



AHİLER
Kalkınma Ajansı
Geleceğe Yön Verir

2021 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

TR71 DÜZEY 2 BÖLGESİ



İÇİNDEKİLER

TABLolar	i
KISALTMALAR	ii
YÖNETİCİ ÖZETİ	iv
1. GİRİŞ	1
2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR	3
2.1. KAPADOKYA BÖLGESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN DESTEKLENMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	3
2.1.1. Amaç	3
2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	3
2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	10
2.1.4. Proje ve Faaliyetler.....	12
2.1.5. İzleme ve Değerlendirme	21
2.2. İMALAT SANAYİİNDE KURUMSALLAŞMANIN VE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	23
2.2.1. Amaç	23
2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	23
2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	33
2.2.4. Proje ve Faaliyetler.....	35
2.2.5. İzleme ve Değerlendirme	46
3. KURUMSAL GELİŞİM	48
3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	48
3.2. Proje ve Faaliyetler.....	49
4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI	51
4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	51
4.2. Proje ve Faaliyetler.....	54
5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	71
6. EKLER	72

TABLÖLAR

Tablo 1: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi.....	6
Tablo 2: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	10
Tablo 3: Turizm Mevcut Durum Analizi Kapsamında 2021-2022 Yılları Arasında Yapılacak Anketlerin Gruplandırması.....	13
Tablo 6: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi.....	29
Tablo 7: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	33
Tablo 10: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri	48
Tablo 11 2021 Yılı Ajans Eğitimleri.....	49
Tablo 14: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	51

KISALTMALAR

AB: Avrupa Birliği

AJANS: Ahiler Kalkınma Ajansı

AR-GE: Araştırma ve Geliştirme

ASO: Ankara Sanayi Odası

ATY: Atıktan Türetilmiş Yakıt

B2B: Business to Business

B2G: Business to Consumer

CITTASLOW: Sakin Şehir - 1999 yılında İtalya'da kurulmuş uluslararası bir belediyeler birliği

CNR: İtalya Ulusal Araştırma Konseyi

COSME: Competitiveness of Enterprises and SMEs - İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı

COST ASSOCIATION: European Cooperation in Science and Technology - Bilim ve Teknolojide Avrupa İş Birliği

CRM: Customer Relation Management - Müşteri İlişkileri Yönetimi

ÇP: Çalışma Programı

EaSI: Avrupa Birliği İstihdam ve Sosyal Yenilik Programı

EBRD: Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası

EKAP: Elektronik Kamu Alımları Platformu

ERASMUS: European Region Action Scheme For The Mobility Of University Students - Üniversite Öğrencilerinin Hareketliliği İçin Avrupa Bölgesi Eylem Tasarısı

ES: Endüstriyel Simbiyoz

FD: Fizibilite Desteği

GPD: GÜdümlü Proje Desteği

GZFT Analizi: Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler Analizi

ICDDA: Savunma ve Havacılıkta Endüstriyel İşbirliği Günleri

IDB: İzleme ve Değerlendirme Birimi

İKDHB: İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Birimi

İKG PRO: İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Programı

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler

KOP: Konya Ovası Projesi

KÖA: Küçük Ölçekli Altyapı

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

KÜSİ: Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği

MDP: Mali Destek Programı

ODTÜ: Orta Doğu Teknik Üniversitesi

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

PCM: Proje Döngüsü Yönetimi

PPKB: Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

PTT: Posta ve Telgraf Teşkilatı

PYB: Program Yönetim Birimi

SAHA EXPO: Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı

SDGs: The Sustainable Development Goals - Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

SEDEC: Security Defence - Güvenlik ve Savunma Fuarı

SEO: Search Engine Optimization - Arama Motoru Optimizasyonu

SOGEP: Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

SOP: Sonuç Odaklı Program

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

TD: Teknik Destek

TFV: Toplam Faktör Verimliliği

THİB: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimi

THY: Türk Hava Yolları

TSO: Ticaret ve Sanayi Odası

TUYGAR: Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi

TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

UCCN: UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı

UNDERGROUND4VALUE: Underground Built Heritage as catalyser for Community Valorisation - AB'nin Ufuk 2020 Programı tarafından fonlanan Yeraltı Mirası ile Topluluğa Değer Katma Projesi

UNESCO: Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Örgütü

URGE PROJESİ: Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi

YDO: Yatırım Destek Ofisi

YÖK: Yüksek Öğretim Kurumu

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ahiler Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” gereği, 25.07.2009 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan 14.07.2009 tarih ve 15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olmak üzere Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerini kapsayan TR71 Düzey 2 Bölgesinde kurulmuştur. Ajans bölge kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımının sağlanması, yerel potansiyelin harekete geçirilmesi, ulusal kalkınma planı ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farkının azaltılması hedefleri doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Kalkınma Ajansları, başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere, kuruldukları ülkelerde değişen ihtiyaçlara göre dönüşerek farklı gelişim evreleri yaşayan kurumlardır. Aynı durum Türkiye için de geçerli olup edinilen tecrübeler ve kamu yönetimindeki köklü değişimler nedeniyle Kalkınma Ajansları da yeni bir gelişim evresine geçmek üzere yeniden yapılandırılmaktadır. Bu süreç doğrultusunda “Kalkınma Ajansları 2018 Yılı Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esasları” çerçevesinde Sonuç Odaklı Program (SOP) sistemine geçilmiş, 2019 yılında bir takım revizyon çalışmaları yapılarak 2020 ve 2021 Çalışma Programının SOP’ları kapsayacak biçimde hazırlanması istenmiştir.

Buna göre, TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014 – 2023 Bölge Planı’nda yer alan “doğal ve kültürel mirasından güç alan, beşeri sermayesini geliştirmeyi ve dengeli kalkınmayı sürekli kılmış, yaşamaya değer bir bölge” vizyonu doğrultusunda Ajans tarafından 2020 yılından başlayarak uygulanacak olan iki adet SOP tasarlanmıştır:

- 1) Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı
- 2) İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı

Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP’u doğrultusunda turizm sektöründe mevcut durumu tespit edecek analizlerin gerçekleştirilmesi, yürüyüş rotaları oluşturulması, inanç turizmi haritası oluşturulması, destinasyon yönetimi çalışmaları, doğal film platosu oluşturulmasına yönelik çalışmalar, şehirlerin markalaşmasına yönelik faaliyetler, çevrenin ve kültürel değerlerin korunmasına ve bölgenin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına ilişkin çalışmalar ile Kapadokya Bölgesi destinasyonunun güçlendirilmesi ve bölgede sürdürülebilir turizme katkı sunulması amaçlanmaktadır.

İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı ile aile anayasası çalışmaları, kaynak ve süreç verimliliği çalışmaları, yalın üretim çalışmaları, endüstriyel simbiyoz, işgücü arz ve talep uyumun sağlanmasına yönelik destekleyici çalışmalar, akademik makaleleri destekleyici çalışmalar ve verimliliği destekleyici araştırma ve analiz çalışmaları ile imalat sanayiinde kurumsallaşmanın ve verimliliğin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Sonuç Odaklı Programlar haricinde, paydaşlarla işbirliği ve koordinasyonu sağlamaya, bölgenin proje kapasitesini geliştirmeye, yöresel ürünlerin katma değerli ürünlere dönüşmesini sağlamaya, yatırımcılara yol göstermeye yönelik yerel kapasiteyi destekleyici faaliyetler de planlanmıştır.

Ayrıca Ajansın kurumsal görünürlüğünü destekleyici ve iyi uygulama örneği teşkil eden projeleri tanıtıcı faaliyetler de gerçekleştirilecektir. Kurumsallığın önemli bir unsuru olan insan kaynağı gelişimine katkı sunma kapsamında ise personelin sunum, moderatörlük ve yönetim becerilerini geliştirici eğitimler ile dijital çağa ve verimlilik olgusuna uyumunu sağlamaya yönelik dijitalleşme ve yalın üretim eğitimleri alması sağlanacaktır.

1. GİRİŞ

5449 sayılı kanuna dayalı olarak, 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olarak kurulmuş olan Ahiler Kalkınma Ajansı, görev alanı olan TR71 Düzey 2 Bölgesindeki Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Ajans 2021 Yılı Çalışma Programı (ÇP), TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planına katkı ve destek verecek şekilde hazırlanmıştır. ÇP'nin bölgedeki diğer paydaşlara örnek olması, kendi stratejileri ve yıllık çalışma programları için bir rehber niteliği taşıması da öngörülmektedir. ÇP'nin tüm faaliyetleri de bu doğrultuda belirlenmiştir.

Ajansın misyonu “Bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farkını azaltmaya katkı sağlayan, bölgesel ve ulusal paydaşların hedeflerine ulaşmasında destek veren, kurumsal kapasite geliştirmeyi ön planda tutan ve bölgesinde kalkınma süreçlerine liderlik eden bir kuruluş olmak”tır. Vizyonu ise “Nitelikli insan kaynağı ile yerelden planlama esasına dayalı kalkınmaya odaklanmış, katılımcı yapısıyla örnek bir Ajans”tır. Ajans bu misyon ve vizyon doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir.

Ajansın karar organı Yönetim Kurulu, icra organı Genel Sekreterlik'tir. Yönetim Kurulu TR71 Düzey 2 Bölgesi il valileri, il belediye başkanları, il genel meclis başkanları ve il ticaret ve sanayi odası yönetim kurulu başkanlarından oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı 20 olup Yönetim Kurulu Başkanı, 02 Temmuz 2020 tarihinden itibaren 1 (bir) yıl süreyle Niğde Valisi Sayın Yılmaz ŞİMŞEK'tir.

Genel Sekreterlik görevi 21 Temmuz 2016 tarihinden itibaren Bekir VAROL tarafından yürütülmektedir. Genel Sekreterlik bünyesinde 5 çalışma birimi ve 5 Yatırım Destek Ofisi (YDO) bulunmaktadır. Hâlihazırda Ajansta 1 genel sekreter, 28 uzman, 5 destek personeli ve 14 sürekli işçi olmak üzere 48 personel istihdam edilmektedir. Uzman personelden 15'i YDO'larda görev yapmaktadır.

4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Ajansa verilen görevleri yerine getirmek üzere hazırlanan 2021 yılı Çalışma Programı, Ajansın 2021 yılı içerisinde odaklanacağı konuları, gerçekleştireceği faaliyetleri ve bu faaliyetlere yönelik tahmini mali kaynakları içermektedir. 2021 yılı Çalışma Programı SOP odaklı olarak hazırlanmış olup Ajans tarafından 2 adet SOP belirlenmiştir. Bunlar; Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP'u ve İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP'udur. Çalışma Programının hazırlanmasına ilişkin çalışmalar tüm birimlerin aktif katılımıyla

gerçekleştirilmiştir. Hazırlık sürecinde tüm birimlerin katılım sağladığı üç adet toplantı gerçekleştirilmiş ve birimlerden iletilen faaliyet önerileri bir araya getirilmiştir.

SOP yönetimlerinde genel koordinasyon Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB) tarafından yürütülecek olup, bu kapsamda SOP yönetimlerinde kolaylaştırıcılık, yol göstericilik ve bütüncüllük sağlanması planlanmaktadır. Yine SOP yönetimi kapsamında ilerleme raporları Ajans genelinde belirlenmiş şablonlar çerçevesinde takip edilecek, tüm bu bilgiler ortak veri tabanlarında bulundurulacak ve böylece hem öğrenen organizasyon olma yolunda bir adım atılacak, hem de SOP yönetimlerinde değişiklik yaşanması durumunda süreçlerde herhangi bir aksaklık yaşanmayacaktır.

2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR

2.1. KAPADOKYA BÖLGESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN DESTEKLENMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.1.1. Amaç

Genel Amaç: Kapadokya’da nitelikli, estetik ve zenginleştirilmiş bir turistik ortamın geliştirilmesine, turizm sektöründe hizmet kalitesinin ve verimliliğinin artırılmasına katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: Turistik ürün çeşitlendirmesi ve yönetim kavramının geliştirilmesi yoluyla Kapadokya destinasyonunun güçlendirilmesi.

Özel Amaç 2: Turizm altyapısının geliştirilmesi ve çevreci uygulamaların yaygınlaştırılması.

Özel Amaç 3: Turizm sektöründe hizmet kalitesinin, katma değer ve verimliliğin artırılması.

Özel Amaç 4: Bölgenin marka değerinin artırılması, bütüncül ve etkin tanıtımının sağlanması.

2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Bölgesel kalkınmada etkili ve önemli bir alt sektör olarak nitelendirilen turizmin çevre ve doğal kaynaklarla sıkı bir ilişkisi bulunmaktadır. Bu nedenle turizm mevcut kaynakların ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkelerine bağlı kalarak sürdürülebilirlik çerçevesinde kullanılması gereğinin olduğu alanlardan biridir. Sürdürülebilir kalkınma ilkelerinin turizm sektörüne uygulanması ile ortaya çıkan “sürdürülebilir turizm” kavramı Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü tarafından aşağıdaki gibi tanımlanmaktadır.

“İnsanın etkileşim içinde bulunduğu çevrenin bozulmadan korunarak kültürel bütünlüğün, ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin ve yaşamı sürdüren sistemlerin idame ettirildiği ve aynı zamanda tüm kaynakların yöre halkının ve turistlerin ekonomik, sosyal ve estetik ihtiyaçlarını doyuracak şekilde ve gelecek nesillerin de benzer ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri biçimde yönetildiği bir gelişme şeklidir.”

Sürdürülebilir turizm, her aşamasında toplumsal sorumluluk, ekonomik verimlilik ve ekolojik duyarlılığı içermektedir. Turizm gelişimin sürdürülebilir kılınması turizm çeşitliliğinin artırılarak, ihtiyaç duyulan altyapıların güçlendirilmesi, işbirliği ve yönetim kavramlarının

geliştirilmesi, hizmet kalitesinin artırılarak kalite bilincinin oluşturulması, bölgenin marka değerini artıracak doğru tanıtım stratejilerinin geliştirilmesine bağlı olan bütüncül bir yaklaşımı gerektirmektedir.

Gerçekleştirilmek istenen programın hedefleri Dünya Turizm Örgütü Sürdürülebilir Turizm prensiplerinden olan yerel halkın turizmden pay almasının sağlanması ve özellikle dezavantajlı grupların turizmin içine dâhil edilmesi ile paralellik arz etmektedir. Bölgede önemli bir ekonomik etkiye sahip olan turizm sektörünün kaynağı niteliğindeki destinasyonlarda ikamet eden yerel halkın turizmden ne yönde etkilendiklerinin anlaşılması ve sektörden pay elde etmeleri için gerekli çalışmaların yapılması bir diğer önemli amaçtır. Turistik merkezlerde ortaya çıkan konut pahalılığı, yetersizliği ve yerel halkın turizmden gelir elde edememesi bölgede yaşayanların göç etmesine sebep olmaktadır. Yaşanan göç sonucunda bölge turizminin ana kaynaklarından olan kültürel ve sosyal zenginliğin erozyonunun ortaya çıkması odaklanılması gereken bir diğer sorundur. İlgili SOP'un planlanmasında TR71 Düzey 2 Bölgesinden merkezlere olan göçün en aza indirilmesi niyetine de vurgu yapan program kapsamında turistik tesislerle içi içe yaşayan yerel halkın ve kültürün korunması da hedeflenmektedir.

Turizm çeşitliğinin artırılması sektörün sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından oldukça önemlidir. Tarih, kültür ve doğal zenginlikleriyle Türkiye'nin en önemli destinasyonlarından biri olan Kapadokya Bölgesi doğa yürüyüşü (trekking) için uygun parkurlar sunan coğrafi yapısı, çömlekçilik, halıcılık, kilimcilik gibi zengin el sanatları ve yöresel mutfağı gibi gelişim alanlarıyla turizm çeşitliliğinin artırılabilmesi için yüksek potansiyele sahip bir bölgedir. Ancak çok geniş bir alana yayılan bölgede turizm gelirlerinin istenilen ölçüde olmadığı anlaşılmaktadır. Bunun altında yatan en önemli sebeplerden birisi bölgenin sahip olduğu değerlerin turizmle yeterince buluşturulamamasıdır. Türkiye'nin ziyaret eden turist sayısı bakımından dünya listelerinde ilk sıralarda olmasına rağmen turizmle gelen kişi başı harcama rakamları ve genel turizm geliri olarak ilk 10'a giremediği görülmektedir. 2019 istatistiklerine göre 45.05 milyon turist ağırlayan Türkiye 34.5 milyar USD gelir elde etmiştir. Bu rakamlardan turist başına 666 USD gelir elde ettiği anlaşılan ülkemiz listenin üst sıralarındaki diğer ülkelerin kişi başı elde ettiği gelirin oldukça altında kalmaktadır. Bu nedende bölgede turizmden elde edilen gelirlerin artırılması için turistik ürün çeşitliliğinin sağlanması ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi bir gerekliliktir.

İşbirliğinin güçlendirilmesi, iyi yönetim ve bunun etkin kılınması bölgedeki sektör sorunlarına yönelik doğru ve hızlı çözüm modellerinin sunulması açısından gerekli bir diğer

unsurdur. Bölgede işbirliğini güçlendirecek yönetim modelleri oluşturmaya yönelik çalışmalar yürütülmesi turizm sektöründe bütüncül bir bakış açısı gerektirmektedir. Örneğin herhangi bir destinasyonu ziyaret etmek isteyen turistin beklentisi sadece o yerin çekiciliği ile sınırlı kalmamakta buna ilaveten o yerde bulunan otel kalitesi ve hizmet standartları, çevresel düzenlemeler, şehir planlaması, restoranlar, alışveriş merkezleri gibi birçok ürünün bir araya gelerek oluşturduğu bir çevreyi kapsamaktadır. Destinasyon içindeki tüm unsurların o yerdeki turistik ürünlerin kalite ve standartlarıyla bağlantılı olduğu gerçeğinden yola çıkıldığında, işbirliği ve koordinasyon kelimelerinin önemi daha iyi anlaşılmaktadır. Bölgede sektörü oluşturan aktörlerin birbirleriyle işbirliğine gitmeleri ve ortak yapılması gereken tanıtım, pazarlama, satın alma gibi operasyonların tek elden yapılmasını sağlayacak mekanizmalar kurmaları destinasyon bütünlüğü açısından oldukça önemli olduğu görülmektedir. Dağınık yönetim anlayışı ve yetki karmaşası gibi zorlaştırıcı faktörler sebebiyle belirtilen sorunlara çözüm bulmak noktasında işbirliği ve yönetim kavramlarının bölgeye yerleşmesinin sağlanması oldukça önemlidir. Bölgede turizm destinasyonlarında kolektif hareket etmenin önemine binaen gerekli koordinasyon ve işbirliğinin sağlanması, bölgedeki aktörlerin, destinasyonun sürdürülebilir yönetimine katkı sunmalarına yönelik bilinçlendirilmesine yönelik faaliyetlerin de gerçekleştirilmesi programın önemli bir hedefidir.

Bölge turizminin gelişimi ve çeşitlenmesi açısından kritik önem taşıyan unsurlardan biri de altyapının güçlendirilmesi, çevre sorunlarının giderilmesi ve ulaşım çeşitliliğinin artırılmasıdır. Sürdürülebilirlik perspektifi içerisinde kaliteli yaşanabilir bir çevre oluşturmak için turizm alanlarının rehabilitasyonu, altyapı çalışmaları ve işletme yönetiminde çevreyi dikkate alan uygulamaların yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmaların desteklenmesi bölgedeki önemli çalışma alanları olarak ortaya çıkmaktadır. Sadece Nevşehir İli verileri incelendiğinde yaklaşık 400 otelin hizmet verdiği görülmektedir. Bu rakama ek olarak diğer turistik işletmelerin hizmet verdiği de düşünüldüğünde altyapı ve çevre konularının önemli bir öncelik olduğu anlaşılmaktadır. İç Anadolu Bölgesinin özellikle su kaynakları konusunda yaşadığı sıkıntı da göz önünde bulundurulduğunda bölge altyapısının detaylıca analiz edilmesi ve bölge aktörleriyle koordinasyon halinde çalışılması önem kazanmaktadır. Bölge içinde turizm yoğunluğu açısından ilk sırada bulunan Göreme Beldesindeki konutlar ile turizm işletmelerinin en temel sorunlarından olan su ve enerji sorunu bölgedeki turizm altyapı konusunun önemini daha da artırmaktadır.

Sürdürülebilir turizm kavramıyla yakından ilgili olan bir diğer konu müşteri odaklı, kaliteli ve etkin hizmet sunumudur. Turizm alanında hizmet veren işgücünün niteliğinin artırılması,

sertifikasyon sistemiyle hizmet kalitesinde belli bir standardizasyonun sağlanması, müşteri memnuniyetini ölçmeye yönelik metotlar geliştirilerek bölgesel aktörlerin toplam kalite yönetimi konusunda bilinçlendirilmesi bölge turizmin gelişimi açısından gerekli çalışmalardandır. Bölgede yapılan gözlem ve analizler sonucunda özellikle sezon bitiminde çalışanların işten çıkarılması, hizmet alanlarında kayıt dışı ve yabancı personel çalıştırılması, işçi ve işveren arasında güvensizlik gibi temel sorunların bölge turizminin kalitesine doğrudan sirayet ettiği anlaşılmaktadır. Bütün bunlar, benzer olumsuzluklardan kaynaklanan sorunların tespit edilerek çözümüne yönelik gerekli çalışmaların yürütülmesi ihtiyacını doğurmaktadır.

Turizm gelişiminin sürdürülebilir kılınması, nitelikli turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması için ucuz ürün yerine turizm bölgelerinin markalaşması, ulusal ve uluslararası pazarda doğru imajın oluşturulmasına bağlıdır. Bölgenin marka değerini artırmaya ve doğru tanıtım stratejilerini geliştirmeye yönelik ulusal ve uluslararası aktörlerle işbirliği içerisinde yürütülecek çalışmalar bölgenin turizm gelişimini doğrudan etkileyecek faaliyetler olarak görülmektedir.

