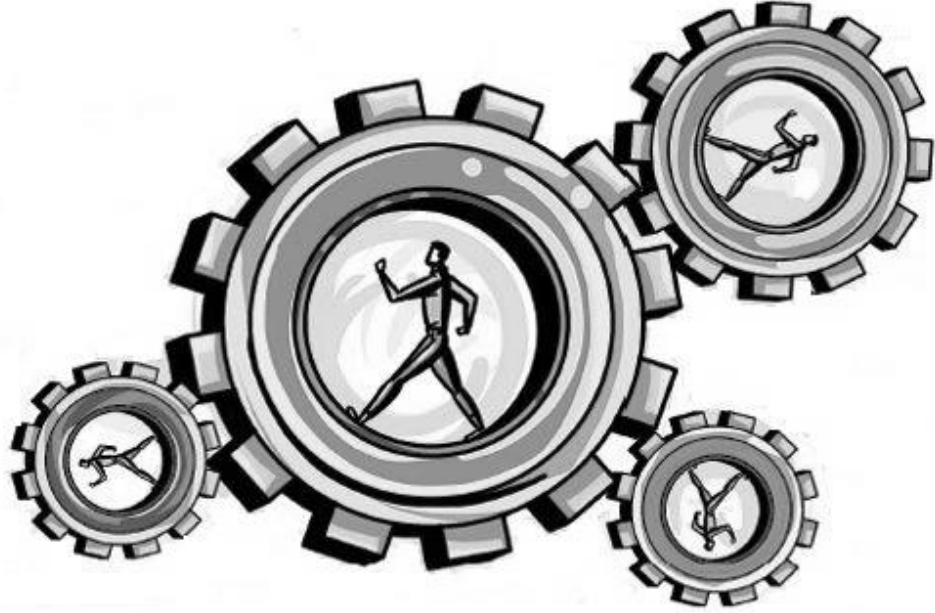


# AHİLER KALKINMA AJANSI ÇALIŞMA PROGRAMI



## İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR.....	4
YÖNETİCİ ÖZETİ.....	6
1. GİRİŞ .....	8
2. STRATEJİK TERCİHLER .....	10
3. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR .....	13
3.1 SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ KAPASİTESİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	13
3.1.1 Amaç .....	13
3.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	13
3.1.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri .....	16
3.1.4. Proje ve Faaliyetler .....	16
3.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	19
3.1.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri .....	19
3.1.7. İzleme ve Değerlendirme .....	20
3.2. KAPADOKYA BÖLGESİ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI .....	21
3.2.1. Amaç .....	21
3.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	21
3.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri .....	23
3.2.4. Proje ve Faaliyetler .....	25
3.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	31
3.2.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri .....	32
3.2.7. İzleme ve Değerlendirme .....	32
3.3. İMALAT SANAYİSİNDE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI .....	34
3.3.1. Amaç .....	34
3.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	34
3.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri .....	37
3.3.4. Proje ve Faaliyetler .....	39
3.3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	49
3.3.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri .....	50
3.3.7. İzleme ve Değerlendirme .....	50
4. KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI .....	52
4.1. Amaç.....	52
4.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi .....	52
4.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	52

4.4.	Proje ve Faaliyetler .....	53
4.5.	Program Süresi ve Zaman Planlaması .....	58
4.6.	Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri .....	58
4.7.	İzleme ve Değerlendirme .....	59
5.	YEREL KALKINMA FIRSATLARI .....	60
5.1.	Sonuç ve Çıktı Hedefleri .....	60
5.2.	Proje ve Faaliyetler .....	61
5.3.	Program Süresi ve Zaman Planlaması .....	74
5.4.	İzleme ve Değerlendirme .....	75
6.	SONUÇ VE DEĞERLENDİRME .....	76
7.	EKLER .....	77

## TABLolar

Tablo 1: Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri .....	16
Tablo 2: Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Program Süresi Planlaması.....	19
Tablo 3:Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması .....	19
Tablo 4: Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	23
Tablo 5: Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Program Süresi Planlaması .....	31
Tablo 6: Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması ...	32
Tablo 7: İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri .....	37
Tablo 8: İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Program Süresi Planlaması .....	49
Tablo 9: İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması .....	49
Tablo 10: Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri .....	52
Tablo 11: 2019 Yılı Ajans Eğitimleri .....	54
Tablo 12: Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Program Süresi Planlaması .....	58
Tablo 13: Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması .....	58
Tablo 14: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri .....	60
Tablo 15: Yerel Kalkınma Fırsatları Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	74

## **KISALTMALAR**

AB: Avrupa Birliği

AHKA: Ahiler Kalkınma Ajansı

AJANS: Ahiler Kalkınma Ajansı

AR-GE: Araştırma ve Geliştirme

B2B: Business to Business

BM: Birleşmiş Milletler

ÇP: Çalışma Programı

DMO: Destinasyon Yönetimi Organizasyonu

EBRD: Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası

EIF: Enerji İhtisas Fuarı

EKAP: Elektronik Kamu Alımları Platformu

EMITT: East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition

İDB: İzleme ve Değerlendirme Birimi

İKDHB: İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Birimi

İKG PRO: İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı

İMOB: Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı

KAP-HİB: Kapadokya Turizm Bölgesi Altyapı Hizmet Birliği

KAPTİD: Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği

KHK: Kanun Hükmünde Kararname

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler

KOSGEB: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

KÖA: Küçük Ölçekli Altyapı

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

KÜSİ: Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği

MDP: Mali Destek Programı

MEB: Milli Eğitim Bakanlığı

MINEX: Madencilik, Doğal Kaynaklar ve Teknolojileri Fuarı

OECD: İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı  
OSB: Organize Sanayi Bölgesi  
PCM: Proje Döngüsü Yönetimi  
PPKB: Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi  
PTT: Posta ve Telgraf Teşkilatı  
PYB: Program Yönetim Birimi  
QR: Kare Kod  
SOLAREX: Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı  
SOP: Sonuç Odaklı Program  
STK: Sivil Toplum Kuruluşu  
TCI: The Competitiveness Institutes  
TFSF: Türkiye Fotoğraf Sanatı Federasyonu  
TFV: Toplam Faktör Verimliliği  
THİB: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimi  
THY: Türk Hava Yolları  
TSO: Ticaret ve Sanayi Odası  
TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu  
TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu  
UNESCO: Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü  
VR: Sanal Gerçeklik  
YDO: Yatırım Destek Ofisi

## YÖNETİCİ ÖZETİ

Ahiler Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” gereği, 25.07.2009 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan 14.07.2009 tarih ve 15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olmak üzere Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerini kapsayan TR71 Düzey 2 Bölgesinde kurulmuştur. Ajans bölge kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımının sağlanması, yerel potansiyelin harekete geçirilmesi, ulusal kalkınma planı ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farkının azaltılması hedefleri doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Kalkınma Ajansları, başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere, kuruldukları ülkelerde değişen ihtiyaçlara göre dönüşerek farklı gelişim evreleri yaşayan kurumlardır. Aynı durum Türkiye için de geçerli olup edinilen tecrübeler ve kamu yönetimindeki köklü değişimler nedeniyle Kalkınma Ajansları da yeni bir gelişim evresine geçmek üzere yeniden yapılandırılmaktadır. Bu süreç doğrultusunda “Kalkınma Ajansları Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esasları” kapsamında Kalkınma Bakanlığı<sup>1</sup> tarafından Kalkınma Ajansları, bölgelerindeki öncelikli konulara odaklanarak Sonuç Odaklı Programları (SOP) hazırlamak ile görevlendirilmiştir.

Buna göre, TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014 – 2023 Bölge Planı’nda yer alan “doğal ve kültürel mirasından güç alan, beşeri sermayesini geliştirmeyi ve dengeli kalkınmayı sürekli kılmış, yaşamaya değer bir bölge” vizyonu doğrultusunda Ajans tarafından 2018 yılından başlayarak uygulanacak olan SOP’lar tasarlanmıştır:

- 1) Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı
- 2) Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı
- 3) İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı
- 4) Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı

Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi SOP’u kapsamında TR71 Düzey 2 Bölgesinde bulunan sivil toplum kuruluşlarının kuruluş amaçlarına uygun olarak güçlendirilmeleri ve sosyal sorumluluk projelerinde daha aktif ve etkin olarak yer almaları amaçlanmaktadır. Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP’u doğrultusunda Kapadokya

---

1 10.07.2018 tarihli ve 1 Sayılı “Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi” ile Kalkınma Ajanslarının ilgili kuruluşu olduğu Kalkınma Bakanlığı kaldırılmış, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı kurulmuştur. 15.07.2018 tarihli ve 4 Sayılı “Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum ve Kuruluşlar ile Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi” On altıncı Bölümde ise Kalkınma Ajanslarının kuruluş amacı, görev ve yetkileri, yapısı ve çalışma usulleri yeniden tanımlanmış ve Madde 187 “Ajansların ulusal düzeyde koordinasyonundan **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** sorumludur.” ibaresi ile Ajanslar, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile ilişkili kurumlar haline gelmişlerdir.

turizminin değer zinciri analizinin gerçekleştirilerek sektördeki eksikliklerin belirlenmesi ve bu yolla özöme yönelik stratejilerin tespit edilmesi ile Kapadokya'nın hem ulusal hem de uluslararası düzeyde etkin ve etkili tanıtımının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı ile TR71 Düzey 2 Bölgesindeki firmaların Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge), yenilik ve verimlilik uygulama kapasitelerinin geliştirilmesi ve sürdürülebilir üretim kültürünün imalatçı firmalarda yerleşmesi hedeflenmektedir.

Ajansın rutin olarak gerçekleştirmesi gereken faaliyetlere Kurumsal Dönüşüm SOP'u içerisinde yer verilirken bölgenin kalkınmasına katkıda bulunabilecek ancak, SOP'lar içerisinde değerlendirilmeyen çalışmalara ise Yerel Kalkınma Fırsatları içerisinde yer verilmiştir.

Son olarak 2018 yılı itibariyle uygulanmaya başlanmış olan SOP sürecini başarılı bir şekilde yönetebilmek için Ajans personelinin SOP konuları doğrultusunda uzmanlaşmalarına yönelik alıştay ve toplantılar organize edilecektir.



## 1. GİRİŞ

5449 sayılı kanuna dayalı olarak, 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olarak kurulmuş olan Ahiler Kalkınma Ajansı, görev alanı olan TR71 Düzey 2 Bölgesindeki Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Ajans 2019 Yılı Çalışma Programı (ÇP), TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planına katkı ve destek verecek şekilde hazırlanmıştır. ÇP'nin bölgedeki diğer paydaşlara örnek olması, kendi stratejileri ve yıllık çalışma programları için bir rehber niteliği taşıması da öngörülmektedir. Bu ÇP'nin tüm faaliyetleri bu doğrultuda belirlenmiştir.

Ajansın misyonu “Bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farkını azaltmaya katkı sağlayan, bölgesel ve ulusal paydaşların hedeflerine ulaşmasında destek veren, kurumsal kapasite geliştirmeyi ön planda tutan ve bölgesinde kalkınma süreçlerine liderlik eden bir kuruluş olmak”tır. Vizyonu ise “Nitelikli insan kaynağı ile yerelden planlama esasına dayalı kalkınmaya odaklanmış, katılımcı yapısıyla örnek bir Ajans”tır. Ajans bu misyon ve vizyon doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir.

Ajansın karar organı Yönetim Kurulu, icra organı Genel Sekreterlik'tir. Yönetim Kurulu TR71 Düzey 2 Bölgesi il valileri, il belediye başkanları, il genel meclis başkanları ve il ticaret ve sanayi odası yönetim kurulu başkanlarından oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı 20 olup Yönetim Kurulu Başkanı, 12 Temmuz 2018 tarihinden itibaren 1 (bir) yıl süreyle Kırşehir Valisi İbrahim AKIN'dır.

Genel Sekreterlik görevi 21 Temmuz 2016 tarihinden itibaren Nevşehir Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Bekir VAROL tarafından vekâleten yürütülmektedir. Genel Sekreterlik bünyesinde 5 çalışma birimi ve 5 Yatırım Destek Ofisi (YDO) bulunmaktadır. Hâlihazırda Ajansta 33 uzman, 8 destek personeli ve 14 sürekli işçi olmak üzere 55 personel istihdam edilmektedir. Uzman personelden 15'i YDO'larda görev yapmaktadır.

4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Ajansa verilen görevleri yerine getirmek üzere hazırlanan 2019 yılı Çalışma Programı, Ajansın 2019 yılı içerisinde odaklanacağı konuları, gerçekleştireceği faaliyetleri ve bu faaliyetlere yönelik tahmini mali kaynakları içermektedir. 2019 yılı Çalışma Programı SOP odaklı olarak hazırlanmış olup Ajans tarafından Yerel Kalkınma Fırsatları ve Kurumsal Dönüşüm SOP'u haricinde 3 adet SOP belirlenmiştir. Bunlar; Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi SOP'u, Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi SOP'u ve İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP'udur. Kalkınma Ajanslarındaki yeniden yapılandırmanın önemli bir geçiş yılı olacağı düşüncesiyle

tüm Ajans çalışanlarının SOP'lara daha iyi adapte olabilmeleri ve daha etkin bir şekilde katkı sağlayabilmeleri için 2019 yılı içerisinde gerçekleştirilmek üzere personele yönelik toplantılar planlanmıştır. Ayrıca SOP'ların yönetimleri 4 birim arasında paylaştırılmış, böylece birimlerin SOP yönetimi hususunda uzmanlaşmalarına imkân sağlanmıştır. SOP yönetimlerinde genel koordinasyon Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB) tarafından yürütülecek olup, bu kapsamda SOP yönetimlerinde kolaylaştırıcılık, yol göstericilik ve bütüncüllük sağlanması planlanmaktadır. Yine SOP yönetimi kapsamında ilerleme raporları Ajans genelinde belirlenmiş şablonlar çerçevesinde takip edilecek, tüm bu bilgiler ortak veri tabanlarında bulundurulacak ve böylece hem öğrenen organizasyonlar olma yolunda bir adım atılacak, hem de SOP yönetimlerinde değişiklik yaşanması durumunda süreçlerde herhangi bir aksaklık yaşanmayacaktır.

## 2. STRATEJİK TERCİHLER

2018 yılında belirlenen stratejik tercihler ve Sonuç Odaklı Programlar, 2019 yılı Çalışma Programının da planlanması sürecinin temelini oluşturmuştur. Stratejik Tercihlerin belirlenme aşamalarında dikkate alınan unsurlar şunlardır:

- Yasal yükümlülükler
- TR71 Düzey 2 Bölge Planı (2014-2023)
- Üst ölçekli planlar ve analizler
- Konum ve temel yetkinlikler
- Vizyon, misyon, temel değerler ve kurumsal çalışma ilkeleri
- Ajansın ve Bölgedeki paydaşların kurumsal, beşeri, mali ve teknik kapasiteleri

Stratejik Tercihlerin oluşturulması aşamasında öncelikle dikkate alınan unsur Ajans vizyonudur. “Doğal ve kültürel mirasından güç alan, beşeri sermayesini geliştirmeyi ve dengeli kalkınmayı sürekli kılmış, yaşamaya değer bir bölge” olarak belirlenen Ajans Bölge Planı vizyonu çalışma çerçevesi olarak ele alınmış ve Bölge Planının 4 eksenine (Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme, Korunan ve Yaşatılan Doğal ve Kültürel Miras, Artan Yaşam Kalitesi ve Nitelikli Hizmet Sunma Kapasitesi) stratejik tercihlerin temelini oluşturmuştur. Ajansın beşeri, teknik ve finansal kapasitesi de göz önünde bulundurularak 3 adet stratejik tercih belirlenmiştir. Stratejik tercihlerin gerçekçi, uygulanabilir, katılımcı olmasına ve sahiplenilme unsurlarının yüksek olmasına dikkat edilmiştir. Bu kapsamda rasyonel ve bütünleşmiş bir planlama yaklaşımı ele alınmış, kişisel tecrübe ve bilgiler, bilgi toplama, içsel ve dışsal bilgi kaynaklarından yararlanma çalışmalarına artı olarak, belirlenen alanlara yönelik bölgedeki işbirliği, koordinasyon ve vizyon eksikliği, yenilikçilik gibi günümüz kavramlarına yeterince açık olunmayışı vb. olgular dikkate alınarak farklılaşma ve üstünlük sağlayacak tercihler netleştirilmiş ve kaynakların ortaya çıkan gelişim alanlarına tahsisi için gerekli planlamalar yapılmıştır.

Benimsenen planlama yöntemi ve bu kapsamda yürütülen çalışmalar doğrultusunda belirlenen stratejik tercihler şunlardır:

### **Sivil Toplum Kuruluşlarının Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi**

Küresel alanda karşılığı bulunan ve bölgede sosyal gelişimin ivmelenmesine etki edebilecek yönetim kavramının olgunlaşması hedefli bu strateji, mevcut sivil örgütlerin güçlendirilmesi ve yenilerinin ortaya çıkması için gerekli altyapının desteklenmesini önemsemektedir. TR71

Düzyey 2 Bölgesi Bölge Planı (2014-23) kapsamında da özellikle kadınların ve dezavantajlı grupların sosyal ve ekonomik hayata adaptasyonu sürecine katkı sunabilecek sivil örgütlerin kapasitelerinin artırılması ve güçlendirilmesi stratejinin önemli ayaklarındanır. Ayrıca bu çerçevede ulusal ve uluslararası işbirlikleri yoluyla mevcut sivil örgütlerin küresel seviyede olgunlaştırılması bölge için yönetim kavramını güçlendirecektir. Bu yolla bölgede bulunan kurum ve diğer aktörlerin hedeflerine paralel şekilde kâr amacı gütmeyen kuruluşların bilinçli bireyler vasıtasıyla sosyal konulara daha güçlü eğilmelerine odaklanılacaktır. Ayrıca bölgedeki sivil toplum örgütlerinin Ajansın sosyal kalkınmaya yönelik programlarına başvurusunun ve proje başarılarının azlığının gözlemlenmesi sebebiyle, sivil toplum örgütlerinin projeler konusunda farkındalığının artırılarak proje hazırlama kapasitelerinin geliştirilmesi bu stratejinin bir diğer önemli ayağıdır. Bu çalışmalar neticesinde bölgedeki sivil toplum örgütlerine faaliyetleri için kaynak sağlama imkânlarının sunulması planlanmaktadır.

### **Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi ve Turistik Değerlerin Etkin ve Bütüncül Tanıtımının Yapılması**

Türkiye'nin en önemli turizm destinasyonlarından biri olan Kapadokya Bölgesinde halen altyapıya ilişkin birçok sorun yaşanmaktadır. Kapadokya Bölgesi'nin tanıtımında ise tam anlamıyla bütüncül bir politika oluşturulamaması dağınık ve yetersiz tanıtım çalışmalarının yapılmasına ve böylece hem insan kaynağı hem finansal kaynaklarda verimsiz kullanıma sebebiyet verebilmektedir. Ayrıca Kapadokya Bölgesinin turizm değer zincirindeki eksiklikler etkin bir tanıtıma da sekte vurmaktadır. Dolayısıyla "Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi ve Turistik Değerlerin Etkin ve Bütüncül Tanıtımının Yapılması" stratejisi bölge için çok önemli bir gelişme alanı olan Kapadokya Bölgesi turizminin güçlendirilmesi ve geliştirilmesi hedefini gözetmektedir. 2014-23 Bölge Planının da üzerinde durduğu üzere kültürel değerlerin korunması, bölgenin bir turistik cazibe merkezi haline getirilmesi ve tüm bunlar gerçekleştirilirken tarihi ve kültürel dokunun korunması temaları bu stratejinin en önemli hedeflerindedir. Bu strateji kapsamında yapılacak işbirliği ve koordinasyon çalışmaları, odaklanmış tanıtım stratejileri ve değer zincirindeki noksanlıkların tespitine ilişkin çalışmalar ile Kapadokya Bölgesi turizminin geliştirilmesi ve tanıtımı çalışmalarına katkı sağlanması planlanmaktadır.

### **İmalat Sanayisinde Verimlilik Artışının Sağlanması**

Bölgenin stratejik konumu ve çeşitli üretim sahalarına ev sahipliği yapması sebebiyle 2014-23 Bölge Planında sürdürülebilir ekonomik büyüme, katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi

ve ihtisaslaşma gibi eksenlere işaret edilmektedir. Onuncu Kalkınma Planının önemli hedeflerinden olan sanayide ihtisaslaşma ve markalaşmanın gerçekleştirilmesi hedefleri bağlamında, TR71 Düzey 2 Bölgesinin Türkiye hedeflerine katkısını daha da artırması amacıyla “İmalat Sanayisinde Verimlilik Artışının Sağlanması” Ajansın stratejik tercihlerinden biri olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede bölge sanayisinin kapasitesinin artırılması ve işbirliğinin kuvvetlendirilmesi yoluyla özellikle çevreyle daha uyumlu üretim modellerinin desteklenmesi önemsenmektedir. Ayrıca Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı<sup>2</sup> tarafından yayımlanan Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı 2015-2018’de Kalkınma Ajansları hem görevli hem de ilgili kurum olarak faaliyetlerden sorumlu kılınmıştır. İlgili eylem planı da göz önünde bulundurularak oluşturulan bu strateji kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerle, bölge sanayisinin verimliliğinin artırılmasına katkı sağlanacaktır.

---

<sup>2</sup> 10.07.2018 tarihli ve 1 Sayılı “Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi” ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı kaldırılmış, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı kurulmuştur.

### **3. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR**

#### **3.1 SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ KAPASİTESİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI**

##### **3.1.1 Amaç**

**Genel Amaç:** Bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının (STK) kurumsal kapasitelerini güçlendirmek ve aktif STK sayısını artırmak.

**Özel Amaç 1:** STK'ların yönetim becerilerini güçlendirmek.

**Özel Amaç 2:** STK'ların proje kapasitelerini artırarak faaliyetleri için gerekli kaynaklara ulaşabilmelerini sağlamak.

