma planı ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farkının azaltılması hedefleri doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Kalkınma Ajansları, başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere, kuruldukları ülkelerde değişen ihtiyaçlara göre dönüşerek farklı gelişim evreleri yaşayan kurumlardır. Aynı durum Türkiye için de geçerli olup edinilen tecrübeler ve kamu yönetimindeki köklü değişimler nedeniyle Kalkınma Ajansları da yeni bir gelişim evresine geçmek üzere yeniden yapılandırılmaktadır. Bu süreç doğrultusunda “Kalkınma Ajansları Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esasları” kapsamında Kalkınma Bakanlığı tarafından Kalkınma Ajansları, bölgelerindeki öncelikli konulara odaklanarak Sonuç Odaklı Programları (SOP) hazırlamak ile görevlendirilmiştir.

TR71 Bölgesi 2014 – 2023 Bölge Planı’nda yer alan “doğal ve kültürel mirasından güç alan, beşeri sermayesini geliştirmeyi ve dengeli kalkınmayı sürekli kılmış, yaşamaya değer bir bölge” vizyonu doğrultusunda Ajans tarafından 2018 yılından başlayarak uygulanacak olan SOP’lar tasarlanmıştır:

- 1) Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı
- 2) Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı
- 3) Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı
- 4) İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı
- 5) Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı

Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi SOP’u kapsamında TR71 Bölgesinde bulunan sivil toplum kuruluşlarının kuruluş amaçlarına uygun olarak güçlendirilmeleri ve sosyal sorumluluk projelerinde daha aktif ve etkin olarak yer almaları amaçlanmaktadır. Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi SOP’u ile 21. Yüzyıl becerilerine sahip bireylerin yetiştirilmesine yönelik TR71 Bölgesindeki ilköğretim ve lise düzeyindeki eğitim kurumlarının beşeri ve fiziki altyapılarının güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP’u doğrultusunda Kapadokya turizminin değer zinciri analizinin

gerçekleştirilerek sektördeki eksikliklerin belirlenmesi ve bu yolla çözüme yönelik stratejilerin tespit edilmesi ile Kapadokya'nın hem ulusal hem de uluslararası düzeyde etkin ve etkili tanıtımının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı ile TR71 Bölgesindeki firmaların Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge), yenilik ve verimlilik uygulama kapasitelerinin geliştirilmesi ve sürdürülebilir üretim kültürünün imalatçı firmalarda yerleşmesi hedeflenmektedir.

Ajansın rutin olarak gerçekleştirmesi gereken faaliyetlere Kurumsal Dönüşüm SOP'u içerisinde yer verilirken Bölgenin kalkınmasına katkıda bulunabilecek ancak, SOP'lar içerisinde değerlendirilmeyen çalışmalara ise Yerel Kalkınma Fırsatları içerisinde yer verilmiştir.

Son olarak 2018 yılı itibariyle uygulanmaya başlanacak olan SOP sürecini başarılı bir şekilde yönetebilmek için Ajans personelinin SOP konuları doğrultusunda uzmanlaşmalarına yönelik eğitim programları organize edilecek ve Ajansın Kurumsallaşma Stratejik Planı SOP'lar doğrultusunda yeniden güncellenecektir.

1. GİRİŞ

5449 sayılı kanuna dayalı olarak, 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olarak kurulmuş olan Ahiler Kalkınma Ajansı, görev alanı olan TR71 Düzey 2 Bölgesindeki Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Ajans 2018 Yılı Çalışma Programı (ÇP), TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planına katkı ve destek verecek şekilde hazırlanmıştır. ÇP'nin Bölgedeki diğer paydaşlara örnek olması, kendi stratejileri ve yıllık çalışma programları için bir rehber niteliği taşıması da öngörülmektedir. Bu ÇP'nin tüm faaliyetleri bu doğrultuda belirlenmiştir.

Ajansın misyonu “Bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farkını azaltmaya katkı sağlayan, bölgesel ve ulusal paydaşların hedeflerine ulaşmasında destek veren, kurumsal kapasite geliştirmeyi ön planda tutan ve bölgesinde kalkınma süreçlerine liderlik eden bir kuruluş olmak”tır. Vizyonu ise “Nitelikli insan kaynağı ile yerelden planlama esasına dayalı kalkınmaya odaklanmış, katılımcı yapısıyla örnek bir Ajans”tır. Ajans bu misyon ve vizyon doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir.

Ajansın karar organı Yönetim Kurulu, icra organı Genel Sekreterlik'tir. Yönetim Kurulu TR71 Bölgesi il valileri, il belediye başkanları, il genel meclis başkanları ve il ticaret ve sanayi odası yönetim kurulu başkanlarından oluşmaktadır. Yönetim Kurulu 20 üyeden oluşmaktadır ve Yönetim Kurulu Başkanı, 24 Temmuz 2017 tarihinden itibaren 1 (bir) yıl süreyle Kırıkkale Valisi M. İlker HAKTANKAÇMAZ'dır.

Genel Sekreterlik görevi 21 Temmuz 2016 tarihinden itibaren Nevşehir Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Bekir VAROL tarafından vekâleten yürütülmektedir. Genel Sekreterlik bünyesinde 5 Çalışma Birimi ve 5 Yatırım Destek Ofisi (YDO) bulunmaktadır. Hâlihazırda Ajansta 34 uzman, 7 destek personeli olmak üzere 41 personel istihdam edilmektedir. Uzman personelden 14'ü YDO'da görev yapmaktadır.

5449 Sayılı Kanun ile Ajansa verilen görevleri yerine getirmek üzere hazırlanan 2018 yılı Çalışma Programı, Ajansın 2018 yılı içerisinde odaklanacağı konuları, gerçekleştireceği faaliyetleri ve bu faaliyetlere yönelik tahmini mali kaynakları içermektedir. 2018 yılı Çalışma Programı SOP odaklı olarak hazırlanmış olup Ajans tarafından Yerel Kalkınma Fırsatları ve Kurumsal Dönüşüm SOP'u haricinde 4 adet SOP belirlenmiştir. Bunlar; Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi SOP'u, Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi SOP'u, Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi SOP'u ve İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP'udur. Kalkınma Ajanslarındaki yeniden yapılandırmanın önemli

bir geçiř yılı olacađı dūřūncesiyle tūm Ajans alıřanlarının SOP'lara daha iyi adapte olabilmeleri ve daha etkin bir řekilde katkı sađlayabilmeleri için 2018 yılı içerisinde gerçekleřtirilmek ūzere personele yūnelik eđitim programları ve toplantılar planlanmıřtır. Ayrıca SOP'ların yūnetimleri 4 birim arasında paylařtırılmıř, bōylece birimlerin SOP yūnetimi hususunda uzmanlařmalarına imkān sađlanmıřtır. SOP yūnetimlerinde genel koordinasyon Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB) tarafından yūrūtūlecek olup, bu kapsamda SOP yūnetimlerinde kolaylařtırıcılık, yol gōstericilik ve būtūncūllūk sađlanması planlanmaktadır. Yine SOP Yūnetimi kapsamında ilerleme raporları, (faaliyetlerde ne ařamada bulunduđu, uygulanıp uygulanmadıđı, faaliyetlerin uygulanması sūrecindeki sıkıntılar, P revizyonu gerekip gerekmediđi gibi unsurları içeren) Ajans genelinde belirlenmiř řablonlar çerçevesinde takip edilecek, tūm bu bilgiler ortak veri tabanlarında bulundurulacak ve bōylece hem ūđrenen organizasyonlar olma yolunda bir adım atılacak, hem de SOP yūnetimlerinde deđiřiklik yařanması durumunda sūrelerde herhangi bir aksaklık yařanmayacaktır.

2. STRATEJİK TERCİHLER

SOP'ların temelini oluşturan Stratejik Tercihlerin belirlenmesi; 2018 yılı ÇP'nin de planlanması sürecindeki en önemli analiz aşaması olmuştur. Stratejik Tercihlerin belirlenme aşamalarında dikkate alınan unsurlar şunlardır:

- Yasal yükümlülükler
- TR71 Düzey 2 Bölge Planı (2014-2023)
- Üst ölçekli planlar ve analizler
- Konum ve temel yetkinlikler
- Vizyon, misyon, temel değerler ve kurumsal çalışma ilkeleri
- Ajansın ve Bölgedeki paydaşların kurumsal, beşeri, mali ve teknik kapasiteleri

Stratejik Tercihlerin oluşturulması aşamasında öncelikle dikkate alınan unsur Ajans vizyonudur. Ajansın “Doğal ve kültürel mirasından güç alan, beşeri sermayesini geliştirmeyi ve dengeli kalkınmayı sürekli kılmış, yaşamaya değer bir bölge” olmayı amaçlayan Bölge Planı vizyonu çalışma çerçevesi olarak belirlenmiş, Bölge Planının 4 eksenini (Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme, Korunan ve Yaşatılan Doğal ve Kültürel Miras, Artan Yaşam Kalitesi ve Nitelikli Hizmet Sunma Kapasitesi) stratejik tercihin temelini oluşturmuştur. Ajansın beşeri, teknik ve finansal kapasitesi de göz önünde bulundurularak 4 adet stratejik tercih belirlenmiştir. Stratejik tercihlerin gerçekçi, uygulanabilir, katılımcı olmasına ve sahiplenilme unsurlarının yüksek olmasına dikkat edilmiştir. Bu kapsamda rasyonel ve bütünleşmiş bir planlama yaklaşımı ele alınmış, kişisel tecrübe ve bilgiler, bilgi toplama, içsel ve dışsal bilgi kaynaklarından yararlanma çalışmalarına artı olarak, belirlenen alanlara yönelik Bölgedeki işbirliği, koordinasyon ve vizyon eksikliği, yenilikçilik gibi günümüz kavramlarına yeterince açık olunmayışı vb. olgular dikkate alınarak farklılaşma ve üstünlük sağlayacak tercihler netleştirilmiş ve kaynakların ortaya çıkan gelişim alanlarına tahsisi için gerekli planlamalar yapılmıştır.

Benimsenen planlama yöntemi ve bu kapsamda yürütülen çalışmalar doğrultusunda belirlenen stratejik tercihler şunlardır:

Sivil Toplum Kuruluşlarının Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi

Küresel alanda karşılığı bulunan ve Bölgede sosyal gelişimin ivmelenmesine etki edebilecek yönetim kavramının olgunlaşması hedefli bu strateji, mevcut sivil örgütlerin güçlendirilmesi ve yenilerinin ortaya çıkması için gerekli altyapının desteklenmesini önemsemektedir. TR71

Düzey 2 Bölgesi Bölge Planı (2014-23) kapsamında da özellikle kadınların ve dezavantajlı grupların sosyal ve ekonomik hayata adaptasyonu sürecine katkı sunabilecek sivil örgütlerin kapasitelerinin artırılması ve güçlendirilmesi stratejinin önemli ayaklarından. Ayrıca bu çerçevede ulusal ve uluslararası işbirlikleri yoluyla mevcut sivil örgütlerin küresel seviyede olgunlaştırılması Bölge için yönetim kavramını güçlendirecektir. Bu yolla Bölgede bulunan kurum ve diğer aktörlerin hedeflerine paralel şekilde kar amacı gütmeyen kuruluşların bilinçli bireyler vasıtasıyla sosyal konulara daha güçlü eğilmelerine odaklanılacaktır. Ayrıca Bölgedeki sivil toplum örgütlerinin Ajansın sosyal kalkınmaya yönelik programlarına başvurusunun ve proje başarılarının azlığının gözlemlenmesi sebebiyle, sivil toplum örgütlerinin projeler konusunda farkındalığının artırılarak proje hazırlama kapasitelerinin geliştirilmesi bu stratejinin bir diğer önemli ayağıdır. Bu çalışmalar neticesinde Bölgedeki sivil toplum örgütlerine faaliyetleri için kaynak sağlama imkânlarının sunulması planlanmaktadır.

Eğitimde Fiziki ve Beşeri Altyapının Güçlendirilmesi

Bölgede eğitime destek vermek ve mevcut kapasiteyle ulaşılması güç olan modellerin ve programların desteklenmesi önemsenmektedir. Bunu gerçekleştirmek için ilköğretim ve ortaöğretim çağındaki çocuk ve gençlerin üretkenliklerini ve kabiliyetlerini artıracak programların tespit edilmesi ve uygulanması hedeflenmektedir. Ayrıca, eğitim sunan kurumların altyapı ihtiyaçlarını karşılayabilecek ve Bölge Planında 4. Eksenin önceliklerinden “Nitelikli İnsan Kaynağı” başlığına katkı sağlayabilecek bir program olması amaçlanmaktadır. Nitelikli insan kaynağının oluşturulması 2. safha (Orta Vadeli Hedefler) hedeflerinden olup 2017-2020 yıllarında konuyla ilgili çalışmaların yapılacağı yine Bölge Planında belirtilmiştir. Bu strateji kapsamında, İl Milli Eğitim Müdürlükleri ortaklığında düzenlenecek çalıştaylar ve sonrasında yapılacak Eğitim Altyapısı İhtiyaç Analizi ile Bölgedeki hem beşeri hem fiziki eksiklikler tespit edilecek, yenilikçiliğe ve gelişime açık alanlar belirlenerek bu alanlara katkı sunulacaktır. Bu faaliyetler ile Bölgede eğitim hizmetinin kalitesinin artırılması ve yenilikçi uygulamaların yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi ve Turistik Değerlerin Etkin ve Bütüncül Tanıtımının Yapılması

Türkiye’nin en önemli turizm destinasyonlarından biri olan Kapadokya Bölgesinde halen altyapıya ilişkin birçok sorun yaşanmaktadır. Kapadokya Bölgesi’nin tanıtımında ise tam anlamıyla bütüncül bir politika oluşturulamamış olması dağınık ve yetersiz tanıtım çalışmalarının yapılmasına ve böylece hem insan kaynağı hem finansal kaynaklarda verimsiz

kullanıma sebebiyet vermektedir. Ayrıca Kapadokya Bölgesinin turizm değer zincirindeki eksiklikler etkin bir tanıtıma da sekte vurmaktadır. Dolayısıyla “Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi ve Turistik Değerlerin Etkin ve Bütüncül Tanıtımının Yapılması” stratejisi bölge için çok önemli bir gelişme alanı olan Kapadokya Bölgesi Turizminin güçlendirilmesi ve geliştirilmesi hedefini gözetmektedir. 2014-23 Bölge Planının da üzerinde durduğu üzere kültürel değerlerin korunması, bölgenin bir turistik cazibe merkezi haline getirilmesi ve tüm bunlar gerçekleştirilirken tarihi ve kültürel dokunun korunması temaları bu stratejinin en önemli hedeflerindendir. Bu strateji kapsamında yapılacak işbirliği ve koordinasyon çalışmaları, odaklanmış tanıtım stratejileri ve değer zincirindeki noksanlıkların tespitine ilişkin çalışmalar ile Kapadokya Bölgesi Turizminin geliştirilmesi ve tanıtımı çalışmalarına katkı sağlanması planlanmaktadır.

İmalat Sanayisinde Verimlilik Artışının Sağlanması

Bölgenin stratejik konumu ve çeşitli üretim sahalarına ev sahipliği yapması sebebiyle 2014-23 Bölge Planında sürdürülebilir ekonomik büyüme, katma değeri yüksek ürünlerin üretilebilmesi ve ihtisaslaşma gibi eksenlere işaret edilmektedir. Onuncu Kalkınma Planının önemli hedeflerinden olan sanayide ihtisaslaşma ve markalaşmanın gerçekleştirilmesi hedefleri bağlamında, TR71 Bölgesinin Türkiye hedeflerine katkısını daha da artırması amacıyla “İmalat Sanayisinde Verimlilik Artışının Sağlanması” Ajansın stratejik tercihlerinden biri olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede bölge sanayisinin kapasitesinin artırılması ve işbirliğinin kuvvetlendirilmesi yoluyla özellikle çevreyle daha uyumlu üretim modellerinin desteklenmesi önemsenmektedir. Ayrıca Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayımlanan Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı 2015-2018’de Kalkınma Ajansları hem görevli hem de ilgili kurum olarak faaliyetlerden sorumlu kılınmıştır. İlgili eylem planı da göz önünde bulundurularak oluşturulan bu strateji kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerle, bölge sanayisinin verimliliğinin artırılmasına katkı sağlanacaktır.

3. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR

3.1 SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ KAPASİTESİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

3.1.1 Amaç

Genel Amaç: Bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının (STK) kurumsal kapasitelerini güçlendirmek ve aktif STK sayısını artırmak.

Özel Amaç 1: STK'ların yönetim becerilerini güçlendirmek.

Özel Amaç 2: STK'ların proje kapasitelerini artırarak faaliyetleri için gerekli kaynaklara ulaşabilmelerini sağlamak.

Özel Amaç 3: Bölgedeki STK'lara ulusal ve uluslararası işbirliği imkânları sağlamak.

3.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Sosyal gelişim; kamu, sivil toplum, özel sektör ve toplumun hep birlikte karmaşık ilişkilerinin düzenlendiği ve daha etkin hale getirilebildiği toplumlarda önemli bir role sahiptir. Yapılan çalışma ve tecrübeler de göstermiştir ki bir ülkede gerçekleştirilen sosyal gelişmeler aynı zamanda ekonomik gelişmeyi de tetiklemektedir. Araştırmalar sosyal gelişmenin sağlıklı büyüme, güçlü projeler ve daha kaliteli bir hayatın elde edilmesi adına anahtar nitelikte olduğunu göstermektedir. Bu nedenledir ki TR71 Düzey 2 Bölgesinin uzun vadede refah seviyesini ve yaşam kalitesini artırmak adına Sivil Toplum Kuruluşlarının Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi başlığı oldukça önemli bir SOP niteliğindedir.

Ajansın bugüne kadar uygulamasını tamamlamış olduğu tek sosyal kalkınma programı olan 2015 Yılı Sosyal Kalkınma Programı kapsamında kabul edilen 103 proje başvurusundan yalnızca 29 tanesi sivil toplum kuruluşları tarafından yapılmış olup, bunlar arasından ancak 7'si başarılı olabilmektedir. Neticede program bütçesi doğrultusunda ilgili mali destek programı kapsamında sadece 4 sivil toplum kuruluşu desteklenebilmiştir. Projelerin başarısız olma sebebi olarak proje kapasitelerinin yetersiz olduğu söylenebilirken, projeler incelendiğinde kurumsal yeterliklerinin de ciddi anlamda zayıf olduğu göze çarpmaktadır. Bu durum göstermektedir ki bölgede sivil toplum kuruluşu yapıları hem kurumsal hem de proje kapasitesi yönünden desteklenmediği sürece Ajansın destek mekanizmaları işlevsiz kalacak ve doğrudan sosyal gelişimin aktörleri olan sivil toplum kuruluşları bu mekanizmalardan faydalanamayacaktır. Dolayısıyla makro seviyede bu programın amaçları, TR71 Düzey 2 Bölgesi içerisinde

STK'ların mevcut durumunun analiz edilmesi ve gerekli stratejilerin belirlenebilmesi adına çalışmalar gerçekleştirmektedir. Hedeflenen amaçlar doğrultusunda Bölge içerisinde konuyla bağlantılı olan kurum ve diğer aktörlerle önemli ilişkiler kurularak Bölgenin konuya ilişkin durumu hakkında farkındalığın artırılması planlanmaktadır. Ayrıca bu strateji çerçevesinde toplumun sosyal çözümlerin ve gelişmelerin bir parçası olmasının sağlanması da makro düzey hedeflerdendir.

Makro hedeflerle belirlenen yol haritası ekseninde uygulanacak program ve projeler ise Ajansın mikro hedeflerini temellendirmektedir. Bölgede daha güçlü bir sosyal yapı kurulmasına yönelik belirlenen stratejilerin çeşitli program ve projelerle kurgulanması ve uygulanması bu hedeflerin bir ayağını oluşturmaktadır. Özellikle yönetim modelini tamamlayacak sivil örgütlerin güçlendirilmesi yoluyla toplumsal düzeye inilebilmesi amaçlanmaktadır. Sivil örgütlerin daha etkin ve gerçek amacına uygun olarak güçlendirilmesi, sosyal sorumluluk projelerine ve sosyal gelişim misyonlarını gerçekleştirmeye yönelik aktif çalışmaları desteklenecektir. Güçlü sivil toplum sayesinde sosyal sorumlulukların paylaşıldığı bir yönetim modelinin gerçekleştirilmesine yönelik kurumsal eğitimlerin öncelikler arasına koyulması bu modelin gerçekleştirilmesi için önemli adımlardandır. Bu gibi sivil örgüt ve kurumların kapasitesinin artırılmasına yönelik programların geliştirilmesi kısa vadede hedefler arasındadır. Bu noktada özellikle dezavantajlı grupların desteklenmesi ve sosyal hayata daha kolay adapte olmalarının sağlanmasına yönelik proje ve programların geliştirilmesi sağlanacaktır. Yoksullukla mücadele konusunda özellikle dezavantajlı grupların toplumsal harekete entegre edilebilmeleri ve ekonomik hayata katılmalarının sağlanmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi planlanan mikro hedeflerdendir.

Ulusal ve Bölgesel Plan ve Programlarla İlişkisi

2014-18 Onuncu Kalkınma Planı ve TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-23 Bölge Planı kapsamında birçok kez değinilen insani gelişmişlik ve sosyal gelişim başlıkları, küresel anlamda da gelişmiş ülkeler sıralamasında bulunabilmek için aranan en önemli göstergelerdendir. Ülkede kalkınma sürecini hızlandırmak adına bölgeler arası insani ve sosyal gelişmişlik alanlarında dengesizliğin ortadan kaldırılması oldukça önem atfedilen bir durumdur. Yine Onuncu Kalkınma Planında bahsedildiği üzere sürdürülebilir kalkınma odaklı çalışılması oldukça önem arz ederken bunun Planın kapsayıcılığıyla alakalı olduğuna değinilmektedir. Plana göre dört ana başlıkta ele alınması gereken Türkiye’de sürdürülebilir kalkınma konusunun en önemli ayaklarından birisi “Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum” olarak belirlenmiştir. Bu slogandan hareketle insan ve bireyin gelişimi, sosyal anlamda küresel ve yerel gelişmelerin takip edilmesi ve toplumda karşılık

bulması için yapılacak çalışmaların yönünü öngörülmektedir. Buradan yola çıkarak özellikle TR71 Düzey 2 Bölgesindeki sosyal farklılıkların ortada kaldırılması ve buna göre STK'ların sosyal gelişimi desteklemeleri hususuna yönelik stratejilerin belirlenmesinin Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Geliştirilmesi SOP'u ile paralellik arz ettiği görülmektedir.

İlgili SOP'un odaklandığı önemli alanlardan birisi de özellikle bölgede dezavantajlı grup olarak anılan toplum temsilcilerinin ekonomik ve sosyal kalkınmaya yeterince entegre edilememesidir. TR71 Düzey 2 Bölgesi, 2014-23 Bölge Planında da belirtildiği üzere kadın istihdamı konusunda %23,1 oranıyla Türkiye ortalamasının (%26,3) altında kalmaktadır. Bunun yanında önemli bir genç nüfus oranına sahip olan Bölgenin bu kesimi temsil eden bireylerin sosyal kalkınma ve gelişimi içerisindeki payı önemli görülmektedir. Bu nedenle özellikle genç nüfusun aktif vatandaş rolü üstlenerek sosyal gelişim ve kalkınmaya katkılarının artmasına yönelik çalışmaları da içerecek SOP konusu, bu alandaki bir boşluğu da doldurmuş olacaktır.

Ön Risk Değerlendirmesi

Bölgede daha güçlü bir sosyal yapının kurulabilmesi için STK'ların kapasitesinin artırılması birincil öneme sahiptir. Ancak söz konusu programın hedeflerine ulaşmasını zorlaştıracak bazı riskleri de bulunmaktadır. Öncelikle bölgede faaliyet gösteren sivil toplum yapılarının sorun ve ihtiyaçlarının tespitine yönelik saha analizlerinin yapılması planlanmaktadır. Ajansın ilgili program kapsamında yürüteceği faaliyetler açısından yol gösterici nitelikte olan mevcut durum analizinin planlandığı zamanda tamamlanamaması ya da sürecin doğru yönetilememesine bağlı olarak Bölge potansiyelinin doğru bir biçimde ortaya konulamaması öncelikli risk alanını oluşturmaktadır. Söz konusu riskin en aza indirgenmesi için Ajans, saha çalışmaları yürütülürken birebir çalışmaların içerisinde yer alacak ve daha aktif bir rol üstlenecektir.

