



AHİLER KALKINMA AJANSI

2020 Yılı Çalışma Programı

TR71 DÜZEY 2 BÖLGESİ



İÇİNDEKİLER

TABLolar	2
KISALTMALAR	3
YÖNETİCİ ÖZETİ	5
1. GİRİŞ	7
2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR	9
2.1. KAPADOKYA BÖLGESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN DESTEKLENMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	9
2.1.1. Amaç	9
2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	9
2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	18
2.1.4. Proje ve Faaliyetler	20
2.1.5. İzleme ve Değerlendirme	33
2.2. İMALAT SANAYİİNDE KURUMSALLAŞMANIN VE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	35
2.2.1. Amaç	35
2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	35
2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	45
2.2.4. Proje ve Faaliyetler	47
2.2.5. İzleme ve Değerlendirme	57
3. KURUMSAL GELİŞİM	59
3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	59
3.2. Proje ve Faaliyetler	60
4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI	62
4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	62
4.2. Proje ve Faaliyetler	65
5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	90

TABLÖLAR

Tablo 1: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi.....	12
Tablo 2: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	18
Tablo 3: Turizm Mevcut Durum Analizi Kapsamında Yapılacak Anketlerin Gruplandırması	21
Tablo 6: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi.....	41
Tablo 7: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	45
Tablo 10: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri	59
Tablo 11: 2020 Yılı Ajans Eğitimleri.....	60
Tablo 14: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	62

KISALTMALAR

AB: Avrupa Birliği

AJANS: Ahiler Kalkınma Ajansı

AR-GE: Araştırma ve Geliştirme

ASO: Ankara Sanayi Odası

ATY: Atıktan Türetilmiş Yakıt

B2B: Business to Business

B2G: Business to Consumer

CITTASLOW: Sakin Şehir - 1999 yılında İtalya'da kurulmuş uluslararası bir belediyeler birliği

CNR: İtalya Ulusal Araştırma Konseyi

COSME: Competitiveness of Enterprises and SMEs - İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı

COST ASSOCIATION: European Cooperation in Science and Technology - Bilim ve Teknolojide Avrupa İş Birliği

CRM: Customer Relation Management - Müşteri İlişkileri Yönetimi

ÇP: Çalışma Programı

EaSI: Avrupa Birliği İstihdam ve Sosyal Yenilik Programı

EBRD: Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası

EKAP: Elektronik Kamu Alımları Platformu

ERASMUS: European Region Action Scheme For The Mobility Of University Students - Üniversite Öğrencilerinin Hareketliliği İçin Avrupa Bölgesi Eylem Tasarısı

ES: Endüstriyel Simbiyoz

FD: Fizibilite Desteği

GPD: GÜdümlü Proje Desteği

GZFT Analizi: Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler Analizi

ICDDA: Savunma ve Havacılıkta Endüstriyel İşbirliği Günleri

IDB: İzleme ve Değerlendirme Birimi

İKDHB: İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Birimi

İKG PRO: İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Programı

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler

KOP: Konya Ovası Projesi

KÖA: Küçük Ölçekli Altyapı

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

KÜSİ: Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği

MDP: Mali Destek Programı

ODTÜ: Orta Doğu Teknik Üniversitesi

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

PCM: Proje Döngüsü Yönetimi

PPKB: Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

PTT: Posta ve Telgraf Teşkilatı

PYB: Program Yönetim Birimi

SAHA EXPO: Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı

SDGs: The Sustainable Development Goals - Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

SEDEC: Security Defence - Güvenlik ve Savunma Fuarı

SEO: Search Engine Optimization - Arama Motoru Optimizasyonu

SOGEF: Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

SOP: Sonuç Odaklı Program

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

TD: Teknik Destek

TFV: Toplam Faktör Verimliliği

THİB: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimi

THY: Türk Hava Yolları

TSO: Ticaret ve Sanayi Odası

TUYGAR: Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi

TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

UCCN: UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı

UNDERGROUND4VALUE: Underground Built Heritage as catalyser for Community Valorisation - AB'nin Ufuk 2020 Programı tarafından fonlanan Yeraltı Mirası ile Topluluğa Değer Katma Projesi

UNESCO: Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Örgütü

URGE PROJESİ: Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi

YDO: Yatırım Destek Ofisi

YÖK: Yüksek Öğretim Kurumu

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ahiler Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” gereği, 25.07.2009 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan 14.07.2009 tarih ve 15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olmak üzere Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerini kapsayan TR71 Düzey 2 Bölgesinde kurulmuştur. Ajans bölge kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımının sağlanması, yerel potansiyelin harekete geçirilmesi, ulusal kalkınma planı ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farkının azaltılması hedefleri doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Kalkınma Ajansları, başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere, kuruldukları ülkelerde değişen ihtiyaçlara göre dönüşerek farklı gelişim evreleri yaşayan kurumlardır. Aynı durum Türkiye için de geçerli olup edinilen tecrübeler ve kamu yönetimindeki köklü değişimler nedeniyle Kalkınma Ajansları da yeni bir gelişim evresine geçmek üzere yeniden yapılandırılmaktadır. Bu süreç doğrultusunda “Kalkınma Ajansları 2018 Yılı Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esasları” çerçevesinde Sonuç Odaklı Program (SOP) sistemine geçilmiş, 2019 yılında bir takım revizyon çalışmaları yapılarak 2020 Çalışma Programının SOP’ları kapsayacak biçimde hazırlanması istenmiştir.

Buna göre, TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014 – 2023 Bölge Planı’nda yer alan “doğal ve kültürel mirasından güç alan, beşeri sermayesini geliştirmeyi ve dengeli kalkınmayı sürekli kılmış, yaşamaya değer bir bölge” vizyonu doğrultusunda Ajans tarafından 2020 yılından başlayarak uygulanacak olan iki adet SOP tasarlanmıştır:

- 1) Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı
- 2) İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı

Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP’u doğrultusunda turizm sektöründe mevcut durumu tespit edecek analizlerin gerçekleştirilmesi, yürüyüş rotaları oluşturulması, inanç turizmi haritası oluşturulması, destinasyon yönetimi çalışmaları, doğal film platosu oluşturulmasına yönelik çalışmalar, şehirlerin markalaşmasına yönelik faaliyetler, çevrenin ve kültürel değerlerin korunmasına ve bölgenin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına ilişkin çalışmalar ile Kapadokya Bölgesi destinasyonunun güçlendirilmesi ve bölgede sürdürülebilir turizme katkı sunulması amaçlanmaktadır.

İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı ile aile anayasası çalışmaları, kaynak ve süreç verimliliği çalışmaları, yalın üretim çalışmaları, endüstriyel simbiyoz, işgücü arz ve talep uyumun sağlanmasına yönelik destekleyici çalışmalar, akademik makaleleri destekleyici çalışmalar ve verimliliği destekleyici araştırma ve analiz çalışmaları ile imalat sanayiinde kurumsallaşmanın ve verimliliğin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Sonuç Odaklı Programlar haricinde, paydaşlarla işbirliği ve koordinasyonu sağlamaya, bölgenin proje kapasitesini geliştirmeye, yöresel ürünlerin katma değerli ürünlere dönüşmesini sağlamaya, yatırımcılara yol göstermeye yönelik yerel kapasiteyi destekleyici faaliyetler de planlanmıştır.

Ayrıca Ajansın kurumsal görünürlüğünü destekleyici ve iyi uygulama örneği teşkil eden projeleri tanıtıcı faaliyetler de gerçekleştirilecektir. Kurumsallığın önemli bir unsuru olan insan kaynağı gelişimine katkı sunma kapsamında ise personelin sunum, moderatörlük ve yönetim becerilerini geliştirici eğitimler ile dijital çağa ve verimlilik olgusuna uyumunu sağlamaya yönelik dijitalleşme ve yalın üretim eğitimleri alması sağlanacaktır.

1. GİRİŞ

5449 sayılı kanuna dayalı olarak, 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olarak kurulmuş olan Ahiler Kalkınma Ajansı, görev alanı olan TR71 Düzey 2 Bölgesindeki Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Ajans 2020 Yılı Çalışma Programı (ÇP), TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planına katkı ve destek verecek şekilde hazırlanmıştır. ÇP'nin bölgedeki diğer paydaşlara örnek olması, kendi stratejileri ve yıllık çalışma programları için bir rehber niteliği taşıması da öngörülmektedir. ÇP'nin tüm faaliyetleri de bu doğrultuda belirlenmiştir.

Ajansın misyonu “Bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farkını azaltmaya katkı sağlayan, bölgesel ve ulusal paydaşların hedeflerine ulaşmasında destek veren, kurumsal kapasite geliştirmeyi ön planda tutan ve bölgesinde kalkınma süreçlerine liderlik eden bir kuruluş olmak”tır. Vizyonu ise “Nitelikli insan kaynağı ile yerelden planlama esasına dayalı kalkınmaya odaklanmış, katılımcı yapısıyla örnek bir Ajans”tır. Ajans bu misyon ve vizyon doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir.

Ajansın karar organı Yönetim Kurulu, icra organı Genel Sekreterlik'tir. Yönetim Kurulu TR71 Düzey 2 Bölgesi il valileri, il belediye başkanları, il genel meclis başkanları ve il ticaret ve sanayi odası yönetim kurulu başkanlarından oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı 20 olup Yönetim Kurulu Başkanı, 25 Temmuz 2019 tarihinden itibaren 1 (bir) yıl süreyle Nevşehir Valisi Sayın İlhami AKTAŞ'tır.

Genel Sekreterlik görevi 21 Temmuz 2016 tarihinden itibaren Bekir VAROL tarafından yürütülmektedir. Genel Sekreterlik bünyesinde 5 çalışma birimi ve 5 Yatırım Destek Ofisi (YDO) bulunmaktadır. Hâlihazırda Ajansta 1 genel sekreter, 30 uzman, 7 destek personeli ve 14 sürekli işçi olmak üzere 52 personel istihdam edilmektedir. Uzman personelden 16'sı YDO'larda görev yapmaktadır.

4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Ajansa verilen görevleri yerine getirmek üzere hazırlanan 2020 yılı Çalışma Programı, Ajansın 2020 yılı içerisinde odaklanacağı konuları, gerçekleştireceği faaliyetleri ve bu faaliyetlere yönelik tahmini mali kaynakları içermektedir. 2020 yılı Çalışma Programı SOP odaklı olarak hazırlanmış olup Ajans tarafından 2 adet SOP belirlenmiştir. Bunlar; Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP'u ve İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP'udur. Çalışma Programının hazırlanmasına ilişkin çalışmalar tüm birimlerin aktif katılımıyla

gerçekleştirilmiştir. Hazırlık sürecinde tüm birimlerin katılım sağladığı üç adet toplantı gerçekleştirilmiş ve birimlerden iletilen faaliyet önerileri bir araya getirilmiştir.

SOP yönetimlerinde genel koordinasyon Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB) tarafından yürütülecek olup, bu kapsamda SOP yönetimlerinde kolaylaştırıcılık, yol göstericilik ve bütüncüllük sağlanması planlanmaktadır. Yine SOP yönetimi kapsamında ilerleme raporları Ajans genelinde belirlenmiş şablonlar çerçevesinde takip edilecek, tüm bu bilgiler ortak veri tabanlarında bulundurulacak ve böylece hem öğrenen organizasyon olma yolunda bir adım atılacak, hem de SOP yönetimlerinde değişiklik yaşanması durumunda süreçlerde herhangi bir aksaklık yaşanmayacaktır.

2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR

2.1. KAPADOKYA BÖLGESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN DESTEKLENMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.1.1. Amaç

Genel Amaç: Kapadokya’da nitelikli, estetik ve zenginleştirilmiş bir turistik ortamın geliştirilmesine, turizm sektöründe hizmet kalitesinin ve verimliliğinin artırılmasına katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: Turistik ürün çeşitlendirmesi ve yönetim kavramının geliştirilmesi yoluyla Kapadokya destinasyonunun güçlendirilmesi.

Özel Amaç 2: Turizm altyapısının geliştirilmesi ve çevreci uygulamaların yaygınlaştırılması.

Özel Amaç 3: Turizm sektöründe hizmet kalitesinin, katma değer ve verimliliğin artırılması.

Özel Amaç 4: Bölgenin marka değerinin artırılması, bütüncül ve etkin tanıtımının sağlanması.

2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Bölgesel kalkınmada etkili ve önemli bir alt sektör olarak nitelendirilen turizmin çevre ve doğal kaynaklarla sıkı bir ilişkisi bulunmaktadır. Bu nedenle turizm mevcut kaynakların ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkelerine bağlı olarak sürdürülebilirlik çerçevesinde kullanılması gereğinin olduğu alanlardan biridir. Sürdürülebilir kalkınma ilkelerinin turizm sektörüne uygulanması ile ortaya çıkan “sürdürülebilir turizm” kavramı Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü tarafından aşağıdaki gibi tanımlanmaktadır.

“İnsanın etkileşim içinde bulunduğu çevrenin bozulmadan korunarak kültürel bütünlüğün, ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin ve yaşamı sürdüren sistemlerin idame ettirildiği ve aynı zamanda tüm kaynakların yöre halkının ve turistlerin ekonomik, sosyal ve estetik ihtiyaçlarını doyuracak şekilde ve gelecek nesillerin de benzer ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri biçimde yönetildiği bir gelişme şeklidir.”

Sürdürülebilir turizm, her aşamasında toplumsal sorumluluk, ekonomik verimlilik ve ekolojik duyarlılığı içermektedir. Turizm gelişimin sürdürülebilir kılınması turizm çeşitliliğinin artırılarak, ihtiyaç duyulan altyapıların güçlendirilmesi, işbirliği ve yönetim kavramlarının

geliştirilmesi, hizmet kalitesinin artırılarak kalite bilincinin oluşturulması, bölgenin marka değerini artıracak doğru tanıtım stratejilerinin geliştirilmesine bağlı olan bütüncül bir yaklaşımı gerektirmektedir.

Gerçekleştirilmek istenen programın hedefleri Dünya Turizm Örgütü Sürdürülebilir Turizm prensiplerinden olan yerel halkın turizmden pay almasının sağlanması ve özellikle dezavantajlı grupların turizmin içine dâhil edilmesi ile paralellik arz etmektedir. Bölgede önemli bir ekonomik etkiye sahip olan turizm sektörünün kaynağı niteliğindeki destinasyonlarda ikamet eden yerel halkın turizmden ne yönde etkilendiklerinin anlaşılması ve sektörden pay elde etmeleri için gerekli çalışmaların yapılması bir diğer önemli amaçtır. Turistik merkezlerde ortaya çıkan konut pahalılığı, yetersizliği ve yerel halkın turizmden gelir elde edememesi bölgede yaşayanların göç etmesine sebep olmaktadır. Yaşanan göç sonucunda bölge turizminin ana kaynaklarından olan kültürel ve sosyal zenginliğin erozyonunun ortaya çıkması odaklanılması gereken bir diğer sorundur. İlgili SOP'un planlanmasında TR71 Düzey 2 Bölgesinden merkezlere olan göçün en aza indirilmesi niyetine de vurgu yapan program kapsamında turistik tesislerle içi içe yaşayan yerel halkın ve kültürün korunması da hedeflenmektedir.

Turizm çeşitliğinin artırılması sektörün sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından oldukça önemlidir. Tarih, kültür ve doğal zenginlikleriyle Türkiye'nin en önemli destinasyonlarından biri olan Kapadokya Bölgesi doğa yürüyüşü (trekking) için uygun parkurlar sunan coğrafi yapısı, çömlekçilik, halıcılık, kilimcilik gibi zengin el sanatları ve yöresel mutfağı gibi gelişim alanlarıyla turizm çeşitliliğinin artırılabilmesi için yüksek potansiyele sahip bir bölgedir. Ancak çok geniş bir alana yayılan bölgede turizm gelirlerinin istenilen ölçüde olmadığı anlaşılmaktadır. Bunun altında yatan en önemli sebeplerden birisi bölgenin sahip olduğu değerlerin turizmle yeterince buluşturulamamasıdır. Türkiye'nin ziyaret eden turist sayısı bakımından dünya listelerinde ilk sıralarda olmasına rağmen turizmle gelen kişi başı harcama rakamları ve genel turizm geliri olarak ilk 10'a giremediği görülmektedir. 2017 istatistiklerine göre 37.6 milyon turist ağırlayan Türkiye 22.5 milyar Dolarlık gelir elde ederken aynı sayıda turist ağırlayan Birleşik Krallığın geliri ise 51.2 milyar dolar olarak belirlenmiştir. Yine verilere göre 35.4 milyon turist ağırlayan Tayland'ın turizmden elde ettiği gelir miktarı ise 57.5 milyar dolar seviyelerinde olmuştur. Bu nedende bölgede turizmden elde edilen gelirlerin artırılması için turistik ürün çeşitliliğinin sağlanması bir gerekliliktir.

İşbirliğinin güçlendirilmesi, iyi yönetim ve bunun etkin kılınması bölgedeki sektör sorunlarına yönelik doğru ve hızlı çözüm modellerinin sunulması açısından gerekli bir diğer

unsurdur. Bölgede işbirliğini güçlendirecek yönetim modelleri oluşturmaya yönelik çalışmalar yürütülmesi turizm sektöründe bütüncül bir bakış açısı gerektirmektedir. Örneğin herhangi bir destinasyonu ziyaret etmek isteyen turistlerin beklentisi sadece o yerin çekiciliği ile sınırlı kalmamakta buna ilaveten o yerde bulunan otel kalitesi ve hizmet standartları, çevresel düzenlemeler, şehir planlaması, restoranlar, alışveriş merkezleri gibi birçok ürünün bir araya gelerek oluşturduğu bir çevreyi kapsamaktadır. Destinasyon içindeki tüm unsurların o yerdeki turistik ürünlerin kalite ve standartlarıyla bağlantılı olduğu gerçeğinden yola çıkıldığında, işbirliği ve koordinasyon kelimelerinin önemi daha iyi anlaşılmaktadır. Bölgede sektörü oluşturan aktörlerin birbirleriyle işbirliğine gitmeleri ve ortak yapılması gereken tanıtım, pazarlama, satın alma gibi operasyonların tek elden yapılmasını sağlayacak mekanizmalar kurmaları destinasyon bütünlüğü açısından oldukça önemli olduğu görülmektedir. Dağınık yönetim anlayışı ve yetki karmaşası gibi zorlaştırıcı faktörler sebebiyle belirtilen sorunlara çözüm bulmak noktasında işbirliği ve yönetim kavramlarının bölgeye yerleşmesinin sağlanması oldukça önemlidir. Bölgede turizm destinasyonlarında kolektif hareket etmenin önemine binaen gerekli koordinasyon ve işbirliğinin sağlanması, bölgedeki aktörlerin, destinasyonun sürdürülebilir yönetimine katkı sunmalarına yönelik bilinçlendirilmesine yönelik faaliyetlerin de gerçekleştirilmesi programın önemli bir hedefidir.

Bölge turizminin gelişimi ve çeşitlenmesi açısından kritik önem taşıyan unsurlardan biri de altyapının güçlendirilmesi, çevre sorunlarının giderilmesi ve ulaşım çeşitliliğinin artırılmasıdır. Sürdürülebilirlik perspektifi içerisinde kaliteli yaşanabilir bir çevre oluşturmak için turizm alanlarının rehabilitasyonu, altyapı çalışmaları ve işletme yönetiminde çevreyi dikkate alan uygulamaların yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmaların desteklenmesi bölgedeki önemli çalışma alanları olarak ortaya çıkmaktadır. Sadece Nevşehir İli verileri incelendiğinde yaklaşık 400 otelin hizmet verdiği görülmektedir. Bu rakama ek olarak diğer turistik işletmelerin hizmet verdiği de düşünüldüğünde altyapı ve çevre konularının önemli bir öncelik olduğu anlaşılmaktadır. İç Anadolu Bölgesinin özellikle su kaynakları konusunda yaşadığı sıkıntı da göz önünde bulundurulduğunda bölge altyapısının detaylıca analiz edilmesi ve bölge aktörleriyle koordinasyon halinde çalışılması önem kazanmaktadır. Bölge içinde turizm yoğunluğu açısından ilk sırada bulunan Göreme Beldesindeki konutlar ile turizm işletmelerinin en temel sorunlarından olan su ve enerji sorunu bölgedeki turizm altyapı konusunun önemini daha da artırmaktadır.

Sürdürülebilir turizm kavramıyla yakından ilgili olan bir diğer konu müşteri odaklı, kaliteli ve etkin hizmet sunumudur. Turizm alanında hizmet veren işgücünün niteliğinin artırılması,

sertifikasyon sistemiyle hizmet kalitesinde belli bir standardizasyonun sağlanması, müşteri memnuniyetini ölçmeye yönelik metotlar geliştirilerek bölgesel aktörlerin toplam kalite yönetimi konusunda bilinçlendirilmesi bölge turizmin gelişimi açısından gerekli çalışmalardandır. Bölgede yapılan gözlem ve analizler sonucunda özellikle sezon bitiminde çalışanların işten çıkarılması, hizmet alanlarında kayıt dışı ve yabancı personel çalıştırılması, işçi ve işveren arasında güvensizlik gibi temel sorunların bölge turizminin kalitesine doğrudan sirayet ettiği anlaşılmaktadır. Bütün bunlar, benzer olumsuzluklardan kaynaklanan sorunların tespit edilerek çözümüne yönelik gerekli çalışmaların yürütülmesi ihtiyacını doğurmaktadır.

Turizm gelişiminin sürdürülebilir kılınması, nitelikli turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması için ucuz ürün yerine turizm bölgelerinin markalaşması, ulusal ve uluslararası pazarda doğru imajın oluşturulmasına bağlıdır. Bölgenin marka değerini artırmaya ve doğru tanıtım stratejilerini geliştirmeye yönelik ulusal ve uluslararası aktörlerle işbirliği içerisinde yürütülecek çalışmalar bölgenin turizm gelişimini doğrudan etkileyecek faaliyetler olarak görülmektedir.

Ulusal ve Bölgesel Plan ve Programlarla İlişkisi

Tablo 1: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	2.2.2.3. Turizm 423. Madde: Değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin ülkeye çekilmesi ile konaklama süresi ve konaklama dışı harcamaların artırılması, her bir destinasyon özelinde ve odaklı anlayış çerçevesinde sektörde dönüşümün gerçekleştirilmesi ve koruma-kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması temel amaçtır.	1. Doğa Yürüyüşü Rotasının Oluşturulması 2. Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması 3. Kırıkkale’de Öne Çıkan Turistik İmkânların Tanıtılması 4. Bölge Film Envanterinin Güncellenmesi 5. Film Platosu Ön Fizibilite Çalışması 6. Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları 7. UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Faaliyetlerine Destek Verilmesi 8. Seyfe Gölü Kuş Gözlemciliği ve Fotoğrafçılığı Kampı

		9. Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalıştayı 10. Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 11. Kırşehir İli Terme Jeotermal Alanı Hat Otomasyonu ve Reenjeksiyon Sistemi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması
	2.4.7. Çevrenin Korunması 712. Çevre ve doğal kaynakların korunması, kalitesinin iyileştirilmesi, etkin, entegre ve sürdürülebilir şekilde yönetiminin sağlanması, her alanda çevre ve iklim dostu uygulamaların gerçekleştirilmesi, toplumun her kesiminin çevre bilinci ile duyarlılığının artırılması temel amaçtır.	1. Underground4value Aksiyonuna Katılım Faaliyeti 2. Kırşehir İli Terme Jeotermal Alanı Hat Otomasyonu ve Reenjeksiyon Sistemi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması
	2.3.9. Kültür ve Sanat 629. Kültürel zenginlik ve çeşitliliğin korunup geliştirilerek gelecek nesillere aktarılması, kültür ve sanat faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, millî kültür ve ortak değerler etrafında toplumsal bütünlüğün ve dayanışmanın güçlendirilmesi ile kültürün kalkınmadaki çok boyutlu etkisinin artırılması temel amaçtır.	1. UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Ajans Eşleştirme Programı 3. Seyfe Gölü Kuş Gözlemciliği ve Fotoğrafçılığı Kampı
Türkiye Turizm Stratejisi 2023, Eylem Planı 2007-2013	3.1. Planlama 1. Sektörle ilgili tüm yatırımları ülkedeki refah ve gelişmişlik düzeyi dengesizliklerini azaltıcı doğrultuda yönlendirilen, doğal, tarihsel, kültürel ve sosyal çevreyi kollayıcı, koruyucu ve geliştirici bir yaklaşım içinde ele alan politikalar	1. Underground4value Aksiyonuna Katılım Faaliyeti 2. Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalıştayı
	3.1. Planlama 2. Ekonomik kalkınmaya katkıda bulunma, sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerden en yüksek düzeyde yararlanma anlayışını/yaklaşımını ülke sathında yaygınlaştıran politikalar	1. UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Seyfe Gölü Kuş Gözlemciliği ve Fotoğrafçılığı Kampı 3. Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalıştayı

	3.1. Planlama 4. Turizm sektörünün sağlıklı bir şekilde yapılandırılması ve verimliliğin sağlanabilmesi için gelişimini pazar gerçeğine dayandıran politikalar	1. Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları 2. Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalıştayı
	3.1. Planlama 6. Doğal kaynakları ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkesine bağlı olarak sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde koruyan ve kullanan politikalar	1. Kırşehir İli Terme Jeotermal Alanı Hat Otomasyonu ve Reenjeksiyon Sistemi Güzümlü Proje Çalışması 2. Underground4value Aksiyonuna Katılım Faaliyeti
	3.1. Planlama 7. Kamuya mali yük getirmeyen örgütlenme ve finansman modellerini gerçekleştiren, kapsamlı organize ve entegre projeleri bölgesel ve yerel düzeyde yaygınlaştıran politikalar	1. Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları 2. Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalıştayı
	3.1. Planlama 10. Doğa, kültür, sosyal yapı üzerinde olumsuz etki yaratmayan, döviz ve istihdam boyutlarıyla ekonomik gelişime güçlü katkılar sağlayan, talebi örgütleyen, turizm sektörünün gelişimi için ortam yaratan, uygulama imkanlarını da içinde barındıran ve birbiriyle entegre projeler üreten politikalar	1. Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları 2. Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalıştayı
TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2014-2023	Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Öncelik 1.1. Katma Değerin Artırılması Tedbir 1.1.1. Turizmde kalitenin ve rekabet gücünün artırılması Tedbir 1.1.2. Doğal, kültürel, tarihi ve arkeolojik değer üstyapısının geliştirilmesi	1. Doğa Yürüyüşü Rotasının Oluşturulması 2. Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması 3. Underground4value Aksiyonuna Katılım Faaliyeti 4. Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları 5. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 6. Yeni Uçuş Güzergâhlarının Oluşturulması Çalışması