**Özel Amaç 3:** Bölgedeki STK'lara ulusal ve uluslararası işbirliği imkânları sağlamak.

##### **3.1.2 Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi**

Sosyal gelişim; kamu, sivil toplum, özel sektör ve toplumun hep birlikte karmaşık ilişkilerinin düzenlendiği ve daha etkin hale getirilebildiği toplumlarda önemli bir role sahiptir. Yapılan çalışma ve tecrübeler de göstermiştir ki bir ülkede gerçekleşen sosyal gelişmeler aynı zamanda ekonomik gelişmeyi de tetiklemektedir. Araştırmalar sosyal gelişmenin sağlıklı büyüme, güçlü projeler ve daha kaliteli bir hayatın elde edilmesi adına anahtar nitelikte olduğunu göstermektedir. Bu nedenle TR71 Düzey 2 Bölgesinin uzun vadede refah seviyesini ve yaşam kalitesini artırmak adına Sivil Toplum Kuruluşlarının Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi çalışması oldukça önemli bir SOP niteliğindedir.

Ajansın bugüne kadar uygulamasını tamamlamış olduğu tek sosyal kalkınma programı olan 2015 Yılı Sosyal Kalkınma Programı kapsamında kabul edilen 103 proje başvurusundan yalnızca 29 tanesi sivil toplum kuruluşları tarafından yapılmış olup, bunlar arasından ancak 7'si başarılı olabilmıştır. Neticede program bütçesi doğrultusunda ilgili mali destek programı kapsamında sadece 4 sivil toplum kuruluşu desteklenebilmiştir. 2018 Yılı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında ise kabul edilen 171 proje başvurusundan yalnızca 27 tanesi sivil toplum kuruluşları tarafından sunulmuş olup, bu projeler arasından ancak 3'ü başarılı olabilmıştır. İlgili projeler yedek proje listesinde yer almış ve bütçe kısıtı sebebiyle desteklenememiştir. Projelerin yeterli başarıya ulaşamama sebebi olarak sivil toplum kuruluşlarının proje hazırlama kapasitelerinin zayıflığı söylenebilirken, projeler incelendiğinde bölgedeki bu kuruluşların kurumsal yeterliklerinin de ciddi anlamda zayıf olduğu göze

çarpmaktadır. Bu durum göstermektedir ki bölgede sivil toplum kuruluşu yapıları hem kurumsal hem de proje kapasitesi yönünden desteklenmediği sürece Ajansın destek mekanizmaları işlevsiz kalacak ve doğrudan sosyal gelişimin aktörleri olan sivil toplum kuruluşları bu mekanizmalardan faydalanamayacaktır. Dolayısıyla makro seviyede bu programın amaçları, TR71 Düzey 2 Bölgesi içerisinde STK'ların mevcut durumunun analiz edilmesi ve gerekli stratejilerin belirlenebilmesi adına çalışmalar gerçekleştirmektir. Hedeflenen amaçlar doğrultusunda bölgede konuyla bağlantılı olan kurum ve diğer aktörlerle işbirlikleri geliştirilerek bölgenin konuya ilişkin durumu hakkında farkındalığın artırılması planlanmaktadır. Ayrıca bu strateji çerçevesinde toplumun sosyal çözümlerin ve gelişmelerin bir parçası olmasının sağlanması da makro düzey hedeflerdendir.

Makro hedeflerle belirlenen yol haritası ekseninde uygulanacak program ve projeler ise Ajansın mikro hedeflerini temellendirmektedir. Bölgede daha güçlü bir sosyal yapı kurulmasına yönelik belirlenen stratejilerin çeşitli program ve projelerle kurgulanması ve uygulanması bu hedeflerin bir ayağını oluşturmaktadır. Özellikle yönetim modelini tamamlayacak sivil örgütlerin güçlendirilmesi yoluyla toplumsal düzeye inilebilmesi amaçlanmaktadır. Sivil örgütlerin daha etkin ve gerçek amacına uygun olarak güçlendirilmesi, sosyal sorumluluk projelerine ve sosyal gelişim misyonlarını gerçekleştirmeye yönelik aktif çalışmaları desteklenecektir. Güçlü sivil toplum sayesinde sosyal sorumlulukların paylaşıldığı bir yönetim modelinin gerçekleştirilmesine yönelik kurumsal eğitimlerin öncelikler arasına koyulması bu modelin gerçekleştirilmesi için önemli adımlardandır. Bu gibi sivil örgüt ve kurumların kapasitesinin artırılmasına yönelik programların geliştirilmesi kısa vadede hedefler arasındadır. Bu noktada bilhassa dezavantajlı grupların desteklenmesi ve sosyal hayata daha kolay adapte olmalarının sağlanmasına yönelik proje ve programların geliştirilmesi sağlanacaktır. Yoksullukla mücadele konusunda özellikle dezavantajlı grupların toplumsal harekete entegre edilebilmeleri ve sosyal ve ekonomik hayata katılmalarının sağlanmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi planlanan mikro hedeflerdendir.

### **Ulusal ve Bölgesel Plan ve Programlarla İlişkisi**

2014-18 Onuncu Kalkınma Planı ve TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-23 Bölge Planında değinilen insani gelişmişlik ve sosyal gelişim başlıkları, küresel anlamda da gelişmiş ülkeler sıralamasında bulunabilmek için aranan en önemli göstergelerdendir. Ülkede kalkınma sürecini hızlandırmak adına bölgeler arası insani ve sosyal gelişmişlik alanlarında dengesizliğin ortadan kaldırılması önem atfedilen bir durumdur. Yine Onuncu Kalkınma Planında sürdürülebilir kalkınma odaklı çalışılması oldukça önem arz ederken bunun Planın kapsayıcılığıyla alakalı

olduğuna değinilmektedir. Plana göre dört ana başlıkta ele alınması gereken Türkiye’de sürdürülebilir kalkınma konusunun en önemli ayaklarından birisi “Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum” olarak belirlenmiştir. Bu slogandan hareketle insan ve bireyin gelişimi, sosyal anlamda küresel ve yerel gelişmelerin takip edilmesi ve toplumda karşılık bulması öngörülmüştür. Buradan yola çıkarak özellikle TR71 Düzey 2 Bölgesindeki sosyal farklılıkların ortadan kaldırılması ve bu amaç doğrultusunda STK’ların sosyal gelişimi desteklemeleri hususuna yönelik stratejilerin belirlenmesi hedeflenmektedir.

İlgili SOP’un odaklandığı önemli alanlardan bir diğeri de özellikle bölgede dezavantajlı grup olarak anılan toplum temsilcilerinin ekonomik ve sosyal kalkınmaya yeterince entegre edilememesidir. 2017 yılı TÜİK işgücü istatistiklerine göre TR71 Düzey 2 Bölgesinde kadın istihdamı %28,6 oranıyla Türkiye ortalamasının (%32,2) altında kalmaktadır. Bunun yanında önemli bir genç nüfus oranına sahip olan bölgenin bu kesimi temsil eden bireylerin sosyal kalkınma ve gelişimi içerisindeki payı önemli görülmektedir. Bu nedenle özellikle genç nüfusun aktif vatandaş rolü üstlenerek sosyal gelişim ve kalkınmaya katkılarının artmasına yönelik çalışmaları da içerecek SOP konusu, bu alandaki bir boşluğu da doldurmuş olacaktır.

### **n Risk Değerlendirmesi**

Bölgede daha güçlü bir sosyal yapının kurulabilmesi için STK’ların kapasitesinin artırılması birincil öneme sahiptir. Ancak söz konusu programın hedeflerine ulaşmasını zorlaştıracak bazı riskleri de bulunmaktadır. Öncelikle bölgede faaliyet gösteren sivil toplum yapılarının sorun ve ihtiyaçlarının tespitine yönelik saha analizlerinin yapılması planlanmaktadır. Ajansın ilgili program kapsamında yürüteceği faaliyetler açısından yol gösterici nitelikte olan mevcut durum analizinin planlandığı zamanda tamamlanamaması ya da sürecin doğru ynetilememesine bağlı olarak bölge potansiyelinin doğru bir biçimde ortaya konulamaması öncelikli risk alanını oluşturmaktadır. Söz konusu riskin en aza indirgenmesi için Ajans, saha çalışmaları yürütülürken birbir çalışmaların içerisinde yer alacak ve gerekli görülen konularda dış uzman desteği alarak aktif bir rol üstlenecektir.

Programın hedeflerine ulaşması bakımından risk taşıyan bir diğer alan bölgede faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının proje hazırlama ve yürütme kapasitesinin artırılması hedefinin ortaya konulmuş olmasıdır. Ajans, bölgenin ulusal ve uluslararası fonlardan sağladığı kaynağı sivil toplum kuruluşları kanalıyla artırmayı hedeflemekte, bu amaca yönelik eğitimler ve kapasite geliştirme faaliyetleri yürütmeyi planlamaktadır. Ancak söz konusu sivil toplum yapılarının işbirliği yapma ve sürdürme anlamında isteksiz davranmaları, gerekli motivasyonun



sağlanamaması önemli bir risk alanı olarak karşımıza çıkmaktadır. Söz konusu riskin en aza indirilebilmesi için ilerleyen faaliyet yılları içerisinde Ajans, ilgili STK'ların potansiyeli ve çalışma alanını da göz önünde bulundurarak mentörlük desteği sağlamayı planlamaktadır.

### 3.1.3 Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 1: Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç -1	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Analiz Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç -1	Uygulanan Anket Sayısı	Çıktı	Adet	100	Anketler
İşbirliği ve Koordinasyon	Özel Amaç -1	Düzenlenen Konferans Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri
İşbirliği ve Koordinasyon	Özel Amaç -3	Yapılan İşbirliği Protokolü Sayısı	Sonuç	Adet	3	Protokol
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç -2	Düzenlenen PCM Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	5	Eğitim Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç -2	PCM Eğitimi Katılımcı Sayısı	Çıktı	Kişi	100	Eğitim Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç -1,2	Başvurusu Yapılan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	30	Ajans Faaliyet Raporu ve Bölge STK Proje Verileri

### 3.1.4. Proje ve Faaliyetler

#### 3.1.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

##### a. Sivil Toplum Kuruluşu Mevcut Durum Analizinin Hazırlanması

Sivil Toplum Kuruluşları birlikteliği, dayanışmayı ve gönüllülüğü temsil ederek insanlara aktif vatandaşlık anlayışı getirirler. Böylece kamu yararı için yapılması gereken faaliyetlerin kaynak kısıtları sebebiyle yerine getirilemediği alanlarda, STK'lar büyük katkı sağlarlar. Ancak hem ülkede hem de bölgede STK'ların sayısının yüksek olması, etkili oldukları anlamına gelmemektedir. Bireylerin gönüllülük esasıyla ortak bir amaç için bir araya gelmeleriyle oluşan

sivil toplum kuruluşları, finansal ve örgütsel sorunların yanı sıra yönetim eksiklikleri sebebiyle vizyon belirlemede sorunlar yaşayabilmelerinden dolayı faaliyetlerinde yeterince etkin olamamaktadırlar.

Bölgede faaliyet gösteren sivil toplum yapılarındaki tüm bu sorun ve ihtiyaçların ortaya konabilmesi, ilgili yapıların kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi ve bu kapsamda kullanılması gereken Ajans araçlarının ve destek mekanizmalarının tespiti için 2019 yılı içerisinde “Sivil Toplum Kuruluşu Mevcut Durum Analizi” hazırlanması planlanmaktadır. Çalışma Ajans uzmanlarınca yürütülecek, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Üniversite ve İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlükleri de analiz çalışmasında paydaşlarımız olarak yer alacak ve gerekli olan aşamalarda danışmanlık hizmeti alınacaktır. Çalışma çıktılarının görünürlüğünün sağlanması ve farkındalık yaratılabilmesi adına görünürlük materyalleri basımı ve dağıtımını gerçekleştirilecektir.

Yıl içerisinde söz konusu çalışmanın sonucuna istinaden STK'lara yönelik proje hazırlama eğitimleri, çalıştay ve konferanslar düzenlenecektir.

#### **3.1.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon**

##### **a. Sivil Toplum Kuruluşlarına Yönelik Konferans Düzenlenmesi**

2019 yılında tamamlanması planlanan “Sivil Toplum Kuruluşları Mevcut Durum Analizi” çalışması sonrasında ortaya konacak tespitler kapsamında bölgedeki sivil toplum yapılarının kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi, sorun ve ihtiyaçlarına yönelik danışmanlık sağlanması, ulusal anlamda başarılı faaliyetler yürüten sivil toplum yapıları ve konuyla ilgili çalışmalarını bulunan akademisyenlerle bir araya gelebilecekleri bir konferans düzenlenmesi planlanmaktadır. Konferans aracılığıyla bölgede faaliyet gösteren sivil toplum örgütleri ve Ajans arasında bir ağ oluşturulması hedeflenmektedir. Ayrıca bu çalışma, Ajansın ilgili SOP çerçevesinde sonraki yıllar içerisinde ortak çalışmalar yürütebileceği, diğer başarılı sivil toplum örgütleriyle eşleşme sağlayabileceği, eğitim ve danışmanlık hizmeti sunabileceği sivil toplum örgütlerini belirlemesi sürecine de büyük katkı sağlayacaktır.

##### **b. İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri**

TR71 Düzey 2 Bölgesi içerisinde faaliyet gösteren sivil örgütlerin kapasitelerinin güçlendirilmesi ve işbirlikleri yoluyla vizyonlarının geliştirilmesinin amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda özellikle ulusal ve uluslararası organizasyonlarla birlikte hareket edilebilmesi ve bir entegrasyon sağlanması, bu sayede de bölge sivil toplum örgütlerinin eylem kapasitelerini güçlendirmek ve yönetim mekanizmasına olumlu katkıda bulunmak temel

dayanak noktalarındandır. Tüm bu çalışmaların hedefine ulaşması için özellikle Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği gibi uluslar üstü kuruluşlarla entegrasyon halinde çalışan ulusal ve uluslararası örgütlerle birlikte başarılı bazı sivil örgüt temsilcilerinin bölgede bulunan sivil örgütlerle buluşturulmasına yönelik çeşitli organizasyonların yapılması amaçlanmaktadır.

Hazırlanması planlanan “Sivil Toplum Kuruluşları Mevcut Durum Analizi” çalışması sonrasında 2019 yılı içerisinde sivil toplum yapılarının konuyla ilgili çalışmaları bulunan akademisyenlerle bir araya gelebilecekleri konferanslar düzenlenmesi planlanmaktadır. Konferanslar aracılığıyla bölgede faaliyet gösteren sivil toplum örgütleri ve Ajans arasında bir ağ oluşması sağlanacak ve Ajansın ilgili SOP çerçevesinde ortak çalışmalar yürütebileceği, diğer başarılı sivil toplum örgütleriyle eşleşme sağlayabileceği, eğitim ve danışmanlık sağlayabileceği sivil toplum örgütlerini belirlemesi sürecine de büyük katkı sağlayacaktır.

Bütün bu çalışmalara ek olarak bölgedeki sivil toplum kuruluşlarını bilgilendirmek, yönlendirmek ve daha etkin bir işbirliği platformu oluşturabilmek için Ajansın web sitesine bağlı yeni bir web sayfası oluşturulacaktır. Ön çalışmaları 2018 yılı içerisinde başlatılan web sayfasının 2019 yılında aktif olarak kullanıma geçmesi planlanmaktadır. Web sitesi üzerinden sisteme kaydolun bölgedeki sivil toplum kuruluşları e-posta bildirimleri ile ulusal ve uluslararası hibe ilanlarına ilişkin bilgilendirilecek, Ajansın sivil toplum kuruluşlarına ilişkin yürüttüğü faaliyetlerden duyurular aracılığı ile doğrudan haberdar olacak ve sivil toplum kuruluşlarına ilişkin düzenlenen Ajans eğitimlerine online başvurabilecektir. İlgili web sitesi “Sosyal Kalkınma Atölyesi” başlığı ile genel olarak sosyal kalkınmaya ilişkin tüm konulara ilişkin kurulmakta olup, diğer faaliyet dönemlerinde de sosyal girişimcilik, sosyal inovasyon vb. çeşitli sosyal çalışmaların bu site ile desteklenmesi planlanmaktadır.

### **3.1.4.3. Kapasite Geliştirme**

#### **a. Sivil Toplum Kuruluşlarının Proje Hazırlama Kapasitesinin Geliştirilmesi Eğitimleri**

Bölgede bulunan sivil toplum kuruluşlarının Ajans tarafından ilan edilen destek programlarına başvuru sayılarının ve dolayısıyla başarılı olan proje sayılarının çok az olduğu görülmektedir. Ayrıca diğer ulusal ve uluslararası kaynaklardan faydalanma anlamında da TR71 Düzey 2 Bölgesi sivil toplum yapıları zayıf kalmaktadır. Bu eksikliği gidermek ve STK'ların proje kapasitesini artırmak adına yıl boyunca her ilimizde en az birer tane olmak üzere 5 adet Proje Hazırlama Eğitimi verilmesi planlanmaktadır. Süreç içerisinde gerekli görüldüğü takdirde illerde ikişer eğitimden toplam 10 eğitim ve sivil toplum kuruluşlarıyla bir araya gelinerek proje fikirlerinin geliştirilmesi için Ajans uzmanlarının rehberliğinde toplantılar düzenlenebilecektir.

İlgili eğitimler Ajans oluşumu olan AHİKA Akademi kapsamında verilecek olup, Ajans uzmanlarının eğitmen olarak görev alması planlanmaktadır.

### 3.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 2: Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Program Süresi Planlaması

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Başlangıç Dönemi	Bitiş Dönemi
Araştırma, Analiz ve Programlama	STK Mevcut Durum Analizinin Hazırlanması	PPKB	2019/1	2019/4
İşbirliği ve Koordinasyon	Sivil Toplum Kuruluşlarına Yönelik Konferans Düzenlenmesi	PPKB	2019/2	2019/4
Kapasite Geliştirme	Sivil Toplum Kuruluşlarının Proje Hazırlama Kapasitesinin Geliştirilmesi Eğitimleri	PPKB	2019/1	2019/4

Tablo 3: Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2019		2020	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Sivil Toplum Kuruluşu Mevcut Durum Analizinin Hazırlanması	X	X		
Sivil Toplum Kuruluşlarına Yönelik Konferans Düzenlenmesi		X		X
İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri	X	X	X	X
Sivil Toplum Kuruluşlarının Proje Hazırlama Kapasitesinin Geliştirilmesi Eğitimleri		X	X	X

### 3.1.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi SOP'u kapsamında gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin ana yürütücüsü Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimidir. SOP yönetimi süreçlerinin izlemesi 3'er aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılarda plana uygun olmayan faaliyetler mevcut ise söz konusu faaliyetlere ilişkin düzenlemeler ve geri dönüşler gerçekleştirilecektir. İlgili SOP'a ilişkin yapılması planlanan Sivil Toplum Kuruluşları Mevcut Durum Analizi çalışmasına yönelik

verilerin toplanması ve anket çalışması kapsamında TÜİK, Üniversite ve İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlükleri ile birlikte çalışılacaktır.

### **3.1.7. İzleme ve Değerlendirme**

Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekleştirilme durumları, gerçekleştirilemediyse sebepleri, gerçekleştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 6 aylık dönemin son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5'ine kadar iletilmek üzere Sivil Toplum Kuruluşlarının Kapasitesinin Güçlendirilmesi SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.

## **3.2. KAPADOKYA BÖLGESİ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI**

### **3.2.1. Amaç**

**Genel Amaç:** Sürdürülebilir turizmi geliştirmek ve Kapadokya Bölgesinin tanıtımına katkı sağlamak.

**Özel Amaç 1:** Kapadokya Bölgesi turizminde etkin koordinasyon ve işbirliğini sağlamak.

**Özel Amaç 2:** Kapadokya'nın etkin tanıtımına destek vermek ve marka değerini arttırmak.

**Özel Amaç 3:** Kapadokya Bölgesi turizmini geliştirmeye yönelik fiziki altyapıyı ve beşeri sermayeyi iyileştirmek.

### **3.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi**

Onuncu Kalkınma Planında belirtildiği üzere turizm sektörü ülkenin ciddi gelir kaynakları arasında yer almaktadır. Bu nedenle bölgedeki turizmin daha iyi duruma getirilmesi adına beşeri ve fiziki altyapısal, sistemsal ve yönetsel olarak geliştirilmesinin önemi Kalkınma Planında vurgulanmıştır. Dünyada sürekli değişen ve gelişen boş zaman geçirme eğilimleri de turizmin farklı noktalara taşınmasına ve çeşitlendirilmesine duyulan ihtiyacın ne denli önemli olduğunu göstermektedir. Turizmde daha iddialı bir duruma gelebilmek ve sürdürülebilirlik adına yeni moda akımlara uyum sağlamak noktasında Türkiye'nin doğru metot ve stratejik hamlelerle ilerlemesinin mühim olduğu ortadadır. Bu gerçeklik ışığında Türkiye'nin en önemli turistik destinasyonlarından biri olan Kapadokya Bölgesinde yer alan Ajans stratejileri arasında turizmin geliştirilmesi ve bu gelişimin sürdürülebilir hale getirilmesi de bulunmaktadır.

TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-23 Bölge Planında “kültürel mirasın korunması ve çağdaş yaşam ile bütünleştirilmesi”, “tabiat varlıklarının sürdürülebilir yönetiminin iyileştirilmesi” ve “tarihsel çevrenin korunması ve yenilenerek gelecek nesillere aktarılması” 1. Safha Kısa Vadeli Hedeflerde öncelik olarak belirlenmiştir. Üç yıllık çalışmaları içeren SOP kapsamında Asya pazarı hedeflenirken, Çin'de Türk yılı olması sebebiyle 2018 yılını kapsayan bir yıllık dönemde Çin'in turizm potansiyeline odaklanılmıştır. Özellikle son yıllarda dünya turizminin ivmelenmesinde önemli etkileri olan Asya ülkeleri, Türkiye için de son derece önemli pazarlar haline gelmiştir. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü 2016 verilerine göre Asya kıtasının global gelir dağılımı içerisinde yaklaşık 25.8 trilyon doları kapsayan büyüklüğüyle ilk sırada

yer alıyor olması bir diğer önemli veridir. Bu büyüklük, diğer sektörlerde olduğu gibi turizm sektörü için de Asya odaklanmasını temellendiren önemli unsurlardandır. En büyük payı elinde tutan Çin'in ön plana çıktığı bu pazarda Japonya ve Güney Kore gibi önemli pazarlardan artarak dünyaya açılan turistler Türkiye gibi önemli destinasyonlar için bir fırsat olarak görülmektedir. Bu bölgelerde hızla artan orta gelir nüfusunun daha çok kültür turizmine ilgi duyması Kapadokya Bölgesi gibi bu ihtiyaca cevap verebilecek güzergâhların değerini daha da artırmaktadır. Özellikle Asya Kıtasından global destinasyonlara giden turist sayısındaki hızlı artış da bu ülkenin turizm acenteleri için önemli bir pazar haline gelmesine sebep olmaktadır. Bölgede artan teknolojik ve dijital gelişmelerin de bu artışı daha da hızlandıracağı beklenen gelişmeler arasındadır.

Bu sebeplerden ötürü, dünyadaki turizm eğilimleri ve turist sayısında potansiyel artışı olan Asya Kıtası gibi yeni coğrafyalarda Kapadokya Bölgesinin tanıtılması önemli bir gereklilik haline almıştır. Bu bilgiler ışığında, kültürel mirasın korunması ve turizm destinasyonlarının zenginleştirilmesi noktasında da 2017 Aralık ayında ilan edilen ancak faaliyetleri 2018 yılında uygulanan Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programıyla (KÖA) da doğal, tarihi ve kültürel açıdan potansiyeli olan alanların turizme kazandırılmasına destek sağlanmıştır.

### **Ulusal ve Bölgesel Plan ve Programlarla İlişkisi**

2014-2018 Onuncu Kalkınma ve 2014-23 TR71 Düzey 2 Bölge Planlarında turizmin sürdürülebilirlik ve yeni trendlerle uyumluluk kavramlarıyla birlikte ele alındığını görmekteyiz. Turizm destinasyonlarının çeşitlendirilmesi ve gerekli mekanizmalarla yönetilebilir bir turizm anlayışının yerleştirilmesi konularının önemine değinildiği bu planlara paralel olarak Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi SOP'u özellikle Kapadokya Bölgesinde önemli hususlarda destek vermeyi planlamaktadır. Bu SOP kapsamında planda da önerildiği gibi turizmin tanıtılması faaliyetleri gerçekleştirilmesi ve bu amaca yönelik gerekli stratejilerin belirlenmesi planlanmıştır.

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Yerel Gündem 21 gibi önemli planlar ve 3. Turizm Şurası Kararlarında da katılımcı ve çok aktörlü mekanizmaların oluşturulmasındaki öneme vurgu yapıldığı görülmektedir. Buna paralel olarak Kapadokya Bölgesinde özellikle turizmin yoğun olduğu bölgelerde kamu, STK ve özel sektörün işbirliğini dikkate alacak örgütsel mekanizmaların harekete geçirilebilmesi adına özellikle kümelenme ve mevcut durum analizi konularına eğilerek turizm alanında sürdürülebilir ve sağlıklı büyümeye destek olunması planlanmaktadır. Bölgesel kalkınmışlık farklarını Kapadokya Bölgesi'nde en aza indirmek için

turizmin geliştirilmesi ve geleceğe hazırlanması en önemli önceliklerden olmaktadır. Onuncu Kalkınma Planında belirtildiği gibi kırsaldan ve küçük şehirlerden metropollere göçü engelleme amacıyla yerel kalkınmayı hızlandırmak, bölgedeki potansiyellerin daha iyi değerlendirilmesi adına oldukça önemli olmaktadır. Bu nedenle ilgili SOP'un planlanmasında TR71 Düzey 2 Bölgesinden metropollere göçün en aza indirilmesi niyeti de etkili olmuştur.

### Ön Risk Değerlendirmesi

Turizm kümelenmesinin ve destinasyon yönetiminin bölgedeki turizm sektörünün gelişmesinde oldukça önemli role sahip olmasının yanı sıra bu çalışmaların amaçlanan hedeflere ulaşmasını zorlaştıracak bazı riskler de bulunmaktadır. Diğer sektörlerden daha kırılgan bir yapıya sahip olan turizm sektörü özellikle bulunduğu coğrafi konumu itibarıyla Türkiye için daha da önemli bir risk unsuru barındırmaktadır. Siyasi gelişmeler ve güvenlik sorunları gibi özellikle son yıllarda sektörün son derece olumsuz etkilendiği dönemde, önemli turizm merkezlerinden olan Kapadokya Bölgesinin daha doğru bir şekilde yönetilmesi, sürdürülebilir hale getirilmesi ve bu kırılganlığa karşı strateji üreten bir destinasyon haline gelmesi gerekmektedir. Ancak bu ölçüde kırılgan bir sektör ile işbirliği başlatmak ve bunu yönetebilmek planlama aşamasında üzerinde düşünülmesi gereken bir konudur. Tüm bu dış risklerin yanında iç risklerin de kontrolü için böyle bir sistem kurulumunun önemi daha da artmaktadır. Örneğin turizm sektörünü temsil eden aktörlerin bir araya gelebilmeleri ve birlikte hareket etmelerinin zorluğu birçok konuda çok başlılığa veya kısa vadeli gelişmelere sebep olmaktadır. Bu proje için de paydaşların ortak bir masada bir araya gelmelerinin sağlanamaması bir risk unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu nedenle tüm paydaşların ya da önemli görülen aktörlerin bir amaç etrafında toplanmasının sağlanmasını amaçlayan ve dünyada farklı örnekleri bulunan bir çatı mekanizmasının ortaya çıkarılması önemli gerekliliklerden olmuştur.

### 3.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 4: Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2, 3	Turist Geceleme Sayısı Artışı	Sonuç	Oran	%10	TÜİK ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri



Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2, 3	Ziyaretçi Sayısı Artışı	Sonuç	Oran	%3	TÜİK ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 2, 3	Asyalı Ziyaretçi Sayısı Artışı	Sonuç	Oran	%3	TÜİK ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	4	Analiz Raporları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2	Düzenlenen Çalıştay / Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Çalıştay Raporları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2	Uygulanan Anket Sayısı	Çıktı	Adet	200	Anket Sonuçları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç – 1, 2	Ziyaret Edilen Kümelenme ve DMO Örneği Sayısı	Çıktı	Adet	1	Görev Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Özel Amaç – 2	Düzenlenen Basın Gezisi Sayısı	Çıktı	Adet	2	Medya Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Geliştirilen Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Web Sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Yönetilen Sosyal Medya Hesapları Sayısı	Çıktı	Adet	3	Sosyal Medya Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Yaygınlaştırılan Sanal Gerçeklik (VR) Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Katılım Sağlanan/ Düzenlenen Yurtiçi Fuar Sayısı	Çıktı	Adet	1	Fuar Dönüş Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Tercüme Edilen Metin/Materyal Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç – 2	Tasarımı ve Baskısı Yapılan Tanıtım Materyali Çalışması	Çıktı	Adet	7.000	Taşınır Kayıtları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Özel Amaç – 1, 2	Dış Kaynaklı Fonlar İçin Hazırlanan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	2	Proje Başvuru Kayıtları

### **3.2.4. Proje ve Faaliyetler**

#### **3.2.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama**

##### **a. Turizm Mevcut Durum Analizi Çalışması**

TR71 Düzey 2 Bölgesi içerisinde bulunan Kapadokya Bölgesi Türkiye turizmi açısından son derece önemli ve stratejik bir konumdadır. Coğrafi ve kültürel birçok özelliğiyle öne çıkan Kapadokya Bölgesi, 1985 yılından bu yana UNESCO Dünya Doğal ve Kültürel Miras listesinde bulunmaktadır. Bununla birlikte geniş bir coğrafyaya yayılmış bulunan bölgenin, özellikle turizm sektörü adına dünyadaki yerinin daha iyi hale getirilmesi için etkili yönetimi oldukça önemli görülmektedir. Bölgedeki aktörlerin ortak çıkarlar doğrultusunda aynı hedef ya da hedeflere ilerleyebilmeleri adına bölgenin yönetilebilmesine izin verebilecek sistem ya da mekanizmaların geliştirilmesi gerekmektedir.

Bu gerekliliği doğru bir şekilde gözlemleyebilmek ve etkili stratejiler geliştirebilmek adına çeşitli kurum ve kuruluşların ziyareti dâhil olmak üzere konunun uzmanı ulusal ve uluslararası kişi ve kurumlarla bağlantıya geçilmiştir. Bu doğrultuda özellikle 2017 yılında Kapadokya Bölgesi Turizm Kümelenmesi araştırması çerçevesinde Kalkınma Ajansları ve kümelenme konusunda uzman kişi ve kurumlarla görüşmeler gerçekleştirilmiştir. 2018 yılı itibariyle kümelenme ile ilgili uluslararası konferans ve kongreler takip edilmiş aynı yılın Mart ayında Bulgaristan’da gerçekleştirilen “2018 TCI European Conference” etkinliğine katılım sağlanmıştır. Bununla birlikte, Kapadokya özelinde kümelenme, Destinasyon Yönetim Organizasyonu (DMO) kurulması ve Kapadokya turizminin geliştirilmesine ilişkin mevcut durum analizleri çalışmasının yapılması hakkında fikir alışverişi amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığında ilgili uzmanlarla toplantı gerçekleştirilmiştir. Aynı dönemde Kastamonu ilinde gerçekleştirilen Kalkınma Ajansları Destinasyon Yönetim Organizasyonu Çalıştayına katılım sağlanmıştır. Kümelenme ve DMO konularının Ajans personeli tarafından daha iyi anlaşılabilmesi için bu alanda eğitim düzenlenmiştir.

2018 yılında bölgede yaşanan yetki karmaşasının çözümlenmesi ve turizm paydaşlarının işbirliğinin güçlendirilmesine yönelik bir model arayışına ilişkin Ajans koordinasyonunda çalıştay ve toplantılar düzenlenmiştir. Bu çalışmalar neticesinde bir yönetim modeli olarak Alan Yönetimi Başkanlığı belirlenmiş ve buna ilişkin olarak Ajans tarafından hazırlanan Alan Yönetimi Raporu ile birlikte kanun ve yönetmelik taslakları Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri Ersoy’a makamında sunulmuş olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliği ile çalışmalar halen devam etmektedir. Alan Yönetimi Başkanlığı çalışması sürecinde bölgede

bulunan turizm alanındaki kamu, özel sektör ve sivil örgütlerle oluşan önemli işbirliği atmosferinin, Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı kapsamında yapılacak olan çalışmalarda kolaylaştırıcı bir etki yaratması beklenmektedir.

2019-2020 yıllarında yapılması planlanan Turizm Mevcut Durum Analizlerinin bir bölümünün 2019 yılı içerisinde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu analizler:

### **1. Kayalık Kapadokya GZFT Analizi**

Kayalık Kapadokya Avanos, Derinkuyu, Göreme, Güzelyurt, Ihlara Vadisi, Kaymaklı, Uçhisar ve Ürgüp'ten oluşmaktadır. Yapılacak olan güçlü/zayıf yönler ve fırsatlar/tehditler analizi bölgenin ayrı ayrı özelliklerini ve mevcut durumunu turizm açısından ele alacaktır. Ortaya çıkan bu analiz sonucunda bölgelere yönelik stratejiler daha sağlıklı bir düzleme oturtulabilecektir.

### **2. Aracı Kurum Analizi**

Bölge turizm sektörüne etki eden aracı kurum ve kuruluşların analiz edilmesini kapsamaktadır. Aracı kurum ve kuruluşlar içerisinde tur operatörleri, acenteler, online satış platformları, danışmanlık ve ar-ge hizmeti sunan kurum/kuruluşlar, üniversiteler, tanıtım kuruluşları, kredi destek, hibe ve sigorta sağlayan kurum/kuruluşlar vb. bulunmaktadır. Turizm değer zincirinin önemli bir parçası olan aracı kurumların tespit edilmesi ve etki alanlarının analiz edilmesi bölge turizminin geliştirilmesine yönelik stratejilerin belirlenmesine büyük katkı sunacaktır. Çalışma ile değer zincirinde belirlenen tüm aracı paydaşların bölge turizmiyle ve birbirleriyle olan etkileşimlerinin anlaşılması, zayıf alanların tespit edilerek müdahale alanlarının belirlenmesi amaçlanmaktadır.

### **3. İnsan Kaynakları Analizi**

Bölgede turizm sektörü insan kaynağı nitelik ve nicelik analizleri yapılması hedeflenmektedir. Bu analiz sonucunda bölgenin insan kaynağı potansiyeli tespit edilecek ve bu potansiyelin iyileştirilmesine yönelik atılacak adımlar belirlenerek bölgesel politika oluşturulmasına ilişkin kurum ve kuruluşlarla istişare yapılacaktır. Çalışma, özellikle Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2019 yılında gerçekleştirilmesi planlanan Meslek Liselerinin “Kolej” statüsü kazandırılması sürecini destekleyici bir Ajans stratejisi geliştirilmesine yardımcı olacaktır. Ayrıca çalışma, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren diğer kurum/kuruluş, sivil örgüt ve işletmelerin de insan kaynağı politikalarını geliştirmelerine katkı sağlayacaktır.

#### **4. Mevcut Kaynak Analizi**

Bölgenin analizini etraflı bir şekilde yaparken, göz önünde bulundurmanız gereken en önemli konulardan biri de kaynak analizinin kapsadığı altyapı ve üstyapıya ilişkin bölgede mevcut durumunun analiz edilmesidir. Türkiye'nin uluslararası alanda da tanınan en önemli destinasyonlarından olan Kapadokya'da turizmin sürdürülebilir ve daha nitelikli hale getirilmesine yönelik yapılması gereken altyapı ve üstyapı yatırımları ve geliştirilmesi gereken alanların belirlenmesi gerekmektedir. Çalışma kapsamında, Kapadokya bölgesine yönelik ulaşım, elektrik, internet, kullanım suyu, enerji kaynakları, atık yönetimi ve geri dönüşüm kapasitesi vb. konuların paydaşlarla görüşmeler ve birincil ve ikincil kaynaklar kullanılarak mevcut durum analizi gerçekleştirilecektir.

Yapılması planlanan bu analiz, öncelikle Ajansın bölgedeki mevcut kaynak durumunu tespit etmesi ve bu alana kaynak sağlmasına noktasında strateji belirlemesine yardımcı olması, bununla birlikte bölgedeki ilgili alanlarda sorumlu bulunan aktörlerin de politikalarını belirlemesine de temel oluşturması beklenmektedir. Ayrıca bu çalışma, bölgede kurulması planlanan Alan Yönetimi Başkanlığının mevcut kaynaklara ilişkin verilere hızlı biçimde erişmesine olanak sağlayacaktır.

#### **3.2.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon**

##### **a. Basın Gezisi**

Kapadokya Bölgesi'nin tanıtımında devamlılığı sağlamak amacıyla ulusal ve uluslararası medya kuruluşlarına yönelik iki ayrı medya gezisi yapılması planlanmaktadır. Ulusal ve yurt dışından getirilecek basın temsilcileri için 12'şer kişilik 2 ayrı organizasyon şeklinde gerçekleştirilecek faaliyetlerin bölgenin medya mensupları tarafından gezilerek haberleştirilmesi sağlanacaktır. Rotası ve programı Ajans tarafından belirlenecek etkinliğin süresi 2 gece 3 gün olacaktır. İlgili faaliyet İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Türk Hava Yolları Nevşehir ve Yurt Dışı Müdürlükleri ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtım Müşavirlikleri işbirliğinde yapılacaktır.

#### **3.2.4.3. Tanıtım ve Yatırım Destek**

Kapadokya Bölgesi, ulusal ve uluslararası alanda önemli bir destinasyon olarak biliniyor ve bir marka değeri taşıyor olmasına rağmen var olan potansiyelinin değerlendirilemiyor olması bölge turizmi açısından önemli bir dezavantaj yaratmaktadır. Ayrıca bu konuda yürütülen strateji ve çalışmaların birden fazla platformda farklı faaliyetler altında yapılıyor olması önemli bir

organizasyon probleminde de sebep olmaktadır. Tüm bu olumsuz gelişmelerin Kapadokya markasının ulusal ve uluslararası alanlarda destinasyon olarak rekabet gücünün azalmasına yol açtığı gözlemlenmektedir.

Ayrıca 2011 yılında düzenlenen Kapadokya Bölgesi Turizmde İşbirliği Çalıştayında Kapadokya Bölgesine ait etkili bir tanıtım stratejisinin bulunmaması, tanıtım sorununun temel kaynağı olarak gösterilerek farklı çözüm önerileri getirilmiştir. Bu çözüm önerilerine istinaden oluşturulmuş olan “Discover Cappadocia” markası 2017 yılında Türk Patent Enstitüsü tarafından tescil edilmiştir. Markanın logo çalışmaları, içerik üretimleri ve internet sitesi çalışmaları 2017 yılında devam etmiş, sonuç olarak Ajansın bizzat katıldığı ulusal ve uluslararası organizasyonlarda görünürlük ve tanıtım materyalleri olarak kullanılmaya başlanmıştır. Devam eden süreçte “Discover Cappadocia” marka çalışması kapsamında kullanıcı dostu özelliği taşıyan görsel, işitsel ve yazılı materyaller üretilecek ve üretilen materyallerle turizm tanıtımına katkı sağlanacaktır. Tüm faaliyetler, Ajansın bölge tanıtım faaliyetlerinde paydaşları olan Nevşehir Valiliği, Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, THY Nevşehir Satış Müdürlüğü, Kapadokya Turizm Bölgesi Altyapı Hizmet Birliği (KAP-HİB), Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD), Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası (TSO), İlçe Belediyeleri ve diğer turizm STK’ları işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

#### **a. “Discover Cappadocia” Markası Dijital Dönüşüm Çalışmaları**

Kapadokya Bölgesinin mevcut marka değerinin yenilikçi yöntemlerle teknoloji ve görsel kimliğe dayalı olarak geliştirilip tüm dünyada kullanılabilir kapasiteye ulaştırılarak yaygınlaştırılması, tüm tanıtım faaliyetlerinin tek bir marka çatısı altında toplanması amacı ile Ajans tarafından bölgeye yönelik bir marka çalışması yapılmıştır. Oluşturulan marka “Discover Cappadocia” 2017 yılında Türk Patent Enstitüsü tarafından tescil edilmiş, 2017 ve 2018 senelerinde marka ürünlerinin geliştirilmesine yönelik birçok çalışma yapılmıştır. Ancak, teknolojinin her geçen gün destinasyon tanıtımında önemli bir yer edinmeye başlaması ve tüketici davranışları üzerinde dijital mecraların etkisinin artması nedenleriyle oluşturulan markanın dijitalleşme yolunda hızla ilerlemesi gereksinimi doğmuştur.

“Discover Cappadocia” markasının geleneksel iletişim/tanıtım araçlarının yanında yeni medya araçları ile dijital dönüşümünü hızlandırmak amacıyla 2018 yılında başlanan web sitesinin geliştirilmesi, sosyal medya yönetiminin profesyonel olarak yürütülmesi ve sanal gerçeklik filmi gibi markanın ürünlerinin yaygınlaştırılması planlanmıştır. Ayrıca, markaya ait dijital platformların geliştirilmesi sürecinde bölgedeki turizm paydaşlarının görüşlerini almak, ortak

ihtiyaca cevap veren ürünler ortaya çıkarmak amacıyla Ajans tarafından iki toplantı düzenlenecektir. İlgili faaliyetler İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Türk Hava Yolları Nevşehir Müdürlüğü, bölge turizm STK'ları ve profesyonelleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtım Müşavirlikleri işbirliğinde yapılacaktır.

- **Web Sitesinin Geliştirilmesi ve Yaygınlaştırılması**

2018 yılında geniş kapsamlı olarak ele alınarak geliştirilmeye başlanılan Kapadokya Bölgesinin tek çevrimiçi turizm portalı olmayı hedefleyen [www.discovercappadocia.com](http://www.discovercappadocia.com) web sitesinin kapsamı ve içeriği 2019 yılında farklı dillerde geliştirilecektir.

- **Sosyal Medya Yönetimi**

“Discover Cappadocia” destinasyon markası için Ajans tarafından oluşturulan sosyal medya hesaplarının (twitter, instagram, facebook, youtube, weibo) etkin şekilde kullanılarak güncel tutulması, ulusal ve uluslararası takipçi sayılarının artırılması amacıyla profesyonel danışmanlık hizmeti satın alınacak olup, markanın daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak amacıyla da online platformlarda çeşitli aktivasyon kampanyaları düzenlenecektir.

- **Sanal Gerçeklik (VR) Filminin Yaygınlaştırılması**

Tanıtım materyallerinin yenilikçi teknolojik yöntemlerden faydalanarak zenginleştirilmesi amacıyla 2018 yılında Ajans tarafından “Discover Cappadocia” markası ürünü olarak hazırlatılan 360 derece Sanal Gerçeklik (VR) filminin daha geniş kitleler tarafından deneyimlenmesini sağlamak için Cardboard VR Gözlükten faydalanılacaktır. Kare kod (QR) entegre edilen filmin tüm akıllı telefonlardan Cardboard VR gözlük aracılığı ile izlenilmesi suretiyle teknoloji daha geniş kesimlere yayılmış, film yaygınlaştırılmış olacaktır.

- b. Yurtiçi Fuarlar**

TR71 Düzey 2 Bölgesinin ve Ajansın bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının sağlanarak görünürlük düzeyinin artırılması ve paydaşlarla olan iletişim ve işbirliği altyapısının oluşturulması amacıyla 2019 Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'na (EMITT) TR71 Düzey 2 Bölgesi illeriyle katılım sağlanması öngörülmektedir. İlgili faaliyet İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri ve Valilikler işbirliğinde yapılacaktır.