Programın hedeflerine ulaşması bakımından risk taşıyan bir diğer alan Bölgede faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının proje hazırlama ve yürütme kapasitesinin artırılması hedefinin ortaya konulmuş olmasıdır. Ajans, Bölgenin ulusal ve uluslararası fonlardan sağladığı kaynağı sivil toplum kuruluşları kanalıyla artırmayı hedeflemekte, bu amaca yönelik eğitimler, kapasite geliştirme faaliyetleri yürütmeyi planlamaktadır. Ancak söz konusu sivil toplum yapılarının işbirliği yapma ve sürdürme anlamında isteksiz davranmaları, gerekli motivasyonun sağlanamaması önemli bir risk alanı olarak karşımıza çıkmaktadır. Söz konusu riskin en aza indirilebilmesi için ilerleyen faaliyet yılları içerisinde Ajans, ilgili STK'ların potansiyeli ve çalışma alanını da göz önünde bulundurarak mentörlük desteği sağlamayı planlamaktadır.

3.1.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 1: Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç -1	Hazırlanan Analizi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Analiz Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Özel Amaç -1	Düzenlenen Konferans Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri
İşbirliği ve Koordinasyon	Özel Amaç -3	Yapılan İşbirliği Protokolü Sayısı	Sonuç	Adet	3	Protokol
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç -2	Düzenlenen PCM Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	5	Eğitim Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç -2	PCM Eğitimi Katılımcı Sayısı	Çıktı	Kişi	100	Eğitim Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç -1	Düzenlenen Kurumsal Kapasite Geliştirme Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	5	Eğitim Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç -1	Kurumsal Kapasite Geliştirme Eğitimi Katılımcı Sayısı	Çıktı	Kişi	100	Eğitim Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç -2	Oluşturulan İnternet Sayfası Sayısı	Çıktı	Adet	1	İnternet Sayfası
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç -2	Desteklerle İlgili STK Yetkililerinin Bilgilendirilme Sayısı	Sonuç	Adet	800	İletim Logları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç -2	Başvurusu Yapılan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	50	Ajans Faaliyet Raporu ve Bölge STK Proje Verileri
Ajans Destekleri	Özel Amaç -1,2	Kapasite Gelişimine Destek Sağlanan STK Sayısı	Sonuç	Adet	30	Ajans Faaliyet Raporu

3.1.4 Proje ve Faaliyetler

3.1.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Sivil Toplum Kuruluşu Mevcut Durum Analizinin Hazırlanması

Sivil Toplum Kuruluşları birlikteliği, dayanışmayı ve gönüllülüğü temsil ederek insanlara aktif vatandaşlık anlayışı getirirler. Böylece kamu yararı için yapılması gereken faaliyetlerin kaynak kısıtları sebebiyle yerine getirilemediği alanlarda, STK'lar büyük katkı sağlarlar. Ancak hem ülkede hem de Bölgede STK'ların sayısının yüksek olması, etkili oldukları anlamına gelmemektedir. Bireylerin gönüllülük esasıyla ortak bir amaç için bir araya gelmeleriyle oluşan sivil toplum kuruluşları, finansal ve örgütsel sorunların yanı sıra yönetim eksiklikleri sebebiyle vizyon belirlemede sorunlar yaşayabilmelerinden dolayı faaliyetlerinde yeterince etkin olamamaktadırlar.

Bölgede faaliyet gösteren sivil toplum yapılarındaki tüm bu sorun ve ihtiyaçların ortaya konabilmesi, ilgili yapıların kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi ve bu kapsamda kullanılması gereken Ajans araçlarının ve destek mekanizmalarının tespiti için 2018 yılı içerisinde “Sivil Toplum Kuruluşu Mevcut Durum Analizi” hazırlanması planlanmaktadır. Çalışma Ajans uzmanlarınca yürütülecek, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve İl Dernekler Müdürlüğü de analiz çalışmasında paydaşlarımız olarak yer alacak ve gerekli olan aşamalarda danışmanlık hizmeti alınacaktır.

Yıl içerisinde söz konusu çalışmanın sonucuna istinaden STK'lara yönelik kapasite geliştirme eğitimleri, proje hazırlama eğitimleri, çalıştay ve konferanslar düzenlenecektir.

3.1.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

a. Sivil Toplum Kuruluşlarına Yönelik Konferans Düzenlenmesi

2018 yılı başında hazırlanması planlanan “Sivil Toplum Kuruluşları Mevcut Durum Analizi” çalışması sonrasında ortaya konmuş tespitler kapsamında bölgedeki sivil toplum yapılarının kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi, sorun ve ihtiyaçlarına yönelik danışmanlık sağlanması ve ulusal anlamda başarılı faaliyetler yürüten sivil toplum yapıları ve konuyla ilgili çalışmaları bulunan akademisyenlerle bir araya gelebilecekleri bir konferans düzenlenmesi planlanmaktadır. Konferans aracılığıyla bölgede faaliyet gösteren sivil toplum örgütleri ve Ajans arasında bir ağ oluşması sağlanacak ve Ajansın ilgili SOP çerçevesinde sonraki iki yıl içerisinde ortak çalışmalar yürütebileceği, diğer başarılı sivil toplum örgütleriyle eşleşme

sağlayabileceği, eğitim ve danışmanlık sağlayabileceği sivil toplum örgütlerini belirlemesi sürecine de büyük katkı sağlayacaktır.

3.1.4.3. Kapasite Geliştirme

a. Sivil Toplum Kuruluşlarının Proje Hazırlama Kapasitesinin Geliştirilmesi Eğitimleri

Bölgede bulunan sivil toplum kuruluşlarının Ajans tarafından ilan edilen destek programlarına başvuru sayılarının ve dolayısıyla başarılı olan proje sayılarının çok az olduğu görülmektedir. Ayrıca diğer ulusal ve uluslararası kaynaklardan faydalanma anlamında da TR71 Düzey 2 Bölgesi sivil toplum yapıları zayıf kalmaktadır. Bu eksikliği gidermek ve STK'ların proje kapasitesini artırmak adına yıl boyunca her ilimizde en az birer tane olmak üzere 5 adet Proje Hazırlama Eğitimi verilmesi planlanmaktadır. Süreç içerisinde gerekli görüldüğü takdirde illerde ikişer eğitimden toplam 10 eğitim düzenlenebilecektir. İlgili eğitimler Ajans oluşumu olan AHİKA Akademi kapsamında verilecek olup, Ajans uzmanlarının eğitmen olarak görev alması planlanmaktadır.

b. Sivil Toplum Kuruluşlarına Yönelik Kurumsal Kapasite Geliştirme Eğitimleri

2018 yılı başında hazırlanması planlanan “Sivil Toplum Kuruluşları Mevcut Durum Analizi” çalışması sonrasında ortaya konmuş tespitler kapsamında bölgedeki sivil toplum yapılarının kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi, sorun ve ihtiyaçlarına yönelik danışmanlık sağlanması ve eğitim verilmesi faaliyetleri yürütülecektir. Eğitim faaliyeti kapsamında ele alınacak konular yasal çerçeve, yönetim, insan kaynakları yönetimi, mali yönetim, sosyal girişimcilik, iş birliği, iletişim becerilerini geliştirme vb. konular olacaktır.

c. Sivil Toplum Kuruluşlarına Yönelik İnternet Sayfası Oluşturulması

Bölgedeki Sivil Toplum Kuruluşlarının yalnızca Ajans destekleri değil, tüm ulusal desteklerden haberdar olabilmeleri, desteklerle ilgili bilgi sahibi olabilmeleri ve Ajansın sivil toplum kuruluşlarını konu edinen tamamlamış olduğu ve yapmayı planladığı tüm faaliyetlere ilişkin bilgi edinebilecekleri bir internet sayfası oluşturulacaktır. Ajans internet sitesinden ulaşılacak bu sayfa belli aralıklarla ilan edilen sivil toplum konulu destekler, eğitimler, konferans vb. etkinlikler doğrultusunda güncellenecek, ayrıca bu sayfaya elektronik ortamda kaydolun tüm STK'lara e-posta ile ilgili ilan bilgileri anlık olarak iletilecektir.

3.1.4.4. İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri

TR71 Düzey 2 Bölgesi içerisinde faaliyet gösteren sivil örgütlerin kapasitelerinin güçlendirilmesi ve işbirlikleri yoluyla vizyonlarının geliştirilmesinin sağlanması

amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda özellikle ulusal ve uluslararası organizasyonlarla birlikte hareket edilebilmesi ve bir entegrasyon sağlanması, bu sayede de bölge sivil örgütlerinin eylem kapasitelerini güçlendirmek ve yönetim mekanizmasına olumlu katkıda bulunmak temel dayanak noktalarındandır. Tüm bu amaçların hedefine ulaşması için özellikle Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği gibi uluslar üstü kuruluşlarla entegrasyon halinde çalışan ulusal ve uluslararası örgütlerle birlikte başarılı bazı sivil örgüt temsilcilerinin bölgede bulunan sivil örgütlerle buluşturulmasına yönelik çeşitli organizasyonların yapılması amaçlanmaktadır.

Hazırlanması planlanan “Sivil Toplum Kuruluşları Mevcut Durum Analizi” çalışması sonrasında 2019 yılı içerisinde ortaya konmuş tespitler kapsamında bölgedeki sivil toplum yapılarının kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi, sorun ve ihtiyaçlarına yönelik danışmanlık sağlanması ve ulusal anlamda başarılı faaliyetler yürüten sivil toplum yapılarının konuyla ilgili çalışmaları bulunan akademisyenlerle bir araya gelebilecekleri konferanslar düzenlenmesi planlanmaktadır. Konferanslar aracılığıyla bölgede faaliyet gösteren sivil toplum örgütleri ve Ajans arasında bir ağ oluşması sağlanacak ve Ajansın ilgili SOP çerçevesinde ortak çalışmalar yürütebileceği, diğer başarılı sivil toplum örgütleriyle eşleşme sağlayabileceği, eğitim ve danışmanlık sağlayabileceği sivil toplum örgütlerini belirlemesi sürecine de büyük katkı sağlayacaktır.

3.1.5 Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 2: Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Süresi ve Zaman Planlaması

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Başlangıç Dönemi	Bitiş Dönemi
Araştırma, Analiz ve Programlama	STK Mevcut Durum Analizinin Hazırlanması	PPKB	2018/1	2018/3
İşbirliği ve Koordinasyon	Sivil Toplum Kuruluşlarına Yönelik Konferans Düzenlenmesi	PPKB	2018/1	2018/4
Kapasite Geliştirme	Sivil Toplum Kuruluşlarının Proje Hazırlama Kapasitesinin Geliştirilmesi Eğitimleri	PPKB	2018/3	2018/4
Kapasite Geliştirme	Sivil Toplum Kuruluşlarına Yönelik Kurumsal Kapasite Geliştirme Eğitimleri	PPKB	2018/3	2018/4
Kapasite Geliştirme	STK İnternet Sayfası Oluşturulması	PPKB THİB	2018/2	2018/4

3.1.6 Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi SOP’u kapsamında gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin ana yürütücüsü Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimidir (PPKB). SOP yönetimi süreçlerinin izlemesi 3’er aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılarda plana uygun olmayan faaliyetler mevcut ise söz konusu faaliyetlere ilişkin düzenlemeler ve geri dönüşler gerçekleştirilecektir. İlgili SOP’a ilişkin yapılması planlanan Sivil Toplum Kuruluşları Mevcut Durum Analizi çalışmasına yönelik verilerin toplanması ve anket çalışması kapsamında TÜİK Nevşehir Bölge Müdürlüğü ve beş ilimizdeki İl Dernekler Müdürlükleri ile birlikte çalışılacaktır.

3.1.7 İzleme ve Değerlendirme

Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi SOP’unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekleştirilme durumları, gerçekleştirilemediyse sebepleri, gerçekleştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 6 aylık dönemin son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5’ine kadar iletmek üzere Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi SOP’u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter’e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.

3.2. EĞİTİM ALTYAPISININ GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

3.2.1. Amaç

Genel Amaç: İlköğretim ve liselerde eğitim çeşitlendirmesini sağlamak, fiziki ve beşeri altyapının teknolojik ve bilimsel gelişmelere uyum sağlamasını desteklemek.

Özel Amaç 1: Eğitimde yenilikçi yöntem ve uygulamaları yaygınlaştırmak ve mevcut fiziki altyapıyı geliştirmek.

Özel Amaç 2: Eğitimde çağdaş teknik, yöntem ve yaklaşımlara yönelik olarak insan kaynağını geliştirmek.

Özel Amaç 3: Bölgede okuma kültürünü yaygınlaştırmak ve okuma kültürüne yönelik farkındalık oluşturmak.

3.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Sosyal gelişim, doğrudan insanı temele koyan ve insan gelişimini ve adaptasyonunu destekleyen bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu nedenledir ki TR71 Düzey 2 Bölgesinin beşeri sermayesinin gelişmişliğini artırmak adına Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi başlığı oldukça önemli bir SOP niteliğindedir. Makro seviyede Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi SOP'unun amacı, TR71 Düzey 2 Bölgesi içerisinde eğitim durumunu analiz etmek ve gerekli stratejilerin belirlenebilmesi adına çalışmalar gerçekleştirmektir.

Türkiye’de her ne kadar eğitim ile ilgili iyileştirme çalışmalar yapıyor olsa da eğitim seviyesi halen Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) ve AB ortalamalarının gerisindedir. Ayrıca eğitim sistemi hızla değişen ve teknolojik gelişmelerle sürekli yön değiştiren eğitim sürecine adapte olmakta zorlanmaktadır. Günümüzde çocuklara ve gençlere herhangi bir konuyu değil, “öğrenmeyi” öğreten yeni eğitim sistemleri benimsenmeye başlanmıştır. Bu aşamada iki sorun ortaya çıkmaktadır. Eğitim sistemimiz ve yapılarımız bu yeni eğitim olgularına uyum sağlamak için gerekli altyapı ve kaynaklara sahip midir? Eğitim sistemimizde aktif görev alan beşeri sermayemiz bu yeni eğitim olguları hakkında bilgi sahibi midir ve bu bilgileri gençlere aktarabilecek midir?

Onuncu Kalkınma Planı “Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum” hedefi altında yer alan “Eğitim” başlığında belirtilen ilk amaç da eğitim sistemimizde görülen eksiklikler doğrultusunda doğrudan Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi SOP’unu işaret etmektedir. Bu amaç şöyledir:

“Düşünme, algılama ve problem çözme yeteneği gelişmiş, demokratik değerleri ve milli kültürü özümsemiş, paylaşma ve iletişime açık, sanat ve estetik duyguları güçlü, özgüven ve sorumluluk duygusu ile girişimcilik ve yenilikçilik özelliklerine sahip, bilim ve teknoloji kullanımına ve üretimine yatkın, bilgi toplumunun gerektirdiği temel bilgi ve becerilerle donanmış, üretken ve mutlu bireylerin yetişmesi eğitim sisteminin temel amacıdır.”

Belirtilen eksikliklere ilişkin bölgede doğrulanabilir bir veri analizi olmayışı da bir diğer sorundur. Milli Eğitim Bakanlığı’nca hazırlanarak kamuoyuna sunulan Milli Eğitim İstatistikleri, yalnızca okullaşma oranı, derslik sayıları ve öğrenci başına düşen eğitimci sayısı gibi ana verileri sunabilmekte, daha derin bir analiz ortaya koymamaktadır. Bu sebeple öncelikle bölgede ilköğretim ve lise eğitimi alanında ihtiyaç analizinin yapılması ve böylece yapılacak çalışmalar için bir yol haritası oluşturulması gerekmektedir. Analiz sonuçlarına göre gerekli araç ve kaynaklarla Ajans müdahale edebileceği alanlara yönelik çalışmalar yürütecektir.

Ulusal ve Bölgesel Plan ve Programlarla İlişkisi

2014-18 Onuncu Kalkınma Planı ve TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-23 Bölge Planı kapsamında birçok kez değinilen insani gelişmişlik ve sosyal gelişim başlıkları, küresel anlamda da gelişmiş ülkeler sıralamasında bulunabilmek için aranan en önemli göstergelerdendir. Ülkede kalkınma sürecini hızlandırmak adına bölgeler arası insani ve sosyal gelişmişlik alanlarında dengesizliğin ortadan kaldırılması oldukça önem atfedilen bir konudur. Yine Onuncu Kalkınma Planında bahsedildiği üzere sürdürülebilir kalkınma odaklı çalışmalar oldukça önem arz ederken, Plana göre dört ana başlıkta ele alınması gereken Türkiye’de sürdürülebilir kalkınma konusunun en önemli ayaklarından birisi “Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum” olarak belirlenmiştir. Buradan yola çıkarak özellikle TR71 Düzey 2 Bölgesindeki beşeri gelişmişliğin küresel kabul gördüğü noktalara taşınmasına yönelik stratejilerin belirlenmesi Ajans Eğitim Altyapısının Geliştirilmesi SOP’u ile paralellik arz etmektedir.

Onuncu Kalkınma Planı’nda “Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum” hedefi kapsamında belirlenen politikalardan bazıları şunlardır:

“Eğitim sisteminde, bireylerin kişilik ve kabiliyetlerini geliştiren, hayat boyu öğrenme yaklaşımı çerçevesinde işgücü piyasasıyla uyumunu güçlendiren, fırsat eşitliğine dayalı, kalite odaklı dönüşüm sürdürülecektir.”

“Okul türlerinin azaltıldığı, programlar arası esnek geçişlerin olduğu, öğrencilerin ruhsal ve fiziksel gelişimleri ile becerilerini artırmaya yönelik sportif, sanatsal ve kültürel aktivitelerin

daha fazla yer aldığı, bilgi ve iletişim teknolojilerine entegre olmuş bir müfredatın bulunduğu, sınav odaklı olmayan, bireysel farklılıkları gözeten bir dönüşüm programı uygulanacaktır.”

“Öğrencilerin sosyal, zihinsel, duygusal ve fiziksel gelişimine katkı sağlayan okul öncesi eğitim, imkânları kısıtlı hane ve bölgelerin erişimini destekleyecek şekilde yaygınlaştırılacaktır.”

“Örgün ve yaygın eğitim kurumlarında bilgi ve iletişim teknolojisi altyapısı geliştirilecek, öğrenci ve öğretmenlerin bu teknolojileri kullanma yetkinlikleri artırılacaktır.”

“Ortaöğretim ve yükseköğretim düzeyindeki mesleki ve teknik eğitimde, program bütünlüğü temin edilecek ve nitelikli işgücünün yetiştirilmesinde uygulamalı eğitime ağırlık verilecektir.”

Bu nedenler ve politikalar doğrultusunda genç nüfusun sosyal gelişimlerini artırmaya yönelik çalışmalar içerecek olan SOP konusu, bu alandaki bir boşluğu da doldurmuş olacaktır. İlköğretim ve lisede öğrenim gören gençlerin ileri eğitim enstrümanlarına ulaşabilmeleri ve fiziki unsurların desteklenerek bölgede eğitim kalitesinin artırılması noktasında ilgili çalışmalar büyük katkı sağlayacaktır.

Ön Risk Değerlendirmesi

Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi SOP’una ilişkin oluşabilecek en önemli risklerden biri, Bölgedeki eğitim kurumlarının programa ilgi göstermemesi olacaktır. Ancak bu SOP’un sonraki yıllarında bölge eğitimcilerine yönelik eğitimlerle ve Mali Destek Programları ile desteklenecek olması ilgili hedef kitleyi teşvik edecek faaliyetler olacaktır. Ayrıca eğitimcilere yönelik eğitimler sonrasında istenen verimin alınabilmesi için eğitim alacak öğretmenlerin seçimi süreci Ajans ve Milli Eğitim İl Müdürlükleri işbirliğinde titizlikle yürütülecektir. Doğrudan ilgili alanlarda görev yapan eğitimcilerimizin eğitim alması sağlanacaktır.

Programı etkileyecek bir diğer risk faktörü ise Ajansın Milli Eğitim’in alanına doğrudan müdahale etme riskidir. Bu husus, analizin hazırlanması aşamasında Ajans personellerince değerlendirilerek Genel Sekreter’e konuyla ilgili değerlendirmeler sunulacak, böylece Ajansın doğrudan eğitim alanına girmesi değil, yenilikçiliği ve kurumsal kapasiteyi destekleyici bir rol üstlenmesi sağlanacaktır.

Programda oluşabilecek bir diğer sorun ise hazırlanması planlanan Eğitim Altyapısı İhtiyaç Analizi’nin süresi içerisinde tamamlanamaması ve bu sebeple 2019 ve 2020 faaliyetlerinde gecikme olma ihtimalidir. Bu sorunun oluşmasını engellemek için de ÇP onayı sonrasında doğrudan analiz çalışmalarına başlanması planlanmaktadır.

3.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 3: Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç - 1	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Analiz Raporu
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 1	Düzenlenen Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	5	Çalıştay Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 2	Eğitim Verilen Eğitimci Sayısı	Çıktı	Kişi	100	Eğitim Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 2	Eğitim Verilen Öğrenci Sayısı	Sonuç	Adet	250	Okul Kayıtları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 3	İhtiyaç Tespiti için Ziyaret Edilecek Okul Sayısı	Çıktı	Adet	40	Okul Değerlendirme Raporu
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 3	Desteğe Yönelik Belirlenecek Okul Sayısı	Çıktı	Adet	25	Okul Değerlendirme Raporu
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 3	Düzenlenecek Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	15	Toplantı Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 3	İmzalanacak Protokol Sayısı	Çıktı	Adet	5	İmzalı Protokol
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 3	Kütüphane Desteği Sağlanacak Okul Sayısı	Sonuç	Adet	25	Taşınır Kayıtları, Kütüphane Kayıtları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 3	Kitap Desteği Sağlanacak Okul Sayısı	Sonuç	Adet	15	Taşınır Kayıtları, Kütüphane Kayıtları

3.2.4. Proje ve Faaliyetler

3.2.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Eğitim Altyapısı İhtiyaç Analizi

Bölgeden dışarıya yaşanan göçün sebeplerinden birisi de daha iyi eğitim şartlarına ulaşma isteğidir. Ajans Bölge Planı 3. Gelişme Eksenini “Artan Yaşam Kalitesi” altındaki “Yaşanabilir mekânların iyileştirilmesi” önceliğine ilişkin oluşturulan “Kentlerde ve kırsalda eğitim ve

sağlık hizmetlerine erişimin iyileştirilmesi” tedbiri de doğrudan bu konudaki ihtiyacı ifade etmektedir. Bölgede bulunan eğitim yapılarının eksiklikleri ve ihtiyaçları bilinmesine rağmen konuyla ilgili TÜİK verileri ve “2015/2016 Örgün Eğitim-Milli Eğitim İstatistikleri” haricinde daha detaylı doğrulanabilir verilere ulaşılamamaktadır.

Bölgedeki fiziki ve beşeri eğitim yapısının ihtiyaç ve sorunlarının tespiti ve sonraki dönemlerde doğru sistemlerle bu yapıya katkı sağlanması için detaylı bir analiz yapılması gerekmektedir. 2018 yılı içerisinde yapılması planlanan “Eğitim Altyapısı İhtiyaç Analizi” Ajans uzmanlarınca gerçekleştirilecek, ilgili çalışma kapsamında hizmet alımı yöntemi ile de destek alınacaktır, ayrıca çalışma bölgedeki İl Milli Eğitim Müdürlükleri işbirliğiyle gerçekleştirilecektir. Ayrıca çalışma çıktılarının görünürlüğünün sağlanması ve farkındalık yaratılabilmesi adına görünürlük materyalleri basımı ve dağıtımı gerçekleştirilecektir.

3.2.4.2. Kapasite Geliştirme

a. Eğitim Altyapı İhtiyacının Tespiti Çalıştayları

Bölgede yapılacak analiz sürecinde ve daha sonra Ajansın eğitimde müdahale alanlarının belirlenmesi sürecinde bölgede tüm illerde Milli Eğitim Müdürlükleri işbirliğinde çalıştaylar düzenlenecektir. Her ilde düzenlenecek birer adet çalıştaya, bölge eğitim kurumlarından temsilciler davet edilerek işbirliği ve koordinasyon kapsamında olumlu adımlar atılması planlanmaktadır. Bu faaliyet, potansiyel paydaşların belirlenmesine olanak tanıyacak ve bölge eğitim kurumlarından konuyla ilgili doğrudan bilgi edinme imkânını sağlayacaktır. 3 yıllık SOP uygulama dönemi için uygun faaliyetlerin belirlenmesi hususunda da fayda sağlayacak olan çalıştaylar SOP’ların kurgulanması sürecine katkı sağlayacaktır.

b. Okuma Kültürünün Yaygınlaştırılması

TR71 Bölgesinde okuma kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde İl Milli Eğitim Müdürlükleri işbirliğinde “AHİKA Destekliyor Çocuklar Okuyor” faaliyeti 2018 yılında gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda, İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile yapılacak protokolle belirlenecek okullardaki öğrencilerin kitap okuma motivasyonu ve kültürü artırılacak ve kütüphanelerin bu hedef doğrultusunda altyapılarının daha geniş ve kapsayıcı bir dizgede uyumlaştırılması sağlanacaktır. Okulların belirlenmesi sürecinde her ilde ihtiyaç sahibi 8 okul İl Milli Eğitim Müdürlüklerince önerilecek ve bu okullar İl Milli Eğitim Müdürlüğü personeli ile Ajans personeline ziyaret edilerek altyapı, kitap, diğer ihtiyaçlar, öğrenci sayısı vb. kriterler göz önünde bulundurularak

değerlendirilecektir. Yapılan değerlendirmede her ilde kütüphane altyapısı uyumlaştırılacak 4 okul belirlenecektir.