		7. “Discover Cappadocia” Çalışmaları 8. Kırıkkale’de Öne Çıkan Turistik İmkânların Tanıtılması 9. Seyfe Gölü Kuş Gözlemciliği ve Fotoğrafçılığı Kampı 10. Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması Güzümlü Proje Çalışması
	Eksen 2. Korunan ve Yaşatılan Doğal ve Kültürel Mirası Öncelik 2.1. Kültürel mirasın korunması ve çağdaş yaşam ile bütünleştirilmesi Tedbir 2.1.2. Kültürel değerler ile ilgili farkındalık düzeyinin yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde artırılması Tedbir 2.1.4. Kültürel mirasın ekonomik ve sosyal yaşamda değerlendirilmesi Öncelik 2.2. Tabiat varlıklarının sürdürülebilir yönetiminin iyileştirilmesi Tedbir 2.2.2. Tabiat varlıklarının yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının yapılması Tedbir 2.2.3. Tabiat varlıklarının gelecek nesillere aktarılması için koruma ve iyileştirme önlemlerinin geliştirilmesi Öncelik 2.3. Tarihsel çevrenin korunması ve yenilenerek gelecek nesillere aktarılması Tedbir 2.3.2. Tarihi değerlerin turizme yönelik olarak değerlendirilmesi	1. GZFT Analizi 2. Doğa Yürüyüşü Rotasının Oluşturulması 3. Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması 4. Kırıkkale’de Öne Çıkan Turistik İmkânların Tanıtılması 5. UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Faaliyetlerine Destek Verilmesi 6. Underground4value Aksiyonuna Katılım Faaliyeti 7. Seyfe Gölü Kuş Gözlemciliği ve Fotoğrafçılığı Kampı 8. Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalıştayı 9. Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması Güzümlü Proje Çalışması 10. Kırşehir İli Terme Jeotermal Alanı Hat Otomasyonu ve Reenjeksiyon Sistemi Güzümlü Proje Çalışması
	Eksen 4. Nitelikli Hizmet Sunma Kapasitesi Öncelik 4.1. Paydaşlar arası koordinasyon ve farkındalığın artırılması Tedbir 4.1.1. Bölgede kalkınmada rol oynayan aktörlerin kalkınma süreçleri ve	1. Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları 2. Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalıştayı

	rolleri konusunda farkındalık düzeyinin artırılması ve aralarında koordinasyonun sağlanması Öncelik 4.3. Kurumsal iş birliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde geliştirilmesi Tedbir 4.3.1. Bölgedeki paydaşlar arasında tecrübe ve bilgi paylaşımının sağlanması	
Yerel Gündem 21	Gündem: Yerel Yönetişimin Sağlanmasına Katkı Sunulması	1. Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları 2. Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalıştayı
Bütünleşik Kentsel Gelişme Stratejisi ve Eylem Planı 2010-2023	Hedef 4: Merkezi iş alanlarının, alt merkezlerin ve mahalle merkezlerinin sürdürülebilir politikalarla geliştirilmesini ve canlandırılmasını sağlamak	1. Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması Güzümlü Proje Çalışması
	Hedef 5: Sürdürülebilir kentsel ulaşım sistemini oluşturmak	1. Yeni Uçuş Güzergâhlarının Oluşturulması Çalışması
3. Türkiye Turizm Şurası	Turizm Politikaları Raporu 2. Karar Mesleki çatı örgütünün kurulması	1. Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları
	Dijital Turizm ve İnovasyon Komisyonu 9. Karar Teknolojik gelişmelerle uyumlu dijital varlıkların oluşturulması	1. “Discover Cappadocia” Çalışmaları
	Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi Komisyonu 10. Karar Destinasyon yönetimi destinasyonun markalaşması ve imaj yönetimi	1. “Discover Cappadocia” Çalışmaları
	Turizm Politikaları Komisyonu 10. Karar Tanıtımda koordinasyon / imaj bütünlüğünün sağlanması	1. “Discover Cappadocia” Çalışmaları 2. Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları
	Turizm Politikaları Komisyonu 12. Karar Turizmin 12 aya yayılması ve turizm çeşitliliği	1. Doğa Yürüyüşü Rotasının Oluşturulması 2. Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması

		3. Kırıkkale’de Öne Çıkan Turistik İmkânların Tanıtılması
		4. Seyfe Gölü Kuş Gözlemciliği ve Fotoğrafçılığı Kampı
	Tanıtma ve Pazarlama Komisyonu 13. Karar	1. Film Platosu Ön Fizibilite Çalışması
	Sinema ve dizi film yapımcılarıyla, eserlerde kullanılan destinasyon ve mekânların tanıtımı konusunda işbirliğine gidilmeli	2. Bölge Film Envanterinin Güncellenmesi

Ön Risk Değerlendirmesi

Turizm kümelenmesinin ve destinasyon yönetiminin bölgedeki turizm sektörünün gelişmesinde oldukça önemli role sahip olmasının yanı sıra bu çalışmaların amaçlanan hedeflere ulaşmasını zorlaştıracak bazı riskler de bulunmaktadır. Diğer sektörlerden daha kırılgan bir yapıya sahip olan turizm sektörü özellikle bulunduğu coğrafi konumu itibarıyla Türkiye için önemli bir risk unsuru barındırmaktadır. Siyasi gelişmeler ve güvenlik sorunları gibi özellikle son yıllarda sektörün son derece olumsuz etkilendiği dönemde, önemli turizm merkezlerinden olan Kapadokya Bölgesinin daha doğru şekilde yönetilmesi, sürdürülebilir hale getirilmesi ve bu kırılganlığa karşı strateji üreten bir destinasyon haline gelmesi gerekmektedir. Ancak bu ölçüde kırılgan bir sektör ile işbirliği başlatmak ve bunu yönetebilmek planlama aşamasında üzerinde düşünülmesi gereken bir konudur. Tüm bu dış risklerin yanında iç risklerin de kontrolü için böyle bir sistem kurulmasının önemi daha da artmaktadır. Örneğin turizm sektörünü temsil eden aktörlerin bir araya gelebilmeleri ve birlikte hareket etmelerinin zorluğu birçok konuda çok başlılığa veya kısa vadeli gelişmelere sebep olmaktadır. Bu proje için de paydaşların ortak bir masada bir araya gelmelerinin sağlanamaması bir risk unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu nedenle tüm paydaşların ya da önemli görülen aktörlerin bir amaç etrafında toplanmasının sağlanmasını amaçlayan ve dünyada farklı örnekleri bulunan bir çatı mekanizmasının ortaya çıkarılması önemli gerekliliklerden olmuştur.

2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 2: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Turizm Mevcut Durum Analizleri Veri Toplama Çalışması	Özel Amaç - 1	Uygulanan Anket Sayısı	Çıktı	Adet	1.000	Anketler
Araştırma, Analiz ve Programlama	Doğa Yürüyüşü Rotasının Oluşturulması	Özel Amaç - 1	Oluşturulan Rota Sayısı	Çıktı	Adet	1	Yürüyüş Rotası Dokümanı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması	Özel Amaç - 1	Hazırlanan Harita Sayısı	Çıktı	Adet	1	Envanter Kayıtları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması	Özel Amaç - 1	Oluşturulan Rota Sayısı	Çıktı	Adet	1	Envanter Kayıtları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Bölge Film Envanterinin Güncellenmesi	Özel Amaç - 1	Hazırlanan Film Envanteri Sayısı	Çıktı	Adet	1	Film Envanteri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Film Platosu Ön Fizibilite Çalışması	Özel Amaç - 1	Hazırlanan Ön Fizibilite Raporu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ön Fizibilite Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi	Özel Amaç - 4	Gerçekleştirilen Ziyaret Sayısı	Çıktı	Adet	1	Görev Dönüş Raporları
İşbirliği ve Koordinasyon	UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi	Özel Amaç - 4	Katılım Sağlanan Konferans Sayısı	Çıktı	Adet	1	Görev Dönüş Raporları
İşbirliği ve Koordinasyon	UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi	Özel Amaç - 4	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Rapor
İşbirliği ve Koordinasyon	Underground4valu e Aksiyonuna Katılım Faaliyeti	Özel Amaç - 4	Oluşturulan Vaka Raporu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Eğitim Sunumları
İşbirliği ve Koordinasyon	Ajans Eşleştirme Programı	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Ajans Eşleştirme Programı	Özel Amaç - 4	Katılım Sağlanan Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Raporları
Kapasite Geliştirme	Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları	Özel Amaç - 1	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	4	Toplantı Tutanakları

Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Tutanağı
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Gerçekleştirilen Teknik Ziyaret Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ziyaret Raporu
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Ağlara Dâhil Olan Paydaş Sayısı	Sonuç	Adet	1	Başarılı Başvuru Listesi
Kapasite Geliştirme	Yeni Uçuş Güzergâhlarının Oluşturulması Çalışması	Özel Amaç - 2	Gerçekleştirilen Ziyaret Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalışmayı	Özel Amaç - 1	Düzenlenen Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	1	Çalıştay Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Basın Gezisi	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Basın Gezisi Sayısı	Çıktı	Adet	3	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Basın Gezisi	Özel Amaç - 4	Oluşturulan Basın Kiti Sayısı	Çıktı	Adet	3	Basın Kiti
Tanıtım ve Yatırım Destek	Basın Gezisi	Özel Amaç - 4	Medyada Çıkan Haber Sayısı	Sonuç	Adet	15	Medya Takip Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	“Discover Cappadocia” Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Geliştirilen Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Web Sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	“Discover Cappadocia” Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Oluşturulan İçerik Sayısı	Çıktı	Adet	50	Web Sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	“Discover Cappadocia” Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Sosyal Medya Etkileşim Oranındaki Artış	Sonuç	Yüzde	2	Sosyal Medya Analitik Verileri
Tanıtım ve Yatırım Destek	“Discover Cappadocia” Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Görsel Envanteri Hazırlanan İl Sayısı	Çıktı	Adet	2	Görsel Envanter
Tanıtım ve Yatırım Destek	“Discover Cappadocia” Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Tasarımı ve Baskısı Yapılan Tanıtım Materyali Sayısı	Çıktı	Adet	4000	Taşınır Kayıtları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Seyfe Gölü Kuş Gözlemciliği ve Fotoğrafçılığı Kampı	Özel Amaç - 4	Katılımcı Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırıkkale’de Öne Çıkan Turistik İmkânların Tanıtılması	Özel Amaç - 1, 4	Düzenlenen Medya Gezisi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu

Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırıkkale’de Öne Çıkan Turistik İmkânların Tanıtılması	Özel Amaç - 1, 4	Medyada Çıkan Haber Sayısı	Sonuç	Adet	5	Medya Takip Raporu
Ajans Destekleri	MDP Program Yönetimi Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ajans Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	MDP Program Yönetimi Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Düzenlenen Proje Hazırlama Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Ajans Destekleri	MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	15	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması Gündümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Tutanakları
Ajans Destekleri	Kırşehir İli Terme Jeotermal Alanı Hat Otomasyonu ve Reenjeksiyon Sistemi Gündümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Tutanakları
Ajans Destekleri	Turizm Yönetim Danışmanlığı Destek Programı	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	5	Proje Nihai Raporları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Turizm Sektörüne Yönelik Dış Kaynak Sağlayan Programlara Başvuru Yapılması	Özel Amaç - 2	Yapılan Proje Başvurusu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Proje Başvuru Dosyası

2.1.4. Proje ve Faaliyetler

2.1.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Turizm Mevcut Durum Analizleri Veri Toplama Çalışması

Kapadokya Bölgesi sınırlarında yer alan 9 farklı turizm merkezinin (Nevşehir İl Merkezi, Ürgüp, Avanos, Derinkuyu, Göreme, Kaymaklı, Uçhisar, Ihlara Vadisi, Güzelyurt) mevcut durumu belirlenerek rekabet gücünün ölçülmesi, kuvvetli ve eksik olan yönlerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Yapılması planlanan analizlerin yol haritası 2019 yılında Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi (TUYGAR) ile yapılan işbirliği çerçevesinde gerçekleştirilen çalışma kapsamında hazırlanmıştır.

Mevcut durum analizleri dört ana başlıktan oluşmaktadır: GZFT Analizi, Turizm İnsan Kaynağı Analizi, Bölgesel/Kentsel Altyapı Analizi ve Aracı Kurum/Kuruluş Analizi. Analizlerin tamamlanması amacıyla yol haritasında da belirlenmiş olan anket, mülakat ve çalıştay faaliyetleri bulunmaktadır. Anket faaliyeti Turist, Yerel Halk, İnsan Kaynağı ve Sektörel anketler olmak üzere dört ana başlığa ayrılmıştır. Anket çalışması kapsamında; bölgeye gelen turistlere yönelik 400, yerel halka yönelik 400, insan kaynağına yönelik 865, konaklama sektörüne yönelik 100, yiyecek içecek işletmelerine yönelik 250, seyahat acentelerine yönelik 60, esnaflara yönelik 100 adet olmak üzere toplamda 2.175 adet anket uygulanması planlanmaktadır.

Tablo 3: Turizm Mevcut Durum Analizi Kapsamında Yapılacak Anketlerin Gruplandırması

Turist Anketleri	Yerel Halk Anketi	İnsan Kaynağı Anketleri			Sektörel Anketler			
Gelen Turist Anketi	Yerel Halk Anketi	Turizm Sektörü İşgücü ve Genç İstihdam Geliştirme Anketi	Çalışan anketi	Turist Rehberleri Anketi	Konaklama İşletmeleri Anketi	Yiyecek-İçecek İşletmeleri Anketi	Seyahat Acentesi Anketi	Esnaf Anketi

Anket faaliyetinin yanında bölge aktörlerini ve akademisyenleri içerisine alan mülakatlar ve çalıştaylar planlanmıştır. Faaliyet sektör temsilcileri, akademisyenler, yerel yönetim aktörleri, sektör dernekleri ve birlikler ile tur operatörlerine yönelik gerçekleştirilecektir.

b. “Kapadokya Yolu” Doğa Yürüyüşü Rotasının Oluşturulması

Bu çalışma ile Nevşehir’den başlayarak, Niğde Aladağlar ve Aksaray İhlara Vadisi’ni içine alan bölgede “Kapadokya Yolu” projesinin hayata geçirilmesi hedeflenmektedir. Geniş bir alana yayılan Kapadokya bölgesi içinde yeterince bilinmeyen ve turistik değer taşıyan öğelerin “Kapadokya Yolu” çalışması ile birbirine bağlanması amaçlanmaktadır. Rota üzerinde bulunan kırsal yerleşim merkezlerinin projeye ilişkilendirilerek bölgenin turizm potansiyelinden yeterince faydalanamayan yöre halkının da turizmden pay alması hedeflenmektedir. Projede ihtiyaç duyulan altyapı düzenlemeleri için ilgili illerin İl Özel İdareleri, Valilikleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri ve Harita Genel Müdürlüğü beraber çalışılacak kurum ve kuruluşlar olarak görülmektedir.

c. Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması

Çalışma ile Kapadokya Bölgesi inanç turizmi haritasının oluşturulması ve en az bir inanç rotası hazırlanması planlanmaktadır. Bölgede bulunan farklı inanç merkezleri (cami, türbe, kilise vb.) haritalandırılarak bu noktalara ait tarihi ve kültürel envanter hazırlanacak ve profesyonel rehberler ile farklı disiplinlerden (arkeoloji, jeoloji, sanat tarihi, teoloji vb.) uzmanların desteği ile en az bir inanç rotası oluşturulacaktır. Oluşturulan bu rota ve harita ile Müslüman ve Hristiyan inançlarının farklı değerlerini bir arada barındıran güzergâhların, programlı bir şekilde turistik faaliyetler arasında yer alması sağlanarak inanç turizmi potansiyelinin ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Ayrıca oluşturulan harita, envanter ve rota Discover Capadocia web sitesinde yayınlanacaktır.

d. Bölge Film Envanterinin Güncellenmesi

Kapadokya Bölgesi'nin doğal bir film platosu olmasından hareketle, bölgenin film endüstrisine daha sağlıklı şekilde açılmasına, koruma ve kullanma dengesini gözeterek sürdürülebilir yaklaşımla bir film platosunun kurulmasına ilişkin yapılacak ön fizibilite çalışmasına kaynak oluşturulması amacıyla 2013 yılında Ajans desteği ile hazırlanan "Kapadokya Doğal Film Platosu" envanter çalışması güncellenecektir. Bölgenin film endüstrisindeki yerinin de vurgulanacağı çalışma, geçmişten günümüze Kapadokya Bölgesi'nde çekilen filmlerin (uzun, kısa metraj filmler, reklam filmleri, klipler vb.) envanterinin çıkarılması ve gerekli yasal izinlerin alınıp Discover Capadocia web sitesinde yayınlanmasını kapsamaktadır.

e. Film Endüstrisine Yönelik Film Platosu Ön Fizibilite Çalışması

1960'lı yıllardan bu yana medya sektörünün ilgisini çeken Kapadokya Bölgesi'nde, 40 yılda 200'e yakın film, dizi, belgesel, klip çekimi gerçekleştirilmiş olup bölgenin bu alanda sahip olduğu mevcut durum ve film endüstrisi pazar araştırması analizi çalışmalarının 2020 yılı içerisinde yapılması planlanmaktadır.

Ahiler Kalkınma Ajansı Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı kapsamında yürütülecek bu ön fizibilite çalışması ile Kapadokya Bölgesinin orta ve uzun vadeli dönemde film endüstrisi alanında pazar payını artıracak çalışmalara veri oluşturması planlanmaktadır.

Nevşehir il sınırları kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan bu çalışmada ihtiyaç duyulması halinde, Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, bölgesel ve yerel yönetimler, üniversiteler, Sinemalar Genel Müdürlüğü vb. kuruluşlarla işbirliği yapılabilecektir.

2.1.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

a. Kırşehir İlinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Faaliyetlerine Destek Verilmesi

UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (UNESCO Creative Cities Network - UCCN), UNESCO tarafından 2004 yılında oluşturulmuş olup, çeşitli bölgelerden farklı gelir seviyeleri, kapasite ve nüfusa sahip şehirleri yaratıcı endüstriler alanında çalışmak üzere bir araya getiren bir girişimdir. Bu girişim, sürdürülebilir kentsel kalkınma için stratejik unsur olarak yaratıcılığın belirlendiği şehirler arasında uluslararası işbirliğini geliştirmek amacını taşımaktadır. Fikirler ve yenilikçi uygulamalar laboratuvarı olarak UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı, Birleşmiş Milletlerin 2030 Gündemi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SDGs) gerçekleştirilmesine somut katkı sağlar. Ağ bu katkıyı politika geliştirme sürecinde kadınlar, gençler ve toplumun kırılgan kesimleri dâhil tüm paydaşların katılımıyla gerçekleştirir. Şehirler ağına katılarak; iyi uygulamaların paylaşımı, sürdürülebilir kalkınma planlarında kültür etkileşimini ve kültürel yaşama katılımın teşviki ve işbirliği gelişimi için çalışmayı taahhüt ederler.

Yaratıcı Şehirler Ağı, şehirler tarafından kendi yetenek ve enerjilerini yönlendirecekleri yaratıcı endüstri sektörü tercihlerine göre seçilebilecek 7 tema etrafında şekillendirilmiştir. Bu temalar edebiyat, film, müzik, zanaat ve halk sanatları, tasarım, gastronomi ve medya sanatları olarak belirlenmiştir.

Başvuru dosyasını hazırlama sürecinde Ajansın etkin rol aldığı, Kırşehir Belediyesinin başvurusunu yaptığı; Abdallık geleneği ve müzik kültürü ile isim yapmış olan Kırşehir İli, müzik alanında UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına 30.10.2019 tarihi itibarıyla dâhil edilmiştir.

Hâlihazırda söz konusu ağda bulunan şehirlerin aynı amaçlar doğrultusunda hep birlikte çalışmaları beklenmektedir. Bu amaçlar; şehirleri daha kapsayıcı, güvenli, dirençli ve sürdürülebilir kılmak için kendi kalkınma strateji ve planlarının merkezine yaratıcılığı ve kültür endüstrisini yerleştirme ve uluslararası düzeyde aktif olarak iş birliğidir.

Kırşehir Belediyesinin ağa kabulündeki zorunlu faaliyetlerin gerçekleştirmesinden sorumlu İcra Komitesinde yer alan Ajansın gerçekleştirilecek faaliyetlere destek vermesi beklenmektedir. Bu sebeple UNESCO tarafından üye şehirlerin katılımlarının öneminin vurgulandığı ve 2020 yılında Brezilya’da gerçekleştirilecek olan UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Yıllık Konferansına Ajanstan iki personelin katılım sağlayacaktır.

Faaliyet kapsamında Türkiye’den UCCN üyeliğine sahip en az bir şehrin de ziyaret edilmesi ve UCCN üyeliği kapsamında gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin istişarede bulunulması planlanmaktadır.

Ayrıca Kırşehir’in müzik şehri olarak anılmasında, marka değeri ve bilinirliğinin artırılmasına katkı sağlayacak; müzik kültürü ile turizm destinasyonu yaratılmasına yönelik olarak gelişim eksenlerinin ve önerilerin yer aldığı strateji çalışmasının hazırlanacaktır.

b. Underground4value Aksiyonuna Katılım ve Göreme Yaşayan Laboratuvar Faaliyetleri

Açık adı “Bilim ve Teknolojide Avrupa İşbirliği (European Cooperation in Science and Technology – COST Association)” olan ve Türkiye’nin de kurucu ülkeler arasında yer aldığı COST Kuruluşu, ulusal kaynaklarla araştırmalarını sürdüren araştırmacıların Avrupa düzeyinde koordinasyonunu sağlamak ve Avrupa bilim insanlarının ağ faaliyetlerini desteklemek amacıyla kurulmuş olan bir organizasyon olup, alanında uzman araştırmacıları uluslararası tematik ağlarda bir araya getirmeyi hedeflemektedir. Ajansın Ufuk2020 Programı kapsamında ortak olarak katılım sağladığı “HUB4U” Projesinin tasarlandığı konsorsiyumun oluşmasını sağlayan bilimsel tematik ağ olan Underground4value (Underground Built Heritage as Catalyser for Community Valorisation) Aksiyonu da bunlardan biridir.

Türkiye’den Ortadoğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ)’nin Yönetim Komitesi’nde yer aldığı Underground4value Aksiyonu, yeraltı mirasının korunmasına yönelik dengeli ve sürdürülebilir yaklaşımları teşvik etmeyi ve aynı zamanda kentsel ve kırsal alanlardaki yeraltı alanlarının yenilenme politikaları potansiyelini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Kapadokya’nın ülkenin en önemli yer altı mirasına sahip olmasının yanı sıra bu yer altı yapılarının günlük olarak bölge halkı ve turistler tarafından aktif olarak kullanılması, Underground4value Aksiyonu için gerekli sosyal ve kültürel laboratuvar ortamını sağlamaktadır. Bu yüzden ODTÜ ile birlikte “Göreme Yaşayan Laboratuvar” çalışmasının 2019 yılında THİB tarafından yürütülmesi kararlaştırılmış, bu çalışmanın çıktılarının ise 10-15 Şubat 2020 tarihlerinde İtalya Ulusal Araştırma Konseyi Akdeniz Çalışmaları Enstitüsü ev sahipliğinde yapılacak Eğitim Akademisi’nde vaka incelemesi olarak sunulması, HUB4U projesinde Kapadokya’da yapılacak faaliyetlere altlık oluşturması ve yer altı mirası konusunda uluslararası ilişki ağı oluşturulması hedeflenmiştir. Underground4value Aksiyonu Başkanlığı tarafından davet edilen Ajansın projede görevli 2 personeli ile bahsi geçen Eğitim Akademisine katılımı öngörülmektedir.

İlgili faaliyetler ODTÜ, CNR (İtalya Ulusal Araştırma Konseyi), İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren STK'lar ve profesyoneller işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

c. Ajans Eşleştirme Programı

Bakanlık tarafından oluşturulan Ajans Eşleştirme Programı kapsamında Yaratıcı Endüstriler teması çerçevesinde Ahiler Kalkınma Ajansının eşleştirildiği İstanbul Kalkınma Ajansı, Zafer Kalkınma Ajansı ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ile çalışmalar yürütülecektir. Aynı faaliyet kapsamında diğer iki Ajans ev sahipliğinde gerçekleştirilecek toplantılara da katılım sağlanacaktır.

2.1.4.3. Kapasite Geliştirme

a. Göreme Destinasyon Yönetimi Çalışmaları

Kapadokya Bölgesinin turist sayısı, aktivite ve turistik ürün bakımından en yoğun bölgelerinden biri olan Göreme Kasabasında turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'lerle birlikte Göreme Belediyesi ve Göreme nüfusunu oluşturan yerel halkın turizmi sahiplenmesi ve kolektif hareketinin sağlanmasına yönelik kurgulanabilecek ortak bir model için çalışılması bu faaliyetin temel amaçlarından biridir. Bölgede kolektif hareket etmeye dönük işbirliği mekanizmalarını harekete geçirici ve destinasyonun birlikte yönetilmesine katkı sunabilecek destinasyon yönetim organizasyonu kurulmasına zemin oluşturabilecek bu faaliyet 2019 yılından bu yana Ajans tarafından koordine edilmektedir. Faaliyet kapsamında Göreme merkezli turizm temsilcileri ile birlikte önemli bir turistik destinasyon yönetimi örneği olan Erciyes A.Ş. ziyareti gerçekleştirilmiş ve kurulması planlanan oluşumun yapısına yönelik bilgi alışverişi sağlanmıştır. Göreme'de bulunan birçok işletmenin gerçekleştirdiği ticari operasyonların tek elde toplanması ve küçük çaplı işletmelerin korunmasına katkı sunacak bir çatı yapılaşmasına gidilmesiyle alakalı çalışmaların 2020 yılında da devam ettirilmesi ve nihai hedefe ulaştırılması amaçlanmaktadır. Göreme Belediyesi, Göreme'de turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler, Göreme Turizm Geliştirme Kooperatifi ve Göreme Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi bu faaliyetin paydaşları arasındadır. İlgili yapının oluşturulması sürecinde ve sonrasında paydaşlar gerekli danışmanlığın alınabilmesi için Teknik Destek ve Turizm Yönetim Danışmanlığı Programlarına yönlendirileceklerdir.

b. Uluslararası Ağlara ve Organizasyonlara Katılmaya Yönelik Başvuruların Desteklenmesi

Bölgenin marka değerini ve uluslararası tanınırlığını artırmak amacıyla çeşitli uluslararası ağlara ve organizasyonlara katılıma yönelik çalışmalar desteklenecektir. Uygun başvuru sahibi olan belediyelerin UNESCO'nun Yaratıcı Şehirler, Öğrenen Şehirler Küresel Ağı gibi uluslararası ağlarına ya da Cittaslow gibi organizasyonlara katılımına yönelik çalışmaları desteklenecek, programlar takip edilerek ilgili kurum ve kuruluşlara başvuru süreçlerinde destek olunacaktır.

Cittaslow çalışmaları kapsamında bölgede bu ağa dâhil olma potansiyeli olan ve bu konuda çalışmaya istekli olan belediyeler ile görüşülerek, bu belediyelerin temsilcilerinin Cittaslow'da Türkiye koordinatörlüğünü yürüten Seferihisar Belediyesinden yetkili kişiler ile bir araya getirilmesi planlanmaktadır. Görüşme ve bilgilendirme neticesinde başvuru konusunda çalışmak isteyen belediye temsilcileri ile Seferihisar Belediyesine teknik ziyaret düzenlenecektir.