Ulusal ve Bölgesel Plan ve Programlarla İlişkisi

Tablo 1: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	2.2.2.3. Turizm 423. Madde: Değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin ülkeye çekilmesi ile konaklama süresi ve konaklama dışı harcamaların artırılması, her bir destinasyon özelinde ve odaklı anlayış çerçevesinde sektörde dönüşümün gerçekleştirilmesi ve koruma-kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması temel amaçtır.	1. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 2. Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması 3. Kapadokya Doğal Film Platosu Çalışmaları 4. UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Faaliyetlerine Destek Verilmesi 5. Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması Güzümlü Proje Çalışması 6. Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi Güzümlü Proje Çalışması 7. Kırıkkale Yöresel Ürün Tanıtım Kampanyası

	2.4.7. Çevrenin Korunması 712. Çevre ve doğal kaynakların korunması, kalitesinin iyileştirilmesi, etkin, entegre ve sürdürülebilir şekilde yönetiminin sağlanması, her alanda çevre ve iklim dostu uygulamaların gerçekleştirilmesi, toplumun her kesiminin çevre bilinci ile duyarlılığının artırılması temel amaçtır.	1. Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi Güzümlü Proje Çalışması 2. Kırkkale Fotoğraf Yarışması
	2.3.9. Kültür ve Sanat 629. Kültürel zenginlik ve çeşitliliğin korunup geliştirilerek gelecek nesillere aktarılması, kültür ve sanat faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, milli kültür ve ortak değerler etrafında toplumsal bütünlüğün ve dayanışmanın güçlendirilmesi ile kültürün kalkınmadaki çok boyutlu etkisinin artırılması temel amaçtır.	1. UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Ajans Eşleştirme Programı
Türkiye Turizm Stratejisi 2023, Eylem Planı 2007-2013	3.1. Planlama 2. Ekonomik kalkınmaya katkıda bulunma, sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerden en yüksek düzeyde yararlanma anlayışını/yaklaşımını ülke sathında yaygınlaştıran politikalar	1. UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Faaliyetlerine Destek Verilmesi
	3.1. Planlama 6. Doğal kaynakları ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkesine bağlı olarak sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde koruyan ve kullanan politikalar	1. Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi Güzümlü Proje Çalışması
TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2014-2023	Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Öncelik 1.1. Katma Değerin Artırılması Tedbir 1.1.1. Turizmde kalitenin ve rekabet gücünün artırılması Tedbir 1.1.2. Doğal, kültürel, tarihi ve arkeolojik değer üstyapısının geliştirilmesi	1. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 2. Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması 3. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 4. “Discover Cappadocia” Çalışmaları 5. Manastır Vadisinin Turizmde Kazandırılması Güzümlü Proje Çalışması

		6. Kırıkkale Yöresel Ürün Tanıtım Kampanyası
	Eksen 2. Korunan ve Yaşatılan Doğal ve Kültürel Mirası Öncelik 2.1. Kültürel mirasın korunması ve çağdaş yaşam ile bütünleştirilmesi Tedbir 2.1.2. Kültürel değerler ile ilgili farkındalık düzeyinin yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde artırılması Tedbir 2.1.4. Kültürel mirasın ekonomik ve sosyal yaşamda değerlendirilmesi Öncelik 2.2. Tabiat varlıklarının sürdürülebilir yönetiminin iyileştirilmesi Tedbir 2.2.2. Tabiat varlıklarının yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının yapılması Tedbir 2.2.3. Tabiat varlıklarının gelecek nesillere aktarılması için koruma ve iyileştirme önlemlerinin geliştirilmesi Öncelik 2.3. Tarihsel çevrenin korunması ve yenilenerek gelecek nesillere aktarılması Tedbir 2.3.2. Tarihi değerlerin turizme yönelik olarak değerlendirilmesi	1. Turizm Mevcut Durum Analizi Veri Çalışması 2. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 3. Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması 4. Kırıkkale Fotoğraf Yarışması 5. UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Faaliyetlerine Destek Verilmesi 6. Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması Güzümlü Proje Çalışması 7. Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi Güzümlü Proje Çalışması
Bütünleşik Kentsel Gelişme Stratejisi ve Eylem Planı 2010-2023	Hedef 4: Merkezi iş alanlarının, alt merkezlerin ve mahalle merkezlerinin sürdürülebilir politikalarla geliştirilmesini ve canlandırılmasını sağlamak	1. Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması Güzümlü Proje Çalışması
3. Türkiye Turizm Şurası	Dijital Turizm ve İnovasyon Komisyonu 9. Karar Teknolojik gelişmelerle uyumlu dijital varlıkların oluşturulması	1. “Discover Cappadocia” Çalışmaları
	Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi Komisyonu 10. Karar Destinasyon yönetimi destinasyonun markalaşması ve imaj yönetimi	1. “Discover Cappadocia” Çalışmaları

	Turizm Politikaları Komisyonu 10. Karar Tanıtımda koordinasyon / imaj bütünlüğünün sağlanması	1. “Discover Cappadocia” Çalışmaları
	Turizm Politikaları Komisyonu 12. Karar Turizmin 12 aya yayılması ve turizm çeşitliliği	1. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 2. Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması
	Tanıtma ve Pazarlama Komisyonu 13. Karar Sinema ve dizi film yapımcılarıyla, eserlerde kullanılan destinasyon ve mekânların tanıtımı konusunda işbirliğine gidilmeli	1. Kapadokya Doğal Film Paltosu Çalışmaları

Ön Risk Değerlendirmesi

Turizm kümelenmesinin ve destinasyon yönetiminin bölgedeki turizm sektörünün gelişmesinde oldukça önemli role sahip olmasının yanı sıra bu çalışmaların amaçlanan hedeflere ulaşmasını zorlaştıracak bazı riskler de bulunmaktadır. Turizm sektörünün diğer sektörlerden daha kırılgan bir yapıya sahip olduğu COVID-19 salgını sürecinde bir kez daha ortaya çıkmıştır. Özellikle riskli bir coğrafi konumda bulunuyor olması sebebiyle, Türkiye’de turizm sektörü daha önemli bir risk unsuru barındırmaktadır. Siyasi gelişmeler ve güvenlik sorunları gibi durumlardan özellikle son yıllarda sektörün son derece olumsuz etkilendiği dönemde, önemli turizm merkezlerinden olan Kapadokya Bölgesinin daha doğru şekilde yönetilmesi, sürdürülebilir hale getirilmesi ve bu kırılganlığa karşı strateji üreten bir destinasyon haline gelmesi gerekmektedir.

Ancak bu ölçüde kırılgan bir sektör ile işbirliği başlatmak ve bunu yönetebilmek planlama aşamasında üzerinde düşünülmesi gereken bir konudur. Tüm bu dış risklerin yanında iç risklerin de kontrolü için böyle bir sistem kurulmasının öneminin daha da arttığı bölge aktörlerine anlatılarak kısıtlı alanlarda işbirliğine gitmeleri sağlanmaya başlanmıştır. Ancak Kapadokya Bölgesinin geniş bir alana yayılmış olması büyük bir işbirliği mekanizmasının kurulmasını oldukça zorlaştırmaktadır. Turizm sektörünü temsil eden aktörlerin bir araya gelebilmeleri ve birlikte hareket etmelerinin zorluğu birçok konuda çok başlılığa veya kısa vadeli gelişmelere sebep olmaktadır. Bu proje için de paydaşların kısıtlı alanlarda ortak bir masada bir araya gelmelerinin sağlanması riski bertaraf edilmiş ama kurgulanan bu işbirliğinin devamlılığı hususunda bazı çekinceler bulunmaktadır. Bu nedenle tüm paydaşların ya da önemli görülen aktörlerin bir hedef etrafında toplanmasının sağlanmasını amaçlayan ve

dünyada farklı örnekleri bulunan bir çatı mekanizmasının ortaya çıkarılması önemli gerekliliklerden olmuştur.

2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 2: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Turizm Mevcut Durum Analizleri Veri Toplama Çalışması	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Uygulanan Anket Sayısı	Çıktı	Adet	100	Anketler
Araştırma, Analiz ve Programlama	Turizm Mevcut Durum Analizleri Veri Toplama Çalışması	Özel Amaç - 1	Gerçekleştirilen Mülakat Sayısı	Çıktı	Adet	30	Mülakat Raporları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Turizm Mevcut Durum Analizleri Veri Toplama Çalışması	Özel Amaç - 1	Gerçekleştirilen Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	1	Çalıştay Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışması	Özel Amaç - 1, 2, 4	Hazırlanan Kılavuz-Kitapçık Sayısı	Çıktı	Adet	2	Kılavuz Kitapçık
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması	Özel Amaç - 1, 4	Hazırlanan Harita Sayısı	Çıktı	Adet	1	Envanter Kayıtları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması	Özel Amaç - 1, 4	Oluşturulan Rota Sayısı	Çıktı	Adet	1	Envanter Kayıtları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Doğal Film Platosu Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 4	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Rapor
Araştırma, Analiz ve Programlama	Nevşehir Gastronomi Haritası Çalışması	Özel Amaç - 3, 4	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Analiz Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Nevşehir Gastronomi Haritası Çalışması	Özel Amaç - 3, 4	Gastronomi Turizmine Kazandırılan Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	10	Ajans Faaliyet Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Niğde İli Markalaşma Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 4	Hazırlanan Strateji Belgesi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Strateji Belgesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Niğde İli Markalaşma Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 4	Hazırlanan Eylem Planı Sayısı	Çıktı	Adet	8	Eylem Planları

Araştırma, Analiz ve Programlama	Niğde İli Markalaşma Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 4	Gerçekleştirilen Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	3	Katılımcı Listeleri
İşbirliği ve Koordinasyon	Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Düzenlenen Tanıtım Etkinliği Sayısı	Çıktı	Adet	4	Ajans Faaliyet Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Strateji Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Ajans Eşleştirme Programı	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Ajans Eşleştirme Programı	Özel Amaç - 4	Katılım Sağlanan Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Raporları
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Tutanağı
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Gerçekleştirilen Teknik Ziyaret Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ziyaret Raporu
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Ağlara Üye Olan Paydaş Sayısı	Sonuç	Adet	1	Başarılı Başvuru Listesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Basın Gezisi ve Fam Trip	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Basın Gezisi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Basın Gezisi ve Fam Trip	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Fam Trip Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	“Discover Cappadocia” Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Geliştirilen Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Web Sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	“Discover Cappadocia” Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Oluşturulan İçerik Sayısı	Çıktı	Adet	15	Web Sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	“Discover Cappadocia” Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Sürekli Dergilerde Yayımlanan Özel Ek Sayısı	Çıktı	Adet	1	Yayın Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	“Discover Cappadocia” Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Görsel Envanteri Hazırlanan İl Sayısı	Çıktı	Adet	1	Görsel Envanter
Tanıtım ve Yatırım Destek	“Discover Cappadocia” Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Tasarımı ve Baskısı Yapılan Tanıtım Materyali Sayısı	Çıktı	Adet	1000	Taşınır Kayıtları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırıkkale Fotoğraf Yarışması	Özel Amaç - 4	Sergilenen Fotoğraf Sayısı	Çıktı	Adet	216	Faaliyet Raporu

Ajans Destekleri	2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	15	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması	Özel Amaç - 1	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması	Özel Amaç - 1	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	Anadolu'nun Güzelyurdu GÜDÜMLÜ Proje Çalışması	Özel Amaç - 1	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı

2.1.4. Proje ve Faaliyetler

2.1.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Turizm Mevcut Durum Analizleri Veri Toplama Çalışması

Kapadokya Bölgesi sınırlarında yer alan 9 farklı turizm merkezinin (Nevşehir İl Merkezi, Ürgüp, Avanos, Derinkuyu, Göreme, Kaymaklı, Uçhisar, İhlara Vadisi, Güzelyurt) mevcut durumu belirlenerek rekabet gücünün ölçülmesi, kuvvetli ve zayıf olan yönlerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Yapılması planlanan analizlerin yol haritası 2019 yılında Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi (TUYGAR) ile yapılan işbirliği çerçevesinde gerçekleştirilen çalışma kapsamında hazırlanmıştır.

Mevcut durum analizleri 2021 ve 2022 yıllarında gerçekleştirilmek üzere dört ana başlığa ayrılmıştır: GZFT Analizi, Turizm İnsan Kaynağı Analizi, Bölgesel/Kentsel Altyapı Analizi ve Aracı Kurum/Kuruluş Analizi. Çalışma kapsamında yol haritasında da belirlenmiş olan anket, mülakat ve çalıştay faaliyetleri bulunmaktadır. Çalışmanın genel hedefine ulaşmak için yapılması gereken veri toplama işinin bir bölümü 2021 yılı içerisinde tamamlanacaktır. Bu doğrultuda yıl içerisinde insan kaynağı kapasitesinin belirlenmesine yönelik 20 ve hediyecek eşya sektörüne yönelik 80 anket yapılması, 30 mülakat ve 1 çalıştay gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Tablo 3: Turizm Mevcut Durum Analizi Kapsamında 2021-2022 Yılları Arasında Yapılacak Anketlerin Gruplandırması

Turist Anketleri	Yerel Halk Anketi	İnsan Kaynağı Anketleri			Sektörel Anketler			
Gelen Turist Anketi	Yerel Halk Anketi	Turizm Sektörü İşgücü ve Genç İstihdam Geliştirme Anketi	Çalışan anketi	Turist Rehberleri Anketi	Konaklama İşletmeleri Anketi	Yiyecek-İçecek İşletmeleri Anketi	Seyahat Acentesi Anketi	Esnaf Anketi

Bu faaliyet sektör temsilcileri, akademisyenler, yerel yönetim aktörleri, sektör dernekleri ve birlikler ile tur operatörlerine yönelik gerçekleştirilecektir.

b. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışması

Son yıllarda dünyadaki trend değişimleri ve yaşanan COVID-19 salgını, insanların turizm tercihlerinde ve tatile çıkma iradelerinde değişiklik yarattığı gözlemlenmektedir. Turizm tercihlerinin özellikle kitle turizminden alternatif turizm alanlarına doğru yöneldiği bu dönemde kişiselleştirilmiş, küçük grupları kapsayan, doğayı ve kültürel mirası odağına koyan turizm çeşitlerine bölge turizmi için öncelik verilmesi gerekmektedir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2023 Turizm Stratejisi Eylem Planı'nın turizm ürünü ve hedef kitle çeşitlendirme stratejisine de uygun olarak; bölgenin sahip olduğu geniş coğrafya, iklim, doğa ve kültür mirası korunarak dağ ve doğa turizmi, kırsal ve eko turizm, kültür turizmi gibi alternatif turizm alanlarına dönüş yapılması, var olan turistik ürünlerin alternatif turizm etrafında sürdürülebilir bir yaklaşımla yeniden öne çıkarılması için faaliyetler gerçekleştirilecektir.

Bu kapsamda, 2020 yılında Çalışma Programına alınan ve Nevşehir ayağı tamamlanan “Kapadokya Yolu Doğa Yürüyüşü Rotasının Oluşturulması” faaliyeti daha kapsamlı ve alternatif turizm odağında ele alınacak, yürüyüş rotalarının yanı sıra bisiklet turizmini de bölgeye kazandırmak ve bölge içinde uzun yol bisikleti ve yürüyüş rotası oluşturmak amacıyla Aksaray ve Niğde’de dağ, yol ve gezi bisiklet rotaları çıkarılarak kılavuz – kitapçık oluşturulacak, baskısı gerçekleştirilecektir.

2020 yılında Nevşehir il sınırları içerisinde GPS koordinatları belirlenerek haritalandırılan rotalar ve tespit edilen rotalar üzerindeki tarihi, dini, turistik ve kültürel değerlerin fotoğraflanarak açıklayıcı bilgiler ile zenginleştirildiği kılavuz-kitapçık ile tüm rotaların yer

aldığı haritanın tasarım baskısı 2021 yılında gerçekleştirilecektir. Ayrıca oluşturulan harita ve rota “*Discover Cappadocia*” web sitesinde yayınlanacaktır.

Kırsal yerleşimin fazla olduğu rota üzerinde bulunan kırsal yerleşim merkezlerinin projeye ilişkilendirilerek bölgenin turizm potansiyelinden yeterince faydalanamayan yöre halkının da turizmden pay alması hedeflenmektedir.

Rota sisteminin bir bütün olarak işleyebilmesi ve deneyimlenebilmesi için ihtiyaç duyulan nitelikli parkur işaretlemeleri, bilgilendirme ve yönlendirme sistemlerinin kurulması için gerekli çalışmaların bir sonraki çalışma programı kapsamına alınması planlanmaktadır.

Projenin uygulanacağı illerin Valilikleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, bisiklet ve yürüyüş turları gerçekleştiren sektör ve sivil toplum temsilcileri ile işbirliği yapılacaktır.

c. Kapadokya Bölgesi İnanç Turizmi Haritasının Oluşturulması

Çalışma ile Kapadokya Bölgesi inanç turizmi haritasının oluşturulması ve en az bir inanç rotası hazırlanması planlanmaktadır. Bölgede bulunan farklı inanç merkezleri (cami, türbe, kilise vb.) haritalandırılarak bu noktalara ait tarihi ve kültürel envanter hazırlanacak ve profesyonel rehberler ile farklı disiplinlerden (arkeoloji, jeoloji, sanat tarihi, teoloji vb.) uzmanların desteği ile en az bir inanç rotası oluşturulacaktır. Oluşturulan bu rota ve harita ile Müslüman ve Hristiyan inançlarının farklı değerlerini bir arada barındıran güzergâhların, programlı bir şekilde turistik faaliyetler arasında yer alması sağlanarak inanç turizmi potansiyelinin ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Ayrıca oluşturulan harita, envanter ve rota “*Discover Cappadocia*” web sitesinde yayınlanacaktır.

İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren STK’lar ve profesyoneller işbirliğinde yapılacaktır.

d. Kapadokya Doğal Film Platosu Çalışmaları

1960’lı yıllardan itibaren Kapadokya, doğal bir film platosu olarak yapımcı ve yönetmenlerin ilgi odağı olmuştur. Kapadokya dokusu dışında, Aksaray’daki Hasan Dağı, Tuz Gölü ve Selçuklu Dönemi eserleri, Niğde’deki Aladağlar, Bolkarlar gibi doğal oluşumlar, Kırşehir ve Kırıkkale’deki Abdal ve Ahilik geleneği ve müzik kültürü de bölgenin sinema-TV alanında bir cazibe merkezi haline gelmesini sağlamıştır.

Kapadokya’nın doğal bir film platosu olmasından hareketle, bölgenin film endüstrisine daha sağlıklı şekilde açılması, koruma ve kullanma dengesini gözeterek sürdürülebilir yaklaşımla

bir film platosu kurulması, nitelikli bir film ofisinin açılması ve bölgenin film alanında yaratıcı endüstriler için bir merkez olmasına adım atmak için 2020 yılında Çalışma Programına alınan “Bölge Film Envanterinin Güncellenmesi” faaliyetinin tamamlayıcısı nitelikte faaliyetlerin sürdürülmesine devam edilecektir. 2020 yılında bölgede çekilen yapımların bölgeye ve bölge halkına etkilerini araştırmak amacıyla sektörde çalışanlarla ve doğrudan-dolaylı olarak etkilenen bölge halkı ile görüşmeler içeren bir saha çalışması mevcut durum analizi kapsamında geliştirilerek “Kapadokya Doğal Film Platosu Mevcut Durum Analizi” hazırlanacak ve film endüstrisi ile daha sürdürülebilir bir ilişki tesisi edilmesi için yol haritası çıkarılacaktır.

İlgili faaliyetler, Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinemalar Genel Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, sinema-film sektöründe faaliyet gösteren kurumlar, kuruluşlar ve profesyoneller işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

e. Nevşehir Gastronomi Haritası Çalışması

Gastronomi turizmi, bölgeye özgü yemeklerin turistlere sunulmasıyla o bölgeye ait kültürel kimliği ve mirası yansıtmakta ve böylece yerel destinasyonlar için rekabet avantajı sağlamada etkili bir araç olmaktadır. Yabancı turistlerin Türkiye'de tatil yapma motivasyonlarının başında, ülkemizin tarihi ve kültürel zenginlikleri ile ülkemizin binlerce yıllık geleneklerden beslenen mutfak kültürü ve zenginliği gelmektedir.

Gastronomi alanında yapılacak analiz ve saha çalışmaları ile bölgedeki gastronomi alanındaki önemli yöresel ürünler tespit edilerek potansiyelleri ortaya çıkarılacaktır. Literatür ve saha çalışması ile hazırlanacak Nevşehir İli Gastronomi Haritası faaliyeti kapsamında; bölge yemekleri, yemeklerin bölge kültürü ile bağı, yemek malzeme içeriklerinin ilin yöresel işaretli veya yöresel gıda ürünleri ile bağlantılanması ve restoranlarda uygulanabilecek yöresel menülerin bölge turist hedef kitlesi ile uygunluğu çerçevesinde hazırlanması çalışmaları gerçekleştirilecektir. Bu çalışma ile ilimizde kültür turizminin önemli bir parçası olan gastronomi turizminin oluşturulmasına yönelik altyapı çalışması gerçekleştirilmiş olacaktır.

Faaliyet, Kapadokya Üniversitesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Belediyeler ve ilgili sivil toplum kuruluşları işbirliğinde yürütülecektir.

f. Niğde İli Markalaşma Çalışmaları

Niğde'nin markalaşma sürecini başlatmak, kent markasına yönelik farkındalık geliştirmek ve kentin marka kimliğini belirlemek amacıyla 7 Mart 2018 tarihinde Niğde Valiliği ile Ajansımız arasında “Marka Kent Niğde Projesi” protokolü imzalanmıştır. Protokol kapsamında 2018 yılı

içerisinde sekiz farklı şehirde arama konferansları düzenlenmiş, farklı hedef gruplara yönelik anket çalışmaları yapılmış, turizm hedefleri ile kentin logosu ve sloganı belirlenmiştir. Yapılan tüm bu çalışmalar sonrasında bir rapor hazırlanarak değerlendirme çalışmayı düzenlenmiştir.