Toplam 20 okulda kütüphane altyapısının uyumlaştırılması faaliyetinin gerçekleştirilmesi için her ilde birer Ajans personeli görevlendirilecek olup ilgili İl Milli Eğitim Müdürlükleri personeli ile 3'er kez bir araya gelinecek, 8'er okul ziyaret edilerek değerlendirme raporu tutulacak, İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile protokol imzalanacaktır. Kütüphanelerin altyapılarının uyumlaştırılması için yapılacak tespit ve dönüşüm faaliyetleri Ajans tarafından İl Milli Eğitim Müdürlükleri'nde oluşturulacak komisyonun onayı ile belirlenecek olup işbirliği halinde okullarda gerçekleştirilecektir.

Okuma kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla yürütülecek faaliyetin sürdürülebilirliğini sağlamak için alınacak önlem ve uygulamalar İl Milli Eğitim Müdürlükleri tarafından belirlenerek yapılacak protokole eklenecektir.

Altyapı uyumlaştırma faaliyetlerinin tamamlanmasının ardından belirlenen okulların öğrencileri, öğretmenleri, İl Milli Eğitim Müdürlüğü personelleri ve ildeki üst düzey yöneticilerin katılımı ile bir "Kitap Dinletisi" faaliyeti gerçekleştirilecektir. Destek sağlanan okullardan birer öğrencinin okuduğu kitabı katılımcılara anlatacağı faaliyette, kitabını anlatan her öğrenciye mansiyon ödülleri verilerek kitap okuma alışkanlığı özendirilecektir.

Ajansların üçüncü taraflara sağlayacağı tüm destekler Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ile düzenlenmiştir. Bu faaliyet kapsamında Yönetmelikte yer alan destek türleri dışında üçüncü şahıslara ve kurumlara herhangi bir adla destek ve yardım sağlanmayacak, kaynak aktarılmayacaktır. Örneğin, "sponsorluk", "tanıtım faaliyetlerine katkı", "işbirliği desteği", "etkinlik desteği" ve "fuar katılım desteği" gibi proje veya faaliyet desteğine dayanmayan bir destek kullanılmayacaktır.

3.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 4: Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Süresi ve Zaman Planlaması

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Başlangıç Dönemi	Bitiş Dönemi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Eğitim Altyapısı İhtiyaç Analizi	PPKB	2018/1	2018/3
Kapasite Geliştirme	Eğitim Altyapı İhtiyacının Tespiti Çalıştayı	PPKB	2018/1	2018/3
Kapasite Geliştirme	Okuma Kültürünün Yaygınlaştırılması	YDO	2018/1	2018/4

3.2.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi SOP'u kapsamında gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin ana yürütücüsü PPKB'dir. SOP yönetimi süreçlerinin izlemesi 3'er aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılarda plana uygun olmayan faaliyetler mevcut ise söz konusu faaliyetlere ilişkin düzenlemeler ve geri dönüşler gerçekleştirilecektir. İlgili SOP'a ilişkin yapılması planlanan Eğitim Altyapısı İhtiyaç Analizi kapsamında yapılacak anketlere yönelik soru setlerinin hazırlanması sürecinde TÜİK Nevşehir Bölge Müdürlüğü destek sağlayacaktır. Ajansın müdahale edebileceği eğitim altyapısının tespiti çalışmaları ve okuma kültürünün yaygınlaştırılması faaliyetleri beş ilimizdeki İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile işbirliği halinde düzenlenecektir.

3.2.7. İzleme ve Değerlendirme

Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekleştirilme durumları, gerçekleştirilemediyse sebepleri, gerçekleştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 6 aylık dönemin son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5'ine kadar iletilmek üzere Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.

3.3. KAPADOKYA BÖLGESİ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

3.3.1. Amaç

Genel Amaç: Sürdürülebilir turizmi geliştirmek ve Kapadokya Bölgesinin tanıtımına katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: Kapadokya Bölgesi turizminde etkin koordinasyon ve işbirliğini sağlamak.

Özel Amaç 2: Kapadokya'nın etkin tanıtımına destek vermek ve marka değerini arttırmak.

Özel Amaç 3: Kapadokya Bölgesi turizmini geliştirmeye yönelik fiziki altyapıyı ve beşeri sermayeyi iyileştirmek.

3.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Onuncu Kalkınma Planında belirtildiği üzere turizm sektörü ülkenin ciddi gelir kaynakları arasında yer almaktadır. Bu nedenle Bölgedeki turizmin daha iyi duruma getirilmesi adına beşeri ve fiziki altyapısal, sistemsal ve yönetsel olarak geliştirilmesinin önemi Kalkınma Planında vurgulanmıştır. Dünyada sürekli değişen ve gelişen boş zaman geçirme eğilimleri de turizmin farklı noktalara taşınmasına ve çeşitlendirilmesine duyulan ihtiyacın ne denli önemli olduğunu göstermektedir. Turizmde daha iddialı bir duruma gelebilmek ve sürdürülebilirlik adına yeni moda akımlara uyum sağlamak noktasında Türkiye'nin doğru metod ve stratejik hamlelerle ilerlemesinin mühim olduğu ortadadır. Bu gerçeklik ışığında Türkiye'nin en önemli turistik destinasyonlarından biri olan Kapadokya Bölgesinde yer alan Ajans stratejileri arasında turizmin geliştirilmesi ve bu gelişimin sürdürülebilir hale getirilmesi de bulunmaktadır.

TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-23 Bölge Planında “kültürel mirasın korunması ve çağdaş yaşam ile bütünleştirilmesi”, “tabiat varlıklarının sürdürülebilir yönetiminin iyileştirilmesi” ve “tarihsel çevrenin korunması ve yenilenerek gelecek nesillere aktarılması” 1. Safha Kısa Vadeli Hedeflerde öncelik olarak belirlenmiştir. Üç yıllık çalışmaları içeren SOP kapsamında Asya'ya odaklanılırken Çin'de Türk yılı olması sebebiyle 2018 yılını kapsayan bir yıllık dönemde Çin'in turizm potansiyeline odaklanması planlanmıştır. Özellikle son yıllarda dünya turizminin ivmelenmesinde önemli etkileri olan Asya ülkeleri, Türkiye için de son derece önemli pazarlar haline gelmiştir. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü 2016 verilerine göre Asya kıtasının global gelir dağılımı içerisinde yaklaşık 25.8 trilyon doları kapsayan büyüklüğüyle ilk sırada

yer alıyor olması bir diğer önemli veridir. Bu büyüklük, diğer sektörlerde olduğu gibi turizm sektörü için de Asya odaklanmasını temellendiren önemli unsurlardandır. En büyük payı elinde tutan Çin'in ön plana çıktığı bu pazarda Japonya ve Güney Kore gibi önemli ülkelerden artarak dünyaya açılan turist sayısı Türkiye gibi önemli destinasyonlar için bir fırsat olarak görülmektedir. Bu bölgelerde hızla artan orta gelir nüfusunun daha çok kültür turizmine ilgi duyması Kapadokya Bölgesi gibi bu ihtiyaca cevap verebilecek güzergâhların değerini daha da artırmaktadır. Özellikle Çin'den global destinasyonlara giden turist sayısındaki hızlı artış da bu ülkenin turizm acentaları için önemli bir pazar haline gelmesine sebep olmaktadır. Bölgede artan teknolojik ve dijital gelişmelerin de bu artışı daha da hızlandıracağı beklenen gelişmeler arasındadır.

2005 yılında 31 milyon olan Çinli turist sayısı 2011 yılında 70 milyona, 2013 yılında ise 97 milyona ulaşmıştır. 2016 yılında 127 milyona ulaşan Çinli turist sayısı, diğer ülkelerin önemli ölçüde ilgisini çekmiştir. 2016 yılında 167.570 Çinli turist Türkiye'yi ziyaret etmiştir. 2017 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 100.000 Çinli turistin ise Nevşehir ilini ziyaret ettiği belirtilmektedir. 2016-2017 yıllarında hem ülke genelinde hem Kapadokya Bölgesinde turist sayısında önemli bir azalma olmasına rağmen, Çinli turistlerin şu an için Kapadokya Bölgesi'nin en büyük turist kaynaklarından olduğu görülmektedir. Tüm bu önemli verilere ek olarak Çin'in 2018 yılını "Türkiye Turizm Yılı" ilan etmesiyle birlikte Kapadokya bölgesinin bu ülke kanallı turizm pastasından daha fazla pay alması amacıyla Ajans "Çin Odaklı Kapadokya Destinasyonu Tanıtım Projesi (Chinadoccia)"ni uygulamaya koymuştur. Bu projeyle amaçlanan, Çin'de başlayan "2018 Türkiye Turizm Yılı"nı Kapadokya için fırsata dönüştürebilecek tüm unsurların kullanılmasına yönelik çalışmaların yoğunlaştırılmasıdır. Bu çalışmalarla birlikte Ajans çeşitli etkinlikler ve faaliyetlerin planlanması ve koordine edilmesi rolünü üstlenmektedir.

Bununla birlikte turizm açısından yüksek potansiyele sahip Japonya ve Güney Kore gibi Asya pazarları da bölge için hedef noktalardandır. Özellikle yüksek harcama oranlarıyla bilinen Japon ve Güney Koreli ziyaretçilerin Kapadokya ile ilgili özel bir bağının oluşması bölge turizmi için değerlendirilmesi gereken bir başka dinamiktir. 2017 yılında 17 milyon kişiyi aşan turist sayısı Japonya'nın ilgisinin Kapadokya Bölgesine daha da çok çekilmesi Asya odaklanmasının sebeplerindendir. Ayrıca önemli bir diğer odak noktası olan Güney Koreli ziyaretçiler de bu kategori içinde yer almaktadır.

Bu sebeplerden ötürü, dünyadaki turizm eğilimleri ve turist sayısında potansiyel artışı olan Asya Bölgesi gibi yeni coğrafyalarda Kapadokya Bölgesinin tanıtılması önemli bir gereklilik halini almıştır. Bu bilgiler ışığında, kültürel mirasın korunması ve turizm destinasyonlarının

zenginleştirilmesi noktasında da 2017 Aralık ayında çıkılan ancak faaliyetleri 2018 yılında yer alacak olan çeşitli Küçük lekli Altyapı Mali Destek Programıyla (KA) da doğal, tarihi ve kültürel açıdan potansiyeli olan alanların turizme kazandırılması planlanmıştır.

Ulusal ve Bölgesel Plan ve Programlarla İlişkisi

2014-2018 Onuncu Kalkınma ve 2014-23 TR71 Düzey 2 Bölge Planlarında turizm, sürdürülebilirlik ve yeni trendlerle uyumluluk kavramlarıyla birlikte ele alındığını görmekteyiz. Turizm destinasyonlarının çeşitlendirilmesi ve gerekli mekanizmalarla yönetilebilir bir turizm anlayışının yerleştirilmesi konularının önemine değinildiği bu planlara paralel olarak Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi SOP’u özellikle Kapadokya Bölgesinde önemli hususlarda destek vermeyi planlamaktadır. Bu SOP kapsamında Planda da önerildiği gibi turizmin tanıtılması faaliyetleri gerçekleştirilmesi ve bu amaca yönelik gerekli stratejilerin belirlenmesi planlanmıştır.

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Yerel Gündem 21 gibi önemli planların da katılımı ve çok aktörlü mekanizmaların oluşturulmasındaki öneme vurgu yaptığı görülmektedir. Buna paralel olarak Kapadokya Bölgesinde özellikle turizmin yoğun olduğu bölgelerde kamu, STK ve özel sektörün işbirliğini dikkate alacak örgütsel mekanizmaların harekete geçirilebilmesi adına özellikle kümelenme ve değer zinciri analizi konularına eğilerek turizm alanında sürdürülebilir ve sağlıklı büyümeye destek olunması planlanmaktadır. Türkiye’de bölgesel kalkınmışlık farklarını Kapadokya Bölgesi’nde en aza indirmek adına turizmin geliştirilmesi ve geleceğe hazırlanması en önemli önceliklerden biri olmaktadır. Onuncu Kalkınma Planında belirtildiği gibi kırsaldan ve küçük şehirlerden metropollere g engelleme amacıyla yerel kalkınmayı hızlandırmak, bölgedeki potansiyellerin daha iyi değerlendirilmesi adına oldukça önemli olmaktadır. Bu nedenle ilgili SOP’un planlanmasında TR71 Düzey 2 Bölgesinden metropollere gn en aza indirilmesi niyeti de etkili olmuştur.

n Risk Değerlendirmesi

Turizm kümelenmesinin ve destinasyon yönetiminin Bölgedeki turizm sektörünün gelişmesinde oldukça önemli role sahip olmasının yanı sıra bu çalışmaların amaçlanan hedeflere ulaşmasını zorlaştıracak bazı riskler de bulunmaktadır. Diğer sektörlerden daha kırılgan bir yapıya sahip olan turizm sektörü özellikle bulunduğu coğrafı konumu itibarıyla Türkiye için daha da hassas hale gelen bir risk unsuru oluşurmaktadır. Siyasi gelişmeler ve güvenlik sorunları gibi sebeplerle özellikle son yıllarda sektörün son derece olumsuz etkilendiği dönemde, önemli turizm merkezlerinden olan Kapadokya Bölgesinin daha doğru bir şekilde

yönetilmesi, sürdürülebilir hale getirilmesi ve bu kırılganlığa karşı strateji üreten bir destinasyon yönetimi haline gelmesi gerekmektedir. Ancak bu ölçüde hassas bir sektör ile işbirliği başlatmak ve bunu yönetebilmek planlama aşamasında üzerinde düşünülmesi gereken bir konudur. Tüm bu dış risklerin yanında iç risklerin de kontrolü için böyle bir sistem kurulumunun önemi daha da artmaktadır. Örneğin turizm sektörünü temsil eden aktörlerin bir araya gelebilmeleri ve birlikte hareket etmelerinin zorluğu birçok konuda çok başlılığa veya kısa vadeli gelişmelere sebep olmaktadır. Bu proje için de paydaşların ortak bir masada bir araya gelmelerinin sağlanması bir risk unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu nedenle tüm paydaşların ya da önemli görülen aktörlerin bir amaç etrafında toplanmasının sağlanmasını amaçlayan ve dünyada farklı örnekleri bulunan bir çatı mekanizmasının ortaya çıkarılması önemli gerekliliklerden olmuştur.

3.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 5: Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2, 3	Turist Geceleme Sayısı Artışı	Sonuç	Oran	%10	TÜİK ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2, 3	Ziyaretçi Sayısı Artışı	Sonuç	Oran	%3	TÜİK ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 2, 3	Çinli Ziyaretçi Sayısı Artışı	Sonuç	Oran	%3	TÜİK ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri
Ajans Destekleri	Özel Amaç – 3	Altyapısı Düzenlenecek Vadi Sayısı	Sonuç	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	Özel Amaç – 3	Restorasyon ile Turizme Kazandırılacak Turistik Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	3	Ajans Faaliyet Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1	Kümelenme Eğitimi Alan Personel Sayısı	Çıktı	Kişi	10	Eğitim Raporu

Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Analiz Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2	Düzenlenen Sempozyum Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sempozyum Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2	Düzenlenen Kümelenme Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	1	Çalıştay Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2	Uygulanan Anket Sayısı	Çıktı	Adet	200	Anket Sonuçları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2	Katılım Sağlanan Uluslararası Konferans Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Özel Amaç – 2	Düzenlenen Basın Gezisi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Özel Amaç – 2	Düzenlenen Turizm Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	3	Çalıştay Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç – 3	Çin Kültürü Eğitimi Katılımcı Sayısı	Çıktı	Kişi	50	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç – 3	Düzenlenen Çin Kültürü Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	1	Çalıştay Raporu
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç – 2	Geliştirilen Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Katılım Sağlanacak Yurtiçi Fuar Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Katılım Sağlanacak Yurtdışı Fuar Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Çekilen VR Film Sayısı	Çıktı	Adet	1	VR Tanıtım Filmi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Hazırlanan Tematik Harita Sayısı	Çıktı	Adet	2	Tematik Harita
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Çince'ye Tercüme Edilen Materyal Sayısı	Çıktı	Adet	7	Tanıtım Materyalleri, Web Sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Hazırlanan Tanıtım Materyali Çalışması	Çıktı	Adet	7	Tanıtım Materyalleri

Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Düzenlenen Fotoğraf Sergisi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Oluşturulan Çin Sosyal Medya Hesabı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Hesabı
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Yayınlanması Sağlanan Çin Ulusal Basın Haberi Sayısı	Çıktı	Adet	5	Medya Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Çekilen Belgesel ve Tanıtım Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Tanıtım Filmi

3.3.4. Proje ve Faaliyetler

3.3.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Turizm Kümelenmesi Çalışması

TR71 Düzey 2 Bölgesi Kapadokya alanını da içine alması sebebiyle turizmin ülkedeki önemli destinasyonlarından birisidir. Bu nedenle bölgede sektörün durumunun tespit edilmesi ve analiz çalışmaları sonucunda yapılması gereken eylem planlarının hazırlanması önemli bir gerekliliktir. Sektör aktörlerinin ve kurumların etkileşimini sağlıklı bir düzleme oturtmak ve kurumsal bir işbirliği mekanizması geliştirebilmek amacıyla, turizmin kapasitesinin geliştirilmesi bölge için atılan önemli adımlardan birisi olacaktır. Bölge ekonomisi için can alıcı bir konumu olan turizm sektörünün sorunlarının giderilmesi ve sürdürülebilir turizmin inşa edilmesine yönelik oluşturulacak sistemlerin tespit edilmesi ve gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar bu kapsamda gerçekleştirilecektir.

Kapadokya Bölgesinde bu konuda bir çözüm ve yönetim mekanizması oluşturabilmek için öncelikle turizmin bölgedeki güncel durumunun analiz edilmesi ve araştırılması gerekmektedir. Tüm bu çalışmalar Kapadokya Turizm Kümelenmesinin yapılandırılması hedefine odaklanacaktır. Kümelenme çalışmaları öncesinde turizm değer zinciri analizi ve araştırmalarının gerçekleştirilmesi gerekmektedir. “2018 yılı Araştırma, Analiz ve Programlama Faaliyetleri” adı altında öncelikle Ajans personeline kümelenme alanında eğitim verilmesi planlanmaktadır. Hazırlanacak değer zinciri analizi ile takip edilecek stratejinin belirlenmesi ve bölge aktörleriyle yapılacak anket çalışmaları önemli faaliyetlerden olacaktır. Buna ek olarak, çalıştaylar ve sempozyum organizasyonlarıyla turizm aktörlerinin turizmin geliştirilmesi süreci içerisinde aktif rol alması sağlanacaktır. Bu faaliyetin yapılması aşamasında Ajans personelinin aktif katılımı çalışmanın sürdürülebilirliği ve kıyaslama

araçlarının kullanılabilmesi açısından önemli görülmektedir. Yine bu nedenle 20-22 Mart tarihlerinde Ajansın bir personelinin katılması planlanan “The Competitiveness Institute Network (TCI) 2018 Sofia” konferansı global anlamda kümelenmeler ve rekabetçilik konularında üst düzey uzmanların bir araya geldiği ve örnek çalışmaların tartışıldığı bir platform olma özelliği taşımaktadır. Kümelenme ve rekabetçiliğin başarılmaya inovasyon ve hizmetlerdeki kalitenin nasıl artırılacağına dair bilgi paylaşımlarının konferans boyunca gerçekleştirileceği bu önemli etkinlikte özellikle Kapadokya Bölgesi adına turizm kümelenmesi konusu sebebiyle takip edilmesi önemlidir. Diğer yandan, uluslararası uzmanlarla bağlantıların kurulmasına ortam hazırlayacağından bu tür organizasyonlara etkin katılım sağlanması Ajans tarafından önemsenmektedir. Ayrıca yıl içerisinde en az bir başarılı kümelenme örneğinin gözlemlenmesi amacıyla yurt dışı ziyareti gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

3.3.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

a. Basın Gezisi

Türk Hava Yolları (THY) Nevşehir ve Pekin Satış Müdürlükleri ve Pekin Tanıtım Müşavirliği işbirliğinde 10 kişilik Çinli gazeteci grubuna yönelik “Basın Gezisi (Press Trip)” düzenlenecektir. Bu sayede yapılan geziden elde edilen materyallerin (fotoğraf, röportaj vb.) Çin’de en az 10 ayrı gazete ve dergide yayınlanması ve Ajansa satış, baskı sayısı, ulaşılan kişi sayısı gibi verilerle raporlanması sağlanacaktır. Bu faaliyet kapsamında Bölgeye gelen gazeteci ve medya mensuplarının masrafları organizasyon hizmeti satın alım yolu ile Ajans tarafından karşılanacaktır.

b. Kırıkkale Turizm Çalıştayı

Kırıkkale’de turizm sektörünün il ekonomisine katkısı son derece kısıtlıdır. TÜİK verilerine göre turizm işletme belgeli konaklama tesislerinde toplam geceleme sayısı açısından 14.863 gece ile ülke genelinde 2016 yılında 81 il içinde 79. sırada yer alan Kırıkkale, belediye belgeli konaklama tesislerinde ise geceleme sayıları açısından toplam 40.741 geceleme sayısı ile 61.sıradadır. Mevcut tesislerde konaklayanlar genellikle Kırıkkale’yi geçiş noktası olarak gören veya iş amacıyla Kırıkkale’de geceleme durumunda olanlardır. Bu durum, Kırıkkale’nin TR71 Düzey 2 Bölgesinden ayrışmasına sebep olmakta, turizme yönelik yapılacak çalışmalardan pay alamamasına yol açmaktadır.

Turizm potansiyelini harekete geçirmek, il tanıtımının etkin ve verimli bir şekilde yapılmasını sağlamak, sektörün sorunlarını analiz ederek çözüm önerileri geliştirmek, turizmin planlı ve sürdürülebilir gelişimini temin etmek için il düzeyinde ilgili tüm paydaşların katılımıyla bir

çalıştay yapılması planlanmaktadır. İlgili çalışmada İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ortak kurum olarak yer alacaktır.

c. Aksaray Turizm Olanaklarının Araştırılması Çalıştayı

Aksaray İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verileri incelendiğinde, Kapadokya Bölgesinde en çok ziyaret edilen illerden biri olan Aksaray'ı 2015 yılında 928.485, 2016 yılında 632.732 turist ziyaret etmiştir. Aksaray'a gelen yerli ve yabancı turistlerin en çok tercih ettiği destinasyon ise 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla 491.380, 388.358 turist kişiyle İhlara Vadisi'dir. Ancak Aksaray geceleme verilerine bakıldığında 2015 yılında yalnızca 182.420 kişinin konakladığı tespit edilmiştir. Aksaray ziyaretçi sayısı ile geceleme sayıları karşılaştırıldığında turizme yönelik ilde yeterli düzeyde tesis ve altyapının bulunmaması sebebiyle konaklama sayılarının düşük olduğu gözlenmektedir.

İlde kalkınmanın sağlanması için birbirini destekleyen farklı sektörlerin gelişmesi gerekmektedir. İlde sanayi ve tarım sektörü gelişme gösterirken, Kapadokya'nın bir parçası olan bölgede turizm konusunda çok sayıda doğal, tarihi ve kültürel varlık potansiyeline sahip olmasına rağmen, yeterli gelişme gösterememektedir. İlde turizm sektörünün gelişmesi ve sosyal hayat açısından da bir canlanma sağlanması amacıyla bir çalıştay düzenlenecektir. Söz konusu çalışma kapsamında ilgili aktörler bir araya getirilerek turizm konusunda yaşanan sorunlar tespit edilip, bir rapor oluşturulacaktır. İlgili çalışmada Aksaray Üniversitesi ve Aksaray Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü ortaklık sağlayacak kurumlardır.

d. Kırşehir Sağlık Turizmi Çalıştayı

Dünyada ve Türkiye'de sağlık turizmi son yıllarda hızla yükselen bir trend olup önemli bir alternatif turizm çeşididir. Turizmin tüm dünyada artan önemine paralel olarak, sağlık turizminin ülkenin kalkınma süreci içindeki rolü de artmaktadır. Bu alanda yapılacak kamu ve özel sektör yatırımları giderek önem kazanmaktadır.