Bu çalışmalar sonrasında ise ilgili belediyelere başvuru sürecinde Ajans personeli tarafından destek olunması planlanmaktadır.

c. TR71 Düzey 2 Bölgesi için Yeni Uçuş Güzergâhlarının Oluşturulması Çalışması

Bu çalışma ile 2019 yılı içinde Ajans tarafından hazırlanmış olan “TR71 Düzey 2 Bölgesi Erişilebilirlik Mevcut Durum Analizi” çalışmasının sonucunda ortaya çıkan yol haritası doğrultusunda bölgenin tek havalimanı olan Kapadokya Havalimanının erişilebilirliğinin artırılması amacıyla gerekli aktörlerle iletişim ve koordinasyonun sağlanması planlanmaktadır.

Bölgenin tek havalimanı olan Kapadokya Havalimanının, bölgesel havalimanı niteliğinde olması sebebiyle, uçuş bağlantılarının artırılmasının yaratacağı olası pozitif dışsallıkların ortaya konduğu analiz ve çıktıları, sivil toplum kuruluşları, meslek odaları, acenteler ve ilgili kamu kurumları ile görüşülerek gerekli aksiyonların alınması yönündeki girişimler Ajans tarafından koordine edilecektir. Faaliyetin gerçekleştirilmesi sürecinde SunExpress, Anadolu Jet, Türk Hava Yolları, ilgili Valilikler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve turizm alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları çalışmanın paydaşları olarak görülmektedir. Faaliyet kapsamında herhangi bir bütçe öngörülmemektedir.

d. Kapadokya Alan Başkanlığı ve Bölgesel Etkileri Çalıştayı

UNESCO Dünya Miras Listesinde yer alan Kapadokya'nın özellikle son yıllarda maruz kaldığı tahribatın azaltılması, Ajansın 2 yılı aşkın üzerinde çalıştığı ve 1 Haziran 2019 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan 38 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile 7174 sayılı Kapadokya Alanı Hakkında Kanun ile kuruluşu gerçekleşen Kapadokya Alan Başkanlığının uygulamaları, idari, sosyal ve ekonomik etkileri hakkında vatandaşların bilgilendirilmesine yönelik bölgesel bir çalıştay düzenlenmesi planlanmaktadır.

Çalıştayda Nevşehir Valiliği, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Kapadokya Üniversitesi ve Kapadokya Alan Başkanlığı ile işbirliği yapılacaktır.

2.1.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

a. Basın Gezisi

Kapadokya Bölgesinin tanıtımında devamlılığı sağlamak için Ajansın Bölge illerindeki turizm paydaşları ile birlikte belirlediği hedef pazarlarda bölgenin görünürlüğünü arttırmak amacıyla ulusal ve uluslararası medya kuruluşları ve dijital içerik üreticilerine (blogger, vlogger, youtuber vb.) yönelik basın gezileri düzenlenecektir. Bölgedeki paydaşların işbirliğinde davet edilecek ulusal ve uluslararası medya temsilcileri için Ajans tarafından gezinin amacı, önemi, beklentileri, rotası, bölgenin ve Ajansın tanıtımını içeren “Basın Kiti” oluşturulacaktır. Organizasyon sonrasında, geziye katılan temsilcilerin bölgeyi haberleştirmeleri sağlanacak ve geziyle ilgili yayınladıkları haber, makale, blog vb. yazılar raporlanacaktır. Ayrıca, ulusal ve uluslararası mecralarda çıkacak haberler Discover Cappadocia web sitesinde oluşturulacak “Basında Kapadokya” başlığında yayınlanacaktır. Basın gezilerinin Aksaray, Kırşehir, Niğde ve Nevşehir’e yapılması planlanmaktadır.

Türk Hava Yolları (THY) Nevşehir ve Yurt Dışı Müdürlükleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtım Müşavirlikleri, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren STK'lar ve profesyoneller işbirliğinde yapılacaktır.

b. “Discover Cappadocia” Çalışmaları

Hedef kitlelerde Kapadokya algısının doğru oluşmasına katkıda bulunmayı ve özellikle kültürel mirasın sergilenip yaygınlaştırılması ile bölgenin turizm sektörüne olumlu katkı yapmasını hedefleyen “Discover Cappadocia” markası altında oluşturulan web sitesinin organik ziyaretçi trafiğinin artırılması amacıyla SEO (Search Engine Optimization) ve içerik yönetimine ağırlık verilecektir. “Discover Cappadocia” web sitesinin hedef pazarları yurt dışı pazarlar

olduğundan, içerik yönetimi öncelikli olarak İngilizce dilinde yapılacaktır. Ayrıca web sitesinin bakım, onarım ve güncellemesi için hizmet alımı yapılacak olup sitenin güvenli, erişilebilir, kullanıcı yorumlarına göre geliştirilebilir olması sağlanacaktır.

Web sitesi ile birlikte, içeriğin yeni medya araçlarının etkin kullanımı ile hedeflenen pazarların sosyal medya mecralarına erişimin sağlanması ve bu pazarlarla sürdürülebilir bir ilişki kurulması amacıyla profesyonel dijital içerik üreticileri tarafından yazılı ve görsel içerik üretiləcəktir.

“Discover Cappadocia” markası ile TR71 Düzey 2 Bölgesi illerinin Ajans tarafından katılım sağlanan faaliyetlerde tanıtımını sağlamak amacıyla çeşitli tanıtım materyali ve promosyon ürünlerinin tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilecek, tüketime yönelik mal ve malzeme satın alımları yapılacaktır.

Web sitesinde ve Ajansın diğer faaliyetlerinde kullanılmak üzere bölge illerinin fotoğraf ve video envanterinin hazırlanmasına devam edilecektir.

Bölgenin yurt içinde tanıtımını sağlamak amacıyla ulusal süreli gezi dergilerinde Kapadokya özel eki çalışması ve dijital reklam çalışmaları yapılacaktır.

Bu faaliyet İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren STK’lar ve profesyoneller işbirliğinde yapılacaktır.

c. Seyfe Gölü Kuş Gözlemciliği ve Fotoğrafçılığı Kampı

1994 yılında Ramsar Sözleşmesi ile koruma altına alınan Seyfe Gölü, kendine özgü yaban hayatı ve zenginliği ile İç Anadolu Bölgesi’nin önemli sulak alanlarından biridir. Özellikle kuş gözlemciliği ve fotoğrafçılığı potansiyeli ile öne çıkan Seyfe Gölü’ndeki kuş çeşitliliğinin, popülasyonunun ve yaşam ortamlarının sürekliliğinin sağlanması amacıyla farkındalık projelerinin geliştirilmesi ve yürütülmesi gölün geleceği için önemlidir. Sadece turistlerin değil bölge halkının da bu zenginlikten haberdar olmamasından dolayı öncelikle bölgede yaşayan üniversite gençlerine yönelik hem farkındalıklarını artıracak hem de farklı bir yetkinlik kazandıracak “Kuş Gözlemciliği ve Fotoğrafçılığı Kampı” yapılacaktır. Ayrıca, çeşitli ulusal ve uluslararası doğa koruma kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yaparak farkındalık artırma çalışmaları yapılacak ve görünürlük materyalleri üretiləcəktir.

İlgili faaliyetler, Seyfe Gölü Koruma Derneği, bölge üniversiteleri, fotoğraf dernekleri, yerel yönetimler, Kırşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, STK’lar ve profesyoneller işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

d. Kırıkkale’de Öne Çıkan Turistik İmkânların Tanıtılması

Kırıkkale’de turizm sektörünün il ekonomisine katkısı son derece kısıtlıdır. Mevcut tesislerde konaklayanlar genellikle Kırıkkale’yi geçiş noktası olarak gören veya iş amacıyla Kırıkkale’de gecelemlerinden oluşmakta, bu durum da geceleme istatistiklerine yansımaktadır. Bu koşullar, Kırıkkale’nin TR71 Düzey 2 Bölgesinden ayrışmasına sebep olmakta, turizme yönelik yapılacak çalışmalardan yeterince pay alamamasına yol açmaktadır.

Bu sebeple, öncelikle İlin bir bütün olarak tanıtımına ve imajının geliştirilmesine katkı sağlayacak lokomotif bir alan seçilmesi ve mevcut kaynakların bu alanı tanıtmaya yönlendirilmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir. Bu açıdan bakıldığında, amatör ve sportif olta balıkçılığı konusunda mevcut hali ile gününbirlik de olsa turist çekebilen Kapulukaya barajı ve yakın çevresinin öne çıkarılarak tanıtılmasının isabetli olacağı düşünülmektedir.

Adı geçen bölgede olta balıkçılığı, yakınlık nedeniyle özellikle Ankara’dan ilgi görmekte, sivil toplum kuruluşlarınca bu alanda çeşitli yarışmalar da düzenlenmektedir. Dolayısı ile çalışmanın ana hedef kitlesinin Ankara olarak belirlenmesi kararlaştırılmıştır. Bu çerçevede, olta balıkçılığının tanıtılması için Doğa Koruma ve Milli Parklar Şube Müdürlüğü ile İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü işbirliğinde Ankara’da ilgili sivil toplum kuruluşları ziyaret edilecek, onların desteği ile sosyal medyada takip oranı yüksek tanınmış kişiler bölgeye davet edilecek ve bu haberler başta sosyal medya olmak üzere uygun mecralarda yayınlanacaktır.

Bölgeye gelen tanınmış kişilerin olta balıkçılığı imkânları yanında alternatif turistik varlıkları da tanıtılabilmeleri için Karaahmetli Tabiat Parkı, Büklükale ve 2020 yılı ortalarında hizmete açılması planlanan Çeşnigir Kanyonu da ziyaret edilecektir. Böylece, zaten var olan bir cazibe alanının etkin tanıtımı yoluyla daha güçlendirilmesi sağlanacak ve hedef kitle nezdinde İle yönelik farkındalık düzeyinin artırılmasına katkı sağlanacaktır.

2.1.4.5. Ajans Destekleri

a. Mali Destek Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

2020 Yılı Proje Teklif Çağrısı Hazırlıkları

Teklif çağrısının tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, teklif çağrısı ilanı ile ilgili hazırlıklar kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı

ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ile yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması düşünülmektedir. Potansiyel başvuru sahiplerine yol göstermesi amacı ile hazırlanan başvuru rehberleri dijital ortamda potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır. İletişim planına uygun olarak mali destek programı ilanının daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde tanıtımının yapılması planlanmaktadır.

Potansiyel Başvuru Sahiplerine Yönelik Bilgilendirme Toplantıları

Bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, teklif çağrısının olabildiğince erken bir döneminde gerçekleştirilmesi, potansiyel yararlanıcıların yeterli hazırlık süresine sahip olabilmesi bakımından önemlidir. Bu açıdan mali destek programı kapsamında bölgedeki önemli merkezlerde gerçekleştirilecek bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, paydaşların olabildiğince geniş bir tabanda, eş zamanlı olarak aynı düzeyde bilgilendirilmesini sağlayabilmek amacıyla etkin biçimde yapılması öngörülmektedir. İl merkezlerinde ve gerekli görülmesi durumunda ilçelerde başvuru sahiplerine yönelik toplantılar düzenlenecektir.

Proje Hazırlama Eğitimi Verilmesi ve Teknik Yardım Toplantılarının Düzenlenmesi

Tanıtım döneminde proje hazırlama eğitimleri ve teknik yardım toplantılarının beş ilde ve ilçelerde yapılması planlanmaktadır. Her bir proje hazırlama eğitiminin illerde ve gerekli görülmesi durumunda ilçe merkezlerinde yapılması planlanırken, teknik yardım toplantılarının da bu eğitimlerin akabinde gerçekleştirilmesi düşünülmektedir.

Teklif Edilen Projelerin Değerlendirilmesi

Projelerin ön incelemesi Ajans personeli tarafından yapılacak olup, mali ve teknik değerlendirme sürecinde bağımsız değerlendiriciler ve değerlendirme komitesi görev alacaktır. Proje teklif çağrısı ilanının ardından en kısa sürede bağımsız değerlendirici ilanına çıkılacaktır. Planlanan sayıda ve nitelikte bağımsız değerlendiricinin başvuru yapabilmesi için ilan süreci olabildiğince uzun tutulacaktır.

Bağımsız değerlendiriciler ve değerlendirme komitesi üyeleri Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'ne uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen bağımsız değerlendiriciler, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

Bağımsız değerlendirici süreci sonrasında Genel Sekreter görevlendirmesi ile gerekli görülen projelere yönelik olarak Ajans uzmanlarınca ön izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler üstünde gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla, her proje teklif çağrısı için ayrı bir değerlendirme komitesi oluşturulur.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 Yılı Mali Destek Programı kapsamında Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulamasına 2020 yılı içinde başlanması ve ön ödeme işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

b. Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

Nevşehir'in Ürgüp ilçesine bağlı Mustafapaşa köyünde bulunan Manastır Vadisi içerisinde gerçekleştirilmesi planlanan alan rehabilitasyonu ve düzenlemesi ile kaya kiliselerin, kültürel-sosyal donatıların turizme kazandırılması ve korunması amaçlanmaktadır. Projeye Mustafapaşa köyünün destinasyon zenginliğini artırmak suretiyle Kapadokya turizminden daha fazla pay alması, yerel halk ve köyde bulunan turistik işletmelerin daha yüksek gelir elde etmesi ve turistlerin konaklama sürelerinin artması hedeflenmektedir. Bunun yanı sıra tahrip olmuş ve kaybolmaya yüz tutmuş tarihi, kültürel ve doğal alanların rehabilitasyon ve restorasyon ile yeniden turizme kazandırılması projenin sürdürülebilir turizme yönelik bir diğer çıktısı olarak öne çıkmaktadır. Projede paydaş olarak Kapadokya Turizm Bölgesi Altyapı Hizmet Birliği (KAP-HİB), Kapadokya Üniversitesi, Nevşehir İl Özel İdaresi, Nevşehir Valiliği, Ürgüp Kaymakamlığı ve Mustafapaşa Köyü Muhtarlığı belirlenmiştir.

Faaliyet kapsamında ilk aşamada başlangıç ve mutabakat toplantıları düzenlenecek ve paydaşlarla projenin çerçevesi oluşturulacaktır.

c. Kırşehir İli Terme Jeotermal Alanı Hat Otomasyonu ve Reenjeksiyon Sistemi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

Kırşehir İli jeotermal alanı içerisinde yer alan kuyulardan; 3 adet jeotermal otel, Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesi ve Jeotermal Seracılık Uygulama Merkezi ile yaklaşık 1.800 konutun ısıtması sağlanmaktadır. Ancak jeotermal kaynakların yönetimine ve kontrol edilmesine yönelik otomasyon sisteminin eksikliği ile başta konut ısınmasında kullanılan suyun tekrar jeotermal kuyulara verilerek kuyuların beslenmesini sağlayacak reenjeksiyon sisteminin bulunmaması, doğal kaynakların kontrolsüz bir şekilde

kullanılmasına ve yok olmasına yol açmaktadır. Kaynakların kontrolsüz bir şekilde kullanılması ve kuyuların mevcut durumlarının bilinmemesi potansiyel otel ve sera yatırımlarının gerçekleşmemesine ya da gecikmesine sebep olmaktadır.

Bu sorunların çözümüne yönelik Kırşehir İli Terme Jeotermal Alanı içerisinde gerçekleştirilecek proje aşağıdaki temel bileşenleri içermektedir:

1. Kırşehir İli Terme Jeotermal alanındaki jeotermal üretim kuyularına yönelik mevcut kuyulardan sağlanan jeotermal su kaynağının toplanıp dağıtımının yapılacağı jeotermal hat otomasyonu sisteminin kurulması.
2. Terme Jeotermal Alanı içerisinde termal turizm yatırımlarına yönelik yatırım ortamının iyileştirilmesi.
3. Reenjeksiyon sistemi ile jeotermal kaynakların sürdürülebilir hale getirilmesi ve gelecek nesillere aktarılması.

Bu kapsamda proje konusu, Kırşehir İli Terme Jeotermal Alanı içerisinde bulunan jeotermal üretim kuyularında bulunan jeotermal suların toplanıp dağıtımının yapılacağı jeotermal hat otomasyonu ve reenjeksiyon sisteminin kurulmasıdır. Hat otomasyonu ve kurulacak sistem, Kırşehir İl Özel İdaresinin yereldeki jeotermal kaynakları merkezden yönetmesine ve sürdürülebilir kaynak olarak korumasına imkân sağlayacaktır. Proje ile hedeflenen kuyuları yönetebilmek, kuyu dinamik seviyelerini bozmayacak şekilde su debilerini ayarlamak, jeotermal suların fiziksel ve kimyasal özelliklerini (sıcaklık, kükürt vb.) gözlemleyebilmek, tesislere ve depolara giden hatların kontrolünü yapmak ve bunun yanında konut ısıtmasında kullanılan jeotermal suyu reenjeksiyon sistemi ile tekrar kuyulara vererek kuyu kaynaklarının beslenmesini sağlamaktır.

Faaliyet kapsamında ilk aşamada başlangıç ve mutabakat toplantıları düzenlenecek ve paydaşlarla projenin çerçevesi oluşturulacaktır.

d. Turizm Yönetim Danışmanlığı Destek Programı

Turizm sektöründe hizmet vermekte olan işletmelerin kurumsallaşmalarının sağlanması ve verimliliklerinin artırılması amacıyla Ajans tarafından “Turizm Yönetim Danışmanlığı Destek Programı” tasarlanarak ilan edilecektir. Program kapsamında dijital dönüşüm, kaynak ve enerji verimliliği, gelir yönetimi, dijital pazarlama (arama motoru optimizasyonu, sosyal medya yönetimi, vb.), CRM çözümleri, veri analizi, güvenliği ve gizliliği gibi tematik konularda yönetim danışmanlığı destekleri verilmesi planlanmaktadır. Destek programının yıl boyunca

başvuruya açık olması, Ajansa başvuru gerçekleştirildikten sonra 7 iş günü içerisinde ilgili başvurunun Ajans uzmanlarınca değerlendirilmesi ve Genel Sekreter oluru ile başarılı olup olmadığına karar verilmesine yönelik bir değerlendirme sistemi planlanmıştır.

2.1.4.6. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

a. Turizm Sektörüne Yönelik Dış Kaynak Sağlayan Programlara Başvuru Yapılması

İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı (COSME) kapsamında turizm sektöründe faaliyet gösteren birlik işletmelerinin ve KOBİ'lerin rekabet edebilirliğinin ve sürdürülebilirliğinin güçlendirilmesi noktasında katkı sağlayacak, Ajansın turizm alanındaki çalışma öncelikleri ile uyumlu proje fikirlerinin üretilmesi için çalışmalar yürütülecektir. Programa ilişkin proje başvuru ilanları ve rehberler incelenecek, bölgedeki ihtiyaca yönelik proje fikirlerinin ortaya çıkması durumunda ilgili paydaşlar ile bir araya gelinerek proje başvurusu yapılacaktır. İlgili faaliyet için herhangi bir bütçe öngörülmemektedir.

2.1.5. İzleme ve Değerlendirme

SOP Yönetimi sürecinde genel koordinasyon PPKB'de olacaktır. Kapadokya'da Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri ise THİB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP'un Bakanlık tarafından onaylanması sonrasında paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi oluşturulacak ve altı aylık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise üçer aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek THİB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

6 aylık dönemin son haftasında THİB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5'ine kadar iletilmek üzere Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan THİB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel

Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar ise yine PPKB ve THİB işbirliğinde yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar THİB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB ve THİB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB koordinasyonunda THİB tarafından hazırlanacak ve PPKB tarafından Bakanlığa sunulacaktır.

2.2. İMALAT SANAYİİNDE KURUMSALLAŞMANIN VE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.2.1. Amaç

Genel Amaç: İmalat sanayiinin kurumsallaşma ve verimlilik temelli yapısal dönüşümüne katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: İmalat sanayiindeki firmaların kurumsallaşmasına, kaynak ve süreç verimliliğinin artırılmasına katkı sağlamak.

Özel Amaç 2: Verimliliği destekleyici ortak kullanıma yönelik altyapı ve sistemlerin oluşturulmasına destek olmak ve firmaların ortak iş yapma kapasitelerini güçlendirmek.

Özel Amaç 3: Mesleki ve teknik eğitimde eğitim - istihdam - üretim ilişkisinin güçlendirilmesi ve mesleki ve teknik eğitim olanaklarının geliştirilmesine katkı sağlamak.

2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Ekonomik büyümenin temellerinden olan üretim faktörlerinin miktarının ve verimliliğinin artması konuları günümüz yaklaşımlarında daha da ileriye taşınmıştır. Son yıllarda yaşanan dönüşümle birlikte, gelişmiş ekonomiler üretimdeki liderliğini geliştirmekte olan ülkelere bırakmıştır. Bu gelişmenin sonucunda dünya üretiminin yarıdan fazlası geliştirmekte olan ve piyasa ekonomilerini benimsemiş ülkelerde gerçekleşmektedir. Bu dönüşümün bir parçası olan Türkiye de, benzer bir dönüşüme 1980’den sonra başlamış olup bu süreç günümüzde de devam etmektedir.

On Birinci Kalkınma Planındaki “Rekabetçi Üretim, Verimlilik” hedefine ulaşılabilmesi için, sermaye birikimine dayalı bir büyüme modelinden verimliliğe dayalı bir büyüme modeline geçilmesi kritik öneme sahiptir. Verimlilik artışı ekonomik büyümeye doğrudan katkı sağlamanın yanında, kıt kaynakların etkin ve sürdürülebilir biçimde kullanılmasını sağlamaktadır. Dolayısıyla, ekonomik büyümenin verimlilik artışlarına dayandırılması uzun vadede büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamada ve toplumsal refahın kalıcı biçimde artırılmasında önem taşımaktadır. Ancak ülkede halen verimlilik artışının büyümeye katkısı istenilen düzeyde değildir. Gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yetenek ve olanakları kısıtlamaksızın bugünkü ihtiyaçların karşılanmasını, sürdürülebilir kalkınmanın çıkış noktası olduğu açık bir durumdur.

Verimlilik konusunun hassasiyetini ve önemini anlamak için yakın zaman verileri olarak, üretim faktörleri açısından büyümenin kaynaklarına bakıldığında, 2002-2006 döneminde verimlilik artışlarının büyümeyi sürükleyen en önemli etkenlerden biri olduğu görülmektedir. Ortalama büyümenin %7,2 gibi yüksek bir düzeyde gerçekleştiği bu dönemde, toplam faktör verimliliği (TFV) artışının büyümeye katkısı %45 civarındayken, sermaye stoku ve istihdam artışının büyümeye katkısı sırasıyla %49,6 ve %5,6 olarak gerçekleşmiştir. Yaşanan bu gelişmeyi, 2001 krizi sonrasında ihracata daha fazla önem vermeye başlayan firmaların rekabet gücü kazanmak amacıyla etkinlik artırıcı politikalara ağırlık vermesinin verimlilik artışlarını beraberinde getirmesi olarak yorumlayabiliriz.

Onuncu Kalkınma Planında belirtildiği gibi, 2007 – 2012 döneminde, ülke küresel krizin etkisiyle %3,3 büyüme performansı gösterirken bu dönemde sermaye stoku ve istihdamın büyümeye katkısı artmış, toplam faktör verimliliğinin büyümeye katkısı ise negatif olmuş ve takip eden 2013 yılında %-1,7 olarak gerçekleşmiştir. 2014 – 2018 yıllarını kapsayan Onuncu Kalkınma Planı döneminde ise büyümeye sermaye stokunun katkısı %57,20, istihdamın katkısı %39,90 olarak gerçekleşirken, toplam faktör verimliliğinin katkısı %3 olmuştur.

On Birinci Kalkınma Planında da daha önceki planlarda olduğu gibi, verimlilik konusu odaklanılan ana başlıklardan biri olmuştur. Bir önceki Kalkınma Planı döneminde, imalat sanayiinde etkisini artıran dijitalleşme gelişmeleri bu dönemde gündemde ön sıralarda yer almasına rağmen, endüstriyel dönüşüm ve verimlilik alanlarında paralel gelişmeler yaşanmamıştır. 2013 yılından günümüze kadar kaydedilen büyüme rakamları içinde TFV oranlarının son derece kısıtlı olduğu ve verimlilik sorununun devam ettiği yukarıdaki verilerden görülmektedir. Son yıllarda rekabet gücünde sağlanan iyileşmelere rağmen, imalat sanayiindeki üretim artışı, küresel krizin olumsuz etkisi nedeniyle tahminlerin altında kalmış, imalat sanayiinde esas olarak büyük ölçekli firmalardan kaynaklanan bir verimlilik artışı yaşanmıştır. Büyük ve küçük ölçekli firmalar arasındaki yüksek verimlilik farkı ise devam etmektedir. Son yıllarda sınırlı da olsa TFV'nin büyümeye katkısı pozitif olmaya başlasa da, sürdürülebilir üretim ve büyüme için verimlilik artışlarının büyümeye katkısı %20 seviyelerinin üstünde olması beklenmektedir. Hem TR71 Düzey 2 Bölgesinde hem de ülke genelinde verimlilik artışının düşük olmasının çeşitli nedenleri bulunmaktadır:

- Başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin büyük çoğunluğunda sürdürülebilir üretim kültürünün yerleşmemiş olması,
- İşletmelerin kurumsallaşma düzeyinin yetersiz olması,

- İşletmelerin teknoloji geliştirme ve teknolojiden yararlanma kapasitelerinin düşük olması,
- İşletmelerin Ar-Ge, yenilik ve tasarım alanlarında yeterli donanım ve imkâna sahip olmaması,
- İşletmelerin finansmana erişim olanaklarının yeterli düzeyde olmaması,
- İşgücünün genel niteliği ile üretim süreçlerinin ihtiyaçları arasındaki uyumsuzluk.

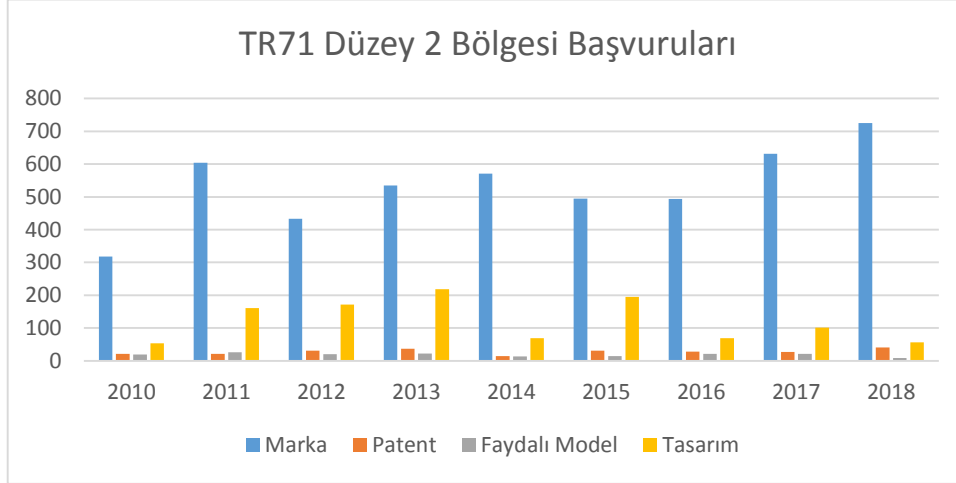
TR71 Düzey 2 Bölgesinde Ar-Ge çalışmalarının yetersiz oluşu işletmelerin geleneksel üretim sistemleri içinde kalmasına ve dolayısıyla kendini yenileyen işletmeler karşısında giderek rekabetçiliklerini yitirmelerine neden olmaktadır. Parasal kaynaklar sağlandığında Ar-Ge yapılmaması/yapılamaması sorunlarının çözüleceği yanlışlığı ülke genelinde olduğu gibi bölgede de yaygındır. Oysa parasal kaynaklar Ar-Ge yapılmaması/yapılamaması sorunlarının nedenlerinden sadece biridir. Bu noktada verimlilik esaslı üretim vizyonunun işletmelere adapte edilmesi için kapsamlı ve yenilikçi danışmanlık hizmetlerinin sağlanması gerekmektedir.