2021 yılı içerisinde de Marka Kent Niğde Projesi kapsamında belirlenen hedeflere yönelik eylem planlarının oluşturulması planlanmaktadır. Proje kapsamında oluşturulan komisyonlar aracılığı ile belirlenen sekiz alanda oluşturulacak eylem planları ve Niğde Marka Kent Strateji Belgesinin hazırlanması kent için büyük önem taşımaktadır.

Niğde'nin marka değeri ve bilinirliğinin artırılmasına katkı sağlanması ve belirlenen hedeflere ulaşılması için gerekli eylem planları ve strateji belgesinin hazırlanması planlanmaktadır.

g. Covid-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi

2020 yılında UNDP ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü) iş birliğinde Covid-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi tasarlanmış ve proje Japon Hükümeti tarafından finanse edilerek uygulamaya geçilmiştir. Proje kapsamında Covid-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi Kırılgan Sektörler Analizi yapılması kararlaştırılmış ve Kalkınma Ajanslarının bu kapsamda oluşturulan çalışma gruplarının veri toplama süreçlerine destek vermesi planlanmıştır. Bu amaçla konsorsiyum tarafından 6 kırılgan sektör tespit edilmiş (otomotiv, makine, tekstil, lojistik, gıda ve turizm) ve oluşturulan turizm ve otomotiv sektörleri çalışma gruplarına Ahiler Kalkınma Ajansı uzmanları tarafından destek verilmesi hedeflenmiştir. Faaliyet kapsamında, TR 71 Düzey 2 Bölgesinde yapılacak olan anket sorularının hazırlanması süreci ile odak grup çalışmalarına katılması tavsiye edilen kişi ve kuruluşların tespit edilmesi konularında katkı sunulacaktır.

2.1.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

a. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi

UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (UNESCO Creative Cities Network - UCCN), UNESCO tarafından 2004 yılında oluşturulmuş olup, çeşitli bölgelerden farklı gelir seviyeleri, kapasite ve nüfusa sahip şehirleri yaratıcı endüstriler alanında çalışmak üzere bir araya getiren bir girişimdir. Bu girişim, sürdürülebilir kentsel kalkınma için stratejik unsur olarak yaratıcılığın belirlendiği şehirler arasında uluslararası işbirliğini geliştirmek amacını taşımaktadır. Fikirler ve yenilikçi uygulamalar laboratuvarı olarak UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı, Birleşmiş Milletlerin 2030 Gündemi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SDGs) gerçekleştirilmesine somut katkı sağlar. Ağ bu katkıyı politika geliştirme sürecinde kadınlar,

gençler ve toplumun kırılgan kesimleri dâhil tüm paydaşların katılımıyla gerçekleştirir. Şehirler ağı katılarak; iyi uygulamaların paylaşımı, sürdürülebilir kalkınma planlarında kültür etkileşimini ve kültürel yaşama katılımın teşviki ve işbirliği gelişimi için çalışmayı taahhüt ederler.

Yaratıcı Şehirler Ağı, şehirler tarafından kendi yetenek ve enerjilerini yönlendirecekleri yaratıcı endüstri sektörü tercihlerine göre seçilebilecek 7 tema etrafında şekillendirilmiştir. Bu temalar edebiyat, film, müzik, zanaat ve halk sanatları, tasarım, gastronomi ve medya sanatları olarak belirlenmiştir.

Başvuru dosyasını hazırlama sürecinde Ajansın etkin rol aldığı, Kırşehir Belediyesinin başvurusunu yaptığı; Abdallık geleneği ve müzik kültürü ile isim yapmış olan Kırşehir İli, müzik alanında UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına 30.10.2019 tarihi itibarıyla dâhil edilmiştir.

Hâlihazırda söz konusu ağda bulunan şehirlerin aynı amaçlar doğrultusunda hep birlikte çalışmaları beklenmektedir. Bu amaçlar; şehirleri daha kapsayıcı, güvenli, dirençli ve sürdürülebilir kılmak için kendi kalkınma strateji ve planlarının merkezine yaratıcılığı ve kültür endüstrisini yerleştirme ve uluslararası düzeyde aktif olarak iş birliğidir.

Kırşehir Belediyesinin ağa kabulündeki zorunlu faaliyetlerin gerçekleştirmesinden sorumlu İcra Komitesinde yer alan Ajansın, gerçekleştirilecek faaliyetlere destek vermesi beklenmektedir. Bu sebeple Kırşehir Belediyesi ve Kırşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü işbirliğinde, İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya illerinde Kırşehir ilinin ülke genelinde müzik kültürünün bilinirliğinin artırılması amacıyla UNESCO Müzik Şehri Tanıtım Etkinlikleri kapsamında 2021 yılı içerisinde 4 tanıtım etkinliği organize edilmesi planlanmaktadır.

Yine faaliyet kapsamında Türkiye’den UCCN üyeliğine sahip en az bir şehrin de ziyaret edilmesi ve UCCN üyeliği kapsamında gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin istişarede bulunulması planlanmaktadır.

Bununla birlikte, Kırşehir’in müzik şehri olarak anılmasında, marka değeri ve bilinirliğinin artırılmasına katkı sağlayacak; müzik kültürü ile turizm destinasyonu yaratılmasına yönelik olarak gelişim eksenlerinin ve önerilerin yer alacağı Kırşehir İli Müzik Alanında Markalaşma Stratejisi çalışmasının hazırlanacaktır.

b. Ajans Eşleştirme Programı

Bakanlık tarafından oluşturulan Ajans Eşleştirme Programı kapsamında Yaratıcı Endüstriler teması çerçevesinde Ahiler Kalkınma Ajansının eşleştirildiği İstanbul Kalkınma Ajansı, Zafer

Kalkınma Ajansı ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ile çalışmalar yürütülecektir. Ayrıca aynı faaliyet kapsamında diğer iki Ajans ev sahipliğinde gerçekleştirilecek toplantılara da katılım sağlanacaktır. Salgın sürecinin 2021 yılında da devam etmesi durumunda toplantıların online olarak gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2.1.4.3. Kapasite Geliştirme

a. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları

Bölgenin marka değerini ve uluslararası tanınırlığını artırmak amacıyla çeşitli uluslararası ağlara ve organizasyonlara katılıma yönelik çalışmalar desteklenecektir. Uygun başvuru sahibi olan belediyelerin UNESCO'nun Yaratıcı Şehirler, Öğrenen Şehirler Küresel Ağı gibi uluslararası ağlarına ya da Cittaslow gibi birliklere katılımına yönelik çalışmaları desteklenecek, programlar takip edilerek ilgili kurum ve kuruluşlara başvuru süreçlerinde destek olunacaktır.

Cittaslow çalışmaları kapsamında bölgede bu ağa dâhil olma potansiyeli olan ve bu konuda çalışmaya istekli olan belediyeler ile görüşülerek, bu belediyelerin temsilcilerinin Cittaslow'da Türkiye koordinatörlüğü görevini yürüten Seferihisar Belediyesinden yetkili kişiler ile bir araya getirilmesi planlanmaktadır. Görüşme ve bilgilendirme neticesinde başvuru konusunda çalışmak isteyen belediye temsilcileri ile Seferihisar Belediyesine teknik ziyaret düzenlenecektir.

Bu çalışmalar sonrasında ise ilgili belediyelere başvuru sürecinde Ajans personeli tarafından destek olunması planlanmaktadır.

2.1.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

a. Basın Gezisi ve Fam Trip

Kapadokya Bölgesinin tanıtımında devamlılığı sağlamak için Ajansın bölge illerindeki turizm paydaşları ile birlikte belirlediği hedef pazarlarda bölgenin görünürlüğünü arttırmak amacıyla ulusal ve uluslararası medya kuruluşları ve dijital içerik üreticilerine (blogger, vlogger, youtuber vb.) yönelik basın gezileri düzenlenecektir. Bölgedeki paydaşların işbirliğinde davet edilecek ulusal ve uluslararası medya temsilcileri için Ajans tarafından gezinin amacı, önemi, beklentileri, rotası, bölgenin ve Ajansın tanıtımını içeren “Basın Kiti” oluşturulacaktır. Organizasyon sonrasında, geziye katılan temsilcilerin bölgeyi haberleştirmeleri sağlanacak ve geziyle ilgili yayınladıkları haber, makale, blog vb. yazılar raporlanacaktır. Ayrıca, “Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları” faaliyeti kapsamında hazırlanan

Nevşehir ilindeki rotaların tanıtımı için yürüyüş ve bisiklet turizminin yurt içi ve yurt dışından sektör temsilcileri, medya mensupları ve bloggerlara yönelik bir fam trip düzenlenecektir.

Faaliyet, Türk Hava Yolları, Nevşehir ve Yurt Dışı Müdürlükleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtım Müşavirlikleri, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren STK'lar ve profesyoneller işbirliğinde yapılacaktır.

b. “Discover Cappadocia” Çalışmaları

Hedeflenen kitlelerde Kapadokya algısının doğru oluşmasına katkıda bulunmayı ve özellikle kültürel mirasın sergilenip yaygınlaştırılması ile bölgenin turizm sektörüne olumlu katkı yapmasını hedefleyen “Discover Cappadocia” markası altında oluşturulan web sitesinin organik ziyaretçi trafiğinin artırılması amacıyla SEO (Search Engine Optimization) ve içerik yönetimine devam edilecektir. “Discover Cappadocia” web sitesinin hedef pazarları yurt dışı pazarlar olduğundan, içerik yönetimi öncelikli olarak İngilizce dilinde yapılacaktır. Ayrıca web sitesinin bakım, onarım ve güncellemesi için hizmet alımı yapılacak olup sitenin güvenli, erişilebilir, kullanıcı yorumlarına göre geliştirilebilir olması sağlanacaktır.

Web sitesi ile birlikte, içeriğin yeni medya araçlarının etkin kullanımı ile hedeflenen pazarların sosyal medya mecralarına erişimin sağlanması ve bu pazarlarla sürdürülebilir bir ilişki kurulması amacıyla profesyonel dijital içerik üreticileri tarafından yazılı ve görsel içerik üretilecektir.

“Discover Cappadocia” markası ile TR71 Düzey 2 Bölgesi illerinin Ajans tarafından katılım sağlanan faaliyetlerde tanıtımını sağlamak amacıyla çeşitli tanıtım materyali ve promosyon ürünlerinin tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilecek, tüketime yönelik mal ve malzeme satın alımları yapılacaktır.

Web sitesinde ve Ajansın diğer faaliyetlerinde kullanılmak üzere bölge illerinin fotoğraf ve video envanterinin hazırlanmasına devam edilecektir.

Bölgenin yurt içinde tanıtımını sağlamak amacıyla ulusal süreli gezi dergilerinde Kapadokya Bölgesi içindeki önemli turizm destinasyonlarının tanıtımını sağlamak amacıyla özel ek ve/veya yazı çalışması ve dijital reklam çalışmaları yapılacaktır.

Faaliyet, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren STK'lar ve profesyoneller işbirliğinde yapılacaktır.

c. Kırıkkale Fotoğraf Yarışması

Turistik varlıklar açısından bölge illerine göre nispeten dezavantajlı konumda olan Kırıkkale; son dönemde yapılan çalışmalar neticesinde, Çeşnigir Kanyonu, Balışeyh At Çiftliği, Keskin Dinek Yöresel Yemekler Gastronomi Merkezi, Dinek Yöresel Ürünler Satış Merkezi, Oba Köy, Yeşil Vadi vb. birçok tesise kavuşmuş, böylece il; hem Kırıkkale’de yaşayanlar hem de başta Ankara olmak üzere komşu ve çevre illerde ikamet edenler için keşfedilecek yeni bir cazibe merkezi haline gelmiştir.

Tarihi, doğal, kültürel varlıkların ve bahse konu yeni gelişmelerin hedef kitleye etkin bir şekilde duyurulması ve yapılan yatırımların daha kısa sürede turizm geliri olarak geri dönmesi için; ilin tüm yönlerini tanıtacak şekilde bir ulusal fotoğraf yarışması düzenlenmesinin faydalı olacağı düşüncesiyle 2020 yılı Ekim ayında başlatılan etkinliğe devam edilecektir.

2.1.4.5. Ajans Destekleri

a. 2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında Ajansımızdan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulamasına 2021 yılı içinde başlanması ve ön ödeme ve ara ödeme işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

b. Manastır Vadisinin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 yılında uygulanmaya başlanan proje kapsamında Nevşehir’in Ürgüp ilçesine bağlı Mustafapaşa köyünde bulunan Manastır Vadisi içerisindeki alanın rehabilitasyonu ve düzenlenmesi ile kaya kiliselerin, kültürel-sosyal donatıların turizme kazandırılması ve korunması amaçlanmaktadır.

c. Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Proje kapsamında Kırşehir’de jeotermal kaynakların yönetimine ve kontrol edilmesine yönelik otomasyon sistemi ile başta konut ısınmasında kullanılan suyun tekrar jeotermal kuyulara verilerek kuyuların beslenmesini sağlayacak reenjeksiyon sisteminin kurulması amaçlanmaktadır.

d. Anadolu'nun Güzelyurdu Güdümlü Proje alışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Proje kapsamında Güzelyurt ilçesinin sahip olduğu konum ile doğal, tarihsel ve kültürel zenginliklerinin fark edilmesi, turizm adına düzenlenerek işlevselliğe kavuşturulması, turizm alanında yatırım fırsatlarının yönlendirilmesi hedeflenmektedir. İlçenin tarihsel geçmişinden sahip olduğu el sanatları potansiyelinin açığa çıkarılması, bölge halkının turizm sektöründe istihdamının sağlaması; yeni tur gzerghlarının araştırılması ve ortaya konması ve turizm hareketliliğinin artırılması; bölge plan ve stratejilerine uygun sektörel ihtisaslaşmaların özendirilmesi ise projenin özel amaçları içerisinde yer almaktadır.

e. 2020-2023 Yılları Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programları

2020 yılında ilan edilen ve uygulanan Teknik Destek Programı ile imalat sanayi ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal ve yönetimsel becerilerinin geliştirilmesi, kaynak, hammadde ve işgücü verimliliklerinin artırılması hedeflenmiştir. İlgili programın yeni SOP döneminde de yani 2021-2023 yıllarında da uygulanmaya devam edilmesi planlanmaktadır. 2021 yılı programının göstergeleri ve bütçesine, programın hem imalat sanayi sektörünü hem de turizm sektörünü kapsaması sebebiyle Yerel Kalkınma Fırsatları başlığı altında yer verilmiştir.

2.1.5. İzleme ve Değerlendirme

Kapadokya'da Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP'un Bakanlık tarafından onaylanması sonrasında paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi oluşturulacak ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise yıllık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPKB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletilmek üzere Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar ise yine PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPKB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

2.2. İMALAT SANAYİİNDE KURUMSALLAŞMANIN VE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.2.1. Amaç

Genel Amaç: İmalat sanayiinin kurumsallaşma ve verimlilik temelli yapısal dönüşümüne katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: İmalat sanayiindeki firmaların kurumsallaşmasına, kaynak ve süreç verimliliğinin artırılmasına katkı sağlamak.

Özel Amaç 2: Verimliliği destekleyici ortak kullanıma yönelik altyapı ve sistemlerin oluşturulmasına destek olmak ve firmaların ortak iş yapma kapasitelerini güçlendirmek.

Özel Amaç 3: Mesleki ve teknik eğitimde eğitim - istihdam - üretim ilişkisinin güçlendirilmesi ve mesleki ve teknik eğitim olanaklarının geliştirilmesine katkı sağlamak.

2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Ekonomik büyümenin temellerinden olan üretim faktörlerinin miktarının ve verimliliğinin artması konuları günümüz yaklaşımlarında daha da ileriye taşınmıştır. Son yıllarda yaşanan dönüşümle birlikte, gelişmiş ekonomiler üretimdeki liderliğini geliştirmekte olan ülkelere bırakmıştır. Bu gelişmenin sonucunda dünya üretiminin yarıdan fazlası geliştirmekte olan ve piyasa ekonomilerini benimsemiş ülkelerde gerçekleşmektedir. Bu dönüşümün bir parçası olan Türkiye de, benzer bir dönüşüme 1980’den sonra başlamış olup bu süreç günümüzde de devam etmektedir.

On Birinci Kalkınma Planındaki “Rekabetçi Üretim, Verimlilik” hedefine ulaşılabilmesi için, sermaye birikimine dayalı bir büyüme modelinden verimliliğe dayalı bir büyüme modeline geçilmesi kritik öneme sahiptir. Verimlilik artışı ekonomik büyümeye doğrudan katkı sağlamanın yanında, kıt kaynakların etkin ve sürdürülebilir biçimde kullanılmasını sağlamaktadır. Dolayısıyla, ekonomik büyümenin verimlilik artışlarına dayandırılması uzun vadede büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamada ve toplumsal refahın kalıcı biçimde artırılmasında önem taşımaktadır. Ancak ülkede halen verimlilik artışının büyümeye katkısı istenilen düzeyde değildir. Gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yetenek ve olanakları kısıtlamaksızın bugünkü ihtiyaçların karşılanmasını, sürdürülebilir kalkınmanın çıkış noktası olduğu açık bir durumdur.

Verimlilik konusunun hassasiyetini ve önemini anlamak için yakın zaman verileri olarak, üretim faktörleri açısından büyümenin kaynaklarına bakıldığında, 2002-2006 döneminde verimlilik artışlarının büyümeyi sürükleyen en önemli etkenlerden biri olduğu görülmektedir. Ortalama büyümenin %7,2 gibi yüksek bir düzeyde gerçekleştiği bu dönemde, toplam faktör verimliliği (TFV) artışının büyümeye katkısı %45 civarındayken, sermaye stoku ve istihdam artışının büyümeye katkısı sırasıyla %49,6 ve %5,6 olarak gerçekleşmiştir. Yaşanan bu gelişmeyi, 2001 krizi sonrasında ihracata daha fazla önem vermeye başlayan firmaların rekabet gücü kazanmak amacıyla etkinlik artırıcı politikalara ağırlık vermesinin verimlilik artışlarını beraberinde getirmesi olarak yorumlayabiliriz.

Onuncu Kalkınma Planında belirtildiği gibi, 2007 – 2012 döneminde, ülke küresel krizin etkisiyle %3,3 büyüme performansı gösterirken bu dönemde sermaye stoku ve istihdamın büyümeye katkısı artmış, toplam faktör verimliliğinin büyümeye katkısı ise negatif olmuş ve takip eden 2013 yılında %-1,7 olarak gerçekleşmiştir. 2014 – 2018 yıllarını kapsayan Onuncu Kalkınma Planı döneminde ise büyümeye sermaye stokunun katkısı %57,20, istihdamın katkısı %39,90 olarak gerçekleşirken, toplam faktör verimliliğinin katkısı %3 olmuştur.

On Birinci Kalkınma Planında da daha önceki planlarda olduğu gibi, verimlilik konusu odaklanılan ana başlıklardan biri olmuştur. Bir önceki Kalkınma Planı döneminde, imalat sanayiinde etkisini artıran dijitalleşme gelişmeleri bu dönemde gündemde ön sıralarda yer almasına rağmen, endüstriyel dönüşüm ve verimlilik alanlarında paralel gelişmeler yaşanmamıştır. 2013 yılından günümüze kadar kaydedilen büyüme rakamları içinde TFV oranlarının son derece kısıtlı olduğu ve verimlilik sorununun devam ettiği yukarıdaki verilerden görülmektedir. Son yıllarda rekabet gücünde sağlanan iyileşmelere rağmen, imalat sanayiindeki üretim artışı, küresel krizin olumsuz etkisi nedeniyle tahminlerin altında kalmış, imalat sanayiinde esas olarak büyük ölçekli firmalardan kaynaklanan bir verimlilik artışı yaşanmıştır. Büyük ve küçük ölçekli firmalar arasındaki yüksek verimlilik farkı ise devam etmektedir. Son yıllarda sınırlı da olsa TFV'nin büyümeye katkısı pozitif olmaya başlasa da, sürdürülebilir üretim ve büyüme için verimlilik artışlarının büyümeye katkısı %20 seviyelerinin üstünde olması beklenmektedir. Hem TR71 Düzey 2 Bölgesinde hem de ülke genelinde verimlilik artışının düşük olmasının çeşitli nedenleri bulunmaktadır:

- Başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin büyük çoğunluğunda sürdürülebilir üretim kültürünün yerleşmemiş olması,
- İşletmelerin kurumsallaşma düzeyinin yetersiz olması,

- İşletmelerin teknoloji geliştirme ve teknolojiden yararlanma kapasitelerinin düşük olması,
- İşletmelerin Ar-Ge, yenilik ve tasarım alanlarında yeterli donanım ve imkâna sahip olmaması,
- İşletmelerin finansmana erişim olanaklarının yeterli düzeyde olmaması,
- İşgücünün genel niteliği ile üretim süreçlerinin ihtiyaçları arasındaki uyumsuzluk.

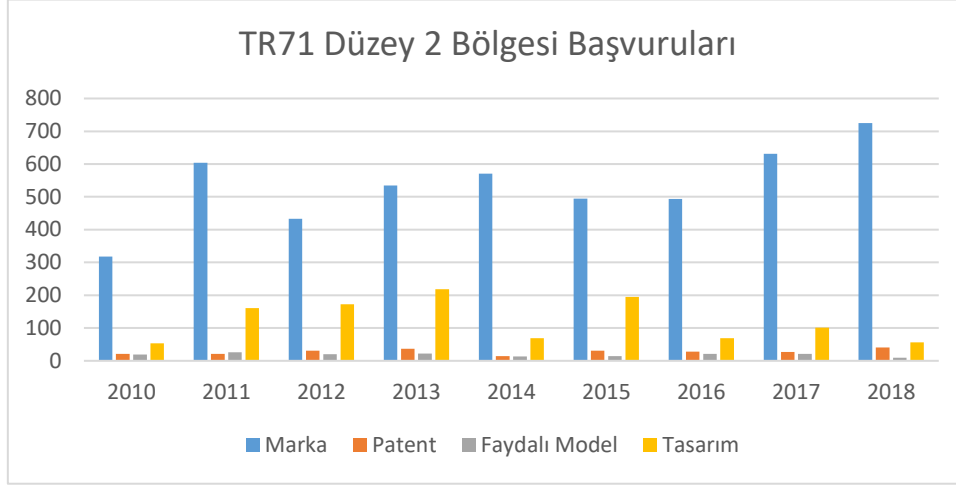
TR71 Düzey 2 Bölgesinde Ar-Ge çalışmalarının yetersiz oluşu işletmelerin geleneksel üretim sistemleri içinde kalmasına ve dolayısıyla kendini yenileyen işletmeler karşısında giderek rekabetçiliklerini yitirmelerine neden olmaktadır. Parasal kaynaklar sağlandığında Ar-Ge yapılmaması/yapılamaması sorunlarının çözüleceği yanlışlığı ülke genelinde olduğu gibi bölgede de yaygındır. Oysa parasal kaynaklar Ar-Ge yapılmaması/yapılamaması sorunlarının nedenlerinden sadece biridir. Bu noktada verimlilik esaslı üretim vizyonunun işletmelere adapte edilmesi için kapsamlı ve yenilikçi danışmanlık hizmetlerinin sağlanması gerekmektedir.

