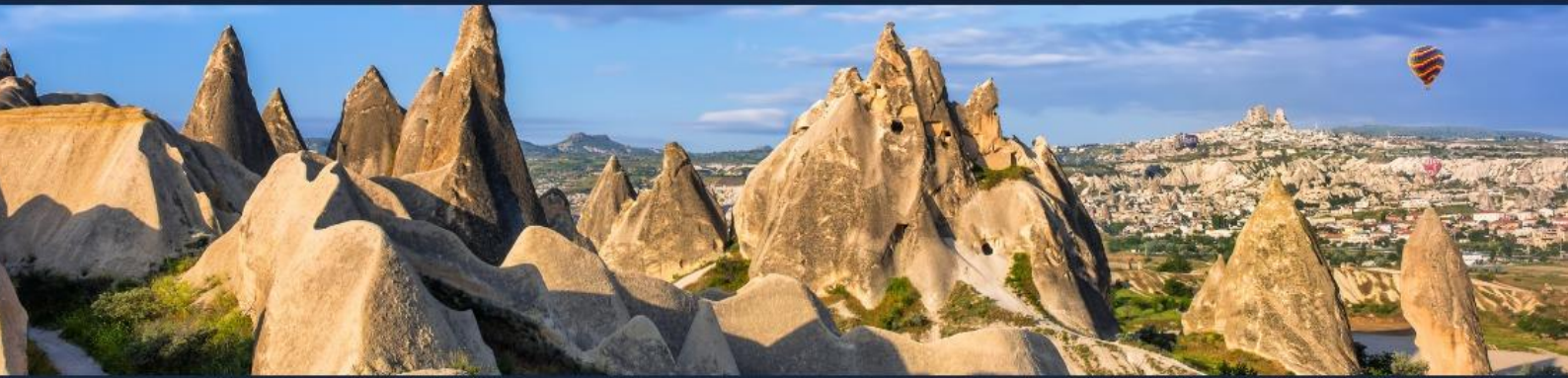


2022 Yılı Çalışma Programı



İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	9
2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR	11
2.1. KAPADOKYA BÖLGESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN DESTEKLENMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	11
2.1.1. Amaç	11
2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	11
2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	17
2.1.4. Proje ve Faaliyetler.....	21
i. Araştırma, Analiz ve Programlama.....	21
ii. İş Birliği ve Koordinasyon	25
iii. Kapasite Geliştirme	26
iv. Tanıtım ve Yatırım Destek	30
v. Ajans Destekleri	34
vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	35
2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	35
2.1.6. İzleme ve Değerlendirme	36
2.2. İMALAT SANAYİİNDE KURUMSALLAŞMANIN VE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	38
2.2.1. Amaç	38
2.2.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi.....	38
2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	46
2.2.4. Proje ve Faaliyetler.....	51
i. Araştırma, Analiz ve Programlama.....	51
ii. İş Birliği ve Koordinasyon	54
iii. Kapasite Geliştirme	58
iv. Tanıtım ve Yatırım Destek	63
v. Ajans Destekleri	63
2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	66
2.2.6. İzleme ve Değerlendirme	67
3. KURUMSAL GELİŞİM	69
3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	69
3.2. Faaliyetler	69
i. Kapasite Geliştirme	69
ii. Tanıtım Faaliyetleri.....	70

4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI	71
4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	71
4.2. Proje ve Faaliyetler	74
i. Araştırma, Analiz ve Programlama	74
ii. İş Birliği ve Koordinasyon	76
iii. Kapasite Geliştirme	77
iv. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	81
v. Diğer Proje Faaliyetler	83
5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	86

TABLÖLAR

Tablo 1: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi	14
Tablo 2: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri	17
Tablo 3: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması	35
Tablo 4: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi	44
Tablo 5: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri	46
Tablo 6: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması	66
Tablo 7: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri	69
Tablo 8: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri	71

KISALTMALAR

AB: Avrupa Birliği

AGÜ: Abdullah Gül Üniversitesi

AJANS: Ahiler Kalkınma Ajansı

AR-GE: Araştırma ve Geliştirme

BAKANLIK: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

BGUS: Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi

CITTASLOW: Sakin Şehir - 1999 yılında İtalya'da kurulmuş uluslararası bir belediyeler birliği

CNC: Computer Numerical Control – Bilgisayarlı Sayısal Kontrol

ÇP: Çalışma Programı

EaSI: Avrupa Birliği İstihdam ve Sosyal Yenilik Programı

EBRD: Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası

EKAP: Elektronik Kamu Alımları Platformu

ES: Endüstriyel Simbiyoz

GPD: Güdümlü Proje Desteği

GSYH: Gayri Safi Yurt İçi Hâsıla

GZFT Analizi: Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler Analizi

ILO: Uluslararası Çalışma Örgütü

İDB: İzleme ve Değerlendirme Birimi

İKDHB: İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Birimi

İKG PRO: İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Programı

KAYSO: Kayseri Sanayi Odası

KfW: Alman Kalkınma Bankası

KMF: Kayseri Model Fabrika

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

KTO: Kayseri Ticaret Odası

MDP: Mali Destek Programı

MKEK: Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

PLC: Programmable Logic Controller - Programlanabilir Mantıksal Denetleyici

PPKB: Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

PTT: Posta ve Telgraf Teşkilatı

PYB: Program Yönetim Birimi

SDGs: The Sustainable Development Goals - Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

SEO: Search Engine Optimization - Arama Motoru Optimizasyonu

SOGEP: Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

SOP: Sonuç Odaklı Program

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

TD: Teknik Destek

TFV: Toplam Faktör Verimliliği

TGB: Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

THİB: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimi

THY: Türk Hava Yolları

TİM: Türkiye İhracatçılar Meclisi

TSO: Ticaret ve Sanayi Odası

TUYGAR: Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

UCCN: UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı

UNDP: Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı

UNESCO: Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Örgütü

URGE PROJESİ: Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi

YDO: Yatırım Destek Ofisi

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ahiler Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” gereği, 25.07.2009 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 14.07.2009 tarih ve 15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olmak üzere Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerini kapsayan TR71 Bölgesinde kurulmuş olup, faaliyetlerine 4 nolu “Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum ve Kuruluşlar ile Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi doğrultusunda devam etmektedir. Ajans bölge kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımının sağlanması, yerel potansiyelin harekete geçirilmesi, ulusal kalkınma planı ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farkının azaltılması hedefleri doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Kalkınma Ajansları, başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere, kuruldukları ülkelerde değişen ihtiyaçlara göre dönüşerek farklı gelişim evreleri yaşayan kurumlardır. Aynı durum Türkiye için de geçerli olup edinilen tecrübeler ve kamu yönetimindeki köklü değişimler nedeniyle Kalkınma Ajansları da yeni bir gelişim evresine geçmek üzere yeniden yapılandırılmaktadır. Bu süreç doğrultusunda kalkınma ajansları 2018 yılında çalışma programı hazırlama usul ve esaslarında yapılan değişiklikler çerçevesinde Sonuç Odaklı Program (SOP) sistemine geçiş yapmıştır. 2019 yılında Bakanlık tarafından birtakım revizyon çalışmaları yapılarak Ajansın 3 yıllık faaliyet planlamasını içeren SOP Yönetim Planlarını oluşturması istenmiş ancak 2020 yılında yaşanan salgın sebebiyle faaliyet planlamasında birtakım aksaklıklar yaşanmış ve SOP başlangıç yılının 2021 olarak kabul edilmesine karar verilmiştir. Bu doğrultuda 2021, 2022, 2023 yıllarının faaliyet planlamasını içeren SOP Yönetim Planları hazırlanarak Bakanlık onayına sunulmuştur. 2022 yılı Çalışma Programı (ÇP) Bakanlık tarafından onaylanan SOP Yönetim Planları ile uyumlu biçimde hazırlanmıştır.

TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014 – 2023 Bölge Planı’nda yer alan “doğal ve kültürel mirasından güç alan, beşeri sermayesini geliştirmeyi ve dengeli kalkınmayı sürekli kılmış, yaşamaya değer bir bölge” vizyonu doğrultusunda Ajans tarafından uygulanacak olan iki adet SOP tasarlanmış ve 2021 yılında uygulanmaya başlanmıştır:

1. Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Program
2. İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Program

Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP'u doğrultusunda turizm sektöründe mevcut durumu tespit etmeye yönelik saha araştırmalarının gerçekleştirilmesi, yürüyüş, bisiklet, inanç ve kültürel rotalar gibi farklı temalarda rotalar oluşturulması ve bunların sertifikalandırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bunlarla birlikte yürütülecek faaliyetlerle, turizmin ana öğelerinden olan gastronomi alanına, şehirlerin tanınırlığına ve marka değerlerinin artırılmasına, çevrenin ve kültürel değerlerin korunmasına, bölgenin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına, alternatif turizmin geliştirilmesine, Kapadokya Bölgesi destinasyonunun güçlendirilmesine ve bölgede sürdürülebilir turizme katkı sunulması amaçlanmaktadır.

İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP'u ile kaynak ve süreç verimliliği çalışmaları, yalın üretim çalışmaları, endüstriyel simbiyoz, kurumsallaşma ve sürekli iyileştirme, gençlerin istihdam edilebilirliklerinin artırılması ve nitelikli personel talebinin karşılanması çalışmaları, firmalar arasında iş birliği mekanizmalarının harekete geçirilmesi ve güçlendirilmesi, üniversite sanayi etkileşimini artırmaya yönelik çalışmalar bu alanda yürütülecek saha araştırmaları ile bölgede imalat sanayiinde kurumsallaşmanın ve verimliliğin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Sonuç Odaklı Programlar haricinde, paydaşlarla iş birliği ve koordinasyonu sağlamaya, bölgenin proje hazırlama ve yürütme kapasitesini artırmaya, bölgedeki sosyal gelişimi desteklemeye ve iyi uygulama örneklerini yaygınlaştırmaya, yöresel ürünlerin katma değerli ürünlere dönüşmesini sağlamaya, yatırımcılara yol göstermeye yönelik faaliyetler gibi çeşitli destekleyici faaliyetler de planlanmıştır. Ayrıca Ajansın kurumsal gelişim ve görünürlüğünü artırmaya yönelik çeşitli faaliyetler gerçekleştirecek olup, iyi uygulama örneği teşkil eden projeleri tanıtmak ve yaygınlaştırmak amacıyla Ajansın hesaplarından paylaşılacak üzere sosyal medya içerik üretimi çalışmalarına ağırlık verilecektir.

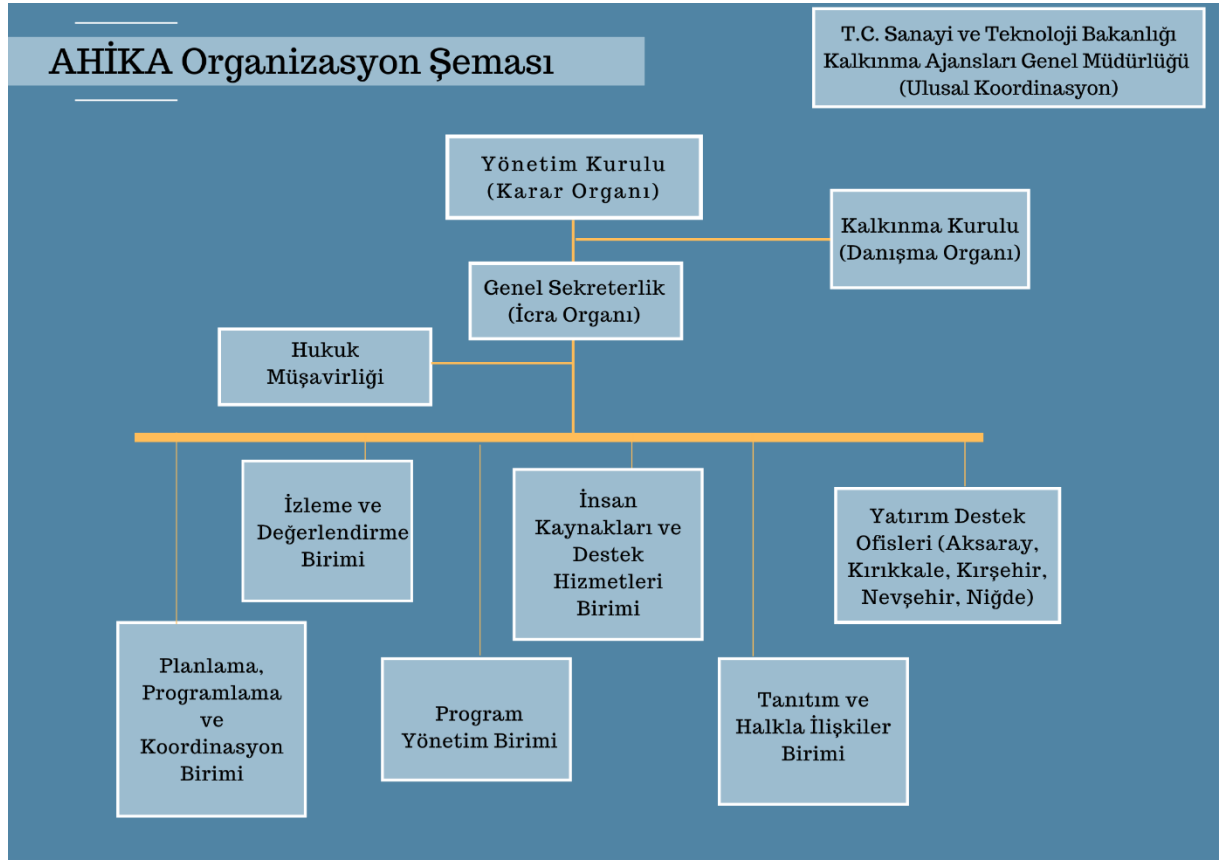
1. GİRİŞ

5449 sayılı kanuna dayalı olarak, 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olarak kurulmuş olan Ahiler Kalkınma Ajansı, görev alanı olan TR71 Bölgesindeki Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Ajans 2022 Yılı Çalışma Programı Ajansın üst ölçekli planlarını oluşturan TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı hedefleri ve SOP Yönetim Planlarıyla uyumlu şekilde hazırlanmıştır.