- c. Tercüme İşleri**

Ajansın yurtdışı faaliyetlerinde kullandığı bölge ve Ajans tanıtım materyalleri ile Ajans ve TR71 Düzey 2 Bölgesi illerinin “Investin” web sitelerinin ihtiyaç duyulan muhtelif dillere çevrilmesi için tercüme hizmeti, hizmet satın alım yoluyla yapılacaktır.

#### **d. Tanıtım Materyali Çalışması**

“Discover Cappadocia” markası ile TR71 Düzey 2 Bölgesi illerinin Ajans tarafından katılım sağlanan faaliyetlerde tanıtımını sağlamak amacıyla çeşitli tanıtım materyali ve promosyon ürünlerinin tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilecek, tüketime yönelik mal ve malzeme satın alımları yapılacaktır.

#### **3.2.4.4. Önemli Kamu Yatırımları**

##### **a. Güzelyurt – Derinkuyu Yolunun İyileştirilmesi**

Yüksek turizm potansiyeline sahip olan Aksaray’ın Güzelyurt İlçesine bağlı olan Ihlara Vadisi, Selime, Belısırma ve Yaprakhisar gibi turistik yerlere ulaşımı kolaylaştıracak olan Aksaray, Güzelyurt ve Derinkuyu bölünmüş yol yapım çalışması projesi ile bölgedeki turizm yatırımlarının artırılması planlanmaktadır.

##### **b. Kapadokya Havalimanı Terminal Binasının Yenilenmesi**

Ülkenin en önemli turistik değerlerinden biri olan Kapadokya Bölgesini ziyaret etmek isteyen turistler çoğunlukla Kapadokya Havalimanını kullanmaktadır. Oldukça yıpranmış olan ve ihtiyaçlara cevap veremeyen havalimanı terminal binasının bu proje ile yenilenmesi ve hizmet kalitesinin artırılması planlanmaktadır.

##### **c. Kapadokya Kongre Merkezi Projesi**

Her yıl 2 milyonun üzerinde yerli-yabancı turist ağırlayan Kapadokya Bölgesinde Kültür ve Turizm Bakanlığı 2016 Yılı Verilerine göre turist geceleme sayısı ortalama 1,9 gündür. Bu proje ile Nevşehir’de Kapadokya’nın doğal ve karakteristik yapısına uygun kayadan oyma bir kongre merkezi oluşturulacak, böylece hem bölge kongre turizmi ile alternatif turizm ayağına sahip olacak, hem de geceleme süresinde artış sağlanabilecektir.

##### **d. Aksaray-Nevşehir Yolunun Bitümlü Sıcak Karışım Olarak Yapılması**

Kapadokya Bölgesinin merkezinde yer alan Nevşehir’in, ülkemizin en önemli ulaşım hatlarından olan Adana-Ankara yoluna bağlanması, bölgedeki turizm destinasyonları arasındaki var olan ulaşım hattının güçlendirilmesi ve bu yolla ulaşım güvenliği ve niteliğinde artış sağlanması amacıyla, mevcut yolun kalitesinin artırılması gerekmektedir. Kapadokya bölgesini her yıl 2 milyonun üzerinde turist ziyaret etmektedir. Bölgeye gelen yerli turistlerin karayolu ulaşımını yoğun bir şekilde kullandığını göz önünde bulundurarak, yapılacak bu yatırım ile ulaşımın daha güvenli ve konforlu şekilde sağlanması hedeflenmektedir.

### e. Kent Müzesi ve Silah Müzesi

Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu (MKEK) silah fabrikası bünyesindeki silah müzesi özel izin ile ziyaret edilebilmesi nedeniyle turizm sektörü açısından ekonomik bir değer ifade etmemektedir. Bu müzenin, “Silaha adını veren şehir” sloganı ile uyumlu olarak tüm turistlerin ziyaret edebileceği bir şekilde uygun bir yere taşınması ve işletilmesi gerekmektedir. Bu yatırım neticesinde Kırıkkale’nin gelişiminde ve tarihinde önemli bir yere sahip olan silah, turistik bir değere dönüştürülecektir.

### f. Kaman Savcılı Mevkii Sahil Bandı Çevre Düzenlemesi

Proje ile bakımsız ve kullanışsız durumda olan Kırşehir Savcılı sahil bandı ve Savcılı plajının kum plajı ve geri tarafında bulunan alanın çevre düzenlemesinin yapılarak turizme kazandırılması sağlanacaktır.

### 3.2.4.5. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

#### a. İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı

AB programları ile Ajansın faaliyetleri kapsamında yararlanabileceği diğer fon ve programlar belirlenecek ve öncelikli olarak Ajansın daha önce yürütmüş olduğu İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı (IKG PRO) ile bölgedeki turizm ihtiyaçlarına yönelik proje çalışmalarına yönlendirilerek bölgedeki paydaşlarla işbirliği geliştirilerek projeler üretilecektir.

### 3.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 5: Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Program Süresi Planlaması

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Başlangıç Dönemi	Bitiş Dönemi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Turizm Mevcut Durum Analizi Çalışması	PPKB	2019/1	2019/4
İşbirliği ve Koordinasyon	Basın Gezisi	THİB	2019/2	2019/3
Tanıtım ve Yatırım Destek	Web Sitesinin Geliştirilmesi	THİB	2019/1	2019/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Sosyal Medya Yönetimi	THİB	2019/1	2019/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Sanal Gerçeklik (VR) Filmin Yaygınlaştırılması	THİB	2019/1	2019/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yurtiçi Fuarlar	THİB	2019/1	2019/1
Tanıtım ve Yatırım Destek	Tercüme İşleri	THİB	2019/1	2019/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Tanıtım Materyali Çalışması	THİB	2019/1	2019/4



AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Dış Kaynaklı Fonlardan Yararlanma Çalışmaları	THİB	2019/1	2019/4
-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	------	--------	--------

Tablo 6: Kapadokya Bölgesi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2019		2020	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Turizm Mevcut Durum Analizi Çalışması	X	X	X	X
Basın Gezisi	X	X	X	X
“Discover Cappadocia” Markası Dijital Dönüşüm Çalışmaları	X	X	X	X
Yurtiçi Fuarlar	X		X	
Tercüme İşleri	X	X	X	X
Tanıtım Materyali Çalışması	X	X	X	X
İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı	X	X	X	X

### 3.2.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP’u kapsamında gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin ana yürütücüsü Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimidir (THİB). SOP yönetimi süreçlerinin izlemesi 3’er aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılarda plana uygun olmayan faaliyetler mevcut ise söz konusu faaliyetlere ilişkin düzenlemeler ve geri dönüşler gerçekleştirilecektir.

Kapadokya’nın etkin ve bütüncül tanıtımı kapsamında katılım sağlanacak yurtdışı fuarlarına ilişkin görevler, paydaşlar (Nevşehir Valiliği, Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, THY Nevşehir Satış Müdürlüğü, KAP-HİB, KAPTİD, Nevşehir TSO, İlçe Belediyeleri) arasında paylaşılarak her paydaşın sorumlu olduğu faaliyet belirlenmiştir.

### 3.2.7. İzleme ve Değerlendirme

Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP’unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri THİB tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları

hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekleştirilme durumları, gerçekleştirilemediyse sebepleri, gerçekleştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 6 aylık dönemin son haftasında THİB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5'ine kadar iletmek üzere Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan THİB tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.

### **3.3. İMALAT SANAYİSİNDE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI**

#### **3.3.1. Amaç**

**Genel Amaç:** TR71 Düzey 2 Bölgesinde imalat sanayisinin verimlilik temelli yapısal dönüşümünü hızlandırarak çevre dostu, yüksek katma değerli ve yüksek teknolojlili üretim yapılmasını sağlamak.

**Özel Amaç 1:** İmalat sanayisinde sürdürülebilir üretim kültürünün yerleşmesine katkıda bulunmak.

**Özel Amaç 2:** Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ) Ar-Ge, yenilik, tasarım ve kurumsallaşma kapasitelerini güçlendirmek.

**Özel Amaç 3:** Başta KOBİ'ler olmak üzere imalat sanayisindeki işletmelerin destek ve teşviklere erişim olanaklarını artırmak.

**Özel Amaç 4:** İşgücü piyasasındaki arz – talep uyumunu güçlendirerek işgücü verimliliğini artırmak.

#### **3.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi**

Onuncu Kalkınma Planındaki “Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme” hedefine ulaşılabilmesi için sermaye birikimine dayalı bir büyüme modelinden verimliliğe dayalı bir büyüme modeline geçilmesi kritik öneme sahiptir. Verimlilik artışı ekonomik büyümeye doğrudan katkı sağlamanın yanında, kıt kaynakların etkin ve sürdürülebilir biçimde kullanılmasını sağlamaktadır. Dolayısıyla, ekonomik büyümenin verimlilik artışlarına dayandırılması uzun vadede büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamada ve toplumsal refahın kalıcı biçimde artırılmasında önem taşımaktadır. Ancak ülkede halen verimlilik artışının büyümeye katkısı istenilen düzeyde değildir. 2007 – 2012 döneminde, ülke küresel krizin etkisiyle %3,3 büyüme performansı gösterirken bu dönemde sermaye stoku ve istihdamın büyümeye katkısı artmış, toplam faktör verimliliğinin büyümeye katkısı ise negatif olmuş (Onuncu Kalkınma Planı) ve 2013 yılında %-1,7 olarak gerçekleşmiştir (Onuncu Kalkınma Planı Üretimde Verimliliğin Artırılması Programı Eylem Planı). Hem TR71 Düzey 2 Bölgesinde hem de ülke genelinde verimlilik artışının düşük olmasının çeşitli nedenleri bulunmaktadır (Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı 2015 - 2018, TR71 Düzey 2 Bölge Planı 2014 – 2023):

- Başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin büyük çoğunluğunda sürdürülebilir üretim kültürünün yerleşmemiş olması,
- İşletmelerin kurumsallaşma düzeyinin yetersiz olması,
- İşletmelerin teknoloji geliştirme ve teknolojiden yararlanma kapasitelerinin düşük olması,
- İşletmelerin Ar-Ge, yenilik ve tasarım alanlarında yeterli donanım ve imkâna sahip olmaması,
- İşletmelerin finansmana erişim olanaklarının yeterli düzeyde olmaması,
- İşgücünün genel niteliği ile üretim süreçlerinin ihtiyaçları arasındaki uyumsuzluk.

TR71 Düzey 2 Bölgesinde Ar-Ge çalışmalarının yetersiz oluşu işletmelerin geleneksel üretim sistemleri içinde kalmasına ve dolayısıyla kendini yenileyen işletmeler karşısında giderek rekabetçiliklerini yitirmelerine neden olmaktadır (TR71 Düzey 2 Bölge Planı 2014 – 2023). 2017 yılında Türkiye'de gerçekleştirilen patent başvurularının %0,31'inin, faydalı model başvurularının %0,65'inin ve tasarım başvurularının %0,26'sının TR71 Düzey 2 Bölgesi illerinden yapıldığı (Türk Patent ve Marka Kurumu, 2018) düşünülürse gelişmiş ülkelere kıyasla hâlihazırda Türkiye'de kısıtlı olan buluş ve yenilik çabalarında TR71 Düzey 2 Bölgesinin payının oldukça az olduğu rahatlıkla görülmektedir.

TR71 Düzey 2 Bölgesinde faaliyette ya da inşa halinde olan 11 adet Organize Sanayi Bölgesi (OSB) ve 21 adet Küçük Sanayi Sitesi (KSS) bulunmakta olup bu sanayi alanlarında faaliyette bulunan işletmelerin kaynak verimliliği ve temiz üretim konularında bilgi düzeyi yeterli değildir. Bölgede sadece birkaç büyük ölçekli işletmede sürdürülebilir üretime yönelik endüstriyel simbiyoz uygulamaları gerçekleştirilmektedir (TR71 Düzey 2 Bölge Planı 2014 – 2018).

Türkiye'de ve TR71 Düzey 2 Bölgesinde işgücüne katılım oranlarının genel ekonomik performans ve istihdam düzeyine kıyasla düşük seyretmesinin en önemli sebeplerinden biri kadınların işgücüne katılımının son derece yetersiz olmasıdır. TR71 Düzey 2 Bölgesinde %32,3 ve Türkiye'de %32,5 (TÜİK, 2016) olan kadınların işgücüne katılım oranı beklenen seviyenin altında seyretmekte ve bu durum bölgedeki işgücü verimliliğini olumsuz etkilemektedir. Yalnızca işgücü verimliliğinin artırılması değil, aynı zamanda bölge ve ülke ölçeğinde teknoloji yeteneğinin ve yüksek teknolojiye dayalı üretim kapasitesinin güçlendirilmesi açısından da işgücü arzının genel niteliğinin yükseltilmesi büyük önem taşımaktadır.

Sanayide yapısal dönüşümün altyapı koşullarını güçlendirmek söz konusu olduğunda farklı düzeylerde çok çeşitli yatırımlar yapılması gerekliliği kendini göstermektedir. Bu bağlamda TR71 Düzey 2 Bölgesinde imalat sanayisinin verimlilik temelli yapısal dönüşümünün sağlanması için başta KOBİ'ler olmak üzere sanayi işletmelerinin finansa erişim olanaklarının artırılması gerekmektedir. Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planında (2015 – 2018) “Eylem 3.3. Teşvik ve Finansal Destek Mekanizmalarının Tanıtımına Yönelik Çalışmalar Yürütülecektir” eylemi kapsamında sorumlu kuruluş olarak Yatırım Destek Ofisleri belirlenmiş olup kamu tarafından sağlanan desteklerin bilinirliğinin artırılması ve tanıtılması KOBİ'lerin yatırımlarında ihtiyaç duydukları finansmana ulaşmalarında kritik öneme sahiptir.

KOBİ'lerin verimlilik sorunlarının ardında yatan faktörlerden bir diğeri ise yetersiz kurumsallaşma düzeyidir. Geleneksel yönetim yapılarının yol açtığı sınırlılıklar ve yönetim süreçlerinin zayıflığı, küçük işletmeler için özellikle küresel pazarlara ulaşma ve rekabet avantajı sağlama yönünde engeller oluşturmaktadır. Türk Patent ve Marka Kurumunun verilerine göre 2017 yılında TR71 Düzey 2 Bölgesinde sadece 731 adet marka tescili başvurusu gerçekleştirilmiş olup bu oran Türkiye genelinde gerçekleştirilen başvuruların %0,69'una tekabül etmektedir. TR71 Düzey 2 Bölgesinde verimliliğin ve katma değer artırılabilmesi için işletmelerin kurumsallaşma kapasitelerinin güçlendirilmesinin yanı sıra üretim ve yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi kaçınılmaz görünmektedir.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan “Bölge, Ölçek ve Sektör Düzeyinde Verimlilik Farklarının Ölçülmesi ve Nedenlerinin İncelenmesi” çalışmasına göre 2006 – 2013 arasındaki dönemde TR71 Düzey 2 Bölgesi genelinde etkin kaynak dağılımındaki artış ile verimlilik artışı sağlanabilmişken aynı dönemde ne yazık ki mutlak verimlilik farkları olumsuz olarak devam etmiş ve herhangi bir gelişim gösterilememiştir.

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP'u planlanırken Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planında (2015 – 2018) belirlenen “Sanayide sürdürülebilir üretim altyapısına dönüşüm sürecinde uygulama ve teknolojileri yaygınlaştırmak”, “Başta KOBİ'ler olmak üzere firmaların teknolojik donanımlarını, kurumsallaşma, verimlilik uygulama ve Ar-Ge kapasitelerini güçlendirmek” ve “İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik tedbirlerle sermaye verimliliği oranlarını yükseltmek” hedeflerine TR71 Düzey 2 Bölgesi özelinde odaklanılması amaçlanmıştır. İmalat Sanayinde Verimliliğin Artırılması SOP'u kapsamında aynı zamanda 10. Kalkınma Planı Üretimde Verimliliğin Artırılması Programı Eylem Planının “Sanayi Sektöründe Toplam Faktör

Verimliliğinin (TFV) büyümeye katkısının yüzde 20'nin üzerine çıkarılması" hedefine katkıda bulunulması hedeflenmektedir.

### Ön Risk Değerlendirmesi

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP'u kapsamında bazı riskler öngörülmektedir. TÜİK 2002 Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı verilerine göre TR71 Düzey 2 Bölgesinde sanayi ve iş yeri sayısı yaklaşık 40.000 adet olup, bu sayı Türkiye toplam sanayi ve iş yeri sayısının yaklaşık %2'sini oluşturmaktadır. Bölgede sanayi işletme sayısının düşük olması endüstriyel simbiyoz gibi ortak iş yapma faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi açısından risk oluşturmaktadır. Çünkü değerli bir atık ürün, bölgede işleme potansiyeli olmadığı durumda atık olarak kalmaya devam edecektir.

Endüstriyel simbiyoz faaliyetinde özellikle rekabet halinde olan işletmelerin ortak iş yapma potansiyelleri ortaya çıkmış olsa bile, bu konuda yatırım yapmak ya da birbirleri ile çalışmak istememeleri faaliyetin diğer bir riskini oluşturmaktadır. Ancak çalışma kapsamında bazı işletmelerin atıklarının bertaraf edilirken bazı işletmelerin de ucuz hammadde elde edebileceği hususları, yapılacak çalıştay, toplantılarda ve ayrıca birebir görüşmelerde tüm işletmelere detaylıca açıklanacaktır.

Ayrıca SOP'un başarılı olabilmesi için bölge işletmeleri yöneticilerinin verimlilik artışı ve markalaşma konusunda istekli olması, işletmeleri için Ajans ile işbirliği halinde çalışması gerekmektedir. İşletmelerin isteksiz kalarak faaliyetlere katılım sağlamaması da SOP'un riskleri arasındadır. Bu konuyla ilgili de gerekli verimlilik eğitimlerinin ücretsiz bir şekilde işletme sahiplerine sağlanması yoluyla konuya ilgi çekilebileceği düşünülmektedir.

### 3.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 7: İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç - 1	Endüstriyel Simbiyoz Uygulaması Yapan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	6	Ajans Faaliyet Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Özel Amaç - 2, 4	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	3	Analiz Raporu

Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 2	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Eğitim Raporları
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 1,2	Düzenlenen Konferans Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Kapasite Geliştirme	Özel Amaç - 1,3	Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç - 3	Ziyaret Edilen Paydaş Sayısı	Çıktı	Adet	100	KAYS YDO Faaliyet Raporları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç - 3	Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	10	Katılımcı Listeleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç - 3	Bilgilendirme Sonrası Destek/Teşvik Alan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	25	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Özel Amaç - 2	Yapılan Marka Başvurusu Sayısı	Sonuç	Adet	25	Türk Patent ve Marka Kurumu İstatistikleri
Ajans Destekleri	Özel Amaç - 1,2	Verimlilik Kapasitesi Desteklenen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	35	MDP Nihai Raporları
Ajans Destekleri	Özel Amaç - 1,2	Düzenlenen MDP Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Ajans Destekleri	Özel Amaç - 2,3	Düzenlenen PCM Eğitimi ve Teknik Yardım Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	15	Katılımcı Listeleri
Diğer Proje ve Faaliyetler	Özel Amaç - 2	Marka Danışmanlığı Verilen İşletme Sayısı	Çıktı	Adet	25	Ajans Faaliyet Raporu
Diğer Proje ve Faaliyetler	Özel Amaç - 2	Düzenlenen Markalaşma Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	3	Katılımcı Listeleri
Diğer Proje ve Faaliyetler	Özel Amaç - 2	Düzenlenen Girişimcilik Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri

### **3.3.4. Proje ve Faaliyetler**

#### **3.3.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama**

##### **a. Aksaray İli Endüstriyel Simbiyoz Projesi**

Endüstride meydana gelen yapısal değişiklikler sonucunda ortaya çıkan ekonomik büyüme ve ardından yeni bir yapısal değişiklik yapıncaya kadar dalgalanmaların yaşandığı günümüzde, bir sonraki uzun dönemli büyüme sürecini küresel ölçekte tetikleyecek olan yapısal değişikliğin çevre ve kaynak verimliliği teknolojilerinin geliştirilmesi olacağı öngörülmektedir. Dünya ekonomisinde büyümenin beslendiği en önemli konulardan biri olan verimlilik, son yıllarda istenilen düzeyde artırılamadığı için kaynak ve hammadde kullanımında yeni yaklaşımlar üzerine çalışılmaktadır.

Türkiye'nin de içinde yer aldığı gelişmekte olan ekonomilerin, önümüzdeki dönemde hammadde ve kaynak ihtiyacının daha da artması beklenmektedir. Gelişmiş ülkeler ile olan gelişmişlik farkının azaltılmasında, odağında ölçek ekonomisi olan yeşil OSB, endüstriyel simbiyoz, eko-endüstriyel parklar gibi yeni yöntemlerin uygulanmaya başlanması önemlidir. Bu doğrultuda TR71 Düzey 2 Bölgesinin endüstriyel üretim altyapısının uzun dönemli planlanıp, organize edilmesi önem arz etmektedir. Gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yetenek ve olanaklarını kısıtlamaksızın bugünkü ihtiyaçların karşılanması, sürdürülebilir kalkınmanın ilk çıkış noktası olarak görülmektedir.

Çevre yönetim sistemleri ve temiz üretim uygulamalarına hem kamu hem de özel sektör tarafından yapılacak yatırımlar, endüstriyel kuruluşların çevresel performanslarını artırmakla kalmayıp aynı zamanda ekonomik performanslarını ve kurumsal prestijlerini de olumlu yönde etkileyecek, verimlilik artışı ve büyümelerine katkı sağlayacaktır. Sürdürülebilir üretim uygulamalarının yaygınlaştırılması son derece önemli ve etkin olmakla birlikte firma sınırları içinde kaldığından, çevresel performansı belli bir düzeye kadar geliştirilebilmektedir. Daha fazla kazanım elde edebilmek, firma sınırlarının ötesine geçebilmeyi ve çoğunlukla firmalar arası işbirliğini gerektirmektedir. Bu kapsamda, günümüzde pek çok ülkede uygulamaya geçmiş "Endüstriyel Simbiyoz (Endüstriyel Ortak Yaşam)" yaklaşımı gündeme gelmektedir.