Ar-Ge çalışmalarının yansımalarının en net görüleceği alanlardan biri olması sebebiyle marka, faydalı model, patent ve tasarım başvuruları incelendiğinde; 2010-2018 yılları arasında Türkiye’de gerçekleştirilen patent başvurularının %1,09’unun, faydalı model başvurularının %0,02’sinin, tasarım başvurularının %0,27’sinin ve marka başvurularının %0,48’inin TR71 Düzey 2 Bölgesi illerinden yapıldığı görülmektedir. İstatistiklere bakıldığında, gelişmiş ülkelere kıyasla hâlihazırda Türkiye’de kısıtlı olan buluş ve yenilik çabalarında TR71 Düzey 2 Bölgesinin payının oldukça düşük olduğu rahatlıkla görülmektedir.

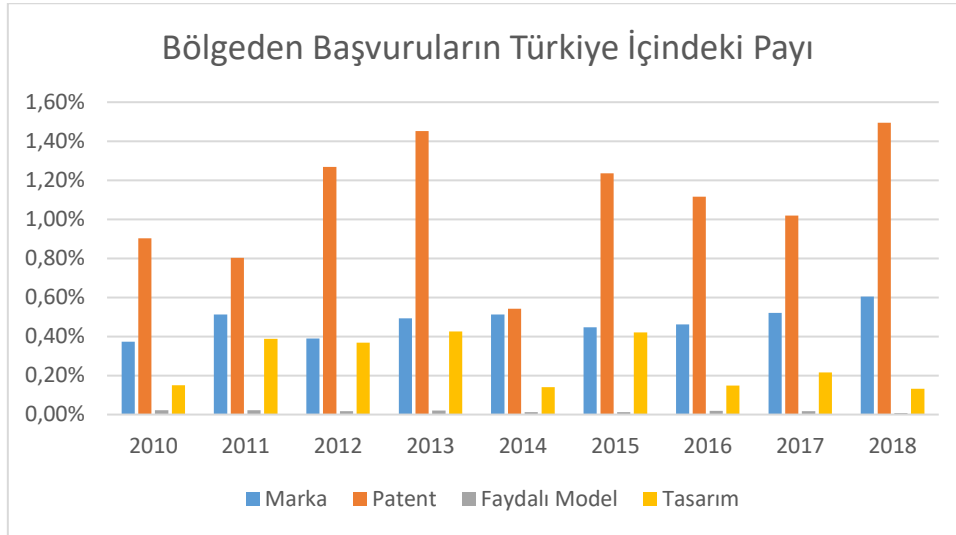
Ülke geneli toplam başvurularda, bölgeden yapılan başvuruların sınırlı payı olmasına rağmen, marka başvurularının payının yıllar itibarıyla peyderpey artıyor olduğu görülmektedir. Modern toplumlarda tüketim, sadece fizyolojik ve temel ihtiyaçları gidermek amacı taşımadığından, ulusal ve uluslararası pazarlar da “hedonik (hazcı)” tüketim ve talebe yönelik ürünlerle büyümektedir. Duyulardan ve mantıktan çok duygularla hareket etme eğilimi gösteren tüketiciler için marka kavramı ve algısı tüketim tercihlerinde son derece önemli hale gelmiştir. Bu çerçevede bölgenin istatistiklerine de yansıdığı üzere, son yıllardaki marka başvurularındaki ülke içindeki payının artma çabasının, modern dijital altyapıların kullanılarak ve tasarım konusu ile birlikte desteklenmesi gerektiğini göstermektedir. Bu yaklaşım On Birinci Kalkınma Planı’nda imalat sanayiinde faaliyet gösteren KOBİ’lerin verimliliğini artırmak ve dijital dönüşümlerine katkı sağlamak amacıyla KOBİ Yetkinlik Merkezi Danışmanlık Destek Programı uygulamasına katkı sağlayacaktır. Ulusal politikaları destekleyici olarak,

yenilikçiliğin, tasarımın keşfedilebileceği platform oluşturarak fikri ve projesi olan gençlerin sanayiciler ile buluşması için gerekli hamlelerin yapılması hedeflenmektedir.

Grafik 1: TR71 Düzey 2 Bölgesi Marka, Patent, Faydalı Model ve Tasarım Başvuruları



Grafik 2: TR71 Düzey 2 Bölgesi Başvurularının Türkiye İçindeki Payı



TR71 Düzey 2 Bölgesinde faaliyette ya da inşa halinde olan 11 adet Organize Sanayi Bölgesi (OSB) ve 21 adet Küçük Sanayi Sitesi (KSS) bulunmakta olup bu sanayi alanlarında faaliyette bulunan işletmelerin kaynak verimliliği ve temiz üretim konularında bilgi düzeyi yeterli değildir. Bölgede sadece birkaç büyük ölçekli işletmede sürdürülebilir üretime yönelik endüstriyel simbiyoz, temiz üretim, yalın üretim uygulamaları gerçekleştirilmektedir. Tekil endüstri yaklaşımının terk edilerek, birbiriyle daha çok iş ilişkisinde olan ve iletişim kuran firmaları içeren çoğul endüstri yaklaşımına doğru evrilen üretim ortamında, ulusal ve uluslararası rekabette geri düşmemek için sürdürülebilir, kaynakları verimli kullanan modern

Üretim yöntemlerinin bölgede tanıtılması ve adapte edilmesine yönelik çalışmaların kıymeti giderek artmaktadır.

KOBİ'lerin verimlilik sorunlarının ardında yatan faktörlerden bir diğeri ise yetersiz kurumsallaşma düzeyidir. Geleneksel yönetim yapılarının yol açtığı sınırlılıklar ve yönetişim süreçlerinin zayıflığı, küçük işletmeler için özellikle küresel pazarlara ulaşma ve rekabet avantajı sağlama yönünde engeller oluşturmaktadır. TR71 Düzey 2 Bölgesinde verimliliğin ve katma değerin artırılabilmesi için işletmelerin kurumsallaşma kapasitelerinin güçlendirilmesinin yanı sıra üretim ve yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi gerekliliği kaçınılmaz görünmektedir.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye açısından da özellikle sanayi sektöründe gerçekleşecek verimlilik kazanımları sürdürülebilir büyüme açısından nc bir rol üstlenmektedir. Bu gerçeğin yanında, sanayi sektöründe çalışan başına katma değer AB ortalamasının üçte biri düzeyindedir. Bu fark imalat sanayiinde faaliyet gösteren işletmeler arasında ölçek bazında daha da belirginleşmekte, mikro işletmeler (1-9 kişi arasında istihdam sağlayan işletmeler) ile büyük işletmeler (250 kişi ve üzerinde istihdam sağlayan işletmeler) arasındaki işgücü verimlilik farkları yaklaşık altı kat olarak ölçülmektedir. Bu noktada firmaların üretim bantlarını verimli hale getirmeleri tek başına yeterli olmamakta, kurumsal ilkeler ve işgücünün niteliği tamamlayıcı unsurlar olarak ön plana çıkmaktadır. Firmaların kurumsallaşma süreçlerine ve verimlilik artırıcı uygulamaları hayata geçirmelerine destek olmak için, uluslararası fonlara ve organizasyonlara erişimi konusunda aracı ve kolaylaştırıcı kurum olarak görev yapmanın yanında nitelikli ve güncel üretim altyapısının talep ettiği nitelikte işgücü arzının sağlanması son derece kritik bir gündem haline gelmiştir. On Birinci Kalkınma Planında da belirtildiği gibi, sanayi sektörünün verimlilik artışlarında üstlendiği rol sayesinde, orta-uzun vadede büyüme hedeflerine ulaşarak gelişmiş ülkelerin gelir seviyelerine daha hızlı yaklaşılması, diğer bir ifadeyle orta gelir tuzağına yakalanmadan gerekli dönüşümün gerçekleştirilmesi sağlanabilecektir.

Türkiye'de ve TR71 Düzey 2 Bölgesinde işgücüne katılım oranlarının genel ekonomik performans ve istihdam düzeyine kıyasla düşük seyretmesinin en önemli sebeplerinden biri kadınların işgücüne katılımının son derece yetersiz olmasıdır. TR71 Düzey 2 Bölgesinde %32,60 ve Türkiye'de %34,20 (TÜİK, 2018 yılı sonu itibarıyla) olan kadınların işgücüne katılım oranı beklenen seviyenin altında seyretmekte ve bu durum bölgedeki işgücü verimliliğini olumsuz etkilemektedir. Yalnızca işgücü verimliliğinin artırılması değil, aynı zamanda bölge ve ülke ölçeğinde teknoloji yeteneğinin ve yüksek teknolojiye dayalı üretim

kapasitesinin güçlendirilmesi açısından da işgücü arzının genel niteliğinin yükseltilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu gibi sebeplerden hareketle, işgücü talebi ile işgücü arzı arasındaki yapısal sorunların en aza indirilmesi hususunda imalat sanayiinde istihdam edilecek işgücünün niteliğinin artırılması amaçlanmaktadır. İşgücü arzının imalat sanayiinde yaşanan dijital dönüşümün gerektirdiği becerilerle donatılarak işgücü talebiyle uyumlaştırılması için bir yandan meslek liselerinin ihtiyaçlarının belirlenip altyapılarının güncellenmesi, diğer yandan da meslek modül programlarının oluşturularak il istihdam kurullarının daha etkin çalışmasını sağlamak gerekmektedir.

Dijital teknolojilerin kaynak kullanımı, süreç yönetimi, varlık kullanımı, işgücü verimliliği, stok yönetimi, kalite yönetimi, arz-talep dengesinin sağlanması, pazara iniş süresi ve hizmetler (satış sonrası hizmetler vb.) gibi süreçlerde verimliliği artırma potansiyeli bulunmaktadır. İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı ile Dijital Türkiye Yol Haritasında belirtilen stratejilere katkı sağlanması da amaçlanmaktadır.

2019 - 2023 yıllarını kapsayan On Birinci Kalkınma Planı ile istikrarlı ve güçlü büyüme, sürdürülebilir cari işlemler dengesi, artan istihdam ve birey, firma, sektör ve devlet olmak üzere tüm düzeylerde rekabetçiliğin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Planda “Sanayide Yatay Politika Alanları” kapsamında, Hızlandırıcı Politikalar başlığı altında Güçlü Finansal Yapı ve Dijital Dönüşüm; Ekosistemi İyileştirici Politikalar başlığı altında İş ve Yatırım Ortamı, Yüksek Kurumsal Kapasite, Lojistik ve Enerji Altyapısı; Sürdürülebilirlik Sağlayıcı Politikalar başlığı altında ise İnsan Kaynağı, Ar-Ge ve Yenilik ile Kritik Teknolojilerden bahseder. Tüm bu politikalar Türkiye’nin rekabetçi üretim yapısını güçlendirerek ve işletmelerin kurumsallaşmasının sağlanarak verimlilik kazanımları elde edilmesi amacıyla oluşturulmuştur. İmalat Sanayinde Verimliliğin Artırılması SOP’u kapsamında aynı zamanda 11. Kalkınma Planı’nın hedefleri ve politikaları bölümünde belirlenmiş olan “Teknolojik kapasitenin artırılmasına, kurumsal kapasitenin güçlendirilmesine ve beşeri sermayenin geliştirilmesine yönelik adımlar çerçevesinde TFV’nin Plan döneminde yıllık ortalama yüzde 0,3 artması ve büyümeye katkısının yüzde 13,90 üzerine çıkarılması” hedefine katkıda bulunulması hedeflenmektedir.

Ulusal ve Bölgesel Plan ve Programlarla İlişkisi

Tablo 4: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	3. Plan Öncesi Dönemde Türkiye’de Ekonomik ve Sosyal Gelişmeler 142. Madde: Türkiye ekonomisi Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) ağırlıklı yapısını devam ettirmektedir. Ülkede 2017 yılı itibarıyla yaklaşık 3,09 milyon KOBİ bulunmakta olup, çalışan sayısı bakımından toplam girişimlerin yüzde 99,8’ini, istihdamın yüzde 74,2’sini, katma değer in yüzde 54,1’ini, ihracatın yüzde 56,2’sini ve Ar-Ge harcamalarının yüzde 19,6’sını KOBİ’ler oluşturmaktadır. Aralık 2018 döneminde KOBİ’ler banka kredilerinin yüzde 26’sını kullanmıştır. Ekonomide rekabet gücünün artırılması, yenilik ve girişimciliğin geliştirilmesi ile istihdam oluşturulması açısından KOBİ’lerin verimlilik artışı, büyüme ve kurumsallaşma ihtiyacı devam etmektedir. 2.2.1.1.2. Yüksek Kurumsal Kapasite Madde 309.3: KOBİ’lerin verimliliğini artırmak ve dijital dönüşümlerine katkı sağlamak amacıyla Model Fabrika (KOBİ Yetkinlik Merkezi) Danışmanlık Destek Programı başlatılacaktır.	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi 3. Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları
	2.1.1. Makroekonomik Politika Çerçevesi 212. Madde: Çalışma koşulları işgücü piyasalarına katılımı, verimlilik artışı, kayıtlılığı, nitelik geliştirmeyi ve mesleki eğitimi özendirici şekilde geliştirilecektir. İstihdam artışı ve nitelikli iş olanakları	1. Sürdürülebilir Tedarik Ağları Dijital Dönüşüm Projesi

	yoksullukla mücadele ve gelir dağılımında iyileşme sağlanmasının asli aracı olacaktır. 2.2. Rekabetçi Üretim ve Verimlilik 292. Madde: Tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz açısından özellikle sanayi sektöründe gerçekleşecek verimlilik kazanımları sürdürülebilir büyüme açısından başat bir rol üstlenmektedir. Bununla birlikte, sanayi sektöründe çalışan başına katma değer AB ortalamasının yaklaşık üçte biri seviyesindedir. Bu fark imalat sanayinde faaliyet gösteren işletmeler arasında ölçek bazında belirginleşmekte, mikro işletmeler (1-9) ile büyük işletmeler (250+) arasındaki işgücü verimlilik farklılıkları yaklaşık 6 kat olarak ölçülmektedir.	
	2.2.1.1.2. Yüksek Kurumsal Kapasite Madde 309.9: Kalkınma Ajansları destekleri yeniden yapılandırılarak kurumsallaşma, yenilik yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, kurumsal kaynak planlaması, e-ticaret, dijital dönüşüm, dış ticaret ve yalın üretim, temiz üretim, enerji verimliliği ile endüstriyel simbiyoz gibi konulara öncelik verilecektir.	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi
TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2014-2023	Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Öncelik 1.1. Katma değer artırılması Tedbir 1.1.6. Tarım, sanayi ve hizmetler sektörlerinde başta enerji verimliliği olmak üzere üretimde verimliliğin artırılması Öncelik 1.4. İhtisaslaşma ve kümelenmenin geliştirilmesi Tedbir 1.4.4. İşletmelerin kurumsallaşma süreçlerinin hızlandırılması ve kurumsal yapılarının güçlendirilmesi	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi 3. Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi Gündümlü Proje Çalışması 4. 2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

	Öncelik 1.5. Üretim altyapısının güçlendirilmesi Tedbir 1.5.1. OSB'lerin altyapılarının geliştirilmesi Tedbir 1.5.2. Üretim sistemlerinin modernizasyonunun teşvik edilmesi ve desteklenmesi	5. Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları
2020-2022 Dönemi Orta Vadeli Mali Plan	Madde 26: Kamu yatırımlarında, On Birinci Kalkınma Planının öncelikli imalat sanayi sektörlerine ve bu sektörlerle yönelik beşeri ve fiziki altyapıyı güçlendirecek Ar-Ge, dijitalleşme, insan kaynakları, lojistik ve enerji gibi yatay alanlar ile tarım, turizm ve savunma sanayii alanlarına öncelik verilecektir.	1. Sürdürülebilir Tedarik Ağları Dijital Dönüşüm Projesi 2. Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi GÜdümlü Proje Çalışması
2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı	Stratejik Hedefler Madde 16: Yüksek verimli ve nitelikli insan sermayesinin artırılması Eylem Planı Madde 11: Başta KOBİ'ler olmak üzere ihracatçı firmaların kurumsallaşmasına yönelik eğitim ve danışmanlık programlarına destek verilecektir.	1. Sürdürülebilir Tedarik Ağları Dijital Dönüşüm Projesi 1. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi
Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi 2014-2023	4.11. Sürdürülebilir Çevre ve Yeşil Ekonominin Desteklenmesi 635. Madde: Uzun vadede sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşılması ve daha çevre dostu bir ekonomiye geçiş, kademeli olarak temiz üretim ve tüketim sistemlerine geçiş, altyapı eksikliklerinin giderilmesi, daha temiz bir ulaştırma sistemi tesis edilmesi, kentsel ve kırsal gelişmenin bu bakış açısıyla yeniden yorumlanması gibi	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. 2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı 3. Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları

	farklı alanlarda politikaların uygulanmasını gerekli kılmaktadır.	
--	---	--

Ön Risk Değerlendirmesi

İmalat Sanayisinde Verimliliğin Artırılması SOP'u kapsamında bazı riskler öngörülmektedir. TÜİK 2002 Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı verilerine göre TR71 Düzey 2 Bölgesinde sanayi ve iş yeri sayısı yaklaşık 40.000 adet olup, bu sayı Türkiye toplam sanayi ve iş yeri sayısının yaklaşık %2'sine tekabül etmektedir. Bölgede sanayi işletme sayısının düşük olması endüstriyel simbiyoz gibi ortak iş yapma faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi açısından risk oluşturmaktadır. Çünkü değerli bir atık ürün, bölgede işleme potansiyeli olmadığı durumda atık olarak kalmaya devam edecektir.

Endüstriyel simbiyoz faaliyetinde özellikle rekabet halinde olan işletmelerin ortak iş yapma potansiyelleri ortaya çıkmış olsa bile, bu konuda yatırım yapmak ya da birbirleri ile çalışmak istememeleri faaliyetin diğer bir riskini oluşturmaktadır. Ancak çalışma kapsamında bazı işletmelerin atıklarının bertaraf edilirken bazı işletmelerin de ucuz hammadde elde edebileceği hususları, yapılacak toplantılarda ve birebir görüşmelerde tüm işletmelere detaylıca açıklanacaktır.

Ayrıca SOP'un başarılı olabilmesi için bölge işletmeleri yöneticilerinin süreç ve kaynak verimliliği artışı, kurumsallaşma, markalaşma ve şirket anayasası konularında istekli olması, işletmeleri için Ajans ile işbirliği halinde çalışmasını gerektirmektedir. İşletmelerin isteksiz kalarak faaliyetlere katılım sağlamaması da SOP'un riskleri arasındadır. Bu konuyla ilgili de ulusal ve uluslararası fonların destek mekanizmalarını kullanmak suretiyle konuya ilgi çekilebileceği düşünülmektedir. Mamafih işletmeler tüm işbirliklerine gönüllü ve hevesli şekilde faaliyetlere iştirak etseler bile sağlanan danışmanlıkların beklentiyi karşılayamaması, bölge sosyolojisine uygun olmaması, öngörülen faydaların tam olarak elde edilememesi gibi konularda çekinceler bulunmaktadır.

Diğer yandan mesleki eğitime yönelik yapılacak olan faaliyetlerin sonucunda, işgücünün istenilen kaliteye erişememesi, ücret arz-talebi arasındaki uyumsuzluklar sebebiyle yapısal sorunların çözülmemesi durumuyla karşılaşılabılır. Bu durum ihtiyaç duyulan altyapının kurulması ile dahi çözülemeyecek, Ajansın mevcut müdahale alanında politika belirleyecek gücünü aşabilecek bir sorun olarak devam edebilecektir.

Yerel ve ulusal bağlamda benzeşen bu tür risklerle birlikte, 2020 yılında ortaya çıkmış olan küresel COVID-19 salgını üretimin sürdürülebilirliği ve işletmelerin tematik konularda odaklanma becerilerine yönelik olumsuz etkiler yaratmıştır. Salgınla birlikte işletmelerin üretim ve yatırım planlamaları hususlarında genele yaygın bir belirsizlik durumu meydana gelmiştir. Bölge işletmelerinin odaklarının Ajans faaliyetleriyle paralellik arz etmeyebileceği bir risk olarak ortaya çıkmaktadır.