Ajansın misyonu “Bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farkını azaltmaya katkı sağlayan, bölgesel ve ulusal paydaşların hedeflerine ulaşmasında destek veren, kurumsal kapasite geliştirmeyi ön planda tutan ve bölgesinde kalkınma süreçlerine liderlik eden bir kuruluş olmak”tır. Vizyonu ise “Nitelikli insan kaynağı ile yerelden planlama esasına dayalı kalkınmaya odaklanmış, katılımcı yapısıyla örnek bir Ajans”tır. Ajans bu misyon ve vizyon doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir.

Ajansın karar organı Yönetim Kurulu, icra organı Genel Sekreterlik’tir. Yönetim Kurulu TR71 Bölgesi il valileri, il belediye başkanları, il genel meclis başkanları ve il ticaret ve sanayi odası yönetim kurulu başkanları ve ajans genel sekreterinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı 21 olup Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi 12 Ağustos 2021 tarihinden beri Aksaray Valisi Sayın Hamza AYDOĞDU tarafından yürütülmektedir.

Genel Sekreterlik görevi 21 Temmuz 2016 tarihinden itibaren Bekir VAROL tarafından yürütülmekte olup, Genel Sekreterlik bünyesinde 5 çalışma birimi ve 5 Yatırım Destek Ofisi (YDO) bulunmaktadır. Hâlihazırda Ajansta 1 genel sekreter, 5 birim başkanı, 5 yatırım destek ofisi koordinatörü, 20 uzman, 6 destek personeli ve 14 sürekli işçi olmak üzere toplam 51 personel görev yapmaktadır. Ajans organlarını gösteren organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Ajansa verilen görevleri yerine getirmek üzere oluşturulan 2022 yılı Çalışma Programı, 2020 yılında Bakanlık tarafından onaylanan SOP Yönetim Planları ile uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Bunlar 2021-2023 yılları arasında uygulanmak üzere tasarlanan Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP’u ve İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP’udur. Çalışma Programının hazırlanmasına ilişkin çalışmalar tüm birimlerin aktif katılımıyla gerçekleştirilmiş olup hazırlık sürecinde tüm birimlerin katılım sağladığı bir adet çevrim içi toplantı gerçekleştirilmiş ve tüm personelden faaliyet önerileri alınmıştır.

SOP yönetimlerinde ve ÇP hazırlık sürecinde genel koordinasyon görevi Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimine (PPKB) aittir. SOP Yönetim Planlarının hazırlanması, revize edilmesi, izlenmesi, değerlendirilmesi, kapatılması ve kapanış raporunun Bakanlığa iletilmesine ilişkin faaliyetler Genel Sekreterlik görüş ve onayına sunularak PPKB tarafından gerçekleştirilecektir.

2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR

2.1.KAPADOKYA BÖLGESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN DESTEKLENMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.1.1. Amaç

Genel Amaç: Kapadokya’da nitelikli, estetik ve zenginleştirilmiş bir turistik ortamın geliştirilmesine, turizm sektöründe hizmet kalitesinin ve verimliliğinin artırılmasına katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: Turistik ürün çeşitlendirmesi ve yönetim kavramının geliştirilmesi yoluyla Kapadokya destinasyonunun güçlendirilmesi.

Özel Amaç 2: Turizm altyapısının geliştirilmesi ve çevreci uygulamaların yaygınlaştırılması.

Özel Amaç 3: Turizm sektöründe hizmet kalitesinin, katma değerin ve verimliliğin artırılması.

Özel Amaç 4: Bölgenin marka değerinin artırılması, bütüncül ve etkin tanıtımının sağlanması.

2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Bölgesel kalkınmada etkili ve önemli bir alt sektör olarak nitelendirilen turizmin çevre ve doğal kaynaklarla sıkı bir ilişkisi bulunmaktadır. Bu nedenle turizm mevcut kaynakların ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkelerine bağlı kalarak sürdürülebilirlik çerçevesinde kullanılması gereğinin olduğu alanlardan biridir. Sürdürülebilir kalkınma ilkelerinin turizm sektörüne uygulanması ile ortaya çıkan “sürdürülebilir turizm” kavramı Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü tarafından aşağıdaki gibi tanımlanmaktadır.

“İnsanın etkileşim içinde bulunduğu çevrenin bozulmadan korunarak kültürel bütünlüğün, ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin ve yaşamı sürdüren sistemlerin idame ettirildiği ve aynı zamanda tüm kaynakların yöre halkının ve turistlerin ekonomik, sosyal ve estetik ihtiyaçlarını doyuracak şekilde ve gelecek nesillerin de benzer ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri biçimde yönetildiği bir gelişme şeklidir.”

Sürdürülebilir turizm, her aşamasında toplumsal sorumluluk, ekonomik verimlilik ve ekolojik duyarlılığı içermektedir. Turizm sektöründeki gelişimin sürdürülebilir kılınması turizm çeşitliliğinin artırılarak, ihtiyaç duyulan altyapıların güçlendirilmesi, iş birliği ve yönetim

kavramlarının geliştirilmesi, hizmet kalitesinin artırılarak kalite bilincinin oluşturulması, bölgenin marka değerini artıracak doğru tanıtım stratejilerinin geliştirilmesine bağlı olan bütüncül bir yaklaşımı gerektirmektedir.

Gerçekleştirilmek istenen programın hedefleri Dünya Turizm Örgütü Sürdürülebilir Turizm prensiplerinden olan yerel halkın turizmden pay almasının sağlanması ve özellikle dezavantajlı grupların turizmin içine dâhil edilmesi ile paralellik arz etmektedir. Bölgede önemli bir ekonomik etkiye sahip olan turizm sektörünün kaynağı niteliğindeki destinasyonlarda ikamet eden yerel halkın turizmden ne yönde etkilendiklerinin anlaşılması ve sektörden pay elde etmeleri için gerekli çalışmaların yapılması bir diğer önemli amaçtır. Turistik merkezlerde ortaya çıkan konut pahalılığı, yetersizliği ve yerel halkın turizmden gelir elde edememesi bölgede yaşayanların göç etmesine sebep olmaktadır. Yaşanan göç sonucunda bölge turizminin ana kaynaklarından olan kültürel ve sosyal zenginliğin erozyonunun ortaya çıkması odaklanması gereken bir diğer sorundur. İlgili SOP ile TR71 Bölgesinde kırsal nüfusun yerinde tutularak kente (merkezlere) göçün en aza indirilmesi, ürünlerin yerinde değerlendirilmesi sağlanarak kırsaldaki refah düzeyinin artırılması ve turistik tesislerle iç içe yaşayan yerel halkın ve kültürün korunması da hedeflenmektedir.

Turizm çeşitliğinin artırılması sektörün sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından oldukça önemlidir. Tarih, kültür ve doğal zenginlikleriyle Türkiye'nin en önemli destinasyonlarından biri olan Kapadokya Bölgesi doğa yürüyüşü (trekking) için uygun parkurlar sunan coğrafi yapısı, çömlekçilik, halıcılık, kilimcilik gibi zengin el sanatları ve yöresel mutfağı gibi gelişim alanlarıyla turizm çeşitliliğinin artırılabilmesi için yüksek potansiyele sahip bir bölgedir. Ancak çok geniş bir alana yayılan bölgede turizm gelirlerinin istenilen ölçüde olmadığı anlaşılmaktadır. Bunun altında yatan en önemli sebeplerden birisi bölgenin sahip olduğu değerlerin turizmle yeterince buluşturulamamasıdır.

Türkiye'nin, ziyaret eden turist sayısı bakımından dünya listelerinde ilk sıralarda olmasına rağmen turizmle gelen kişi başı harcama rakamları ve genel turizm geliri bakımından ilk 10'a giremediği görülmektedir. 2019 yılı istatistiklerine göre (Covid-19 salgını sebebiyle 2020 yılı verilerinin sağlıklı yorum yapmaya elverişli olmaması sebebiyle 2019 yılı verileri kullanılmıştır.) 45,05 milyon turist ağırlayan Türkiye 34,5 milyar USD gelir elde etmiştir. Bu rakamlardan turist başına 666 USD gelir elde ettiği anlaşılan ülkemiz, listenin üst sıralarındaki diğer ülkelerin kişi başı elde ettiği gelirin oldukça altında kalmaktadır. Bu nedende bölgede turizmden elde edilen gelirlerin artırılması için turistik ürün çeşitliliğinin sağlanması ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi bir gerekliliktir.

İş birliğinin güçlendirilmesi, iyi yönetim ve bunun etkin kılınması bölgedeki sektör sorunlarına yönelik doğru ve hızlı çözüm modellerinin sunulması açısından gerekli bir diğer unsurdur. Bölgede iş birliğini güçlendirecek yönetim modelleri oluşturmaya yönelik çalışmalar yürütülmesi turizm sektöründe bütüncül bir bakış açısı gerektirmektedir. Örneğin herhangi bir destinasyonu ziyaret etmek isteyen turistin beklentisi sadece o yerin çekiciliği ile sınırlı kalmamakta buna ilaveten o yerde bulunan otel kalitesi ve hizmet standartları, çevresel düzenlemeler, şehir planlaması, restoranlar, alışveriş merkezleri gibi birçok unsurun bir araya gelerek oluşturduğu bir çevreyi kapsamaktadır.

Destinasyon içindeki tüm unsurların o yerdeki turistik ürünlerin kalite ve standartlarıyla bağlantılı olduğu gerçeğinden yola çıkıldığında, iş birliği ve koordinasyon kelimelerinin önemi daha iyi anlaşılmaktadır. Bölgede sektörü oluşturan aktörlerin birbirleriyle iş birliğine gitmeleri ve ortak yapılması gereken tanıtım, pazarlama, satın alma gibi operasyonların tek elden yapılmasını sağlayacak mekanizmalar kurmalarının destinasyon bütünlüğü açısından oldukça önemli olduğu görülmektedir. Dağınık yönetim anlayışı ve yetki karmaşası gibi zorlaştırıcı faktörler sebebiyle belirtilen sorunlara çözüm bulmak noktasında iş birliği ve yönetim kavramlarının bölgeye yerleşmesinin sağlanması oldukça önemlidir. Bölgede turizm destinasyonlarında kolektif hareket etmenin önemine binaen gerekli koordinasyon ve iş birliğinin sağlanması, bölgedeki aktörlerin, destinasyonun sürdürülebilir yönetimine katkı sunmalarına yönelik bilinçlendirilmesine yönelik faaliyetlerin de gerçekleştirilmesi programın önemli bir hedefidir.

Bölge turizminin gelişimi ve çeşitlenmesi açısından kritik önem taşıyan unsurlardan biri de altyapının güçlendirilmesi, çevre sorunlarının giderilmesi ve ulaşım da çeşitliliğin artırılmasıdır. Sürdürülebilirlik perspektifi içerisinde kaliteli yaşanabilir bir çevre oluşturmak için turizm alanlarının rehabilitasyonu, altyapı çalışmaları ve işletme yönetiminde çevreyi dikkate alan uygulamaların yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmaların desteklenmesi bölgedeki önemli çalışma alanları olarak ortaya çıkmaktadır. Sadece Nevşehir İli verileri incelendiğinde, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve belediye belgeli olmak üzere toplamda 646 konaklama tesisinin hizmet verdiği görülmektedir. Bu rakama ek olarak diğer turistik işletmelerin hizmet verdiği de düşünüldüğünde -örneğin 312 adet seyahat acentesi bulunmaktadır- altyapı ve çevre konularının önemli bir öncelik olduğu anlaşılmaktadır. İç Anadolu Bölgesinin özellikle su kaynakları konusunda yaşadığı sıkıntı da göz önünde bulundurulduğunda bölge altyapısının detaylıca analiz edilmesi ve bölge aktörleriyle koordinasyon halinde çalışılması önem kazanmaktadır. Bölge içinde turizm yoğunluğu açısından ilk sırada bulunan Göreme

Beldesindeki konutlar ile turizm işletmelerinin en temel sorunlarından olan su ve enerji sorunu bölgedeki turizm altyapı konusunun önemini daha da artırmaktadır.