Ar-Ge çalışmalarının yansımalarının en net görüleceği alanlardan biri olması sebebiyle marka, faydalı model, patent ve tasarım başvuruları incelendiğinde; 2010-2018 yılları arasında Türkiye’de gerçekleştirilen patent başvurularının %1,09’unun, faydalı model başvurularının %0,02’sinin, tasarım başvurularının %0,27’sinin ve marka başvurularının %0,48’inin TR71 Düzey 2 Bölgesi illerinden yapıldığı görülmektedir. İstatistiklere bakıldığında, gelişmiş ülkelere kıyasla hâlihazırda Türkiye’de kısıtlı olan buluş ve yenilik çabalarında TR71 Düzey 2 Bölgesinin payının oldukça düşük olduğu rahatlıkla görülmektedir.

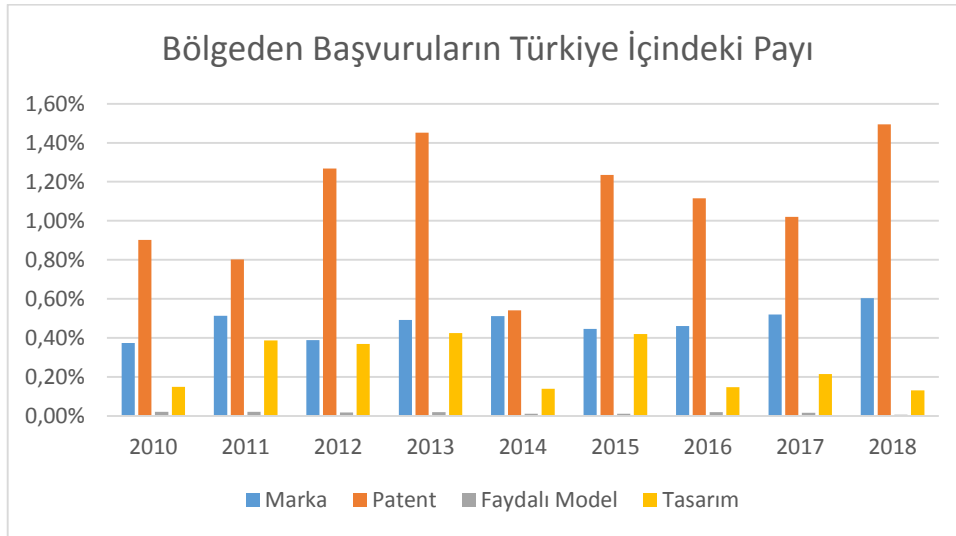
Ülke geneli toplam başvurularda, bölgeden yapılan başvuruların sınırlı payı olmasına rağmen, marka başvurularının payının yıllar itibarıyla peyderpey artıyor olduğu görülmektedir. Modern toplumlarda tüketim, sadece fizyolojik ve temel ihtiyaçları gidermek amacı taşımadığından, ulusal ve uluslararası pazarlar da “hedonik (hazcı)” tüketim ve talebe yönelik ürünlerle büyümektedir. Duyulardan ve mantıktan çok duygularla hareket etme eğilimi gösteren tüketiciler için marka kavramı ve algısı tüketim tercihlerinde son derece önemli hale gelmiştir. Bu çerçevede bölgenin istatistiklerine de yansıdığı üzere, son yıllardaki marka başvurularındaki ülke içindeki payının artma çabasının, modern dijital altyapıların kullanılarak ve tasarım konusu ile birlikte desteklenmesi gerektiğini göstermektedir. Bu yaklaşım On Birinci Kalkınma Planı’nda imalat sanayiinde faaliyet gösteren KOBİ’lerin verimliliğini artırmak ve dijital dönüşümlerine katkı sağlamak amacıyla KOBİ Yetkinlik Merkezi Danışmanlık Destek Programı uygulamasına katkı sağlayacaktır. Ulusal politikaları destekleyici olarak,

yenilikçiliğin, tasarımın keşfedilebileceği platform oluşturarak fikri ve projesi olan gençlerin sanayiciler ile buluşması için gerekli hamlelerin yapılması hedeflenmektedir.

Grafik 1: TR71 Düzey 2 Bölgesi Marka, Patent, Faydalı Model ve Tasarım Başvuruları



Grafik 2: TR71 Düzey 2 Bölgesi Başvurularının Türkiye İçindeki Payı



TR71 Düzey 2 Bölgesinde faaliyette ya da inşa halinde olan 11 adet Organize Sanayi Bölgesi (OSB) ve 21 adet Küçük Sanayi Sitesi (KSS) bulunmakta olup bu sanayi alanlarında faaliyette bulunan işletmelerin kaynak verimliliği ve temiz üretim konularında bilgi düzeyi yeterli değildir. Bölgede sadece birkaç büyük ölçekli işletmede sürdürülebilir üretime yönelik endüstriyel simbiyoz, temiz üretim, yalın üretim uygulamaları gerçekleştirilmektedir. Tekil endüstri yaklaşımının terk edilerek, birbiriyle daha çok iş ilişkisinde olan ve iletişim kuran firmaları içeren çoğul endüstri yaklaşımına doğru evrilen üretim ortamında, ulusal ve

uluslararası rekabette geri düşmemek için sürdürülebilir, kaynakları verimli kullanan modern üretim yöntemlerinin bölgede tanıtılması ve adapte edilmesine yönelik çalışmaların kıymeti giderek artmaktadır.

KOBİ'lerin verimlilik sorunlarının ardında yatan faktörlerden bir diğeri ise yetersiz kurumsallaşma düzeyidir. Geleneksel yönetim yapılarının yol açtığı sınırlılıklar ve yönetim süreçlerinin zayıflığı, küçük işletmeler için özellikle küresel pazarlara ulaşma ve rekabet avantajı sağlama yönünde engeller oluşturmaktadır. TR71 Düzey 2 Bölgesinde verimliliğin ve katma değer artırılabilmesi için işletmelerin kurumsallaşma kapasitelerinin güçlendirilmesinin yanı sıra üretim ve yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi gerekliliği kaçınılmaz görünmektedir.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye açısından da özellikle sanayi sektöründe gerçekleşecek verimlilik kazanımları sürdürülebilir büyüme açısından öncü bir rol üstlenmektedir. Bu gerçeğin yanında, sanayi sektöründe çalışan başına katma değer AB ortalamasının üçte biri düzeyindedir. Bu fark imalat sanayiinde faaliyet gösteren işletmeler arasında ölçek bazında daha da belirginleşmekte, mikro işletmeler (1-9 kişi arasında istihdam sağlayan işletmeler) ile büyük işletmeler (250 kişi ve üzerinde istihdam sağlayan işletmeler) arasındaki işgücü verimlilik farkları yaklaşık altı kat olarak ölçülmektedir. Bu noktada firmaların üretim bantlarını verimli hale getirmeleri tek başına yeterli olmamakta, kurumsal ilkeler ve işgücünün niteliği tamamlayıcı unsurlar olarak ön plana çıkmaktadır. Firmaların kurumsallaşma süreçlerine ve verimlilik artırıcı uygulamaları hayata geçirmelerine destek olmak için, uluslararası fonlara ve organizasyonlara erişimi konusunda aracı ve kolaylaştırıcı kurum olarak görev yapmanın yanında nitelikli ve güncel üretim altyapısının talep ettiği nitelikte işgücü arzının sağlanması son derece kritik bir gündem haline gelmiştir. On Birinci Kalkınma Planında da belirtildiği gibi, sanayi sektörünün verimlilik artışlarında üstlendiği rol sayesinde, orta-uzun vadede büyüme hedeflerine ulaşarak gelişmiş ülkelerin gelir seviyelerine daha hızlı yaklaşılması, diğer bir ifadeyle orta gelir tuzağına yakalanmadan gerekli dönüşümün gerçekleştirilmesi sağlanabilecektir.

Türkiye'de ve TR71 Düzey 2 Bölgesinde işgücüne katılım oranlarının genel ekonomik performans ve istihdam düzeyine kıyasla düşük seyretmesinin en önemli sebeplerinden biri kadınların işgücüne katılımının son derece yetersiz olmasıdır. TR71 Düzey 2 Bölgesinde %32,60 ve Türkiye'de %34,20 (TÜİK, 2018 yılı sonu itibarıyla) olan kadınların işgücüne katılım oranı beklenen seviyenin altında seyretmekte ve bu durum bölgedeki işgücü verimliliğini olumsuz etkilemektedir. Yalnızca işgücü verimliliğinin artırılması değil, aynı

zamanda bölge ve ülke ölçeğinde teknoloji yeteneğinin ve yüksek teknolojiye dayalı üretim kapasitesinin güçlendirilmesi açısından da işgücü arzının genel niteliğinin yükseltilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu gibi sebeplerden hareketle, işgücü talebi ile işgücü arzı arasındaki yapısal sorunların en aza indirilmesi hususunda imalat sanayiinde istihdam edilecek işgücünün niteliğinin artırılması amaçlanmaktadır. İşgücü arzının imalat sanayiinde yaşanan dijital dönüşümün gerektirdiği becerilerle donatılarak işgücü talebiyle uyumlaştırılması için bir yandan meslek liselerinin ihtiyaçlarının belirlenip altyapılarının güncellenmesi, diğer yandan da meslek modül programlarının oluşturularak il istihdam kurullarının daha etkin çalışmasını sağlamak gerekmektedir.

Dijital teknolojilerin kaynak kullanımı, süreç yönetimi, varlık kullanımı, işgücü verimliliği, stok yönetimi, kalite yönetimi, arz-talep dengesinin sağlanması, pazara iniş süresi ve hizmetler (satış sonrası hizmetler vb.) gibi süreçlerde verimliliği artırma potansiyeli bulunmaktadır. İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı ile Dijital Türkiye Yol Haritasında belirtilen stratejilere katkı sağlanması da amaçlanmaktadır.

2019 - 2023 yıllarını kapsayan On Birinci Kalkınma Planı ile istikrarlı ve güçlü büyüme, sürdürülebilir cari işlemler dengesi, artan istihdam ve birey, firma, sektör ve devlet olmak üzere tüm düzeylerde rekabetçiliğin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Planda “Sanayide Yatay Politika Alanları” kapsamında, Hızlandırıcı Politikalar başlığı altında Güçlü Finansal Yapı ve Dijital Dönüşüm; Ekosistemi İyileştirici Politikalar başlığı altında İş ve Yatırım Ortamı, Yüksek Kurumsal Kapasite, Lojistik ve Enerji Altyapısı; Sürdürülebilirlik Sağlayıcı Politikalar başlığı altında ise İnsan Kaynağı, Ar-Ge ve Yenilik ile Kritik Teknolojilerden bahseder. Tüm bu politikalar Türkiye’nin rekabetçi üretim yapısını güçlendirerek ve işletmelerin kurumsallaşmasının sağlanarak verimlilik kazanımları elde edilmesi amacıyla oluşturulmuştur. İmalat Sanayinde Verimliliğin Artırılması SOP’u kapsamında aynı zamanda 11. Kalkınma Planı’nın hedefleri ve politikaları bölümünde belirlenmiş olan “Teknolojik kapasitenin artırılmasına, kurumsal kapasitenin güçlendirilmesine ve beşeri sermayenin geliştirilmesine yönelik adımlar çerçevesinde TFV’nin Plan döneminde yıllık ortalama yüzde 0,3 artması ve büyümeye katkısının yüzde 13,90 üzerine çıkarılması” hedefine katkıda bulunulması hedeflenmektedir.

Ulusal ve Bölgesel Plan ve Programlarla İlişkisi

Tablo 4: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	3. Plan Öncesi Dönemde Türkiye’de Ekonomik ve Sosyal Gelişmeler 142. Madde: Türkiye ekonomisi Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) ağırlıklı yapısını devam ettirmektedir. Ülkede 2017 yılı itibarıyla yaklaşık 3,09 milyon KOBİ bulunmakta olup, çalışan sayısı bakımından toplam girişimlerin yüzde 99,8’ini, istihdamın yüzde 74,2’sini, katma değer yüzde 54,1’ini, ihracatın yüzde 56,2’sini ve Ar-Ge harcamalarının yüzde 19,6’sını KOBİ’ler oluşturmaktadır. Aralık 2018 döneminde KOBİ’ler banka kredilerinin yüzde 26’sını kullanmıştır. Ekonomide rekabet gücünün artırılması, yenilik ve girişimciliğin geliştirilmesi ile istihdam oluşturulması açısından KOBİ’lerin verimlilik artışı, büyüme ve kurumsallaşma ihtiyacı devam etmektedir. 2.2.1.1.2. Yüksek Kurumsal Kapasite Madde 309.3: KOBİ’lerin verimliliğini artırmak ve dijital dönüşümlerine katkı sağlamak amacıyla Model Fabrika (KOBİ Yetkinlik Merkezi) Danışmanlık Destek Programı başlatılacaktır.	1. Endüstriyel Simbiyoz Ağının Güncellenmesi 2. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Uluslararası Organizasyonlar Vasıtasıyla Desteklenmesi 3. Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi 4. İmalat Sanayii Yönetim Danışmanlığı Destek Programı
	2.1.1. Makroekonomik Politika Çerçevesi 212. Madde: Çalışma koşulları işgücü piyasalarına katılımı, verimlilik artışı, kayıtlılığı, nitelik geliştirmeyi ve mesleki eğitimi özendirici şekilde geliştirilecektir. İstihdam artışı ve nitelikli iş olanakları yoksullukla mücadele ve gelir dağılımında iyileşme sağlanmasının asli aracı olacaktır.	1. Meslek Liseleri Kaynak ve İhtiyaç Analizi 2. Aktif Girişimcilik Atölyesi 3. Proje Pazarı ve Sanayici Mezun Buluşmaları 4. Proje Hazırlama Eğitimleri

	2.2. Rekabetçi Üretim ve Verimlilik 292. Madde: Tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz açısından özellikle sanayi sektöründe gerçekleşecek verimlilik kazanımları sürdürülebilir büyüme açısından başat bir rol üstlenmektedir. Bununla birlikte, sanayi sektöründe çalışan başına katma değer AB ortalamasının yaklaşık üçte biri seviyesindedir. Bu fark imalat sanayinde faaliyet gösteren işletmeler arasında ölçek bazında belirginleşmekte, mikro işletmeler (1-9) ile büyük işletmeler (250+) arasındaki işgücü verimlilik farklılıkları yaklaşık 6 kat olarak ölçülmektedir.	5. Teknik Ziyaret Gerçekleştirilmesi 6. Dijital Dönüşüm Programı 7. Proje Çalışmaları
	2.2.1.1.2. Yüksek Kurumsal Kapasite Madde 309.9: Kalkınma Ajansları destekleri yeniden yapılandırılarak kurumsallaşma, yenilik yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, kurumsal kaynak planlaması, e-ticaret, dijital dönüşüm, dış ticaret ve yalın üretim, temiz üretim, enerji verimliliği ile endüstriyel simbiyoz gibi konulara öncelik verilecektir.	1. Endüstriyel Simbiyoz Ağının Güncellenmesi 2. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Uluslararası Organizasyonlar Vasıtasıyla Desteklenmesi 3. Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi Fizibilitesi 4. Aile ve Şirket Anayasası Çalışması 5. Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları 6. İmalat Sanayii Yönetim Danışmanlığı Destek Programı
	Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Öncelik 1.1. Katma değer artırılması Tedbir 1.1.6. Tarım, sanayi ve hizmetler sektörlerinde başta enerji verimliliği olmak üzere üretimde verimliliğin artırılması	1. Endüstriyel Simbiyoz Ağının Güncellenmesi 2. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Uluslararası

TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2014-2023	Öncelik 1 4. İhtisaslaşma ve kümelenmenin geliştirilmesi Tedbir 1.4.4. İşletmelerin kurumsallaşma süreçlerinin hızlandırılması ve kurumsal yapılarının güçlendirilmesi Öncelik 1.5. Üretim altyapısının güçlendirilmesi Tedbir 1.5.1. OSB’lerin altyapılarının geliştirilmesi Tedbir 1.5.2. Üretim sistemlerinin modernizasyonunun teşvik edilmesi ve desteklenmesi	Organizasyonlar Vasıtasıyla Desteklenmesi 3. Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi Fizibilitesi 4. Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi 5. Aile ve Şirket Anayasası Çalışması 6. Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları 7. Mali Destek Programı 8. İmalat Sanayii Yönetim Danışmanlığı Destek Programı
2020-2022 Dönemi Orta Vadeli Mali Plan	Madde 26: Kamu yatırımlarında, On Birinci Kalkınma Planının öncelikli imalat sanayi sektörlerine ve bu sektörlere yönelik beşeri ve fiziki altyapıyı güçlendirecek Ar-Ge, dijitalleşme, insan kaynakları, lojistik ve enerji gibi yatay alanlar ile tarım, turizm ve savunma sanayii alanlarına öncelik verilecektir.	1. Meslek Liseleri Kaynak ve İhtiyaç Analizi 2. Aktif Girişimcilik Atölyesi 3. Proje Pazarı ve Sanayici Mezun Buluşmaları 4. Proje Hazırlama Eğitimleri 5. Teknik Ziyaret Gerçekleştirilmesi 6. Dijital Dönüşüm Programı 7. Proje Çalışmaları
2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı	Stratejik Hedefler Madde 16: Yüksek verimli ve nitelikli insan sermayesinin artırılması	1. Meslek Liseleri Kaynak ve İhtiyaç Analizi 2. Aktif Girişimcilik Atölyesi 3. Proje Pazarı ve Sanayici Mezun Buluşmaları 4. Proje Hazırlama Eğitimleri

		5. Teknik Ziyaret Gerçekleştirilmesi 6. Dijital Dönüşüm Programı 7. Proje Çalışmaları
	Eylem Planı Madde 11: Başta KOBİ’ler olmak üzere ihracatçı firmaların kurumsallaşmasına yönelik eğitim ve danışmanlık programlarına destek verilecektir.	1. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Uluslararası Organizasyonlar Vasıtasıyla Desteklenmesi 2. Aile ve Şirket Anayasası Çalışması 3. İmalat Sanayii Yönetim Danışmanlığı Destek Programı
Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi 2014-2023	4.11. Sürdürülebilir Çevre ve Yeşil Ekonominin Desteklenmesi 635. Madde: Uzun vadede sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşılması ve daha çevre dostu bir ekonomiye geçiş, kademeli olarak temiz üretim ve tüketim sistemlerine geçiş, altyapı eksikliklerinin giderilmesi, daha temiz bir ulaştırma sistemi tesis edilmesi, kentsel ve kırsal gelişmenin bu bakış açısıyla yeniden yorumlanması gibi farklı alanlarda politikaların uygulanmasını gerekli kılmaktadır.	1. Endüstriyel Simbiyoz Ağının Güncellenmesi 2. Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi Fizibilitesi 3. Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları 4. Mali Destek Programı 5. İmalat Sanayii Yönetim Danışmanlığı Destek Programı

Ön Risk Değerlendirmesi

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP’u kapsamında bazı riskler öngörülmektedir. TÜİK 2002 Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı verilerine göre TR71 Düzey 2 Bölgesinde sanayi ve iş yeri sayısı yaklaşık 40.000 adet olup, bu sayı Türkiye toplam sanayi ve iş yeri sayısının yaklaşık %2’sine tekabül etmektedir. Bölgede sanayi işletme sayısının düşük olması endüstriyel simbiyoz gibi ortak iş yapma faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi açısından risk

oluşturmaktadır. Çünkü değerli bir atık ürün, bölgede işleme potansiyeli olmadığı durumda atık olarak kalmaya devam edecektir.

Endüstriyel simbiyoz faaliyetinde özellikle rekabet halinde olan işletmelerin ortak iş yapma potansiyelleri ortaya çıkmış olsa bile, bu konuda yatırım yapmak ya da birbirleri ile çalışmak istememeleri faaliyetin diğer bir riskini oluşturmaktadır. Ancak çalışma kapsamında bazı işletmelerin atıklarının bertaraf edilirken bazı işletmelerin de ucuz hammadde elde edebileceği hususları, yapılacak toplantılarda ve birebir görüşmelerde tüm işletmelere detaylıca açıklanacaktır.

Ayrıca SOP'un başarılı olabilmesi için bölge işletmeleri yöneticilerinin süreç ve kaynak verimliliği artışı, kurumsallaşma, markalaşma ve şirket anayasası konularında istekli olması, işletmeleri için Ajans ile işbirliği halinde çalışmasını gerektirmektedir. İşletmelerin isteksiz kalarak faaliyetlere katılım sağlamaması da SOP'un riskleri arasındadır. Bu konuyla ilgili de ulusal ve uluslararası fonların destek mekanizmalarını kullanmak suretiyle konuya ilgi çekilebileceği düşünülmektedir. Mamafih işletmeler tüm işbirliklerine gönüllü ve hevesli şekilde faaliyetlere iştirak etseler bile sağlanan danışmanlıkların beklentiyi karşılayamaması, bölge sosyolojisine uygun olmaması, öngörülen faydaların tam olarak elde edilememesi gibi konularda çekinceler bulunmaktadır.

Diğer yandan mesleki eğitime yönelik yapılacak olan faaliyetlerin sonucunda, işgücünün istenilen kaliteye erişememesi, ücret arz-talebi arasındaki uyumsuzluklar sebebiyle yapısal sorunların çözülememesi durumuyla karşılaşılabilir. Bu durum ihtiyaç duyulan altyapının kurulması ile dahi çözülemeyebilecek, Ajansın mevcut müdahale alanında politika belirleyecek gücünü aşabilecek bir sorun olarak devam edebilecektir.

2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 5: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Endüstriyel Simbiyoz Ağının Güncellenmesi	Özel Amaç - 1, 2	Bilgilendirilen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	40	Firma Ziyaret Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Endüstriyel Simbiyoz Ağının Güncellenmesi	Özel Amaç - 1, 2	Endüstriyel Simbiyoz Ağına Dâhil Olan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu

Araştırma, Analiz ve Programlama	Tez ve Akademik Makale Çalışmalarına Destek Verilmesi	Özel Amaç - 1,2	Desteklenen Tez ve Akademik Makale Sayısı	Çıktı	Adet	2	Tez ve Akademik Makaleler
Araştırma, Analiz ve Programlama	Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi Fizibilitesi	Özel Amaç - 1, 2	Hazırlanan Fizibilite Sayısı	Çıktı	Adet	1	Fizibilite Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Meslek Liseleri Kaynak ve İhtiyaç Analizi	Özel Amaç -3	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Analiz Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Ajans Eşleştirme Programı	Özel Amaç - 1, 2, 3	Katılım Sağlanan Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Tutanakları
İşbirliği ve Koordinasyon	Proje Pazarı ve Sanayici Mezun Buluşmaları	Özel Amaç -3	Düzenlenen Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	5	Etkinlik Raporu
Kapasite Geliştirme	Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmaları	Özel Amaç -1	EBRD Desteği Sağlanan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	5	EBRD - Firma Protokolleri
Kapasite Geliştirme	Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmaları	Özel Amaç -1	Bilgilendirilen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	60	Firma Ziyaret Raporu
Kapasite Geliştirme	Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi	Özel Amaç -1	Ziyaret ve Eğitime Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Katılımcı Listeleri
Kapasite Geliştirme	Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi	Özel Amaç -1	Verimlilik Uygulamalarının Başlayan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	10	Yönetim Danışmanlığı Programı Başvuruları
Kapasite Geliştirme	Aile ve Şirket Anayasası Çalışması	Özel Amaç -1	Gerçekleştirilen Panel Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 2	Hazırlanan ve Paylaşılan Kısa Tanıtım Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	3	Sosyal Medya Raporu
Kapasite Geliştirme	Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 2	Hazırlanan ve Paylaşılan Sosyal Medya Görselleri Sayısı	Çıktı	Adet	10	Sosyal Medya Raporu
Kapasite Geliştirme	Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 2	Afiş ve Billboard Sayısı	Çıktı	Adet	15	Afiş ve Billboard Görselleri
Kapasite Geliştirme	Proje Hazırlama Eğitimleri	Özel Amaç -3	Verilen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Proje Hazırlama Eğitimleri	Özel Amaç -3	Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	75	Katılımcı Listeleri
Kapasite Geliştirme	Aktif Girişimcilik Atölyesi	Özel Amaç -3	Gerçekleştirilen Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	5	Etkinlik Raporu
Kapasite Geliştirme	Teknik Ziyaret Gerçekleştirilmesi	Özel Amaç -3	Gerçekleştirilen Ziyaret Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ajans Faaliyet Raporu

Kapasite Geliştirme	Dijital Dönüşüm Programı	Özel Amaç -3	Verilen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Ajans Destekleri	SA Program Yönetimi Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ajans Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	MDP Program Yönetimi Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Düzenlenen Proje Hazırlama Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Ajans Destekleri	MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	12	MDP Nihai Raporları
Ajans Destekleri	İmalat Sanayii Yönetim Danışmanlığı Destek Programı	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	7	Proje Nihai Raporları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Proje Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 2, 3	Yapılan Proje Başvurusu Sayısı	Çıktı	Adet	3	Proje Başvuru Dokümanı

2.2.4. Proje ve Faaliyetler

2.2.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Endüstriyel Simbiyoz Ağının Güncellenmesi

Aksaray Endüstriyel Simbiyoz (ES) Projesinin yaygınlaştırılması kapsamında ES raporunda ortaya çıkmış olan olanakların diğer bölge illerindeki işletmelerin atık verileri ile karşılaştırılarak Endüstriyel Simbiyoz ağının güncellenmesi ve geliştirilmesi planlanmaktadır. Böylece bölgede kaynak verimliliği potansiyeli konusunda bir veri tabanı oluşturulacak, hangi alanlarda politika geliştirileceği hususunda karar verilecektir.