Özellikle Kırşehir'in jeotermal potansiyeli sağlık turizmi açısından dikkat çekmektedir. İl merkezindeki şifalı sular hali hazırda termal otellerde kullanılmaktadır. Ahi Evran Üniversitesi bünyesinde inşası devam eden Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesinde bu termal kaynakların etkin bir şekilde kullanılması amaçlanmaktadır.

Ajans ve Ahi Evran Üniversitesi işbirliğinde yapılması planlanan çalıştay ile Kırşehir'deki sağlık sektörünün sorun alanları ve ilin sağlık turizminin geliştirilmesi için atılması gereken adımlar konusu tartışılacaktır.

3.3.4.3. Kapasite Geliştirme

a. Çin Kültür Çalışmaları

2018 Türkiye Turizm Yılı vesilesi ile Çin Halk Cumhuriyeti ve Türkiye arasında karşılıklı iş birliği ve kültürel etkileşimi üst seviyelere çıkarmak için; Kapadokya Bölgesi özelinde Çinli turistlerin ziyaretleri sırasında verilen hizmetten duydukları memnuniyetin arttırılması, kültür ve dil farklılıklarından kaynaklanan iletişim probleminin iki taraf için de azaltılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Kapadokya Bölgesi'ndeki turistlere hizmet sunan çalışanlara yönelik Çin kültürü çalışmaları yürütülecektir. Bu amaçlar doğrultusunda, Ajans koordinasyonunda Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği, Konfüçyüs Enstitüsü, Türk-Çin Dostluk Vakfı, Nevşehir Valiliği, Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, İlçe Belediyeleri ve turizm STK'ları işbirliğinde "Çin Kültürü Eğitimi" düzenlenecektir. Çin kültürü, inanç sistemi, yeme-içme alışkanlıkları, gelenekleri gibi konuların ele alınacağı eğitim, hizmet satın alım yöntemi ile profesyonel eğitmenler aracılığı ile yapılacaktır. Kültür çalışmalarının içeriğinin belirlenmesi ve organizasyonun planlanması amacıyla bölge içi ve bölge dışı paydaşların katılım sağlayacağı bir çalıştay yapılacak, ayrıca 2018 Çin Odaklı Turizm Tanıtımı faaliyetlerinin lansman toplantısı gerçekleştirilecek olup, iki Ajans personelinin 4 adet Bölge dışı paydaş ziyaretinde bulunması planlanmaktadır.

b. Discover Cappadocia Web Sitesinin Geliştirilmesi

Kapadokya Bölgesinin mevcut marka değerinin yenilikçi yöntemlerle teknoloji ve görsel kimliğe dayalı olarak geliştirilip tüm dünyada kullanılabilecek kapasiteye ulaştırılarak yaygınlaştırılması, tüm tanıtım faaliyetlerinin tek bir marka çatısı altında toplanması amacı ile Ajans tarafından Bölgeye yönelik bir marka çalışması yapılmış, oluşturulan marka "Discover Cappadocia" 2017 yılında Türk Patent Enstitüsü tarafından tescil edilmiştir. Bu kapsamda yapımı tamamlanan ve Kapadokya Bölgesinin tek çevrimiçi turizm portalı olmayı hedefleyen www.discovercappadocia.com web sitesinin Türkçe ve İngilizce dillerinde marka ile uyumlu yazılı içerik geliştirilmesi işi ve Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) hizmeti, hizmet satın alım yolu ile yapılacaktır. Web sitesinin görsel içeriğini arttırmak ve Ajansın fotoğraf envanterini zenginleştirmek amacıyla fotoğraf çalışması, hizmet satın alım yolu ile yapılacaktır.

3.3.4.4. Tanıtım ve Yatırım Desteği

Kapadokya Bölgesi, ulusal ve uluslararası alanda önemli bir destinasyon olarak biliniyor ve bir marka değeri taşıyor olmasına rağmen var olan potansiyelinin istenilen seviyelere çıkarılamamış olması bölge turizmi açısından önemli bir dezavantaj yaratmaktadır. Ayrıca bu

konuda yapılan strateji ve çalışmaların birden fazla platformda farklı faaliyetler altında yapılıyor olması önemli bir organizasyon problemine de sebep olmaktadır. Tüm bu olumsuz gelişmelerin Kapadokya markasının ulusal ve uluslararası alanlarda destinasyon olarak rekabet gücünün azalmasına yol açtığı gözlemlenmektedir.

Ayrıca 2011 yılında düzenlenen Kapadokya Bölgesi Turizminde İşbirliği Çalıştayında Kapadokya Bölgesine ait etkili bir tanıtım stratejisinin bulunmayışı, tanıtım sorununun temel kaynağı olarak gösterilerek farklı çözüm önerileri getirilmiştir. Bu çözüm önerilerine istinaden oluşturulmuş olan “Discover Cappadocia” markası 2017 yılında Türk Patent Enstitüsü tarafından tescil edilmiştir. Markanın logo çalışmaları, içerik üretimleri ve internet sitesi çalışmaları 2017 yılında devam etmiş, sonuç olarak Ajansın bizzat katıldığı ulusal ve uluslararası organizasyonlarda görünürlük ve tanıtım materyalleri olarak kullanılmaya başlanmıştır. Devam eden süreçte “Discover Cappadocia” marka çalışması kapsamında kullanıcı dostu özelliği taşıyan görsel, işitsel ve yazılı materyaller üretilecek ve üretilen materyallerle turizm tanıtımına katkı sağlanacaktır. Tüm faaliyetler, Ajansın Bölge tanıtım faaliyetlerinde paydaşları olan Nevşehir Valiliği, Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, THY Nevşehir Satış Müdürlüğü, Kapadokya Turizm Bölgesi Altyapı Hizmet Birliği (KAP-HİB), Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD), Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası (TSO), İlçe Belediyeleri ve diğer turizm STK’ları işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

a. Yurtiçi Fuarlar

TR71 Düzey 2 Bölgesinin ve Ajansın bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının sağlanarak görünürlük düzeyinin artırılması ve paydaşlarla olan iletişim ve işbirliği altyapısının oluşturulması amacıyla 2018 Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı’na (EMITT) katılım kararlaştırılmış ve gerekli satın alım işleri tamamlanmıştır. Kültürel değerler ile ilgili farkındalık düzeyinin yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası alanlarda artırılmasına katkı sağlayan EMITT’e 2019 yılında da TR71 Bölgesi illeriyle katılım sağlanması öngörülmektedir. İlgili fuara 6 Ajans personelinin katılması, fuarda stant ziyaretçilerine dağıtılması amacıyla TR71 Bölgesi illerinin tanıtım ve promosyon materyallerinin satın alımı yapılması öngörülmüştür.

Alternatif turizm faaliyet ve destinasyonlarının tanıtılmasının yanı sıra yurt içi ve yurt dışından binlerce profesyoneli bir araya getiren, 2018 yılında Cumhurbaşkanlığı himayesinde gerçekleştirilecek Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongresi ve Fuarı’na (HESTOUREX) Ajansın bir stant alanı ile yer alması kararlaştırılmış olup, fuara 7 Ajans personelinin katılması

ve TR71 Bölgesi illerinin tanıtım ve promosyon materyallerinin satın alımı yapılması öngörülmüştür.

b. Yurtdışı Fuarlar

Kalkınma Ajanslarının mevzuatta tanımlanan öncelikli misyonlarından olan; “Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak” ve “Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak” görevleri kapsamında Ajans tarafından TR71 Düzey 2 Bölgesinin ulusal ve uluslararası alanda tanıtılması ve yatırım potansiyellerinin ortaya çıkarılarak bölgeye yatırımcı çekilmesi ve uluslararası alanda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri geliştirilmesi kapsamında faaliyetler ve ziyaretler planlanmaktadır.

Yukarıda değinilen amaç doğrultusunda; Nevşehir Valiliği, KAP-HİB, KAPTİD, Ajans, THY Nevşehir Satış Müdürlüğü, Göreme, Uçhisar ve Ürgüp Belediyeleri, Nevşehir TSO, Nevşehir Ticaret Borsası, Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Ürgüp Ticaret Odasının katılımları ile toplantılar gerçekleştirilmiş ve bölgenin tanıtımında sürekliliğin sağlanması için Kapadokya Bölgesi olarak katılım sağlanması önemli 21 adet fuar belirlenmiştir. Bu fuarlar, kurumların çalışma planlarına uygun olarak ayrılmış ve her kurumun katılım sağlayacağı fuarlar belirlenerek karar alınmıştır.

Çin Halk Cumhuriyeti’nde 2018 yılının Türkiye Turizm Yılı ilan edilmesinden dolayı Çin’deki tanıtım faaliyetlerinin devamlılığını sağlamak, yıl boyunca Ajans tarafından sürdürülecek olan Çin odaklı tanıtım çalışmalarını yerinde görmek, işbirlikleri geliştirmek amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığının Çin’de bulunan Kültür ve Tanıtım Müşavirlikleri aracılığıyla katılım sağlayacağı Guangzhou International Tourism Fair (GITF), China Outbound Travel And Tourism Market (COTTM) ve China International Travel Market (CITM) fuarlarına; Avustralya’da düzenlenen Sydney Travel Expo ve Melbourne Travel Expo fuarları ile Kore’de düzenlenen Korea World Travel Fair’e (KOTFA) Ajansın katılımı kararlaştırılmıştır. İlgili fuarlara 2 Ajans personeli ile katılım sağlanması, her fuarda fuar ziyaretçilerine yönelik dil ve içerikte tanıtım materyallerinin ve promosyon ürünlerinin satın alımı yapılması öngörülmüştür.

Kapadokya Bölgesi için gelişmekte olan önemli pazarlardan Güney Amerika’da bölgenin turizm potansiyeli ve destinasyon olarak etkin tanıtımını sağlamak, iş ilişkileri kurmak ve resmi temaslarda bulunmak amacıyla turizm profesyonelleri ile roadshow organizasyonları gerçekleştirilecektir. 2018 yılının Mayıs ayında Kolombiya, Arjantin ve Brezilya’da

gerçekleştirilmesi planlanan roadshow organizasyonları Nevşehir Valiliği, Türk Hava Yolları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve bölge turizm sektör temsilcileri işbirliğinde yapılacaktır.

c. Kapadokya VR Film Çekimi

Tanıtım materyallerinin yenilikçi yöntemlerden faydalanarak zenginleştirilmesine yönelik 1 adet Kapadokya VR Filmi hizmet satın alım yoluyla hazırlanacaktır. Hazırlanacak film Ajansça katılım sağlanacak Bölge tanıtım faaliyetlerinde VR gözlüğü eşliğinde ziyaretçilere sunulacaktır.

d. Tematik Harita Çalışması

Discover Cappadocia marka faaliyetleri kapsamında 2 temada Kapadokya Bölgesi Haritası hazırlanması planlanmaktadır. Haritaların hazırlanması, ölçeklendirilmesi, 2 farklı temada harita tasarımı ve tasarımı yapılan 5.000'er adet (toplam 10.000 adet) harita basımı hizmet satın alım yoluyla yapılacaktır.

e. Tercüme İşleri

Discover Cappadocia tanıtım materyallerinden olan kitapçığın, Kapadokya belgesel ve tanıtım filmlerinin, 1 temada Kapadokya Bölgesi haritasının, Discover Cappadocia web sitesinin ve THY Kapadokya özel dergi ekinin Çinceye çevirisi, sergi kataloğu ve proje genel tanıtım broşürü için Tercüme Hizmeti, hizmet satın alım yoluyla yapılacaktır.

Ajansın yurtdışı tanıtım faaliyetlerinde kullandığı Tematik Kapadokya Aktiviteleri Broşürlerinin 2 farklı dile (Çince, Korece veya Rusça) çevrilmesi için tercüme hizmeti, hizmet satın alım yoluyla yapılacaktır.

f. Tanıtım Materyali Çalışması

Discover Cappadocia markası altında hazırlanan kitapçıkların içeriği genişletilecek ve güncellenen kitapçıkların tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda; 2.000 Discover Cappadocia Kitapçığı, 2.000 adet Discover Cappadocia karton çanta 1.000 adet Discover Cappadocia magnet kutusu tasarım ve basımı; 2.000 adet Discover Cappadocia tanıtım filmi DVD'si, promosyon vb. ürünlerin tasarımı ve basımı yapılacaktır.

Çin Odaklı Turizm Tanıtımı faaliyetleri için kimlik tasarımı ve faaliyetlerde kullanılmak üzere kimliğe yönelik görünürlük materyalleri olan; 200 adet afiş, 3.000 adet el broşür ve katalog, 3.000 adet Çince hazırlanmış Kapadokya özel dergi eki, 100 adet bayrak, 200 adet promosyon vb. ürünlerin tasarım ve basımı hizmet satın alım yoluyla yapılacaktır.

g. Fotoğraf Sergisi

2018 yılının Çin Halk Cumhuriyeti'nde Türkiye Turizm Yılı ilan edilmesi sebebiyle Çin ile Türkiye arasındaki kültürel faaliyetlerin güçlendirilmesi için Çin'de yapılacak Türkiye etkinliklerinde sergilenmek amacıyla bir Kapadokya Fotoğraf Sergisi düzenlenecektir. Sergi, Çin'de oluşturulan DiscoverCappadocia sosyal medya hesabı üzerinden yapılan Kapadokya Fotoğrafları yarışmasına katılan Çinli turistlerin hesapta paylaştığı Kapadokya fotoğraflarından oluşacaktır. Sergi Ajans koordinasyonunda, Pekin Kültür ve Turizm Müşavirliği ve Yunus Emre Enstitüsü işbirliğinde 2018 yılında Çin'de açılması planlanan Yunus Emre Enstitüsü bünyesinde yapılması planlanmaktadır. Sergilenecek fotoğrafların baskı işleri, davetiye, sergi kataloğu ve sergi malzemelerinin tedariki satın alım yöntemi ile yapılacaktır.

h. Çin Odaklı Turizm Tanıtım Çalışmaları

2018 yılının Çin Halk Cumhuriyeti'nde Türkiye Turizm Yılı ilan edilmesi sebebiyle, Kapadokya Bölgesinin hedef pazar Çin'deki görünürlüğünün artırılması ve Çin'in kendi sosyal medya kanalları yoluyla Çinli turist profiline yönelik bir Kapadokya algısı yaratılarak bölgenin etkin tanıtımının sağlanması amaçlanmaktadır. Bunun için Çin'de kullanılan sosyal medya uygulamasında Discover Cappadocia markası ve Çin Odaklı Turizm Tanıtım projesi için hesap alınması, hesap ve Çince içerik yönetimi, medya takip hizmeti, sosyal medya üzerinden yapılacak yarışma vb. faaliyetlerin raporlanması, katılım sağlanan Çin fuarlarında medya ve halkla ilişkiler desteği hizmet satın alım yoluyla bir halkla ilişkiler firması aracılığı ile yapılması planlanmaktadır. Çin Odaklı Turizm Tanıtım çalışmaları halkla ilişkiler faaliyetlerinden biri olarak, uluslararası anlamda etki yaratan etkileşim pazarlamasının yeni formu "Hatırlı Pazarlama (Influencer Marketing)" çalışması yapılacaktır. Bu kapsamda, Çin'de tanınmış bir kanaat önderi (sosyal medya fenomeni, blogger, vlogger vb.) Kapadokya'da ağırlanacaktır. Kapadokya deneyimini takipçileri ile paylaşan kanaat önderleri sayesinde Çin'de hedeflenen seyahat eden kitleye ulaşılması sağlanacaktır. Bu faaliyetler, Pekin Kültür ve Tanıtım Müşavirliği ile Pekin ve Nevşehir THY Satış Müdürlüğü, Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, turizm STK'ları ve turizm sektör temsilcileri işbirliğinde yapılacaktır. Halkla ilişkiler danışmanlık hizmeti, hizmet satın alım yoluyla tedarik edilecek olup, hatırlı pazarlama faaliyetinin organizasyonu bölgedeki turizm sektör temsilcilerinin sponsorlukları ve Ajans tarafından karşılanacaktır.

i. Kırıkkale Belgeseli ve Tanıtım Filmi

Genç bir Cumhuriyet şehri olan Kırıkkale'nin kurulması, büyümesi ve bugüne taşınmasında savunma sanayisi önemli bir rol oynamıştır. 1925 yılında Top ve Mühimmat Fabrikası'nın temellerinin atılması, Kırıkkale'nin şehirleşmesinin çekirdeğini oluşturur. Savunma alanında kurulan diğer fabrikalar işgücüne olan talebi arttırmıştır. Buna rağmen Kırıkkale'nin Cumhuriyet öncesi dönemdeki tarihi hep göz ardı edilmiş, alınan göç ve yeni şehirleşme nedeniyle il kimliğinin gelişiminde istenen düzeye erişilememiştir.

Diğer taraftan, Kırıkkale'nin turizm sektörünün gelişmesi için ihtiyaç duyduğu varlıklar açısından da dezavantajlı durumu ilin rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir. Bu sebeple Kırıkkale'nin tanıtımı için özel yöntemler geliştirilmeli ve profesyonel bakış açıları ile belirli hedeflere odaklanılmalıdır. Bu çerçevede; Kırıkkale'nin geçmişinin bilinenin aksine çok daha eskilere dayandığını vurgulayacak şekilde, geçmişten günümüze tarihsel gelişimini, turistik, doğal ve kültürel değerlerini de içerecek bir belgesel filmin hazırlanması planlanmaktadır. İlgili çalışmada Kırıkkale Valiliği ortak kurum olarak yer alacaktır.

3.3.4.5. Önemli Kamu Yatırımları

a. Güzelyurt – Derinkuyu Yolunun İyileştirilmesi

Yüksek turizm potansiyeline sahip olan Aksaray'ın Güzelyurt ilçesine bağlı olan İhlara Vadisi, Selime, Belısırma ve Yaprakhisar gibi turistik yerlere ulaşımı kolaylaştıracak olan Aksaray, Güzelyurt ve Derinkuyu bölünmüş yol yapım çalışması projesi ile bölgedeki turizm yatırımlarının artırılması planlanmaktadır.

b. Kapadokya Havalimanı Terminal Binasının Yenilenmesi

Ülkenin en önemli turistik değerlerinden biri olan Kapadokya Bölgesini ziyaret etmek isteyen turistler çoğunlukla Kapadokya Havalimanını kullanmaktadır. Oldukça yıpranmış olan ve ihtiyaçlara cevap veremeyen havalimanı terminal binasının bu proje ile yenilenmesi ve hizmet kalitesinin artırılması planlanmaktadır.

c. Kapadokya Kongre Merkezi Projesi

Her yıl 2 milyonun üzerinde yerli-yabancı turist ağırlayan Kapadokya Bölgesinde Kültür ve Turizm Bakanlığı 2016 Yılı verilerine göre turist geceleme sayısı ortalama 1,9 gündür. Bu proje ile Nevşehir'de Kapadokya'nın doğal ve karakteristik yapısına uygun kayadan oyma bir kongre merkezi oluşturulacak, böylece hem bölge kongre turizmi ile alternatif turizm ayağına sahip olacak, hem de geceleme süresinde artış sağlanabilecektir.

d. Kent Müzesi ve Silah Müzesi

Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu (MKEK) silah fabrikası bünyesindeki silah müzesi özel izin ile ziyaret edilebilmesi nedeniyle turizm sektörü açısından ekonomik bir değer ifade etmemektedir. Bu müzenin, “Silaha adını veren şehir” sloganı ile uyumlu olarak tüm turistlerin ziyaret edebileceği bir şekilde uygun bir yere taşınması ve işletilmesi gerekmektedir. Bu yatırım neticesinde Kırıkkale’nin gelişiminde ve tarihinde önemli bir yere sahip olan silah, turistik bir değere dönüştürülecektir.

e. Kaman Savcılı Mevkii Sahil Bandı Çevre Düzenlemesi

Proje ile bakımsız ve kullanışsız durumda olan Kırşehir Savcılı sahil bandı ve Savcılı plajının kum plajı ve geri tarafında bulunan alanın çevre düzenlemesinin yapılarak turizme kazandırılması sağlanacaktır.

3.3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 6: Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Süresi ve Zaman Planlaması

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Başlangıç Dönemi	Bitiş Dönemi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Turizm Kümelenmesi Çalışması	PPKB	2018/1	2018/4
İşbirliği ve Koordinasyon	Basın Gezisi	THİB	2018/1	2018/4
İşbirliği ve Koordinasyon	Kırıkkale Turizm Çalıştay	Kırıkkale YDO	2018/3	2018/4
İşbirliği ve Koordinasyon	Aksaray Turizm Olanaklarının Araştırılması Çalıştay	Aksaray YDO	2018/1	2018/4
Ajans Destekleri	Kırşehir Sağlık Turizmi Çalıştay	Kırşehir YDO	2018/1	2018/1
Kapasite Geliştirme	Çin Kültür Çalışmaları	THİB	2018/1	2018/4
Kapasite Geliştirme	Discover Cappadocia Web Sitesinin Geliştirilmesi	THİB	2018/1	2018/4
Tanıtım	Yurtiçi Fuarlar	THİB	2018/1	2018/4
Tanıtım	Yurtdışı Fuarlar	THİB	2018/1	2018/4
Tanıtım	Kapadokya VR Film Çekimi	THİB	2018/1	2018/2
Tanıtım	Tematik Harita Çalışması	THİB	2018/1	2018/3
Tanıtım	Tercüme İşleri	THİB	2018/1	2018/4

Tanıtım	Tanıtım Materyali Çalışması	THİB	2018/1	2018/4
Tanıtım	Fotoğraf Sergisi	THİB	2018/1	2018/4
Tanıtım	Çin Odaklı Turizm Tanıtım Çalışmaları	THİB	2018/1	2018/4
Tanıtım	Kırıkkale Belgeseli ve Tanıtım Filmi	Kırıkkale YDO	2018/1	2018/3

3.3.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP’u kapsamında gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin ana yürütücüsü Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimidir (THİB). SOP yönetimi süreçlerinin izlemesi 3’er aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılarda plana uygun olmayan faaliyetler mevcut ise söz konusu faaliyetlere ilişkin düzenlemeler ve geri dönüşler gerçekleştirilecektir.

İlgili SOP kapsamında yapılması planlanan Basın Gezisi faaliyeti THY Nevşehir Satış Müdürlüğü ve Çin Müdürlükleri, ayrıca Pekin Tanıtım Müşavirliği işbirliği içerisinde gerçekleştirilecektir. Kırıkkale’de düzenlenmesi planlanan Turizm Çalıştayını Kırıkkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü işbirliğinde, Aksaray’da düzenlenmesi planlanan Aksaray Turizm Olanaklarının Araştırılması Çalıştayını Aksaray Üniversitesi ve Aksaray İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü işbirliğinde, Kırşehir’de düzenlenmesi planlanan Sağlık Turizmi Çalıştayını ise Ahi Evran Üniversitesi işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

Kapadokya’nın etkin ve bütüncül tanıtımı kapsamında katılım sağlanacak yurtdışı fuarlarına ilişkin görevler, paydaşlar (Nevşehir Valiliği, Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, THY Nevşehir Satış Müdürlüğü, KAP-HİB, KAPTİD, Nevşehir TSO, İlçe Belediyeleri) arasında paylaşılarak her paydaşın sorumlu olduğu faaliyet belirlenmiştir. 2018 yılı içerisinde belirlenmiş turizm odaklanmasına yönelik yapılacak olan Çin Kültür Çalışmaları kapsamında Ajans koordinasyonunda Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği, Çin Kültür Merkezi, Türk-Çin Dostluk Vakfı, Nevşehir Valiliği, Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, İlçe Belediyeleri ve Turizm STK’ları ile işbirliği içerisinde faaliyetler yürütülecektir.

3.3.7. İzleme ve Değerlendirme

Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP’unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri THİB tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekleştirilme durumları, gerçekleştirilemediyse sebepleri, gerçekleştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 6 aylık dönemin son haftasında THİB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5'ine kadar iletmek üzere Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan THİB tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.

3.4. İMALAT SANAYİSİNDE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

3.4.1. Amaç

Genel Amaç: TR71 Bölgesinde imalat sanayisinin verimlilik temelli yapısal dönüşümünü hızlandırarak çevre dostu, yüksek katma değerli ve yüksek teknolojiyi üretim yapılmasını sağlamak.

Özel Amaç 1: İmalat sanayisinde sürdürülebilir üretim kültürünün yerleşmesine katkıda bulunmak.

Özel Amaç 2: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ) Ar-Ge, yenilik, tasarım ve kurumsallaşma kapasitelerini güçlendirmek.

Özel Amaç 3: Başta KOBİ’ler olmak üzere imalat sanayisindeki işletmelerin destek ve teşviklere erişim olanaklarını artırmak.

Özel Amaç 4: İşgücü piyasasındaki arz – talep uyumunu güçlendirerek işgücü verimliliğini artırmak.