2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 5: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	Özel Amaç - 1, 2	Bilgilendirilen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Firma Ziyaret Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	Özel Amaç - 1, 2	Endüstriyel Simbiyoz Ağına Dâhil Olan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Akademik Araştırmaların Desteklenmesi Programı	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Akademik Araştırma Sayısı	Çıktı	Adet	3	Tez ve Akademik Makaleler
Araştırma, Analiz ve Programlama	OSB Müdürlükleri Online Katalog Çalışması	Özel Amaç - 1	Hazırlanan Katalog Sayısı	Çıktı	Adet	5	Web Siteleri
İşbirliği ve Koordinasyon	Ajans Eşleştirme Programı	Özel Amaç - 1, 2, 3	Katılım Sağlanan Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Tutanaqları
İşbirliği ve Koordinasyon	Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu	Özel Amaç - 1, 2	Kurulan Platform Sayısı	Çıktı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	Özel Amaç - 1	Dış Destek Sağlanan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	5	Donör Kuruluş - Firma Protokolleri
Kapasite Geliştirme	Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	Özel Amaç - 1	Bilgilendirilen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Firma Ziyaret Raporu
Kapasite Geliştirme	Aksaray'da PLC Eğitimi Düzenlenmesi	Özel Amaç - 3	Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Aksaray'da PLC Eğitimi Düzenlenmesi	Özel Amaç - 3	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Faaliyet Raporu

Kapasite Geliştirme	Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 2	Hazırlanan ve Paylaşılan Sosyal Medya Görselleri ve Kısa Tanıtım Filmleri ve Dijital Reklam Sayısı	Çıktı	Adet	12	Sosyal Medya Raporu
Kapasite Geliştirme	Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 2	Afiş Sayısı	Çıktı	Adet	10	Afiş Görselleri
Kapasite Geliştirme	Kaynak Verimliliği Webinarı	Özel Amaç - 1, 2	Düzenlenen Webinar Sayısı	Çıktı	Adet	2	Webinar Kayıtları
Kapasite Geliştirme	Meslek Liseleri Girişimcilik Programları	Özel Amaç - 3	Düzenlenen Girişimcilik Programı	Çıktı	Adet	5	Program Raporu
Kapasite Geliştirme	Meslek Liseleri Girişimcilik Programları	Özel Amaç - 3	Programa Katılan Öğrenci Sayısı	Çıktı	Kişi	400	Program Raporu
Kapasite Geliştirme	Sürdürülebilir Tedarik Ağları Dijital Dönüşüm Projesi	Özel Amaç - 1	Hazırlanan Saha Analizi Raporu	Çıktı	Adet	1	Saha Analizi Raporu
Kapasite Geliştirme	Sürdürülebilir Tedarik Ağları Dijital Dönüşüm Projesi	Özel Amaç - 1	Saha Ziyaretleri ve Bilgilendirme Sayısı	Çıktı	Adet	10	Görüşme Tutanakları
Kapasite Geliştirme	Sürdürülebilir Tedarik Ağları Dijital Dönüşüm Projesi	Özel Amaç - 1	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Belgesi
Kapasite Geliştirme	Sürdürülebilir Tedarik Ağları Dijital Dönüşüm Projesi	Özel Amaç - 1	Teknik ve Dijital Dönüşümü Gerçekleştiren İşletme Sayısı	Sonuç	Adet	2	Ulusal ve Uluslararası Ağlara Dâhil Olan İşletmeler
Ajans Destekleri	2019 Yılı İmalat Sanayinde Verimlilik ve Kurumsallaşma MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	29	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	12	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	2021 Yılı İmalat Sanayi Finansman Desteği Programı Program Yönetimi Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2	Gerçekleştirilen Tanıtım Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Kayıtları, Katılımcı Listesi

Ajans Destekleri	2021 Yılı İmalat Sanayi Finansman Desteği Programı Program Yönetimi Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Düzenlenen Proje Hazırlama Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Eğitim Kayıtları, Katılımcı Listesi
Ajans Destekleri	2021 Yılı İmalat Sanayi Finansman Desteği Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	20	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi Güdümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı

2.2.4. Proje ve Faaliyetler

2.2.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması

Aksaray Endüstriyel Simbiyoz (ES) Projesinin yaygınlaştırılması kapsamında ES raporunda ortaya çıkmış olan olanakların bölge illerindeki işletmeler ile paylaşılarak endüstriyel simbiyoz uygulamalarının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Bu çalışma kapsamında bölgeden en az 50 firma ile birebir görüşmeler gerçekleştirilmesi ve bu firmaların işbirliği olanağı olan diğer firmalar ile ortak platformda buluşturulması amaçlanmaktadır. Diğer yandan firmaların kurumsallaşma süreçlerine de katkı sağlayacak olan, ulusal alandaki atık alışverişlerinin yapılabildiği platformlara üye olmaları konusunda gerekli girişimler ve tanıtımlar yapılmaya devam edilecektir. Çalışma, bölge illerindeki Organize Sanayi Bölgesi Müdürlükleri işbirliğinde yürütülecektir.

b. Akademik Araştırmaların Desteklenmesi Programı

Ajansın belirlediği bölgesel kalkınma hedefleri ile uyumlu, bölge üniversitelerinde yürütülen akademik araştırmaların teşvik edilmesi ve desteklenmesi bu programın genel hedefini oluşturmaktadır. Program çerçevesinde değerlendirilecek akademik araştırma projelerini, Ajansın belirlediği stratejik hedefler ve yürüttüğü programlar ile uyumlu olarak belirleyeceği

öncelikli çalışma alanlarını ve konularını kapsayan, makale, tez, kitap vb. bir çıktı üretilmesini amaçlayan projeler oluşturmaktadır.

Programın iki alt hedefi bulunmaktadır: Birincisi öğretim üyeleri, yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin yürüttüğü lisansüstü tezleri kapsayan araştırma projelerini desteklemek; ikincisi ise, bölgedeki üniversitelerde görev yapan öğretim üyelerinin Ajansın belirlediği öncelikli çalışma alanlarında araştırma yapmalarını ve uluslararası düzeyde bilimsel yayın çıkarmalarını teşvik etmektir. Çalışmanın tasarım aşaması 2020 yılında tamamlanmış olup, genel bir uygulama çerçevesi oluşturulmuştur. 2021 yılında üniversitelere resmi yazı yoluyla gerekli bilgilendirmelerin yapılması ve programın uygulanması için çalışmaların başlatılması planlanmaktadır.

c. OSB Müdürlükleri Online Katalog Çalışması

Ahiler Kalkınma Ajansının sorumluluk alanında yer alan Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde Organize Sanayi Bölgelerinin potansiyelinin keşfedilmesi ve gelecek yatırımlara öncü olması açısından OSB ve OSB’lerde faaliyet gösteren firmalara ilişkin mevcut durumu ve taşıdığı potansiyeli gösteren online katalog çalışmaları hazırlanacaktır. Hazırlanan OSB Katalogları illerimize ait “investin” web sitelerinde yayınlanacaktır.

2.2.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri

a. Ajans Eşleştirme Programı

Bakanlık tarafından oluşturulan Ajans Eşleştirme Programı kapsamında İmalat Sanayi teması çerçevesinde Ahiler Kalkınma Ajansının eşleştirildiği Mevlana Kalkınma Ajansı ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ile çalışmalar yürütülecektir. Tema kapsamında ilk iş birliği toplantısı 2019 yılı içerisinde Ahiler Kalkınma Ajansı tarafından gerçekleştirilmiş olup salgın dolayısıyla 2020 yılında ara verilen çalışmalara 2021 yılında devam edilmesi planlanmaktadır. Faaliyet kapsamında diğer Ajanslar tarafından gerçekleştirilecek iş birliği toplantılarına katılım sağlanması planlanmaktadır.

b. Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu

Kırıkkale’de savunma sanayi alanında faaliyet gösteren ve Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu fabrikalarına ürün veya yarı mamul tedarik eden firmalar, ihale karşılığı yüklendikleri farklı işler için birçok defa yeni makineler almakta, aynı veya benzer konuda tekrar iş alamayan söz konusu firmaların makineleri atıl kalmakta ya da düşük kapasite ile kullanılmaktadır. Aynı kurumdan benzer konuda iş alan farklı bir firma da, zayıf işbirliği kültürü nedeniyle mevcut

imkânları araştırmak yerine yine makine yatırımı yapmakta ve böylece firmaların büyüme süreçleri gecikmektedir.

Az gelişmiş veya gelişmekte olan illerimizde, yeterli üretim hacmi oluşmadığı için imalatçıların benzer ihtiyaçlarını gidermeye yönelik yan sanayi imkânları da oldukça sınırlıdır. Orta vadede değişmesi beklenmeyen bu durum, bir taraftan yeni yatırımcıların çekilmesini zorlaştırırken, diğer taraftan her imalatçının kendi ihtiyacını gidermek üzere yeni makine yatırımı yapmasına yol açmaktadır. Zaten sınırlı sermaye ve düşük kar marjları ile faaliyetlerine devam eden işletmelerin kaynaklarının büyük kısmını makine yatırımlarına ayırması ve bu makinelerin de belirli bir süre sonra atıl kalması veya düşük kapasite ile kullanılması verimliliği düşürmekte ve rekabet gücünü azaltmaktadır.

Firmalarımızın bu sorununun çözümü için, mevcut makine parkının ve üretim kapasitesinin yakın çevrede ihtiyaç duyan diğer imalatçılar ile paylaşılması amacıyla online bir platformun tasarlanması ve pilot olarak uygulamaya geçirilmesi planlanmaktadır. Bu platform sayesinde firmalar, ihtiyaç duyan diğer imalatçıların da kullanabilmesi için, mevcut makine parklarında yer alan tezgâhlardan dilediklerini Ajansın onayıyla platforma ekleyecektir. Platformda yer alan makineleri kullanmak isteyen firmalar bedelini makine sahibi firmaya ödeyerek faydalanabilecektir. Firmalar, ihtiyaç duydukları işlemler için yeni makine yatırımı yapmadan önce platformu inceleyip yakın çevrede bu işlerini yaptırabilecekleri başka işletmeler olup olmadığını kontrol edebileceklerdir. Böylece, mevcut üretim tezgâhlarının kullanım oranları artacak, ihtiyaçlar yakından karşılanabildiği için zamandan tasarruf edilecek ve maliyetler azalacak, imalatçılar daha az yeni makine yatırımı yapmak zorunda kalacak, firmalar arasındaki işbirliği gelişecek ve netice itibarıyla; hem yan sanayiye olan ihtiyaç belirli düzeyde karşılanacak ve hem de kaynak verimliliği artacaktır.

2021 yılında Kırıkkale'ye yönelik olarak online platformun kurulması ve pilot uygulamaların yine Kırıkkale ilinde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Yukarıda tanımlanan sorun sadece Kırıkkale'de değil farklı sektörlerde ve birçok ilde yaşanmaktadır. Bu sebeple kurulacak online platformun ülke genelinde yaygınlaşma imkanı bulunmaktadır. İmalatçıların mevcut makinelerini platforma tanıtmalarını teşvik etmek için Ticaret ve Sanayi Odalarının desteği alınacaktır.

2.2.4.3. Kapasite Geliştirme

a. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi

Firmaların kurumsallaşma dönüşümlerini başlatabilmeleri/tamamlayabilmeleri, kaynak ve süreç verimliliği uygulamalarını gerçekleştirebilmeleri için diğer ulusal/uluslararası kuruluşlar ile 2019 yılında başlatılmış olan iş birliği ve koordinasyon çalışmalarının sürdürülmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında bölge illerinde firmaların ihracat yapmaya hazır hale gelebilmeleri, ihracat kanallarını ve pazarlarını çeşitlendirebilmeleri, kurumsallaşmaları ve kaynak/süreç verimliliği uygulamalarının diğer kurum ve ağlar tarafından desteklenmesi için görüşmeler gerçekleştirilecek, donör kuruluş ve ağlarla bölge firmaları bir araya getirilecektir.

Görüşmeler neticesinde firmaların ağlara başvuru veya destek başvurusuna ilişkin gerekli koordinasyon ve teknik destek çalışması yürütülecektir. Bu çalışma ile firmaların çeşitli yönlerden kurumsallaşma kapasitelerine, kaynak ve süreç verimliliği sağlanmasına yönelik yatırım gerektiren konularda önemli ve yetkin fon mekanizmalarının bölgede harekete geçirilmesi hedeflenmektedir.

Faaliyet, bölgede yer alan Organize Sanayi Bölgesi Müdürlükleri ve sivil toplum kuruluşları işbirlikleri ile gerçekleştirilecektir.

b. Aksaray’da PLC Eğitimi Düzenlenmesi

Endüstri 4.0 ile birlikte günümüzde PLC (Programmable Logic Controller) otomasyon sistemlerinin önemli bir parçası haline gelmiştir. İnsan gücünü neredeyse yarıya indirebilen PLC, endüstrinin birçok alanında yoğun olarak kullanılmaya başlanmıştır. PLC, kısa sürede daha çok ve kaliteli ürün üretme, daha düşük hata oranlarına sahip üretim yapma gibi unsurların ön plana çıkmasında büyük rol oynamaktadır.

On Birinci Kalkınma Planında 383.2. bölümünde ‘Otomotiv sanayiinin yoğunlaştığı Kocaeli, İstanbul, Bursa, Sakarya, Ankara, İzmir, Aksaray, Adana illerindeki nitelikli işgücü ihtiyacını karşılamak için otomotiv endüstri meslek liseleri ve meslek yüksekokullarının bu bölgelerde açılması ve kapasitelerinin geliştirilmesi sağlanacaktır’ ibaresi yer almaktadır. Bu bağlamda, Mercedes Benz, Sarıgözoğlu, Brisa ve Orsan gibi firmalar ile yapılan görüşmelerimiz neticesinde otomotiv sanayinde PLC konusunda kalifiye eleman ihtiyacı olduğunu dile getirmişlerdir. Bu çerçevede, PLC alanında yetkin personel ihtiyacı karşılamak için SOGEP projesi kapsamında 2020 yılının sonuna kadar Aksaray Yavuz Çoban Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi bünyesinde PLC laboratuvarı kurulacaktır. Kurulacak olan bu laboratuvarın aktif bir şekilde kullanılmasını sağlamak için İŞKUR ve Mesleki Teknik Anadolu Lisesi işbirliği ile otomotiv sanayinde çalışan veya çalışmak isteyen PLC konusuna yatkın 30 kişiye PLC eğitimi verilmesi hedeflenmektedir.

c. Kaynak ve Süreç Verimliliği Farkındalık Çalışmaları

Kalkınma Ajansları 2020 ve 2021 yılı teması olarak belirlenen “Kaynak ve Süreç Verimliliği” konusunda bölgede daha önce yapılmış bir çalışma olmamasından dolayı tüm sanayi kollarında bu konuyla ilgili farkındalık düzeyi oldukça düşüktür. Kaynak ve süreç verimliliği uygulamaları ile ilgili farkındalık düzeyini artırmak ve sanayi temsilcileri ile yapılacak bilgilendirme toplantılarında kullanılmak amacıyla yaygınlaştırma faaliyetleri yapılacaktır. Yaygınlaştırma faaliyetlerinin iki unsurundan ilki olan tanıtım süreci THİB tarafından tanıtım materyallerinin tasarlanması, üretilmesi ve kamuya açık çeşitli platformlarda sergilenmesi sürecini kapsamaktadır.

İkinci unsur olan tanıtım ve görünürlük faaliyetleri; sosyal medya ve diğer dijital mecralarda yayınlanması amacıyla kısa tanıtım filmleri ile sosyal medya görsellerinin hazırlanması, sosyal medya mecralarında yayınlanmak üzere ücretli dijital reklam çalışmalarının yürütülmesi, bölge illerinde sanayinin yoğunlaştığı yerlerde raketlerde yayınlanmak üzere afiş çalışmalarının yapılması şeklinde olacaktır.

İlgili faaliyetler THİB tarafından koordine edilerek YDO ve PPKB desteği ile gerçekleştirilecek olup; bölge OSB’leri, Belediyeler ve kaynak verimliliği alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapılacaktır.

d. Kaynak Verimliliği Webinarı

Kaynak verimliliği doğal kaynakların sürdürülebilir olarak üretilmesi, işlenmesi ve tüketilmesinin yanı sıra, ürünlerin üretimleri ve tüketimleri esnasında oluşan olumsuz çevresel etkilerin tüm yaşam döngüleri boyunca azaltılması olarak tanımlanmaktadır. Üretim süreçlerinde israf edilen emek, enerji, zaman, ham madde gibi kaynakların daha verimli şekilde kullanılabilmesi için, işletmelerin çok yönlü çalışmalar yürütmesi gerekmektedir. Çalışmalar sonucunda tespit edilen verimsizliklerin bir kısmı yatırım yapılmadan giderilebilecek iken, bir kısmı da yatırım yapılmasını gerektirmektedir.

Düzenlenmesi planlanan webinarlar ile bölgedeki sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmalara ve paydaşlara kaynak verimliliği ile ham madde, enerji, su gibi doğal kaynakların nasıl daha verimli kullanılabileceğine yönelik örnek uygulamalar uzmanlar tarafından aktarılacak, kaynak kullanım miktarını azaltıcı süreç ve teknoloji yatırımları için finansman modelleri ve destekleri hakkında bilgiler sunulacaktır. Genel anlamda ürün kalitesini düşürmeden daha az kaynak kullanarak üretim yapma tekniklerine ilişkin iki adet webinar düzenlenecektir. Sanayi ve

Teknoloji İl Müdürlükleri, Ticaret İl Müdürlükleri, Ticaret ve Sanayi Odaları ve Organize Sanayi Bölge Müdürlükleri işbirliğinde düzenlenecektir.

e. Meslek Liseleri Girişimcilik Programları

Bölgede mesleki eğitim veren liselerle yapılan görüşmelerde, eğitim alan öğrencilerin büyük bir oranının mezuniyet sonrasında işlerini kurmaya yönelik bilgiye sahip olmaması nedeniyle girişimci olma motivasyonlarının düşük olduğu gözlemlenmektedir.

Doğrudan meslek liseleri öğrencilerine yönelik olarak her ilde uygulanacak Online Girişimcilik Programları ile öğrencilerin yaratıcılık, takım çalışması, iletişim, girişimcilik özelliklerinin ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Geçmiş dönemlerde Kalkınma Ajansları bu motivasyonu artırmak için Geleceğim Mesleğim programı kapsamında seminer, eğitim, teknik gezi, vs. pek çok faaliyet yürütmüştür. Bu faaliyet kapsamında İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile işbirliği gerçekleştirilecektir.

f. Sürdürülebilir Tedarik Ağları Dijital Dönüşüm Projesi

Ülkemizin ve dünyanın geleceği açısından öncelikli sektörlerden olan tarım, hayvancılık ve gıda sektörlerinin daha sürdürülebilir hale gelebilmesi için teknoloji ve dijital dönüşüm süreçlerinin yönetimi büyük önem taşımaktadır.

Söz konusu sektörlerde faaliyet gösteren yerel üreticilere yönelik çalışmalarla, üreticilerin:

- Yeni nesil teknolojiler ve dijital dönüşüm hakkındaki farkındalıklarının arttırılmasını,
- Faaliyet alanlarında bu teknolojilerden ne şekilde yararlanabilecekleri ve dijital dönüşüm ile yaratılacak olan ekonomik, sosyal ve çevresel değer hakkında bilgi sahibi olmalarını,
- Dijital dönüşüm süreçlerini hayata geçirebilmeleri için gerekli dijital becerilerin kazandırılmasını,
- Dijitalleşme ve yeni nesil teknolojilerin adaptasyonu sayesinde üretilen tüketici odaklı, katma değerli ürünler için iş geliştirme ve yeni pazar yaratma yetkinliklerinin geliştirilmesini amaçlamaktadır.
- Proje sonucunda;
- Yerel üreticilerin ve KOBİ'lerin dijital dönüşüm süreçlerinin desteklenmesi ve hızlandırılması,
- Dijital yetkinlik ve becerilerin geliştirilmesi,
- Yerel kalkınma modellerinin oluşturulması ve desteklenmesi,

- Tüketici odaklı sürdürülebilir ve dijitalleşmiş tedarik zincirlerinin oluşturulması sağlanacaktır.
- Projenin Hedef Gurupları ise;
- İlgili sektörlerde faaliyet gösteren yerel üreticiler ve KOBİ'ler başta olmak üzere
- Kooperatif ve Birlikler
- Tarım ve hayvancılık teknolojileri alanlarında faaliyet gösteren büyük boyutlu, uluslararası şirketler
- Teknoloji üreticisi ve geliştiricisi KOBİ'lerdir.

2021 yılı için projenin dört aşaması gerçekleştirilecek olup 2022 ve 2023 de elde edilecek sonuçlar üzerinden faaliyetler yeniden kurgulanacaktır.

Bu kapsamda;

Proje Tasarımı ve Farkındalık Geliştirme Çalışmaları

- Proje Tasarımı Çalıştayı

Sektörü, süreçleri ve proje içeriğinin detaylarını netleştirmek üzere Ahiler Kalkınma Ajansı, Türkiye Bilişim Vakfı, üreticiler, kooperatifler, teknoloji partnerlerimiz ve diğer paydaşlarla birlikte bir proje tasarımı çalıştayı gerçekleştirilecektir.

- Farkındalık Geliştirme Eğitimleri

Hayvancılık sektöründe Nesnelerin İnterneti, Bulut Bilişim, Yapay Zeka ve Blokszincir teknolojileri gibi başlıca yeni nesil teknolojilerin kullanımı, uygulama alanları, dijitalleşme ve sektörel dönüşüm, yeni nesil iş modelleri ve yatırım fonlarına erişim başlıklarında farkındalık ve bilgi düzeyinin artırılmasına yönelik online ve senkron eğitimler düzenlenecektir.

Eğitimlerin bir diğer amacı, projenin hedefleri, yararı ve gerekliliği konusunda hedef kitleyi bilgilendirmek, ilgi, katılım ve istek yaratabilmektir. Eğitimler aşağıdaki ana başlıklarda gerçekleştirilecektir:

- ❖ Değişen Dünya ve Yeni Nesil Teknolojiler
- ❖ Ekonomik Kalkınma Odaklı Sürdürülebilirlik
- ❖ Değişen Dünyada Yeni Nesil İş Modelleri
- ❖ Yatırım Fonlarına Erişim ve Etki Yatırımları
- Saha Ziyaretleri

Belirlenen proje içeriği doğrultusunda projenin ihtiyaç analizi, gerekli olan teknik altyapı ve beceri altyapısının tespiti ve planlanması için uzmanlarla birlikte saha ziyaretleri planlanacaktır.