Bu çalışma sonrasında, güncellenmiş olan ES ağındaki yeni firmalar ile birebir görüşmeler gerçekleştirilmesi ve bu firmaların işbirliği olanağı olan diğer firmalar ile ortak platformda buluşturulması amaçlanmaktadır. Diğer yandan firmaların kurumsallaşma süreçlerine de katkı sağlayacak olan, ulusal alandaki atık alışverişlerinin yapılabildiği platformlara üye olmaları konusunda gerekli girişimler ve tanıtımlar yapılmaya devam edilecektir. Çalışma, bölge illerindeki Organize Sanayi Bölgesi Müdürlükleri işbirliğinde yürütülecektir.

b. Tez ve Akademik Makale Çalışmalarına Destek Verilmesi

Kamu - Üniversite - Sanayi işbirliğinin (KÜSİ) sağlanması yoluyla işletmelerin verimli ve sürdürülebilir bir üretim anlayışına geçmesi, kurumsallaşması ve katma değerli ürünler

üretmeleri arasında doğrudan bir ilişki bulunduğu bilinmektedir. Ancak hem TR71 Düzey 2 Bölgesinde hem de ülke genelinde kamu - üniversite - sanayi işbirliğinin yeterince sağlanamadığı gözlemlenmektedir. Bu doğrultuda kaynak ve enerji verimliliği, aile ve şirket anayasası, yalın üretim, endüstriyel simbiyoz, temiz üretim ve ERP uygulamaları gibi tematik konularda bölgede faaliyet göstermekte olan işletmelere yönelik akademisyenlerin akademik makaleler yazması ve yüksek lisans ile doktora öğrencilerinin bitirme tezleri hazırlamalarına yönelik Ajans tarafından destek verilmesi ve bu yolla kamu - üniversite - sanayi işbirliğinin geliştirilmesi, ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağının üniversite - sanayi işbirliği ile yetiştirilmesi ve Ajansın ilgili tematik konularda nitelikli çalışmaları edinmesi hedeflenmektedir.

Akademik makale ve tez destekleme başvuruları Ajans tarafından belirlenecek takvim içerisinde tema, kapsam ve ilgililik gibi başlıklarda Ajans içinde kurulacak olan bir komisyon marifetiyle değerlendirilecektir.

c. Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi Fizibilitesi

Geri dönüşümü mümkün olmayan ambalaj atıkları, endüstriyel atıklar, arıtma çamurları, yüksek kalorifik değere sahip tehlikeli atıklar, atık yağlar, atık solventler gibi farklı atıkların değerlendirilerek ekonomiye yeniden kazandırılması amacıyla gerçekleştirilen uygulamalardan bir tanesi atıktan türetilmiş yakıt (ATY) üretimidir.

Bu faaliyet kapsamında, Aksaray ES Projesi çalışmasında tespit edilmiş ve ön fizibilitesi olumlu çıkmış olan Aksaray merkezli Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi kurulumunun fizibilite raporunun hazırlanması amaçlanmaktadır. Aksaray OSB Müdürlüğü iş birliğinde yürütülecek olan fizibilite çalışmasının olumlu sonuçlanması durumunda projenin güdümlü proje olarak uygulanması planlanmaktadır.

d. Meslek Liseleri Kaynak ve İhtiyaç Analizi

2023 Eğitim Vizyonu çalışmaları doğrultusunda Milli Eğitim Bakanlığı tarafından 2018 yılında hazırlanan Türkiye’de Mesleki ve Teknik Eğitimin Görünümü çalışmasında önceliklendirilmiş sorun alanları arasında belirtilen “Eğitim-Öğretim Ortamlarının Teknolojik Donanım Yapısından Kaynaklanan Sorunlar” başlığında, kamu kaynaklarının yetersizliği ve sektör desteğinin beklenen seviyede olmaması sebebiyle meslekî ve teknik eğitim kurumlarının eğitim ortamlarının teknolojik donanımının, hızla değişen ve gelişen teknolojiyle uyumlu olarak geliştirilememesinden bahsedilmiştir. Bu sorun kapsamında ise “Kamu ve özel sektör

kaynaklarının kullanımı yoluyla meslekî ve teknik eğitim kurumlarının altyapı ve donanımının hızla değişen ve gelişen teknolojiyle uyumlu hale getirilmesi” geliştirmeye açık alan olarak sınıflandırılmıştır. Eğitim sistemi ile işgücü piyasası arasındaki uyumun güçlendirilmesi, işgücü verimliliğine ciddi oranda katkı sağlayacak bir gelişme alanıdır.

Beş ilde yapılması planlanan Meslek Liseleri Kaynak ve İhtiyaç Analizi ile hedeflenen, bölgedeki tüm meslek liselerinin kaynak ve altyapı ihtiyacını ortaya koymaktır. Böylelikle meslek liselerindeki kaynak ve altyapıların teknolojik olarak güncelliği noktasındaki mevcut durumu tespit edilebilecektir. Çalışma ile SOP sürecinde ilan edilmesi planlanan mali destek ve teknik destek programlarına temel oluşturulması planlanmaktadır. Planlanan yeni mali destek programlarıyla meslek liselerinin gelişen teknolojiye daha uyumlu hale getirilmesi amaçlanacaktır.

Ajans uzmanları eliyle gerçekleştirilmesi planlanan bu analiz faaliyeti kapsamında 5 ilde yapılacak çalışmaların sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi için İl Milli Eğitim Müdürlükleriyle işbirliği yapılması planlanmaktadır.

2.2.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri

a. Ajans Eşleştirme Programı

Bakanlık tarafından oluşturulan Ajans Eşleştirme Programı kapsamında İmalat Sanayi teması çerçevesinde Ahiler Kalkınma Ajansının eşleştirildiği Mevlana Kalkınma Ajansı ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ile çalışmalar yürütülecektir. Tema kapsamında ilk iş birliği toplantısı 2019 yılı içerisinde Ahiler Kalkınma Ajansı tarafından gerçekleştirilmiş olup bu çalışmalara 2020 yılında da devam edilecektir. Faaliyet kapsamında diğer Ajanslar tarafından gerçekleştirilecek iş birliği toplantılarına katılım sağlanması planlanmaktadır.

b. Proje Pazarı ve Sanayici-Mezun Buluşmaları

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanmış olan Kalkınma Ajansları 2019 Yılı Mesleki ve Teknik Eğitim Teması Uygulama Çerçevesi kapsamında her ilde sanayici-mezun buluşmaları gerçekleştirilmesi öngörülmüştür. Bu faaliyet ile meslek okulu mezunlarının ya da mezun olacakların istihdam edilebilirliklerini artırmaya yönelik olarak her ilde iş gücü ihtiyacı bulunan işletmeler ile öğrencilerin ve okul yönetimlerinin bir araya gelerek ağ ilişkileri kurması amaçlanmaktadır. Sanayici-mezun buluşmaları ile yine Kalkınma Ajansları 2019 Yılı Mesleki ve Teknik Eğitim Teması Uygulama Çerçevesi kapsamında tercihli faaliyet olarak belirlenen Proje Pazarı etkinliğinin bir arada yapılarak daha çok kişiye ulaşılması planlanmaktadır. Proje

Pazarı ile meslek okullarındaki üretim potansiyelini yakından tanıtmak ve meslek okullarının dinamizmini artırmak üzere meslek okullarının ürettikleri ürünlerin/çözümlerin sergilendiği ve işverenlere/yatırımcılara/paydaşlara/karar vericilere sunulduğu etkinliğe ildeki firmaların ve meslek yüksekokullarının da birer stant ile katılımları sağlanacaktır. Bu sayede hem firmaların meslek okullarının ve burada eğitim alan öğrencilerin üretim kapasitelerini görmeleri hem de öğrencilerin, mezunların ve okul yönetimlerinin firma temsilcilerine iş ve gelişim olanakları ile ilgili sorularını yöneltebilmeleri için uygun ortam yaratılmış olacaktır.

İllerdeki merkezi konumlarda gerçekleştirilecek etkinlikte ürünlerini ve olanaklarını sergileyen Meslek Liseleri, Meslek Yüksek Okulları ve firma stantları, hem yerel halkın hem de oluşturulacak program ile öğrenci gruplarının gezerek birbirleri hakkında bilgi sahibi olmasına fırsat sağlayacak şekilde tasarlanacaktır. Stantları gezmek ve sorularını sormak üzere alana davet edilen lise tercih aşamasındaki 8. Sınıf öğrencileri eğitim ve kariyer yollarının sonraki adımları konusunda birer seçenek olan meslek liselerini ve meslek yüksekokullarını yakından tanıma fırsatı bulacaktır. Aynı şekilde hâlihazırda bu meslek okullarında eğitim alan öğrenciler de firmalara sorularını ve taleplerini iletebilecektir.

Planlanan bu etkinlik 2019 yılında Mesleki ve Teknik Eğitim Teması kapsamında gerçekleştirilen Konferans ve Liderler Programı ile Usta-Çırak Buluşmaları sayesinde bölgedeki firmalar ile meslek okulları arasında oluşturulan sinerjinin devamı niteliğinde olup, bu ilişkilerin geliştirilmesi ve işverenler ile iş gücü sağlayan tarafların birbirlerinin kapasitelerini, olanaklarını ve diğer dinamiklerini daha yakından tanıyabilmeleri amacına hizmet edecektir.

2023 Eğitim Vizyonu ile belirlenen Mesleki ve Teknik Eğitimi Tanıtma ve Yönlendirme Fuarı faaliyetlerinin de amaçlarına paralel olarak “Proje Pazarı ve Sanayici Mezun Buluşmaları Günü” ismi ile Ajans faaliyet alanında bulunan beş ilde gerçekleştirilecek organizasyonlarda; İl Milli Eğitim Müdürlükleri, Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri, illerde bulunan Mesleki ve Teknik Liseler, Meslek Yüksek Okulları ve firmalar ile iş birliği yapılacaktır.

2.2.4.3. Kapasite Geliştirme

a. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Uluslararası Organizasyonlar Vasıtasıyla Desteklenmesi

Firmaların kurumsallaşma dönüşümlerini başlatabilmeleri/tamamlayabilmeleri, kaynak ve süreç verimliliği uygulamalarını gerçekleştirebilmeleri için EBRD ile 2019 yılında başlatılmış olan iş birliği çalışmasının sürdürülmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında bölge illerinde

firmaların ihracat yapmaya hazır hale gelebilmeleri, ihracat kanallarını ve pazarlarını çeşitlendirebilmeleri ve kaynak/süreç verimliliği uygulamalarının EBRD tarafından desteklenmesi için EBRD ile görüşmeler gerçekleştirilecektir.

Görüşmeler neticesinde bu destek ve hizmetleri almaya uygun bulunan firmaların (firmanın insan kaynakları kapasitesi, üretim hacmi, iştirak ettiği sektör, bilanço gerçekleştirmeleri gibi çeşitli yönlerden uygunlukları EBRD tarafından istenmektedir) EBRD ile işbirliğine yönelik platformlar organize edilecek ve gerekli koordinasyon çalışması yürütülecektir. Bu çalışma ile firmaların çeşitli yönlerden kurumsallaşma kapasitelerine, kaynak ve süreç verimliliği sağlanmasına yönelik yatırım gerektiren konularda EBRD gibi önemli ve yetkin bir fon mekanizmasının bölgede harekete geçirilmesi hedeflenmektedir.

Bölgede yer alan Organize Sanayi Bölgesi Müdürlükleri ve sivil toplum kuruluşları işbirlikleri ile gerçekleştirilecek olan faaliyet için herhangi bir bütçe öngörülmemektedir.

b. Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi

Çalışma kapsamında bölgede yalın üretim sistemine geçişe ilişkin çalışma yürütmek isteyen firmalar arasından, kurumsal ve mevcut üretim ölçekleri göz önünde bulundurularak ön görüşmeler ile her ilden yaklaşık 15 firma belirlenecektir. Bu firmalar ile birlikte Ankara ASO 1. OSB’de bulunan Model Fabrika (Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi)’ya ziyaret gerçekleştirilecek ve firma yetkililerinin yalın üretim eğitimi almaları ve yalın üretim sürecini gözlemlmeleri sağlanacaktır.

Gerçekleştirilecek olan fragman niteliğindeki yalın üretim eğitiminin ardından, en az kaynakla, en kısa zamanda, kaliteyi aynı seviyede tutarak en ucuz ve hatasız üretimi, müşteri taleplerine de yanıt verebilecek şekilde üretim yapabilmeleri için, firmaların kendi bünyelerinde uygulayabilecekleri dönüşümleri keşfetmeleri için, “öğren ve dönüş” programının İmalat Sanayii Yönetim Danışmanlığı Destek Programı mekanizması kullanılarak hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

c. Aile ve Şirket Anayasası Çalışması

Onuncu Kalkınma Planı döneminde de verimlilik konusu odaklanılan ana başlıklardan biri olmuştur. İmalat sanayiinde etkisini artıran dijitalleşme gelişmeleri bu dönemde gündemde ön sıralarda yer almasına rağmen, endüstriyel dönüşüm ve verimlilik alanlarında paralel gelişmeler yaşanmamıştır. 2013 yılından günümüze kadar kaydedilen büyüme rakamları içinde TFV oranlarının etkisinin negatif olduğu ve verimlilik sorununun devam ettiği görülmektedir. Son

yıllarda rekabet gücünde sağlanan iyileşmelere rağmen, imalat sanayiindeki üretim artışı, küresel krizin olumsuz etkisi nedeniyle tahminlerin altında kalmış, imalat sanayiinde esas olarak büyük ölçekli firmalardan kaynaklanan bir verimlilik artışı yaşanmıştır. Büyük ve küçük ölçekli firmalar arasındaki yüksek verimlilik farkı ise devam etmektedir. Bu farkın en önemli sebeplerinden birisi de küçük işletmelerin yönetimlerinin kurumsal bir yapıya kavuşamamalarıdır. Aile şirketlerinde en büyük problemlerden biri şirketler belli bir büyüklüğe ulaştıktan sonra kurumsal bir yönetim olmadığından yetki karmaşası olmakta ve bu durum şirketin dağılmasına kadar ilerleyebilmektedir. Aile işletmelerinin kurumsallaşma yolunda atması gereken ilk adımlardan bir tanesi de Aile-Şirket Anayasasının oluşturulması ve gelecek nesillere yönetim devrinin sağlıklı bir şekilde yapılabilmesidir. 2019 yılı içerisinde firmaların kurumsallaşmalarına destek sağlamak amacıyla ilk olarak Nevşehir’de başlatılan “Yeni Nesil Patronlar – Ailede Birlik İşletmelerde Sürdürülebilirlik” konulu panel çalışması 2020 yılı içerisinde Aksaray ve Niğde illerinde de gerçekleştirilecektir. Panel sonrasında aile şirketleri aile – şirket anayasası oluşturma çalışması konusunda danışmanlık desteği almak üzere İmalat Sanayii Yönetim Danışmanlığı Destek Programına yönlendirilecektir.

d. Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları

Kalkınma Ajansları 2020 yılı teması olarak belirlenen “Kaynak ve Süreç Verimliliği” konusunda bölgede daha önce yapılmış bir çalışma olmamasından dolayı tüm sanayi kollarında bu konuyla ilgili farkındalık düzeyi oldukça düşüktür. Kaynak ve süreç verimliliği uygulamaları ile ilgili farkındalık düzeyini artırmak ve sanayi temsilcileri ile yapılacak bilgilendirme toplantılarında kullanılmak amacıyla yaygınlaştırma faaliyetleri yapılacaktır. Yaygınlaştırma faaliyetlerinin iki unsurundan ilki olan tanıtım süreci THİB tarafından tanıtım materyallerinin tasarlanması, üretilmesi ve kamuya açık çeşitli platformlarda sergilenmesi sürecini kapsamaktadır.

İkinci unsur olan tanıtım ve görünürlük faaliyetleri; sosyal medya ve diğer dijital mecralarda yayınlanması amacıyla kısa tanıtım filmleri ile sosyal medya görsellerinin hazırlanması, bölge illerinde sanayinin yoğunlaştığı yerlerde raketlerde yayınlanmak üzere afiş çalışmalarının yapılması şeklinde olacaktır.

e. Proje Hazırlama Eğitimleri

Eğitim sektöründe mevcut altyapı, donanım ve kaynakların kısıtlılığı göz önünde bulundurulduğunda dış kaynaklardan yararlanılması elzemdir ve eğitimin desteklenmesine yönelik birçok dış kaynak olanağı mevcuttur. Bölgeden eğitim kurumlarının yalnızca Ajanstan

değil diğerk dış kaynaklardan da yararlanmasını desteklemeye yönelik olarak Mesleki ve Teknik Eğitim Lisesindeki öğretmenlerin proje hazırlama becerilerinin iyileştirilmesi, ulusal ve uluslararası fonlardan nasıl yararlanabilecekleri konusunda bilgilendirilmesi amacıyla ilgili kurumlara her ilde Proje Döngüsü Yönetimi (PCM) eğitimleri düzenlenecektir. Eğitimlerin Ajans eliyle gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Planlanan eğitimler sonucunda öğretmenlerin proje hazırlama konusunda kurumsal kapasitelerini artırmaları ve dış kaynaklardan yararlanmalarına yönelik daha fazla proje başvurusu gerçekleştirmeleri beklenmektedir. Faaliyetin devamında paydaşların proje girişimleri yakından takip edilerek gerektiğinde paydaşların daha etkin proje yazmaları için ihtiyaç duyacakları bilgilendirme ve danışmanlık desteği Ajans uzmanlarınca yerine getirilmeye devam edilecektir.

f. Aktif Girişimcilik Atölyesi

Bölgede mesleki eğitim veren liselerle yapılan görüşmelerde, eğitim alan öğrencilerin büyük bir oranının mezuniyet sonrasında işlerini kurmaya yönelik bilgiye sahip olmaması nedeniyle girişimci olma motivasyonlarının düşük olduğu gözlemlenmektedir.

Doğrudan meslek liseleri öğrencilerine yönelik olarak her ilde uygulanacak Girişimcilik Atölye Programları ile öğrencilerin yaratıcılık, takım çalışması, iletişim, girişimcilik özelliklerinin ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır.

g. Teknik Ziyaret Gerçekleştirilmesi

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanmış olan Kalkınma Ajansları 2019 Yılı Mesleki ve Teknik Eğitim Teması Uygulama Çerçevesi kapsamında her ilde Usta-Çırak Buluşmaları gerçekleştirilmesi öngörülmüştür. 2019 yılında başlatılan “Usta Çırak Buluşmaları”nın devamı niteliğinde olan teknik ziyaretlere, 2020 yılında da devam edilecektir. Her ilde mesleki ve teknik eğitimde Lise ya da Meslek Yüksek Okulu öğrencilerinin sektörü yakından tanıyıp iyi uygulamaları yerinde göreceği ziyaretlerin düzenlenmesi planlanmaktadır. İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Mesleki ve Teknik Liseler iş birliğinde gerçekleştirilecek ziyaretler, öğrencilerin iş dünyasına adım atmalarına ilişkin motivasyon oluşturacaktır. TR71 Düzey 2 Bölgesinde eğitim gören Mesleki ve Teknik Lise öğrencilerinin bölgenin sanayisindeki lokomotif firmalardan olan Mercedes Benz Türk A.Ş’ye ve bölgedeki diğer kurumsal firmalara yapılacak teknik geziler ile ilgili sektörleri yakından tanımaları sağlanacaktır. Ayrıca öğrenciler, bu sektörlerde hangi alanlarda teknik bilgilerini geliştirmeleri gerektiği ile sektördeki kurumsal firmaların işe alım süreçleri konusunda da fikir sahibi olacaklardır.

h. Yeni Nesil Eğitimlik Eğitimi

Eğitim sektöründe paydaşlarla görüşmeler neticesinde elde edilen bilgiye göre günümüz eğitim modeli yeni neslin farklılaşan beklentilerine ve ihtiyaçlarına yeterince cevap verememekte ve öğretmenler kimi zaman yeni nesil öğrencilerle iletişim kurarken ve onlara gerekli bilgileri aktarırken uygun yöntemi bulma noktasında zorluk yaşamaktadır. Kuşak çatışması da denilebilecek bu durumun olumsuz boyutlara erişmesinin ancak iletişim eğitimi ile engellenebileceği düşünülmektedir.

Bu sebeple, Milli Eğitim Müdürlükleri ve Mesleki ve Teknik Liseler iş birliği ile öğretmenlere yönelik olarak Yeni Nesil Eğitimlik Eğitimi düzenlenmesi planlanmaktadır. Alanında uzman kişilerce verilmesi planlanan bu eğitim ile öğretmenlerin öğrenme ve eğitim dinamikleri, etkileyici eğitim akışı oluşturma, katılımcı profilleri ve onları yönetme, beklenen yetkinliklere ilişkin uygulamalar oluşturma ve öğrencilere motivasyon sağlama gibi konularda desteklenmesi amaçlanmaktadır. Faaliyet kapsamında Mesleki ve Teknik Liselerde görev yapan 100 öğretmene eğitim verilmesi planlanmaktadır.

İlgili eğitim sanayi temelli bölümlere sahip Mesleki ve Teknik Liselerin yanı sıra diğer alanlara yönelik (turizm, tarım vs.) personel yetiştirme hedefi olan Mesleki ve Teknik Liseleri de kapsadığından faaliyetin performans göstergelerine, zaman planlamasına ve bütçesine Yerel Kalkınma Fırsatları başlığı altında yer verilmiştir.

i. Dijital Dönüşüm Programı

Yapay zekâ günümüz dünyasını ve meslekleri yeniden şekillendiren bir olgudur, bölgesel potansiyelin artırılması açısından bu teknolojiyi anlayabilen ve geliştirebilen gençlerin yetiştirilebilmesi oldukça önemlidir. Bu kapsamda binlerce gencin iş hayatlarında daha donanımlı bireyler olabilmeleri için, yapay zekânın ne demek olduğunu, etik yanlarını ve potansiyelini keşfetmeye yönlendirecek çalışmalar planlanmıştır.

Bu kapsamda Meslek Lisesi 10. ve 11. Sınıf Bilişim Alanı öğrencilerine yönelik olarak planlanan eğitimlerde Yapay Zekâyâ Giriş, Yapay Zekâ Kültürü, Makine Öğrenmesi, Programlamaya Giriş ve Tensorflow&Keras gibi konularda 2 günlük eğitimler uygulamalı olarak düzenlenecektir.

2.2.4.4. Ajans Destekleri

a. Mali Destek Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

2020 Yılı Proje Teklif Çağrısı Hazırlıkları

Teklif çağrısının tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, teklif çağrısı ilanı ile ilgili hazırlıklar kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ile yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması düşünülmektedir. Potansiyel başvuru sahiplerine yol göstermesi amacı ile hazırlanan başvuru rehberleri dijital ortamda potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır. İletişim planına uygun olarak mali destek programı ilanının daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve program tanıtımının sosyal medyada en etkin şekilde yapılması planlanmaktadır.

Potansiyel Başvuru Sahiplerine Yönelik Bilgilendirme Toplantıları

Bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, teklif çağrısının olabildiğince erken bir döneminde gerçekleştirilmesi, potansiyel yararlanıcıların yeterli bir hazırlık süresine sahip olabilmesi bakımından önemlidir. Bu açıdan mali destek programı kapsamında bölgedeki önemli merkezlerde gerçekleştirilecek bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, olabildiğince geniş bir tabanda eş zamanlı olarak aynı düzeyde bilgilendirilmesini sağlayabilmek amacıyla etkin biçimde yapılması öngörülmektedir. İl merkezlerinde ve gerekli görülmesi durumunda ilçelerde başvuru sahiplerine yönelik toplantılar düzenlenecektir.

Proje Hazırlama Eğitimi Verilmesi ve Teknik Yardım Toplantılarının Düzenlenmesi

Tanıtım döneminde proje hazırlama eğitimleri ve teknik yardım toplantılarının beş ilde ve ilçelerde yapılması planlanmaktadır. Her bir proje hazırlama eğitiminin illerde ve gerekli görülmesi durumunda ilçe merkezlerinde yapılması planlanırken, teknik yardım toplantılarının da bu eğitimlerin akabinde gerçekleştirilmesi düşünülmektedir.

Teklif Edilen Projelerin Değerlendirilmesi

Projelerin ön incelemesi Ajans personeli ile yapılacak olup, mali ve teknik değerlendirme sürecinde bağımsız değerlendiriciler ve değerlendirme komitesi görev alacaktır. Proje teklif çağrısı ilanının ardından en kısa sürede bağımsız değerlendirici ilanına çıkılacaktır. Planlanan sayıda ve nitelikte bağımsız değerlendiricinin başvuru yapabilmesi için ilan süreci olabildiğince uzun tutulacaktır.

Bağımsız değerlendiriciler ve değerlendirme komitesi üyeleri Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'ne uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen bağımsız değerlendiriciler, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

Bağımsız değerlendirici süreci sonrasında Genel Sekreter görevlendirmesi ile gerekli görülen projelere yönelik olarak Ajans uzmanlarınca ön izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler üstünde gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla, her proje teklif çağrısı için ayrı bir değerlendirme komitesi oluşturulur.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 Yılı Mali Destek Programı kapsamında Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulamasına 2020 yılı içinde başlanması ve ön ödeme işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Desteklere ilişkin ödemeler sözleşme imza tarihinden sonraki süreçte, yılın ikinci yarısında gerçekleştirilecektir.

b. İmalat Sanayii Yönetim Danışmanlığı Destek Programı

İmalat sanayii sektöründe hizmet vermekte olan işletmelerin kurumsallaşmalarının sağlanması ve verimliliklerinin artırılması amacıyla Ajans tarafından “İmalat Sanayii Yönetim Danışmanlığı Destek Programı” tasarlanarak ilan edilecektir. Program kapsamında aile anayasası, kurum kültürü oluşturma, değişim yönetimi, stratejik planlama, risk yönetimi, tedarik zinciri, dijital dönüşüm, depo ve stok yönetimi, finans yönetimi, üretim planlama, yalın üretim, kaynak ve enerji verimliliği, endüstriyel simbiyoz, temiz üretim ve ERP çözümleri gibi tematik konularda yönetim danışmanlığı destekleri verilmesi planlanmaktadır. Destek programının yıl boyunca başvuruya açık olması ve Ajansa başvuru gerçekleştirildikten sonra 7 iş günü içerisinde ilgili başvurunun Ajans uzmanlarınca değerlendirilmesi ve Genel Sekreter oluru ile başarılı olup olmadığına karar verilmesine yönelik bir değerlendirme sistemi planlanmıştır.

2.2.4.5. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

a. Proje Çalışmaları

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı kapsamında yayımlanan Rekabetçi Sektörler Programı 2. dönemi teklif çağrısına “AHİKA İş Mükemmeliyet Merkezi” adlı projenin başvurusu yapılmıştır. Bütçesi 3.150.000,00 Euro olan projenin ortakları Aksaray TSO, Nevşehir TSO, Kırıkkale TSO, ve Kırşehir OSB’dir. Projede TR71 Düzey 2 Bölgesinin yenilikçilik kapasitesinin ve becerilerinin yükseltilmesi, AHİKA İnovasyon Merkezinde üretilen yenilikçi ürünlerin ticarileşmesinin sağlanması ve bölgedeki mevcut KOBİ’lerin verimliliğini ve rekabetçilik kapasitelerini arttırarak güçlü bir iş ortamı yaratılması hedeflenmektedir. Proje, başarılı bulunarak ilk aşamayı geçmiştir. Projenin onaylanması durumunda Ajans tarafından 2020 yılı boyunca projenin uygulama sürecinin yürütüleceği öngörülmektedir.