3.4.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

10. Kalkınma Planının “Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme” hedefine ulaşılabilmesi için sermaye birikimine dayalı bir büyüme modelinden verimliliğe dayalı bir büyüme modeline geçilmesi kritik öneme sahiptir. Verimlilik artışı ekonomik büyümeye doğrudan katkı sağlamanın yanında, kıt kaynakların etkin ve sürdürülebilir biçimde kullanılmasını sağlamaktadır. Dolayısıyla, ekonomik büyümenin verimlilik artışlarına dayandırılması uzun vadede büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamada ve toplumsal refahın kalıcı biçimde artırılmasında önem taşımaktadır. Ancak ülkede halen verimlilik artışının büyümeye katkısı istenilen düzeyde değildir. 2007 – 2012 döneminde ülke küresel krizinde etkisiyle %3,3 büyüme performansı gösterirken bu dönemde sermaye stoku ve istihdamın büyümeye katkısı artmış, toplam faktör verimliliğinin büyümeye katkısı ise negatif olmuş (10. Kalkınma Planı) ve 2013 yılında %-1,7 olarak gerçekleşmiştir (10. Kalkınma Planı Üretimde Verimliliğin Artırılması Programı Eylem Planı). Hem TR71 Bölgesinde hem de ülke genelinde verimlilik artışının düşük olmasının çeşitli nedenleri bulunmaktadır (Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı 2015 - 2018, TR71 Düzey 2 Bölge Planı 2014 – 2018):

- Başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin büyük çoğunluğunda sürdürülebilir üretim kültürünün yerleşmemiş olması,
- İşletmelerin kurumsallaşma düzeyinin yetersiz olması,
- İşletmelerin teknoloji geliştirme ve teknolojiden yararlanma kapasitelerinin düşük olması,
- İşletmelerin Ar-Ge, yenilik ve tasarım alanlarında yeterli donanım ve imkâna sahip olmaması,
- İşletmelerin finansmana erişim olanaklarının yeterli düzeyde olmaması,
- İşgücünün genel niteliği ile üretim süreçlerinin ihtiyaçları arasındaki uyumsuzluk.

TR71 Bölgesinde Ar-Ge çalışmalarının yetersiz oluşu işletmelerin geleneksel üretim sistemleri içinde kalmasına ve dolayısıyla kendini yenileyen işletmeler karşısında giderek rekabetçiliklerini yitirmelerine neden olmaktadır (TR71 Düzey 2 Bölge Planı 2014 – 2018). 2017 yılında Türkiye’de gerçekleştirilen patent başvurularının %0,31’inin, faydalı model başvurularının %0,65’inin ve tasarım başvurularının %0,26’sının TR71 Bölgesi illerinden yapıldığı (Türk Patent ve Marka Kurumu, 2018) düşünülürse gelişmiş ülkelere kıyasla hâlihazırda Türkiye’de kısıtlı olan buluş ve yenilik çabalarında TR71 Bölgesinin payının oldukça az olduğu rahatlıkla görülmektedir.

TR71 Bölgesinde faaliyette ya da inşa halinde olan 11 adet Organize Sanayi Bölgesi (OSB) ve 21 adet Küçük Sanayi Sitesi (KSS) bulunmakta olup bu sanayi alanlarında faaliyette bulunan işletmelerin kaynak verimliliği ve temiz üretim konularında bilgi düzeyi yeterli değildir. Bölgede sadece birkaç büyük ölçekli işletmede sürdürülebilir üretime yönelik endüstriyel simbiyoz uygulamaları gerçekleştirilmektedir (TR71 Düzey 2 Bölge Planı 2014 – 2018).

Türkiye’de ve TR71 Bölgesinde işgücüne katılım oranlarının genel ekonomik performans ve istihdam düzeyine kıyasla düşük seyretmesinin en önemli sebeplerinden biri kadınların işgücüne katılımının son derece yetersiz olmasıdır. TR71 Bölgesinde %32,3 ve Türkiye’de %32,5 (TÜİK, 2016) olan kadınların işgücüne katılım oranı, sadece gelişmiş ülkelerin değil, ekonomik performans açısından Türkiye’den daha geride olan diğer birçok ülkenin altında seyretmekte ve işgücü verimliliğini olumsuz etkilemektedir. Yalnızca işgücü verimliliğinin artırılması değil, aynı zamanda bölge ve ülke ölçeğinde teknoloji yeteneğinin ve yüksek teknolojiye dayalı üretim kapasitesinin güçlendirilmesi açısından da işgücü arzının genel niteliğinin yükseltilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu husus İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP’unun yanı sıra Eğitim Altyapısının Güçlendirilmesi SOP’unun da odaklandığı

bir konu olup her iki SOP kapsamında bu konuda yapılacak faaliyetlerin birbirlerine entegre edilmesi büyük önem arz etmektedir.

Sanayide yapısal dönüşümün altyapı koşullarını güçlendirmek söz konusu olduğunda farklı düzeylerde çok çeşitli yatırımlar yapılması gerekliliği kendini göstermektedir. Bu bağlamda TR71 Bölgesinde imalat sanayinin verimlilik temelli yapısal dönüşümünün sağlanması için başta KOBİ'ler olmak üzere sanayi işletmelerinin finansa erişim olanaklarının artırılması gerekmektedir. Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planında (2015 – 2018) “Eylem 3.3. Teşvik ve finansal destek mekanizmalarının tanıtımına yönelik çalışmalar yürütülecektir” eyleminden sorumlu kuruluş olarak Yatırım Destek Ofisleri belirlenmiş olup kamu tarafından sağlanan desteklerin bilinirliğinin artırılması ve tanıtılması KOBİ'lerin yatırımlarında ihtiyaç duydukları finansmana ulaşmalarında kritik öneme sahiptir.

KOBİ'lerin verimlilik sorunlarının ardında yatan faktörlerin başında kurumsallaşma düzeylerindeki yetersizlikler gelmektedir. Geleneksel yönetim yapılarının yol açtığı sınırlılıklar ve yönetim süreçlerinin zayıflığı, küçük işletmeler için özellikle küresel pazarlara ulaşma ve rekabet avantajı sağlama yönünde engeller oluşturmaktadır. Türk Patent ve Marka Kurumunun verilerine göre 2017 yılında TR71 Bölgesinde sadece 731 adet marka tescili başvurusu gerçekleştirilmiş olup bu oran Türkiye genelinde gerçekleştirilen başvuruların %0,69'una tekabül etmektedir. TR71 Bölgesinde verimliliğin ve katma değer artırılabilmesi için işletmelerin kurumsallaşma kapasitelerinin güçlendirilmesinin yanı sıra üretim ve yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi kaçınılmaz görünmektedir.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Girişimci Bilgi Sistemi (GBS) veri tabanı kullanılarak hazırlanan “Bölge, Ölçek ve Sektör Düzeyinde Verimlilik Farklarının Ölçülmesi ve Nedenlerinin İncelenmesi” çalışmasına göre 2006 – 2013 arasındaki dönemde TR71 Bölgesi genelinde özellikle etkin kaynak dağılımındaki artış ile verimlilik artışı sağlanabilmişken aynı dönemde ne yazık ki mutlak verimlilik farkları olumsuz olarak devam etmiş ve herhangi bir gelişim gösterememiştir.

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP'u planlanırken Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planında (2015 – 2018) belirlenen “Sanayide sürdürülebilir üretim altyapısına dönüşüm sürecinde uygulama ve teknolojileri yaygınlaştırmak”, “Başta KOBİ'ler olmak üzere firmaların teknolojik donanımlarını, kurumsallaşma, verimlilik uygulama ve Ar-Ge kapasitelerini güçlendirmek”, “İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik tedbirlerle sermaye verimliliği oranlarını

yükseltmek” ve “Eğitim sistemi ile işgücü piyasası arasındaki uyumu güçlendirmek ve işgücü verimliliğini artırmak” hedeflerine TR71 Bölgesi özelinde odaklanılması amaçlanmıştır. İmalat Sanayinde Verimliliğin Artırılması SOP’u kapsamında aynı zamanda 10. Kalkınma Planı Üretimde Verimliliğin Artırılması Programı Eylem Planının “Sanayi sektöründe Toplam Faktör Verimliliğinin (TVF) büyümeye katkısının yüzde 20’nin üzerine çıkarılması” hedefine katkıda bulunulması hedeflenmektedir.

Ön Risk Değerlendirmesi

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP’u kapsamında bazı proje riskleri bulunmaktadır. TÜİK 2002 Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı verilerine göre TR71 Bölgesinde sanayi ve iş yeri sayısı yaklaşık 40.000 adet olup, bu sayı Türkiye toplam sanayi ve iş yeri sayısının yaklaşık %2’sini oluşturmaktadır. Bölgede sanayi işletme sayısının düşük olması endüstriyel simbiyoz gibi ortak iş yapma faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi açısından risk oluşturmaktadır. Çünkü değerli bir atık ürün, bölgede işleme potansiyeli olmadığı durumda atık olarak kalmaya devam edecektir.

Endüstriyel simbiyoz faaliyetinde özellikle rekabet halinde olan işletmelerin ortak iş yapma potansiyelleri ortaya çıkmış olsa bile, bu konuda yatırım yapmak ya da birbirleri ile çalışmak istememeleri faaliyetin diğer bir riskini oluşturmaktadır. Ancak çalışma kapsamında bazı işletmelerin atıklarının bertaraf edilirken bazı işletmelerin de ucuz hammadde elde edebileceği hususları, yapılacak çalıştay, toplantılarda ve ayrıca birebir görüşmelerde tüm işletmelere detaylıca açıklanacaktır.

Ayrıca SOP’un başarılı olabilmesi için bölge işletmeleri yöneticilerinin verimlilik artışı ve markalaşma konusunda istekli olması, işletmeleri için Ajans ile işbirliği halinde çalışması gerekmektedir. İşletmelerin isteksiz kalarak faaliyetlere katılım sağlamaması da SOP’un riskleri arasındadır. Bu konuyla ilgili de gerekli verimlilik eğitimlerinin ücretsiz bir şekilde işletme sahiplerine sağlanmasıyla konuya ilgi çekilebileceği düşünülmektedir.

3.4.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 7: İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç - 1	Ziyaret Edilen Firma/Kurum Sayısı	Çıktı	Adet	50	Ara Rapor

Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç - 1	Uygulanan Anket Sayısı	Çıktı	Adet	50	Anket Sonuçları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç - 1	Hazırlanan Fizibilite Raporu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Fizibilite Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç - 1	Düzenlenen Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	1	Çalıştay Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç - 1	Endüstriyel Simbiyoz Ağına Katılan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	3	Ajans Faaliyet Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç - 1	Hazırlanan Araştırma Sayısı	Çıktı	Adet	1	Analiz Raporu
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 2	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Eğitim Raporları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç - 3	Ziyaret Edilen Paydaş Sayısı	Çıktı	Adet	200	KAYS YDO Faaliyet Raporları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç - 3	Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	10	Katılımcı Listeleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç - 3	Bilgilendirme Sonrası Destek/Teşvik Alan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	25	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç - 2	Yapılan Marka Başvurusu Sayısı	Sonuç	Adet	650	Türk Patent İstatistikleri
Ajans Destekleri	Özel Amaç – 1,2	Kapasitesi Desteklenen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	30	MDP Nihai Raporları
Ajans Destekleri	Özel Amaç – 1,2	Düzenlenen MDP Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Ajans Destekleri	Özel Amaç – 2,3	Düzenlenen PCM Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Özel Amaç – 1	İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programına Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Diğer Proje ve Faaliyetler	Özel Amaç – 2	Markalaşma Anketi	Çıktı	Adet	200	Anket Sonuçları

		Düzenlenen Firma Sayısı				
Diğer Proje ve Faaliyetler	Özel Amaç – 2	Marka Farkındalığına Yönelik Hazırlanan Haber Sayısı	Çıktı	Adet	8	Ajans Faaliyet Raporu
Diğer Proje ve Faaliyetler	Özel Amaç – 2	Düzenlenen Marka Tescil Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Diğer Proje ve Faaliyetler	Özel Amaç – 2	Hazırlanan Markalaşma Rehberi Sayısı	Çıktı	Adet	2	Rehberler

3.4.4. Proje ve Faaliyetler

3.4.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Aksaray İli Endüstriyel Simbiyoz Projesi

Çevre yönetim sistemleri ve temiz üretim uygulamalarına hem kamu hem de özel sektör tarafından yapılacak yatırımlar, endüstriyel kuruluşların çevresel performanslarını artırmakla kalmayıp aynı zamanda ekonomik performanslarını ve kurumsal prestijlerini de olumlu yönde etkileyecek, büyüme ve verimlilik artışlarına katkı sağlayacaktır. Sürdürülebilir üretim uygulamalarının yaygınlaştırılması son derece önemli ve etkin olmakla birlikte firma sınırları içinde kaldığından, çevresel performansı belli bir düzeye kadar geliştirilebilmektedir. Daha fazla kazanım elde edebilmek, firma sınırlarının ötesine geçebilmeyi ve çoğunlukla firmalar arası işbirliğini gerektirmektedir. Bu kapsamda, günümüzde pek çok ülkede uygulamaya geçmiş “Endüstriyel Simbiyoz (Endüstriyel Ortak Yaşam)” yaklaşımı gündeme gelmektedir. Malzeme, enerji, su ve yan ürünlerin fiziksel değişimi de dâhil olmak üzere, her türlü varlığın, lojistik ve uzmanlık kaynaklarının işletmeler tarafından paylaşımı anlamına gelen endüstriyel simbiyoz uygulamaları sayesinde, endüstriyel kaynaklı çevresel ve sosyal problemlerin önüne geçmekle kalmayıp aynı zamanda ekonomik getiri de sağlanmış olmaktadır. Bu doğrultuda 2018 yılında TR71 Bölgesinde sanayi sektörünün en fazla geliştiği Aksaray’da 200’den fazla işletmenin hâlihazırda faaliyetlerini sürdürdüğü Aksaray OSB odak alınarak Endüstriyel Simbiyoz Projesi yürütülmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında hem çevresel etkiler (kaynak kullanımı, atık üretimi, karbon salımı vb.) hem de ekonomik etkinlik (firma sayısı, ciro, istihdam vb.) açısından öne çıkan sektörlerin tespit edilebilmesine yönelik sektörel analizler gerçekleştirilecek, bilgilendirme ve farkındalık oluşturulmasına yönelik proje broşürü

oluşturulacak, işletmelerin genel yapısı, kullandıkları hammadde bilgileri, atık bilgileri (tür, miktar, bertaraf yöntemi vb), mevcut durumda endüstriyel simbiyozla yönelik uygulamaların bulunup bulunmadığı gibi konulara yönelik en az 50 işletmeye anket uygulanacak, yerel paydaş analizi gerçekleştirilecek, Endüstriyel Simbiyoz paydaş veritabanı oluşturulacak, sinerji çalışmayı düzenlenecek, veri analizi gerçekleştirilecek ve veri analizi sonucu belirlenen 5 öncelikli endüstriyel simbiyoz olanağı için örnek (pilot) fizibilite bilgi notları hazırlanacaktır.

Çalışma kapsamında Aksaray OSB başta olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılacak olup çalışmanın gerçekleştirilebilmesi için danışmanlık hizmeti alınacaktır.

b. Kırıkkale Mobilya Yan Sanayi Araştırması

Ankara ve İç Anadolu pazarına hâkim konumu Kırıkkale’yi diğer birçok sektörde olduğu gibi mobilya üreticileri için de cazip hale getirmektedir. Ancak diğer taraftan Ankara’ya yakınlık bu alanda da yan sanayi oluşumunu engellemekte, bu sebeple mevcut mobilya imalatçıları büyümemekte, çok sınırlı sayıda ve kapasitede yeni yatırım yapılabilmektedir. İlde bir fabrika hariç diğer üreticiler KOBİ vasfındadır. Yan sanayi oluşturulmasını sağlayacak bir yol haritasının bulunmaması önemli bir sorun olarak değerlendirilmektedir.

İlde yan sanayi oluşturabilmek için makine ve savunma yan sanayi odaklı çalışan firmaların Ankara’daki mobilya üreticilerini de düşünerek menteşe, kilit, kulp vb. mobilya aksesuarları üretmeleri için ihtiyaç ve kapasite analizi yapılacak olup bu yolla ilgili firmaların kapasite kullanım oranlarının ve çalışan başına düşen ciro miktarının artmasına katkı sunulması hedeflenmektedir. İlgili çalışmada Kırıkkale Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü ile Kırıkkale TSO ortak kurum olarak yer alacaktır.

c. Beceri Seti Analizi

İşgücü piyasasındaki arz – talep uyumunu güçlendirerek işgücü verimliliğinin artırılması özel amacı doğrultusunda bölgesel düzeyde; işgücü piyasalarına katılım, işgücüne katılanların profili, işgücünün bölge içi ve bölgeler arası hareketliliği, firmaların işgücü talepleri ve işgücüne verilmesi gereken eğitim ihtiyacı konularında yoğunlaşan Beceri Seti Analizi 2019 yılında gerçekleştirilecektir. Çalışma kapsamında danışmanlık hizmeti alınması öngörülmekte olup çalışma ile bölgenin işgücü ve demografik özelliklerine ilişkin mevcut verinin derlenmesi, anket çalışması, anket verilerinin analizi, bulguların mevcut diğer verilerle kıyaslanması ve analiz edilmesi planlanmaktadır. Analiz çalışmasının gerçekleştirilmesine yönelik hazırlıklar 2018 yılının son çeyreğinde gerçekleştirilecektir. Çalışmada Çalışma ve İş Kurumu İl

Müdürlükleri, TÜİK Bölge Müdürlüğü, Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlükleri, Milli Eğitim İl Müdürlükleri ile Ticaret ve Sanayi Odaları paydaş olarak yer alacaktır.

3.4.4.2. Kapasite Geliştirme

a. Sanayide Verimlilik Eğitimleri

Sürdürülebilir kalkınmanın temeli verimlilik ve istihdam odaklı büyümedir. Gelişmiş ülkelerin büyümelerinde teknoloji ve TFV'nin payı gelişmekte olan ülkelere göre daha yüksektir. Türkiye'de büyümede verimliliğin payı uzun yıllar düşük kalmış, son dönemlerde kısmen yükselişler yaşanmıştır. Önümüzdeki dönemde, hem büyüme hızını yükseltmek ve hem de büyümede teknolojik artışa dayalı verimliliğin payını artırmak için, kapsamlı bir büyüme ve verimlilik planlaması zorunludur.

10. Kalkınma Planında, sanayinin ülke ekonomisi içindeki payının artırılabilmesi için yapısal dönüşümün gerçekleştirilmesi ve bu dönüşüm sonunda yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun bir üretime geçilmesi öngörülmektedir. Benzer şekilde Türkiye Sanayi Strateji Belgesi'ne (2011 – 2014) göre katma değeri yüksek, markalaşmış ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçleri destekleneceği böylelikle sürdürülebilir ihracat artışı sağlanacağı belirtilmiştir. Bu doğrultuda TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planında, Gelişme Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme, Öncelik 1.1. Katma Değerin Artırılması, Tedbir 1.1.6. Tarım, sanayi ve hizmetler sektörlerinde başta enerji verimliliği olmak üzere üretimde verimliliğinin artırılması olarak belirlenmiştir.

Söz konusu hedeflere ulaşabilmek için 2018 yılında AHİKA Akademi çalışmaları doğrultusunda imalat sanayindeki işletmelere yönelik verimlilik eğitimleri verilmesi planlanmaktadır. Toplamda her ilde 1 eğitim olmak üzere 5 adet eğitim hizmet alımı yolu ile verilecek olup, faaliyette özellikle OSB'ler, KSS'ler ve Ticaret ve Sanayi Odaları ile çalışmalar gerçekleştirilecektir. Verimlilik eğitimleri ile işletmelerinde verimlilik artırıcı teknikler hakkında temel bilgilendirme yapmak, var olan kaynakları en iyi şekilde değerlendirmek için firmalara yol göstermek amaçlanmaktadır.

3.4.4.3. Tanıtım ve Yatırım Destek

a. Paydaş Ziyaretleri ve Bilgilendirme Toplantıları

Sanayide yapısal dönüşümün altyapı koşullarını güçlendirmek söz konusu olduğunda farklı düzeylerde çok çeşitli yatırımlar yapılması gerekliliği kendini göstermekte ve KOBİ'lerin finansmana erişimlerinin sağlanması bu aşamada büyük önem arz etmektedir. Kalkınma

Ajansları, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), Ekonomi Bakanlığı, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı gibi kamu kurum ve kuruluşlarının yatırımları finanse etmeye yönelik birçok destek ve teşviki bulunmaktadır. Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planında (2015 – 2018) “Teşvik ve finansal destek mekanizmalarının tanıtımına yönelik çalışmalar yürütülecektir” eyleminden sorumlu kuruluş olarak belirlenen Yatırım Destek Ofisleri tarafından destek ve teşvikler hakkında KOBİ’lerin yeterli düzeyde bilgi sahibi olabilmelerine yönelik düzenli olarak işletme ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Kamu-Üniversite-Sanayi işbirliğinin artırılabilmesi için ziyaretlerin çoğunluğu Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) Platformunda yer alan temsilciler ile birlikte gerçekleştirilecektir. Ziyaret edilecek KOBİ’lerin sektörlerine göre üniversitelerin ilgili branşlarından akademisyenlerin ziyaretlere katılmaları sağlanacaktır. Paydaş ziyaretlerine ek olarak mevcut teşvik ve finansal destek imkânlarının bilinirliğinin artırılması ve tanıtılmasına yönelik ilgili kurum ve kuruluşların yetkililerinin katılımları ile KOBİ’lere yönelik bölge illerinde yılda en 2 kez bilgilendirme toplantısı organize edilecektir.

3.4.4.4. Ajans Destekleri

a. Proje Teklif Çağrısı

2018 Yılı Proje Teklif Çağrısı Hazırlıkları

Teklif çağrısının tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, teklif çağrısı ilanı ile ilgili hazırlıklar kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ile yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması düşünülmektedir. Potansiyel başvuru sahiplerine yol göstermesi amacı ile hazırlanan başvuru rehberlerinin baskısı tamamlanacak ve ilgili toplantılarda potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır. İletişim planına uygun olarak mali destek programları ilanının daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde yapılması planlanmaktadır.

Potansiyel Başvuru Sahiplerine Yönelik Bilgilendirme Toplantıları

Bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, teklif çağrısının olabildiğince erken bir döneminde gerçekleştirilmesi, potansiyel yararlanıcıların yeterli bir hazırlık süresine sahip olabilmesi bakımından önemlidir. Bu açıdan Mali Destek Programı kapsamında bölgedeki önemli

merkezlerde gerçekleştirilecek bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, olabildiğince geniş bir tabanda eş zamanlı olarak aynı düzeyde bilgilendirilmesini sağlayabilmek amacıyla etkin biçimde yapılması öngörülmektedir. İl merkezlerinde ve ilçelerde başvuru sahiplerine yönelik toplantılar düzenlenecektir.

Proje Hazırlama Eğitimi Verilmesi ve Teknik Yardım Toplantılarının Düzenlenmesi

Tanıtım döneminde proje hazırlama eğitimleri ve teknik yardım toplantılarının 5 ilimizde ve ilçelerinde yapılması planlanmaktadır. Her bir proje hazırlama eğitiminin 2 tam gün olacak şekilde illerde ve belirlenecek ilçe merkezlerinde yapılması planlanırken, teknik yardım toplantılarının da bu eğitimlerin akabinde gerçekleştirilmesi düşünülmektedir.

Teklif Edilen Projelerin Değerlendirilmesi

Projelerin ön incelemesi Ajans personeli tarafından yapılacak olup, mali ve teknik değerlendirme sürecinde Bağımsız Değerlendiriciler ve Değerlendirme Komitesi görev alacaktır. Proje teklif çağrısı ilanının ardından en kısa sürede bağımsız değerlendirici ilanına çıkılacaktır. Planlanan sayıda ve kalitede bağımsız değerlendiricinin başvuru yapabilmesi için ilan süreci olabildiğince uzun tutulacaktır.

Bağımsız Değerlendiriciler ve Değerlendirme Komitesi üyeleri “Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği”ne uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen bağımsız değerlendiriciler, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

Bağımsız Değerlendirici süreci sonrasında Genel Sekreter görevlendirmesi ile gerekli görülen projelere yönelik olarak Ajans uzmanlarınca ön izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

Bağımsız Değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler üstünde gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla, her proje teklif çağrısı için ayrı bir değerlendirme komitesi oluşturulur.