Bu öngörüler doğrultusunda, TR71 Düzey 2 Bölgesinde imalat sanayisinin verimlilik temelli yapısal dönüşümünü hızlandırarak çevre dostu, yüksek katma değerli ve yüksek teknolojiyi ürettirimin yapılabilmesi amacıyla bu yöndeki faaliyetlere 2019 yılında da devam edilecektir.



2017 yılının sonunda başlatmış olduğumuz “Aksaray OSB’de Endüstriyel Simbiyoz Olanaklarının Araştırılması Projesi” sonucunda ortaya çıkan nihai rapor doğrultusunda, endüstriyel simbiyoz ağına katılan/katılacak firmalara danışmanlık hizmeti sunulması planlanmaktadır. En az 6 firmanın endüstriyel simbiyoz uygulaması gerçekleştirmesini sağlamayı hedeflediğimiz projede, sürece katkı sağlaması amacıyla danışmanlık hizmeti alınımının faydalı olacağı düşünülmektedir.

### **b. Laboratuvar ve Test Merkezi Analizi**

Kalite ve markalaşma olguları çerçevesinde işletmelerin ürünlerinin niteliğini yetkin makam ve sistemlerce onaylatmaları ürünün kalite algısını artırarak yeni pazarlara açılmalarına ve mevcut pazarda daha fazla yer edinmelerine yardımcı olacaktır. Bu süreçte sertifikasyon sağlayıcılarının işletmelerin üretim yerlerine yakınlığı işletmeler için hem zaman hem de maliyet açısından önem arz eder. Bölgede sağlanabilecek sertifikaların işletmeler tarafından bilinmemesi ve bölgedeki laboratuvar ve firmaların yakın ilişki içinde bulunmaması işletmelerin ürünlerini test ve analiz için uzak bölgelere göndermelerine sebep olmaktadır. Bu durum zaman ve maliyet kaybına neden olmanın yanı sıra bölgedeki laboratuvarların da atıl kalmasına ve gelişmelerinin sektöre uğramasına yol açmaktadır.

Bu analiz çalışmasında saha çalışması ile bölgedeki laboratuvarların yapabilecekleri test ve analizler tespit edilerek bölgedeki ihtiyaçlara karşılık verebilme kapasiteleri ortaya çıkarılacaktır. Ayrıca bu çalışma kapsamında bölgedeki işletmelerle görüşülerek ihtiyaç duydukları ancak bölgede yapılamayan test ve analizler tespit edilerek, elde edilen bu veriler laboratuvar ve test merkezlerine tavsiye niteliğinde sunulacaktır.

### **c. Beceri Seti Analizi**

Verimlilik Stratejisi Eylem Planı (2015-2018)’nda öne çıkan sorunlardan birisi “Mevcut işgücünün sahip olduğu nitelikler ile iş dünyasının işgücünden nitelik talebinin örtüşmemesi; işgücü planlamasındaki eksikliklerden ötürü teknik meslek lisesi ve teknik eğitim veren yükseköğrenim kurumlarından mezun olunurken edinilen donanımın ve uygulama becerisinin yetersiz olması” olarak belirtilmiş ve “Sanayinin verimlilik temelli yapısal dönüşümünü hızlandırmak” temel amacı çerçevesinde Eylem Planında 2. hedef “Eğitim sistemi ile işgücü piyasası arasındaki uyumu güçlendirmek ve işgücü verimliliğini artırmak” olarak belirlenmiştir. Bölgede sanayi çalışmaları kapsamında yapılan saha ziyaretlerinde hem

Organize Sanayi Bölgeleri ve Ticaret ve Sanayi Odaları temsilcileri tarafından, hem de bölgedeki işletmeler tarafından sıklıkla aynı sorunlar dile getirilmiştir.

Bu sorun temelinde bölgedeki beş ile yönelik olarak bir Beceri Seti Analizi yapılması planlanmıştır. Bu çalışma ile bölgesel düzeyde işgücü piyasalarına katılım, işgücüne katılanların profili, işgücünün bölge içi ve bölgeler arası hareketliliği, firmaların işgücü talepleri ve işgücüne verilmesi gereken eğitim ihtiyacına ilişkin hususlar ortaya konacaktır. Çalışma tamamlandıktan sonra bölgedeki paydaşlar bir araya getirilecek ve çalışma paydaşlara sunularak bölgede sorunun çözümüne yönelik izlenebilecek yol haritasının çıkarılmasına temel oluşturmuş olacaktır.

#### **d. Meslek Liseleri Kaynak ve İhtiyaç Analizi**

2023 Eğitim Vizyonu çalışmaları doğrultusunda Milli Eğitim Bakanlığı tarafından 2018 yılında hazırlanan Türkiye’de Mesleki ve Teknik Eğitimin Görünümü çalışmasında önceliklendirilmiş sorun alanları arasında belirtilen “Eğitim-Öğretim Ortamlarının Teknolojik Donanım Yapısından Kaynaklanan Sorunlar” başlığında, kamu kaynaklarının yetersizliği ve sektör desteğinin beklenen seviyede olmaması sebebiyle meslekî ve teknik eğitim kurumlarının eğitim ortamlarının teknolojik donanımının, hızla değişen ve gelişen teknolojiyle uyumlu olarak geliştirilememesinden bahsedilmiştir. Bu soruna kapsamında ise “Kamu ve özel sektör kaynaklarının kullanımı yoluyla meslekî ve teknik eğitim kurumlarının altyapı ve donanımının hızla değişen ve gelişen teknolojiyle uyumlu hale getirilmesi” geliştirmeye açık alan olarak sınıflandırılmıştır. Eğitim sistemi ile işgücü piyasası arasındaki uyumun güçlendirilmesi, işgücü verimliliğine ciddi oranda katkı sağlayacak bir gelişme alanıdır.

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı kapsamında ele alınan konulardan birisi olan işgücü verimliliği olgusu çerçevesinde beş il için Meslek Liseleri Kaynak ve İhtiyaç Analizi yapılması planlanmaktadır. Bu analiz ile hedeflenen bölgedeki tüm meslek liselerinin mevcut kaynak ve altyapılarının analizini yapmak ve bu kapsamda geliştirilmelerine ilişkin bir strateji ortaya koyabilmektir. İlgili çalışma Ajans uzmanları tarafından yürütülecek olup 2019 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

#### **3.3.4.2. Kapasite Geliştirme**

##### **a. Sanayide Verimlilik Eğitimleri**

Türkiye’de ekonomik büyümede verimliliğin payı uzun yıllar düşük kalmış, son dönemlerde nispeten yükselişler yaşanmıştır. Önümüzdeki dönemde hem ekonomik büyüme hızını

yükseltmek hem de büyümenin bileşeni olarak toplam faktör verimliliğinin payını artırmak için, kapsamlı bir verimlilik planlaması yapılması gerekliliğinden hareketle, verimlilik eğitimleri yapılmaya başlanmıştır. Firmaların ve kurumların kurumsal kapasitelerini artırmayı da amaçlayan bu eğitimlere 2019 yılı içerisinde de devam edilecektir.

#### **b. Verimlilik Konferansları**

Verimlilik konusu çok boyutlu olması sebebiyle multidisipliner yaklaşımla ele alınması gerekmektedir. Yeni teknolojiler değer zincirlerinin yapısını değiştirmekte olup, modern değer zinciri aşamalarında, en önemli halkanın artık üretim olmadığı yeni anlayışlar ortaya çıkmaktadır. Firmaların bu dönüşümlere uzak kalmamaları gerektiği, üst ölçekli ülke planlarında da açıkça belirtilmektedir. Küresel değer zincirlerine entegre olmanın öncül şartlarından biri “sürekli iyileştirilen iş süreçleri ile verimliliğin içselleştirilmesi”dir.

Bu gerekçelerden yola çıkarak Ajans olarak bölge illerinde, verimlilik gündemiyle konferanslar düzenlenecektir. Ar-Ge ve tasarım, markalaşma, satış ve satış sonrası hizmetler gibi konularda başarı hikayelerini, bölgedeki iş insanları ve sanayicilere, çok branşlı yaklaşımla ele alıp aktarabilecek konuşmacıların sinerji yaratacağı düşünülmektedir. Düzenlenecek konferanslarla, verimlilik konusu farklı kollardan yürütülecektir.

#### **c. Verimlilik Bilgilendirme Toplantıları**

Verimlilik kavramı içerisinde enerji verimliliği konusu büyük önem arz etmektedir. Enerji verimliliğinin sağlanması kapsamında her ne kadar yenilenebilir enerji çalışmaları ön plana çıkmaktaysa da, enerji kayıplarını önlemek ve enerji kaynaklarını daha verimli kullanmak da bu alanda işletmelere büyük katkı sağlayan konular arasındadır. Bu kapsamda bölgedeki işletmelerin işletme şartlarının optimizasyonuna ve enerji verimliliğini sağlamak yönünde alınması gereken tasarruf tedbirlerine ilişkin bilgilendirme faaliyetleri yapılması planlanmıştır. Bu çalışma kapsamında her ilde KOSGEB Müdürlükleri işbirliğinde işletmelere yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir. Toplantıda yapılacak enerji verimliliği bilgilendirmesinin yanı sıra işletmeler tarafından yeterli bilinirliği olmayan KOSGEB Enerji Verimliliği Desteği ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) gibi diğer destek mekanizmaları tanıtılacaktır.

### **3.3.4.3. Tanıtım ve Yatırım Destek**

#### **a. Paydaş Ziyaretleri ve Bilgilendirme Toplantıları**

Sanayide yapısal dönüşümün altyapı koşullarını güçlendirmek söz konusu olduğunda farklı düzeylerde çok çeşitli yatırımlar yapılması gerekliliği kendini göstermekte ve KOBİ'lerin finansmana erişimlerinin sağlanması bu aşamada büyük önem arz etmektedir. Kalkınma Ajansları, KOSGEB, Ticaret Bakanlığı, TÜBİTAK, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı gibi kamu kurum ve kuruluşlarının yatırımları finanse etmeye yönelik birçok destek ve teşviki bulunmaktadır.

Yatırımcılara bilgi sağlamak ve onları yönlendirmek ile görevli birim olarak belirlenen Yatırım Destek Ofisleri, bahse konu destek ve teşvikler hakkında KOBİ'leri bilgilendirmeye yönelik düzenli işletme ziyaretleri gerçekleştirecektir.

Kamu-Üniversite-Sanayi işbirliğinin artırılabilmesi için ziyaretlerin çoğunluğu Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) Platformunda yer alan temsilciler ile birlikte gerçekleştirilecek, ziyaret edilecek KOBİ'lerin sektörlerine göre üniversitelerin ilgili branşlarından akademisyenlerin de katılmaları sağlanacaktır. Paydaş ziyaretlerine ek olarak mevcut teşvik ve finansal destek imkânlarının bilinirliğinin artırılması ve tanıtılmasına yönelik ilgili kurum ve kuruluşların yetkililerinin katılımları ile KOBİ'lere yönelik bölge illerinde yılda en az 2 kez bilgilendirme toplantısı organize edilecektir.

#### **3.3.4.4. Ajans Destekleri**

##### **a. 2019 Yılı Proje Teklif Çağrısı -1**

##### **Program Yönetimi Faaliyetleri**

##### **2019 Yılı Proje Teklif Çağrısı Hazırlıkları**

Teklif çağrısının tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, teklif çağrısı ilanı ile ilgili hazırlıklar kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ile yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması düşünülmektedir. Potansiyel başvuru sahiplerine yol göstermesi amacı ile hazırlanan dokümanların baskısı tamamlanacak ve ilgili toplantılarda potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır. İletişim planına uygun olarak mali destek programı ilanının daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde yapılması planlanmaktadır.

### **Potansiyel Başvuru Sahiplerine Yönelik Bilgilendirme Toplantıları**

Bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, teklif çağrısının olabildiğince erken bir döneminde gerçekleştirilmesi, potansiyel yararlanıcıların yeterli bir hazırlık süresine sahip olabilmesi bakımından önemlidir. Bu açıdan mali destek programı kapsamında bölgedeki önemli merkezlerde gerçekleştirilecek bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, olabildiğince geniş bir tabanda eş zamanlı olarak aynı düzeyde bilgilendirilmesini sağlayabilmek amacıyla etkin biçimde yapılması öngörülmektedir. İl merkezlerinde ve ilçelerde başvuru sahiplerine yönelik toplantılar düzenlenecektir.

### **Proje Hazırlama Eğitimi Verilmesi ve Teknik Yardım Toplantılarının Düzenlenmesi**

Tanıtım döneminde proje hazırlama eğitimleri ve teknik yardım toplantılarının 5 ilimizde ve ilçelerinde yapılması planlanmaktadır. Her bir proje hazırlama eğitiminin 2 tam gün olacak şekilde illerde ve belirlenecek ilçe merkezlerinde yapılması planlanırken, teknik yardım toplantılarının da bu eğitimlerin akabinde gerçekleştirilmesi düşünülmektedir.

### **Teklif Edilen Projelerin Değerlendirilmesi**

Projelerin ön incelemesi Ajans personeli ile yapılacak olup, mali ve teknik değerlendirme sürecinde bağımsız değerlendiriciler ve değerlendirme komitesi görev alacaktır. Proje teklif çağrısı ilanının ardından en kısa sürede bağımsız değerlendirici ilanına çıkılacaktır. Planlanan sayıda ve kalitede bağımsız değerlendiricinin başvuru yapabilmesi için ilan süreci olabildiğince uzun tutulacaktır.

Bağımsız değerlendiriciler ve değerlendirme komitesi üyeleri Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğine uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen bağımsız değerlendiriciler, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

Bağımsız değerlendirici süreci sonrasında Genel Sekreter görevlendirmesi ile gerekli görülen projelere yönelik olarak Ajans uzmanlarınca ön izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından yapılan değerlendirmelere ilişkin gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla, her proje teklif çağrısı için ayrı bir değerlendirme komitesi oluşturulur.

## **İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri**

TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı Gelişme Eksenleri ve Öncelikleri doğrultusunda hazırlanacak 2019 Yılı Mali Destek Programı çerçevesinde gerçekleştirilecek olan proje teklif çağrısı sonucunda, Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulama dönemi ağırlıklı olarak 2020 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir.

Mali Destek Programları kapsamında destek almaya hak kazanan yararlanıcılara sözleşme kapsamında ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme olarak belirli dönemlerde ödemeler yapılacaktır. Ön ödeme dışındaki ödemeler gerçekleşen maliyetler üzerinden uygun olmayan maliyetler düşürülerek ödenecektir. Ajans ile yararlanıcılar arasında sözleşmeye bağlanan hibe tutarı tahmini olup Ajans tarafından verilecek maksimum hibe miktarını ifade etmekte ve uygulamada bu tutarlarda azalışlar meydana gelebilmektedir.

Desteklere ilişkin ödemeler sözleşme imza tarihinden sonraki süreçte yılsonuna kadar ve bazı projeler için 2020 yılı sonuna kadar devam edecektir.

2019 yılı Mali Destek Programı çerçevesinde gerçekleştirilecek olan proje teklif çağrısı sonucunda Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulama dönemi ağırlıklı olarak 2020 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir. Projelerin sözleşme ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde yürütülmesi, proje faaliyet ve amaçlarının gerçekleştirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının sağlanması amacıyla İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanlarınca izleme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

### **Proje Uygulama Eğitimleri Organizasyonu**

Destek Yönetim Kılavuzu hükümleri gereği, Ajans tarafından yürütülecek 2019 Yılı Mali Destek Programları kapsamında, yararlanıcıların proje uygulama süreçlerinde ihtiyaç duyacağı her türlü bilginin sunulması amacıyla proje uygulama, satın alma, raporlama, izleme ve bilgi sistemi vb. konularda tüm illerde başlangıç toplantısı ve proje uygulama eğitimleri düzenlenecektir.

Eğitim organizasyonları bölgedeki 5 ilde düzenlenecek olup eğitim verilecek yer, organizasyon giderleri, eğitim materyalleri için satın almaların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır

#### **3.3.4.5. Önemli Kamu Yatırımları**

##### **a. Acıgöl OSB'nin Altyapı Eksikliklerinin Tamamlanması Projesi**

Nevşehir Acıgöl OSB ilde faaliyet gösteren iki OSB'den biridir. Sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmalar Nevşehir'de yatırım yapmadan önce özellikle OSB'leri incelemekte ve boş

parsel durumunun yanı sıra altyapı durumunu da sorgulamaktadırlar. Nevşehir Acıgöl OSB'nin doğalgaz altyapısının olmaması en önemli eksikliği olarak öne çıkmaktadır. Bu durum firmalar için önemli bir maliyet unsuru yaratmakta ve yeni gelen yatırımcılar için de caydırıcı bir faktör olmaktadır. OSB'nin içme suyu, yağmur suyu ve diğer kullanım suyu hattı noktasında da ciddi eksikliği bulunmaktadır ve OSB'de faaliyet gösteren firmaların öncelikli taleplerinden birini oluşturmaktadır. Son olarak OSB'nin bir idari hizmet binası bulunmamaktadır. OSB'nin bu altyapı eksikliklerinin giderilerek, yatırımcılar tarafından tercih edilen bir yapıya dönüştürülmesi ve çarpan etkisi yaratarak bölgeye katkı sağlaması beklenmektedir.

#### **b. Nevşehir Islah OSB'nin Altyapı Eksikliklerinin Tamamlanması Projesi**

Nevşehir Islah OSB ilde faaliyet gösteren iki OSB'den biridir. Nevşehir Islah OSB'nin bazı temel altyapılarının eksik olması, yatırımcıların yatırım yapmaktan vazgeçmesine ya da yatırımlarını başka bölgelerde gerçekleştirmelerine sebep olabilmektedir. OSB içerisinde hâlihazırda mevcut bir doğalgaz altyapısı bulunmaktadır, fakat doğalgaz iletim hattının olmaması nedeniyle bu altyapı imkânından faydalanılamamaktadır. OSB'nin yağmur suyu hattı gibi diğer eksiklikleri de bulunmaktadır. Bunlar gibi temel diğer altyapı eksiklikleri giderilerek, OSB'de faaliyet gösteren tüm firmalar ve çevresel kirliliğin azalması yönünden de bölge halkının faydalanması hedeflenmektedir.

#### **c. Pomza Araştırma ve Uygulama Merkezi Projesi**

Pomza bakımından dünya rezervlerinin yaklaşık %16'sına sahip ülkemizin bu potansiyelini daha iyi ve daha verimli değerlendirilmesi gerekmektedir. Nevşehir ise, pomza taşı bakımından toplam ülke rezervinin %17'sine sahiptir. Bu oran ile Nevşehir, pomza rezervi bakımından üçüncü sırada yer almakla birlikte, illere göre işletme ruhsatı açısından değerlendirildiğinde, birinci sırada yer almaktadır. Pomza dünyada ve ülkemizde ağırlıklı olarak inşaat sektöründe hafif yapı malzemesi olarak kullanımın yanında peyzaj mimarisi, tekstil sanayisi, tarım ve kimya alanları gibi birçok farklı alanda kullanılmaktadır. Ülkemizde pomzanın inşaat sektörü haricinde yer alan diğer sektörlerde kullanımı, dünyadaki kullanım oranlarından düşüktür.

Bu sebeple yeni ve katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi sektör açısından büyük önem arz etmektedir. Planlanan araştırma merkezinin bu anlamda önemli rol üstlenmesi beklenmektedir. Bunun yanı sıra, kalifiye eleman eksikliği, ürün standardizasyonu ve kalite anlayışı eksikliği gibi sektörün diğer zayıf yönlerinin giderilmesi noktasında dolaylı olarak olumlu etki yapacaktır.

#### **d. Savunma Sanayi Akredite Test, Analiz ve Prototipleme Laboratuvarı**

MKE Kurumu'nun alt yüklenicilerinin bir araya gelmesi ve Kırıkkale'nin savunma sanayi alanında tecrübesinden istifade edilebilmesi için Türkiye'nin ilk ve tek Silah Sanayi İhtisas Organize Savunma Sanayi Bölgesi Kırıkkale'ye kurulmuştur. OSB'de yer alacak ulusal ve uluslararası firmaların yapacakları üretimlerde gerekli olan test, analiz ve prototip işlemlerini gerçekleştirebilmeleri için bir laboratuvara ihtiyaç duyulmaktadır. Kurulacak olan laboratuvar ve test merkezi hem Kırıkkale hem de ülkemiz savunma sanayinin gelişimi için büyük önem arz etmektedir. Bunun yanında Kırıkkale Üniversitesinin akademik kapasitesine de olumlu yönde katkı sağlanması hedeflenmektedir.

#### **e. Niğde-Bor Enerji İhtisas Endüstri Bölgesinin Kapasite ve Kapsam Olarak Geliştirilmesi**

Niğde Valiliğince hazırlanan proje ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na yapılan başvuru neticesinde; Bor İlçesine bağlı Emen-Badak-Seslikaya köyleri arasındaki 2.539 Ha alan Bakanlar Kurulunun 09.11.2015 tarih ve 8241 sayılı kararı ile Niğde-Bor Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi olarak ilan edilmiştir. Alanın Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı (YEKA) içinde belirlenen sahanın kullanımı 30 yıl süreyle tahsis edilmesine yönelik yarışma yapılması kararı 29.09.2018 tarih ve 30550 sayılı Resmi Gazetede yayımlanmıştır. Toplam kapasitesi 1.500 MWe olan bölge, 2019 yılı içerisinde 300 MWe kurulum ile faaliyete başlayacaktır.