Sürdürülebilir turizm kavramıyla yakından ilgili olan bir diğer konu müşteri odaklı, kaliteli ve etkin hizmet sunumudur. Turizm alanında hizmet veren iş gücünün niteliğinin artırılması, sertifikasyon sistemiyle hizmet kalitesinde belli bir standardizasyonun sağlanması, müşteri memnuniyetini ölçmeye yönelik metotlar geliştirilerek bölgesel aktörlerin toplam kalite yönetimi konusunda bilinçlendirilmesi bölge turizmin gelişimi açısından gerekli çalışmalardandır. Bölgede yapılan gözlem ve analizler sonucunda özellikle istihdamın mevsimsel nitelikte olması, hizmet alanlarında kayıt dışı ve yabancı personel çalıştırılması, işçi ve işveren arasında güvensizlik gibi temel sorunların bölge turizminin kalitesine doğrudan sirayet ettiği anlaşılmaktadır. Turizm sektöründe yer alan olumsuzluklara ek olarak sektörde çalışan personele kendi sorumluluklarında yer alan işler dışında (resepsiyon, ön büro vb.) işveren (genel olarak küçük işletmeler) tarafından başka işler de yüklenmesi sebebiyle alanlarında uzmanlaşma problemleri yaşadıkları görülmekte ve büyük firmalara transfer olmaları noktasında problem yaşanmaktadır. Bütün bunlar, benzer olumsuzluklardan kaynaklanan sorunların tespit edilerek çözümüne yönelik gerekli çalışmaların yürütülmesi ihtiyacını doğurmaktadır.

Turizm gelişiminin sürdürülebilir kılınması, nitelikli turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması için ucuz ürün yerine turizm bölgelerinin markalaşması, ulusal ve uluslararası pazarda doğru imajın oluşturulması gerekli görülmektedir. Bölgenin marka değerini artırmaya ve doğru tanıtım stratejilerini geliştirmeye yönelik ulusal ve uluslararası aktörlerle iş birliği içerisinde yürütülecek çalışmalar bölgenin turizm gelişimini doğrudan etkileyecek faaliyetler olarak görülmektedir.

Tablo 1: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	2.2.2.3. Turizm 423. Madde: Değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin ülkeye çekilmesi ile konaklama süresi ve konaklama dışı harcamaların artırılması, her bir destinasyon özelinde ve odaklı anlayış çerçevesinde sektörde dönüşümün	1. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 2. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 3. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması Güzümlü Proje Çalışması 4. Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi Güzümlü Proje Çalışması

	gerçekleştirilmesi ve koruma-kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması temel amaçtır.	5. Kırşehir İli Tanıtım Faaliyetleri 6. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 7. Cappadocia Hike and Fly
	2.4.7. Çevrenin Korunması 712. Madde: Çevre ve doğal kaynakların korunması, kalitesinin iyileştirilmesi, etkin, entegre ve sürdürülebilir şekilde yönetiminin sağlanması, her alanda çevre ve iklim dostu uygulamaların gerçekleştirilmesi, toplumun her kesiminin çevre bilinci ile duyarlılığının artırılması temel amaçtır.	1. Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 2. Kapadokya Bölgesi Glamping Turizmi Potansiyeli Araştırma Raporu
	2.3.9. Kültür ve Sanat 629. Madde: Kültürel zenginlik ve çeşitliliğin korunup geliştirilerek gelecek nesillere aktarılması, kültür ve sanat faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, milli kültür ve ortak değerler etrafında toplumsal bütünlüğün ve dayanışmanın güçlendirilmesi ile kültürün kalkınmadaki çok boyutlu etkisinin artırılması temel amaçtır.	1. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları
Türkiye Turizm Stratejisi 2023, Eylem Planı 2007-2013	3.1. Planlama 2. Madde: Ekonomik kalkınmaya katkıda bulunma, sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerden en yüksek düzeyde yararlanma anlayışını/yaklaşımını ülke sathında yaygınlaştıran politikalar	1. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 3. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 4. Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 5. Anadolu'nun Güzelyurdu GÜDÜMLÜ Proje Çalışması
	3.1. Planlama 6. Madde: Doğal kaynakları ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkesine bağlı olarak sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde koruyan ve kullanan politikalar	1. Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması
TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2014-2023	Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Öncelik 1.1. Katma Değerin Artırılması Tedbir 1.1.1. Turizmde kalitenin ve rekabet gücünün artırılması Tedbir 1.1.2. Doğal, kültürel, tarihî ve arkeolojik değer üstyapısının geliştirilmesi	1. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 2. Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi 3. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 4. "Discover Cappadocia" Çalışmaları 5. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

		6. Anadolu'nun Güzelyurdu Güzelyurdu Güdümlü Proje Çalışması
	Eksen 2. Korunan ve Yaşatılan Doğal ve Kültürel Mirası Öncelik 2.1. Kültürel mirasın korunması ve çağdaş yaşam ile bütünleştirilmesi Tedbir 2.1.2. Kültürel değerler ile ilgili farkındalık düzeyinin yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde artırılması Tedbir 2.1.4. Kültürel mirasın ekonomik ve sosyal yaşamda değerlendirilmesi Öncelik 2.2. Tabiat varlıklarının sürdürülebilir yönetiminin iyileştirilmesi Tedbir 2.2.2. Tabiat varlıklarının yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının yapılması Tedbir 2.2.3. Tabiat varlıklarının gelecek nesillere aktarılması için koruma ve iyileştirme önlemlerinin geliştirilmesi Öncelik 2.3. Tarihsel çevrenin korunması ve yenilenerek gelecek nesillere aktarılması Tedbir 2.3.2. Tarihî değerlerin turizme yönelik olarak değerlendirilmesi	1. Turizm Mevcut Durum Analizleri 2. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 3. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 4. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 5. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması Güdümlü Proje Çalışması 6. Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi Güdümlü Proje Çalışması 7. Anadolu'nun Güzelyurdu Güdümlü Proje Çalışması
Bütünleşik Kentsel Gelişme Stratejisi ve Eylem Planı 2010-2023	Hedef 4: Merkezi iş alanlarının, alt merkezlerin ve mahalle merkezlerinin sürdürülebilir politikalarla geliştirilmesini ve canlandırılmasını sağlamak	1. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması Güdümlü Proje Çalışması 2. Aksaray Foto Safari Çalışması
3. Türkiye Turizm Şurası	Dijital Turizm ve İnovasyon Komisyonu 9. Karar Teknolojik gelişmelerle uyumlu dijital varlıkların oluşturulması	1. "Discover Cappadocia" Çalışmaları
	Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi Komisyonu 10. Karar Destinasyon yönetimi destinasyonun markalaşması ve imaj yönetimi	1. "Discover Cappadocia" Çalışmaları 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları
	Turizm Politikaları Komisyonu 10. Karar Tanıtımda koordinasyon / imaj bütünlüğünün sağlanması	1. "Discover Cappadocia" Çalışmaları
	Turizm Politikaları Komisyonu 12. Karar Turizmin 12 aya yayılması ve turizm çeşitliliği	1. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 2. Amatör ve Sportif Etkinlik İmkânlarının Tanıtılması Amacıyla Yarışma Yapılması 3. Cappadocia Hike and Fly
	Tanıtma ve Pazarlama Komisyonu 13. Karar	1. Basın Gezisi ve Fam Trip 2. Ketençimeni Kayak Merkezinin Tanıtımı

	Sinema ve dizi film yapımcılarıyla, eserlerde kullanılan destinasyon ve mekânların tanıtımı konusunda iş birliğine gidilmeli	
--	--	--

2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 2: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Turizm Mevcut Durum Analizleri	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	4	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışması	Özel Amaç - 1, 2, 4	Hazırlanan Mobil Aplikasyon	Çıktı	Adet	1	Mobil Aplikasyon
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışması	Özel Amaç - 1, 2, 4	Oluşturulan Rota Sayısı	Çıktı	Adet	2	Yürüyüş ve Bisiklet Rotaları Dokümanı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışması	Özel Amaç - 1, 2, 4	Yayımlanan Reklam Sayısı	Çıktı	Adet	1	Reklam Görüntüsü
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Tarifi/Reçetesi Çıkarılan Ürün Sayısı	Çıktı	Adet	40	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Coğrafi İşaret Tescil Başvurusu Sayısı	Çıktı	Adet	8	ci.gov.tr web sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Gastronomi Turizmine Kazandırılan Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	4	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Bölgesi Glamping Turizmi Potansiyeli Araştırma Raporu	Özel Amaç - 1, 2	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi

İş Birliği ve Koordinasyon	Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi - Kırşehir İlinin Müzik Alanında Kültürel Gelişimi ve Tanıtımı için Müzik ve Söyleşi Etkinlikleri	Özel Amaç - 4	Müzik ve Söyleşi Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Gerçekleştirilen Teknik Ziyaret Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ziyaret Raporu
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Birliğe Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	1	Hazırlanan Başvuru Dosyası
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Ağa Üye Olan Paydaş Sayısı	Sonuç	Adet	1	Başarılı Başvuru Listesi
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Tarihî Termal Kentler Birliği Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Birliğe Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	2	Hazırlanan Başvuru Dosyası
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Tarihî Termal Kentler Birliği Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Birliğe Üye Olan Paydaş Sayısı	Sonuç	Adet	2	Birliğe Kabul Yazısı
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Konseyi Avrupa	Özel Amaç - 1, 4	Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	1	https://www.coe.int/ web sitesi

	Seramik Rotası Başvurusu						
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Konseyi Avrupa Seramik Rotası Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Rotaya Dâhil Olan Paydaş Sayısı	Sonuç	Adet	1	https://www.coe.int/ web sitesi
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Bektaşilik Rotasının Oluşturulması- Bektaşilik Rotası Teması ile Avrupa Konseyine Başvurunun Yapılması	Özel Amaç - 1, 4	Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Toplantı Tutanakları, Görseller
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Bektaşilik Rotasının Oluşturulması- Bektaşilik Rotası Teması ile Avrupa Konseyine Başvurunun Yapılması	Özel Amaç - 1, 4	Oluşturulan Rota Sayısı	Çıktı	Adet	1	Rotaya İlişkin Dijital ve Matbu Doküman
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Bektaşilik Rotasının Oluşturulması- Bektaşilik Rotası Teması ile Avrupa Konseyine Başvurunun Yapılması	Özel Amaç - 1, 4	Sertifikalan dırılan Rota Sayısı	Sonuç	Adet	1	Avrupa Konseyi Sertifikalandırılan Rota İlanı
Kapasite Geliştirme	Dijital Yol Projesi	Özel Amaç - 1	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Tutanakları, Görseller
Kapasite Geliştirme	Dijital Yol Projesi	Özel Amaç - 1	Proje Havuzuna Dâhil Edilen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	5	Proje Bilgi Formları

Tanıtım ve Yatırım Destek	Basın Gezisi ve Fam Trip	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Basın Gezisi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Basın Gezisi ve Fam Trip	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Fam Trip Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Discover Cappadocia Çalışmaları – Süreli Yayınlarda Güzelyurt Özel Eki Çalışması	Özel Amaç - 4	Süreli Dergilerde Yayımlanan Özel Ek Sayısı	Çıktı	Adet	1	Yayın Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Discover Cappadocia Çalışmaları – Web Sitesi İçerik Üretimi	Özel Amaç - 4	Oluşturulan İçerik Sayısı	Çıktı	Adet	15	https://www.discovercappadocia.com/ web sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Amatör ve Sportif Etkinlik İmkânlarının Tanıtılması Amacıyla Yarışma Yapılması	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Yarışma Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Amatör ve Sportif Etkinlik İmkânlarının Tanıtılması Amacıyla Yarışma Yapılması	Özel Amaç - 4	Katılımcı Sayısı	Çıktı	Adet	100	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Ketençimeni Kayak Merkezinin Tanıtımı	Özel Amaç – 1, 4	Dergide Yayımlanan Tanıtım Sayısı	Çıktı	Adet	1	Yayın Raporu
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırşehir İli Tanıtım Faaliyetleri	Özel Amaç – 4	Hazırlanan Belgesel Sayısı	Çıktı	Adet	1	Dijital Kayıt
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırşehir İli Tanıtım Faaliyetleri	Özel Amaç – 4	Hazırlanan Tematik-İmaj Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	20	Dijital Kayıt
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırşehir İli Tanıtım Faaliyetleri	Özel Amaç – 4	Hazırlanan Tanıtım Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Dijital Kayıt
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırşehir İli Tanıtım Faaliyetleri	Özel Amaç – 4	Hazırlanan Kısa Tanıtım Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Dijital Kayıt
Tanıtım ve Yatırım Destek	Aksaray Foto Safari Çalışması	Özel Amaç - 4	Yapılan Sosyal Medya Paylaşımı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Sosyal Medya Hesapları, Görseller