3.4.4.5. Önemli Kamu Yatırımları

a. Savunma Sanayi Ar-Ge ve Ticarileştirme Laboratuvar ve Test Merkezi Kurulması

Proje ile Kırıkkale’de öne çıkan sektör olan savunma sanayinin, Ar-Ge ve Ticarileştirme Laboratuvar ve Test Merkezinin kurularak geliştirilmesi ve böylece Kırıkkale’ye yeni yatırımların yapılabilmesinin sağlanması hedeflenmektedir.

b. Acıgöl OSB’nin Öncelikli Altyapı Eksikliklerinin Tamamlanması

Nevşehir’de sanayi yatırımları sınırlı düzeydedir ve bu yatırımların önemli bir kısmı OSB’lerde veya KSS’lerde yer almaktadır. Acıgöl OSB’deki altyapı sorunları ise potansiyel yatırımcıları caydırmaktadır. Bu proje ile Acıgöl OSB’de altyapı sorunlarının giderilmesi ve böylece yatırımcı çekme potansiyelinin artırılması planlanmaktadır.

c. Güneş Enerji Sistemleri Araştırma Merkezi

Proje ile güneş enerjisi alanında özel sektörün ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla güneş enerji teknolojilerinin ve endüstriyel üretimin uygulamalı olarak anlatıldığı yılda 3 kere olmak üzere sertifika programlarının hazırlanması ve Güneş enerjisi test ve karakterizasyon laboratuvarının kurulması ve akreditasyonun yapılması hedeflenmektedir.

d. Nevşehir Islah OSB’nin Öncelikli Altyapı Eksikliklerinin Tamamlanması

Nevşehir’de sanayi yatırımları sınırlı düzeydedir ve bu yatırımların önemli bir kısmı OSB’lerde veya KSS’lerde yer almaktadır. Nevşehir’in ikinci OSB’si olan Nevşehir Islah OSB’nin altyapı sorunları ise potansiyel yatırımcıları caydırmaktadır. Bu proje ile OSB’de altyapı sorunlarının giderilmesi ve böylece yatırımcı çekme potansiyelinin artırılması planlanmaktadır.

e. Pomza Araştırma ve Uygulama Merkezi’nin Kurulması

Nevşehir ilinin sanayi ve madencilik alanları içerisinde en önde gelen sektörü pomza ve pomzadan bims blok imalatı sektörüdür. Nevşehir’in ana ihraç kalemlerinden biri olan ve toplam ülke rezervinin %17’sini barındıran pomza sektöründen yeterli verim alınamamaktadır. Bu proje kapsamında kurulması planlanan Pomza Araştırma ve Uygulama Merkezi ile ürün çeşitlendirmesi yapılması ve gerekli araştırmaların yapılarak pomzacılığın geliştirilmesi hedeflenmektedir.

3.4.4.6. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

a. İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programına Proje Sunulması

TR71 Bölgesinde ve ülke genelinde başta kadınlar olmak üzere işgücüne katılım oranlarının ve istihdam düzeyinin oldukça düşük olmasının yanında işletmelerin gereksinim duyduğu nitelikte

eleman sağlama noktasında sorunlar yaşaması, işgücünün genel niteliği ile üretim süreçlerinin ihtiyaçları arasındaki uyumsuzluklar işletmelerin başta işgücü ve üretim verimliliklerini önemli ölçüde düşürmekte ve katma değeri yüksek ürünler üretilmesinin önüne geçmektedir. 2018 yılında İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı tarafından uygun teklif çağrısı ilan edilmesi durumunda TR71 Bölgesinde işgücü piyasasındaki arz – talep uyumunu analiz etmeye ve kadın istihdamının işgücüne katılımlarının artmasına yönelik bir proje hazırlanacaktır.

3.4.4.7. Diğer Proje ve Faaliyetler

a. KOBİ’ler için Markalaşma Programı

KOBİ’lerin verimlilik sorunlarının ardında yatan faktörlerin başında kurumsallaşma düzeylerindeki yetersizlikler gelmektedir. Geleneksel yönetim yapılarının yol açtığı sınırlılıklar ve yönetişim süreçlerinin zayıflığı, küçük işletmeler için özellikle küresel pazarlara ulaşma ve rekabet avantajı sağlama yönünde engeller oluşturmaktadır. TR71 Bölgesinde faaliyette bulunan KOBİ’lerin kurumsallaşmaya yönelik en büyük eksikliklerinden birisi markalaşma bilincinin henüz yeterli düzeyde olmamasıdır. Bu eksikliğin giderilebilmesi için TR71 Bölgesindeki KOBİ’lere yönelik 3 yıl sürecek Markalaşma Programı uygulanacaktır. Program kapsamında 2018 yılının son çeyreğinde düzenlenecek olan anket çalışması yoluyla her ilden “markalaşma sürecine hazır olan ve buna göre markalaşma faaliyetine başlaması gereken ya da markalaşma çalışması konusunda faaliyetlere başlamış” beş firma, toplamda 25 firma ile bir odak çalışma grubu oluşturulacaktır. Bu grupta belirlenen 25 işletmeye 2019 yılı Ocak ayında başlamak üzere 18 aylık danışmanlık hizmeti sağlanacaktır. Gerçekleştirilecek danışmanlık hizmetinin ilk faaliyeti işletmelerin markalaşma sürecinin aşamasının belirlenmesi olacaktır. Her bir firma özelinde yapılacak bu çalışma devamında, her bir firmanın seviyesine uygun markalaşma yol haritaları oluşturulacaktır. Bu yol haritalarına bağlı olmak üzere danışmanlık firması tarafından her bir işletmeye aylık gerçekleştirilecek bir günlük ziyaretler ile markalaşma adımlarının gerçekleştirilme süreci izlenecektir. Ayrıca her işletme özelinde marka eylem planı hazırlanacaktır. Firmalar ile gerçekleştirilen 18 Aylık sürece ilişkin danışmanlık firması tarafından bir etki değerlemesi yapılarak Ajansa sunulacaktır. Etki değerlemesi 2020 yılı Temmuz, Ağustos, Eylül aylarında gerçekleştirilecektir.

Danışmanlık çalışmasının 18 ay sürmesi ve 2020 yılının temmuz ayında sonuçlanması öngörülmektedir. Danışmanlık çalışması süresi boyunca firmalar arası işbirliğinin artırılabilmesi ve tecrübe paylaşımına yönelik mutlak toplantılar organize edilecek ve markalaşma sürecinde yaşanan iyi uygulama örnekleri paylaşılacaktır.

TR71 Bölgesinde marka farkındalığının artırılmasına yönelik marka, markalaşma, marka tescil konularında yerel basında ve Ajansın sosyal medya hesaplarında haberler yayınlanacaktır. Bölge, ülke ve dünya genelinde başarılı markalaşma aşaması gerçekleştirmiş işletmeler rol model olarak haberlere konu edilecektir. Bu haber yayınları 2018 yılı Nisan – Kasım dönemindeki 8 aylık süreçte gerçekleştirilecektir.

Program kapsamında marka tescil ve marka koruma hususlarında bilgi düzeylerinin artırılmasına yönelik her ilde en az 1 kez Marka Tescil Bilgilendirme Toplantıları düzenlenecektir. Toplantılar kapsamında Türk Patent ve Marka Kurumu, Ticaret ve Sanayi Odaları, Üniversiteler, KOSGEB ve KÜSİ platformunda yer alan kurum ve kuruluşlar ile işbirliği gerçekleştirilecektir.

Markalaşma Programı kapsamında iki farklı içerikte markalaşma rehberi oluşturulacaktır. İlk rehber markalaşma konusunda farkındalık yaratılması amacını taşıyan, genel bilgiler içeren bir rehber olarak tasarlanacaktır. İkinci rehber ise markalaşma faaliyeti gerçekleştirmek isteyen firmalara yol gösterici nitelikte olacak şekilde hazırlanacaktır. Markalaşma rehberleri 2018 yılı Eylül ayına kadar Ajans uzmanları tarafından hazırlanacak hem baskı olarak hem de Ajans web sitesi ile sosyal medya hesapları aracılığı ile işletmelere ulaştırılacaktır.

3.4.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 8: İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Süresi ve Zaman Planlaması

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Başlangıç Dönemi	Bitiş Dönemi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Aksaray İli Endüstriyel Simbiyoz Projesi	PPKB	2018/1	2018/4
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kırıkkale Mobilya Yan Sanayi Araştırması	YDO	2018/2	2018/4
Kapasite Geliştirme	Sanayide Verimlilik Eğitimleri	PPKB	2018/1	2018/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Paydaş Ziyaretleri ve Bilgilendirme Toplantıları	YDO	2018/1	2018/4
Ajans Destekleri	Mali Destek Programı	PYB	2018/3	2018/4
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Projeler	İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programına Proje Sunulması	YDO	2018/1	2018/4
Diğer Proje ve Faaliyetler	KOBİ'ler İçin Markalaşma Programı	İKDHB YDO	2018/1	2018/4

3.4.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP kapsamında gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin ana yürütücüsü PPKB'dir. SOP yönetimi süreçlerinin izlemesi 3'er aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılarda plana uygun olmayan faaliyetler mevcut ise söz konusu faaliyetlere ilişkin düzenlemeler ve geri dönüşler gerçekleştirilecektir. İlgili SOP kapsamında yapılması planlanan Aksaray İli Endüstriyel Simbiyoz Projesi Aksaray OSB işbirliğinde yürütülecektir. 2019 yılı içerisinde hazırlanması planlanan Beceri Seti Analizinde ise Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri, TÜİK Bölge Müdürlüğü, Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlükleri, Milli Eğitim İl Müdürlükleri ile Ticaret ve Sanayi Odaları paydaş olarak yer alacaktır. Kırıkkale Mobilya Yan Sanayiye ilişkin yapılacak mevcut durum analizinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü ile TSO ortak kurum olarak yer alacaktır. Bölge imalat sanayisinde verimliğe yönelik farkındalık oluşturmaya ilişkin düzenlenmesi planlanan Verimlilik Eğitimleri de OSB'ler, KSS'ler ve Ticaret ve Sanayi Odaları işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

3.4.7. İzleme ve Değerlendirme

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP'un izleme ve değerlendirme faaliyetleri Planlama, PPKB tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekleştirilme durumları, gerçekleştirilemediyse sebepleri, gerçekleştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 6 aylık dönemin son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5'ine kadar iletmek üzere İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.

4. KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

4.1. Amaç

Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Kapasite Geliştirme Faaliyetleri, Tanıtım ve Yatırım Destek Faaliyetleri, Ajans Destekleri ve Diğer Proje ve Faaliyetlerden oluşmaktadır. Kurumsal Dönüşüm SOP'unun oluşturulmasında dikkate alınan faaliyet ve maliyetler şunlardır:

- İnsan kaynakları yönetimi faaliyetleri ve genel idari giderler,
- Geçmiş yıllardan gelen Ajans Destekleri ve Program Sonrası Değerlendirme çalışmaları,
- Ajansın görünürlüğü ve temsiline yönelik gerekli faaliyetler,
- Mevzuat dolayısıyla gerçekleştirmekle yükümlü olunan faaliyetler,
- Kurumsallaşmaya ilişkin kapasite geliştirmeye yönelik faaliyetler,
- Ajansın SOP sistemine geçişini ve Ajans personelinin bu yeni sisteme entegre oluşunu destekleyecek eğitim ve çalıştay faaliyetleri,
- Belirlenen SOP'lar çerçevesinde Ajans personelinin ilgili programlar kapsamında çalışılması sürecinde aktif rol alabilmeleri için edinmeleri gereken eğitim ve danışmanlık desteğine ilişkin faaliyetler,
- Yapılması gerekli olan yatırım promosyonu faaliyetleri.

4.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Ajansların 2018 yılı itibarıyla benimseyecekleri SOP sistemine entegre olunması sürecinin zorluğu, Ajansların işbirliği koordinasyon kapasiteleri ve kurumsallaşma süreçleri ile doğrudan ilgili olacaktır. Bu sebeple tamamlanmak üzere olan Ajans Kurumsallaşma Stratejik Planı (2018-2020) ile SOP entegrasyon süreci etkileşimli bir biçimde devam ettirilecektir. Ayrıca tüm birimlerin SOP'ları benimsemesi ve yönetebilmesi için SOP yönetimleri Ajans birimleri arasında paylaştırılmıştır. Hali hazırda SOP yönetiminden sorumlu dört farklı birim mevcuttur. Bu şekilde SOP sürecine uyumun daha sağlıklı bir biçimde gerçekleştirilerek, SOP yönetimi ve planlanması hususunda kurumsal hafızanın korunması hedeflenmektedir.

4.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 9: Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
------------------------------	--------------	------	--------------	-------	-------------------

Kapasite Geliştirme	Alınan Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	24	Ajans Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Eğitim Alan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	100	Ajans Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Oluşturulan Yıl Sonu Promosyon Materyali Sayısı	Çıktı	Adet	400	Taşınır Kayıtları
Kapasite Geliştirme	Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Raporları
Kapasite Geliştirme	Düzenlenen Eğitim/ Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	2	Eğitim ve Çalıştay Raporları
Kapasite Geliştirme	Hazırlanan Plan Sayısı	Çıktı	Adet	1	Kurumsallaşma Stratejik Planı
Tanıtım ve Yatırım Destek	Alınan Dijital Tanıtım Materyali Sayısı	Çıktı	Adet	1	Taşınır Kayıtları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Oluşturulan Görünürlük Materyali Sayısı	Çıktı	Adet	16.241	Taşınır Kayıtları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Geliştirilen Ajans Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	6	Web Siteleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Çekilen Proje Tanıtım Spot Film Sayısı	Çıktı	Adet	6	Tanıtım Filmleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Çekilen Tanıtım Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Tanıtım Filmi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Katılım Sağlanan Fuar Sayısı	Çıktı	Adet	7	Görev Raporları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Hazırlanan Stratejisi Sayısı	Çıktı	Adet	5	Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Alınan Yazılım Sayısı	Çıktı	Adet	1	Bilgisayar Yazılımı
Diğer Proje ve Faaliyetler	Düzenlenen Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	16	Sonuç Raporları

4.4. Proje ve Faaliyetler

4.4.1. Kapasite Geliştirme

a. İnsan Kaynakları Yönetimi

Eğitim Faaliyetleri

Ajans tarafından Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5, 6 ve 19. maddeleri çerçevesinde, 2018 yılı içerisinde insan kaynaklarının bilgi ve becerilerini arttırmak ve Bölgeye daha iyi hizmet vermesini sağlayacak şekilde teknik kapasitelerini geliştirmek amacıyla gerek birim bazında gerek bireysel bazda gerekse tüm Ajans personelinin katılımının sağlanacağı eğitimler gerçekleştirilecektir. Eğitimler ile yeni personelin Ajansın vizyon ve misyonuna uygun şekilde bilgi sahibi olması ve tüm personelin bölgesel ve kurumsal gerekliliklere göre uzmanlık seviyesinin yükseltilmesi hedeflenmektedir. 2018 yılı Ajans Eğitim Programına dahil edilen eğitim konuları, katılım sağlayacak personel sayısı ve eğitimin öngörülen süresi, Ajansın SOP'ları hazırlama, yürütme ve izleme kapasitelerini geliştirme hedefi doğrultusunda belirlenmiştir.

Tablo 10: 2018 Yılı Ajans Eğitimleri

Eğitim Konusu	Eğitime Katılacak Personel Sayısı	Eğitim Süresi (Gün)
Program Sonrası Değerlendirme ve Etki Analizi	7	3
KOBİ Mentörlüğü	9	8
Protokol Kuralları	15	2
İleri Düzey MS Office	13	3
Arşiv Sistemi Yönetimi	2	3
Kamu İhale Sözleşme Uygulamaları	3	3
Kurumsal İletişim ve Marka Yönetimi Sertifika Programı	1	10
ICND-ICND2/ Interconnecting Cisco Networking Devices 1-2	1	3
Taşınır Mal Yönetmeliği	2	4
Finansal Analiz	2	3
Sosyal/Dijital Medya Yönetimi Sertifika Programı	1	10
İleri Düzey Proje Yönetimi	9	5
Temel Haritacılık	9	3
Fizibilite Analizi	22	5
Takım Çalışması	Tüm Personel	4
Mahalli İdareler Muhasebesi	1	3
İş Hukuku Mevzuatı	1	2
İnsan Kaynakları Zirvesi	1	2

İç Kontrol Eğitimi	1	1
Mali ve Sosyal Haklar	3	2
Araştırma Raporu Hazırlama Teknikleri	5	2
PMP	5	5
PCM	5	2
Program ve Proje İzleme ve Değerlendirme	8	3

b. Genel İdari Faaliyetler

Dış Denetim Hizmetinin Karşılanması

Ajans bünyesinde iç denetçi bulunmamakta olup, iç kontrol ve iç denetim faaliyetleri “İç Kontrol İzleme ve Yönlendirme Komitesi” aracılığıyla yürütülmeye devam edilecektir.

Hizmet Binası Yapım İşi

Ajans merkez hizmet binası inşaatı 2017 yılı içerisinde tamamlanmış olup, Ajans 2017 Ağustos tarihinden itibaren faaliyetlerini yeni hizmet binasında sürdürmektedir. Ajans hizmet binası kesin kabul işlemleri 2018 yılında tamamlanacaktır.

c. Marka ve Patent Bilgi Doküman Birimi Çalışmaları

Ajans ve Türk Marka Patent Kurumu arasında etkin işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla 2017 yılında Ajansın faaliyet gösterdiği Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde bulunan Yatırım Destek Ofisleri'nde her bir birim için ayrı personelimizin görev aldığı beş ayrı "Türk Marka ve Patent Kurumu Bilgi ve Doküman Birimi" kurulmuştur.

Ajans ve Türk Marka Patent Kurumu arasında gerçekleştirilen protokol kapsamında oluşturulan Bilgi Doküman Birimlerinde; Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyet gösteren işletmelerin ve bölge sanayi kuruluşlarında görev yapan araştırmacıların fikri ve sınai mülkiyet konusunda bilgilendirilmelerinin sağlanması amaçlanmıştır. Ayrıca araştırma geliştirme faaliyetleri sonucu oluşacak patent, faydalı model ve endüstriyel haklara ilişkin ulusal ve uluslararası mevzuat ile her türlü bilgi ve dokümana kolaylıkla erişilebilmesi ve gerekli durumlarda uzman desteği verilmesinin sağlanması hedeflenmektedir.

TR71 bölgesi kamu kurum, kuruluşları ve özel sektörde faaliyet gösteren işletmelerin sınai mülkiyet hakları konusunda bilgilendirilmesi ve bu yerel aktörler arasında sınai mülkiyet hakları alanında gerçekleştirilecek çalışmalarda işbirliği ortamının oluşturulmasına katkıda bulunulması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda Bilgi Doküman Birimleri koordinasyonunda Türk

Patent işbirliği ile 2018 yılı Nisan ayında kamu kurum ve kuruluşları, üniversite ve özel sektör temsilcilerinin davetli olarak katılacağı Nevşehir ve Aksaray illerinde 2 adet toplantı organizasyonu gerçekleştirilecektir.

İletişim planına uygun olarak toplantı organizasyonunun daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde tanıtımının yapılması planlanmaktadır.

Nevşehir ve Aksaray illerinde gerçekleştirilecek organizasyon faaliyetinin bir çıktısı olacak nitelikte toplantı içinde gerçekleşen faaliyet ve sunumların aktarıldığı bir rapor oluşturulacaktır. Bu rapor toplantı katılımcılarına mail yolu ile toplantının tamamlanmasını müteakip 30 gün içerisinde iletilecektir. İlgili rapor Ajans uzmanları tarafından oluşturulacaktır.

d. Sonuç Odaklı Program Eğitimi ve Çalışmaları

Kalkınma Ajansları 2018 yılı itibariyle Sonuç Odaklı Programların uygulanacağı yeni bir sistemle faaliyetlerini yürüteceklerdir. Bu yeni sisteme geçişteki ve başarılı bir uygulamanın gerçekleştirilmesindeki en önemli unsur ise SOP'ların tüm Ajans çalışanlarınca doğru biçimde öğrenilmesi ve benimsenmesidir. SOP sisteminde artık tüm birimlerin belirlenmiş programlar kapsamında ortak faaliyetler gerçekleştirmesi ve böylece ortak hedefe katkılar sunması gerekmektedir. Özellikle SOP'ların Ajans içerisinde iyi bir şekilde anlaşılması, SOP'ların Çalışma Programlarına entegrasyonu ve 2018 yılı SOP çalışmalarına etkin bir şekilde katkı sunabilmeleri için tüm Ajans personeline yönelik olarak 1 günlük eğitim verilmesi planlanmaktadır. SOP'ların yönetiminin Ajans içerisinde 4 birim tarafından yürütülecek olması sebebiyle bu eğitimde SOP'ların yönetimine ilişkin bilgiler de iletilecek, ilerleme raporlarına yönelik oluşturulan ortak şablonlar ve bunların nasıl doldurulması gerektiği paylaşılacak, ayrıca diğer birimlerle ne şekilde koordine olunacağına yönelik görüşmeler yapılacaktır. Yine 2018 yılı SOP Çalışmaları kapsamında birim başkanlarının ve koordinatörlerin katılım sağladığı en az iki adet çalıştay düzenlenmesi planlanmaktadır.

e. Kurumsallaşma Stratejik Planı Çalışması

Ajans tarafından 2015 yılında hazırlanmış olan Kurumsallaşma Stratejik Planı (2015-2017) yürütme süreci tamamlanmıştır. 2017 yılı son çeyreğinde ise Kurumsallaşma Stratejik Planı (2018-2020) çalışmalarına başlanmıştır. Stratejik Planın kurumsallaşma sürecini ciddi anlamda destekleyecek olmasının yanı sıra, Ajanslar tarafından planlanmaya başlanan Sonuç Odaklı Programlar çerçevesinde Ajans personelinin yeni sürece adapte olabilmesi ve bu yeni sistemi benimseyebilmesi anlamında da Planın önemi büyüktür. Stratejik Planın hazırlanması

kapsamında öncelikle Ajans personellerinden bir planlama komisyonu oluşturulmuştur. Komisyon tarafından stratejik plan anketi hazırlanmış ve hazırlanan anketin online olarak tüm Ajans personeli tarafından cevaplanması sağlanmıştır. Kurumsallaşma Stratejik Planının hazırlanması sürecinde ilgili çalışmalara ilave olarak iki adet komisyon toplantısı ve tüm Ajans personelinin katılım sağlayacağı bir çalıştay düzenlenecektir. Ayrıca Planın izlenmesi süreci altı aylık aralıklarla yapılacak komisyon toplantıları aracılığı ile takip edileceğinden, yılda iki kez olmak üzere Plan izleme toplantıları gerçekleştirilecektir. Plan tamamlandıktan sonra tasarımı ve basımı gerçekleştirilerek tüm Ajans personeline dağıtılacaktır.