- Giriş Araştırması

Proje hedeflerinin ölçülebilir hale getirilmesi ve etki analizi için bir giriş anketi tasarlanarak katılımcı şirketlerle uygulanacak, sonuçlar analiz edilerek raporlanacaktır.

- Pazarlama ve Tanıtım Faaliyetleri

Projenin ilgili tüm paydaşlar nezdinde bilinirliğinin arttırılabilmesi amacı ile bir web sitesi tasarlanacak, içeriği oluşturulacak ve düzenli olarak güncellenecek, sosyal medya hesapları oluşturularak bu mecralar aracılığı ile projenin tüm aşamalarında ilgili içeriklerin ve duyuruların kamuya paylaşılması sağlanacaktır.

- Proje Lansmanı

Projeye ilişkin bilinirlik ve farkındalığın sağlanabilmesi için proje paydaşlarının katılımı ile düzenlenecek bir proje lansman toplantısı düzenlenecektir.

Beceri Geliştirme

Bu faaliyetler ile geleceğin becerilerinin edinilmesine yönelik halihazırda sürdürülen çalışmalarımız ile entegrasyon halinde, faydalanıcı grupların beceri gelişimine katkıda bulunulması amaçlanmaktadır. İlk bölümde belirtilen ihtiyaç analizi ve olası talepler doğrultusunda beceri geliştirme eğitimlerine yeni faaliyetler ve dersler eklenebilir.

- Dijital Beceri Geliştirme Eğitimleri

Dijital dönüşüm süreçlerinde üreticilerin sahip olması gereken becerileri geliştirmek üzere tasarlanacak ve kayıt altına alınacak olan dijital beceri geliştirme eğitimi seti, geliştirilen platform aracılığı ile online olarak proje katılımcılarına sunulacaktır.

- İş Geliştirme ve Pazar Yaratma Eğitimleri

Üreticilerin kurumsallaşma, strateji geliştirme, iş modeli geliştirme, finansmana erişim, yeni pazarlara erişim ve pazarlama alanlarındaki bilgi ve becerilerini geliştirmeye yönelik olarak tasarlanacak ve kayıt altına alınacak olan iş geliştirme ve pazar yaratma eğitimi seti, geliştirilen platform aracılığı ile online olarak proje katılımcılarına sunulacaktır.

Teknik ve Dijital Dönüşüm

Projenin bu aşamasında katılımcı şirketlerin teknolojik altyapısına ilişkin dönüşümler planlandığı şekilde gerçekleştirilerek faaliyete alınacaktır.

Etki Ölçümü ve Raporlama

- Çıkış Araştırması ve Etki Analizi Raporu

Projenin etki analizi için geliştirilecek olan çıkış anketleri katılımcı şirketlerle uygulanacak, sonuçlar analiz edilecektir. Giriş ve çıkış anketlerinin karşılaştırmalı bulguları ve yapılacak mülakatlar ile ortaya çıkacak sonuçlar doğrultusunda bir etki analizi raporu hazırlanacak ve paydaşlar ile paylaşılacaktır.

- Proje Sonuç Raporu

Projenin sonraki uygulamalar için örnek teşkil etmesi hedefi ile tüm proje süreci dokümante edilecek, etki analizi sonuçları da dâhil edilerek raporlanacak ve tüm paydaşlar ile paylaşılacaktır.

- Proje Kapanış Toplantısı

Projenin sonraki uygulamalar için örnek teşkil etmesi hedefi ile tüm proje süreci dokümante edilecek, etki analizi sonuçları da dâhil edilerek raporlanacak ve tüm paydaşlar ve kamu ile paylaşılacaktır.

Yerel üreticiyi kalkındırmaya yönelik, tüketici merkezli, teknoloji odaklı tedarik zincirlerinin oluşturulması için farklı partnerlerin bir araya getirilmesinin sağlanması süreci, proje sonrasında da farklı iş birlikleri aracılığı ile devam edebilecektir. Proje sonuçlarına göre ihtiyaçlar dâhilinde dijital dönüşüm ve teknolojik dönüşüm, iş modeli tasarımı ve dönüşümü, fon kaynaklarına erişim, pazarlama ve yeni pazarlara erişim ve mentörlük ile network desteği konularında yeni iş birliklerine gidilecektir.

2.2.4.4. Ajans Destekleri

a. 2019 Yılı İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Kurumsallaşma Mali Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2019 Yılı İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Kurumsallaşma Mali Destek Programı çerçevesinde sözleşme imzalanan projelerin uygulanmasına 2020 yılında başlanmış ve projelerin bir kısmı tamamlanmıştır. Uygulanmasına devam edilen projelerin 2021 yılı içerisinde tamamlanması beklenmektedir.

b. 2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

Teklif Edilen Projelerin Değerlendirilmesi

Bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler üstünde gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla, proje teklif çağrısı için bir değerlendirme komitesi oluşturulacaktır. Değerlendirme komitesi üyeleri “Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ”ne uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen değerlendirme komitesi üyeleri, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan projelerin uygulamasına 2021 yılı içinde başlanması, ön ödeme ve ara ödeme işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

c. 2021 Yılı İmalat Sanayi Finansman Desteği Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

Proje Teklif Çağrısı Hazırlıkları

Teklif çağrısının tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, teklif çağrısı ilanı ile ilgili hazırlıklar kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak tüm paydaşların eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ile yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması düşünülmektedir. Potansiyel başvuru sahiplerine yol göstermesi amacı ile hazırlanan başvuru rehberleri dijital ortamda potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır. İletişim planına uygun olarak mali destek programı ilanının daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde yapılması planlanmaktadır.

Potansiyel Başvuru Sahiplerine Yönelik Bilgilendirme Toplantıları

Bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, teklif çağrısının olabildiğince erken bir döneminde gerçekleştirilmesi, potansiyel yararlanıcıların yeterli bir hazırlık süresine sahip olabilmesi bakımından önemlidir. Bu açıdan mali destek programı kapsamında bölgedeki önemli merkezlerde gerçekleştirilecek bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, olabildiğince geniş bir tabanda eş zamanlı olarak aynı düzeyde bilgilendirilmesini sağlayabilmek amacıyla etkin biçimde yapılması öngörülmektedir. İl merkezlerinde ve gerekli görülmesi durumunda ilçelerde başvuru sahiplerine yönelik toplantılar düzenlenecektir.

Proje Hazırlama Eğitimi Verilmesi ve Teknik Yardım Toplantılarının Düzenlenmesi

Tanıtım döneminde proje hazırlama eğitimleri ve teknik yardım toplantılarının 5 ilimizde ve ilçelerinde yapılması planlanmaktadır. Her bir proje hazırlama eğitimi illerde ve gerekli görülmesi durumunda ilçe merkezlerinde yapılması planlanırken, teknik yardım toplantılarının da bu eğitimlerin akabinde gerçekleştirilmesi düşünülmektedir.

Teklif Edilen Projelerin Değerlendirilmesi

Projelerin ön incelemesi Ajans personeli ile yapılacak olup, mali ve teknik değerlendirme sürecinde bağımsız değerlendiriciler ve Değerlendirme Komitesi görev alacaktır. Proje teklif çağrısı ilanının ardından en kısa sürede bağımsız değerlendirici ilanına çıkılacaktır. Planlanan sayıda ve kalitede bağımsız değerlendiricinin başvuru yapabilmesi için ilan süreci olabildiğince uzun tutulacaktır.

Finansman desteği değerlendirme sürecinde bağımsız değerlendirici süreci bulunmamakta olup değerlendirme komitesi üyeleri Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'ne uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen değerlendirme komitesi üyeleri, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2021 yılında ilan edilecek İmalat Sanayi Finansman Desteği Programı ile imalat sanayi alanında faaliyet gösteren işletmelerin rekabet kapasitelerinin geliştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.

d. Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

2020 yılında uygulanmaya başlanan proje kapsamında özel sektör işletmeciliğini güçlendirmek amacıyla Kırıkkale'nin Delice İlçesinde bir küçük sanayi sitesi ve yöresel ürünler satış merkezi kurulması, böylece ilçenin üretim kapasitesinin artırılması ve sanayi altyapısının geliştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.

f. 2020-2023 Yılları Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programları

2020 yılında ilan edilen ve uygulanan Teknik Destek Programı ile imalat sanayi ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal ve yönetsel becerilerinin geliştirilmesi, kaynak, hammadde ve işgücü verimliliklerinin artırılması hedeflenmiştir. İlgili programın yeni SOP döneminde de yani 2021-2023 yıllarında da uygulanmaya devam edilmesi planlanmaktadır. 2021 yılı programının göstergeleri ve bütçesine, programın hem imalat sanayi sektörünü hem de turizm sektörünü kapsamı sebebiyle Yerel Kalkınma Fırsatları başlığı altında yer verilmiştir.

2.2.5. İzleme ve Değerlendirme

İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP'un Bakanlık tarafından onaylanması sonrasında paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi oluşturulacak ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise yıllık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPKB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletilmek üzere İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon

talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar ise yine PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPKB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

3. KURUMSAL GELİŞİM

Kurumsal gelişim çalışmaları, kapasite geliştirme faaliyetleri ile tanıtım ve yatırım destek faaliyetlerinden oluşmaktadır. Kurumsal gelişim çalışmalarının oluşturulmasında dikkate alınan faaliyet ve maliyetler şunlardır:

- İnsan kaynakları yönetimi faaliyetleri ve genel idari giderler,
- Ajans personelini geliştirici ve personele vizyon kazandırmaya yönelik eğitim faaliyetleri,
- Mevzuat dolayısıyla gerçekleştirmekle yükümlü olunan faaliyetler,
- Ajansa bir kurumsal kimlik kazandırmaya, Ajansın kurumsallaşmasını ve Ajansın paydaşlara yönelik görünürlüğünü desteklemeye ilişkin kurumsal iletişim ve görünürlük faaliyetleri.

Ayrıca 2021-2025 Kurumsallaşma Stratejik Planı, birim temsilcilerinden oluşan bir komisyon tarafından hazırlanmıştır. Beş yıllık planın takip edilmesi için 2021 yılında bir izleme komisyonu oluşturularak planın faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi amacıyla izleme yapılacaktır.

3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 6: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Kapasite Geliştirme	Eğitim Faaliyetleri	Alınan Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	10	Ajans Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Tasarım ve Baskısı Yapılan Kurumsal Materyal Sayısı	Çıktı	Adet	2.000	Taşınır Kayıtları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Bakımı, Onarımı ve Güncelleme Sözleşmesi Yapılan Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	8	Web Siteleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Sürelî Yayın Organlarında Ajansın Faaliyetleri ile İlgili Çıkan Haber/Bülten/Duyuru Sayısı	Çıktı	Adet	20	Medya Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Tercüme İşleri	Tercüme Edilen Metin/Materyal Sayısı	Çıktı	Adet	2	Çeviri Dosyaları

3.2. Proje ve Faaliyetler

3.2.1. Kapasite Geliştirme

a. İnsan Kaynakları Yönetimi

Eğitim Faaliyetleri

Ajans tarafından Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5, 6 ve 19. maddeleri çerçevesinde, 2021 yılı içerisinde insan kaynağının bilgi ve becerilerini arttırmak ve bölgeye daha iyi hizmet vermesini sağlayacak şekilde teknik kapasitelerini geliştirmek amacıyla gerek birim bazında gerekse bireysel bazda tüm Ajans personelinin katılımının sağlanacağı eğitimler gerçekleştirilecektir. Eğitimler ile yeni personelin Ajansın vizyon ve misyonuna uygun şekilde bilgi sahibi olması ve tüm personelin bölgesel ve kurumsal gerekliliklere göre uzmanlık seviyesinin yükseltilmesi hedeflenmektedir. 2021 yılı Ajans eğitim programına dâhil edilen eğitim konuları, katılım sağlayacak personel sayısı ve eğitimin öngörülen süresi, Ajansın SOP'ları hazırlama, yürütme ve izleme kapasitelerini geliştirme hedefi doğrultusunda belirlenmiştir. Yıl içinde gerekli görülmesi halinde belirlenen eğitimler haricinde eğitimler de düzenlenecektir.

Tablo 7 2021 Yılı Ajans Eğitimleri

Konu	Süre (Gün)	Dönem / Tarih
Kamu Muhasebe Sistemi Eğitimi	3	1
Profesyonel Yönetim Becerileri Eğitimi	2	1
Grafik ve Dijital Tasarım ile Raporlama Eğitimi	2	1
Moderatör Eğitimi	2	2
İlkyardım Eğitimi	1	2
Dijitalleşme	2	2
Kişisel Verilerin Korunması	1	2
Satınalma Uygulamaları Sözleşme Hazırlama Eğitimi	2	3
Taşınır Mal Yönetmeliği	2	1
Sunum Teknikleri	2	3
Sosyal Girişimcilik Eğitimi	2	3
Enerji Verimliliği Eğitimi	3	2
Kurumsal Kaynak Planlama Eğitimi	4	3
Finansal Okuryazarlık, Muhasebeleştirme ve Vergilendirme Eğitimi	3	1

3.2.2. Tanıtım ve Yatırım Destek

a. Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları

Ajans tarafından düzenlenen faaliyetlerde Ajansın görünürlüğünün artırılması ve tanıtımına destek olunması amacıyla kurumsal görünürlük materyalleri ile yıl içinde Ajans tarafından tamamlanan analiz, strateji ve raporların tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilecektir.

Ajansın görünürlüğünü arttırmak ve faaliyetleri ile ilgili öncelikli olarak yurt içinde farkındalığı artırmak amacıyla kurumsal ilan çalışmaları yapılarak ulusal süreli yayın organlarında yayınlanacaktır. Yayın organlarında Ajans ile ilgili çıkan haberlerin takip edilmesi amacıyla medya takip hizmeti yenilenecektir.

Ajans faaliyetleri ile ilgili duyuru ve haber bültenleri hazırlanarak yerel ve ulusal basın ile Ajansın kurumsal hesaplarında (web sitesi, sosyal medya platformları vb.) paylaşılacak, Ajans kurumsal web sitesi ve sosyal medya hesapları güncel tutulacak, bu kapsamda web sitelerinin bakım, onarım ve güncelleme sözleşmeleri yenilenecektir.

Ajans yayınlarının ve dijital platformların çeşitli dillere tercümesi yapılacaktır.

b. Tercüme İşleri

Ajansın tanıtım faaliyetlerinde kullandığı bölge ve Ajans tanıtım materyalleri ile kurumsal web sitelerinin hedef ülke çalışmaları doğrultusunda ihtiyaç duyulan dillere çevrilmesi için tercüme hizmeti, hizmet satın alım yoluyla yapılacaktır.

4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 8: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Nevşehir İlçeleri Mevcut Durum ve Yatırım Fırsatları Raporu	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	8	İlçe Raporları
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kırıkkale Savunma Sanayi Tedarikçi İhtiyaç Analizi	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Analiz Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Ön Fizibilite Çalışmaları	Hazırlanan Ön Fizibilite Raporu Sayısı	Çıktı	Adet	10	Faaliyet Raporu
İşbirliği ve Koordinasyon	Hacı Bektaş Veli Sempozyumu	Düzenlenen Sempozyum Sayısı	Çıktı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Sosyal Kalkınma Atölyesi Çalışması	Geliştirilen İnternet Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	1	İnternet Sitesi
Kapasite Geliştirme	Kadın Kooperatiflerinin Güçlendirilmesi ve Geliştirilmesi	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Aksaray İlçelerinde PCM Eğitimi	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	4	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Aksaray İlçelerinde PCM Eğitimi	Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	120	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Başlangıç Noktası İş Birliği Platformu Çalışmaları	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	4	Katılım Belgesi
Kapasite Geliştirme	Başlangıç Noktası İş Birliği Platformu Çalışmaları	Düzenlenen Atölye Sayısı	Çıktı	Adet	10	Katılım Belgesi
Kapasite Geliştirme	Dijital Dönüşüm Programı	Düzenlenen Eğitim Sayısı (Yazılımcı Yetiştirmeye Yönelik)	Çıktı	Adet	2	Katılım Belgesi
Kapasite Geliştirme	Dijital Dönüşüm Programı	Düzenlenen Eğitim Sayısı (Eğitmen Yetiştirmeye Yönelik)	Çıktı	Adet	1	Katılım Belgesi

Kapasite Geliştirme	Dijital Dönüşüm Programı	Düzenlenen Hackathon ve Makers Etkinliği Sayısı	Çıktı	Adet	2	Faaliyet Raporu
Kapasite Geliştirme	Mevsimlik Tarım İşçilerinin Sosyal Hayata Entegrasyonu	Düzenlenen Eğitim ve Bilgilendirme Semineri Sayısı	Çıktı	Adet	25	Katılımcı Listeleri
Kapasite Geliştirme	Mevsimlik Tarım İşçilerinin Sosyal Hayata Entegrasyonu	Düzenlenen Atölye Sayısı	Çıktı	Adet	50	Etkinlik Fotoğrafları
Kapasite Geliştirme	Online Ajans Bülteni Hazırlanması	Hazırlanan Bülten Sayısı	Çıktı	Adet	48	Bülten
Kapasite Geliştirme	Coğrafi İşaret Projesi	Gerçekleştirilen Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	5	ci.gov.tr web Sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Hayvancılık İşletmelerine UR-GE Destekleri Tanıtımının Yapılması	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Mercedes-Benz ile Potansiyel Tedarikçi Buluşması	Toplantıya Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	10	Organizasyon Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Otomotiv Sanayiciler Derneği-Aksaray Yatırım Olanakları Tanıtım Toplantısı	Toplantıya Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	40	Katılımcı Listesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırıkkale Yöresel Ürün Tanıtım Kampanyası	Verilen Reklam Sayısı	Çıktı	Adet	5	Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırıkkale Yöresel Ürün Tanıtım Kampanyası	Tescil Başvurusu Yapılan Ürün Sayısı	Çıktı	Adet	2	Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırıkkale Yöresel Ürün Tanıtım Kampanyası	Düzenlenen Yemek Yarışması Sayısı	Çıktı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırıkkale Yöresel Ürün Tanıtım Kampanyası	Katılım Sağlanan Yöresel Ürünler İhtisas Fuarı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırıkkale Yöresel Ürün Tanıtım Kampanyası	Basımı Yapılan Katalog ve Broşür Sayısı	Çıktı	Adet	1000	Faaliyet Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Niğde Elma Üreticileri Birliği ile UR-GE Projesi Danışmanlık Desteği	Hazırlanan İhtiyaç Analizi Raporu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Rapor

Tanıtım ve Yatırım Destek	Niğde Elma Üreticileri Birliği ile UR-GE Projesi Danışmanlık Desteği	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	10	Eğitim Raporları
Ajans Destekleri	2019 Yılı Sosyal Kalkınma MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	26	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	2020 Yılı COVID-19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	8	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	2019 Yılı Fizibilite Destek Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	13	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	2020 Yılı Teknik Destek Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	25	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	2021 Yılı Teknik Destek Programı Program Yönetimi Faaliyetleri	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Faaliyet Raporu
Ajans Destekleri	2021 Yılı Teknik Destek Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	25	Ödeme Dokümanı
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	2019 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	6	Ödeme Dokümanı
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	2020 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	6	Ödeme Dokümanı
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	AB COSME Programı “Krizle Mücadelede Ekosistem Ağlarının Güçlendirilmesi Projesi”	Düzenlenen Atölye Sayısı	Çıktı	Adet	3	Değerlendirme Raporu
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	AB COSME Programı “Krizle Mücadelede Ekosistem Ağlarının Güçlendirilmesi Projesi”	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Proje Sonuç Raporu

Diğer Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Raporlarının Hazırlanması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	2	Faaliyet Raporu
Diğer Proje ve Faaliyetler	2021-2025 Kurumsallaşma Stratejik Planının Yürütülmesi	Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Toplantı Tutanakları
Diğer Proje ve Faaliyetler	Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması	Hazırlanan Taslak İlerleme Raporu Sayısı	Çıktı	Adet	2	SOP İlerleme Raporları
Diğer Proje ve Faaliyetler	2022 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması	Hazırlanan Çalışma Programı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Çalışma Programı
Diğer Proje ve Faaliyetler	2021 Yılı Gündümlü Proje Çalışmaları	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	6	Toplantı Görselleri, Katılımcı Çizelgesi
Diğer Proje ve Faaliyetler	Proje Uygulama Eğitimleri Organizasyonları	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	10	Faaliyet Raporu
Diğer Proje ve Faaliyetler	Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri	Denetim Yapılan Proje Sayısı	Çıktı	Adet	5	Denetim Raporu
Diğer Proje ve Faaliyetler	İzleme Ziyaretleri	Gerçekleştirilen İzleme Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	250	İzleme Ziyareti Raporları
Diğer Proje ve Faaliyetler	Program Sonrası Değerlendirme Çalışmaları	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	3	Rapor Sayısı

4.2. Proje ve Faaliyetler

4.2.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

a. Nevşehir İlçeleri Mevcut Durum ve Yatırım Fırsatları Raporu

Bölgesel kalkınmada önemli rolleri bulunan Kalkınma Ajanslarının öncelikli görevlerinden biri de bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılmasıdır. Dolayısıyla tasarlanan ve yürütülen Ajans faaliyetlerinde iller arası gelişmişlik farkları kadar ilçeler arasındaki gelişmişlik farklılıklarının gözetilmesi gerekmektedir. Nevşehir İli özelinde bu durum daha belirgin bir haldedir. Turizm sektörüyle öne çıkan Nevşehir’de turizm faaliyetlerinin yürütüldüğü ilçeler diğer ilçelerden daha gelişmiş durumdadır. Bu gelişmişlik farklarını azaltıcı faaliyetlere yol gösterici olması amacıyla ilçelerin mevcut durumlarını yansıtan ve ham verilerden ziyade doğrudan yerel paydaşlardan elde edilen bilgileri ve ilçe yatırım fırsatlarını içeren bir çalışma yapılması planlanmaktadır.