Bu çerçevede yenilikçi bir yaklaşımla mükemmeliyet merkezi kurulumu, Karbon Sertifikasyon Merkezi ve Karbon Borsası kurulması, Uluslararası Akredite Güneş Paneli Kalite Kontrol ve Test Merkezi kurulması, Yenilenebilir Enerji Teknolojileri İşbaşı Eğitim Merkezi kurulması hedeflenmektedir.

#### **3.3.4.6. Diğer Proje ve Faaliyetler**

##### **a. KOBİ'ler için Markalaşma Programı**

KOBİ'lerin verimlilik sorunlarının ardında yatan faktörlerin başında kurumsallaşma düzeylerindeki yetersizlikler gelmektedir. Geleneksel yönetim yapılarının yol açtığı sınırlılıklar ve yönetim süreçlerinin zayıflığı, küçük işletmeler için özellikle küresel pazarlara ulaşma ve rekabet avantajı sağlama yönünde engeller oluşturmaktadır. TR71 Düzey 2 Bölgesinde faaliyette bulunan KOBİ'lerin kurumsallaşmaya yönelik en büyük eksikliklerinden birisi markalaşma bilincinin henüz yeterli düzeyde olmamasıdır. Bu eksikliğin giderilebilmesi için TR71 Düzey 2 Bölgesindeki KOBİ'lere yönelik 3 yıl sürecek Markalaşma Programı uygulanmaktadır. Program kapsamında 2019 yılının ikinci çeyreğinde Ticaret ve Sanayi Odaları işbirliği ile her ilde "markalaşma sürecine hazır olan ve buna göre markalaşma



faaliyetine başlaması gereken ya da markalaşma çalışması konusunda faaliyetlere başlamış” beş firma, toplamda 25 firma ile bir odak çalışma grubu oluşturulacaktır.

KOBİ’ler İçin Markalaşma Programı kapsamında belirlenen 25 işletmeye 2019 yılı Nisan Ayında başlamak üzere 6 aylık danışmanlık hizmeti sağlanacaktır. Gerçekleştirilecek danışmanlık hizmetinin ilk faaliyeti işletmelerin markalaşma süreçlerinin belirlenmesi olacaktır. Her bir firma özelinde yapılacak bu çalışma devamında, firmaların seviyesine uygun markalaşma yol haritaları oluşturulacaktır. Bu yol haritalarına bağlı olarak danışmanlık firması tarafından her işletmeye aylık gerçekleştirilecek yarım günlük ziyaretler ile markalaşma adımlarının gerçekleştirilme süreci izlenecektir. Ayrıca her işletme özelinde marka eylem planı hazırlanacaktır. Firmalar ile gerçekleştirilen 6 aylık sürece ilişkin danışmanlık firması tarafından bir etki değerlemesi yapılarak Ajansa sunulacaktır.

KOBİ’ler için Markalaşma Programının tanıtımı ulusal bir program ile Nisan-Mayıs aylarında gerçekleştirilecektir.

Danışmanlık çalışmasının 6 ay sürmesi ve 2019 yılının Kasım ayında sonuçlanması öngörülmektedir. Danışmanlık çalışması süresi boyunca firmalar arası işbirliğinin artırılabilmesi ve tecrübe paylaşımına yönelik 2 ayda bir gerçekleştirilen mutakat toplantılar organize edilecek ve markalaşma sürecinde yaşanan iyi uygulama örnekleri paylaşılacaktır.

Bölgede marka farkındalığının yaratılması amacı ile marka, markalaşma, marka tescil konularında yerel basında ve sosyal medya hesaplarında haberler ve demeçler yayınlanmaya devam edilecektir. Yayınlanan haber ve demeçlerin yılsonunda oluşturulacak bir basın bülteni ile iyi uygulama örneği olarak paylaşılması hedeflenmiştir.

#### **b. TR 71 Girişimcilik Programı**

Gerek il, gerekse ülke çapında tanınan başarılı girişimcilerin iş hayatında yaşadıkları tecrübeleri paylaşacakları programlar düzenlenecektir. Programlar mayıs ayında gerçekleştirilecektir. Toplamda 5 organizasyon hizmet alımı yolu ile gerçekleştirilecektir.

Bu programın sabah oturumu bölge içinden ya da dışından tanınmış girişimcilerin yuvarlak masa çalışmalarında yeni girişimci ya da girişimci adayları ile yapacakları 20 dakikalık görüşmelerden oluşacaktır. Bu görüşmeler ile girişimciler kendilerine gönüllü koçluk yapabilecek işletme sahipleri ile tanışma, gelecek vizyonu yakalama ve masalarda tanışacakları diğer yeni girişimciler ile networklerini geliştirme şansına sahip olabilecekleridir.

Öğleden sonra oturumu ise başarılı girişimci ve mentörlerin sunuşları ile devam edecektir.

İletişim planına uygun olarak toplantı organizasyonunun daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde tanıtımının yapılması planlanmaktadır.

### 3.3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 8: İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Program Süresi Planlaması

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Başlangıç Dönemi	Bitiş Dönemi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Aksaray İli Endüstriyel Simbiyoz Projesi	PPKB	2019/1	2019/4
Araştırma, Analiz ve Programlama	Laboratuvar ve Test Merkezi Analizi	PPKB	2019/1	2019/4
Araştırma, Analiz ve Programlama	Beceri Seti Analizi	PPKB	2019/1	2019/4
Araştırma, Analiz ve Programlama	Meslek Liseleri Kaynak ve İhtiyaç Analizi	YDO PPKB	2019/1	2019/4
Kapasite Geliştirme	Sanayide Verimlilik Eğitimleri	PPKB	2019/1	2019/4
Kapasite Geliştirme	Verimlilik Konferansları	PPKB	2019/1	2019/4
Kapasite Geliştirme	Verimlilik Bilgilendirme Toplantıları	PPKB	2019/1	2019/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Paydaş Ziyaretleri ve Bilgilendirme Toplantıları	YDO	2019/1	2019/4
Ajans Destekleri	Mali Destek Programı	PYB	2019/1	2019/3
Ajans Destekleri	Mali Destek Programı	İDB	2019/1	2019/4
Diğer Proje ve Faaliyetler	KOBİ'ler İçin Markalaşma Programı	İKDH YDO	2019/1	2019/4
Diğer Proje ve Faaliyetler	TR 71 Girişimcilik Programı	İKDH YDO	2019/1	2019/4

Tablo 9: İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2019		2020	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Aksaray İli Endüstriyel Simbiyoz Projesi	X	X	X	
Laboratuvar ve Test Merkezi Analizi	X	X		
Beceri Seti Analizi	X	X	X	
Meslek Liseleri Kaynak ve İhtiyaç Analizi	X	X		
Sanayide Verimlilik Eğitimleri	X	X	X	X
Verimlilik Konferansları		X		X

Verimlilik Bilgilendirme Toplantıları	X	X	X	X
Paydaş Ziyaretleri ve Bilgilendirme Toplantıları	X	X	X	X
Proje Teklif Çağrısı	X	X	X	
KOBİ'ler için Markalaşma Programı	X	X	X	
TR 71 Girişimcilik Programı	X	X	X	

### 3.3.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP kapsamında gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin ana yürütücüsü PPKB'dir. SOP yönetimi süreçlerinin izlemesi 3'er aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılarda plana uygun olmayan faaliyetler mevcut ise söz konusu faaliyetlere ilişkin düzenlemeler ve geri dönüşler gerçekleştirilecektir. İlgili SOP kapsamında Aksaray İli Endüstriyel Simbiyoz Projesi Aksaray OSB işbirliğinde yürütülmeye devam edilecektir. Bölge imalat sanayisinde verimliliğe yönelik farkındalık oluşturmaya ilişkin düzenlenmesi planlanan Verimlilik Eğitimleri de OSB'ler, KSS'ler ve Ticaret ve Sanayi Odaları işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

### 3.3.7. İzleme ve Değerlendirme

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP'un izleme ve değerlendirme faaliyetleri Planlama, PPKB tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekleştirilme durumları, gerçekleştirilemediyse sebepleri, gerçekleştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 6 aylık dönemin son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5'ine kadar iletmek üzere İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.



## 4. KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

### 4.1. Amaç

Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Kapasite Geliştirme Faaliyetleri, Tanıtım ve Yatırım Destek Faaliyetleri, Ajans Destekleri ve Diğer Proje ve Faaliyetlerden oluşmaktadır. Kurumsal Dönüşüm SOP'unun oluşturulmasında dikkate alınan faaliyet ve maliyetler şunlardır:

- İnsan kaynakları yönetimi faaliyetleri ve genel idari giderler,
- Geçmiş yıllardan gelen Ajans Destekleri ve Program Sonrası Değerlendirme çalışmaları,
- Ajansın görünürlüğü ve temsiline yönelik gerekli faaliyetler,
- Mevzuat dolayısıyla gerçekleştirmekle yükümlü olunan faaliyetler,
- Kurumsallaşmaya ilişkin kapasite geliştirmeye yönelik faaliyetler,
- Ajansın SOP sistemine geçişini ve Ajans personelinin bu yeni sisteme entegre oluşunu destekleyecek eğitim ve çalıştay faaliyetleri,
- Belirlenen SOP'lar çerçevesinde Ajans personelinin ilgili programlar kapsamında çalışılması sürecinde aktif rol alabilmeleri için edinmeleri gereken eğitim ve danışmanlık desteğine ilişkin faaliyetler,
- Yapılması gerekli olan yatırım promosyonu faaliyetleri.

### 4.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2018 yılı itibarıyla uygulamaya konulan SOP sistemine entegre olunması sürecinin zorluğu, Ajansların işbirliği koordinasyon kapasiteleri ve kurumsallaşma süreçleri ile doğrudan ilgili olacaktır. Bu sebeple Ajans Kurumsallaşma Stratejik Planı (2018-2020) ile SOP entegrasyon süreci etkileşimli bir biçimde devam ettirilecektir. Ayrıca tüm birimlerin SOP'ları benimsemesi ve yönetebilmesi için SOP yönetimleri Ajans birimleri arasında paylaştırılmıştır. Hali hazırda SOP yönetiminden sorumlu dört farklı birim mevcuttur. Bu şekilde SOP sürecine uyumun daha sağlıklı bir biçimde gerçekleştirilerek, SOP yönetimi ve planlanması hususunda kurumsal hafızanın korunması hedeflenmektedir.

### 4.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 10: Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
------------------------------	--------------	------	--------------	-------	-------------------

Kapasite Geliştirme	Alınan Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	25	Ajans Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Raporları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Tasarımı ve Baskısı Yapılan/Hazırlanan Kurumsal İletişim ve Görünürlük Materyali Sayısı	Çıktı	Adet	10.000	Taşınır Kayıtları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Hazırlanan İletişim Stratejisi Sayısı	Çıktı	Adet	2	Strateji Dokümanları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Geliştirilen Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	6	Web Siteleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Sürelî Yayın Organlarında Ajansın Faaliyetleri ile İlgili Çıkan Haber/Bülten/Duyuru Sayısı	Çıktı	Adet	15	Medya Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Katılım Sağlanan Fuar Sayısı	Çıktı	Adet	4	Görev Raporları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Hazırlanan Eylem Planı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri
Ajans Destekleri	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sonuç Raporu

#### 4.4. Proje ve Faaliyetler

##### 4.4.1. Kapasite Geliştirme

###### a. İnsan Kaynakları Yönetimi

###### Eğitim Faaliyetleri

Ajans tarafından Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5, 6 ve 19. maddeleri çerçevesinde, 2019 yılı içerisinde insan kaynaklarının bilgi ve becerilerini arttırmak ve bölgeye daha iyi hizmet vermesini sağlayacak şekilde teknik kapasitelerini geliştirmek amacıyla gerek birim bazında gerekse bireysel bazda tüm Ajans personelinin katılımının sağlanacağı eğitimler gerçekleştirilecektir. Eğitimler ile yeni personelin Ajansın vizyon ve misyonuna uygun şekilde bilgi sahibi olması ve tüm personelin bölgesel ve kurumsal gerekliliklere göre uzmanlık seviyesinin yükseltilmesi hedeflenmektedir. 2019 yılı Ajans Eğitim Programına dahil edilen

eğitim konuları, katılım sağlayacak personel sayısı ve eğitimin öngörölen süresi, Ajansın SOP'ları hazırlama, yürütme ve izleme kapasitelerini geliştirme hedefi doğrultusunda belirlenmiştir.

Tablo 11: 2019 Yılı Ajans Eğitimleri

Konu	Süre (Gün)	Dönem /Tarih
Analiz ve Raporlama Teknikleri Eğitimi	2	1
Satınalma Uygulamaları Sözleşme Hazırlama Eğitimi	2	2
Certified Ethical Hacker (CEH)	5	3
Firewall (Labris) Eğitimi	1	4
Profesyonel Yaşamda Kriz ve Stres Yönetimi	2	1
İletişim Kodları ve Duygusal Zeka Yönetimi	2	2
Özlük İşleri ve Bordrolama Eğitimi	2	3
Norm Kadro Analizi ve İşgücü Planlama	2	2
Kamu İhale Hukuku	4	3
Kamu İhale Mevzuatı	4	1
5018 Sayılı KMYK Kanunu, 4734 KİK, 4735 KİSK, Taşınır Mal Yönetmeliği Eğitimi	4	1
Google Analytics - SEO Eğitimi Sertifika Programı	2	1
Etkinlik ve Organizasyon Yönetimi	3	2
Sivil Toplum Yönetimi Sertifika Programı	5	3
Firma Değerleme	2	4
ICND1 - ICND2	5	3
Fuarcılık Eğitimi	2	3
Veri Madenciliği	2	3
İlk Yardım Eğitimi	2	2
Özel Güvenlik Temel Eğitimi	5	1
Bina Güvenliği Eğitimi	2	2
Sekreterlik Akademisi Eğitimi (Yönetici Sekreterliği)	2	1
Telefonda İletişim Eğitimi	1	1
Makam Şoförlüğü Eğitimi	3	1
Bina Bakım ve Onarım Teknisyenliği Eğitimi	3	1

## b. Genel İdari Faaliyetler

### Dış Denetim Hizmetinin Karşılanması

Ajans bünyesinde iç denetçi bulunmamakta olup, iç kontrol ve iç denetim faaliyetleri “İç Kontrol İzleme ve Yönlendirme Komitesi” aracılığıyla yürütölmeye devam edilecektir.

### **c. Marka ve Patent Bilgi Doküman Birimi Çalışmaları**

Ajans ve Türk Marka Patent Kurumu arasında etkin işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla 2017 yılında Ajansın faaliyet gösterdiği Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde bulunan Yatırım Destek Ofislerinde her birimden birer personelin görev aldığı beş ayrı "Türk Marka ve Patent Kurumu Bilgi ve Doküman Birimi" kurulmuştur.

Ajans ve Türk Marka Patent Kurumu arasında gerçekleştirilen protokol kapsamında oluşturulan Bilgi Doküman Birimlerinde; Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyet gösteren işletmelerin ve bölge sanayi kuruluşlarında görev yapan araştırmacıların fikri ve sınai mülkiyet konusunda bilgilendirilmelerinin sağlanması amaçlanmıştır. Ayrıca araştırma geliştirme faaliyetleri sonucu oluşacak patent, faydalı model ve endüstriyel haklara ilişkin ulusal ve uluslararası mevzuat ile her türlü bilgi ve dokümana kolaylıkla erişilebilmesi ve gerekli durumlarda uzman desteği verilmesinin sağlanması hedeflenmektedir.

TR71 Düzey 2 Bölgesi kamu kurum, kuruluşları ve özel sektörde faaliyet gösteren işletmelerin sınai mülkiyet hakları konusunda bilgilendirilmesi ve bu yerel aktörler arasında sınai mülkiyet hakları alanında gerçekleştirilecek çalışmalarda işbirliği ortamının oluşturulmasına katkıda bulunulması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda Bilgi Doküman Birimleri koordinasyonunda Türk Patent işbirliği ile 2019 yılı Nisan ayında kamu kurum ve kuruluşları, üniversite ve özel sektör temsilcilerinin davetli olarak katılacağı Kırşehir ve Niğde illerinde 2 adet toplantı organizasyonu gerçekleştirilecektir

İletişim planına uygun olarak toplantı organizasyonunun daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde tanıtımının yapılması planlanmaktadır.

Kırşehir ve Niğde illerinde gerçekleştirilecek organizasyon faaliyetinin bir çıktısı olacak nitelikte toplantı içinde gerçekleşen faaliyet ve sunumların aktarıldığı bir rapor oluşturulacaktır. Bu rapor toplantı katılımcılarına mail yolu ile toplantının tamamlanmasını müteakip 30 gün içerisinde iletilecektir.

#### **4.4.2. Tanıtım ve Yatırım Destek**

##### **a. Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları**

Ajans tarafından düzenlenen faaliyetlerde Ajansın görünürlüğünün artırılması ve tanıtımına destek olunması amacıyla kurumsal görünürlük ve tanıtım materyalleri ile yıl içinde Ajans



tarafından tamamlanan analiz, strateji, rapor ve proje uygulama rehberlerinin tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilecek olup ayrıca kurumsal promosyon ürünleri hazırlanacaktır.

Ajansın tüm iç ve dış iletişim çalışmalarına dayanak sağlayacak Kurumsal İletişim Stratejisi oluşturulacaktır. Strateji, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimi tarafından hazırlanacak olup bu süreçte danışmanlık hizmeti alınması planlanmaktadır. Stratejinin yanı sıra kurum içi iletişime yönelik kılavuz çalışması yapılacaktır. Hazırlanan tüm dokümanların tasarım ve baskıları yapılacaktır. Ayrıca 2019 yılında ilan edilecek Mali Destek Programlarına ilişkin İletişim Stratejisi hazırlanarak hayata geçirilecektir.

Ajansın görünürlüğünü arttırmak ve faaliyetleri ile ilgili öncelikli olarak yurt içinde farkındalığı arttırmak amacıyla kurumsal ilan çalışmaları yapılarak ulusal süreli yayın organlarında yayımlanacaktır.

Ajans faaliyetleri ile ilgili duyuru ve haber bültenleri hazırlanarak yerel ve ulusal basın ile Ajansın kurumsal hesaplarında (web sitesi, sosyal medya platformları vb.) paylaşılacak, Ajans kurumsal web sitesi ve sosyal medya hesapları güncel tutulacaktır.

2018 yılında yapımına başlanan 1 adet Ajans ve 5 adet “Investin” web sitelerinin geliştirilmesine 2019 yılında da devam edecektir.

Tüm kurumsal görünürlük ve promosyon materyallerinin hazırlanması ile analiz, strateji ve raporların tasarım ve basım işleri, Ajans ve “Investin” web sitelerinin geliştirilmesi, Kurumsal İletişim Stratejisi’nin ve iç iletişim kılavuzlarının hazırlanması, ulusal ve yerel medyada kurumsal ilanların yayımlanması hizmet satın alım yoluyla yapılacaktır.

## **b. Yatırım Promosyonu Faaliyetleri**

Bölge illeri iş ve yatırım ortamının ulusal platformlarda tanıtılması ve bölgeye yatırımcı çekilmesine yönelik olarak 2019 yılında; iller bazında öne çıkan sektörlerle öncelik verilecek şekilde faaliyetler yürütülecektir. Bu kapsamda aşağıda belirtilen ihtisas fuarlarına da katılım sağlanacaktır:

- MINEX 8.Madencilik, Doğal Kaynaklar ve Teknolojileri Fuarı
- Agritech 2.Demre, Tarım, Seracılık, Hayvancılık, Gıda ve Tarım Makineleri İhtisas Fuarı
- EIF-Enerji İhtisas Fuarı
- Solarex-Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı

### **c. Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi 2020 Eylem Planının Hazırlanması**

Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliği'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrasına istinaden her ilde bulunan Yatırım Destek Ofisleri, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı başta olmak üzere ilgili diğer kurum ve kuruluşların görüşlerini alarak il düzeyinde Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisini hazırlamakla yükümlüdürler.

Strateji genel olarak “ana metin” ve “eylem planları” olmak üzere iki kısımdan oluşmaktadır. Stratejinin eylem planları kısmı yıllık bazda hazırlanacak olup, bu çerçevede bir sonraki yılın eylem planı içinde bulunulan yıl tamamlanmadan yönetim kurulunda görüşülüp nihai hale getirilecektir.

Bu çalışmalar kapsamında toplantı, çalıştay gibi organizasyonlar düzenlenecek ve gerekli görüldüğü halde anket çalışması yürütmek, veri toplamak gibi öncelik ve eylemlere altlık teşkil edecek hususlarda başka kurum ve kuruluşlardan da danışmanlık hizmeti alınabilecektir.

#### **4.4.3. Ajans Destekleri**

##### **a. Mali Destek Programı Sonrası Değerlendirme ve İzleme Çalışması**

Mevzuat gereği Ajansın bir yıl içerisinde desteklediği proje ve faaliyetlerin istihdam, yatırım, ihracat, ithalat, turizm ve diğer yönlerden bölge kalkınması bakımından doğurduğu etki ve sonuçlarını en geç iki yılda bir analiz ederek ve hazırlamakla mükellef olduğu yıllık faaliyet raporlarında bu etki ve sonuçlara yer vermesi gerekmektedir.