4.4.2. Tanıtım ve Yatırım Destek

a. Dijital Tanıtım Materyali

Kapadokya Bölgesi Tanıtım materyallerinin yenilikçi yöntemlerden faydalanarak zenginleştirilmesine yönelik 1 adet Kapadokya VR Filmi hizmet satın alım yoluyla hazırlanacak olup, hazırlanan filmin Ajansça katılım sağlanacak Bölge tanıtım faaliyetlerinde ziyaretçilere sunulması amacıyla filmin oynatılacağı Sanal Gerçeklik Gözlüğü alınması planlanmaktadır.

b. Görünürlük Faaliyetleri

Ajans tarafından düzenlenen faaliyetlerinde Ajansın görünürlüğünün artırılması ve tanıtımına destek olması amacıyla kurumsal görünürlük ve tanıtım materyalleri hazırlatılacak olup bu kapsamda; 1.500 adet bloknot, 2.000 adet kalem, 1.500 adet karton dosya, 1.500 adet Ajans tanıtım kataloğu, 1.000 adet küçük karton çanta, 1.000 adet büyük karton çanta, 1.000 adet bez çanta, 3 adet örümcek stand, 7 adet afiş standı, 7 adet roll-up, 14 adet kırlangıç bayrak, 60 adet fotoblok, 250 adet afiş, 1.000 yaka ipi, 500 adet organizasyon davetiyesi, 500 adet el broşürü tasarım ve basımı yapılacaktır. 2018 yılı içinde tamamlanan analiz, strateji ve raporların, proje uygulama rehberlerinin hazırlatılacak olup bu kapsamda; 2.250 adet analiz (15 analiz *150 adet), 900 adet strateji ve rapor (6 strateji ve rapor*150 adet), 750 adet proje uygulama rehberleri (5 rehber*150 adet), 500 adet Başarılı Projeler Kataloğu tasarım ve basımı yapılacaktır.

c. Ajans Web Sitesi Geliştirmesi

Ajans kurumsal web sitesi olan www.ahika.gov.tr internet sitesi ve Ajans Yatırım Destek Ofisleri web siteleri olan investinaksaray.com, investinkirikkale.com, investinkirsehir.com,

investinnevsehir.com, investinnigde.com web sitelerinin ara yüzlerinin ihtiyaçlara uygun olarak yeniden tasarlanması, geliştirilmesi, düzgün ve sağlıklı işlemesi için gerekli yazılımların sağlanması amacıyla hizmet satın alımı yapılması planlanmaktadır.

d. Başarılı Projeler Tanıtım Filmi

Ajansın kuruluşundan itibaren teknolojiye eğitime, tarımdan enerjiye kadar vermiş olduğu desteklerin toplum geneline yayılması, desteklerden faydalanan kurum ve kişilerin hikâyelerinin ulusal çapta kamuoyu ile paylaşılması amacıyla Başarılı Projeler Tanıtım Filmi çekilecektir. Bu amaç doğrultusunda proje sahibi kurum ve kişilerle Ajansı arasında kurulan iş birliği tüm açıklığıyla ele alınacak ve ortaya çıkması muhtemel projelerin gelişimi adına önemli bilgiler verilecektir. Hayata geçirilmiş projeler birer başarı hikâyesi olarak değerlendirilip konunun muhataplarıyla bu bakış açısına uygun şekilde röportajlar yapılacaktır. Projelerin hayata geçirildikleri şehirlere, bölgesine, ülkeye hatta dünyaya yaptığı katkılar değerlendirilecek, sektörüyle alakalı konuları ele alınacaktır. Söz konusu filmlerin toplumun ilgisini çekecek detaylar ve bilgilendirmeler içermesi yatırım desteklerinin çeşitlenmesini sağlayacaktır. Söz konusu film çekimi ve prodüksiyonu hizmet alım yolu ile yapılacak olup bu kapsamda 5-7 dakika uzunluğunda 6 adet spot film üretilecektir.

e. Yatırım Promosyonu Faaliyetleri

Bölge illerimizin iş ve yatırım ortamının ulusal platformlarda tanıtılması ve yatırımcı çekilmesine yönelik olarak 2018 yılında; iller bazında öne çıkan sektörlerle öncelik verilecek şekilde faaliyetler yürütülecektir. Bu kapsamda aşağıda belirtilen ihtisas fuarlarına da katılım sağlanacaktır:

- EIF 2018
- İNTERMOB 21. Uluslararası Mobilya Yan Sanayii, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı
- Savunma ve Havacılıkta Endüstriyel İşbirliği Günleri
- Fresh Türkiye / Yaş Meyve-Sebze Depolama ve Ambalaj Fuarı
- Animalia İstanbul 2018 Hayvancılık ve Teknolojileri Uluslararası İhtisas Fuarı
- Savunma ve Havacılıkta Endüstriyel İşbirliği Günleri(ICDDA)
- Security.Defence Fuarı (SEDEC)

f. Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejilerinin Hazırlanması

Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliği'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrasına istinaden her ilde bulunan Yatırım Destek Ofisleri, Kalkınma Bakanlığı başta olmak üzere ilgili diğer kurum ve kuruluşların görüşlerini alarak il düzeyinde Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisini hazırlamakla yükümlüdürler.

Strateji; genel olarak “ana metin” ve “eylem planları” olmak üzere iki kısımdan oluşmaktadır. Stratejinin eylem planları kısmı yıllık bazda hazırlanacak olup, bu çerçevede bir sonraki yılın eylem planı içinde bulunulan yıl tamamlanmadan yönetim kurulunda görüşülüp nihai hale getirilecektir.

Bu çalışmalar kapsamında toplantı, çalıştay gibi organizasyonlar düzenlenecek ve gerekli görüldüğü halde anket çalışması yürütmek, veri toplamak gibi öncelik ve eylemlere altlık teşkil edecek hususlarda başka kurum ve kuruluşlardan da danışmanlık hizmeti alınabilecektir.

g. Tasarım İşleri için Bilgisayar Yazılım Alımları

Ajans faaliyetlerinde kullanılacak broşür, logo, afiş vb. görünürlük materyallerinin basit tasarımları Ajans personeli tarafından yapılacak olup bunun için gerekli tasarım yazılım programları olan Adobe Indesign, Adobe Photoshop ve CorelDRAW satın alımları yapılacaktır.

4.4.3. Ajans Destekleri

a. Mali Destek Programı Sonrası Değerlendirme Çalışması

Mevzuat gereği Ajansın bir yıl içerisinde desteklediği proje ve faaliyetlerin istihdam, yatırım, ihracat, ithalat, turizm ve diğer yönlerden bölge kalkınması bakımından doğurduğu etki ve sonuçlarını en geç iki yılda bir analiz ederek ve hazırlamakla mükellef olduğu yıllık faaliyet raporlarında bu etki ve sonuçlara yer vermesi gerekmektedir.

Ajans tarafından geçmiş yıllarda uygulanan projelerin Bölgede oluşturduğu etki, bölgesel kalkınma yönünden beklenen sonuçların elde edilip edilemediği, program hedeflerine ulaşma seviyesi vb. alanlarda somut değerlendirmelerin ortaya konulması ve bu değerlendirmeler ışığında gelecek programların tasarımının planlanması için MDP Program Sonrası Değerlendirme Çalışması Ajans personeli tarafından veya hizmet alımı yöntemi ile gerçekleştirilecektir.

Geçmiş yıllarda yürütülen Mali Destek Programlarının etkilerinin ölçülmesi amacıyla, MDP Program Sonrası Değerlendirme çalışmalarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

4.4.4. Diğer Proje ve Faaliyetler

a. On Birinci Kalkınma Planı Çalıştay ve Toplantıları

Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlık çalışmaları yürütülen On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023)'na destek vermek üzere Ajansın sorumlu olduğu illerde yerel paydaşlara, kadınlara ve gençlere yönelik üçer çalıştay gerçekleştirilecektir. Bu çalıştaylarda Kalkınma Planı çerçevesinde belirlenmiş olan öncelikler üzerine görüşler alınacak, katılımcılar tarafından öncelikli görülen konulara ilişkin tedbirler belirlenecektir. Ayrıca Kalkınma Bakanlığı tarafından oluşturulan anket çalışması bölge genelinde uygulanacaktır. Yine On Birinci Kalkınma Planı çalışmaları çerçevesinde düzenlenmesi planlanan İç Anadolu Bölgesi İstişare Toplantısı Nevşehir ilinde gerçekleştirilecektir. İlgili toplantı kapsamında 11 ilin temsilcilerinin katılım sağlayacağı bir organizasyon gerçekleştirilecektir.

4.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 11: Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Süresi ve Zaman Planlaması

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Başlangıç Dönemi	Bitiş Dönemi
Kapasite Geliştirme	İnsan Kaynakları Yönetimi	İKDHB	2018/1	2018/4
Kapasite Geliştirme	Eğitim Faaliyetleri	İKDHB	2018/1	2018/4
Kapasite Geliştirme	Genel İdari Faaliyetler	İKDHB	2018/1	2018/4
Kapasite Geliştirme	Yıl Sonu Promosyon Materyalleri	THİB	2018/3	2018/4
Kapasite Geliştirme	Marka ve Patent Bilgi Doküman Birimi Çalışmaları	İKDHB YDO	2018/2	2018/3
Kapasite Geliştirme	SOP Eğitimi ve Çalışmaları	PPKB	2018/1	2018/2
Kapasite Geliştirme	Kurumsallaşma Stratejik Planı Çalışmaları	PPKB	2018/1	2018/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Dijital Tanıtım Materyali	THİB	2018/1	2018/1
Tanıtım ve Yatırım Destek	Görünürlük Faaliyetleri	THİB	2018/1	2018/4

Tanıtım ve Yatırım Destek	Ajans Web Sitesi Geliştirmesi	THİB	2018/1	2018/3
Tanıtım ve Yatırım Destek	Başarılı Projeler Tanıtım Filmi	THİB	2018/1	2018/1
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yatırım Promosyonu Faaliyetleri	YDO	2018/1	2018/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejilerinin Hazırlanması	YDO	2018/4	2018/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Tasarım İşleri İçin Bilgisayar Yazılım Alımları	THİB	2018/1	2018/4
Ajans Destekleri	MDP Program Sonrası Değerlendirme Çalışması	İDB	2018/3	2018/4
Diğer Proje ve Faaliyetler	On Birinci Kalkınma Planı Çalıştayları	PPKB	2018/1	2018/2

4.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Kurumsal Dönüşüm SOP’u kapsamında gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin ana yürütücüsü İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Birimidir (İKDHB). SOP yönetimi süreçlerinin izlemesi 3’er aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılarda plana uygun olmayan faaliyetler mevcut ise söz konusu faaliyetlere ilişkin düzenlemeler ve geri dönüşler gerçekleştirilecektir.

4.7. İzleme ve Değerlendirme

Kurumsal Dönüşüm SOP’unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri İKDHB tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekleştirilme durumları, gerçekleştirilemediyse sebepleri, gerçekleştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 3 aylık dönemin son haftasında İKDHB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5’ine kadar iletilmek üzere Kurumsal Dönüşüm SOP’u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu

raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan İKDHB tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.

5. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

5.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 12: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Hazırlanan Fizibilite Sayısı	Çıktı	Adet	3	Fizibilite Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	2	Raporlar
Araştırma, Analiz ve Programlama	Coğrafi İşaret Tescili Yapılan Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	5	Coğrafi İşaret Tescilleri
Kapasite Geliştirme	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	15	Eğitim Raporları
Kapasite Geliştirme	Düzenlenen Dış Ticaret Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Eğitim Raporları
Kapasite Geliştirme	Eğitim Verilen Göçmen Sayısı	Çıktı	Kişi	25	Eğitim Raporları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Katılım Sağlanan Fuar Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	15	Toplantı Raporları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Eğitim Verilecek Mentör Sayısı	Çıktı	Kişi	25	Ajans Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	Desteklenen Mali Destek Projesi Sayısı	Çıktı	Adet	45	Ajans Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	Desteklenen Teknik Destek Projesi Sayısı	Çıktı	Adet	45	Ajans Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	Desteklenen Fizibilite Desteği Projesi Sayısı	Çıktı	Adet	15	Ajans Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	Proje Sonrası Yapılan Denetim Sayısı	Çıktı	Adet	20	Denetim Raporları

5.2. Proje ve Faaliyetler

5.2.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Kırşehir Enerji İhtisas Bölgesi Fizibilite Çalışması

Türkiye'nin enerji konusunda dışa bağımlılığını azaltmak amacıyla yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması çok önemli hale gelmiştir. Bu kapsamda Kırşehir ilinin güneş değerleri ve konumu göz önüne alındığında güneş enerjisine dayalı elektrik enerjisi üretimi ön plana çıkmaktadır. Dünyada güneş enerjisinden termal enerji üretim sıralamasında Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Bu veri bize Türkiye'de güneş enerjisinden faydalanma altyapısı olduğunu göstermektedir. Güneş enerjisinden elektrik elde etme çalışmalarının önünün açılması dünyada bu alanda ön sıralarda yer almamıza sebep olacaktır. Bu sebeple Kırşehir'de çarpık yatırımların önüne geçmek ve yatırımların önünü açmak için Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi (EİEB) oluşturmak büyük önem arz etmektedir. Bu fizibilite raporu, Kırşehir için elzem olan EİEB kurulması çalışmalarında kullanılacak; aynı zamanda da yerli ve yabancı yatırımcıları bilgilendirici önemli bir kaynak olacaktır.

b. Türkiye Petrol Rafinerileri Anonim Şirketi (TÜPRAŞ) Kırıkkale Rafinerisi Etki Analizi Çalışması

Başta Ankara olmak üzere Orta Anadolu Bölgesindeki birçok ilin petrol ürünleri ihtiyacını karşılamak amacıyla, 1986 yılında Kırıkkale'de işletmeye açılan ve petrol işleme kapasitesi 5 milyon ton/yıl olan TÜPRAŞ Orta Anadolu Rafinerisi, 2005 yılında özelleştirilmiştir. Boru Hatları ile Petrol Taşıma Anonim Şirketi'nin (BOTAS) Ceyhan terminalinden 447 km. uzunluğunda boru hattı marifetiyle ulaşan ham petrolü işleyen TÜPRAŞ tesisinde; 211 beyaz yakalı, 629 mavi yakalı olmak üzere 840 kişi istihdam edilmektedir.

Ancak, TÜPRAŞ'ın ve etrafında kümelenen dolum tesislerinin il ekonomisine katkısı istihdamdan daha öteye gidememekte, çok sınırlı alanda ve sayıda yan sanayi oluşturabilmektedir. Rafineriden doğrudan ara malı transferine imkân verecek komşu arazilerde oluşan anormal fiyatlar bu olumsuz durumun sebepleri arasında sayılabilmektedir. Mevut durumun ortaya konulabilmesi, Rafineriye ait bir yan sanayinin oluşma potansiyeli gibi hususlara yönelik olarak daha önce yapılmış herhangi bir somut çalışma bulunmamaktadır. İlgili çalışmada Kırıkkale Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü ile Kırıkkale TSO ortak kurum olarak yer alacaktır.

c. İllerde Yatırıma Uygun Arazilerin Tespiti ve Arazi Envanterinin Oluşturulması

Bürokratik süreçler, hukuki süreçler ve yatırım yeri gibi iş ve yatırım ortamına ilişkin sorunların daha etkin bir koordinasyonla çözülmesi ve yatırım yeri ile ilgili belirsizliklerin ortadan kaldırılması, yerli ve doğrudan yabancı yatırımların bölgeye gelmesini kolaylaştıracaktır.

5449 sayılı Kanunda görevleri arasında “bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak” bulunan Kalkınma Ajansları, Yatırım Destek Ofisleri ile bölgede yatırım yapabilecek olası yatırımcıların süratle ve yatırımın niteliğine uygun arsa veya arazi bulmalarına yönelik olarak çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu çalışmalar çerçevesinde TR71 illerindeki yatırıma uygun arazi envanteri çıkartılarak yatırımcılara güncel olarak sunulabilir hale gelmesi sağlanacaktır.

Sistem; satılık, kiralık ya da tahsise uygun hazine, kamu kurumları ve yerel yönetimlere ait sanayi-depolama, ticari-küçük imalat, turistik-otelcilik, tarım-ormancılık ve lojistik arsalarının konum, imar, mülkiyet, maliyet, altyapı ve parsel has diğer açıklamaları içeren veri tabanının Coğrafi Bilgi Sistemleri ile ihtiyaçlara binaen sorgulanabilir ve analiz edilebilir şekilde yatırımcılara sunulmasını kapsamaktadır.

Sistem bünyesinde Organize Sanayi Bölgeleri, Serbest Bölgeler, Sanayi Siteleri, Merkezi İş Alanları, Turizm Merkezleri ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri başta olmak üzere arazi bilgileri derlenip güncellenecektir.

İlgili çalışmada Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ve Milli Emlak Müdürlüğü ortaklık sağlayacak kurum/kuruluşlardır.

d. Coğrafi İşaret Tescili Çalışmaları

Coğrafi İşaret kavramı; kalitesi veya ününü belirli bir coğrafi yöreye borçlu olan ürünleri adlandırmak için kullanılan işaretler olarak tanımlanmakla beraber coğrafi işaret tescil çalışmalarının amacı; üretimi, kaynağı gibi bir takım yerel özelliklerine ilişkin olarak belli bir üne sahip olmuş ürünlerin koruma altına alınmasını sağlamaktır.

Coğrafi işaret tescil çalışmaları ile Bölgede yerel üretimi ve kırsal kalkınmayı desteklemek, geleneksel bilgi ve kültürel değerleri korumak, biyo-çeşitliliği korumak, sürdürülebilir ve izlenebilir ürün kalitesi sağlamak, ürün taklitçiliği ile mücadele etmek ve en önemlisi bölgenin tanıtımını sağlayarak turizme katkıda bulunmak hedeflenmektedir.

Ajans olarak 2017 yılında 2 adet coğrafi işaret tescili gerçekleştirilen ürünlere ilave olarak 2018 yılında ve önümüzdeki yıllarda da tescil çalışmalarına devam edilmesi yukarıdaki hedeflerin gerçekleştirilmesi için önem arz etmektedir. Coğrafi işaret tescili alınacak ürünlere yönelik çalışmada Bölgedeki Valilikler, Belediyeler, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Ticaret ve Sanayi Odaları, Esnaf Odaları ve İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri paydaş kurumlar olacaktır.

e. Aksaray İhtisas Organize Hayvancılık Bölgesi Fizibilite Çalışması

TÜİK 2016 verilerine göre; Aksaray ili Türkiye’de büyükbaş hayvan sayısı sıralamasına göre 27. sırada, küçükbaş hayvan sayısı sıralamasında ise 31. sırada yer almaktadır. Ayrıca Aksaray Ticaret Borsası verilerine göre Aksaray nüfusunun yüzde 80’i tarım ve hayvancılığa dayalı olarak geçimini sağlamaktadır. Bu verilere göre Aksaray ilinin hayvancılık açısından büyük bir potansiyele sahip olduğu görülmektedir.

Bu çerçevede her biri 300 ile 500 arası hayvanı bünyesinde barındıracak 150 işletmeye ev sahipliği yapacak yaklaşık 60 bin hayvan kapasiteli İhtisas Organize Hayvancılık Bölgesi kurulmasına yönelik fizibilite raporu hazırlanması planlanmaktadır. İlgili çalışmada Aksaray Belediyesi, Aksaray İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Aksaray Üniversitesi ve Aksaray Ticaret Borsası ortaklık sağlayacak kurum/kuruluşlardır.

f. Kırıkkale Endüstri Bölgesi Fizibilite Etüdü

Ankara’ya yakınlığı ve gelişen ulaşım imkânları ile çok çeşitli sektörlerden ana sanayi vasfında büyük ölçekli yatırım çekme potansiyeli artan Kırıkkale, geniş yatırım yeri varlığı ve bunların fiyat, altyapı, ulaşım vb. yönlerden yatırıma uygunluğu açısından dezavantajlı konumdadır. Yahşıhan İlçesinde yer alan karma organize sanayi bölgesinin (OSB) tam doluluk oranına yaklaşmış olması, Keskin’de bulunan karma OSB’nin ulaşım, hafriyat ve doğalgaz imkânları nedeniyle nadiren tercih edilmesi, Silah Sanayi İhtisas OSB’nin ise sadece belirli alanlarda yatırımcı kabul etmesine ilave olarak, komşu illerin sahip olduğu avantajlar Kırıkkale’nin yatırımcı çekme potansiyelini zayıflatmaktadır.

Bu bağlamda, büyük ölçekli yatırımlar için Kırıkkale’de uygun sanayi alanları oluşturmak amacıyla endüstri bölgesi kurulmasına yönelik olarak mevcut durumu ve potansiyeli tespit etmek üzere hizmet alımı yoluyla fizibilite etüdü çalışması yapılması planlanmaktadır.

5.2.2. İşbirliği ve Koordinasyon

a. İşbirliği Güçlendirme Faaliyetleri

Paydaşlar ile işbirliği ve koordinasyonun artırılması amacıyla ve Devlet Denetleme Kurulu Raporu doğrultusunda kamu, sivil toplum ve özel sektör alanlarındaki ilgili paydaşlar düzenli olarak ziyaret edilecektir. Ziyaretlerde Ajans ve YDO faaliyetleri hakkında paydaşlara bilgi verilecek ve paydaşların çalışmaları, mevcut durumları ve sorunları hakkında görüşmeler gerçekleştirilecektir.

Kamu kurumu ve STK ziyaretlerinde ayrıca AB, Dünya Bankası, Büyükelçilikler gibi fon kuruluşlarının hibe programlarına yönelik ortak olarak gerçekleştirilebilecek projeler üzerinde çalışılacaktır.

Bölgede kamu üniversite sanayi işbirliği alanındaki potansiyeli harekete geçirmek için Ar-Ge ve inovasyona dayalı, ileri teknolojili ve yüksek katma değerli ürün üretmeye yönelik olarak projelerin hazırlanması desteklenecektir.

Bölgede tarım ve hayvancılık sektörünü geliştirmek amacıyla, alternatif ürün belirleme, örtü altı üretim, organik tarım, soğuk hava deposu kurulumu, markalaşma, ihracat potansiyeli olan ürünler, atık bertaraf gibi konularda paydaşlarla birlikte araştırma, analiz, fizibilite çalışmaları yapılarak hedef kitleye yönelik eğitimler verilecek ve iyi uygulama örnekleri ziyaret edilecektir.

Dezavantajlı/kırılgan grupların sosyo-ekonomik hayata entegrasyonunun sağlanması ve bu gruplara yönelik sosyal girişimciliğin geliştirilmesi, yoksulluk, suç, eğitimin terk edilmesi, madde bağımlılığı, şiddet gibi toplumsal problemlerle mücadele yollarının geliştirilmesi amacıyla TR71 Bölgesinde işbirliği çalışmalarına devam edilecektir.

İşveren ve iş arayanları bir araya getirmek, işverenlerin personelde aradıkları nitelikler, mevcut işgücü talepleri ve gelecekte ortaya çıkabilecek fırsatlar hakkında iş arayanları bilgilendirmek, işgücü piyasasında düzenleyici ve kolaylaştırıcı rol üstlenen kurum ve kuruluşları ilgililere tanıtarak istihdam artışına katkı sağlamak doğrultusunda bölge kamu kurumları ile işbirliği içerisinde Kariyer Günleri düzenlenmesi planlanmaktadır.

Ayrıca Bölgedeki paydaş kurum ve kuruluşlarla işbirliği halinde bölge illerinin ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımına yönelik çalışmalar ve etkinlikler gerçekleştirilecektir.

5.2.3. Kapasite Geliştirme

a. AHİKA Akademi Eğitimleri

AHİKA Akademi, Ajans tarafından TR71 Bölgesi'nde beşeri sermayenin geliştirilmesi ve nitelikli insan kaynağının oluşturulması için ücretsiz eğitimlerin düzenleneceği bir sürekli

eğitim merkezi olarak kurulmuştur. 2017 yılı içerisinde kurumsal kimlik çalışmaları tamamlanan AHİKA Akademi kapsamında bugüne kadar 20 eğitim düzenlenmiştir. AHİKA Akademi etkinliklerine 2018 yılı içerisinde de devam edilmesi planlanmaktadır. Aynı zamanda YDO Stratejileri kapsamında da gerekli görülen eğitimlerin düzenlenmesi planlanmaktadır.

b. Göçmen Öğrenciler ile İhracata Destek Projesi

Bölge illerinin ihracat deseni incelendiğinde, büyük ölçekli ana sanayi firmalarının bulunduğu sektörler hariç, diğer alanlarda yıllara göre büyük farklılıklar yaşandığı gözlemlenmektedir. Bu durum KOBİ ölçeğindeki firmaların pazar bulma konusunda gayret ettiğine, ancak girilen pazarlarda tutunulamadığına işaret etmektedir. Firmaların rekabet güçlerinin pazarda tutunmak için yeterli olmamasının yanı sıra, bölgenin konumu itibarıyla çok çeşitli konularda üretim yapılması, kümelenmeyi ve ihracatta belirli alanlara odaklanmayı güçleştirmektedir. Bu sebeple, hedef ülkelerde pazar arama çalışmaları için özel yöntemler geliştirilmesine ve her fırsatın değerlendirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu çerçevede, Türkiye'nin 2023 yılı için belirlediği 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmaya katkı sağlamak için; bölge illerinde, özellikle iktisadi ve idari bilimler alanında başta doktora ve yüksek lisans düzeyinde olmak üzere eğitimlerine devam eden göçmen öğrenciler, öncelikle dış ticaret konusunda bilgilendirilecek, daha sonra bu öğrencilerin kendi ülkelerindeki bağlantılarını kullanarak yerel ihtiyaçları illerimizdeki aracı ihracatçılara ve imalatçı-ihracatçılara iletebilmelerini teminen bir işbirliği ağı oluşturulacaktır. Bölge illerindeki Ticaret ve Sanayi Odaları, İl Göç İdaresi Müdürlükleri ve Üniversiteler faaliyete ortak olarak destek verecektir.

5.2.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

a. Yatırım Destek Ofisi Stratejileri Kapsamında Yatırım Olanaklarının Tanıtılması

Bölge illerimizin iş ve yatırım ortamının ulusal platformlarda tanıtılması ve yatırımcı çekilmesine yönelik olarak 2018 yılında; iller bazında öne çıkan sektörlerle öncelik verilecek şekilde faaliyetler yürütülecektir. Bu kapsamda, başta büyük ölçekli yatırımcılara hizmet veren danışman firmalar olmak üzere potansiyel yatırımcı firmalar ve ilgili kurum/kuruluşlar düzenli olarak ziyaret edilerek Bölgenin avantajları ve fırsatları hakkında bilgi verilecektir. Buna ek olarak yerli ve yabancı yatırımcı heyetleri davet edilerek Bölgenin yatırım olanakları yerinde ve daha detaylı bir şekilde yatırımcılara anlatılacaktır.