Tanıtım ve Yatırım Destek	Cappadocia Hike and Fly	Özel Amaç – 1, 4	Etkinliğe Katılan Sporcu Sayısı	Çıktı	Adet	30	Katılımcı Listesi, Görseller
Tanıtım ve Yatırım Destek	Cappadocia Hike and Fly	Özel Amaç – 1, 4	Düzenlenen Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları, Görseller
Ajans Destekleri	2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	10	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması Güdümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi Güdümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	Anadolu'nun Güzelyurdu Güdümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Proje Başvurusu Yapılması Çalışması	Özel Amaç - 2, 3	Başvuru Yapılan Proje Sayısı	Çıktı	Adet	2	Başvuru Dosyası
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Proje Başvurusu Yapılması Çalışması	Özel Amaç - 2, 3	Başvurusu Başarılı Bulunan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi

2.1.4. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Turizm Mevcut Durum Analizleri

Kapadokya Bölgesi sınırlarında yer alan 9 farklı turizm merkezinin (Nevşehir İl Merkezi, Ürgüp, Avanos, Derinkuyu, Göreme, Kaymaklı, Uçhisar, İhlara Vadisi, Güzelyurt) mevcut durumu belirlenerek rekabet gücünün ölçülmesi, kuvvetli ve zayıf olan yönlerinin tespit

edilmesi amaçlanmıştır. Yapılması planlanan analizlerin yol haritası 2019 yılında Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi (TUYGAR) ile yapılan iş birliği çerçevesinde gerçekleştirilen çalışma kapsamında hazırlanmıştır.

2021 yılında veri toplama çalışmaları tamamlanmış olup 2022 yılında veriler analiz edilerek GZFT Analizi, Turizm İnsan Kaynağı Analizi, Bölgesel/Kentsel Altyapı Analizi ve Aracı Kurum/Kuruluş Analizi raporlama çalışmaları tamamlanacaktır.

Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışması

Son yıllarda dünyadaki trend değişimleri ve yaşanan Covid-19 salgınının, insanların turizm tercihlerinde ve tatile çıkma iradelerinde değişiklik yarattığı gözlenmektedir. Turizm tercihlerinin özellikle kitle turizminden alternatif turizm alanlarına doğru yöneldiği bu dönemde kişiselleştirilmiş, küçük grupları kapsayan, doğayı ve kültürel mirası odağına koyan turizm çeşitlerine bölge turizmi için öncelik verilmesi gerekmektedir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2023 Turizm Stratejisi Eylem Planı'nın turizm ürünü ve hedef kitle çeşitlendirme stratejisine de uygun olarak; bölgenin sahip olduğu geniş coğrafya, iklim, doğa ve kültür mirası korunarak dağ ve doğa turizmi, kırsal ve eko turizm, kültür turizmi gibi alternatif turizm alanlarına dönüş yapılması, var olan turistik ürünlerin alternatif turizm etrafında sürdürülebilir bir yaklaşımla yeniden öne çıkarılması için faaliyetler gerçekleştirilecektir.

Bu kapsamda, ilgili SOP'ta bulunan "Kapadokya Yolu Doğa Yürüyüşü Rotasının Oluşturulması" faaliyetinin Nevşehir ayağı 2020 yılında tamamlanmıştır. Bu rotaların yaygınlaştırılması ve alternatif turizm odağında kolay kullanım sağlamak amacıyla bir mobil uygulama yapılmaktadır. 2022 yılında Aksaray ve Niğde İllerinde de yürüyüş ve bisiklet rotaları çıkartılıp aynı mobil uygulama ile kazanılan kullanım kolaylığı sayesinde rotaların daha geniş bir kitleye ulaştırılması planlanmaktadır.

Ayrıca harita ve rota içerikleri, İngilizce yayın yapan Discover Cappadocia web sitesinde yayımlanabilmesi için İngilizceye çevrilecektir. Oluşturulan rota, harita ve uygulamanın uluslararası outdoor sporseverlere duyurulması için yurt dışında yayın yapan dijital veya basılı spor dergilerinde reklamı yayımlanacaktır.

Rota üzerinde fazlaca bulunan kırsal yerleşim merkezlerinin projeyle ilişkilendirilerek bölgenin turizm potansiyelinden yeterince faydalanamayan yöre halkının da turizmden pay alması hedeflenmektedir.

Faaliyet kapsamında illerin Valilikleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, bisiklet ve yürüyüş turları gerçekleştiren sektör ve sivil toplum temsilcileri ile iş birliği yapılacaktır.

Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi

Kırsal kalkınmanın önünü açan, sürdürülebilirliği destekleyici role sahip olan coğrafi işaretlerin aynı zamanda dezavantajlı grupların sosyo-ekonomik seviyesinin yükseltilmesinde, ürünlerin orijinalliğinin korunmasında, pazar değerinin arttırılmasının yanı sıra tüketicisi ile üretici arasında güven duygusunun oluşturulmasında, tüketicisi haklarının korunmasında ve özellikle küreselleşen dünyada, yerel ve geleneksel üretim ve tüketim zincirinin kurulmasıyla hem küreselleşme karşısında güçlü duruşun sağlanması, hem de uluslararası alanda pay sahibi olunması gibi önemli görevleri de bulunmaktadır. Bu kapsamda geçmiş dönemde Ajans tarafından Coğrafi Işaret konulu toplantılar, arama  alıştayları, yöresel ürünler katalogu hazırlanması, coğrafi işaretle ürün imaj filmleri hazırlanması ve bölgemizde yöresel ürünlerin coğrafi işaret başvurularına destek sağlanması gibi pek çok faaliyet yürütülmüştür. Ajans coğrafi işaret tescil başvurusu teknik destek sağlanması çalışmalarına 2022 yılında da devam edecektir.

Gastronomi turizmi, bölgeye özgü yemeklerin sunulmasıyla o bölgeye ait kültürel kimliği ve mirası yansıtmakta ve böylece yerel destinasyonlar için rekabet avantajı sağlamada etkili bir araç olmaktadır. Yabancı turistlerin Türkiye'de tatil yapma motivasyonlarının başında, ülkemizin tarihî ve kültürel zenginlikleri ile ülkemizin binlerce yıllık geleneklerden beslenen mutfak kültürü ve zenginliği gelmektedir.

Gastronomi alanında yapılacak analiz ve saha çalışmaları ile bölgedeki gastronomi alanındaki önemli yöresel  r nler Kapadokya  niversitesi iş birliğinde tespit edilerek potansiyelleri ortaya çıkarılacaktır. Literatür ve saha çalışması ile bölge yemekleri, yemeklerin bölge kültürü ile bağı, yemek malzeme içeriklerinin ilin yöresel işaretle veya yöresel gıda ürünleri ile bağlantılanması, yiyeceklerinin ayrıntılı tariflerinin/reçetelerinin hazırlanması sağlanacaktır. Bu  alışma ile başta Kapadokya'da olmak üzere bölgemizde kültür turizminin önemli bir parçası olan gastronomi turizminin oluşturulmasına yönelik altyapı çalışması gerçekleştirilmiş olacak, ortaya çıkarılan bölge lezzetleri ulusal ve uluslararası alanda hem sosyal medya fenomenleri hem kurulacak olan web sitesi aracılığıyla tanıtılacaktır. Ağırlanacak olan sosyal medya fenomenleri tarafından, ürünlerin ve bölgenin yıl boyunca aktif tanıtımı yapmaları sağlanacaktır.

Çalışma bölge genelindeki ilgili belediyeler, ilgili sivil toplum kuruluşları ve Kapadokya Üniversitesi iş birliğinde yürütülecektir.

Kapadokya Bölgesi Glamping Turizmi Potansiyeli Araştırma Raporu

Ülkemizin cari işlemler açığını azaltmada önemli bir katkı sağlayan turizm sektörünün çeşitlendirilmesi, niteliğinin artırılması, turistik faaliyetlerin tüm yıla yayılması her alanda faydalı görülmektedir. 11. Kalkınma Planının 209. maddesinde de belirtildiği üzere turizm hizmetlerinin çeşitliliği ve niteliği artırılarak turizmin ekonomiye katkısının artırılması hedeflenmektedir. Benzer şekilde söz konusu planın 423. maddesinde de “Değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin ülkemize çekilmesi ile konaklama süresi ve konaklama dışı harcamaların artırılması, her bir destinasyon özelinde ve odaklı anlayış çerçevesinde sektörde dönüşümün gerçekleştirilmesi ve koruma-kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması temel amaçtır.” denilerek turizm politikasının amacı belirlenmiştir.

Ülkemiz dünyanın en fazla turist ağırlayan ülkeleri arasında yer almasına rağmen, diğer ülkelere kıyasla turist başına elde edilen gelirden daha arka sıralarda kalmaktadır. Bu kapsamda mevcut turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi, mevcut tesislerin dönüştürülmesi, yüksek ziyaretçi sayısına sahip yerlerdeki potansiyelin değerlendirilerek ticarileştirilmesi faydalı olacaktır. Bunlara ilave olarak turizm faaliyetlerinin yıl geneline yayılması ve turist profilinden hareketle pazar bölümlendirmesi yapılarak farklı turist kitlelerine hitap edilmesi turizm gelirlerinin artırılmasına katkı sağlayacaktır.

Bu hedeflere ulaşılabilmesi için turizm sektöründe son yıllarda popüler olmaya başlayan glamping turizmi bir fırsat olarak karşımıza çıkmaktadır. Dünyadaki uygulamalara baktığımızda glamping turizmi, genellikle İskandinav ülkelerinden İsveç ve Norveç ile Nordik ülkelerinden Finlandiya ve İzlanda ile Kanada’da kuzey ışıklarını seyretmeye giden turistlerin konaklamaları için tasarlanmış yapılar bütününe oluşturduğu turizm türüdür. Bunlara ilave olarak Mars’a benzediği için Ürdün – Rem Vadisi’nde de uygulaması bulunmaktadır.

Yukarıdaki örneklerden anlaşılabileceği üzere, balon uçuşlarını seyretmeye gelen turist sayısını, Kapadokya Bölgesi’ndeki vadi yapıları ve sayılarını göz önünde bulundurduğumuzda glamping turizmi için bölgede ciddi potansiyel bulunduğu düşünülmektedir. Bu kapsamda düşük gelir ve düşük istihdama sahip çadır ve kamp karavan alanlarının bölgenin görüntüsüne ve doğasına uygun şekilde iglo cam otellere dönüştürülmesi, turizm tesislerinin dönüştürülmesi ve turizm

gelirlerinin artırılması anlamında önemli bir adım olacağı düşünülmektedir. Balon uçuşları sabahın erken saatlerinde yapıldığından ve yaz aylarında dahi havanın o saatlerde soğuk oluşundan dolayı glamping turizmi, konforundan ödün vermek istemeyen yerli ve yabancı turistleri cezbedecek potansiyele sahiptir. Kamp ve karavan turizminin aksine glamping turizminin, doluluk oranlarını kış aylarında da devam ettirmesinin yanında yeme-içme, spa gibi alanlarda da hizmet vererek daha fazla istihdam yaratması ve balon turizminin de yıl geneline yayılmış olması gibi nedenler bu alternatif turizm türünün bölge ekonomisine daha fazla katkı sağlama potansiyelinin olduğunu göstermektedir. Bu araştırma raporu ile hedeflenen, bölgedeki glamping turizm potansiyelinin ortaya koyulmasıdır. Araştırmanın Ajansın bu alanda yürüteceği faaliyetler için temel oluşturacağı düşünülmektedir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi

UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (UNESCO Creative Cities Network - UCCN), UNESCO tarafından 2004 yılında oluşturulmuş olup, çeşitli bölgelerden farklı gelir seviyeleri, kapasite ve nüfusa sahip şehirleri yaratıcı endüstriler alanında çalışmak üzere bir araya getiren bir girişimdir. Bu girişim, sürdürülebilir kentsel kalkınma için stratejik unsur olarak yaratıcılığın belirlendiği şehirler arasında uluslararası iş birliğini geliştirmek amacını taşımaktadır. Fikirler ve yenilikçi uygulamalar laboratuvarı olarak UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı, Birleşmiş Milletlerin 2030 Gündemi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SDGs) gerçekleştirilmesine somut katkı sağlar. Ağ bu katkıyı politika geliştirme sürecinde kadınlar, gençler ve toplumun kırılgan kesimleri dâhil tüm paydaşların katılımıyla gerçekleştirir. Şehirler ağına katılarak; iyi uygulamaların paylaşımı, sürdürülebilir kalkınma planlarında kültür etkileşimini ve kültürel yaşama katılımın teşviki ve iş birliği gelişimi için çalışmayı taahhüt ederler.