Ajans tarafından geçmiş yıllarda uygulanan projelerin bölgede oluşturduğu etki, bölgesel kalkınma yönünden beklenen sonuçların elde edilip edilemediği, program hedeflerine ulaşma seviyesi vb. alanlarda somut değerlendirmelerin ortaya konulması ve bu değerlendirmeler ışığında gelecek programların tasarımının planlanması için MDP Program Sonrası Değerlendirme Çalışması Ajans personeli tarafından ve hizmet alımı yöntemi ile gerçekleştirilecektir

Geçmiş yıllarda yürütülen Mali Destek Programlarının etkilerinin ölçülmesi amacıyla, MDP Program Sonrası Değerlendirme çalışmalarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

#### 4.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 12: Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Program Süresi Planlaması

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Başlangıç Dönemi	Bitiş Dönemi
Kapasite Geliştirme	İnsan Kaynakları Yönetimi	İKDHB	2019/1	2019/4
Kapasite Geliştirme	Eğitim Faaliyetleri	İKDHB	2019/1	2019/4
Kapasite Geliştirme	Genel İdari Faaliyetler	İKDHB	2019/1	2019/4
Kapasite Geliştirme	Marka ve Patent Bilgi Doküman Birimi Çalışmaları	İKDHB YDO	2019/2	2019/3
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Faaliyetleri	THİB	2019/1	2019/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yatırım Promosyonu Faaliyetleri	YDO	2019/1	2019/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejilerinin Hazırlanması	YDO	2019/3	2019/4
Ajans Destekleri	MDP Program Sonrası Değerlendirme Çalışması	İDB	2019/1	2019/4

Tablo 13: Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2019		2020	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
İnsan Kaynakları Yönetimi	X	X	X	X
Eğitim Faaliyetleri	X	X	X	X
Genel İdari Faaliyetler	X	X	X	X
Marka ve Patent Bilgi Doküman Birimi Çalışmaları	X	X	X	X
Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	X	X	X	X
Yatırım Promosyonu Faaliyetleri	X	X	X	X
Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi 2020 Eylem Planının Hazırlanması	X	X		
Mali Destek Programı Sonrası Değerlendirme ve İzleme Çalışması	X	X	X	X

#### 4.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Kurumsal Dönüşüm SOP'u kapsamında gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin ana yürütücüsü İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Birimidir (İKDHB). SOP yönetimi süreçlerinin izlemesi 3'er aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılarda plana uygun olmayan

faaliyetler mevcut ise söz konusu faaliyetlere ilişkin düzenlemeler ve geri dönüşler gerçekleştirilecektir.

#### **4.7. İzleme ve Değerlendirme**

Kurumsal Dönüşüm SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri İKDHB tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekleştirilme durumları, gerçekleştirilemediyse sebepleri, gerçekleştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 3 aylık dönemin son haftasında İKDHB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5'ine kadar iletmek üzere Kurumsal Dönüşüm SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan İKDHB tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.

## 5. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

### 5.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 14: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Coğrafi İşaret Tescili Yapılan Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	15	Coğrafi İşaret Tescilleri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Gerçekleştirilen Arama Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Hazırlanan Katalog Sayısı	Çıktı	Adet	1	Yöresel Ürün Kataloğu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Düzenlenen Kongre Sayısı	Çıktı	Adet	1	Kongre Bildirileri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Düzenlenen Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	1	Çalıştay Raporu ve Katılımcı Listesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	2	Çalıştay Raporu
Kapasite Geliştirme	Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	3	Toplantı Raporları
Kapasite Geliştirme	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	2	Eğitim Raporları ve Katılımcı Listeleri
Kapasite Geliştirme	Kurulan Kooperatif Sayısı	Sonuç	Adet	1	Kooperatif Sözleşmesi
Kapasite Geliştirme	Kendi İşini Kuran Kadın Sayısı	Sonuç	Kişi	2	Ajans Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Düzenlenen PCM Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	2	Eğitim Raporları, Katılımcı Listeleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Düzenlenen veya Katılım Sağlanan Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri

Tanıtım ve Yatırım Destek	Mentee İşletmelerden Alınan Gelişim Ölçeği Sayısı	Çıktı	Adet	50	Gelişim Ölçekleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Katılım Sağlanan Fuar Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Eğitim Raporları, Katılımcı Listeleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Eğitim Alan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	100	Eğitim Raporları, Katılımcı Listeleri
Ajans Destekleri	Düzenlenen MDP Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Ajans Destekleri	Desteklenen Mali Destek Projesi Sayısı	Çıktı	Adet	20	Ajans Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	Desteklenen Teknik Destek Projesi Sayısı	Çıktı	Adet	45	Ajans Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	Desteklenen Fizibilite Desteği Projesi Sayısı	Çıktı	Adet	10	Ajans Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	Proje Sonrası Yapılan Denetim Sayısı	Çıktı	Adet	20	Denetim Raporları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Raporu
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Yönetilen Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Web Sitesi

## 5.2. Proje ve Faaliyetler

### 5.2.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

#### a. Coğrafi İşaret Projesi

Coğrafi işaret, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibariyle kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işarettir. Ajansımız bölge illerinde 8 adet ürünün coğrafi işaret tescili gerçekleştirilmiş olup, 14 adet ürün ise coğrafi işaret tescil başvuru aşamasındadır.

Proje bölgede coğrafi işaret tescil farkındalığının oluşturulması, coğrafi işaret tescili gerçekleştirilecek yöresel ürün ve gıda ürünlerinin belirlenmesi, belirlenen bu ürünlere coğrafi

işaret tescili gerçekleştirilmesi için kurum ve kuruluşlar ile işbirliği çalışmaları başlatılması, TR71 Bölgesi Yöresel Ürün Envanteri oluşturulması çalışmalarının yürütülmesi, TR71 Bölgesinde yöresel ürün üreten kooperatiflere yönelik yöresel ürün pazarlama ve satış stratejilerinin desteklenmesi ile ilgili yol haritalarının oluşturulması faaliyetlerini kapsamaktadır. Proje kapsamında yapılacak coğrafi işaret aday ürün belirlemelerinde tarım ve gıda ürünlerine öncelik verilecektir.

Bu proje kapsamında bölgede coğrafi işaret farkındalığı sağlanması amacıyla 2019 yılında TR71 Bölge illerinde Ajansımız Bilgi Doküman Birimleri koordinasyonunda Bilgi Doküman Birim Toplantıları düzenlenecek olup, toplantı konusu Coğrafi İşaret olarak seçilecektir. Toplantı kapsamında ayrıca her ilde özgü yöresel ürünler sergisi gerçekleştirilecektir.

İl bazlı düzenlenen toplantıların ertesinde beş ilde coğrafi tescil arama çalışmaları gerçekleştirilecektir. Bu çalışmaların amacı coğrafi işaret tescili gerçekleştirilecek ürünlerin seçiminin bölge paydaşları ile belirlenmesidir. Bu çalışmalar kapsamında her ilde o ilde özgü yöresel ve gıda ürünleri seçimi sonrasında tescil başvurusu gerçekleştirilecek üçer adet ürün seçimi yapılacaktır. Bu seçim yapılırken uluslararası standartlar uygulanacaktır. Çalıştayda ayrıca TR71 Bölgesi yöresel ürün envanteri oluşturulması amacıyla; her il için 5 adet yöresel ürün belirlenecektir. Belirlenen yöresel ürünler ile TR71 Yöresel Ürün Kataloğu oluşturulacaktır.

Çalıştaylarda belirlenen yöresel ürünlerin üretici ve tüketicilerini koruyarak; ürünlerin değer zincirinin oluşturulması ve turizm ekosistemi içinde sahip olduğu kültürel değerinin, ürünün ekonomik değeri ile anlamlandırılmasını sağlamak amacıyla 2019 yılında coğrafi işaret tescil başvuruları ve sonrasında ürün analiz çalışmaları gerçekleştirilecektir.

2020 yılında ise coğrafi işaret tescil başvurusu yapılan ürünlere yönelik pazarlama ve sosyal girişimler oluşturulması ile ilgili yol haritalarının ortaya çıkarılması amacıyla TR71 Bölgesi illerinde arama çalışmaları düzenlenecektir. Arama çalışmaları çıktılarının değerlendirilmesi amacıyla dünyada tarımsal örgütlenmenin nasıl gerçekleştirildiği ve yöresel ürün pazarlaması ile ilgili hangi faaliyetlerin gerçekleştirilebileceği ile ilgili konu kapsamında konusunda uzman akademisyenler davet edilerek ulusal ölçekte bir sempozyum düzenlenecektir.

2020 yılında ayrıca bölgede faaliyet gösteren kooperatiflerin sorunlarının ve kapasitelerinin belirlenmesi amacıyla TR71 Yöresel Ürün Üretici Kooperatifleri Mevcut Durum Analizi çalışması gerçekleştirilecektir.

## **b. Yenilenebilir Enerji Çalışmaları**

Niğde, yenilenebilir enerji türlerinden güneş enerjisi açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Niğde, Türkiye Güneş Enerjisi Potansiyel Atlasına göre güneş enerjisi yatırımları için en uygun bölgelerden biri olarak kabul edildiğinden, Türkiye'nin ilk Enerji İhtisas Organize Sanayi Bölgelerinden biri Niğde'de kurulmuştur. Bu kapsamda Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ile birlikte düzenlenecek 8. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresinin ana teması “Yenilenebilir Enerji Tedarik Zinciri” olarak belirlenmiştir.

Kongrenin temel amacı enerji özellikle yenilenebilir enerji alanında tedarik zinciri yaklaşımıyla problemleri ele almak ve çözüm önerilerinin tartışılacağı bir ortam yaratmaktır. Kongre kapsamında yenilenebilir enerji alanında faaliyet gösteren ve enerji tedarik zinciri içinde yer alan kurum ve sektör temsilcilerinin katılımı ile özel sektörel oturumlar düzenlenecektir. Hem akademik hem de sektörel oturumlar ile uygulamada karşılaşılan sorunlar tartışılarak çözüm önerilerinde bulunulacak, sektörde işbirliği ve üniversiteler-sektör arası birlikte çalışma ortamlarının gelişmesine katkı sağlamaya çalışılacaktır. Kongrenin düzenlendiği bölgeye özgü olarak da Niğde'de lojistik sektörünün durumu ile ilgili düzenlenecek özel oturum ile Niğde'deki lojistik faaliyetlerin durumunun ortaya konması ve potansiyel fırsatların belirlenmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca ana tema dışındaki diğer lojistik ve tedarik zinciri yönetimi konularında da üniversitelerden katılım sağlayacak olan akademisyenlerin sunumları kongrede yer alacaktır.

Ayrıca ülkenin ve bölgenin kalkınmasında ucuz ve sürdürülebilir olan temiz enerji kaynaklarından yenilenebilir enerjinin değerlendirilmesi amacıyla Kırşehir'de yenilenebilir enerji alanında alternatif yatırım alanlarının tanıtımı ve finansman kaynaklarına erişim ile ilgili olarak bir “Kırşehir Yenilenebilir Enerji Günleri” çalıştayı düzenlenmesi ve Kırşehir Yenilenebilir Enerji Sektör Raporu oluşturulması amaçlanmaktadır. İlgili çalışmalarda Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi ile işbirliği yapılması planlanmaktadır.

## **c. Türkiye Petrol Rafinerileri Anonim Şirketi (TÜPRAŞ) Kırıkkale Rafinerisi Etki Analizi Çalışması**

Başta Ankara olmak üzere Orta Anadolu Bölgesindeki birçok ilin petrol ürünleri ihtiyacını karşılamak amacıyla, 1986 yılında Kırıkkale'de işletmeye açılan ve petrol işleme kapasitesi 5 milyon ton/yıl olan TÜPRAŞ Orta Anadolu Rafinerisi, 2005 yılında özelleştirilmiştir. Boru Hatları ile Petrol Taşıma Anonim Şirketi'nin (BOTAS) Ceyhan terminalinden 447 km.



uzunluğunda boru hattı marifetiyle ulaşan ham petrolü işleyen TÜPRAŞ tesisinde; 211 beyaz yakalı, 629 mavi yakalı olmak üzere 840 kişi istihdam edilmektedir.

Ancak TÜPRAŞ'ın ve etrafında kümelenen dolun tesislerinin il ekonomisine katkısı istihdamdan daha öteye gidememekte, çok sınırlı alanda ve sayıda yan sanayi oluşturabilmektedir. Rafineriden doğrudan ara malı transferine imkân verecek komşu arazilerde oluşan anormal fiyatlar bu olumsuz durumun sebepleri arasında sayılabilmektedir. Mevcut durumun ortaya konulabilmesi, Rafineriye ait bir yan sanayinin oluşma potansiyeli gibi hususlara yönelik olarak daha önce yapılmış herhangi bir somut çalışma bulunmamaktadır.

## **5.2.2. İşbirliği ve Koordinasyon**

### **a. İşbirliği Güçlendirme Faaliyetleri**

Paydaşlar ile işbirliği ve koordinasyonun artırılması amacıyla kamu, sivil toplum ve özel sektör alanlarındaki ilgili paydaşlar düzenli olarak ziyaret edilecektir. Ziyaretlerde Ajans ve YDO faaliyetleri hakkında paydaşlara bilgi verilecek ve paydaşların çalışmaları, mevcut durumları ve sorunları hakkında görüşmeler gerçekleştirilecektir.

Kamu kurumu ve STK ziyaretlerinde ayrıca AB, Dünya Bankası, Büyükelçilikler gibi fon sağlayan kuruluşların hibe programlarına yönelik ortak olarak gerçekleştirilebilecek projeler üzerinde çalışılacaktır.

Bölgede kamu üniversite sanayi işbirliği alanındaki potansiyeli harekete geçirmek için Ar-Ge ve inovasyona dayalı, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli ürün üretmeye yönelik olarak projelerin hazırlanması desteklenecektir.

Bölgede gelişme potansiyeli bulunan sektörler öncelikli olmak üzere işbirliği kültürünü artırıcı kümelenme ve kooperatifleşme gibi girişimlere destek sağlanacaktır. Özellikle Ticaret Bakanlığının desteği olan Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Programına Ajans desteği ile projeler hazırlanıp proje danışmanlık desteği verilecektir.

Ayrıca bölgedeki paydaş kurum ve kuruluşlarla işbirliği halinde bölge illerinin ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımına yönelik çalışmalar ve etkinlikler gerçekleştirilecektir.

## **5.2.3. Kapasite Geliştirme**

### **a. Kırsal Alanda Kadın Girişimciliğinin Geliştirilmesi**

Kalkınmanın sağlanmasını amaçlayan girişimcilik faaliyetlerinin temel hedef gruplarından birisi de kadınlardır. Bir ülkenin sosyal açıdan gelişmişliğinin önemli göstergelerinden biri kadın girişimci sayısıdır.

Özellikle kırsal alanda yaşayan kadınlar, yaşadıkları alanların yerleşim merkezlerine uzak olması, geleneksel aile yapıları, sahip oldukları geleneksel yetenekleri geliştirmek ve ekonomik açıdan değerlendirmek için eğitim aktivitelerinden uzak olmaları nedeniyle kendilerine ait gelir sağlayacak herhangi bir faaliyette bulanamamaktadırlar.

Sahip oldukları geleneksel yetenekleri ancak aile içinde ya da yerel olarak değerlendirmeye çalışan kadınların, girişimcilik potansiyellerinin ortaya çıkarılması ve bu konuda yönlendirilerek kendi işlerini kurmalarının sağlanması önem taşımaktadır. Bu faaliyetle Niğde’de hedef grup olarak belirlenecek kadınların sosyo-ekonomik durumlarının iyileştirilmesine katkı sağlanması planlanmaktadır.

#### **b. Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimleri**

Bölgedeki proje yazma ve uygulama kapasitesinin geliştirilmesi amacıyla illerde Proje Döngüsü Yönetimi (PCM) eğitimleri düzenlenmesi planlanmaktadır.

#### **5.2.4. Tanıtım ve Yatırım Destek**

##### **a. İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri Kapsamında Yatırım Olanaklarının Tanıtılması ve Alım Heyetleri Düzenlenmesi**

Bölge illerimizin iş ve yatırım ortamının ulusal platformlarda tanıtılması ve yatırımcı çekilmesine yönelik olarak 2019 yılında iller bazında öne çıkan sektörlerle öncelik verilecek şekilde faaliyetler yürütülecektir. Bu kapsamda, başta büyük ölçekli yatırımcılara hizmet veren danışman firmalar olmak üzere potansiyel yatırımcı firmalar ve ilgili kurum/kuruluşlar düzenli olarak ziyaret edilerek bölgenin avantajları ve fırsatları hakkında bilgi verilecektir. Buna ek olarak yerli ve yabancı yatırımcı heyetleri davet edilerek bölgenin yatırım olanakları yerinde ve daha detaylı bir şekilde yatırımcılara anlatılacaktır.

Bölgenin ticaret hacmini artırmak ve yeni yatırımların yapılmasını hızlandırmak amacıyla Avrupa’da yaşayan Türkiye kökenli yatırımcılara yönelik Fam Trip, heyet gezisi, B2B (Business to Business) toplantısı gibi organizasyonlar il düzeyinde veya illerin ortaklaşa organizasyonu ile düzenlenecektir.

Ayrıca yurt dışında faaliyet gösteren firma, kurum ve kuruluş temsilcilerinin bölgedeki ihracatçı ve ihracat potansiyeli olan firma temsilcileriyle ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri, fuarlara davet edilmeleri, ilgili meslek kuruluşları ile görüşmeleri ve karşılıklı tesis

ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Tüm bu faaliyetlerle hedeflenen bölge ihracatının artırılması, ihraç ürünlerinin çeşitlendirilmesi ve yeni pazarlara erişiminin sağlanmasına yardımcı olunmasıdır. Özellikle Türki Cumhuriyetleri'nde bulunan T.C. Ticaret Bakanlığı Yurt Dışı Temsilcilikleri, Türk iş insanları, sivil toplum örgütleri ile bölgede bulunan ticaret ve sanayi odaları temsilcilerinin bir araya getirilmesine yönelik alım heyetleri düzenlenmesi planlanmaktadır.

Programların başarılı sonuçlar üretmesi için, alım heyetleri programı gerçekleştirilmeden önce, belirlenen hedef ülkeye ön inceleme ziyareti gerçekleştirilecek, ülkemize davet edilecek kişi ve kurumlar, ortaklar ile birlikte dikkatle seçilerek belirlenecektir.

#### **b. Mentör Yetiştirme Programı**

Mentör yetiştirme programı; TR71 Düzey 2 Bölgesinde faaliyet gösteren işletmelerin verimli, karlı, yenilikçi ve değer yaratan sürdürülebilir özelliklerle donatılabilmesine katkıda bulunabilmek amacıyla oluşturulmaktadır. Bu program ile her ilde sektöründe uzman; bilgisini ve tecrübesini paylaşmaya gönüllü iş insanları mentörlük programına dahil edilerek; sektöründe ivme hızı yüksek gelişme vaat eden işletmeler ve start-uplar (yeni girişim) ile eşleştirilerek uygulanması planlanmaktadır.

Uzman mentörlük kuruluşları tarafından hizmet alımı ile gerçekleştirilen mentör yetiştirme eğitimi ile bölgeye 25 mentör kazandırılmıştır. Bu mentörler İl Ticaret ve Sanayi Odaları ile yapılacak görüşmeler ve yönlendirmeler neticesinde belirlenmiştir.

Gerçekleştirilen eğitimin ardından yine İl Ticaret ve Sanayi Odaları menteeler belirlenmiştir. Şubat 2019'da menteeler ile mentörlerin tanıştırlacağı bir toplantı organize edilecek olup, bu toplantı aynı zamanda program tanıtım toplantısı olacaktır. Şubat 2019'da başlayacak olan mentör-mentee görüşmeleri Şubat 2020'ye kadar her ay en az bir görüşme gerçekleştirmek üzere planlanmıştır. Her görüşmede uygulanacak olan gelişim ölçekleri, görüşme konuları ve hedef çizelgeleri Ajansa sunulacaktır. Mentör yetiştirme programı mentör-mentee görüşmeleri yönetimi ve izlemesi sürecinde teknik destek alınacaktır.2020 Mart ayında gerçekleştirilecek kapanış programı ile menteelere program katılım belgeleri verilecektir.

#### **c. 14.Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı Katılımı**

2013 yılında kuruluşu tescil edilen 2017 yılında altyapı çalışmaları tamamlanarak parsel tahsis sürecine başlayan Kırıkkale Silah Sanayi İhtisas OSB, ilin imalat sanayi alanında yatırımcı çekme potansiyelini güçlendiren en önemli gelişme olarak görülmektedir. Ancak, yatırım teşvikleri açısından kuruluş aşamasında sahip olduğu avantajların nispeten kaybedilmesi ve

alternatif alanların da hayata geçirilmesi neticesinde yatırımcı çekme konusunda rekabet gücü zayıflayan OSB'nin ulusal ve uluslararası düzeyde etkin tanıtılmasına olan ihtiyaç artmıştır.

Yerli ve yabancı yatırımcıları, tedarik makamlarını, ilgili diğer kamu kurum ve kuruluşlarını, basın mensuplarını tek çatı altında bir araya getiren fuarlar, kısa sürede çok sayıda kişi ile yüz yüze görüşerek tanıtım yapmak ve yatırıma davet etmek için ideal ortamları sunmaktadır. Bu çerçevede, Milli Savunma Bakanlığı ev sahipliğinde, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı yönetim ve sorumluluğunda 30 Nisan-3 Mayıs 2019 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan IDEF 2019-14.Uluslararası Savunma Sanayii Fuarına stand ile katılım sağlanması planlanmaktadır. İlgili çalışmada Kırıkkale Valiliği, Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası, Kırıkkale Silah Sanayi İhtisas OSB ortaklık sağlayacak kurum/kuruluşlardır.

#### **d. Bireysel Katılım Sermayesi Tanıtımı**

Finansman sorunu yaşayan yeni girişimcilerin en kırılgan oldukları erken aşama dönemlerinde esnek yöntemlerle mali açıdan desteklenmesi ve tecrübeli yatırımcılar tarafından yönlendirilmesi, kaynakların yerinde ve etkin kullanımı açısından büyük önem arz etmektedir. Fikir aşamasından itibaren tüm girişimcilerin en uygun şekilde finansmana erişiminin mümkün olduğu bir yapının hayata geçirilmesine yönelik çalışmalar kapsamında, 15 Şubat 2013 tarih 28560 sayılı Resmi Gazete'de Bireysel Katılım Sermayesi Hakkında Yönetmelik yayınlanmış ve böylece literatürde "melek yatırımcı" olarak bilinen bireysel katılım yatırımcıları ile girişim şirketlerinin ilişkileri düzenlenmiştir.