İlçe raporları Nevşehir ilçeleri mevcut durumunu göstermesi ve ilçe potansiyellerin kullanımına yönelik olarak gelecek yıllarda yapılacak çalışmalara altlık oluşturmaları amacıyla YDO uzmanları tarafından hazırlanacaktır. Bu raporun hazırlanmasında birincil ve ikincil verilerden yararlanılması planlanmıştır. Ayrıca bu raporlar kapsamında ilçe yatırım olanaklarının sektör bazında öne çıkarılması hedeflenmiş olup, ilgili raporlar “investinnevşehir” web adresinde yayınlanacaktır. İlimiz web sitesinin içerik zenginleştirilmesine katkı sağlayacak bu raporlar, yatırımcı ve araştırmacıların istifadesine sunulmuş olacaktır. Her bir ilçe için hazırlanacak raporların gelecek dönemki Ajans faaliyetleri ile yatırım ve işbirliği fırsatları için tavsiye niteliğinde bir rehber olması hedeflenmektedir. Bu çalışma Nevşehir İli, ilçe belediye ve kaymakamlıkları, ilgili kurum ve kuruluşlar ve özel sektör temsilcileri işbirliği ile yürütülecektir.

b. Kırıkkale Savunma Sanayi Tedarikçi İhtiyaç Analizi

Kırıkkale’nin kurulması, büyümesi ve bugüne taşınmasında savunma sanayisi önemli bir rol oynamıştır. Savunma sanayinin belkemiği Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumunun 5 fabrikasına ev sahipliği yapan Kırıkkale, ülkedeki ilk ve tek Silah Sanayi İhtisas OSB’nin de açılması ile söz konusu alanda konumunu güçlendirmiştir. Buna ilave olarak yeni kurulan çelikhane, yatırımcıların ana hammadde ihtiyaçlarının daha kolay ve ekonomik bir şekilde temin edilmesini sağlarken, Kırıkkale Üniversitesi bünyesinde yer alan Teknoloji Geliştirme Bölgesinde savunma sanayi alanında Ar-Ge faaliyetlerine destek verilmektedir.

Sektörün gelişimi için üzerine düşen altyapı çalışmalarının büyük kısmını tamamlamış olan Kırıkkale, buna istinaden istenen düzeyde olmasa da başta İstanbul olmak üzere şehir dışından yeni yatırımcılar çekmeye başlamıştır. Gelen ve/veya gelme potansiyeli taşıyan yatırımcıların profili incelendiğinde, çoğunun Makine ve Kimya Endüstrisi bünyesindeki fabrikaların tedarikçisi olduğu veya olmayı hedeflediği görülmektedir. Bu durum, doğal karşılanmak ile birlikte, aynı alanda faaliyet gösterecek firmaların sayısının kontrolsüz bir şekilde artması neticesinde, yapıcı olması gereken rekabetin yıkıcı bir hal alabileceği ve mevcut firmaların zaten sınırlı olan yerel pazar nedeniyle olumsuz etkilenebileceği düşünülmektedir.

Bu çerçevede, ilde ihtiyaç duyulan alanlarda yatırımcı çekebilmek ve yatırım tanıtım faaliyetlerini daha özellikli bir kitle üzerinde yoğunlaştırmak için bir tedarikçi ihtiyaç analizi yapılması planlanmaktadır. Ajans eliyle yapılması öngörülen söz konusu faaliyet için bütçe öngörülmemektedir.

c. Ön Fizibilite Çalışmaları

Ajans bölgenin potansiyelini açığa çıkararak ve ekonomik kalkınmasına ivme kazandıracak projeler geliştirerek üretimi destekleyecek ön fizibilite çalışmalarını tamamlayıp hazır bir şekilde proje havuzu oluşturmayı hedeflemektedir. Sadece güdümlü proje olarak değil kamu yatırımı, devlet destekleri, kamu-özel işbirliği, dış kaynaklı krediler, uluslararası fonlar ya da bizzat özel sektörün öz kaynaklarıyla da finanse edilecek nitelikte projelerin ön fizibilite çalışmaları Ajans uzmanları tarafından veya uzman kurum/kuruluş/kişiler vasıtasıyla 2021 yılında da hazırlanmaya devam edilecektir.

Proje Havuzu Çalışması

Aynı çalışma kapsamında Ajansların katkısıyla belirlenen, illerin ve bölgelerin öne çıkan yatırım olanaklarının hayata geçirilmesi için Bakanlığın koordinasyonunda Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ile işbirliği içinde yatırımların tanıtımının yapılması planlanmaktadır.

4.2.2. İşbirliği ve Koordinasyon

a. İşbirliği Güçlendirme Faaliyetleri

Bölgedeki paydaşlar ile işbirliği ve koordinasyonun artırılması amacıyla kamu, sivil toplum ve özel sektör alanlarındaki aktörler düzenli olarak ziyaret edilecektir. Yapılacak ziyaretlerde Ajans ve YDO faaliyetleri hakkında paydaşlara detaylı bilgilendirmeler yapılacak ve paydaşların çalışmaları, mevcut durumları ve sorunları hakkında görüşmeler gerçekleştirilecektir.

Kamu kurumu, STK ve üniversite ziyaretlerinde AB, Dünya Bankası, büyükelçilikler gibi fon sağlayan kuruluşların hibe ve destek programlarına yönelik ortak olarak gerçekleştirilebilecek projeler üzerinde çalışılacaktır. Özel sektör aktörlerine yönelik gerçekleştirilecek ziyaretlerde ise Ajans eliyle yapılmış ya da yaptırılmış olan fizibilite raporları, ilgili olabilecek yatırımcılarla paylaşılacaktır. Bununla birlikte Ajans ekonomik, sosyal ve çevresel açılardan yatırım yapılması uygun olan bu alanların tanıtımı için yatırımcılara yönelik tanıtım (roadshow) toplantıları gerçekleştirecektir.

Bölgede kamu-üniversite-sanayi alanlarındaki işbirliği alanındaki potansiyeli harekete geçirmek için Ar-Ge ve inovasyona dayalı, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli ürün üretmeye yönelik projelerin hazırlanması desteklenecektir. Bölgede gelişme potansiyeli bulunan sektörler öncelikli olmak üzere işbirliği kültürünü artırıcı, kümelenme ve kooperatifleştirme gibi girişimlere destek sağlanacaktır.

Bölgenin yerel kalkınma kapasitesini destekleyici, yereldeki sorun ve ihtiyaçları tespit etmeye ve/veya potansiyel proje fikirleriyle yatırım olanaklarını ortaya çıkarmaya yönelik çalışmalar desteklenecektir. Ayrıca, bölgedeki paydaş kurum ve kuruluşlarla işbirliği halinde bölge illerinin ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımına yönelik çalışmalar ve etkinlikler gerçekleştirilecek, bölgenin proje kapasitesinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler düzenlenecektir.

b. Hacı Bektaş Veli Sempozyumu

Anadolu erenlerinden Hacı Bektaş Veli, evrensel boyuttaki düşünce ve öğretileriyle asırlardır sevgi, hoşgörü, birlik ve barışın simgesi olmaya devam etmektedir ve ömrünü tamamladığı Nevşehir İli Hacıbektaş İlçesinde ebedi istirahatgahında her yıl yüzbinlerce kişi tarafından ziyaret edilmektedir.

UNESCO tarafından 2021 yılının “Hacı Bektaş Veli Yılı” olarak ilan edilmesi ile birlikte Anadolu erenlerinden Hacı Bektaş Veli, ölümünün 750. yılında tüm dünyada anılacak ve Türkiye başta olmak üzere farklı ülkelerde etkinlikler düzenlenecektir. Bu bağlamda Nevşehir’de Kapadokya Üniversitesi işbirliği ile Hacı Bektaş Veli Yılı Sempozyumu gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

4.2.3. Kapasite Geliştirme

a. Sosyal Kalkınma Atölyesi Çalışması

Sosyal Kalkınma Atölyesi 2020 yılında kurulmuş, bölgedeki sosyal gelişimi ve kalkınmayı destekleyen programlar kapsamında uygulanmış başarılı projelerin ve iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılmasına, kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla etkileşimin artırılmasını hedefleyen bir internet sitesidir. Bu kapsamda 2021 yılında da tamamlanan projelerin ve iyi uygulama örneklerinin paylaşılmasına devam edilecek, çeşitli sosyal istatistiklerin paylaşıldığı bölgesel istatistikler bölümü ile Ajans ve diğer kurum ve kuruluşların raporlarının paylaşıldığı doküman merkezi bölümleri geliştirilerek sitenin daha işlevsel hale getirilmesi ve farklı içerikler üretilmesine ilişkin çalışmalar devam ettirilecektir.

b. Kadın Kooperatiflerinin Güçlendirilmesi ve Geliştirilmesi

Kadının ekonomik hayata katılımının ve istihdamının desteklenmesi sürdürülebilir kalkınmanın önemli bir unsurudur. TR71 Düzey 2 Bölgesi, kadınların istihdama katılım oranının Türkiye ortalamasının altında olduğu bir bölgedir. Ekonomik sorunların yanında, toplumun kadınlara yüklediği eş-anne rolü, iş hayatında başarısız olacaklarına dair düşünceler ve toplumsal baskı

kadının ekonomik hayatta var olmasını zorlaştırmaktadır. Bölgedeki kadın kooperatiflerinin güçlendirilmesi, kadının ekonomik hayata katılımının desteklenmesi, yalnız yapamayacakları işleri birlikte yapmaları, kadınların güçlendirilmesi açısından etkili bir araçtır.

Bu kapsamda kadın kooperatiflerine eğitim programları ve teknik destek hizmeti sunan ağlarla işbirliği yapılarak bölgedeki kadın kooperatiflerinin kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Faaliyet kapsamında bölge illerinde kooperatiflerin ihtiyaçlarına yönelik eğitimler gerçekleştirilecek olup, faaliyetin hizmet alımı ile yapılması planlanmaktadır.

c. Aksaray İlçelerinde PCM Eğitimi

Ajans tarafından tanıtım, bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri devamlı olarak gerçekleştirilmekle beraber, mali destek, teknik destek programları ve diğer destekler konusunda ilçelerdeki kurumların eksiklikleri olduğu ve proje hazırlama konusunda yeterli düzeyde bilgi ve tecrübeye sahip olmadıkları anlaşılmıştır. Bu kapsamda Sultanhanı-Eskil, Sarıyahşi-Ağaçören, Ortaköy ve Güzelyurt ilçelerinde Ajans uzmanları tarafından 4 adet PCM eğitimi verilmesi planlanmaktadır.

d. Başlangıç Noktası İş Birliği Platformu Çalışmaları

Gelişen teknolojiler ile birlikte, toplumun alışkanlıklarında yaşanan derin dönüşüm ve bireylerin her gün kendini yeniden üretme ihtiyacı ile geleceğe hizmet etmek için gerek duyduğumuz yetkinlik setleri, eğitim alanında yapılan çalışmaların her zaman bir adım önünde koşusuna devam etmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı 2023 Eğitim Vizyonu Raporu'na göre, “Öğrenme Süreçlerinde Dijital İçerik ve Beceri Destekli Dönüşüm” çerçevesi altında belirlenen hedefler doğrultusunda geleceğin toplumunu ve iş gücünü oluşturacak yeni nesillerin geliştirilmesi için stratejiler belirlenmiş durumdadır. Bu strateji çerçevesinde TR71 Düzey 2 Bölgesindeki lise ve üniversite öğrencilerinin yetenek ve ilgilerini geliştirici faaliyetler bölge üniversiteleri ve Milli Eğitim Müdürlükleri ile yürütülecektir.

Başlangıç Noktası (<https://baslangicnoktasi.org/>) gönüllüleri ile işbirliği içerisinde başlatılacak olan ‘Gölge Türkiye’de çalışmasındaki Ajans hedefleri;

- Yurtdışında yaşayan ve alanında başarı sahibi olmuş Türklerin bilgi ve tecrübeleri ışığında lise ve üniversite öğrencilerinin vizyonlarını genişletmeyi, eğitim süreçlerini desteklemeyi, öğrencilere değişen dünya ile ilgili özellikle teknoloji konusunda bilgi, kaynak ve destek sunulması,

- Öğrencilerin de dezavantajlı bölgelerin kalkınmasında katılımcı olmalarının teşvik edilmesi,
- Proje sonunda mezunlar vererek projenin sürdürülebilir bir eğitim programı haline getirilmesi.

Bu çalışma kapsamında öğrenciler için aşağıdaki konulara benzer bir içerik planlaması yapılacaktır.

1. Projeye Giriş & Dijital Okuryazarlık

2. Dijital ve Teknoloji

3. Sürdürülebilirlik ve İnovasyon

4. Temel Proje

Bölge illerinde yapılacak çalışmanın ilk ayağı olan 2021 yılı çalışmaları diğer yıllarda da elde edilen çıktıların üzerine inşa edilerek sürdürülecektir.

e. Dijital Dönüşüm Programı

Günümüzde dünya genelinde toplumsal, ekonomik ve siyasal tüm yapıları etkileyen dönüşümün temeli ve itici gücü dijital teknolojilerdir. 21. yüzyılın bilgi temelli ekonomik ortamında, ülkelerin rakipleri arasından sıyrılabilimleri, teknoloji, bilgi sermayesi ve bu unsurların en önemli taşıyıcıları olan beşeri sermayeye yaptığı yatırımlara bağlıdır. Dijital dönüşüm, ihtiyaç duyulan çıktılar ve bilgi teknolojilerinin sunduğu teknolojik yenilikler doğrultusunda, insan, teknoloji ve iş süreçleri boyutlarında yaşanacak bütüncül bir değişimi ifade eder. Eğer sadece teknolojik yatırım yapıp insan kaynağını ve süreçlerinizi paralel şekilde geliştirilmez ve dönüştürülmezse yapılan yatırım da yeterince etkin olmayacaktır.

Dijital teknoloji hizmetleri sektöründe bilgisayar programcılığı (yazılım) en hızlı istihdam artışı sağlayan sektör olmuştur. Bu sektörde yıllık ortalama istihdam artışı 2004-2015 döneminde %19 düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu artışa karşın bilgisayar programcılığı sektörünün toplam istihdam içindeki payı 2015’de yaklaşık %0.53 düzeyindedir. Veri hizmetleri sektörü de 2011’den sonra büyük bir sıçrama gerçekleştirmiştir. Programlama ve veri hizmetlerinin dijital ekonominin temel unsurlarından olduğu göz önüne alındığında bu iki sektördeki hızlı büyüme son derece olumludur. Dijital teknoloji hizmetlerinde ciddi istihdam kaybı yaşayan tek sektör iletişim hizmetleri sektörüdür. Bu sektördeki istihdam 2005-2015 arasında yaklaşık %30 azalmıştır.

Dijital teknoloji sektörlerinin katma değer üretimi içerisindeki payı 2004'den itibaren düşmüştür (2004'de %8.6, 2015'de %5.5). Bu düşüşün temel nedeni iletişim hizmetleri katma değerinin, istihdama paralel olarak azalmasıdır. İletişim hizmetleri dışındaki sektörler bakımından, dijital teknoloji sektörlerinin katma değer payı 2004'de %2.3'ten 2015'de %3'e çıkmıştır.

Dijital teknoloji sektörlerinin katma değer payının istihdam payından fazla olması, bu sektörlerin üretkenliğinin ortalamadan daha yüksek olduğunu göstermektedir. Dijital teknoloji sektörlerinin (çalışan başına üretilen katma değer olarak ölçülen) işgücü üretkenliği ve ücretleri, diğer sektörlerden yaklaşık %50-100 daha yüksektir. Dijital teknoloji sektörlerinde üretkenliğin en yüksek olduğu alt-sektörler programlama ve iletişim hizmetleridir. Bu sektörler Türkiye ortalamasından, sırasıyla 3 ve 5 kat daha yüksek üretkenliğe sahiptir.

Bu potansiyele paralel olarak, bölgede dijital alanda yetenek açığı problemini çözmek için 2020 yılında başlattığımız yenilikçi yaklaşımın devamı niteliğinde olan çalışmalar sürdürülecektir.

Dijital Dönüşüm konusunda, bölge illerinde uygulanan eğitim programlarının diğer bir ayağı olan 2021 yılı çalışmaları önceki yıllarda da elde edilen çıktılar üzerinden sürdürülecektir. Eğitimlere katılımcı seçiminde İŞKUR İl Müdürlükleri ile koordinasyon içerisinde çalışılacak olup öncelikle işsiz gençlerin katılımı teşvik edilecektir. Ayrıca bölge üniversitelerine gerekli duyurular yapılarak katılım sayısı artırılacaktır.

Program kapsamında beş ilde yazılımcı yetiştirmeye yönelik 2 online eğitim, eğitimci yetiştirmeye yönelik 1 eğitim düzenlenecektir.

Programdan beklenen çıktılar ise;

- Bilişim Alanında bölgesel paydaşlarla birlikte yetkin, dinamik ve sürekli gelişen bir ekosistemin oluşturulması
- Bölgede en önemli sorun olan genç işsizlik oranının düşürülmesi
- Bilişim konusundaki start-up'ların sayısının artırılması
- Bilişim alanındaki yatırımcıların bölgeye çekilmesi
- Bilişim konusunda bölgenin Know-How merkezine dönüşümüdür.

f. Mevsimlik Tarım İşçilerinin Sosyal Hayata Entegrasyonu

Mevsimlik tarım işçiliği, Türkiye'de özellikle Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde kırsal kesimde toprak sahibi olmayan ailelerin ya da şehirlerde ikamet eden sosyo-ekonomik düzeyi düşük

ailelerin geçim kaynağı olarak tercih ettiği çalışma biçimlerinden birisidir. Türkiye’de sayıları 300 bini bulan mevsimlik tarım işçileri her yıl doğu illerinden batı illerine doğru göç etmektedir. Göç eden bu insanlar, göç ettikleri yerlerde çoğu kez çadırlarda konaklamakta ve olumsuz hayat koşullarında yaşamlarını devam ettirmektedirler. Çalışma ilişkilerine baktığımızda mevsimlik işçiler, araçılar (dayıbaşılar ya da çavuşlar) vasıtasıyla iş bulabilmektedirler. Bu kapsamda TR71 Düzey 2 Bölgesine 15.000 den fazla tarım işçisi aileleri ile birlikte gelmektedir. Mart ayından Kasım ayına kadar bölgede bulunan tarım işletmelerinde ücretli olarak çalışan bu kesimin bölge halkı ve sosyal hayatla ilişkisi oldukça sınırlı olmaktadır.

Mevsimlik tarım işçilerine yönelik çalışma şartlarını ve yaşam koşullarını iyileştirmek için Ajans 2020 yılında konteyner barınaklar ve tuvalet&duş tedarik çalışmalarını COVID-19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Mali Destek programı kapsamında yapmıştır. Yapılan bu çalışmaların başarıya ulaşması için üretimde görev alan mevsimlik işçilerin çocuklarını ve ailelerini sosyal hayata entegre edebilecek faaliyetlerin yapılması önem arz etmektedir.

Çalışmalar mevsimlik tarım işçilerinin çocuklarının eğitimlerine devam etmesini sağlarken sosyal hayata entegre edecek, öz güven kazandıracak, okuma alışkanlıklarını artıracak ve toplumla bütünleşmelerini sağlayacak nitelikte faaliyetleri içerecektir. Ayrıca işçi ailelerine sağlık, hak arama ve meri mevzuatlar konusunda bilgilendirmeler yapılacaktır.

Çalışmalar bölge düzeyindeki Tarım ve Orman İl Müdürlükleri ve İŞKUR İl Müdürlükleri ile koordineli bir şekilde belirlenen alanlarda yürütülecektir.

g. Online Ajans Bülteni Hazırlanması

Küreselleşmeyle beraber pek çok alanda değişim ve dönüşümler meydana gelmiş, merkezi ve yerel yönetimler de bu değişim dönüşümlerden etkilenmiştir. Merkezi yönetimlerin yapılarında bir zayıflama görülürken, yerel yönetimlerde ise ortaya çıkan değişim ve dönüşümler sonucu etkinliğin arttığı görülmektedir. Küreselleşme ve yerelleşme süreci ile birlikte yenedünya düzeninde hız kazanan bölgeselleşme politikaları da ülkeler arasında yeni yönetsel anlayışların ve kalkınma modellerinin gelişmesini sağlamıştır. Bu noktada kalkınma ajanslarının önemi giderek artmış ve bölgesinde tüm kurumlara hedef çizen ve yol gösteren bir yapıya ulaşmıştır. Bu vizyona paralel olarak bölgesi içerisindeki paydaşlarının bilgilendirilmesi ve değişen dünya düzeninin daha iyi anlaşılmasına yönelik haftalık bir bülten hazırlanacaktır.

2020 yılı son çeyreğinde başlayan bülten çalışmaları bölgesel gelişmeler başta olmak üzere dünyadaki gelişmeler ulusal ve uluslararası yayın kuruluşlarından derlenerek, Ajans ve Bakanlığın vizyonu çerçevesinde paydaşlara haftalık olarak çevrimiçi sunulmaya devam

edilecektir. Bülten hazırlık çalışmalarında konusunda uzman kişi ve kuruluşlardan hizmet alımı yapılacaktır.

h. Coğrafi İşaret Projesi

Kırsal kalkınmanın önünü açan, sürdürülebilirliği destekleyici role sahip olan coğrafi işaretlerin aynı zamanda dezavantajlı grupların sosyo-ekonomik seviyesinin yükseltilmesinde, ürünlerin orijinalliğinin korunmasında, pazar değerinin arttırılmasının yanı sıra tüketici ile üretici arasında güven duygusunun oluşturulmasında, tüketici haklarının korunmasında ve özellikle küreselleşen dünyada, yerel ve geleneksel üretim ve tüketim zincirinin kurulmasıyla hem küreselleşme karşısında güçlü duruşun sağlanması, hem de uluslararası alanda pay sahibi olunması gibi önemli görevleri de bulunmaktadır. Bu kapsamda 2019 ve 2020 yılında coğrafi işaret konulu toplantılar, arama çalıştayları, yöresel ürünler kataloğu hazırlanması, coğrafi işaretli ürün imaj filmleri hazırlanması ve bölgedeki yöresel ürünlerin coğrafi işaret başvurularına destek sağlanması gibi pek çok faaliyet yürütülmüştür. Ajans Coğrafi İşaret Projesi kapsamında coğrafi işaret tescil başvurusuna teknik destek sağlanması çalışmalarına 2021 yılında da devam edecektir.