Yaratıcı Şehirler Ağı, şehirler tarafından kendi yetenek ve enerjilerini yönlendirecekleri yaratıcı endüstri sektörü tercihlerine göre seçilebilecek 7 tema etrafında şekillendirilmiştir. Bu temalar edebiyat, film, müzik, zanaat ve halk sanatları, tasarım, gastronomi ve medya sanatları olarak belirlenmiştir.

Başvuru dosyasını hazırlama sürecinde Ajansın etkin rol aldığı, Kırşehir Belediyesinin başvurusunu yaptığı, Abdallık geleneği ve müzik kültürü ile isim yapmış olan Kırşehir İli, müzik alanında UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına 30.10.2019 tarihi itibarıyla dâhil edilmiştir.

Hâlihazırda söz konusu ağda bulunan şehirlerin aynı amaçlar doğrultusunda hep birlikte çalışmaları beklenmektedir. Bu amaçlar; şehirleri daha kapsayıcı, güvenli, dirençli ve sürdürülebilir kılmak için kendi kalkınma strateji ve planlarının merkezine yaratıcılığı ve kültür endüstrisini yerleştiren ve uluslararası düzeyde aktif olan iş birliğidir.

Faaliyet kapsamında, Kırşehir Belediyesi ve Kırşehir İl Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü ile iş birliği içerisinde, Kırşehir'in sahip olduğu kadim müzik kültürünün tarihini ve temsilcilerini öğrenerek daha iyi tanınmaları ve yerelde daha fazla sahip çıkılarak kültürün devamlılığının sağlanması amacıyla müzik ve söyleşi etkinliği düzenlenmesi planlanmıştır.

iii. Kapasite Geliştirme

Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları

Bölgenin marka değerini ve uluslararası tanınırlığını artırmak amacıyla paydaşların çeşitli uluslararası ağlara ve organizasyonlara katılmasına yönelik çalışmalar desteklenecektir. Uygun başvuru sahibi olan belediyelerin UNESCO'nun Yaratıcı Şehirler Ağı, Öğrenen Şehirler Küresel Ağı gibi uluslararası ağlara ya da Cittaslow gibi birliklere katılımına yönelik çalışmaları desteklenecek, programlar takip edilerek ilgili kurum ve kuruluşlara başvuru süreçlerinde destek olunacaktır.

• Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu

Cittaslow yapılanması çerçevesinde bu ağa dâhil olan kentler bir yandan doğasını, tarihini, kültürünü, yemeklerini, ekonomisini yani kısaca o kenti diğer kentlerden ayıran özelliklerini korumayı, bir yandan da mevcut güzelliklerinin yanına yeni cazibe noktaları eklemeyi hedeflemektedir. Böylece kentler hem ilçe/belde sakinleri hem de ziyaretçiler için kaliteli ve konforlu bir yaşam alanı oluşturarak, farklı gelişim yöntemleri ile sürdürülebilir bir kalkınma modeli ortaya koyabilmektedir. Bu kapsamda Cittaslow'un Türkiye ayağı ile 2021 yılında bir araya gelinerek bölgedeki yerel yönetimleri bilgilendirmek amacıyla çevrim içi bir toplantı gerçekleştirilmiş, bu ağa dâhil olma potansiyeli olan ve bu konuda çalışmaya istekli olan belediyeler ile görüşülmüştür. 2022 yılında Cittaslow ağına dâhil olmak için başvuru yapacak belediyelerin başvuru dosyası hazırlama sürecince destek verilecek, belediye temsilcileri ile Seferihisar Belediyesine bir teknik ziyaret gerçekleştirilecektir. Nevşehir'in Avanos İlçesi ve Ortahisar Beldesi, Aksaray'ın Güzeyurt İlçesi bu alanda öne çıkan belediyelerdir.

- **Avrupa Tarihî Termal Kentler Birliği Üyelik Başvurusu**

Turizm, insanların sürekli olarak oturdukları ve çalıştıkları yerlerin dışına seyahat etmeleri ve gittikleri yerdeki turizm işletmelerinin ürün ve hizmetlerini kullandıkları geçici konaklamalarından doğan olaylar ve ilişkiler bütünüdür. İnsanlar çeşitli nedenlerle sürekli yaşadıkları bölgelerden başka bölgelere seyahat etmektedir. Bu seyahatlerin nedenleri çoğu kez dinlenme, keşfetme, kültürel, dini amaç taşırken, bazen de sağlık amacına yönelik olmaktadır. Sağlık turizminin alt başlıklarından birisi olan termal turizm, sıcak mineralli sular ile yaratılan seyahat ve konaklama imkânları, klasik seyahat ve konaklama konsepti ile yarışır hale gelmiştir. Dünyada pek çok merkez (Karlovı Vary, Baden-Baden, Evian-Les-Bains vb) uzunca bir zamandan bu yana kendini termal, spa merkezi/destinasyonu olarak pazarlamaktadır.

Ülkemizde de çok eskilerde planlaması yapılan Gönen, Afyonkarahisar, Kızılcahamam vb. birçok kaplıca destinasyonları oluşmuş ancak tam anlamıyla uluslararası bir markalaşma sağlanamamıştır. Gerek tedavi gerekse zinde kalma ihtiyacında, yaşlı oranı artış gösteren dünya ve özellikle ülkemize yakın olan Avrupa nüfusunun daha fazla termal kür gereksinimini ortaya çıkarmakta ve talepte artış göstermektedir. İklim avantajları nedeniyle özellikle romatizmal hastalıkların görüldüğü Kuzey Avrupa ve İskandinav ülkelerinde bu talep daha yoğunlukla hissedilmektedir. Türkiye iklim, kültür ve tecrübe avantajları ile bu ülkeler için çok çekici konumdadır. Diğer taraftan coğrafi yakınlık faktörü de göz önünde bulundurulduğunda Ortadoğu ülkeleri için de Türkiye önemli bir termal destinasyon ülkesi olabilecek konumdadır. Orta Anadolu Termal Turizm Kentleri Bölgesi içerisinde yer alan Kırşehir İlinin termal geçmişinin 13. yüzyıla kadar dayanan Karakurt Kaplıcası ile başladığı bilinmektedir. İl merkezinde Terme Termal Bölgesinden çıkan termal sular 3 otel ile fizik tedavi ve rehabilitasyon merkezinde, şehir ısıtmasında ve araştırma serasında; Karakurt Termal Bölgesinde bulunan termal sular ise kaplıca, kurutma tesisi ve seracılık faaliyetlerinde değerlendirilmektedir. Bunun yanında Çiçekdağı İlçesinde bulunan termal kaynaklar ise seracılık ve kaplıca tesisinde değerlendirilmektedir.

Kırşehir gibi Orta Anadolu Termal Turizm Kentleri Bölgesi içinde yer alan Nevşehir de termal turizmin geliştirilmesi potansiyeli olan bir diğer bölge ilidir. Nevşehir'e bağlı Kozaklı İlçesinde termal turizme yönelik otellerde arz edilmiş 5.081 yatak kapasitesi mevcuttur. Kozaklı kaplıcaları, Alman Kaplıcaları Birliği sınıflamasına göre sodyum, kalsiyum ve klor içermekte olup A ve C grubu şifalı sular grubuna girmektedir.

Avrupa Tarihî Termal Kentler Birliği; 2009 yılında Brüksel'de (Belçika) altı kurucu üye Acqui Terme (İtalya), Bath (İngiltere), Ourense (İspanya), Salsomaggiore Terme (İtalya), Spa (Belçika) ve Vichy (Fransa) tarafından; Avrupa'daki termal kentler arasındaki iş birliğini uluslararası düzeylerde güçlendirmek, mimari ve sanatsal spa mirasını korumak, Avrupa kurumlarıyla yakın iş birliği içinde ve Avrupa programlarının desteğiyle Avrupa kaplıca kentlerinin özgünlüğü konusunda farkındalık yaratmak, tarihe ve sanatsal mirasa, kültürel ve yasal yönlerine odaklanarak, spa sektöründe araştırma, analiz, çalışmalar geliştirmek, uluslararası düzeyde termal kentlere turizmi geliştirerek ekonomik faydalar sağlamak amaçları ile kurulmuştur. Avrupa Tarihî Termal Kentler Birliği, amaçları doğrultusunda üye şehirlerin koordinasyonunu sağlamanın yanında Avrupa Konseyi onaylı Avrupa Tarihî Termal Kentler Rotasının yönetiminden de sorumludur. Mevcut durumda Avrupa Tarihî Termal Kentler Birliğinde toplam 48 üye bulunmakta olup Türkiye'den Bursa ve Afyonkarahisar illeri bu birlikte yer almaktadır.

Kırşehir'in ve Nevşehir'in en önemli doğal varlığı ve ilin tanıtımında potansiyeli en yüksek alanlardan biri olan termal turizm konusunda, uluslararası alanda tanınırlığının artırılması amacıyla Avrupa Tarihî Termal Şehirler Birliğine dâhil olabilmeleri için Ajans koordinasyonunda çalışma yapılarak ilgili kurum adına gerekli dosya hazırlanacak ve başvuru gerçekleştirilecektir. Faaliyet Kırşehir YDO sorumluluğunda ve rehberliğinde, Nevşehir YDO iş birliğinde yürütülecektir.

- **Avrupa Konseyi Seramik Rotası Başvurusu**

Tarihî değeri olan, üzerinde kültürel veya doğal miras öğelerini taşıyan, geliştirilebilen, yerel, bölgesel veya ulusal ölçekli bir ulaşım koridoru şeklinde tanımlanan rotalara kültür rotaları adı verilmektedir. 1987 yılında Avrupa Konseyi tarafından başlatılan Kültür Rotaları, Avrupa'nın farklı ülke ve kültürlerinin mirasının ortak ve yaşayan bir kültürel mirasa nasıl katkıda bulunduğunu göstermektedir. 45 farklı Avrupa Kültür Rotası bulunmaktadır.

Avrupa Seramik Rotası, 2012 yılından bu yana Avrupa Konseyi tarafından sertifikalandırılmış bir kültür rotasıdır. Bu rota seramik üretimine ve eski geleneğine bağlı kültürel mirasa değer vermeyi, sadece temel değil sürdürülebilir ve rekabetçi bir turizm teklifi yaratmayı amaçlamaktadır. Avrupa Seramik rotasının hâlihazırda 13 üyesi bulunmaktadır. Bu minvalde Kapadokya'nın el sanatları çalışmalarına ev sahipliği yapan ve çömlekçilik alanında önemli kültür mirası ile geleneğinin yaşatıldığı Avanos'un Avrupa Seramik Rotası üyeliği başvuru

süreci gerçekleştirilecektir. Faaliyet Avanos Belediyesi ve Avanos Kaymakamlığı iş birliğinde yürütülecektir.

- **Bektaşilik Rotasının Oluşturulması-Bektaşilik Rotası Teması ile Avrupa Konseyine Başvurunun Yapılması**

Hacı Bektaş Velî, kültür ve medeniyet tarihimiz açısından önemli bir yere sahip olan büyük bir şahsiyettir. O, tıpkı Ahmed Yesevî, Mevlânâ ve Yunus Emre gibi, Anadolu coğrafyasının dinî ve kültürel hayatı üzerinde yüzyıllar boyunca etkili olmuş ve Anadolu insanını ciddi biçimde yönlendirmiştir. Yalnızca Anadolu coğrafyası üzerinde değil, Anadolu dışında Balkanlar gibi yakın coğrafyalarda da aynı şekilde etkileri, yüzyıllar boyunca geniş halk kitleleri ile toplum kesimleri üzerinde görülmüş ve halen de görülmektedir.

Hacı Bektaş Velî'nin düşünce dünyası, İslam'ı yorumlayış biçimi ve önemli ölçüde kendisinden sonra teşekkül etmiş olan Bektaşilik, engin bir derinliğe ve zenginliğe sahip bir kültürdür. Tekke, dergâh, zaviye gibi yapılar ise bu kültürün bir göstergesidir. Bu yapılar Anadolu'nun ve Balkanların Müslümanlaşmasında çok büyük rol oynayan eğitim, üretim ve sağlık merkezleridir. Türkiye'de yaklaşık 300'ün üzerinde olduğu tahmin edilen bu yapıların sayısı kaynaklara göre TR71 Bölgesinde 12 adet olarak tespit edilmiş olup, yapılacak çalışmalar ile bu sayı değişebilecektir.