Bölgemizde melek yatırımcı olabilecek düzeyde tecrübeli veya sermaye sahibi kişilerin bireysel katılım sermayesi sistemi hakkında bilgilendirilmesi neticesinde yatırımcılarımız bölgede ortaya çıkan yeni iş fikirlerine ulaşarak uygun gördüklerine yatırım yapabilecek, böylece yeni iş fikirlerinin de finansmana erişimi kolaylaşacaktır. Buna ilave olarak, bölgemizde ortaya çıkacak yeni iş fikirlerinin yine bölgemizdeki sermaye ve tecrübe sahibi melek yatırımcılar tarafından desteklenmesi neticesinde elde edilecek kazanç yine bölgemizde kalacak, diğer taraftan melek yatırımcılarımız ağlara üye olarak diğer fırsatlardan haberdar olabilecektir.

Bu çerçevede, her ilde Ticaret ve Sanayi Odalarınca belirlenecek 20 kişiye, yine her ilde bir gün boyunca Bireysel Katılım Sermayesi hakkında eğitim verilecek, gönüllü olanların bireysel katılım yatırımcısı lisansı alabilmeleri için YDO personeli tarafından teknik destek verilecektir. Bölgede daha geniş kitlelerin dikkatini çekebilmek için lisans alan melek yatırımcılar

yılsonunda düzenlenecek etkinlik ile basın yoluyla kamuoyuna tanıtılacak, yeni ve mevcut girişimcilerin melek yatırımcılara yönlendirilmesi sağlanacaktır.

### **5.2.5. Ajans Destekleri**

#### **a. 2019 Yılı Proje Teklif Çağrısı-2**

##### **Program Yönetimi Faaliyetleri**

##### **2019 Yılı Proje Teklif Çağrısı Hazırlıkları**

Teklif çağrısının tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, teklif çağrısı ilanı ile ilgili hazırlıklar kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ile yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması düşünülmektedir. Potansiyel başvuru sahiplerine yol göstermesi amacı ile hazırlanan dokümanların baskısı tamamlanacak ve ilgili toplantılarda potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır. İletişim planına uygun olarak mali destek programı ilanının daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde yapılması planlanmaktadır.

##### **Potansiyel Başvuru Sahiplerine Yönelik Bilgilendirme Toplantıları**

Bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, teklif çağrısının olabildiğince erken bir döneminde gerçekleştirilmesi, potansiyel yararlanıcıların yeterli bir hazırlık süresine sahip olabilmesi bakımından önemlidir. Bu açıdan mali destek programı kapsamında bölgedeki önemli merkezlerde gerçekleştirilecek bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, olabildiğince geniş bir tabanda eş zamanlı olarak aynı düzeyde bilgilendirilmesini sağlayabilmek amacıyla etkin biçimde yapılması öngörülmektedir. İl merkezlerinde ve ilçelerde başvuru sahiplerine yönelik toplantılar düzenlenecektir.

##### **Proje Hazırlama Eğitimi Verilmesi ve Teknik Yardım Toplantılarının Düzenlenmesi**

Tanıtım döneminde proje hazırlama eğitimleri ve teknik yardım toplantılarının 5 ilimizde ve ilçelerinde yapılması planlanmaktadır. Her bir proje hazırlama eğitiminin 2 tam gün olacak şekilde illerde ve belirlenecek ilçe merkezlerinde yapılması planlanırken, teknik yardım toplantılarının da bu eğitimlerin akabinde gerçekleştirilmesi düşünülmektedir.

## **Teklif Edilen Projelerin Değerlendirilmesi**

Projelerin ön incelemesi Ajans personeli ile yapılacak olup, mali ve teknik değerlendirme sürecinde bağımsız değerlendiriciler ve değerlendirme komitesi görev alacaktır. Proje teklif çağrısı ilanının ardından en kısa sürede bağımsız değerlendirici ilanına çıkılacaktır. Planlanan sayıda ve kalitede bağımsız değerlendiricinin başvuru yapabilmesi için ilan süreci olabildiğince uzun tutulacaktır.

Bağımsız değerlendiriciler ve değerlendirme komitesi üyeleri Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğine uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen bağımsız değerlendiriciler, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

Bağımsız değerlendirici süreci sonrasında Genel Sekreter görevlendirmesi ile gerekli görülen projelere yönelik olarak Ajans uzmanlarınca ön izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından yapılan değerlendirmelere ilişkin gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla, her proje teklif çağrısı için ayrı bir değerlendirme komitesi oluşturulur.

## **İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri**

2019 yılında ilan edilmesi planlanan Mali Destek Programı çerçevesinde gerçekleştirilecek olan proje teklif çağrısı sonucunda, Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulama dönemi ağırlıklı olarak 2020 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir.

Mali Destek Programları kapsamında destek almaya hak kazanan yararlanıcılara sözleşme kapsamında ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme olarak belirli dönemlerde ödemeler yapılacaktır. Ön ödeme dışındaki ödemeler gerçekleşen maliyetler üzerinden uygun olmayan maliyetler düşürülerek ödenecektir. Ajans ile yararlanıcılar arasında sözleşmeye bağlanan hibe tutarı tahmini olup Ajans tarafından verilecek maksimum hibe miktarını ifade etmekte ve uygulamada bu tutarlarda azalışlar meydana gelebilmektedir.

Desteklere ilişkin ödemeler sözleşme imza tarihinden sonraki süreçte yılsonuna kadar ve bazı projeler için 2020 yılı sonuna kadar devam edecektir.

2019 yılı Mali Destek Programı çerçevesinde gerçekleştirilecek olan proje teklif çağrısı sonucunda Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulama

dönemi ağırlıkla 2020 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir. Projelerin sözleşme ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde yürütülmesi, proje faaliyet ve amaçlarının gerçekleştirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının sağlanması amacıyla İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanlarınca izleme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

### **Proje Uygulama Eğitimleri Organizasyonu**

Destek Yönetim Kılavuzu hükümleri gereği, Ajans tarafından yürütülecek 2019 Yılı Mali Destek Programları kapsamında, yararlanıcıların proje uygulama süreçlerinde ihtiyaç duyacağı her türlü bilginin sunulması amacıyla proje uygulama, satın alma, raporlama, izleme ve bilgi sistemi vb. konularda tüm illerde başlangıç toplantısı ve proje uygulama eğitimleri düzenlenecektir.

Eğitim organizasyonları bölgedeki 5 ilde düzenlenecek olup eğitim verilecek yer, organizasyon giderleri, eğitim materyalleri için satın almaların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

### **b. 2018 Yılı Fizibilite Desteği**

#### **İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri**

Ajans, bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine, bölgenin yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik projelerin fizibilite çalışmalarına destek sağlamaktadır. 2018 yılı Fizibilite Desteği Programı kapsamında sözleşme imzalanan projelerin uygulanmasına başlanmıştır. Proje uygulamalarına 2019 yılında da devam edilmesi, proje ödemelerinin bir bölümünün 2019 yılı içinde tamamlanması planlanmaktadır.

2018 yılında uygulaması başlayan ve 2019 yılında devam eden Fizibilite Destek projeleri için İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanlarınca izleme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

### **c. 2019 Yılı Fizibilite Desteği**

#### **Program Yönetimi Faaliyetleri**

Fizibilite Desteği Programının ilanı ile ilgili hazırlıklar Proje Teklif Çağrısı kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülmektedir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ve yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması planlanmaktadır.

### **İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri**

2019 yılında da fizibilite desteklerine devam edilmesi ve 2019 Yılı Fizibilite Desteği Programının ilan edilmesi planlanmaktadır. Program kapsamındaki projelerin ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödemesi şeklinde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. 2019 yılında başlatılan projelerin uygulama sürecinin 2020 yılında da devam etmesi beklenmektedir.

2019 yılında uygulanması planlanan Fizibilite Destek projeleri için İzleme ve Değerlendirme Birimi tarafından izleme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

#### **d. 2018 Yılı Teknik Destek Programı**

### **İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri**

2018 yılında uygulaması başlamış olan 2018 Yılı Teknik Destek Projeleri ödemenin 2019 yılının ilk yarısında yapılması planlanmaktadır.

2018 yılında uygulaması başlamış olan 2018 Yılı Teknik Destek Projeleri için İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanlarınca izleme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

#### **e. 2019 Yılı Teknik Destek Programı**

### **Program Yönetimi Faaliyetleri**

Teknik Destek Programının ilanı ile ilgili hazırlıklar Proje Teklif Çağrısı kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülmektedir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ve yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması planlanmaktadır.

### **İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri**

2019 yılı içerisinde de Teknik Destek programı uygulanmasına devam edilmesi ve 2019 yılı Teknik Destek programının ilan edilmesi planlanmaktadır.

2019 yılında uygulanması planlanan Teknik Destek Projeleri için İzleme ve Değerlendirme Birimi tarafından izleme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

#### **5.2.6. Önemli Kamu Yatırımları**

##### **a. Embriyo Transferi Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi**



Günümüzde gerek etçi, sütçü özellikle canlı olarak, gerekse karkas halinde yoğun bir hayvan ve hayvansal ürün ithalatı söz konusudur. Hayvansal üretim yeterli olmadığından her yıl milyarlarca dolar yurt dışına çıkmaktadır. Bu sebeple hayvancılıkta genetik ilerlemenin sağlanması ve birim hayvan başına özellikle kaliteli et miktarının artırılması önem kazanmıştır. Bu ilerlemenin hızlı ve ekonomik biçimde sağlanmasının bir yolu ileri teknoloji faaliyeti olan embriyo transferi uygulamasının ülke genelinde yaygınlaştırılmasını sağlamaktır.

Kurulması düşünülen “Aksaray Üniversitesi Embriyo Transfer Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi” bu alanda Türkiye’deki üniversiteler içerisinde, bu konu üzerine kurulacak olan ilk merkez olma özelliği taşıyacak ve Aksaray Üniversitesinin bu konuda ihtisaslaşmasına katkı sunacaktır. Merkez bölgede sığır yetiştiriciliği yapan işletmelerin verimliliklerini artırma konusunda katkı sağlayacaktır. Bununla birlikte ildeki ve bölgedeki veterinerlik hizmetinin kalitesinin artmasına destek verecektir.

#### **b. Kırşehir Organize Hayvancılık Bölgesi**

Proje ile plansız şekilde kurulan işletmelerin çevreye oluşturdukları olumsuz etkinin en aza indirilmesi, kurulacak olan bölgede sağlanacak veterinerlik gibi hizmetler ile ürün kalitesi ve güvenliğinin sağlanması amaçlanmaktadır. Ayrıca proje ile beraber çiftliklerin toplu hayvan ve yem alımları yapması teşvik edilecek bu sayede üretim maliyetlerinin düşmesi projenin önemli bir çıktısı olacaktır.

#### **c. Niğde-Bor Tarıma Dayalı İhtisas Besi ve Süt OSB**

Kırmızı et ve süt üretiminin artırılarak sürdürülebilir kırsal kalkınmanın sağlanması, et ve süte dayalı yeni endüstrilerin oluşmasının sağlanması, üretim maliyetlerinin azaltılarak ulusal ve uluslararası rekabet avantajı sağlanması, et ithalatının azaltılarak cari açığın düşürülmesine katkı sağlanması amaçlarıyla bölgede Tarıma Dayalı İhtisas Besi ve Süt OSB kurulması hedeflenmektedir. Bunların yanı sıra toplamda 8 MWe kapasiteli biyogaz tesisi kurularak yeşil üretim için örnek teşkil eden uygulamaların yaygınlaştırılması öngörülmektedir.

### **5.2.7. Geçmiş Yıllar Faaliyetleri**

#### **a. 2017 Yılı Mali Destek Programları**

##### **İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri**

2017 yılı Küçük Ölçekli Altyapı ve Sosyal Kalkınma Mali Destek Programları kapsamında sözleşme imzalanan projelerin uygulanmasına 2018 yılında başlanmıştır. Projeler için ön ödeme işlemleri 2018 yılı içinde yapılmakta olup, proje ara ve nihai ödemeleri 2019 yılında

gerçekleşecektir. 2017 yılı Küçük Ölçekli Altyapı ve Sosyal Kalkınma Mali Destek Programlarına ait projelerin ara ve nihai ödemelerinin, 2019 yılı içerisinde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2017 yılı Küçük Ölçekli Altyapı ve Sosyal Kalkınma Mali Destek Programları kapsamında sözleşme imzalanan projelerin sözleşme ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde yürütülmesi, proje faaliyet ve amaçlarının gerçekleştirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının sağlanması amacıyla İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanlarınca izleme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

#### **b. Proje Sonrası Denetim Faaliyetleri**

Mevzuat gereği her yıl desteklenen proje ve faaliyetlerin en az %10'unun Ajans personeli veya zorunlu hallerde Ajans tarafından yetkilendirilmiş ve görevlendirilmiş denetçiler tarafından denetlenmesi gerekmektedir. Genel Sekreter tarafından bu amaçla görevlendirilecek uzmanlar tarafından 2016 yılı KOBİ Geliştirme Mali Destek programına ait tamamlanan projeler için proje sonrası denetim faaliyeti gerçekleştirilecektir. Denetim faaliyetleri kapsamında görevli uzman personele bölgede gerçekleştirecekleri proje ziyaretleri için yolluk ödemesi yapılacaktır.

#### **5.2.8. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler**

##### **a. Ahiler Kalkınma Ajansı Kayıtlı İstihdamı Teşvik Ediyor Projesi Sürdürülebilirlik Faaliyetleri**

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği Koordinasyon Dairesi Başkanlığı'nın "Kayıtlı İstihdamın Teşviki II (Pre II) Hibe Programı" dahilinde Ajans tarafından hazırlanarak 2013 yılında başvurusu yapılan ve 2016 yılında hibe almaya hak kazanarak sözleşmesi imzalanan "Ahiler Kalkınma Ajansı Kayıtlı İstihdamı Teşvik Ediyor" projesi 01.07.2016 – 30.09.2017 tarihleri arasında Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir ve Nevşehir illerinde Aksaray Esnaf ve Sanatkârlar Odası Birliği, Kırşehir Ticaret ve Sanayi Odası ile Kırıkkale Üniversitesi'nin proje ortaklığı ile yürütülmüştür. İmzalanan hibe sözleşmesine göre proje takviminde tamamlanması gereken faaliyetlerin yanı sıra proje bitiminden sonra projenin sürdürülebilirliğini sağlayacak faaliyetler de belirlenmiştir. Buna göre; proje için hazırlanan <http://kayitsizkalma.ahika.gov.tr/> internet sitesinin devamlılığı sağlanarak kayıtdışılıkla ilgili güncel uygulama, haber ve duyuruların paylaşımı yapılacak, proje dahilinde oluşturulan yol haritası ve stratejik planın bölgedeki kurumlar tarafından uygulanmasını sağlamak için oluşturulan Kayıtlı İstihdamın Teşviki Platformu toplantılarına devam edilecektir. Proje sürdürülebilirlik faaliyetleri ile ilgili mali giderler Ahiler Kalkınma Ajansı tarafından finanse

edilecek olup 2019 yılı içerisinde 2 Kayıtlı İstihdamın Teşviki Platformu toplantısı düzenlenecek ve proje internet sitesinin devamlılığı için gerekli hizmet yenilemesi yapılacaktır.

### 5.3. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 15: Yerel Kalkınma Fırsatları Program Süresi ve Zaman Planlaması

<b>Tedbir, Proje ve Faaliyetler</b>	<b>Faaliyet Adı</b>	<b>Sorumlu Birim</b>	<b>Başlangıç Dönemi</b>	<b>Bitiş Dönemi</b>
Araştırma, Analiz ve Programlama	Coğrafi İşaret Projesi	YDO	2019/1	2019/4
Araştırma, Analiz ve Programlama	Yenilenebilir Enerjide Tedarik Zinciri Çalışmaları	Niğde ve Kırşehir YDO	2019/1	2019/4
Araştırma, Analiz ve Programlama	TÜPRAŞ Kırıkkale Rafinerisi Etki Analizi	Kırıkkale YDO	2019/1	2019/4
İşbirliği ve Koordinasyon	İşbirliği Güçlendirme Faaliyetleri	YDO	2019/1	2019/4
Kapasite Geliştirme	Kırsal Alanda Kadın Girişimciliğinin Geliştirilmesi	Niğde YDO	2019/1	2019/4
Kapasite Geliştirme	Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimleri	PYB	2019/1	2019/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yatırım Olanaklarının Tanıtılması ve Alım Heyetlerinin Düzenlenmesi	YDO	2019/1	2019/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	Mentör Yetiştirme Programı	İKDHB YDO	2019/1	2019/4
Tanıtım ve Yatırım Destek	14. Uluslararası Savunma Sanayii Fuar Katılımı	Kırıkkale YDO	2019/2	2019/2
Tanıtım ve Yatırım Destek	Bireysel Katılım Sermayesi Tanıtımı	YDO	2019/2	2019/4
Ajans Destekleri	2019 Yılı Proje Teklif Çağrısı-2	PYB İDB	2019/1	2019/4
Ajans Destekleri	2018 Yılı Fizibilite Desteği	PYB İDB	2019/1	2019/4
Ajans Destekleri	2019 Yılı Fizibilite Desteği	PYB İDB	2019/1	2019/4
Ajans Destekleri	2018 Yılı Teknik Destek Programı	PYB İDB	2019/1	2019/4
Ajans Destekleri	2019 Yılı Teknik Destek Programı	PYB İDB	2019/1	2019/4
Geçmiş Yıllar Faaliyetleri	2017 Yılı Mali Destek Programları	PYB İDB	2019/1	2019/4
Geçmiş Yıllar Faaliyetleri	Proje Sonrası Denetim Faaliyetleri	İDB	2019/1	2019/4
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Ahiler Kalkınma Ajansı Kayıtlı İstihdamı Teşvik Ediyor Projesi	THİB	2019/1	2019/4

#### **5.4. İzleme ve Değerlendirme**

Yerel Kalkınma Fırsatlarının izleme ve değerlendirme faaliyetleri beş ilimizde faaliyet gösteren YDO'lar bünyesinde oluşturulmuş bir komisyon tarafından yürütülecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

İlerleme raporlarının oluşturulması aşamasında kolaylık sağlaması ve tüm SOP İlerleme Raporlarının uyumlu olması için ortak faaliyet ilerleme süreci bildirim şablonları hazırlanacaktır. Bu şablonlarla faaliyet sorumlusundan; faaliyetlerin gerçekleştirilme durumları, gerçekleştirilemediyse sebepleri, gerçekleştirildiyse süreçle ilgili önemli kilometre taşlarına dair geri bildirimler ve ÇP revizyonunun gerekli olup olmadığına ilişkin bilgiler alınacaktır. 6 aylık dönemin son haftasında YDO Komisyonu tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5'ine kadar iletilmek üzere Yerel Kalkınma Fırsatları kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu olan YDO Komisyonu tarafından rapora ilişkin değerlendirme de eklenerek (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP revizyonuna yönelik bildirimler) Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır.

## 6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Sonuç Odaklı Program sistemine geçiş dolayısıyla başlangıç yılı olan 2018, üç yıllık uygulama süreci ile birlikte Kalkınma Ajansları için yeni bir dönüşüm süreci olarak görülebilir. Bu yeni sistemle, Ajansların odaklanmasının artırılması planlanırken geçmişe göre daha geniş bir zamana yayılan ve sınırlı alanlarda çalışılması gereken proje ve programlar, alan uzmanlığı konusunda Ajans kabiliyetlerini artırmaya yönelik gelişmelerin önünü açabilecektir. Belirlenen Sonuç Odaklı Programların başarıyla yürütülmesi adına tüm Ajans personelinin bu SOP'ların hazırlanması aşamasıyla birlikte uygulanma ve izlenmesi aşamalarına yeterli ölçüde hâkim olmaları önemli bir gereklilik olacaktır. Bu kapsamda 2018 yılında tüm Ajans personeline yönelik olarak SOP'lar kapsamında eğitimler düzenlenmiş olup 2019 yılında da Sonuç Odaklı Programlara yönelik çalışmalar çalıştay ve toplantılarla desteklenecektir.

Sonuç Odaklı Programların yönetimi ve izlenmesi görevleri, birimler ve personel arasında paylaşılmıştır. Bununla birlikte, Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi bu süreçte kolaylaştırıcı ve destekleyici rol üstlenecektir. Tüm Ajans birimlerinin ve Yatırım Destek Ofislerinin SOP'lar kapsamında aktif rol alması sağlanarak hem sahiplenmeye hem de kurumsal hafızanın güçlendirilerek Ajansın kurumsallaşmasına önemli bir katkı sunulması hedeflenmektedir.

Çalışma Programının hazırlanması sürecinde stratejik tercihlerin belirlenmesi aşaması en önemli aşama olarak ortaya çıkmıştır. İlgili tercihlerin belirlenmesi sürecinde yasal yükümlülükler, Bölge Planı, vizyon ve misyon gibi temel dayanaklardan yararlanılmasının yanı sıra üst ölçekli plan ve analizler çalışmaya kayda değer bir katkı sunmuştur. Ayrıca Ajansın kurumsal, beşeri, mali ve teknik kapasitesi de göz önünde bulundurularak belirlenen SOP'ların reel ve sürdürülebilir bir düzleme oturtulması ön planda tutulmuştur. Stratejik Tercihlerin belirlenmesiyle SOP'ların oluşturulması aşamasında kısıtlı zaman sebebiyle doğrudan yerel paydaşlarla bir araya gelinememiştir. Bununla birlikte, yerel paydaşlarla zaten var olan iş birliği ağı çerçevesinde birebir görüşmeler sağlanmış, bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunulmuştur. Bu sayede, etki yaratabilecek ve uygulanabilir faaliyetlerin oluşturulmasına dikkat edilmiştir.

## **7. EKLER**

A. 2019 Yılı Önemli Kamu Yatırımları Bilgi Formu (14 Bilgi Formu)

B. 2019 Yılı Performans Tablosu (6 Sayfa)