4.2.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

a. Hayvancılık İşletmelerine UR-GE Destekleri Tanıtımının Yapılması

Hayvancılığın yoğun olarak yapıldığı Kırşehir İlinde TÜİK verilerine göre 2019 yılı itibarıyla 3,6 milyar TL olarak gerçekleşen tarımsal üretim değerinin %72,4'ünü hayvancılık üretim değeri oluşturmaktadır. İl genelinde gerçekleşen 2,6 milyar TL hayvancılık üretim değerinin %85'ini canlı hayvanlar, %15'ini de hayvansal ürünler üretimi teşkil etmektedir. Türkiye genelinde ise hayvancılık üretim değeri tarımsal üretim değerinin %57'sini oluşturmaktadır. Bu bakımdan Kırşehir İlinin hayvancılık üretim değerinin tarımsal üretim değeri içindeki payı Türkiye ortalamasının oldukça üzerindedir.

Kırşehir ilinde toplam 8.676 adet büyükbaş besi ve damızlık işletmesi bulunmaktadır. Bu işletmelerden büyük ölçekli olarak kabul edilebilecek 200 baş ve üzeri hayvan varlığına sahip işletme sayısı ise 200'dür.

Kırşehir İlinde hayvancılığın daha da geliştirilmesi, kümelenme oluşturularak işletmelerin birlikte hareket etmelerinin sağlanması amacıyla il genelindeki büyük hayvancılık işletmelerine, Kırşehir İli Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliğine ve Kırşehir Ticaret Borsası

Yönetimine yönelik olarak Ticaret Bakanlığı'nın UR-GE destekleri hakkında bilgilendirme toplantısı düzenlenecektir.

b. Mercedes-Benz ile Potansiyel Tedarikçi Buluşması

Aksaray OSB'de 230 adet işletme aktif olarak üretim yapmakta ve 12.500 kişi istihdam edilmektedir. Ancak Mercedes-Benz ile gerçekleştirilen görüşmelerde belirtildiği üzere, Aksaray ilinden tedarik zincirinde yer alan firma sayısı toplam tedarik zincirinin %4'ünü oluşturmaktadır. Bu kapsamda TR71 Düzey 2 Bölgesinde daha fazla firmanın Mercedes-Benz'in tedarik zincirinde yer alması amacıyla otomotiv sanayinde faaliyette bulunan firmalar ile Mercedes-Benz arasında bir toplantı organize edilecektir.

c. Otomotiv Sanayiciler Derneği-Aksaray Yatırım Olanakları Tanıtım Toplantısı

Aksaray OSB sınırları içerisinde firmalar otomotiv ana ve yan sanayi üzerine yoğunlaşmıştır. Aksaray OSB'nin gerek altyapı gerek lojistik gerekse yatırımcının talep etmiş olduğu genişlikte alt yapısı tamamlanmış arazi tahsisi yapılması, yatırım yapılmasında önemli bir etken oluşturmaktadır.

Aksaray OSB'de 230 adet işletme aktif olarak üretim yapmakta ve 12.500 kişi istihdam edilmektedir. Mercedes-Benz Türk A.Ş. 1.800 çalışanı ve 36.000 araç yıllık üretim kapasitesi ile kurulduğu yıl olan 1986'dan beri yaklaşık 200.000 adet çeşitli tonajlarda kamyonu Aksaray Kamyon Fabrikasında üretmiştir. Bu üretim kapasitesiyle Türkiye kamyon pazarında %33,4'lük bir pazar payına sahiptir.

Bu çerçevede, otomotiv sanayinde yatırım yapan firmalarda bir farkındalık oluşması amacıyla Otomotiv Sanayiciler Derneği üyelerine yönelik Aksaray İlindeki yatırım ortamı, devlet destekleri, işgücü potansiyeli ve demografik göstergelerin aktarılacağı İstanbul'da, bir yatırım olanakları tanıtım toplantısı gerçekleştirilecektir.

d. Kırıkkale Yöresel Ürün Tanıtım Kampanyası

Yöresel ürünlerin tespiti, temini, tescili, tanıtımı ve pazara sunulması, kırsal kalkınmaya sağladığı doğrudan katkı nedeniyle büyük öneme sahiptir. Kırıkkale İlinde üretilen yöresel ürünlerin kurumsal bir organizasyon çatısı altında tüketicilerle buluşturulması ve böylece sürdürülebilir şekilde hem üretim miktarının hem de kalitesinin artırılması amacıyla Kırıkkale Valiliği İl Özel İdaresi tarafından bir şirket kurulmuştur. 2019 yılında Ankara-Kırıkkale yolu üzerinde yöresel ürünler satış mağazası açılmış, Kırıkkale'nin tüm yöresel ürünleri Kırıkkale Valiliği garantörlüğünde oluşturulan "Dinek Yöresel" markası altında tüketicilere sunulmaya

başlanmıştır. Yöresel Ürünler İl Komisyonunda üye olarak yer alan Ajans da söz konusu markanın özellikle tanıtım işlerinde görev üstlenmiş olup başlangıcından itibaren bu organizasyonun gelişmesine katkı sağlamaktadır.

Ülke genelinde bilinirliği nispeten zayıf olan genç illerin yöresel ürünlerinin tespiti, temini, tescili, tanıtımı ve garantör bir marka altında pazarlanması konusunda örnek teşkil edebilecek söz konusu organizasyon ilde büyük bir heyecan oluşturmuş ve üretici kesimin beklentilerini artırmıştır. Bu kapsamda daha fazla yöresel ürün üretilerek satılması ve kırsal kesimde yaşayanların gelir düzeyinin artırılması amacıyla tanıtım çalışmalarının çeşitlendirilmesi ve hedef kitleye ulaşmak için en yüksek faydayı sağlayacak mecraların kullanılması gerekmektedir.

Bu çerçevede, 2021 yılında, coğrafi işaret tescil çalışmalarına devam edilmesi, organizasyonun e-ticaret sitesine ve ürünlere olan ilgiyi artırmak için dijital mecralarda reklam verilmesi, bir yöresel ürünler yemek yarışması düzenlenmesi ve tüm bu etkinliklerde kullanılmak üzere katalog ve broşür hazırlanması planlanmaktadır. Faaliyet, Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ve İl Özel İdaresi işbirliği ile gerçekleştirilecektir.

e. Niğde Elma Üreticileri Birliği ile UR-GE Projesi Danışmanlık Desteği

Türkiye; Çin, ABD ve Polonya'dan sonra en fazla elma üretimi yapılan 4. ülkedir. 2018 yılı TÜİK verilerine göre Türkiye'de meyve veren elma ağacı sayısı 55 milyon, üretim ise 3.032.164 tondur. Elma üretimi iller bazında dikkate alındığında Isparta ili 617 bin ton ile Türkiye üretiminin %20,36'sını, Karaman 497 bin ton ile %16,41'ini ve Niğde 327 bin ton ile %10,81'ini karşılamaktadır.

Bu büyük üretim kapasitesi sayesinde Niğde ili elması ile bilinen şehirlerden biri olmuştur. 2019 yılında kurulan Niğde İli Elma Yetiştiricileri Birliği üretilen elma ve sert çekirdekli meyvelerin katma değerini artırarak uluslararası pazarlara satmayı planlamaktadır. 2020 yılında Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğüne UR-GE Proje desteği başvurusu Ajans danışmanlığında yapılmış ve uygulanmaya başlanmıştır. Projenin İhtiyaç Analizi, Eğitim ve Danışmanlık faaliyetleri 2021 yılı içerisinde tamamlanacaktır.

f. Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları

Ülke genelinde erken aşama girişim sermayesi yatırımlarına destek verilmesi ve katma değeri yüksek ürünler üreterek büyüme potansiyeli taşıyan şirketlere yatırım yapılması hedeflenmiş ve bu doğrultuda 2019 yılında Bakanlık nezdinde bir fon kurulması için çalışmalar

başlatılmıştır. Yapılan çalışmalar neticesinde Bakanlığın yatırımcısı olduğu bir Bölgesel Kalkınma Fonu kurulmuştur. Fonun yatırım yapacağı girişimlerin ve firmaların tespit edilmesi sürecinde Ajans tarafından sahada araştırmalar ve görüşmeler gerçekleştirilerek, potansiyeli olan firmalar fon yönetimine bildirilecektir.

4.2.5. Ajans Destekleri

a. Mali Destek Programları

1. 2019 Yılı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2019 Yılı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı çerçevesinde sözleşme imzalanan projelerin uygulanmasına 2020 yılında başlanmış ve projelerin bir kısmı tamamlanmıştır. Uygulanmasına devam edilen projelerin 2021 yılı içerisinde tamamlanması beklenmektedir.

2. 2020 Yılı COVID-19 İle Mücadele ve Dayanıklılık Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 Yılı COVID-19 İle Mücadele ve Dayanıklılık Programı'nın amacı, COVID-19 salgını ile mücadeleye katkı sağlayan ve salgının etkilerinin azaltılmasına yönelik acil çözüm sunan projelerin desteklenmesidir. 2020 yılında ilan edilen ve uygulanmaya başlanan program kapsamında projelerin 2021 yılının ilk yarısında tamamlanması planlanmaktadır.

b. Fizibilite Desteği Programı

1. 2019 Yılı Fizibilite Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Ajans, bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine, bölgenin yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik projelerin fizibilite çalışmalarına destek sağlamaktadır. 2019 yılı Fizibilite Desteği Programı kapsamında sözleşme imzalanan projelerin uygulanmasına 2019 yılı sonunda başlanmıştır ve projelerin bir bölümü 2020 yılında tamamlanmıştır. Uygulaması devam eden projelerin 2021 yılının ilk 6 aylık döneminde tamamlanması planlanmaktadır.

c. Teknik Destek Programları

1. 2020 Yılı Teknik Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Ajans 2020 yılında Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programının ilan edilmiştir. Program ile imalat sanayi ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal ve yönetsel becerilerinin geliştirilmesi, kaynak, hammadde ve işgücü verimliliklerinin artırılması hedeflenmektedir. 2020 yılında sözleşme imzalanarak uygulaması başlayan Teknik Destek projelerinin büyük bölümünün 2021 yılında tamamlanması beklenmektedir.

2. 2021 Yılı Teknik Destek Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

2021 yılında da Yönetim Danışmanlığı Destek Programı ilan edilmesi planlanmıştır. Program ile imalat sanayi ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal ve yönetsel becerilerinin geliştirilmesi, kaynak, hammadde ve işgücü verimliliklerinin artırılması hedeflenmektedir.

Teknik Destek Programının ilan ile ilgili hazırlıklar Proje Teklif Çağrısı kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülmektedir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ve yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması planlanmaktadır.

4.2.6. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

a. Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP)

1. 2019 Yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2019 yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı'nın amacı toplumun dezavantajlı kesimlerinin sosyal ve ekonomik hayata katılımını sağlamak, üretkenlik ve yetenek gelişimini desteklemektir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın koordinasyonunda yürütülen 2019 yılı SOGEP programı kapsamında Ajans tarafından 6 proje için toplam 11.440.000,00 TL destek sağlanması planlanmıştır. Uygulamasına 2020 yılında başlanan projelerin 2021 yılı sonuna kadar tamamlanması planlanmaktadır.

2. 2020 Yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata daha aktif şekilde katılmasının sağlanması, istihdam edilebilirliğin artırılması, sosyal içerme, sosyal girişimcilik ve yenilikçiliğin desteklenmesi ve sosyal sorumluluk uygulamalarının yaygınlaştırılması amaçlarına yönelik olarak 2020 yılında Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programının uygulanması amaçlanmıştır. 2020 yılı SOGEP programı kapsamında Ahiler Kalkınma Ajansına toplam 8.684.060,00 TL bütçe tahsis edilmiştir. 2020 yılı sonunda uygulaması başlayan projelerin 2021 yılında devam etmesi ve 2022 yılının ilk yarısında tamamlanması planlanmaktadır.

b. AB COSME Programı “Krizle Mücadelede Ekosistem Ağlarının Güçlendirilmesi Projesi”

COSME Programı 2020 yılı Sosyal Ekonomi Misyonları (COS-SEM-2020-4-01) Teklif Çağrısı kapsamında hazırlanan “Krizle Mücadelede Ekosistem Ağlarının Güçlendirilmesi (Strengthening Ecosystem Networks in Combating Crisis - STRENGTHEN4COMBAT) Projesi hibe almaya hak kazanmıştır. Yerel ve bölgesel kamu otoriteleri, özel sektör ve sosyal hizmet kuruluşlarını “dayanıklı yerel ve bölgesel güçlendirme” başlığı altında bir araya getirerek rehberlik, bilgi, bilgi ağları ve deneyim paylaşımı oluşturacak ekosistem ağlarını güçlendirmeyi amaçlayan projede Ahiler Kalkınma Ajansı konsorsiyum koordinatörü ve başvuru sahibi olarak yer alırken, Macaristan Nyiradony Belediyesi ve Bosna Hersek Travnik Belediyesi konsorsiyum ortakları olarak yer almaktadır. AB tarafından desteklenen projede; Covid-19 gibi dünyayı tehdit eden salgın, doğal felaket veya ekonomik kriz durumlarında yaşam kalitesi düşen, mali ve sosyal ihtiyaçlarını karşılayamayan dezavantajlı kesimlere yerel kamu otoriteleri, özel sektör veya sosyal hizmet kuruluşları tarafından sağlanan sosyal ve mali destekler konusunda iyi uygulama pratikleri konsorsiyum ortağı ülke kuruluşları ile paylaşılacaktır.

2021 yılı Mart ayında başlaması planlanan ve uygulama süresi 12 ay olan proje Kırıkkale’de yürütülecektir.

4.2.7. Diğer Proje ve Faaliyetler

a. Faaliyet Raporlarının Hazırlanması

Ajansın mali saydamlık ve hesap verme sorumluluğunu sağlayacak biçimde 2020 yılı faaliyet bilgilerini ve mali tabloları içeren 2020 Yılı Faaliyet Raporu ve 2021 Yılı Ara Faaliyet Raporu

hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulacaktır. Daha sonra ise Bakanlığa iletilecek ve kamuoyuna ilan edilecektir.

b. 2021-2025 Kurumsallaşma Stratejik Planının Yürütülmesi

2020 yılında 2021-2025 yıllarına ilişkin Kurumsallaşma Stratejik Planı hazırlanmış olup 2021 yılından itibaren Planın yürütülmesi süreci başlayacaktır. Bu süreçte öncelikle her birimden bir temsilcinin bulunduğu bir İzleme Komisyonu oluşturulacaktır. Koordinasyon görevi PPKB tarafından yürütülecek olan komisyonun, yılda iki kez toplantı yaparak Planın izlenmesi sürecini raporlaması hedeflenmektedir. Komisyon tarafından hazırlanan izleme raporları daha sonra Genel Sekreterin bilgilerine sunulacaktır.

c. Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması

SOP'ların uygulama aşaması sürecinde SOP bileşenlerinin SOP Yönetim Planına uygun şekilde yürütülmesi, gerekli yönlendirmelerin yapılması, SOP kapsamındaki ilerlemelerin kayıt altına alınması ve ortaya çıkan sorunların giderilmesine ilişkin çalışmalar yürütülür. Bu kapsamda tüm bu çalışmaları içeren yıllık SOP İlerleme Raporlarının Bakanlık tarafından iletilen şablon çerçevesinde oluşturulması ve Bakanlığa iletilmesi gerekmektedir. Bakanlık tarafından belirlenen SOP uygulama çerçevesi doğrultusunda 2020 yılının sonunda Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının hazırlanması ve Genel Sekreterliğin görüşüne sunulması planlanmaktadır.

d. 2022 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması

2021 yılının ikinci yarısında 2021-2023 Sonuç Odaklı Program Dönemi kapsamında Çalışma Programı hazırlama süreci yürütülecektir. Çalışma kapsamında tüm birimlerin bir araya gelerek istişarede bulunacağı, faaliyetlere ilişkin revizyon ihtiyaçlarının görüşüleceği toplantılar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Süreç içinde ayrıca paydaşlar ile görüşülerek hem SOP sürecinin değerlendirilmesi yapılacak hem de paydaşların faaliyet uygulamalarının gidişatı doğrultusunda gerekli revizyon ihtiyaçları tespit edilecektir. Salgın sürecinin devamı ihtimalinde çalışma kapsamındaki tüm görüşmelerin online olarak yapılması planlanmıştır.

e. 2021 Yılı Güzümlü Proje Çalışmaları

Güzümlü Proje Desteği kapsamında Niğde, Kırıkkale ve Aksaray illerinde proje fikirlerinin geliştirilmesi amacıyla toplantı ve ziyaretlerin organize edilmesi planlanmaktadır.

f. Proje Uygulama Eğitimleri Organizasyonları

Destek Yönetim Kılavuzu hükümleri gereği, Ajans tarafından yürütülecek Mali Destek Programları kapsamında, yararlanıcıların proje uygulama süreçlerinde ihtiyaç duyacağı her türlü bilginin sunulması amacıyla proje uygulama, satın alma, raporlama, izleme ve bilgi sistemi vb. konularda tüm illerde başlangıç toplantısı ve proje uygulama eğitimleri düzenlenecektir. Eğitim organizasyonları bölgedeki 5 ilde gerçekleştirilecek olup eğitim verilecek yer, katılımcılar için ikram malzemeleri ve eğitim materyalleri için satın almaların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu organizasyonlar hizmet alımı yöntemi ile gerçekleştirilecektir.

g. Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri

Mevzuat gereği, Ajans tarafından desteklenmiş ve bir önceki yıl nihai ödemesi tamamlanmış projelerin her yıl en az yüzde onunun ajans personeli veya zorunlu hallerde Ajans tarafından yetkilendirilmiş ve görevlendirilmiş denetçiler tarafından denetlenmesi gerekmektedir. Genel Sekreter tarafından bu amaçla görevlendirilecek Ajans uzmanları tarafından, tamamlanan projeler için proje sonrası denetim faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Denetim faaliyetlerinin Ajans uzmanları tarafından gerçekleştirilecektir.

h. İzleme Ziyaretleri

Ajans tarafından yürütülen destek programları kapsamında, projelerin sözleşme ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde yürütülmesi, proje faaliyet ve amaçlarının gerçekleştirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının sağlanması amacıyla İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanlarınca izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

i. Program Sonrası Değerlendirme Çalışmaları

Mevzuat gereği program sonrası değerlendirme çalışmalarının, Bakanlıkça belirlenecek usul ve esaslara göre program kapanış raporunun hazırlandığı tarihten itibaren en geç üç yıl içerisinde ajans tarafından yapılması gerekmektedir. Yapılacak çalışmalar ile Ajans tarafından geçmiş yıllarda uygulanan projelerin bölgede oluşturduğu etki, bölgesel kalkınma yönünden beklenen sonuçların elde edilip edilemediği, program hedeflerine ulaşma seviyesi vb. alanlarda somut değerlendirmelerin ortaya konulması ve bu değerlendirmeler ışığında gelecek programların tasarımının planlanması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda 2015 ve 2016 yılları Mali Destek Programları için Program Sonrası Değerlendirme Çalışmalarının 2021 yılı süresince Ajans personeli tarafından gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. 2015 yılı Sosyal Kalkınma ve Enerji

Altyapısı Mali Destek Programları ile 2016 yılı KOBİ Geliştirme Mali Destek programının etki değerlendirme çalışmalarının Ajans uzmanları tarafından gerçekleştirilecektir.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Sonuç Odaklı Program sistemine geçiş dolayısıyla başlangıç yılı olan 2018, üç yıllık uygulama süreci ile birlikte Kalkınma Ajansları için yeni bir dönüşüm süreci olmuştur. Bu yeni sistemle, Ajansların odaklanmasının artırılması planlanırken geçmişe göre daha geniş bir zamana yayılan ve sınırlı alanlarda çalışılması gereken proje ve programlar, alan uzmanlığı konusunda Ajans kabiliyetlerini artırmaya yönelik gelişmelerin önünün açılması hedeflenmiştir. Belirlenen Sonuç Odaklı Programların başarıyla yürütülmesi adına tüm Ajans personelinin bu SOP'ların hazırlanması aşamasıyla birlikte uygulanma ve izlenmesi aşamalarına yeterli ölçüde hâkim olmaları önemli bir gereklilik olarak görülmüştür. Bu kapsamda 2018 yılında tüm Ajans personeline yönelik olarak SOP'lar kapsamında eğitimler düzenlenmiş olup 2019 yılında da Sonuç Odaklı Programlara yönelik çalışmalar çalıştay ve toplantılarla desteklenmiştir.

2020 yılında da Sonuç Odaklı Programların yönetimi ve izlenmesi görevleri, birimler ve personel arasında paylaşılmıştır. Bununla birlikte, Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi bu süreçte koordinasyon rolünü üstlenmiştir. Tüm Ajans birimlerinin SOP'lar kapsamında aktif rol alması sağlanarak hem sahiplenmeye hem de kurumsal hafızanın güçlendirilerek Ajansın kurumsallaşmasına önemli bir katkı sunulması hedeflenmektedir.

Çalışma Programının hazırlanması sürecinde Ajansın kurumsal, beşeri, mali ve teknik kapasitesi de göz önünde bulundurularak belirlenen SOP'ların reel ve sürdürülebilir bir düzleme oturtulması ön planda tutulmuştur. SOP'ların oluşturulması aşamasında yerel paydaşlarla zaten var olan iş birliği ağı çerçevesinde birebir görüşmeler sağlanmış, bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunulmuştur. Bu sayede, etki yaratabilecek ve uygulanabilir faaliyetlerin oluşturulmasına dikkat edilmiştir.

6. EKLER

EK A: Güdümlü Proje Bilgi Formu

EK B: Proje Listesi

EK C: Yurtdışı Fuarlar ve alışma Ziyaretleri Tablosu

EK D: Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu

EK E: Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu

EK F: Kaynak Verimliliği Faaliyetleri