Türkiye dışında Bulgaristan, Makedonya, Yunanistan, Arnavutluk, Romanya, Macaristan ülkelerinde de benzer yapılar bulunmaktadır. Buradan hareketle ilk aşamada TR71 Bölgesinde, sonraki aşamada Balkan ülkelerinin de dâhil edileceği bir Bektaşilik Rotasının oluşturulması planlanmaktadır. Bu kapsamda;

- ✓ Bektaşilerin ve Bektaşî kültürü ile ilgilenen kişilerin ziyaret edebileceği Bektaşiliğe ait yapıların (türbe, zaviye vb.) tespit edilmesi,
- ✓ Senenin belirli haftalarında farklı illerde buna ilişkin sanatsal faaliyetlerin planlanması: Neşet Ertaş ve Bektaşilik ilişkisi mevcut olduğundan, buna ilişkin müzik ile ilgili bir aktivitenin Kırşehir için oluşturulması, âşık sanatının temsilcilerinden biri olan Hacı Bektaş Velî'ye ilişkin senenin belirli bir haftasında sempozyum, şiir dinletileri vb. faaliyetlerin organize edilmesi,
- ✓ Avrupa Konseyi Bektaşilik Rotası sertifikalandırma başvurusunun yapılması: Bektaşilik kültürü, Ajans illeri dışında tüm Türkiye ve Balkanlara yayılmış bir kültürdür. Avrupa Konseyinin de belirlenen temalar kapsamında kültür rotalarını

sertifikalandırma çalışması bulunmaktadır. Çalışmalar yapılarak Bektaşılık rotası sertifikalandırma başvurusu yapılacaktır.

Çalışma Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kültür Rotaları Derneği, Belediyeler, İl Kültür Turizm Müdürlükleri, üniversiteler ve ilgili sivil toplum kuruluşlarının iş birliğinde yürütülecektir.

Dijital Yol Projesi

UNDP Türkiye ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı iş birliğinde geliştirilen “Dijital Yol” projesi aracılığıyla KOBİ’leri, kurumsal ortakları ve diğer ilgili aktörleri dijital ekonomiye yönlendirmek için bir dizi faaliyet gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bunlar arasında KOBİ’lerin durumlarını analiz etmek, başarılı uygulamaları yaygınlaştırmak, belirli hizmetlere erişimleri artırmak, KOBİ’leri hizmet sağlayıcılarla bir araya getirmek ve bu süreci teşvik mekanizmaları ile hızlandırmak yer almaktadır.

Bu süreçte ilk aşama olarak bir dijitalleşme platformu oluşturulması hedeflenmektedir. Bu platform, kapsamlı analizlere ve belirlenen pilot bölgelerde tespit edilen gereksinimlere yanıt verecek şekilde kurgulanacak ve kadınların dijital dönüşüm konusunda güçlenmesine yönelik tedbirleri de içermesi öngörülmektedir. Daha sonraki etapta ise bölgemizdeki turizm sektöründe faaliyet gösteren konaklama tesislerine dijitalleşme konusunda hibe desteği sağlanması planlanmaktadır.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Basın Gezisi ve Fam Trip

Kapadokya Bölgesinin tanıtımında devamlılığı sağlamak için Ajansın bölge illerindeki turizm paydaşları ile birlikte belirlediği hedef pazarlarda bölgenin görünürlüğünü arttırmak amacıyla ulusal ve uluslararası medya kuruluşları ve dijital içerik üreticilerine (blogger, vlogger, youtuber vb.) yönelik basın gezileri düzenlenecektir. Bölgedeki paydaşların iş birliğinde davet edilecek ulusal ve uluslararası medya temsilcileri için Ajans tarafından gezinin amacı, önemi, beklentileri, rotası, bölgenin ve Ajansın tanıtımını içeren “Basın Kiti” oluşturulacaktır. Organizasyon sonrasında, geziye katılan temsilcilerin bölgeyi haberleştirmeleri sağlanacak ve geziyle ilgili yayımladıkları haber, makale, blog vb. yazılar raporlanacaktır. Ayrıca, “Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları” faaliyeti kapsamında hazırlanan Nevşehir İlindeki rotaların tanıtımı için yürüyüş ve bisiklet turizminin yurt içi ve yurt dışından sektör temsilcileri, medya mensupları ve bloggerlara yönelik bir fam trip düzenlenecektir.

Faaliyet Türk Hava Yolları Nevşehir ve Yurt Dışı Müdürlükleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtım Müşavirlikleri, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren STK'ler ve profesyoneller iş birliğinde yürütülecektir.

Discover Cappadocia Çalışmaları

- **Web Sitesinin Yönetimi**

Web sitesinin sürekli güncel tutulması, içeriklerin yenilenmesi ve bakımının sağlanmasına devam edilecektir.

- **Web Sitesi ve Sosyal Medya İçerik Üretimi**

Web sitesi ile birlikte, içeriğin yeni medya araçlarının etkin kullanımı ile hedeflenen pazarların sosyal medya mecralarına erişimin sağlanması ve bu pazarlarla sürdürülebilir bir ilişki kurulması amacıyla profesyonel dijital içerik üreticileri tarafından yazılı ve görsel içerik üretilecek ve sosyal medya yönetimi sağlanacaktır.

İlgili faaliyetler, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, yurt içi yazılı ve görsel basın profesyonelleri iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

- **Sürelî Yayınlarda Güzelyurt Özel Eki Çalışması**

Kapadokya algısının doğru oluşmasına katkıda bulunmak, bölgenin turizm sektörüne olumlu katkı yapmasını sağlamak amacıyla Kapadokya Bölgesi içindeki Güzelyurt destinasyonunun ulusal ve uluslararası sürelî gezi dergilerinde özel ek ve/veya yazı çalışması ve dijital reklam çalışmaları yapılacaktır.

İlgili faaliyetler, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, yurt içi yazılı ve görsel basın profesyonelleri iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Amatör ve Sportif Etkinlik İmkânlarının Tanıtılması Amacıyla Yarışma Yapılması

Kırıkkale, turizm sektörünün gelişimine yönelik tarihi, doğal ve kültürel varlıklar açısından komşu ve çevre illere göre dezavantajlı konumdadır. Bu durum ildeki konaklama istatistiklerine de yansımakta ve il ekonomisi turizm sektöründen istifade edememektedir. Yapılan değerlendirmede, günübirlik ve sınırlı da olsa, hâlihazırda insanların ilgi gösterdiği alanların ve faaliyetlerin öne çıkarılmasının uygun olacağı kararlaştırılmıştır. Bu çerçevede, amatör ve sportif olta balıkçılarından ulusal ölçekte ilgi gören Kapulukaya Barajında bir balık tutma yarışması düzenlenmesi planlanmaktadır.

Söz konusu çalışmanın temel amacı, amatör ve sportif olta balıkçılığı imkânlarını tanıtarak turizm sektörünün gelişimine ve ilin bilinirliğine katkı sağlamaktır. Faaliyet Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Doğa Koruma ve Milli Parklar Şube Müdürlüğü, DSİ Şube Müdürlüğü ve ilgili sivil toplum kuruluşları iş birliğinde yürütülecektir.

Ketençimeni Kayak Merkezinin Tanıtımı

Niğde'ye 15 km uzaklıkta ve yaklaşık 70 dönümlük alan üzerinde bulunan Ketençimeni Kayak Merkezi ve Sosyal Tesisi birinci etabının yapımı Niğde İl Özel İdaresi tarafından 2021 yılının başında tamamlanmıştır. Birinci etapta; sosyal tesis, kamelyalar, yürüyen bant ve kayak pistinin inşası tamamlanmış olup, ikinci etapta ise otel, restoran, teleferik, telesiyelerin yapılması planlanmaktadır.

Niğde'nin daha fazla turist tarafından ziyaret edilmesi, bölge halkının kar ve kayak ile buluşması, millî kayakçıların yetişmesi için Ketençimeni Kayak Merkezi'nin kış sporları ve kayak sporu açısından önemli bir merkez haline getirilmesi hedeflenmektedir. Bu hedefler doğrultusunda Ketençimeni Kayak Merkezi'nin seyahat dergilerinde tanıtımı yapılacaktır. Faaliyet Niğde Valiliği ve Niğde İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü iş birliğinde yürütülecektir.

Kırşehir İli Tanıtım Faaliyetleri

Kırşehir'de ahilik, tasavvuf ve köklü müzik kültürü gibi değerlerin yanı sıra Gökbilim Medresesi ve Kaman Kalehöyük Arkeoloji Müzesi gibi kültürel mekânlar ile Seyfe Gölü ve Kuş Cenneti gibi birçok doğal güzellik bulunmaktadır. Bu değerlerin ulusal ve uluslararası alanda tanınırlık ve bilinirliğinin artırılarak turizm anlamında barındırdıkları potansiyelin değerlendirilmesi ilin ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda gelişmesine önemli katkılar sunacaktır.

Bu bağlamda, Türk Hava Yolları yurt içi ve yurt dışı uçuşlarında hem Türkçe hem de İngilizce olarak 1 yıl süresince yayımlanacak 30 dakikalık bir Kırşehir belgeselinin ve Kırşehir'in ön planda bulunan 20 değeri için 30'ar saniyelik kısa tematik-imaj filmlerinin çekilmesi ayrıca Türkçe ve İngilizce dillerinde 3 dakikalık tanıtım filmi ile 1 dakikalık sosyal medyaya yönelik kısa tanıtım filmlerinin çekilmesi planlanmaktadır.

Aksaray Foto Safari Çalışması

Aksaray'da gerçekleştirilmesi planlanan foto safari etkinliği ile dünyanın en önemli turizm bölgelerinden biri olan Kapadokya Bölgesi'nin tabiat güzelliklerinin, derin kültürel geçmişinin, yöresel değerlerinin yanı sıra bölgedeki heyecan verici aktivitelerin tanıtımına katkıda

bulunmak ve söz konusu bölgesel dinamiklere dair görsel bir veri tabanı oluşturulması hedeflenmektedir. Ayrıca yerel halkta fotoğraf sanatına ilgi ve farkındalık yaratılması da faaliyet hedefleri arasında yer almaktadır. Farklı illerden gelecek olan fotoğraf tutkunlarını buluşturarak iletişim ve etkileşim yaratmak, böylece fotoğraf sanatının tanıtılmasına ve yaygınlaşmasına katkıda bulunmak ise faaliyetin beklenen sonuçları arasındadır.

Cappadocia Hike and Fly

Yamaç paraşütü sporunda son yıllarda yükselen bir trend olan hike and fly etkinliği dünyada birçok bölgede yapılmaya başlanmıştır. Örneğin bu etkinliklerin en önemlilerinden biri olan Redbul X-Alps etkinliği 2003 yılından beri her iki yılda bir düzenlenmekte olup, Alp Dağları'nın yürüyerek ve uçarak geçildiği bir etkinliktir. Sporcular Avusturya, Almanya, İtalya, İsviçre ve Fransa'da bulunan rotaları sırtlarında taşıdıkları hafif yamaç paraşütü ile yürüyerek, tırmanarak ve uçarak geçmeye çalışırlar. Etkinliğe dünyanın çeşitli ülkelerinden 30 sporcu katılmaktadır. Etkinlik, özellikle yamaç paraşütü ve doğa sporları ile ilgilenen yüzbinlerce sporsever tarafından takip edilmektedir.

Kapadokya Bölgesi eşsiz doğası ve manzarası ile Türkiye'nin en güzel destinasyonlardan birisidir. Bölgede yamaç paraşütü sporunun yapılabileceği Hasan Dağı, Aşıklı Dağı gibi yerler bulunmaktadır. Bu noktaların farklı etkinliklerle tanıtılması bölge turizmine katkı sağlayacaktır. Uçuş noktalarına ek olarak bölgede yürüyüş yapılabilecek birçok vadi bulunmaktadır. Aynı zamanda oluşturulan bisiklet rotaları ile bölgede turizm faaliyetleri çeşitlendirilmeye çalışılmaktadır. Bölgede bulunan noktaların tanıtılması ve turizmin çeşitlendirilebilmesi adına multidisipliner bir faaliyetin gerçekleştirilmesi son derece önemlidir.

2 gün sürecek olan Cappadocia Hike and Fly etkinliğine 30 ulusal sporcunun katılması hedeflenmektedir. Aksaray Valiliği, Nevşehir Valiliği ve Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü ile etkinlik kapsamında iş birliği yapılması planlanmaktadır. Gerçekleştirilecek etkinliğin ilerleyen yıllarda uluslararası sporculara da ev sahipliği yapması beklenmektedir.

Aksaray Hasan Dağı'ndan başlatılması planlanan etkinliğin İhlara Vadisi, Belisırma, Güzelyurt, Nevşehir Aşıklı Dağı, Gomedada Vadisi, Ortahisar güzergahları sonrasında tamamlanması planlanmakla beraber, etkinliğin detaylı rotası ve takvimi spor profesyonelleri ile bir araya gelinerek oluşturulacaktır.