Ayrıca ilgili faaliyet kapsamında diğer uluslararası fon kaynaklarına da (ERASMUS+, COSME, EaSI, İKG PRO vb.) başvurulması planlanmıştır. Ajans proje fikirlerinin oluşturulması, projelerin geliştirilmesi, proje başvurusu ve projelerin uygulanması sürecinde destekleyici ve yönlendirici bir rol üstlenecektir. Böylece hem bölgeye dış kaynak kazandırılıp hem de paydaşların proje kapasitesinin geliştirilmesine katkı sağlanacaktır.

2.2.5. İzleme ve Değerlendirme

İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP’unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP’un Bakanlık tarafından onaylanması sonrasında paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi oluşturulacak ve altı aylık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise üçer aylık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPKB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

6 aylık dönemin son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; dönem sonrasındaki ayın 5’ine kadar iletmek üzere İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP’u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin

değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar ise yine PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPKB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

3. KURUMSAL GELİŞİM

Kurumsal gelişim çalışmaları, kapasite geliştirme faaliyetleri ile tanıtım ve yatırım destek faaliyetlerinden oluşmaktadır. Kurumsal gelişim çalışmalarının oluşturulmasında dikkate alınan faaliyet ve maliyetler şunlardır:

- İnsan kaynakları yönetimi faaliyetleri ve genel idari giderler,
- Ajans personelini geliştirici ve personele vizyon kazandırmaya yönelik eğitim faaliyetleri,
- Mevzuat dolayısıyla gerçekleştirmekle yükümlü olunan faaliyetler,
- Ajansa bir kurumsal kimlik kazandırmaya, Ajansın kurumsallaşmasını ve Ajansın paydaşlara yönelik görünürlüğünü desteklemeye ilişkin kurumsal iletişim ve görünürlük faaliyetleri.

Ayrıca 2018-2020 Kurumsallaşma Stratejik Planı, birim temsilcilerinden oluşan bir komisyon tarafından izlenmekte ve planın değerlendirme süreci etkin biçimde takip edilmektedir. 2020 yılında da plana ilişkin faaliyetlerin gerçekleştirilmesine yönelik izleme süreci aynı şekilde devam edecektir.

3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 6: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Kapasite Geliştirme	Eğitim Faaliyetleri	Alınan Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	12	Ajans Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Kalkınma Kütüphanesi Web Sitesi Çalışmaları	Hazırlanan Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Web Sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Tasarım ve Baskısı Yapılan Kurumsal Materyal Sayısı	Çıktı	Adet	5.000	Taşınır Kayıtları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Bakımı, Onarımı ve Güncelleme Sözleşmesi Yapılan Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	7	Web Siteleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Sürelî Yayın Organlarında Ajansın Faaliyetleri ile İlgili Çıkan Haber/Bülten/Duyuru Sayısı	Çıktı	Adet	40	Medya Raporu

Tanıtım ve Yatırım Destek	Tercüme İşleri	Tercüme Edilen Metin/Materyal Sayısı	Çıktı	Adet	5	Çeviri Dosyaları ve Web Siteleri
---------------------------	----------------	--------------------------------------	-------	------	---	----------------------------------

3.2. Proje ve Faaliyetler

3.2.1. Kapasite Geliştirme

a. İnsan Kaynakları Yönetimi

Eğitim Faaliyetleri

Ajans tarafından Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5, 6 ve 19. maddeleri çerçevesinde, 2020 yılı içerisinde insan kaynağının bilgi ve becerilerini arttırmak ve bölgeye daha iyi hizmet vermesini sağlayacak şekilde teknik kapasitelerini geliştirmek amacıyla gerek birim bazında gerekse bireysel bazda tüm Ajans personelinin katılımının sağlanacağı eğitimler gerçekleştirilecektir. Eğitimler ile yeni personelin Ajansın vizyon ve misyonuna uygun şekilde bilgi sahibi olması ve tüm personelin bölgesel ve kurumsal gerekliliklere göre uzmanlık seviyesinin yükseltilmesi hedeflenmektedir. 2020 yılı Ajans eğitim programına dâhil edilen eğitim konuları, katılım sağlayacak personel sayısı ve eğitimin öngörülen süresi, Ajansın SOP'ları hazırlama, yürütme ve izleme kapasitelerini geliştirme hedefi doğrultusunda belirlenmiştir.

Tablo 7: 2020 Yılı Ajans Eğitimleri

Konu	Süre (Gün)	Dönem /Tarih
Kamu Muhasebe Sistemi Eğitimi	3	1
Profesyonel Yönetim Becerileri Eğitimi	2	1
Grafik ve Dijital Tasarım İle Raporlama Eğitimi	2	1
Moderatör Eğitimi	2	2
Yalın Üretim Teknikleri Eğitimi	5	1
İlkyardım Eğitimi	1	2
Dijitalleşme	2	2
Kişisel Verilerin Korunması	1	2
Satınalma Uygulamaları Sözleşme Hazırlama Eğitimi	2	3
Taşınır Mal Yönetmeliği	2	1
Sunum Teknikleri	2	3
Sosyal Girişimcilik Eğitimi	2	3

b. Kalkınma Kütüphanesi Web Sitesi Çalışmaları

Türkiye’deki 26 Kalkınma Ajansının hazırlamış olduğu rapor, analiz vb. dokümanlar ile gerekli duyulduğu takdirde video vb. envanteri internet ortamında dijital kütüphane konseptinde daha geniş ve etkileşimli bir zemine taşıyacak teknolojik altyapıyı oluşturmak, ulusal ve uluslararası araştırmacılar için kaynak oluşturmak amacıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı işbirliğinde Kalkınma Kütüphanesi web sitesi hazırlanacaktır.

3.2.2. Tanıtım ve Yatırım Destek

a. Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları

Ajans tarafından düzenlenen faaliyetlerde Ajansın görünürlüğünün artırılması ve tanıtımına destek olunması amacıyla kurumsal görünürlük materyalleri ile yıl içinde Ajans tarafından tamamlanan analiz, strateji ve raporların, proje uygulama rehberlerinin tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilecek olup kurumsal promosyon ürünleri hazırlanacaktır.

Ajansın görünürlüğünü arttırmak ve faaliyetleri ile ilgili öncelikli olarak yurt içinde farkındalığı artırmak amacıyla kurumsal ilan çalışmaları yapılarak ulusal süreli yayın organlarında yayınlanacaktır.

Ajans faaliyetleri ile ilgili duyuru ve haber bültenleri hazırlanarak yerel ve ulusal basın ile Ajansın kurumsal hesaplarında (web sitesi, sosyal medya platformları vb.) paylaşılacak, Ajans kurumsal web sitesi ve sosyal medya hesapları güncel tutulacak, bu kapsamda web sitelerinin bakım, onarım ve güncelleme sözleşmeleri yenilenecektir.

b. Tercüme İşleri

Ajansın tanıtım faaliyetlerinde kullandığı bölge ve Ajans tanıtım materyalleri ile kurumsal web sitelerinin hedef ülke çalışmaları doğrultusunda ihtiyaç duyulan dillere çevrilmesi için tercüme hizmeti, hizmet satın alım yoluyla yapılacaktır.

4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 8: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	STK Mevcut Durum Analizi	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Analiz
Araştırma, Analiz ve Programlama	İl İş ve Yatırım Ortamı Envanter Çalışması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	5	Raporlar
Araştırma, Analiz ve Programlama	Endüstriyel Kenevir Araştırma Raporu	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Rapor
Araştırma, Analiz ve Programlama	Fizibilite Çalışmaları	Hazırlanan Fizibilite Sayısı	Çıktı	Adet	5	Fizibilite Raporları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Lastik Yan Sanayi Hammadde ve Ara Malı Araştırması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Rapor
İşbirliği ve Koordinasyon	3. Uluslararası Savunma Sanayi Sempozyumu	Düzenlenen Sempozyum Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sempozyum Bildiri Kitabı
İşbirliği ve Koordinasyon	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi ile İşbirliği Faaliyetleri	Düzenlenen Seminer Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi ile İşbirliği Faaliyetleri	Düzenlenen Kongre Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Aksaray Üniversitesi ile İşbirliği Faaliyetleri	Düzenlenen Koordinasyon Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Tutanağı
İşbirliği ve Koordinasyon	Markakent Niğde Projesi	Düzenlenen Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Markakent Niğde Projesi	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Rapor
Kapasite Geliştirme	Sosyal Kalkınma Atölyesi İnternet Sitesi	Oluşturulan İnternet Sitesi	Çıktı	Adet	1	İnternet Sitesi
Kapasite Geliştirme	Proje Havuzunun Oluşturulması	Proje Havuzuna Eklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	15	Proje Havuzu Listesi
Kapasite Geliştirme	Dijital Dönüşüm Programı	Düzenlenen Eğitim Sayısı (Yazılımcı	Çıktı	Adet	10	Katılımcı Listeleri

		Yetiştirmeye Yönelik)				
Kapasite Geliştirme	Dijital Dönüşüm Programı	Düzenlenen Eğitim Sayısı (Eğitmen Yetiştirmeye Yönelik)	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Kapasite Geliştirme	Dijital Dönüşüm Programı	Düzenlenen Hackathon ve Makers Etkinliği Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Dijital Dönüşüm Programı	Düzenlenen Kamu Kurumları Bilgilendirme Semineri	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Kapasite Geliştirme	Yeni Nesil Eğitimlik Eğitimi	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Eğitim Raporu
Kapasite Geliştirme	Yeni Nesil Eğitimlik Eğitimi	Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	100	Katılımcı Listeleri
Kapasite Geliştirme	Dijital Pazarlama Eğitimi	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Eğitim Raporu
Kapasite Geliştirme	Dijital Pazarlama Eğitimi	Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	50	Katılımcı Listeleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yatırım Promosyonu Faaliyetleri	Katılım Sağlanacak Fuar Sayısı	Çıktı	Adet	3	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Hedef Ülke Çalışmaları	Ağırlanan Heyet Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Hedef Ülke Çalışmaları	Gerçekleştirilen Tanıtım Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Hedef Ülke Çalışmaları	Gerçekleştirilen B2B Faaliyeti Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ziyaret Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Coğrafi İşaret ve Yöresel Ürünler Projesi	Hazırlanan Harita Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Web Sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Coğrafi İşaret ve Yöresel Ürünler Projesi	Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Coğrafi İşaret ve Yöresel Ürünler Projesi	Tanıtım Yapılan Coğrafi İşaretleli Ürün Sayısı	Çıktı	Adet	5	Sosyal Medya Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Coğrafi İşaret ve Yöresel Ürünler Projesi	Coğrafi İşaret Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	5	Türk Patent ve Marka Kurumu Verileri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Coğrafi İşaret ve Yöresel Ürünler Projesi	Hazırlanan Katalog Sayısı	Çıktı	Adet	1000	Katalog
Tanıtım ve Yatırım Destek	Coğrafi İşaret ve Yöresel Ürünler Projesi	Hazırlanan Broşür Sayısı	Çıktı	Adet	1000	Broşür

Tanıtım ve Yatırım Destek	Coğrafi İşaret ve Yöresel Ürünler Projesi	Oluşturulan Billboard ve Tabela Sayısı	Çıktı	Adet	10	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Coğrafi İşaret ve Yöresel Ürünler Projesi	Katılım Sağlanan Fuar Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Coğrafi İşaret ve Yöresel Ürünler Projesi	Ziyaret Edilen İyi Uygulama Örneği Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Proje Tanıtım Çalışmaları	Hazırlanan ve Paylaşılan Kısa Tanıtım Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	5	Sosyal Medya Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Proje Tanıtım Çalışmaları	Hazırlanan ve Paylaşılan Sosyal Medya Görselleri Sayısı	Çıktı	Adet	15	Sosyal Medya Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Proje Tanıtım Çalışmaları	Hazırlanan ve Baskısı Yapılan Tanıtım Kitapçığı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Taşınır Kayıtları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırıkkale Savunma Sanayi Tanıtım Programı	Düzenlenen Heyet Organizasyonu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Mercedes Benz Firması Tedarikçi Günlerinde Aksaray'daki Yatırım Olanaklarının Tanıtılması	Katılım Sağlanan Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Otomotiv Yan Sanayi Firmalarına Ticaret Bakanlığı URGE Destekleri Tanıtımının Yapılması	Düzenlenen Tanıtım Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Niğde Elma Üreticileri Birliği ile UR-GE Projesi Başvurusunun Gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Proje Başvurusu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Proje Başvuru Formu
Tanıtım ve Yatırım Destek	TÜBİTAK 4007 Bilim Şenlikleri Destekleme Programı Projesi	Düzenlenen Organizasyon Sayısı	Çıktı	Adet	1	Proje Sonuç Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Startup ve Girişimcilik Tanıtım Çalışması	Hazırlanan Tanıtım Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	10	Tanıtım Filmleri
Ajans Destekleri	2020 Yılı Teknik Destek Programı	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	40	TD Nihai Raporları
Ajans Destekleri	Aksaray Üniversitesi Hayvan Hastanesi	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Tutanakları

	Güdümlü Proje Çalışması					
Ajans Destekleri	Proje Uygulama Eğitimleri Organizasyonu	Düzenlenen Eğitim ve Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	10	Ajans Faaliyet Raporu
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Tekstil Konfeksiyon Sektöründeki Firmalara Aksaray OSB Müdürlüğünce URGE Başvurusunun Gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Proje Başvurusu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Proje Başvuru Formu
Diğer Proje ve Faaliyetler	Sonuç Odaklı Programların ve Çalışma Programının Hazırlanması	Hazırlanan Program Sayısı	Çıktı	Adet	1	Çalışma Programı
Diğer Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Raporunun Hazırlanması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	2	Faaliyet Raporu
Diğer Proje ve Faaliyetler	Kurumsallaşma Stratejik Planının Hazırlanması	Hazırlanan Plan Sayısı	Çıktı	Adet	1	Kurumsallaşma Stratejik Planı

4.2. Proje ve Faaliyetler

4.2.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. STK Mevcut Durum Analizinin Hazırlanması

Sivil toplum kuruluşları toplumsal sorunlar hakkında alternatif bilgi ve çözüm üretmesi beklenen ekonomik ve sosyal kalkınma sürecine katkı sunması gereken toplumsal ve kurumsal aktörlerdir. Ancak genel bir değerlendirme yapıldığında katılım sorununun sivil toplumun en temel ve en belirgin sorunu olduğu görülmektedir. Bu sorun kırsal kesimler gibi ekonomik gelişmişlik düzeyi düşük bölgelerde daha net gözlemlenmektedir. Bunun yanında sivil toplumun ikinci temel sorunu mali kaynakların yetersizliğidir. Sivil toplum kuruluşlarının temel mali kaynağını oluşturan bireysel bağışlar ve aidatlar ihtiyaç duyulan mali kaynağı oluşturmak için yetersiz kalmaktadır. Sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliği ve iletişim eksikliği ise sivil toplumun gelişimi önündeki en temel engeldir.

TR71 Düzey 2 Bölgesi sivil toplum kuruluşlarının sayıca fazla ancak aktif olma ve faaliyet niteliği açısından oldukça sınırlı kaldığı bir bölgedir. Mevcut durum analizi ile bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının kurumsal kapasitesinin, karşılaştıkları sorunların ve ihtiyaçlarının ortaya konulması hedeflenmektedir. Özellikle engelli, kadın, genç, çocuk, çevre, eğitim gibi alanlarda

faaliyet gösteren bölgedeki toplumsal ve sosyal sorunlara çözüm üretme noktasında aktif rol üstlenebilecek sivil toplum kuruluşları araştırmanın hedef kitlesini oluşturmaktadır.

İlk aşamada bölge illerinin İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlükleri ziyaret edilerek çalışmanın amaç ve yöntemine ilişkin bilgi verilmiş, bölgede faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları il ve faaliyet bazında incelenerek il müdürlerinden bilgi alınmıştır. Saha çalışmalarında yöntem olarak nicel analiz yöntemi tercih edilmiş olup, nicel analiz yöntemlerinden anket tekniği kullanılmıştır. Literatür taraması yapılarak ve benzer araştırma raporları incelenerek oluşturulan anket formu öncelikle pilot il olarak belirlenen Nevşehir ilinde faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarına yüz yüze görüşme tekniğiyle uygulanmıştır. Pilot uygulama aşamasında anlaşılamayan, hatalı veya eksik olduğu düşünülen anket soruları bu aşamada tespit edilmiş, ilgili sorularda revizyona gidilerek diğer bölge illerinde internet yolu ile anket toplama çalışmalarına devam edilmiştir.

2020 yılı içerisinde toplanan veriler analiz edilerek araştırma raporu hazırlanacaktır. Araştırmanın bölgedeki potansiyelin ortaya konulması ve bundan sonra yürütülecek çalışmalarda, özellikle üretilecek sosyal projelerde kamu, özel sektör, sivil toplum işbirliğinin teşvik edilmesi anlamında katkı sağlayabileceği düşünülmektedir.

b. İl İş ve Yatırım Ortamı Envanter Çalışması

Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliği 6. madde (b) bendi hükmünce yatırım destek ofislerine “İlin iş ve yatırım ortamına ilişkin envanter çalışmalarını yürütme” görevi verilmiştir. Bu görev gereği her yatırım destek ofisi, iline ilişkin iş ve yatırım ortamı envanter çalışması hazırlayacaktır.

Hazırlanan raporda yatırımcılara bilgi sağlanması ve yatırımcıların yönlendirilmesine ilişkin veriler sunulacaktır.

c. Endüstriyel Kenevir Araştırma Raporu

Halk arasında Hint keneviri adı verilen Cannabis sativa bitkisi, ülkemizde izinsiz ekiminin yasa dışı olduğu bir bitkidir.

Türkiye’de 2016 yılından beri sınırlı üretimine izin verilen kenevirin, üretim miktarının ve alanının genişletilmesine yönelik Tarım ve Orman Bakanlığı çalışma başlatmıştır. Bu doğrultuda Niğde Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ile birlikte Niğde ilinde kenevir yetiştiriciliğinin potansiyelinin belirlenmesine yönelik saha çalışması yapılarak bir rapor hazırlanması planlanmaktadır. Hazırlanması planlanan rapor, geleneksel olarak tarih boyunca

kenevir ekimi yapılan Niğde'nin kenevir ekimine izin verilmiş olan “Amasya, Antalya, Bartın, Burdur, Çorum, İzmir, Karabük, Kastamonu, Kayseri, Kütahya, Malatya, Ordu, Rize, Samsun, Sinop Tokat, Uşak, Yozgat, Zonguldak” illeri arasına ekletilmesi için bir dayanak olacaktır. Özellikle tekstil sanayinin önemli bir yer tuttuğu Niğde’de kenevir üretiminin ilin katma değerine önemli katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

Bununla birlikte kenevir aşağıdaki sektörlerde hammadde olarak da kullanılmaktadır.

1. Kurşungeçirmez yelek,
2. Akü kapları,
3. Uçak kaporta ve kanatları,
4. Gemi gövdesi,
5. Kâğıt,
6. Kumaş, iplik,
7. Kiremit,
8. Bina kaplaması,
9. Tıbbi ilaçlar,
10. Mobilya,
11. Poşet,
12. Gıda.

d. Fizibilite Çalışmaları

2020 Yılı Çalışma Programı Usul ve Esaslarında Madde 3.5.’te Ajansların, bölgelerinin potansiyelini açığa çıkaracak, ekonomik kalkınmasına ivme kazandıracak projeler geliştirerek üretimi destekleyecek, ön fizibilitesi çalışmaları hazır şekilde proje havuzu oluşturacakları belirtilmiştir. Yalnızca güdümlü proje olarak değil kamu yatırımı, devlet destekleri, kamu-özel iş birliği, dış kaynaklı krediler, uluslararası fonlar ya da bizzat özel sektörün öz kaynakları ile de finanse edilecek nitelikte olacak bu projelerin ön fizibilite çalışmalarının Ajansın fizibilite desteği kapsamında yaptırılabilmesi gibi, Ajans tarafından bizzat uzman kurum/kuruluş/kişilere de hazırlattırılabilmesi ifade edilmiştir.

Ahiler Kalkınma Ajansı olarak 2020 yılında fizibilite desteği programının yürütülmeyeceği hususu dikkate alınarak Bakanlığa Ek 1-B Proje Listesinde de sunulan projelere ilişkin Ajans tarafından yapılması planlanan fizibilite çalışmaları aşağıda sunulmaktadır. Bu bütçeye iki fizibilite çalışmasının bütçesi Ajansın iki SOP’u altında yer alması sebebiyle dâhil

edilmemiştir. Atıktan türetilmiş yakıt fizibilitesi çalışmasına İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP, film platosu fizibilite çalışmasına ise Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP altında yer verilmiştir.

Otonom Araç Test Pisti Fizibilite Çalışması

Belirlenen konuma kendi kendine gidebilen yapay zekâ destekli araçlar üzerine yapılan çalışmalar tüm dünyada hızlanmaktadır. Global çaptaki otomotiv üreticileri, otonom araçlar için yapılan hazırlıkların 2025 yılına kadar tamamlanmasını öngörmektedir. Yerli otomobil üretimi konusunda ciddi çalışmaları bulunan ülkemizin, hem bu yöndeki çalışmalarının destekleyicisi ve tamamlayıcısı olacak şekilde hem de yeni nesil araç üretimi amaçlı yatırım yapmayı düşünen firmalar yönelik Aksaray’da otonom araç test pisti fizibilitesinin yapılması faydalı olacaktır.

Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi

Geri dönüşümü mümkün olmayan ambalaj atıkları, endüstriyel atıklar, arıtma çamurları, yüksek kalorifik değere sahip tehlikeli atıklar, atık yağlar, atık solventler gibi farklı atıkların değerlendirilerek ekonomiye yeniden kazandırılması amacıyla gerçekleştirilen uygulamalardan bir tanesi atıktan türetilmiş yakıt (ATY) üretimidir.

Bu faaliyet kapsamında, Aksaray ES Projesi çalışmasında tespit edilmiş ve ön fizibilitesi olumlu çıkmış olan Aksaray merkezli Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi kurulumunun fizibilite raporunun hazırlanması amaçlanmaktadır.

Soğuk Hava Deposu

Hasat edilen ürünlerin sağlıklı ve uygun koşullarda saklanarak, daha yüksek gelir elde edilebilecek dönemde pazara arzına imkân veren soğuk hava depoları, fiyat dalgalanmalarının getirdiği belirsizliklerden üreticiyi korumaktadır.

Bu çerçevede, ülkemizde soğutulmuş ve dondurulmuş gıda üretiminin hızlı bir gelişme gösterdiği de dikkate alınarak, pazarlama için güçlü bir ulaşım ağına sahip olan ve Başkent Ankara gibi büyük bir pazara komşu konumda yer alan Kırıkkale’de bir soğuk hava deposu yatırımını ekonomik, teknik ve mali açıdan analiz etmek için fizibilite çalışması yapılması planlanmaktadır.

Et İşleme Tesis

Kırşehir ili için öncelikli sektörler içerisinde yer alan hayvancılık sektöründe yatırımlar yıllar itibarıyla düzenli artış göstermiştir. TÜİK 2018 yılı verilerine göre Kırşehir’de büyük çoğunluğu besi amaçlı 223.000 büyükbaş hayvan ve 277.000 küçükbaş hayvan varlığı bulunmaktadır. Kırşehir’de hali hazırda 4 kesimhane faaliyette olup 5. kesimhanenin inşaatı devam etmektedir ve 2 adet biyogaz tesisi yapım aşamasındadır. Hayvancılık sektöründe üretim ve kesimhane gibi yatırımların yapılmasına rağmen Kırşehir’de et işlemeye yönelik bir işletme bulunmamaktadır. Kırşehir’in hayvancılık sektöründeki mevcut potansiyeli, tecrübesi ve Türkiye’deki konumu göz önüne alındığında et işleme tesisinin ihtiyaç olduğu görülmekte ve bu sebeple bir fizibilite çalışması yapılması planlanmaktadır.

Film Platosu

1960’lı yıllardan bu yana medya sektörünün ilgisini çeken Kapadokya Bölgesi’nde, 40 yılda 200’e yakın film, dizi, belgesel, klip çekimi gerçekleştirilmiş olup bölgenin bu alanda sahip olduğu mevcut durum ve film endüstrisi pazar araştırması analizi çalışmalarının yapılması planlanmaktadır. Ajans tarafından 2020 yılı içerisinde yürütülecek bir ön fizibilite çalışması ile Kapadokya Bölgesinin orta ve uzun vadeli dönemde film endüstrisi alanında pazar payını artıracak çalışmalara veri oluşturması planlanmaktadır.

Veri Merkezi

Veri merkezlerinde yatırımın yerini belirleyecek en önemli faktörlerden biri iklimlendirme maliyetleri olarak göze çarpmaktadır. Veri merkezlerinde sunucular çalışırken sürekli ısı üretmekte ve 10°C-30°C arasında olması için soğutma sistemlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Veri merkezi işletmeciliğinde soğutma sistemleri önemli maliyet oluşturmaktadır.

Kapadokya bölgesinde yer alan soğuk hava depolarında kayaların içerisinde oluşan iklimin 8-10 derece düzeyinde mutlak kaldığı bilinmektedir. Bu sebeple bölgede kurulacak veri merkezlerinin enerji maliyetlerinin düşük olması durumu söz konusudur. Bu noktadan hareketle bölgede veri merkezi kurulmasına ilişkin bir fizibilite çalışması yapılması planlanmaktadır.

Dondurulmuş Patates Cipsi Üretim Tesis

Bütün dünyada en fazla tüketilen dondurulmuş ürün patatestir. Niğde patates üretiminde Türkiye’de 1.sırada yer almasına rağmen İlde herhangi bir patates tarımına dayalı sanayi tesisi bulunmamaktadır. Bu sebeple İlde bir Dondurulmuş Patates Cipsi Üretim Tesis kurulmasına ilişkin fizibilite çalışması yapılması planlanmaktadır.

e. Lastik Yan Sanayi Hammadde ve Ara Malı Araştırması

Karayolu ve demiryolu ulaşım imkânları açısından bölge illerine göre daha avantajlı olan Kırıkkale, birçok sanayi sektöründe girdi olarak kullanılabilecek ara malı ve hammaddelerin üretimine yönelik tesisler için ideal bir konumda yer almaktadır. Kırıkkale ve çevre illerinde, sürdürülebilir bir şekilde hammadde ve ara malı talebi olan büyük ölçekli tesisler incelendiğinde, toplam yatırım ve yıllık üretim miktarı, yurt içi ve yurtdışı satış hacimleri, mevcut istihdam durumu, gelişme projeksiyonları ve diğer benzer açılardan lastik imalatı yapan fabrikaların öne çıktığı görülmektedir.

Kırşehir’de Petlas, Çankırı’da Sumitomo ve Aksaray’da yer alan Brisa lastik fabrikalarının ortak ihtiyaçları olan hammadde ve/veya ara mallarının tespit edilmesi neticesinde, bahse konu üç fabrikaya benzer mesafede yer alan Kırıkkale için potansiyel bir yatırım alanının ortaya çıkması ihtimali bulunmaktadır. Bu çerçevede, söz konusu fabrikaların ortak ihtiyaçlarını belirlemek üzere 2020 yılı içinde bir saha çalışması yapılacak, elde edilecek veriler mevcut fabrikaların ilgili bölümleri (Ar-Ge ve Satın alma), üniversiteler ve sektörel STK’lar ile birlikte değerlendirilecektir.