Bölgenin ticaret hacmini artırmak ve yeni yatırımların yapılmasını hızlandırmak hedef ülkelerdeki yatırımcılara yönelik Fam Trip, heyet gezisi, Business to Business (B2B) toplantısı gibi organizasyonlar il düzeyinde veya illerin ortaklaşa organizasyonu ile düzenlenecektir.

b. Bilgilendirme Toplantıları

Kamu ve özel sektör tarafından merkezi ya da yerel düzeyde uygulanan mali ve teknik destekler ile ilgili ilde faaliyet gösteren yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği halinde bilgilendirme toplantıları organize edilecektir.

Bu kapsamda enerji yatırımlarının finansmanı, devlet destek ve teşvikleri, Ar-Ge ve tasarım merkezi kuruluş ve destekleri, patent, sınai ve fikri mülkiyet hakları ve finansa erişim konularında bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.

c. Mentör Yetiştirme Programı

Mentör yetiştirme programı; TR71 Düzey 2 Bölgesinde faaliyet gösteren işletmelerin verimli, karlı, yenilikçi ve değer yaratan sürdürülebilir özelliklerle donatılabilmesine katkıda bulunabilmek amacıyla oluşturulmaktadır. Bu program ile her ilde sektöründe uzman; bilgisini ve tecrübesini paylaşmaya gönüllü iş insanları mentörlük programına dahil edilerek; sektöründe ivme hızı yüksek gelişme vaat eden işletmeler ve start-uplar ile eşleştirilerek uygulanması planlanmaktadır.

Toplamda 6 ila 10 gün arasında değişebilecek ve uzman mentörlük kuruluşları tarafından uygulanacak mentör yetiştirme programı, Ekim-Aralık 2018 aylarında gerçekleştirilerek her ilden 5, toplamda 25 mentör bölgeye kazandırılacaktır. Bu mentörler İl Ticaret ve Sanayi Odaları ve Girişimci Dernekleri ile yapılacak görüşmeler ve yönlendirmeler neticesinde belirlenecektir. Mentör seçimi çalışmaları Haziran-Eylül 2018 ayları arasında gerçekleştirilecektir. Mentör yetiştirme programı alanında uzman danışmanlık firmalarından hizmet satın alımı ile gerçekleştirilecek olup, ilgili araştırma ve satın alma süreci Nisan-Haziran 2018 ayları arasında gerçekleştirilecektir. Bu program eğitimleri Ajans merkezinde gerçekleştirilecek olup, diğer illerden mentörlerin transferi sağlanacaktır.

Gerçekleştirilen eğitimin ardından yine İl Ticaret ve Sanayi Odaları ve Girişimci Dernekleri işbirliği ile Kasım-Aralık 2018 aylarında menteeler belirlenecektir. Mentee seçiminin ardından Şubat 2019'da menteeler ile mentörlerin tanıştırılacağı bir toplantı organize edilecek olup, bu toplantı aynı zamanda program tanıtım toplantısı olacaktır. Şubat 2019'da başlayacak olan mentör-mentee görüşmeleri Şubat 2020'ye kadar her ay en az bir görüşme gerçekleştirmek üzere planlanmıştır. Her görüşmede uygulanacak olan gelişim ölçekleri, görüşme konuları ve

hedef çizelgeleri Ajansa sunulacaktır. 2020 Mart ayında gerçekleştirilecek kapanış programı ile menteelere program katılım belgeleri verilecektir.

Start Up Weekend

Start Up Weekend programı üniversite öğrencileri ve girişimci adaylarına yönelik, fikrim var nasıl geliştireceğimi bilmiyorum, fikrim var ama uygulayacak takımım yok, fikrim yok ama işimi iyi yapabilecek bir iş insanı ve takım arkadaşımı diyen bireylerin kendini geliştirebileceği bir programdır. 2019 yılı içerisinde uygulanması planlanan bu program özü itibarı ile bir yarışma olmakla birlikte misyonundan ileri geçip; katılımcılarına tecrübe değeri katan bir organizasyondur. Organizasyon için internet sitesi üzerinden kayıt alınacaktır. Organizasyonda kurulacak takımlara mentörler destek vereceklerdir. Bu start up programlarında 400 kişilik bir katılıma ulaşılması hedeflenmektedir.

d. Savunma Sanayii Yurtdışı Tanıtım ve Pazar Araştırma Çalışması

Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu (MKEK) bünyesindeki 5 fabrikaya ev sahipliği yapan Kırıkkale, kamu yatırımları nedeniyle savunma sanayi alanında ülkemizde önemli bir yere sahip olsa da, özel sektör firmalarının sayısı, ölçekleri, üretim hacimleri ve yan sanayi varlığı açısından durumu bu konumunu destekleyemeyecek kadar zayıftır. MKEK fabrikalarının tedarik sürecinde yakın çevresinde bulunan firmalara pozitif ayrımcılık yapamamasına rağmen mevcut firmaların MKEK odaklı çalışmaya eğilimli olması; kapasite kullanım oranlarında dönemsel düşüşlere yol açabilmekte, verimlilik ve sürdürülebilirlik açısından firmaları tehdit etmektedir.

Savunma sanayi alanında alıcı sayısı açısından iç pazarın çeşitlendirilmesinin zorluğu ve rekabet yoğunluğu nedeniyle ihracata yönelerek pazar çeşitlendirmek bir tercihten öte gereklilik olarak görülmektedir. İlgili mevcut firmalar ile birlikte potansiyel arz eden hedef ülkeler çeşitli yönlerden incelenmiş; TİM verilerine göre 2017 yılında savunma ve havacılık sektörü ihracatımızda ilk 10 ülke içinde yer alan Azerbaycan'a yönelmenin isabetli olacağı değerlendirilmiştir. İki ülke arasındaki iyi ilişkilerin yanında dil ve kültür açısından yakınlığın da işbirliği imkânlarının geliştirilmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Bu çerçevede, ilk faaliyet olarak, 25-27 Eylül 2018 tarihleri arasında Bakü'de gerçekleştirilecek olan 3. Azerbaycan Uluslararası Savunma Fuarına (ADEX 2018) stand ile iştirak edilecek, Kırıkkale'de mevcut özel sektör firmalarının kendilerini tanıtmaları ve ikili iş görüşmeleri yapmaları sağlanacaktır. Söz konusu çalışmada Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası ile Kırıkkale Silah Sanayi İhtisas OSB ortak kurum olarak yer alacaktır.

e. Uluslararası Suudi Arabistan Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı

12-15 Kasım 2018 tarihinde 6.sı düzenlenecek olan Uluslararası Suudi Arabistan Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarına katılım sağlanacaktır. 23-24 Mart 2018 tarihinde Körfez Ülkelerinden Niğde ve Nevşehir'e gelen 140 tarım ve hayvancılık sektörü yatırımcısı ile yapılan "Körfez Ülkeleri İş Forumu" faaliyeti sonrası gelişen işbirliğinin devamı olarak bölgede gıda üretimi yapan firmaların ihracat kapasitesinin artırılması planlanmaktadır. Ayrıca bölgenin yatırım potansiyeli tanıtımının gerçekleştirilmesi planlanan faaliyette KOSGEB Yurt Dışı İş Gezisi Desteği kapsamında katılımcı firmaların desteklenmesi sağlanacaktır.

5.2.5. Ajans Destekleri

a. Fizibilite Desteği

Bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine, bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar için Fizibilite Desteği verilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda 2018 yılında SOP'lar içerisinde yer alan öncelikler haricinde Bölge için önem arz eden sektörlerde yatırım planlamasının daha kaliteli yapılmasına ve risklerin önceden belirlenmesine yönelik olarak hazırlanacak fizibilite projelerine destek verilebilecektir. Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzu'nda belirtilen detaylara dikkat edilerek uygun başvuru sahiplerinin programdan haberdar olması için tanıtım ve bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.

b. Teknik Destek Programı

Teknik Destek Programının ilanı ile ilgili hazırlıklar Proje Teklif Çağrısı kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülmektedir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak potansiyel başvuru sahiplerine eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ve yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması planlanmaktadır.

2018 yılı içerisinde de Teknik Destek programı uygulanmasına devam edilmesi ve Teknik Destek programının ilan edilmesi planlanmaktadır.

2018 yılında uygulanması planlanan 2018 Yılı Teknik Destek Projeleri için İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB) uzmanlarınca izleme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

5.2.6. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

a. "Ahiler Kalkınma Ajansı Kayıtlı İstihdamı Teşvik Ediyor" Projesi

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği Koordinasyon Dairesi Başkanlığı tarafından "Kayıtlı İstihdamın Teşviki II (Pre II) Hibe Programı" dahilinde Ajansımız tarafından hazırlanan "Ahiler Kalkınma Ajansı Kayıtlı İstihdamı Teşvik Ediyor" projesi 2016 yılında hibe almaya hak kazanmış ve sözleşme makamı olan Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği Koordinasyon Dairesi Başkanlığı ile %88,81'i Avrupa Birliği finansmanı (172.064,06 EUR) ve %11,19'u Ajans eş finansmanı (21.679,96 EUR) olan toplamda 193.744,02 EUR tutarında hibe sözleşmesi imzalanmıştır. 1 Temmuz 2016 – 30 Eylül 2017 tarihleri arasında uygulanan proje faaliyetleri kapsamında yapılan giderler, imzalanan hibe sözleşmesine göre Avrupa Birliği finansman tutarından Ajansa yapılan ve Ajansa gelir olarak kaydedilen ödeme miktarından karşılanmıştır. Proje faaliyetlerinin tamamlanmasıyla Ajans tarafından hazırlanan Nihai Teknik Rapor ve Nihai Mali Rapor sözleşme makamına sunulmuştur.

5.2.7.Önemli Kamu Yatırımları

a. Aksaray Üniversitesi Embriyo Transferi Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi

Günümüzde hayvancılıkta genetik ilerlemenin sağlanması ve birim hayvan başına özellikle kaliteli et miktarının arttırılması oldukça önem kazanmıştır. Kurulması planlanan “Aksaray Üniversitesi Embriyo Transfer Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi” ile sığır ırklarının ıslahı ve verimlerinin arttırılmasına yönelik önemli çalışmalar yapılabilecektir.

b. Aksaray – Nevşehir Yolunun İyileştirilmesi

Proje ile Kapadokya Bölgesinin merkezinde yer alan Nevşehir'in ülkenin doğu-batı ekseninin geçtiği en önemli ulaşım hattı olan Adana-Ankara yoluna bağlanması, bölgedeki turizm destinasyonları arasında var olan ulaşım hattının güçlendirilmesi ve bu yolla ulaşım güvenliği ve niteliğinde artış sağlanması hedeflenmektedir.

5.2.8.Geçmiş Yıllar Faaliyetleri

a. 2016 Yılı KOBİ Geliştirme Mali Destek Programı

2016 yılı KOBİ Geliştirme Mali Destek Programı kapsamında sözleşmesi imzalanan projelerin büyük bir bölümü 2017 yılı içinde tamamlanmıştır. Bununla beraber proje ödemelerinin bir kısmı 2018 yılına sarkacak ve yıl içerisinde bu projelerin ödemeleri tamamlanacaktır.

2016 yılı KOBİ Geliştirme Mali Destek Programı kapsamında sözleşme imzalanan projelerin sözleşme ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde yürütülmesi, proje faaliyet ve amaçlarının

gerçekleştirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının sağlanması amacıyla İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB) uzmanlarınca izleme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri kapsamında yapılacak ilk, ara, nihai ve anlık izleme ziyaretleri, ihaleler, ekipman fiziksel kontrolleri, yapım işleri kontrolleri vb. amaçlarla İDB uzmanlarının bölge illerindeki faaliyetlere katılımı için personele yolluk ödemesi gerçekleştirilecektir.

b. 2017 Yılı Mali Destek Programları

2017 Yılı Proje Teklif Çağrısı Hazırlıkları

Teklif çağrısının tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, teklif çağrısı ilanı ile ilgili hazırlıklar kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ile yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması düşünülmektedir. Potansiyel başvuru sahiplerine yol göstermesi amacı ile hazırlanan başvuru rehberlerinin baskısı tamamlanacak ve ilgili toplantılarda potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır. İletişim planına uygun olarak mali destek programları ilanının daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde yapılması planlanmaktadır.

Potansiyel Başvuru Sahiplerine Yönelik Bilgilendirme Toplantıları

Bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, teklif çağrısının olabildiğince erken bir döneminde gerçekleştirilmesi, potansiyel yararlanıcıların yeterli bir hazırlık süresine sahip olabilmesi bakımından önemlidir. Bu açıdan Mali Destek Programları kapsamında bölgedeki önemli merkezlerde gerçekleştirilecek bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, olabildiğince geniş bir tabanda eş zamanlı olarak aynı düzeyde bilgilendirilmesini sağlayabilmek amacıyla etkin biçimde yapılması öngörülmektedir. İl merkezlerinde ve ilçelerde başvuru sahiplerine yönelik toplantılar düzenlenecektir.

Proje Hazırlama Eğitimi Verilmesi ve Teknik Yardım Toplantılarının Düzenlenmesi

Tanıtım döneminde proje hazırlama eğitimleri ve teknik yardım toplantılarının 5 ilimizde ve ilçelerinde yapılması planlanmaktadır. Her bir proje hazırlama eğitiminin 2 tam gün olacak şekilde illerde ve belirlenecek ilçe merkezlerinde yapılması planlanırken, teknik yardım toplantılarının da bu eğitimlerin akabinde gerçekleştirilmesi düşünülmektedir.

Teklif Edilen Projelerin Değerlendirilmesi

Projelerin ön incelemesi Ajans personeli tarafından yapılacak olup, mali ve teknik değerlendirme sürecinde Bağımsız Değerlendiriciler ve Değerlendirme Komitesi görev alacaktır. Proje teklif çağrısı ilanının ardından en kısa sürede bağımsız değerlendirici ilanına çıkılacaktır. Planlanan sayıda ve kalitede Bağımsız Değerlendiricinin başvuru yapabilmesi için ilan süreci olabildiğince uzun tutulacaktır.

Bağımsız Değerlendiriciler ve Değerlendirme Komitesi üyeleri “Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği”ne uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen Bağımsız Değerlendiriciler, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

Bağımsız değerlendirici süreci sonrasında Genel Sekreter görevlendirmesi ile gerekli görülen projelere yönelik olarak Ajans uzmanlarınca ön izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler üstünde gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla, her proje teklif çağrısı için ayrı bir Değerlendirme Komitesi oluşturulur.

Projelerin Desteklenmesi ve İzlenmesi

2017 yılı Mali Destek Programları çerçevesinde Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulama dönemi ağırlıklı 2018 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir.

Mali Destek Programları kapsamında destek almaya hak kazanan yararlanıcılara sözleşme kapsamında ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme olarak belirli dönemlerde ödemeler yapılacaktır. Ön ödeme dışındaki ödemeler gerçekleşen maliyetler üzerinden uygun olmayan maliyetler düşürülerek ödenecektir. Ajans ile yararlanıcılar arasında sözleşmeye bağlanan hibe tutarı tahmini olup Ajans tarafından verilecek maksimum hibe miktarını ifade etmekte ve uygulamada bu tutarlarda azalışlar meydana gelebilmektedir.

Desteklere ilişkin ödemeler sözleşme imza tarihinden sonraki süreçte yıl sonuna kadar ve bazı projeler için 2019 yılı sonuna kadar devam edecektir.

2017 yılı Mali Destek Programları çerçevesinde gerçekleştirilecek olan proje teklif çağrısı sonucunda Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulama

dönemi ağırlıkla 2018 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir. Projelerin sözleşme ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde yürütülmesi, proje faaliyet ve amaçlarının gerçekleştirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının sağlanması amacıyla İDB uzmanları tarafından izleme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki Kanun” ve 27048 sayılı “Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğine” dayanılarak hazırlanan Destek Yönetim Kılavuzu hükümleri gereği, Ajans tarafından yürütülecek 2017 Yılı Mali Destek Programları ve GÜDÜMLÜ Proje Destekleri kapsamında İDB tarafından, proje yararlanıcılarına proje uygulama süreçlerinde ihtiyaç duyacakları her türlü bilginin verilmesi amacıyla proje uygulama, satın alma, raporlama, izleme ve bilgi sistemi vb. konularda tüm illerde başlangıç toplantısı ve Proje Uygulama Eğitimleri düzenlenecek olup bu eğitimlere başvuru sahibi yetkilisi, proje koordinatörü, proje muhasebecisi, projede görevli diğer personel ve Ajans İDB uzmanları katılım sağlayacaklardır.

Eğitim organizasyonları Bölgedeki 5 ilde gerçekleştirilecek olup eğitim verilecek yer, katılımcılar için ikram malzemeleri ve eğitim materyalleri için satın almaların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu organizasyonlar hizmet alımı yöntemi ile gerçekleştirilecektir.

c. 2017 Yılı Teknik Destek Programı

Ajans; yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile başvuru sahiplerinin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlamaya yönelik olarak 2011 yılından itibaren her yıl aralıksız Teknik Destek Programı uygulamaktadır.

2017 yılında uygulaması başlamış olan 2017 Yılı Teknik Destek Projeleri için İDB uzmanları tarafından izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

d. Proje Sonrası Denetim Faaliyetleri

Mevzuat gereği her yıl desteklenen proje ve faaliyetlerin en az yüzde onunun Ajans personeli veya zorunlu hallerde Ajans tarafından yetkilendirilmiş ve görevlendirilmiş denetçiler tarafından denetlenmesi gerekmektedir. Genel Sekreter tarafından bu amaçla görevlendirilecek

uzmanlar tarafından 2015 yılı Enerji Altyapısı ve Sosyal Kalkınma programlarına ait tamamlanan projeler için proje sonrası denetim faaliyeti gerçekleştirilecektir.

5.3. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 13: Yerel Kalkınma Fırsatları Süresi ve Zaman Planlaması

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Başlangıç Dönemi	Bitiş Dönemi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kırşehir Enerji İhtisas Bölgesi Fizibilite Çalışması	Kırşehir YDO	2018/2	2018/4
Araştırma, Analiz ve Programlama	Türkiye Petrol Rafinerileri Anonim Şirketi (TÜPRAŞ) Kırıkkale Rafinerisi Etki Analizi	Kırıkkale YDO	2018/1	2018/3
Araştırma, Analiz ve Programlama	İllerde Yatırıma Uygun Arazilerin Tespiti ve Arazi Envanterinin Oluşturulması	Tüm YDO'lar	2018/1	2018/4
Araştırma, Analiz ve Programlama	Coğrafi İşaret Tescili Çalışmaları	Tüm YDO'lar	2018/1	2018/4
Araştırma, Analiz ve Programlama	Aksaray İhtisas Organize Hayvancılık Bölgesi Fizibilite Çalışması	Aksaray YDO	2018/1	2018/4
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kırıkkale Endüstri Bölgesi Fizibilite Etüdü	Kırıkkale YDO	2018/1	2018/4
İşbirliği ve Koordinasyon	İşbirliği Güçlendirme Faaliyetleri	Tüm YDO'lar	2018/1	2018/4
Kapasite Geliştirme	AHİKA Akademi Eğitimleri	Tüm YDO'lar	2018/1	2018/4
Kapasite Geliştirme	Göçmen Öğrenciler ile İhracata Destek Projesi	Kırıkkale YDO	2018/1	2018/2
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yatırım Olanaklarının Tanıtılması	Tüm YDO'lar	2018/1	2018/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Bilgilendirme Toplantıları	Tüm YDO'lar	2018/1	2018/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Mentör Yetiştirme Programı	İKDHB	2018/1	2018/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Savunma Sanayii Yurtdışı Tanıtım ve Pazar Araştırma Çalışması	Kırıkkale YDO	2018/2	2018/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Uluslararası Suudi Arabistan Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Niğde YDO	2018/3	2018/4

Ajans Destekleri	Fizibilite Desteği	PYB İDB	2018/2	2018/4
Ajans Destekleri	Teknik Destek Programı	PYB İDB	2018/3	2018/4
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Ahiler Kalkınma Ajansı Kayıtlı İstihdamı Teşvik Ediyor Projesi	THİB	2018/1	2018/4
Geçmiş Yıllar Faaliyetleri	2016 Yılı KOBİ Geliştirme Mali Destek Programı	İDB	2018/1	2018/4
Geçmiş Yıllar Faaliyetleri	2017 Yılı Mali Destek Programları	PYB İDB	2018/1	2018/4
Geçmiş Yıllar Faaliyetleri	2017 Yılı Teknik Destek Programı	İDB	2018/1	2018/2
Geçmiş Yıllar Faaliyetleri	Proje Sonrası Denetim Faaliyetleri	İDB	2018/1	2018/4

5.4. İzleme ve Değerlendirme

Yerel Kalkınma Fırsatları'nın izleme ve değerlendirme faaliyetleri beş ilimizde faaliyet gösteren YDO'lar bünyesinde oluşturulmuş bir komisyon tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekteştirilme durumları, gerçekteştirilemediyse sebepleri, gerçekteştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 6 aylık dönemin son haftasında YDO Komisyonu tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5'ine kadar iletilmek üzere Yerel Kalkınma Fırsatları kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu olan YDO Komisyonu tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.

6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Sonuç Odaklı Program sistemine geçiş dolayısıyla başlangıç yılı olan 2018, üç yıllık uygulama sürecini tecrübe edecek Kalkınma Ajanslarının süreçsel dönüşümü adına oldukça önemli bir dönem olacaktır. Bu yeni sistemle, Ajansların odaklanmasının artırılması planlanırken geçmişe göre daha geniş bir zamana yayılan ve sınırlı alanlarda çalışılması gereken proje ve programlar, alan uzmanlığı konusunda Ajans kabiliyetlerini artırmaya yönelik gelişmelerin önünü açabilecektir. Belirlenen Sonuç Odaklı Programların başarıyla yürütülmesi adına tüm Ajans personelinin bu SOP'ların hazırlanması aşamasıyla birlikte uygulanma ve izlenmesi aşamalarına yeterli ölçüde hâkim olmaları önemli bir gereklilik olacaktır. Bu kapsamda tüm Ajans personeline yönelik olarak SOP'lar kapsamında eğitimler düzenlenecek ve bu eğitimlerle personel, SOP'ların Çalışma Programları aracılığıyla nasıl uygulamaya konduğu konusunda detaylıca bilgilendirilecektir. Ayrıca süreç içerisinde konuya ilişkin çalıştaylar düzenlenerek SOP'ların ÇP kapsamı dışında kalan iki yılının planlamasının uygulanabilir ve etkin biçimde yapılması sağlanacaktır.

Ajansınızda Sonuç Odaklı Programların yönetimi ve izlenmesi görevleri birimler ve personel arasında paylaşılmıştır. Bununla birlikte, Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi bu süreçte kolaylaştırıcı ve destekleyici rol üstlenecektir. Tüm Ajans birimlerinin ve Yatırım Destek Ofislerinin SOP'lar kapsamında aktif rol alması sağlanarak hem sahiplenmeye, hem de kurumsal hafızanın güçlendirilerek Ajansın kurumsallaşmasına önemli bir katkı sunulması hedeflenmektedir.

Çalışma Programının hazırlanması sürecinde stratejik tercihlerin belirlenmesi aşaması en önemli aşama olarak ortaya çıkmıştır. İlgili tercihlerin belirlenmesi sürecinde yasal yükümlülükler, Bölge Planı, vizyon ve misyon gibi temel dayanaklardan yararlanılmasının yanı sıra üst ölçekli plan ve analizler çalışmaya kayda değer bir katkı sunmuştur. Ayrıca Ajansın kurumsal, beşeri, mali ve teknik kapasitesi de göz önünde bulundurularak belirlenen SOP'ların reel ve sürdürülebilir bir düzleme oturtulması ön planda tutulmuştur. Stratejik Tercihlerin belirlenmesiyle SOP'ların oluşturulması aşamasında kısıtlı zaman sebebiyle doğrudan yerel paydaşlarla bir araya gelinememiştir. Bununla birlikte, yerel paydaşlarla zaten var olan iş birliği ağı çerçevesinde birebir görüşmeler sağlanmış, bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunulmuştur. Bu sayede, etki yaratabilecek ve uygulanabilir faaliyetlerin oluşturulmasına dikkat edilmiştir. SOP'ların 2019 ve 2020 faaliyetlerinin planlanması sürecinde ise doğrudan ilgili paydaşlarla bir araya gelinmesi ve SOP çalışmalarının yıl boyunca devam ettirilmesi planlanmaktadır.

7. EKLER

- A. 2018 Yılı Önemli Kamu Yatırımları Bilgi Formu (12 Bilgi Formu)
- B. 2018 Yılı Performans Tablosu (8 Sayfa)