Yarışmacılardan alınan GPS verileri ile bisiklet ve yürüyüş zamanlamaları dikkate alınarak yarışmanın kazananları belirlenecek ve ödül töreni gerçekleştirilecektir. Yarışmada dereceye

giren ilk 3 sporcuya ödöl verilmesi planlanmaktadır. Yapılacak olan etkinlik ile bölgede bulunan birçok yerin tanıtımı eş zamanlı olarak gerçekleştirilmiş olacak, doğa sporları ile ilgilenen sporcuların yanı sıra ulusal ve uluslararası basın ilgisi bölge üzerine çekilecektir.

v. Ajans Destekleri

2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında Ajansımızdan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanen 10 projenin uygulamasına 2021 yılı içinde başlanmıştır. Ajans tarafından 2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programının bütçesi 22.000.000,00 TL olarak belirlenmiş olup, sözleşme imzalanen 10 proje için Ajansın sağlayacağı destek miktarı 15.266.011,93 TL tutarındadır. Uygulaması devam eden projeler için 2022 yılında ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme şeklinde ödemelerin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2020 Yılı Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması Güdömlü Proje Çalışması

2021 yılında uygulanmaya başlanan proje kapsamında Nevşehir'in Ürgüp İlçesine bağılı Mustafapaşa Köyünde bulunan Manastır Vadisi içerisindeki alanın rehabilitasyonu ve düzenlenmesi ile kaya kiliselerin, kültürel ve sosyal donatıların turizme kazandırılması ve korunması amaçlanmaktadır. Projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 6.000.000,00 TL tutarında olup, 2022 yılı içerisinde ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme şeklinde harcama yapılması planlanmaktadır.

2020 Yılı Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Merkezi Güdömlü Proje Çalışması

Proje kapsamında Kırşehir'de jeotermal kaynakların yönetimine ve kontrol edilmesine yönelik otomasyon sistemi ile başta konut ısınmasında kullanılan suyun tekrar jeotermal kuyulara verilmesi ve kuyuların beslenmesini sağlayacak reenjeksiyon sisteminin kurulması amaçlanmaktadır. Projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 6.000.000,00 TL tutarındadır. 2022 yılının ilk 6 aylık döneminde ön, ara ve nihai ödeme şeklinde harcama yapılması ve projenin tamamlanması planlanmaktadır.

2021 Yılı Anadolu'nun Güzelyurdu Güdömlü Proje Çalışması

Proje kapsamında Güzelyurt İlçesinin sahip olduğı konum ile doğal, tarihsel ve kültürel zenginliklerinin ortaya çıkarılması, turizm adına düzenlenerek işlevselliğe kavuşturulması ve turizm alanında yatırım fırsatlarının yönlendirilmesi hedeflenmektedir. Proje uygulama faaliyetlerinin 2022 yılının ilk 3 aylık döneminde başlaması planlanmaktadır. Projede Ajansın

sağlayacağı destek miktarı 6.000.000,00 TL tutarında olup, 2022 yılı içerisinde ön ödeme ve ara ödeme şeklinde harcama yapılması planlanmaktadır.

vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler
Proje Başvurusu Yapılması Çalışması

İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı (COSME) ve diğer hibe ve destek programları kapsamında turizm sektöründe faaliyet gösteren birlik işletmelerinin ve KOBİ'lerin rekabet edebilirliğinin ve sürdürülebilirliğinin güçlendirilmesi noktasında katkı sağlayacak, Ajansın turizm alanındaki çalışma öncelikleri ile uyumlu proje fikirlerinin üretilmesi için çalışmalar yürütülecektir. Bu kapsamlı AB ve diğer dış kaynaklı hibe programlarına yönelik proje başvurusunda bulunulacaktır.

2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 3: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2021		2022		2023	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Turizm Mevcut Durum Analizleri	X	X	X	X	X	X
Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışması	X	X	X	X	X	X
Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi			X	X		
Kapadokya Bölgesi Glamping Turizmi Potansiyeli Araştırma Raporu			X	X		
Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi	X	X	X	X	X	X
Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları	X	X	X	X	X	X
Dijital Yol Projesi			X	X		
Basın Gezisi ve Fam Trip			X	X	X	X
“Discover Cappadocia” Çalışmaları	X	X	X	X	X	X
Amatör ve Sportif Etkinlik İmkânlarının Tanıtılması Amacıyla Yarışma Yapılması			X	X		
Ketençimeni Kayak Merkezinin Tanıtımı			X	X		
Kırşehir İli Tanıtım Faaliyetleri			X	X		
Aksaray Foto Safari Çalışması			X	X		
Cappadocia Hike and Fly			X	X		
2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	X	X	X	X	X	X

Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması Gdml Proje Çalışması	X	X	X	X	X	X
Kırşehir Jeotermal Otomasyon Kumanda Sistemi Gdml Proje Çalışması	X	X	X			
Anadolu'nun Güzelyurdu Gdml Proje Çalışması	X	X	X	X	X	X

2.1.6. İzleme ve Değerlendirme

Kapadokya'da Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi tarafından takip edilecek ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise yıllık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyaı olup olmadığı belirlenerek PPKB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletmek üzere Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken P ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve P revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar da yine PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşılamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPKB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

2.2. İMALAT SANAYİİNDE KURUMSALLAŞMANIN VE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.2.1. Amaç

Genel Amaç: İmalat sanayiinin kurumsallaşma ve verimlilik temelli yapısal dönüşümüne katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: İmalat sanayiindeki firmaların kurumsallaşmasına, kaynak ve süreç verimliliğinin artırılmasına katkı sağlamak.

Özel Amaç 2: Verimliliği destekleyici ortak kullanıma yönelik altyapı ve sistemlerin oluşturulmasına destek olmak ve firmaların ortak iş yapma kapasitelerini güçlendirmek.

Özel Amaç 3: Mesleki ve teknik eğitimde eğitim - istihdam - üretim ilişkisinin güçlendirilmesi ve mesleki ve teknik eğitim olanaklarının geliştirilmesine katkı sağlamak.

2.2.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi

Ekonomik büyümenin temellerinden olan üretim faktörlerinin miktarının ve verimliliğin artması konuları günümüz yaklaşımlarında daha da ileriye taşınmıştır. Son yıllarda yaşanan dönüşümle birlikte, gelişmiş ekonomiler üretimdeki liderliğini geliştirmekte olan ülkelere bırakmıştır. Bu gelişmenin sonucunda dünya üretiminin yarıdan fazlası geliştirmekte olan ve piyasa ekonomilerini benimsemiş ülkelerde gerçekleşmektedir. Bu dönüşümün bir parçası olan Türkiye de, benzer bir dönüşüme 1980’den sonra başlamış olup bu süreç günümüzde de devam etmektedir.

On Birinci Kalkınma Planındaki “Rekabetçi Üretim, Verimlilik” hedefine ulaşılabilmesi için, sermaye birikimine dayalı bir büyüme modelinden verimliliğe dayalı bir büyüme modeline geçilmesi kritik öneme sahiptir. Verimlilik artışı ekonomik büyümeye doğrudan katkı sağlamanın yanında, kıt kaynakların etkin ve sürdürülebilir biçimde kullanılmasını sağlamaktadır. Dolayısıyla, ekonomik büyümenin verimlilik artışlarına dayandırılması uzun vadede büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamada ve toplumsal refahın kalıcı biçimde artırılmasında önem taşımaktadır. Ancak ülkede halen verimlilik artışının büyümeye katkısı istenilen düzeyde değildir. Gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yetenek ve olanakları kısıtlamaksızın bugünkü ihtiyaçların karşılanmasını, sürdürülebilir kalkınmanın çıkış noktası olduğu açık bir durumdur.

Verimlilik konusunun hassasiyetini ve önemini anlamak için yakın zaman verileri olarak, üretim faktörleri açısından büyümenin kaynaklarına bakıldığında, 2002-2006 döneminde verimlilik artışlarının büyümeyi sürükleyen en önemli etkenlerden biri olduğu görülmektedir. Ortalama büyümenin %7,2 gibi yüksek bir düzeyde gerçekleştiği bu dönemde, toplam faktör verimliliği (TFV) artışının büyümeye katkısı %45 civarındayken, sermaye stoku ve istihdam artışının büyümeye katkısı sırasıyla %49,6 ve %5,6 olarak gerçekleşmiştir. Yaşanan bu gelişmeyi, 2001 krizi sonrasında ihracata daha fazla önem vermeye başlayan firmaların rekabet gücü kazanmak amacıyla etkinlik artırıcı politikalara ağırlık vermesinin verimlilik artışlarını beraberinde getirmesi olarak yorumlayabiliriz.

Onuncu Kalkınma Planında belirtildiği gibi, 2007 – 2012 döneminde, ülke küresel krizin etkisiyle %3,3 büyüme performansı gösterirken bu dönemde sermaye stoku ve istihdamın büyümeye katkısı artmış, toplam faktör verimliliğinin büyümeye katkısı ise negatif olmuş ve takip eden 2013 yılında %-1,7 olarak gerçekleşmiştir. 2014 – 2018 yıllarını kapsayan Onuncu Kalkınma Planı döneminde ise büyümeye sermaye stokunun katkısı %57,20, istihdamın katkısı %39,90 olarak gerçekleşirken, toplam faktör verimliliğinin katkısı %3 olmuştur.

On Birinci Kalkınma Planında da daha önceki planlarda olduğu gibi, verimlilik konusu odaklanılan ana başlıklardan biri olmuştur. Bir önceki Kalkınma Planı döneminde, imalat sanayiinde etkisini artıran dijitalleşme gelişmeleri bu dönemde gündemde ön sıralarda yer almasına rağmen, endüstriyel dönüşüm ve verimlilik alanlarında paralel gelişmeler yaşanmamıştır. 2013 yılından günümüze kadar kaydedilen büyüme rakamları içinde TFV oranlarının son derece kısıtlı olduğu ve verimlilik sorununun devam ettiği yukarıdaki verilerden görülmektedir. Son yıllarda rekabet gücünde sağlanan iyileşmelere rağmen, imalat sanayiindeki üretim artışı, küresel krizin olumsuz etkisi nedeniyle tahminlerin altında kalmış, imalat sanayiinde esas olarak büyük ölçekli firmalardan kaynaklanan bir verimlilik artışı yaşanmıştır. Büyük ve küçük ölçekli firmalar arasındaki yüksek verimlilik farkı ise devam etmektedir. Son yıllarda sınırlı da olsa TFV'nin büyümeye katkısı pozitif olmaya başlasa da, sürdürülebilir üretim ve büyüme için verimlilik artışlarının büyümeye katkısı %20 seviyelerinin üstünde olması beklenmektedir. Hem TR71 Bölgesinde hem de ülke genelinde verimlilik artışının düşük olmasının çeşitli nedenleri bulunmaktadır:

- Başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin büyük çoğunluğunda sürdürülebilir üretim kültürünün yerleşmemiş olması,
- İşletmelerin kurumsallaşma düzeyinin yetersiz olması,

- İşletmelerin teknoloji geliştirme ve teknolojiden yararlanma kapasitelerinin düşük olması,
- İşletmelerin Ar-Ge, yenilik ve tasarım alanlarında yeterli donanım ve imkâna sahip olmaması,
- İşletmelerin finansmana erişim olanaklarının yeterli düzeyde olmaması,
- İş gücünün genel niteliği ile üretim süreçlerinin ihtiyaçları arasındaki uyumsuzluk.