Ortaya çıkacak sonuç, en çok ithal edilenlere öncelik verecek şekilde, üretim bilgisi, teknoloji altyapısı, insan kaynağı ve ilgili diğer faktörler de göz önüne alınarak hangi hammadde veya aramalı için gelecek yıllarda tesis kurulum fizibilitesi yapılmasının uygun olacağı konusunda yol gösterecek ve hedeflenen esas çalışmaya altlık teşkil edecektir. Söz konusu hazırlık çalışması Ajans personeli eliyle yapılacak olup, herhangi bir bütçe öngörülmemektedir.

4.2.2. İşbirliği ve Koordinasyon

a. 3. Uluslararası Savunma Sanayi Sempozyumu

Kırıkkale’nin kurulması, büyümesi ve bugüne taşınmasında savunma sanayisi önemli bir rol oynamıştır. Savunma sanayinin belkemiği Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumunun 5 fabrikasına ev sahipliği yapan Kırıkkale, ilk ve tek Silah Sanayi İhtisas OSB’nin de açılması ile söz konusu alanda konumunu güçlendirmiştir. Buna ilave olarak yeni kurulan çelikhane, yatırımcıların ana hammadde ihtiyaçlarının daha kolay ve ekonomik bir şekilde temin edilmesini sağlarken, Kırıkkale Üniversitesi bünyesinde yer alan Teknoloji Geliştirme Bölgesinde savunma sanayi alanında Ar-Ge faaliyetlerine destek verilmektedir.

Sektörün gelişimi için üzerine düşen altyapı çalışmalarının büyük kısmını tamamlamış olan Kırıkkale, yetersiz yan sanayi ve teşvik sistemi nedeniyle beklenen düzeyde yatırım

alamamaktadır. Dolayısıyla, hedef yatırımcıların dikkatini çekecek şekilde geniş kitlelere hitap eden tanıtım etkinliklerine ihtiyaç duyulmaktadır. Bu çerçevede, Kırıkkale'nin savunma sanayi alanında sunduğu avantajların anlatılması ve ilin bu alanda marka şehir olma vizyonuna katkı sağlanması için, 2020 yılı Nisan ayı içinde Kırıkkale Üniversitesi işbirliği ile 3. Uluslararası Savunma Sanayi Sempozyumunun düzenlenmesi planlanmaktadır. Sempozyum neticesinde, Kırıkkale'nin savunma sanayi alanında bilinirliği artacaktır. Bu gelişmenin orta vadede ilin yatırımcı çekme potansiyeline olumlu yansıtacağı düşünülmektedir.

Türkiye'nin farklı üniversitelerinden ve yurt dışından araştırmacı, akademisyen ile yatırımcıların katılımıyla gerçekleştirilecek olan sempozyumun düzenleme komitesinde Ajans olarak görev alınacak, katılımcıların hem sektörü hem de ilin sosyal imkânlarını tanımalarına yönelik faaliyetlere destek sağlanacaktır. İlin savunma sanayi alanındaki iddiasını ortaya koyması ve farkındalık oluşturulması açısından büyük önem arz eden söz konusu etkinlikte stant kurulacak, ilin iş ve yatırım ortamı tanıtılacaktır.

b. Misyon Farklılaşması Programına Dâhil Olan Üniversiteler ile İşbirliği Faaliyetleri

Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) tarafından koordine edilen ve mülga Kalkınma Bakanlığı ile birlikte eşgüdüm halinde yürütülen “Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması” temalı proje çalışması kapsamında, 18 Ekim 2016 tarihinde beş pilot üniversite belirlenmiştir. 11 Ekim 2018 tarihinde “Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması Komisyonu” tarafından beş üniversite daha pilot yükseköğretim kurumları arasında yer alarak toplam üniversite sayısı 10'a yükselmiştir.

Üniversitelerin Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması ile bölgenin potansiyeline paralel olarak bölgesel kalkınmaya katkı sağlanması ve üniversitelerin sahip olduğu öz değerlerle belli alanlarda ihtisaslaşması amaçlanmıştır. Üniversitelerin bu amaçları destekleyen projeler geliştirmeleri beklenmektedir.

Ajansın faaliyet gösterdiği bölgeden projeye dâhil olan 10 üniversiteden ikisi olan Kırşehir Ahi Evran Üniversitesinin tarım ve jeotermal alanlarında, Aksaray Üniversitesinin ise spor ve sağlık alanlarında ihtisaslaşması beklenmektedir.

Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi İşbirliği Faaliyetleri

Halihazırda Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi pilot üniversite kapsamında YÖK tarafından onaylanan ve desteklenen 7 proje yürütmekte olup, Ajans ile ihtisaslaşması beklenen alanlarda termal tedavi ve geleneksel tamamlayıcı tıp çerçevesinde Kinezyo Bantlama Tekniği Eğitimi, Sağlık Turizm Çalışmayı faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Kırşehir Ahi Evran Üniversitesinin yürüttüğü “Jeotermal Kaynaklı Rehabilitasyon Merkezi”, “Sporcu Sağlığı Araştırma Merkezi”, “Geleneksel Tamamlayıcı Tıp Uygulama Merkezi” projeleri ile Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi kampüsü içerisinde yer alan 150 yataklı jeotermal kaynakların da kullanıldığı fizik tedavi ve rehabilitasyon hastanesinin 2020 yılı içerisinde faaliyete geçmesi ile Kırşehir’in jeotermal kaynaklı sağlık turizmi merkezi haline gelmesi hedeflenmektedir.

Kırşehir Ahi Evran Üniversitesinin yürütmekte olduğu Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Projesini destekleyici olacak yurt dışı katılımcıların olacağı Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi ile işbirliği içerisinde 2020 Uluslararası Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Kongresi yapılacaktır. Geleneksel ve tamamlayıcı tıp alanında halkın bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi için ulusal anlamda konusunda uzman bir katılımcının yer alacağı seminer düzenlenecektir.

Aksaray Üniversitesi İşbirliği Faaliyetleri

Aksaray Üniversitesi “Bölgesel Kalkınma Amaçlı Misyona Farklılaşması ve İhtisaslaşması” Programı kapsamında Aksaray ilinin sahip olduğu potansiyelleri ile Üniversitenin mevcut ve gelecek altyapısının uyumlaştırılarak “spor ve sağlık” alanında rekabet gücünün artırılması ve bölgede ihtisaslaşmış bir üniversite görevi üstlenmesi amaçlanmaktadır. Spor ve sağlık alanında yapılacak çalışmalar ile bölgenin mevcut verimlilik düzeyi ve inovasyon kabiliyetinin geliştirilerek ulusal ve uluslararası rekabetçilik gücünün artırılması, kentlerin refah düzeylerini ve ülke ekonomisine katkılarını artıracak sektörel rekabet stratejilerinin ortaya çıkarılması ve bölge illerinin sosyoekonomik gelişmişlik farkının azaltılmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda Aksaray Üniversitesi ve Ajans arasında hâlihazırda proje geliştirilmesi için okçuluk sporunda kullanılan olimpik yay geliştirilmesi, imalatı, sertifikasyonu ve pazarlamasına yönelik fizibilite çalışması, üniversite-sanayi işbirliğinin teşvik edilmesine yönelik spor ve sağlık alanında Proje Hazırlama Eğitimi gibi işbirliği çalışmaları bulunmaktadır. Bu işbirliğinin daha da geliştirilmesi için 2020 yılında yılda en az 2 koordinasyon toplantısı gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

Sağlık ve spor alanında düzenlenecek olan farkındalık eğitim çalışmaları ile üniversitenin TR71 Düzey 2 Bölgesinde bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır. Aksaray Üniversitesi işbirliğinde yürütülecek olan spor ve sağlık alanına yönelik farkındalık ve eğitim çalışmaları yürütülecektir.

c. İşbirliği Güçlendirme Faaliyetleri

Paydaşlar ile işbirliği ve koordinasyonun artırılması amacıyla kamu, sivil toplum ve özel sektör alanlarındaki ilgili paydaşlar düzenli olarak ziyaret edilecektir. Ziyaretlerde Ajans ve YDO faaliyetleri hakkında paydaşlara bilgi verilecek ve paydaşların çalışmaları, mevcut durumları ve sorunları hakkında görüşmeler gerçekleştirilecektir.

Kamu kurumu ve STK ziyaretlerinde ayrıca AB, Dünya Bankası, Büyükelçilikler gibi fon sağlayan kuruluşların hibe programlarına yönelik ortak olarak gerçekleştirilebilecek projeler üzerinde çalışılacaktır.

Bölgede kamu-üniversite-sanayi işbirliği alanındaki potansiyeli harekete geçirmek için Ar-Ge ve inovasyona dayalı, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli ürün üretmeye yönelik projelerin hazırlanması desteklenecektir. Bölgede gelişme potansiyeli bulunan sektörler öncelikli olmak üzere işbirliği kültürünü artırıcı kümelenme ve kooperatifleşme gibi girişimlere destek sağlanacaktır.

Bölgenin yerel kalkınma kapasitesini destekleyici, yereldeki sorun ve ihtiyaçları tespit etmeye ve/veya potansiyel proje fikirleri ile yatırım olanaklarını ortaya çıkarmaya yönelik çalışmalar desteklenecektir.

Ayrıca bölgedeki paydaş kurum ve kuruluşlarla işbirliği halinde bölge illerinin ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımına yönelik çalışmalar ve etkinlikler gerçekleştirilecek ve bölgenin proje kapasitesinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler düzenlenecektir.

d. Markakent Niğde Projesi

Niğde'nin markalaşma sürecini başlatmak, kent markasına yönelik farkındalık geliştirmek ve kentin marka kimliğini belirlemek amacıyla 7 Mart 2018 tarihinde imzalanan protokol kapsamında Ajansımızın desteği ile 2018 yılında Niğde Valiliği tarafından başlatılan Markakent Niğde Projesi kapsamında 2018 yılında Niğde İlinin markalaşma sürecinin başlatılması, paydaşlarda kent markasına yönelik farkındalığın geliştirilmesi ve Niğde'nin marka kimliğinin belirlenmesini amaçlayan projede 8 farklı arama konferansı düzenlenmiş, farklı hedef gruplara anket çalışması yapılmış ve değerlendirme çalıştayları düzenlenmiştir.

2020 yılında "marka" ve "marka kent" konusunda uzman kişiler, kent yöneticileri ve konuya ilgisi olan kitleden oluşan katılımcılar ile projenin çıktılarının değerlendirildiği geniş katılımlı bir kapanış çalıştay düzenlenecek ve Niğde Markakent Strateji Belgesi hazırlanacaktır.

Niğde'nin marka değeri ve bilinirliğinin artırılmasına katkı sağlayacak gelişim eksenlerinin ve önerilerin yer aldığı strateji çalışması hazırlanacak ve kapanış çalışmayı gerçekleştirecektir.

4.2.3. Kapasite Geliştirme

a. Sosyal Kalkınma Atölyesi İnternet Sitesi Çalışmaları

Bölgesel kalkınma kavramı çoğunlukla ekonomik büyüme ve rekabet edebilirlik kavramları ile özdeşleştirilmekte, kalkınmanın sosyal boyutu ise çoğu zaman geri planda kalmaktadır. Ancak bölgesel potansiyelin harekete geçirilebilmesi, ekonomik ve sosyal kalkınmanın birbirini destekleyen süreçler olarak görülmesine bağlıdır. Çünkü kalkınma kavramı, sosyal ve kültürel alanda ilerleme, insan kaynaklarının niteliğinin ve kurumsal kapasitenin artması, çevre duyarlılığının gelişmesi gibi birçok unsuru içinde barındıran çok boyutlu bir kavramdır.

Sosyal Kalkınma Atölyesi Ajans mali destek programları kapsamında uygulanmış sosyal kalkınmaya hizmet eden başarılı projelerin tanıtılması, ulusal ve uluslararası alanda iyi uygulama örneklerinin paylaşılması, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla etkileşimin artırılması için kurulmuş bir internet sitesidir. Bu çalışmanın sosyal sorunların çözümüne katkı sunacak projelerin niteliğinin ve sayısının artırılması noktasında farkındalık oluşturacağı, sosyal içerme, sosyal inovasyon, sosyal girişimcilik gibi kavramların bilinirliğini artıracığı düşünülmektedir. İnternet sitesi kurulum süreci Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimi tarafından tamamlanmıştır. İnternet sitesi içerik yazma çalışmaları Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi tarafından yapılmakta olup, 2020 yılı içerisinde tamamlanarak sitenin aktif olarak kullanılmaya başlanması planlanmaktadır.

b. Proje Havuzunun Oluşturulması

Ajansların temel görevlerinden biri, bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmaktır. Bu çalışmalar yapılırken, bölgelerde ve yerelde kaynakların yerinde ve etkin kullanılmasına yardımcı olmak üzere Ajanslar hem teknik kapasitesinin sağladığı bilgi birikimini, hem de aracılık ettiği kaynakları etkin bir şekilde kullanarak birden çok ili ilgilendiren projelerin ve faaliyetlerin mükerrerliklere yol açmadan ve kaynak israfı oluşturmadan gerçekleştirilmesini sağlamayı da hedeflemektedir.

Bölgede, yerel girişimlerin çoğu proje üretme ve uygulama kapasitesi açısından beklenen düzeye ulaşmamıştır. Diğer taraftan bu kapasiteye sahip olan kurum ve kuruluşlara rehberlik edilmesine, yerel aktörler arasında koordinasyonun sağlanmasına, projelere yeterli kaynak ve

destek sağlanmasına olan ihtiyaç devam etmektedir. Bu açıdan bakıldığında, kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek ile görevli Ajansların, fikir aşamasından itibaren proje geliştirme süreçlerine destek olması ve hazırlanan projelerin güncel şekilde envanterini tutmasının faydalı olacağı düşünülmektedir.

Bu sebeple, bölgenin potansiyelini açığa çıkaracak, ekonomik ve sosyal kalkınmasına ivme kazandıracak projeler geliştirerek bir proje havuzu oluşturulacaktır. Geliştirilecek projeler yalnızca güdümlü proje olarak değil kamu yatırımı, devlet destekleri, kamu-özel iş birliği, dış kaynaklı krediler, uluslararası fonlar ya da bizzat özel sektörün öz kaynakları ile finanse edilecek nitelikte olacaktır. Bu bağlamda oluşturulması planlanan proje havuzu dört eksenli olacaktır:

- Özel sektör yatırımlarına temel oluşturacak ön fizibiliteleri tamamlanmış veya yapılacak projeler,
- Bakanlık tarafından 2020 yılı içerisinde uygulanması planlanan Bölgesel Kalkınma Fonu ile Teknoloji ve İnovasyon Fonundan faydalanmaya yönelik start-up projeleri,
- Bakanlık tarafından uygulanan Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programından (SOGEP) faydalanmaya yönelik projeler,
- Güdümlü Proje Desteğinden faydalanmaya yönelik projeler.

Proje stokunda yer alacak mevcut proje konuları hâlihazırda Çalışma Programı ekinde sunulmuş olup, söz konusu projelere ilave olabilecek projeler, yerel paydaşlarımız ile birlikte 2020 yılı içinde geliştirilecektir.

c. Dijital Dönüşüm Programı

Günümüzde dünya genelinde toplumsal, ekonomik ve siyasal tüm yapıları etkileyen dönüşümün temeli ve itici gücü dijital teknolojilerdir. 21. yüzyılın bilgi temelli ekonomik ortamında, ülkelerin rakipleri arasından sıyrılabilmeleri, teknoloji, bilgi sermayesi ve bu unsurların en önemli taşıyıcıları olan beşeri sermayeye yaptığı yatırımlara bağlıdır. Dijital dönüşüm, ihtiyaç duyulan çıktılar ve bilgi teknolojilerinin sunduğu teknolojik yenilikler doğrultusunda, insan, teknoloji ve iş süreçleri boyutlarında yaşanacak bütüncül bir değişimi ifade eder. Eğer sadece teknolojik yatırım yapıp insan kaynağı ve süreçler paralel şekilde geliştirilmez veya dönüştürülmezse yapılan yatırım da yeterince etkin olmayacaktır.

Dijital teknoloji hizmetleri sektöründe bilgisayar programcılığı (yazılım) en hızlı istihdam artışı sağlayan sektör olmuştur. Bu sektörde yıllık ortalama istihdam artışı 2004-2015 döneminde %19 düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu artışa karşın bilgisayar programcılığı sektörünün toplam istihdam içindeki payı 2015'te yaklaşık %0,53 düzeyindedir. Veri hizmetleri sektörü de 2011'den sonra büyük bir sıçrama gerçekleştirmiştir. Programlama ve veri hizmetlerinin dijital ekonominin temel unsurlarından olduğu göz önüne alındığında bu iki sektördeki hızlı büyüme son derece olumludur. Dijital teknoloji hizmetlerinde ciddi istihdam kaybı yaşayan tek sektör iletişim hizmetleri sektörüdür. Bu sektördeki istihdam 2005-2015 yılları arasında yaklaşık %30 azalmıştır.

Dijital teknoloji sektörlerinin katma değer üretimi içerisindeki payı 2004'ten itibaren düşmüştür (2004'te %8,6, 2015'te %5,5). Bu düşüşün temel nedeni iletişim hizmetleri katma değerinin, istihdama paralel olarak azalmasıdır. İletişim hizmetleri dışındaki sektörler bakıldığında, dijital teknoloji sektörlerinin katma değer payı 2004'te %2,3'ten 2015'te %3'e çıkmıştır.

Dijital teknoloji sektörlerinin katma değer payının istihdam payından fazla olması, bu sektörlerin üretkenliğinin ortalamadan daha yüksek olduğunu göstermektedir. Dijital teknoloji sektörlerinin (çalışan başına üretilen katma değer olarak ölçülen) işgücü üretkenliği ve ücretleri, diğer sektörlerden yaklaşık %50-100 daha yüksektir. Dijital teknoloji sektörlerinde üretkenliğin en yüksek olduğu alt-sektörler programlama ve iletişim hizmetleridir. Bu sektörler Türkiye ortalamasından, sırasıyla, 3 ve 5 kat daha yüksek üretkenliğe sahiptir.

Bu potansiyele paralel olarak, bölgede dijital alanda yetenek açığı problemini çözmek için yenilikçi ve çevik bir insan kaynakları stratejisi benimseyerek, bölgenin mevcut dijital yetkinliklerini analiz etmek, gerekli ama eksik olan yetkinlik ve uzmanlık alanlarını belirlemek ve buna yönelik dijital dönüşüme uygun, yenilikçi, hibrid bir insan kaynakları stratejisi oluşturmak temel hedeftir.

Dijital dönüşüm konusunda, bölge illerinde yapılacak çalışmanın ilk ayağı olan 2020 yılı çalışmaları diğer yıllarda da elde edilen çıktılar üzerinden sürdürülecektir. Program kapsamında beş ilde yazılımcı yetiştirmeye yönelik 10 eğitim, eğitmen yetiştirmeye yönelik 5 eğitim ve kamu kurumu çalışanlarını bilgilendirmeye yönelik 5 seminer düzenlenecektir. Ayrıca bir hackathon ve bir makers organizasyonu gerçekleştirilecektir.

Programdan beklenen çıktılar ise;

1. Bilişim alanında bölgesel paydaşlarla birlikte yetkin, dinamik ve sürekli gelişen bir ekosistemin oluşturulması,
2. Bölgede en önemli sorun olan genç işsizlik oranının düşürülmesi,
3. Bilişim konusundaki start-up'ların sayısının artırılması,
4. Bilişim alanındaki yatırımcıların bölgeye çekilmesi,
5. Bilişim konusunda bölgenin know-how merkezine dönüşümüdür.

d. Yeni Nesil Eğitimlik Eğitimi

Eğitim sektöründe paydaşlarla görüşmeler neticesinde elde edilen bilgiye göre günümüz eğitim modeli yeni neslin farklılaşan beklentilerine ve ihtiyaçlarına yeterince cevap verememekte ve öğretmenler kimi zaman yeni nesil öğrencilerle iletişim kurarken ve onlara gerekli bilgileri aktarırken uygun yöntemi bulma noktasında zorluk yaşamaktadır. Kuşak çatışması da denilebilecek bu durumun olumsuz boyutlara erişmesinin ancak iletişim eğitimi ile engellenebileceği düşünülmektedir.

Bu sebeple, Milli Eğitim Müdürlükleri ve Mesleki ve Teknik Liseler iş birliği ile öğretmenlere yönelik olarak Yeni Nesil Eğitimlik Eğitimi düzenlenmesi planlanmaktadır. Alanında uzman kişilerce verilmesi planlanan bu eğitim ile öğretmenlerin öğrenme ve eğitim dinamikleri, etkileyici eğitim akışı oluşturma, katılımcı profilleri ve onları yönetme, beklenen yetkinliklere ilişkin uygulamalar oluşturma ve öğrencilere motivasyon sağlama gibi konularda desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Faaliyet kapsamında beş ilde Mesleki ve Teknik Liselerde görev yapan 100 öğretmene eğitim verilmesi planlanmaktadır.

e. Dijital Pazarlama Eğitimi

Dijital pazarlama konusunda yerelde paydaşların ve proje faydalanıcılarının kurumsal kapasite artışının sağlanması amacıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Facebook işbirliğinde dijital pazarlama eğitimi düzenlenecektir. Ajans merkezinde yapılması planlanan söz konusu eğitime; valilikler, bölgedeki il ve ilçe belediye başkanlıkları, ticaret ve sanayi odaları, kamu ve vakıf üniversiteleri, sivil toplum kuruluşları, sonuç odaklı programlarla ilgili olabilecek özel sektör firmalarının ve kooperatiflerin katılımı sağlanacaktır.

4.2.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

a. Yatırım Promosyonu Faaliyetleri

Bölge illeri iş ve yatırım ortamının ulusal platformlarda tanıtılması ve bölgeye yatırımcı çekilmesine yönelik olarak 2020 yılında aşağıda belirtilen ihtisas fuarlarına katılım sağlanacaktır:

- SAHA Expo 2020 - Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı (Ziyaretçi olarak katılım) (25-28 Mart 2020, İstanbul Fuar Merkezi)
- Securty.Defence - SEDEC Fuar, konferans, B2B/B2G organizasyonu (Ziyaretçi olarak katılım) (2-4 Haziran 2020, Ankara ATO Congressium)
- ICDDA - Savunma ve Havacılıkta Endüstriyel İşbirliği Günleri (Ziyaretçi olarak katılım) (13-15 Ekim 2020)

b. Hedef Ülke Çalışmaları

Ajansın 2017 yılında başlattığı “Chinadocia” projesi ve genel konjonktürel sebepler sonucunda Kapadokya Bölgesini 2019 yılı sonu itibariyle 300.000’i aşkın ziyaretçi sayısı ile en fazla ziyaret eden ziyaretçi grubunun Çinliler olması beklenmektedir. Çinli ziyaretçilerin Kapadokya Bölgesine olan bu yoğun talepleri bölge genelinde başta Çin restoranı olmak üzere birçok yatırımın tetiklenmesine sebep olmuştur. Ancak bu yoğun talebe rağmen Kapadokya Bölgesinde Çinli turist gruplarını ağırlayacak ve daha fazla ziyaretçi çekecek Çinli bir otel zinciri yatırımı bulunmamaktadır. Bu sebepten Ajans olarak 2020 – 2022 yıllarında bölgeye otel yatırımı çekmek için hedef ülke olarak Çin belirlenmiştir. Bu kapsamda Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, Hong-Kong Ticaret Ataşeliği, Türk Hava Yolları, Türk-Çin Kültür Derneği, İzmir Ticaret Odası ve diğer sivil toplum kuruluşları ve özel sektörle işbirliği gerçekleştirilecektir. Çalışma kapsamında Ajans tarafından bölgenin yatırım potansiyelinin tanıtılması amacıyla ilgili kurumlarla işbirliği halinde yatırımcı heyetlerinin bölgede ağırlanması planlanmaktadır. Aynı zamanda Weibo üzerinden Ajans tarafından yürütülmekte olan tanıtım çalışmalarına devam edilecek olup bölgenin yatırım potansiyeli gerçekleştirilen paylaşımlarda öne çıkarılacaktır.

Başta Aksaray ve Kırşehir olmak üzere bölge illeri vatandaşlarının önemli bir kısmı İngiltere, Almanya ve Hollanda olmak üzere çeşitli Avrupa ülkelerinde hayatlarına gurbetçi olarak devam etmektedir ve özellikle yaz tatillerinde bölgeyi ziyaret ederek başta gayrimenkul olmak üzere çeşitli alanlarda yatırımlar gerçekleştirmektedir. Ancak üretime yönelik yatırım çok fazla gerçekleştirilmemektedir. Gurbetçi vatandaşların bölgede daha fazla yatırım yapmalarına

yönelik 2020 – 2022 yılları arasında çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Çalışmalar kapsamında Yurtdışı Türkler ve Akrabalar Topluluğu Başkanlığı, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, Türk Hava Yolları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Belediyeler ve ilgili sivil toplum kuruluşları ile işbirliği gerçekleştirilecek ve gurbetçilere yönelik hem bölgede hem de Almanya’da yatırım tanıtımı faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Yüzölçümüne göre dünyanın en büyük dokuzuncu ülkesi olan Kazakistan büyük bir tarım potansiyeline sahiptir ve özellikle son beş yılda tarım sektörüne önemli yatırımlar gerçekleştirmektedir. Bu büyük potansiyeline rağmen Kazakistan’ın tarımsal teknolojisi oldukça geridir ve başta tarım makineleri ve sulama sistemleri olmak üzere ciddi yatırımlara ihtiyaç duymaktadır. Kazakistan tarım teknolojisinin yanı sıra karasal iklimine uygun bitki fidelerine de ihtiyaç duymaktadır. Ajans ile Kazakistan’ın Türkistan eyaleti arasında gelişen ikili ilişkiler sonucunda 2017 ve 2019 yıllarında olmak üzere Kazakistan’dan iş insanları heyetleri iki kez bölgeyi ziyaret etmiş ve bölgedeki iş insanları ile görüşmeler gerçekleştirmiştir. Gerçekleştirilen bu çalışmaların neticesinde ülkeden Kazakistan’ın Türkistan eyaletine başta elma fidesi ve tarım makineleri olmak üzere çeşitli ürünlerin ihracatı gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Bölge ile Kazakistan arasında gelişen bu işbirliğinin daha üst aşamalara geçebilmesi, işletmelerin ihracatlarını artırabilmesi ve Kazakistan’ın ihtiyaç duyduğu tarım teknolojisi altyapısının karşılanabilmesi için 2020 yılı içerisinde bölge iş insanları ile Kazakistan’ın Türkistan eyaletine iş gezisi düzenlenmesi ve potansiyel işbirliği alanlarının yerinde görülmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında Ticaret ve Sanayi Odaları, Kazakistan Ticaret Ataşeliği, Kazakistan Nevşehir Fahri Konsolosluğu ve Türk Hava Yolları ile işbirliği gerçekleştirilecektir.

c. Coğrafi İşaret ve Yöresel Ürünler Projesi

Kırsal kalkınmanın önünü açan, sürdürülebilirliği destekleyici role sahip olan coğrafi işaretlerin aynı zamanda dezavantajlı grupların sosyo-ekonomik seviyesinin yükseltilmesinde, ürünlerin orijinalliğinin korunmasında, pazar değerinin arttırılmasının yanı sıra tüketici ile üretici arasında güven duygusunun oluşturulmasında, tüketici haklarının korunmasında ve özellikle küreselleşen dünyada, yerel ve geleneksel üretim ve tüketim zincirinin kurulmasıyla hem küreselleşme karşısında güçlü duruşun sağlanması, hem de uluslararası alanda pay sahibi olunması gibi önemli görevleri de bulunmaktadır.

TR71 Düzey 2 Bölgesinde coğrafi işaret konusunda farkındalık sağlanması amacıyla 24-26 Nisan 2019 tarihlerinde TR71 Düzey 2 Bölge illerinde Ajansın Bilgi Doküman Birimleri

koordinasyonunda Türk Patent ve Marka Kurumu işbirliği ile coğrafi işaret konulu toplantılar gerçekleştirilmiştir. Ayrıca ilgili proje kapsamında bölge illerinde 19-21 Haziran 2019 tarihlerinde coğrafi işaret arama çalışmaları gerçekleştirilmiş olup, ilgili çalıştaylar kapsamında Ajansın coğrafi işaret başvurusu ile ilgili teknik destek sağlayacağı her ilde 3 adet asil 2 adet yedek coğrafi işarete konu olacak ürün belirlenmiştir. Ek olarak TR71 Düzey 2 Bölgesi Yöresel Ürün Katalog ve Tanıtım Filmi çalışması kapsamında yer verilecek yöresel ürünler de ilgili çalıştaylarda belirlenmiştir.

Bu proje kapsamında TR71 Düzey 2 Bölgesi Yöresel Ürün Katalog basımı ve bölgedeki coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımının sağlanması amacıyla her ilden en az bir coğrafi işaretli ürünün sosyal medya üzerinden tanıtımına yönelik içerikler hazırlanacaktır. 2019 yılında gerçekleştirilen coğrafi işaretli ürün arama çalıştaylarında belirlenen ürünlerin başvuru süreçleri devam edecektir.

Ayrıca proje kapsamında yöresel ürünlerin tanıtımına yönelik faaliyetler yürütülecektir ve projeye dâhil olan paydaşların yeni gelişmeleri takip etmelerini sağlamak üzere iyi uygulama örnekleri ziyaret edilecektir.

d. Proje Tanıtım Çalışmaları

Ajansın geçmişte desteklediği ve iyi uygulama örneği olabilecek projelerin sonuçlarının yeteri kadar yaygınlaştırılması ve kullanılmasında, yürütülmekte olan projelerin ise görünürlüklerinin sağlanmasında hem projelerin kendi yaygınlaştırma stratejilerinin hem de Ajansın bunların öne çıkarılmasına ilişkin bir somut planı olmamasından dolayı çeşitli zorluklar yaşanmaktadır.

Ajans tarafından geçmiş yıllarda desteklenen projeler neticesinde tecrübe ve kazanımların bölgedeki diğer projelere örnek teşkil etmesi, başarıyla tamamlanan projelerin hak ettiği değer ve önemi tesis etmek için çeşitli tanıtım faaliyetleri yapılacaktır. Bu kapsamda, sosyal medya ve diğer dijital mecralarda yayınlanması amacıyla belirlenen projelerin kısa tanıtım filmleri, sosyal medya görselleri hazırlanarak başarı hikâyeleri anlatılacaktır. Dijital mecraların yanı sıra, projelerin tanıtıldığı el kitapçığı hazırlanarak paydaşların ve potansiyel proje başvuru sahiplerinin istifadesine sunulacaktır.

İlgili faaliyetler THİB tarafından koordine edilerek İDB ve PPKB desteği ile Ajans programlarından destek alan proje faydalanıcıları işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

e. Kırıkkale Savunma Sanayi Tanıtım Programı

Muhtelif silah ve parçalarının üretimi alanında ülkenin ilk İhtisas Organize Sanayi Bölgesine yatırımcı çekmek amacıyla Ajans, paydaşları ile birlikte çeşitli faaliyetler gerçekleştirmektedir.

Ancak, ilin yetersiz yan sanayi düzeyi nedeniyle söz konusu OSB, hedef kitleden beklenen seviyede ilgi görmemektedir. Bunun bir diğer sebebi ise savunma sanayi sektörünün miktar, oran ve süre açısından ülke genelinde her yerde aynı teşvik unsurlarından istifade edebilmesidir. Mevcut tablonun, köklü değişiklikler yapılmadan ve gelişmeler yaşanmadan kısa vadede tersine dönmesi mümkün görünmediği için, farklı tanıtım faaliyetleri ile sürekli olarak yatırımcıların ilgisinin çekilmesi gerekmektedir.

Aynı sektörde bir çok potansiyel yatırımcıya kısa sürede ve daha az maliyet ile ulaşmayı sağlayan fuarlara ilave olarak, yatırım yapılacak alanın yerinde görülmesine ve ilin sosyal imkanları dâhil bir bütün olarak tanıtılmasına imkan veren heyet organizasyonlarının odak gruplar hedef alınarak yapılmasının da faydalı olacağı düşünülmektedir.

Parsel tahsis sürecinin başlamasından itibaren geçen sürede, Silah İhtisas OSB'ye gelen ve yatırıma başlayanlar incelendiğinde, Kırıkkale dışından parsel tahsis edilen yatırımcıların tamamının İstanbul ilinden olması dikkat çekici bulunmaktadır. Bu açıdan bakıldığında ilk heyet organizasyonunun İstanbul ve çevre illerde faaliyet gösterenlere yönelik olması kararlaştırılmıştır. Söz konusu etkinlik kapsamında Kırıkkale'ye getirilecek potansiyel yatırımcılar öncelikle ilin en üst düzey yöneticileri ile tanıştırlacak, daha sonra Silah İhtisas OSB yerinde incelenecek, OSB'de faaliyete geçen firmalar ve MKEK fabrikaları ziyaret edilecek, buna ilave olarak yatırım kararı alınmasında büyük öneme sahip ilin sosyal olanaklarının da tanıtılması için bir tur düzenlenecektir.

Bahse konu etkinlik, İstanbul'da faaliyet gösteren Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği-SAHA İstanbul ile koordineli bir şekilde, Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası, Kırıkkale Silah Sanayi İhtisas OSB ve MKEK işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

f. Mercedes Benz Firması Tedarikçi Günlerinde Aksaray'daki Yatırım Olanaklarının Tanıtılması

Mercedes-Benz Türk A.Ş., her yıl tedarikçisi olan firmalar ile istişare toplantısı düzenlemektedir. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Aksaray dışındaki tedarikçi firmalarının ilde yatırım yapmalarına yönelik ilin yatırım ortamının, kamu desteklerinin ve ilin lojistik açıdan avantajlarının tanıtımı için yatırım tanıtım faaliyeti yürütülecektir.

g. Otomotiv Yan Sanayi Firmalarına Ticaret Bakanlığı UR-GE Destekleri Tanıtımının Yapılması

Mercedes-Benz Türk A.Ş. ve Brisa gibi sektördeki iki öncü firmanın Aksaray'da yatırımının olması, otomotiv yan sanayiinde yerli ve yabancı firmaların yeni yatırım yeri olarak ilgisini çekmektedir. Ayrıca ilin Mersin limanına yakınlığı da ihracat açısından lojistik avantaj

sağlamaktadır. On Birinci Kalkınma Planında otomotiv yan sanayiinin yoğunlaştığı iller Kocaeli, Bursa, İstanbul, Sakarya, Ankara, İzmir ve Aksaray olarak belirtilmiştir. Aksaray’da otomotiv sektörünün büyümesi ile birlikte firmaların uluslararası alanda rekabet edebilirliğinin geliştirilmesi ve ihracatlarının arttırılması amacıyla firmalara yönelik olarak Ticaret Bakanlığı’nın UR-GE destekleri hakkında bilgilendirme toplantısı düzenlenecektir.

h. Niğde Elma Üreticileri Birliği ile UR-GE Projesi Başvurusunun Gerçekleştirilmesi

Dünyada yetiştiriciliği yapılan 89 milyon ton elma üretiminin yaklaşık %3,27’si Türkiye’de yetiştirilmektedir. Türkiye; Çin, ABD ve Polonya’dan sonra en fazla elma üretimi yapılan 4. ülkedir. 2018 yılı TÜİK verilerine göre Türkiye’de meyve veren elma ağacı sayısı 55 milyon, üretim ise 3.032.164 tondur. Elma üretimi iller bazında dikkate alındığında Isparta ili 617 bin ton ile Türkiye üretiminin %20,36’sını, Karaman 497 bin ton ile %16,41’ini ve Niğde 327 bin ton ile %10,81’ini karşılamaktadır.

Sahip olduğu ekolojik koşullar, topografik yapı, yer altı su kaynakları, toprak varlığı ve bitki tür zenginliği ile Niğde ili TR71 Düzey 2 Bölgesi içinde önemli meyvecilik üretim merkezleri arasında bulunmaktadır. Elma yetiştiriciliği Niğde meyveciliğinin en önemli türüdür. Niğde’nin elma yetiştiriciliği bakımından birçok avantajı bulunmaktadır. Bu avantajlardan bir tanesi de il sınırları içinde “Niğde elması” tipi elmaların yetiştirilmekte olması ve bu tipler içinde genetik çeşitlilik bulunmasıdır.

Bölgedeki tarım alanlarının yaklaşık %3,9’unu oluşturan 65,8 bin hektar alanda meyvecilik yapılmaktadır. Bölgenin meyve üretim potansiyelinde, elma üretimi dikkat çekmektedir. TR71 Düzey 2 Bölgesi sahip olduğu 26.366 hektarlık elma üretim alanı ile Türkiye’deki elma üretim alanlarının %15,03’ünü oluşturmaktadır. 2017 yılında Niğde meyve üretimi, Türkiye meyve üretimi içinde %1,78’lik bir paya sahiptir. Bölgedeki elma ağaçlarının %91,09’u Niğde ilinde bulunmakta olup, elma üretiminin %92,95’ini Niğde ili karşılamaktadır.

Niğde ilindeki tarım arazilerinin yaklaşık %12,13’lük kısmına denk gelen 33.074 hektar alanda meyve yetiştiriciliği ve yaklaşık %2,58’lik kısımlarda sebze ve bağ yetiştiriciliği yapılmak ise de meyvecilik alanları hızla artmaktadır. Özellikle orta ve büyük ölçekli yatırımcıların 100 dekar ile 5000 dekar arası kurduğu başta elma olmak üzere, kiraz, ceviz, erik, armut bahçeleri bu bölgede meyvecilik sektörünü ön plana çıkarmaktadır.

Bu kapsamda kurulan Niğde İli Elma Yetiştiricileri Birliği üretilen elma ve sert çekirdekli meyvelerin katma değerini artırarak uluslararası pazarlara satmayı planlamaktadır. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü üzerinde yürütülen UR-GE Proje desteğine 2020 yılı

içerisinde başvurulacaktır. Ajans olarak ilgili projenin hazırlık ve başvuru aşamasında gerekli destek sağlanacaktır.

i. Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) 4007 Bilim Şenlikleri Destekleme Programı Projesi

TÜBİTAK'ın 4007 sayılı programı çerçevesinde ilan edilen proje teklif çağrısı kapsamında bütün illerde farklı yaş grupları ve farklı kesimlerden hedef kitlelere yönelik bilim kültürünün ve iletişiminin yaygınlaştırılmasını amaçlayan bilim şenliği faaliyetlerinin desteklenmesi öngörülmektedir. Bu çerçevede Nevşehir ili adına Nevşehir İl Milli Eğitim Müdürlüğü yürütücülüğü ile Hacettepe Üniversitesi, Kapadokya Üniversitesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi ve Ahiler Kalkınma Ajansı işbirliğinde bir proje hazırlanmıştır.

Başvurunun kabul edilerek projenin başarılı bulunması halinde 2020 yılının Nisan-Ekim döneminde Ahiler Kalkınma Ajansı ev sahipliğinde Nevşehir'de 10-18 yaşları arasındaki öğrencilere yönelik bir bilim şenliği organizasyonu düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu organizasyon çerçevesinde deneysel ve görsel etkinlikler, atölye çalışmaları, konferanslar ve seminerler olmak üzere dört farklı boyutta bir etkinlik tasarlanmaktadır. Bu etkinlik kapsamında cebir atölyesi, dil kafe, drone gösterisi, sıcak hava balonu simülasyonu, kâğıt kafe, ahşap tasarımı, seramik yapımı gibi faaliyetlerin gerçekleştirilmesi öngörülmektedir. Proje ile 9770 öğrencinin atölyelere katılım gerçekleştirmesi hedeflenmektedir. Bu organizasyonun ildeki eğitim ve bilim kültürüne önemli katkıları olacağı gibi, ilde 10-18 yaşındaki öğrenciler başta olmak üzere katılımcıların bilim öğrenme motivasyonlarına da katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

Proje çerçevesinde bilim şenliğinin düzenleneceği yerin tahsisi ve organizasyon giderlerinin karşılanmasında Ajans görev üstlenecektir.

j. Startup ve Girişimcilik Tanıtım Çalışması

Türkiye'nin en büyük havayolu şirketi olan Türk Hava Yolları (THY) girişimci ve startup firmalara yönelik olarak InvestOnBoard isimli bir platform kurmuştur. InvestOnBoard, Türk Hava Yolları ile uçan yatırımcıların özenle seçilen startup'lara yatırım yapması için önemli bir platformdur. Türk Hava Yolları ortaklığı ile oluşturulan bu uygulama, büyük potansiyel sahibi güçlü startup'ların kendisini kısaca anlattığı özel videolar içermektedir. İzlemesi kolay ve tekrar izlenebilir olması ile InvestOnBoard, bir uçak seyahati esnasında yatırımcılara kendilerini ifade edebileceği ve tanıtılabileceği önemli bir imkân sunmaktadır.

Ajans, TR71 Düzey 2 Bölgesinde yer alan girişimciler ve startup firmalar tarafından ortaya  ıkarılan Ar-Ge ve inovasyona dayalı, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli  r nlerin InvestOnBoard gibi platformlar aracılığıyla duyurulmasına ilişkin çeşitli tanıtım faaliyetleri yürütecektir. Bu kapsamda, sosyal medya ve diğer dijital mecralarda yayınlanması amacıyla belirlenen ürünlerin kısa tanıtım filmleri ve sosyal medya görselleri hazırlanarak başarı hikâyeleri anlatılacak ve bu videolar THY InvestOnBoard platformuna Ajans aracılığı ile iletilecektir.

İlgili faaliyet YDO'lar tarafından koordine edilerek THİB desteği ile bölgede bulunan Teknoloji Geliştirme Bölgeleri işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

4.2.5. Ajans Destekleri

a. Mali Destek Programları

1. 2017 Yılı Mali Destek Programları

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2017 yılı Küçük    ekli Altyapı ve Sosyal Kalkınma Mali Destek Programları kapsamında sözleşme imzalanan projelerin uygulanmasına 2018 ve 2019 yıllarında devam edilmiş ve projelerin bir bölümü tamamlanmıştır. Uygulanmasına devam edilen projelerin 2020 yılı içerisinde tamamlanması beklenmektedir.

2. 2019 Yılı Mali Destek Programları

Program Yönetimi Faaliyetleri

Bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler üstünde gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla, proje teklif çağrısı için bir değerlendirme komitesi oluşturulacaktır. Değerlendirme komitesi  yeleri ‘‘Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği’’ne uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen değerlendirme komitesi  yeleri, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2019 Yılı İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Kurumsallaşma Mali Destek Programı ve 2019 Yılı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı çerçevesinde gerçekleştirilecek olan proje teklif çağrısı sonucunda, Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulama dönemi ağırlıklı olarak 2020 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir.

Mali Destek Programları kapsamında destek almaya hak kazanan yararlanıcılara sözleşme kapsamında ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme olarak belirli dönemlerde ödemeler yapılacaktır. Ön ödeme dışındaki ödemeler gerçekleşen maliyetler üzerinden uygun olmayan maliyetler düşürülerek ödenecektir. Ajans ile yararlanıcılar arasında sözleşmeye bağlanan hibe tutarı tahmini olup Ajans tarafından verilecek maksimum hibe miktarını ifade etmekte ve uygulamada bu tutarlarda azalışlar meydana gelebilmektedir.

Ajans tarafından Proje Teklif Çağrısı yöntemi ile İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Kurumsallaşma Mali Destek Programının bütçesi 21.000.000,00 TL, Sosyal Kalkınma Mali Destek Programının bütçesi ise 4.000.000,00 TL olarak belirlenmiştir. Desteklere ilişkin ödemeler sözleşme imza tarihinden sonraki süreçte yılsonuna kadar ve bazı projeler için 2021 yılı sonuna kadar devam edecektir.

b. Fizibilite Desteği Programları

1. 2018 Yılı Fizibilite Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2018 yılı Fizibilite Desteği Programı kapsamında sözleşme imzalanan projelerin uygulanmasına 2019 yılında devam edilmiştir ve projelerin bir bölümü tamamlanmıştır. Proje uygulamalarına 2020 yılında da devam edilmesi ve projelerin geri kalan bölümünün 2020 yılı içinde tamamlanması planlanmaktadır.

2. 2019 Yılı Fizibilite Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2019 yılı Fizibilite Desteği Programı kapsamında sözleşme imzalanan projelerin uygulanmasına 2019 yılı sonunda başlanması ve proje uygulamalarına 2020 yılında devam edilmesi planlanmaktadır. 2019 Yılı Fizibilite Desteği Programının toplam bütçesi 1.500.000,00 TL tutarındadır. 2020 yılı içerisinde projelerin ön ödeme, ara ödeme ve nihai

ödemesi şeklinde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. 2019 yılında başlatılan projelerin uygulama sürecinin 2020 yılında tamamlanması beklenmektedir.

c. Teknik Destek Programları

1. 2019 Yılı Teknik Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2019 yılında sözleşme imzalanarak uygulaması başlayacak olan Teknik Destek projelerinin büyük bölümünün 2020 yılında tamamlanması beklenmektedir. 2019 yılında uygulaması başlamış olan 2019 Yılı Teknik Destek Projeleri için toplam 500.000 TL bütçe ayrılmıştır.

2. 2020 Yılı Teknik Destek Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

Teknik Destek Programının ilanı ile ilgili hazırlıklar Proje Teklif Çağrısı kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülmektedir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ve yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması planlanmaktadır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Ajans; yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile başvuru sahiplerinin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlamaya yönelik olarak 2011 yılından itibaren her yıl aralıksız Teknik Destek Programı uygulamaktadır.

2020 yılı içerisinde de Teknik Destek programı uygulanmasına devam edilmesi ve 2020 yılı Teknik Destek programının ilan edilmesi planlanmaktadır.

d. Aksaray Üniversitesi Hayvan Hastanesi Güdümlü Proje Çalışması

Aksaray, çevre illeri arasında büyükbaş hayvan varlığı bakımından önemli bir yer işgal etmekte, kültür ve melez sığır varlığı Türkiye ortalamasının üstünde yer almaktadır. Aksaray'ın

çevresindeki illere göre daha yüksek oranda büyükbaş hayvan varlığına sahip olması, en yakın hayvan hastanesinin yaklaşık 150 km uzaklıkta bulunması, kendi çevresinde 70-90 km uzaklıktaki Nevşehir, Niğde ve Kırşehir’de bir hayvan hastanesi bulunmaması nedenleriyle bu proje bölge için büyük önem arz etmektedir.

Hayvan Hastanesinin yerleşimi Aksaray Üniversitesi kampüs alanı içinde Veteriner Fakültesine yakın konumda, 2.200 m²’lik kapalı alana sahip ve genişleme alanları düşünülerek planlanmıştır. Fizibilitesi, 2019 Yılı Fizibilite Desteği Programı kapsamında yapılan Hayvan Hastanesi’nin kurulu tam kapasitesinin yıllık 12.000 çiftlik hayvanı ve 34.000 pet hayvanına hizmet vereceği öngörülmüştür.

Hayvan Hastanesi yatırımının güdümlü proje desteği kapsamında desteklenmesi ile projenin;

- Bölge hayvancılığının, bilimsel-modern ve yenilikçi yöntemler ile (koruyucu hekimlik-tedaviyle) geliştirilmesine,
- Bölgenin sürdürülebilir sosyo-ekonomik kalkınmasına,
- Bölge halkının gelir düzeyinin ve hayvan refah düzeyinin artırılmasına,
- İnsan ve hayvan sağlığının korunmasına

hizmet sunması hedeflenmektedir.

e. Proje Uygulama Eğitimleri Organizasyonu

Destek Yönetim Kılavuzu hükümleri gereği, Ajans tarafından yürütülecek 2019 Yılı ve 2020 Yılı Mali Destek Programları kapsamında, yararlanıcıların proje uygulama süreçlerinde ihtiyaç duyacağı her türlü bilginin sunulması amacıyla proje uygulama, satın alma, raporlama, izleme ve bilgi sistemi vb. konularda tüm illerde başlangıç toplantısı ve proje uygulama eğitimleri düzenlenecektir.

Eğitim organizasyonları bölgedeki 5 ilde gerçekleştirilecek olup eğitim verilecek yer, katılımcılar için ikram malzemeleri ve eğitim materyalleri için satın almaların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu organizasyonlar hizmet alımı yöntemi ile gerçekleştirilecektir.

4.2.6. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

a. Tekstil Konfeksiyon Sektöründeki Firmalara Aksaray OSB Müdürlüğünce URGE Başvurusunun Gerçekleştirilmesi

Aksaray Organize Sanayi Bölgesi devlet teşvikleri, işgücü maliyetleri, lojistik avantajlar (Mersin Limanına yakınlığı), ilde sektörde öncü firmaların yatırımlarının bulunması sebebiyle son yıllarda özellikle hazır giyim sektöründeki yatırımcı kuruluşların ilgisini çekmektedir. Aksaray ilinde İŞKUR verilerine göre sektörde yaklaşık 4000 kişi çalışmaktadır. Aksaray OSB Müdürlüğü, tekstil firmalarını bir araya getirerek uluslararası rekabet edilebilirliği ve ihracatı artırmaya yönelik bir URGE projesi hazırlamayı amaçlamaktadır. Ahiler Kalkınma Ajansı söz konusu proje başvurusunun hazırlanması sürecinde destek verecektir.

b. Sosyal Gelişmeyi Destekleme Projeleri

Bakanlık tarafından 2020 yılı içinde uygulanacak olan Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı kapsamında Ajansımız desteğiyle paydaşların hazırlayarak sunduğu 15 projenin 6'sı desteklenmeye hak kazanmıştır. Ajans “Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programının Uygulanmasına İlişkin Genel Esaslar” çerçevesinde gerekli bütçe revizyonlarını yapmak, proje sözleşmelerini imzalamak ve proje uygulama süreçlerini izlemek ve değerlendirmekle yükümlü ve sorumlu olacaktır.

4.2.7. Diğer Proje ve Faaliyetler

a. Sonuç Odaklı Programların ve Çalışma Programının Hazırlanması

“Kalkınma Ajansları 2018 Yılı Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esasları” çerçevesinde Sonuç Odaklı Program (SOP) sistemine geçilmiş, 2019 yılında bir takım revizyon çalışmaları yapılarak 2020 Çalışma Programının SOP'ları kapsayacak biçimde hazırlanması istenmiştir. SOP'lar belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmek amacıyla alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içeren, nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla iş birliği halinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri olan orta vadeli (tercihen 3 yıllık) programlardır. Bu kapsamda 2020 yılı içerisinde Ajansın 3 yıllık faaliyet planlamasını belirleyecek olan SOP Yönetim Planlarının ve 2021 yılının faaliyetlerini içeren Çalışma Programının hazırlık süreci yürütülecektir.

b. Faaliyet Raporunun Hazırlanması

Ajansın mali saydamlık ve hesap verme sorumluluğunu sağlayacak biçimde 2019 yılı faaliyet bilgilerini ve mali tabloları içeren 2019 Yılı Faaliyet Raporu ve 2020 Yılı Ara Faaliyet Raporu hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulacaktır. Daha sonra ise Bakanlığa iletilecek ve kamuoyuna ilan edilecektir.

c. Kurumsallaşma Stratejik Planının Hazırlanması (2021-2025)

2018-2020 Yılı Kurumsallaşma Stratejik Planının uygulama süreci 2020 yılı sonunda tamamlanmış olacaktır. Dolayısıyla 2020 yılı içerisinde bir sonraki kurumsallaşma stratejik planının hazırlanması gerekmektedir. Bir nceki stratejik plan gibi Ajans eliyle hazırlanacak bu beş yıllık planda, önceki plana ilişkin değerlendirmeler yapılacak, Ajans personeline yönelik Ajans gelişim ve değişim anketi uygulanacak ve beş yıllık kurumsallaşma stratejisi oluşturulacaktır.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Sonuç Odaklı Program sistemine geçiş dolayısıyla başlangıç yılı olan 2018, üç yıllık uygulama süreci ile birlikte Kalkınma Ajansları için yeni bir dönüşüm süreci olmuştur. Bu yeni sistemle, Ajansların odaklanmasının artırılması planlanırken geçmişe göre daha geniş bir zamana yayılan ve sınırlı alanlarda çalışılması gereken proje ve programlar, alan uzmanlığı konusunda Ajans kabiliyetlerini artırmaya yönelik gelişmelerin önünün açılması hedeflenmiştir. Belirlenen Sonuç Odaklı Programların başarıyla yürütülmesi adına tüm Ajans personelinin bu SOP'ların hazırlanması aşamasıyla birlikte uygulanma ve izlenmesi aşamalarına yeterli ölçüde hâkim olmaları önemli bir gereklilik olarak görülmüştür. Bu kapsamda 2018 yılında tüm Ajans personeline yönelik olarak SOP'lar kapsamında eğitimler düzenlenmiş olup 2019 yılında da Sonuç Odaklı Programlara yönelik çalışmalar çalıştay ve toplantılarla desteklenmiştir.

2020 yılında da Sonuç Odaklı Programların yönetimi ve izlenmesi görevleri, birimler ve personel arasında paylaşılmıştır. Bununla birlikte, Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi bu süreçte kolaylaştırıcı ve destekleyici rol üstlenmiştir. Tüm Ajans birimlerinin SOP'lar kapsamında aktif rol alması sağlanarak hem sahiplenmeye hem de kurumsal hafızanın güçlendirilerek Ajansın kurumsallaşmasına önemli bir katkı sunulması hedeflenmektedir.

Çalışma Programının hazırlanması sürecinde Ajansın kurumsal, beşeri, mali ve teknik kapasitesi de göz önünde bulundurularak belirlenen SOP'ların reel ve sürdürülebilir bir düzleme oturtulması ön planda tutulmuştur. SOP'ların oluşturulması aşamasında yerel paydaşlarla zaten var olan iş birliği ağı çerçevesinde birebir görüşmeler sağlanmış, bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunulmuştur. Bu sayede, etki yaratabilecek ve uygulanabilir faaliyetlerin oluşturulmasına dikkat edilmiştir.