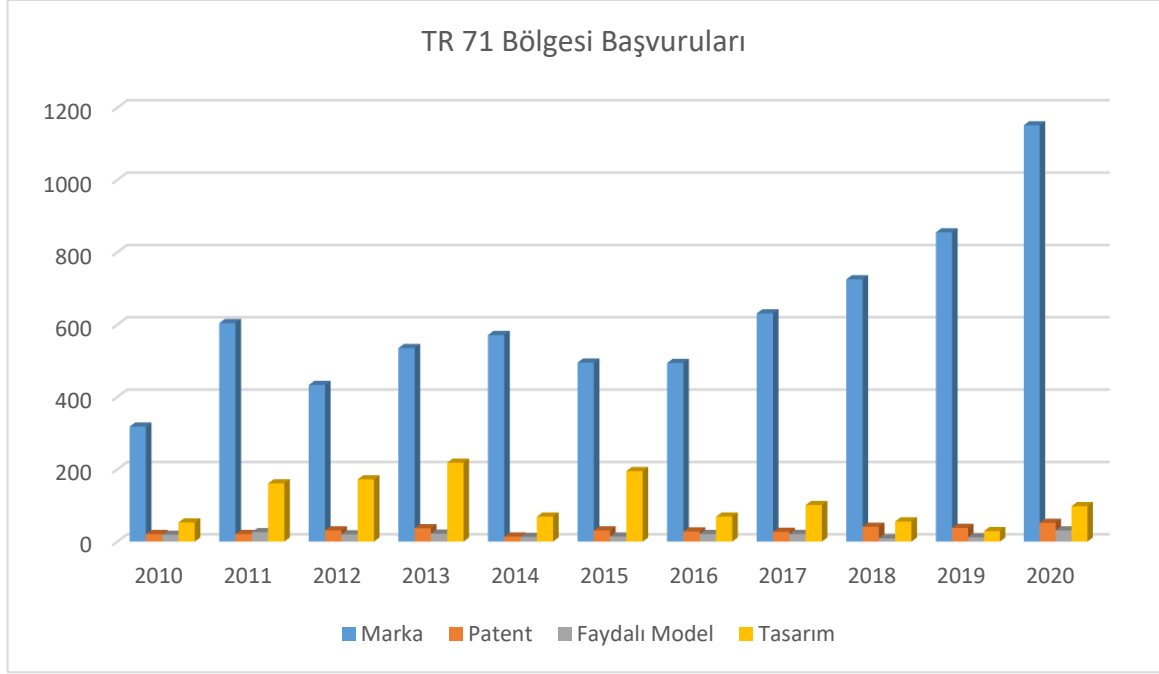
TR71 Bölgesinde Ar-Ge çalışmalarının yetersiz oluşu işletmelerin geleneksel üretim sistemleri içinde kalmasına ve dolayısıyla kendini yenileyen işletmeler karşısında giderek rekabetçiliklerini yitirmelerine neden olmaktadır. Parasal kaynaklar sağlandığında Ar-Ge yapılmaması/yapılamaması sorunlarının çözüleceği yanılgısı ülke genelinde olduğu gibi bölgede de yaygındır. Oysa parasal kaynaklar Ar-Ge yapılmaması/yapılamaması sorunlarının nedenlerinden sadece biridir. Bu noktada verimlilik esaslı üretim vizyonunun işletmelere adapte edilmesi için kapsamlı ve yenilikçi danışmanlık hizmetlerinin sağlanması gerekmektedir.

Ar-Ge çalışmalarının yansımalarının en net görüleceği alanlardan biri olması sebebiyle marka, faydalı model, patent ve tasarım başvuruları incelendiğinde; 2010-2020 yılları arasında Türkiye’de gerçekleştirilen patent başvurularının %0,52’sinin, faydalı model başvurularının %0,58’inin, tasarım başvurularının %0,29’unun ve marka başvurularının %0,60’ının TR71 Bölgesi illerinden yapıldığı görülmektedir. İstatistiklere bakıldığında, gelişmiş ülkelere kıyasla hâlihazırda Türkiye’de kısıtlı olan buluş ve yenilik çabalarında TR71 Bölgesinin payının oldukça düşük olduğu rahatlıkla görülmektedir.

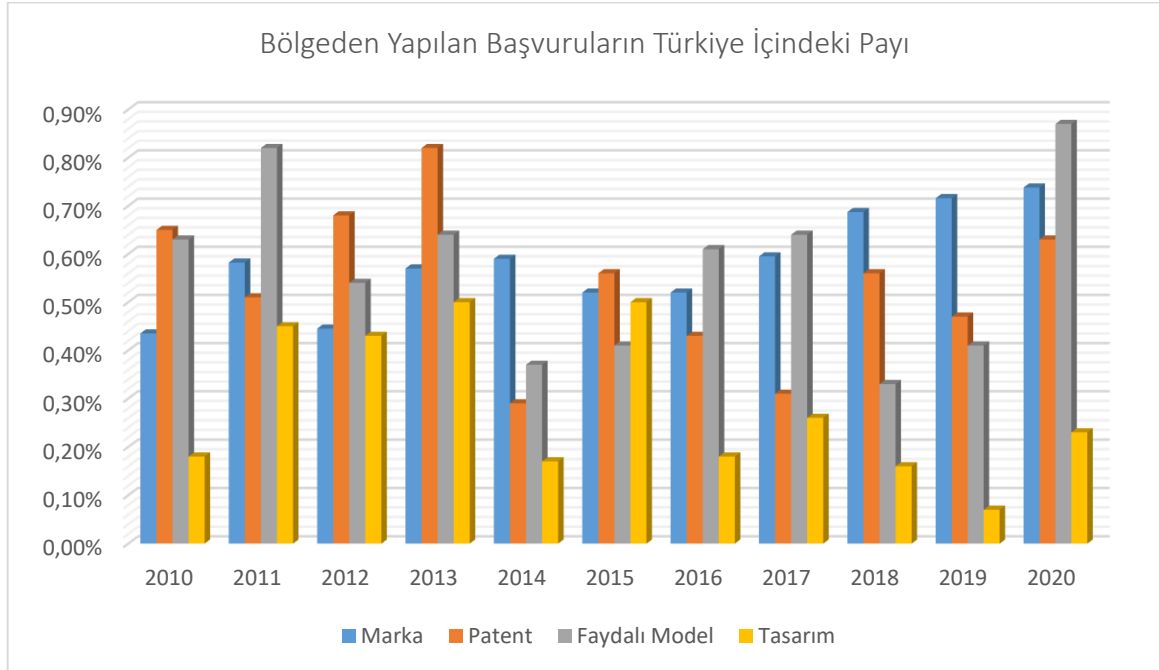
Ülke geneli toplam başvurularda, bölgeden yapılan başvuruların sınırlı payı olmasına rağmen, marka başvurularının payının yıllar itibarıyla peyderpey artıyor olduğu görülmektedir. Modern toplumlarda tüketim, sadece fizyolojik ve temel ihtiyaçları gidermek amacı taşımadığından, ulusal ve uluslararası pazarlar da “hedonik (hazcı)” tüketim ve talebe yönelik ürünlerle büyümektedir. Duyulardan ve mantıktan çok duygularla hareket etme eğilimi gösteren tüketiciler için marka kavramı ve algısı tüketim tercihlerinde son derece önemli hale gelmiştir. Bu çerçevede bölgenin istatistiklerine de yansıdığı üzere, son yıllardaki marka başvurularındaki ülke içindeki payının artma çabasının, modern dijital altyapıların kullanılarak ve tasarım konusu ile birlikte desteklenmesi gerektiğini göstermektedir. Bu yaklaşım On Birinci Kalkınma Planı’nda imalat sanayiinde faaliyet gösteren KOBİ’lerin verimliliğini artırmak ve dijital dönüşümlerine katkı sağlamak amacıyla KOBİ Yetkinlik Merkezi Danışmanlık Destek Programı uygulamasına katkı sağlayacaktır. Ulusal politikaları destekleyici olarak,

yenilikçiliğin, tasarımın keşfedilebileceği platform oluşturarak fikri ve projesi olan gençlerin sanayiciler ile buluşması için gerekli hamlelerin yapılması hedeflenmektedir.

Grafik 1: TR71 Bölgesi Marka, Patent, Faydalı Model ve Tasarım Başvuruları



Grafik 2: TR71 Bölgesi Başvurularının Türkiye İçindeki Payı



TR71 Bölgesinde faaliyette ya da inşa halinde olan 11 adet Organize Sanayi Bölgesi (OSB) ve 21 adet Küçük Sanayi Sitesi (KSS) bulunmakta olup bu sanayi alanlarında faaliyette bulunan işletmelerin kaynak verimliliği ve temiz üretim konularında bilgi düzeyi yeterli değildir.

Bölgede sadece birkaç büyük ölçekli işletmede sürdürülebilir üretime yönelik endüstriyel simbiyoz, temiz üretim, yalın üretim uygulamaları gerçekleştirilmektedir. Tekil endüstri yaklaşımının terk edilerek, birbiriyle daha çok iş ilişkisinde olan ve iletişim kuran firmaları içeren çoğul endüstri yaklaşımına doğru evrilen üretim ortamında, ulusal ve uluslararası rekabette geri düşmemek için sürdürülebilir, kaynakları verimli kullanan modern üretim yöntemlerinin bölgede tanıtılması ve adapte edilmesine yönelik çalışmaların kıymeti giderek artmaktadır.

KOBİ'lerin verimlilik sorunlarının ardında yatan faktörlerden bir diğeri ise yetersiz kurumsallaşma düzeyidir. Geleneksel yönetim yapılarının yol açtığı sınırlılıklar ve yönetim süreçlerinin zayıflığı, küçük işletmeler için özellikle küresel pazarlara ulaşma ve rekabet avantajı sağlama yönünde engeller oluşturmaktadır. TR71 Bölgesinde verimliliğin ve katma değer artırılabilmesi için işletmelerin kurumsallaşma kapasitelerinin güçlendirilmesinin yanı sıra üretim ve yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi gerekliliği kaçınılmaz görünmektedir.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye açısından da özellikle sanayi sektöründe gerçekleşecek verimlilik kazanımları sürdürülebilir büyüme açısından öncü bir rol üstlenmektedir. Bu gerçeğin yanında, sanayi sektöründe çalışan başına katma değer AB ortalamasının üçte biri düzeyindedir. Bu fark imalat sanayiinde faaliyet gösteren işletmeler arasında ölçek bazında daha da belirginleşmekte, mikro işletmeler (1-9 kişi arasında istihdam sağlayan işletmeler) ile büyük işletmeler (250 kişi ve üzerinde istihdam sağlayan işletmeler) arasındaki iş gücü verimlilik farkları yaklaşık altı kat olarak ölçülmektedir. Bu noktada firmaların üretim bantlarını verimli hale getirmeleri tek başına yeterli olmamakta, kurumsal ilkeler ve iş gücünün niteliği tamamlayıcı unsurlar olarak ön plana çıkmaktadır. Firmaların kurumsallaşma süreçlerine ve verimlilik artırıcı uygulamaları hayata geçirmelerine destek olmak için, uluslararası fonlara ve organizasyonlara erişimi konusunda aracı ve kolaylaştırıcı kurum olarak görev yapmanın yanında nitelikli ve güncel üretim altyapısının talep ettiği nitelikte iş gücü arzının sağlanması son derece kritik bir gündem haline gelmiştir. On Birinci Kalkınma Planında da belirtildiği gibi, sanayi sektörünün verimlilik artışlarında üstlendiği rol sayesinde, orta-uzun vadede büyüme hedeflerine ulaşarak gelişmiş ülkelerin gelir seviyelerine daha hızlı yaklaşılması, diğer bir ifadeyle orta gelir tuzağına yakalanmadan gerekli dönüşümün gerçekleştirilmesi sağlanabilecektir.

Türkiye'de ve TR71 Bölgesinde iş gücüne katılım oranlarının genel ekonomik performans ve istihdam düzeyine kıyasla düşük seyretmesinin en önemli sebeplerinden biri kadınların iş gücüne katılımının son derece yetersiz olmasıdır. TR71 Bölgesinde %28,10 ve Türkiye'de

%30,00 (TÜİK, 2020) olan kadınların iş gücüne katılım oranı beklenen seviyenin altında seyretmekte ve bu durum bölgedeki iş gücü verimliliğini olumsuz etkilemektedir. Yalnızca iş gücü verimliliğinin artırılması değil, aynı zamanda bölge ve ülke ölçeğinde teknoloji yeteneğinin ve yüksek teknolojiye dayalı üretim kapasitesinin güçlendirilmesi açısından da iş gücü arzının genel niteliğinin yükseltilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu gibi sebeplerden hareketle, iş gücü talebi ile iş gücü arzı arasındaki yapısal sorunların en aza indirilmesi hususunda imalat sanayiinde istihdam edilecek iş gücünün niteliğinin artırılması amaçlanmaktadır. İş gücü arzının imalat sanayiinde yaşanan dijital dönüşümün gerektirdiği becerilerle donatılarak iş gücü talebiyle uyumlaştırılması için bir yandan meslek liselerinin ihtiyaçlarının belirlenip altyapılarının güncellenmesi, diğer yandan da meslek modül programlarının oluşturularak il istihdam kurullarının daha etkin çalışmasını sağlamak gerekmektedir.

Dijital teknolojilerin kaynak kullanımı, süreç yönetimi, varlık kullanımı, iş gücü verimliliği, stok yönetimi, kalite yönetimi, arz-talep dengesinin sağlanması, pazara iniş süresi ve hizmetler (satış sonrası hizmetler vb.) gibi süreçlerde verimliliği artırma potansiyeli bulunmaktadır. İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı ile Dijital Türkiye Yol Haritasında belirtilen stratejilere katkı sağlanması da amaçlanmaktadır.

2019 - 2023 yıllarını kapsayan On Birinci Kalkınma Planı ile istikrarlı ve güçlü büyüme, sürdürülebilir cari işlemler dengesi, artan istihdam ve birey, firma, sektör ve devlet olmak üzere tüm düzeylerde rekabetçiliğin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Planda “Sanayide Yatay Politika Alanları” kapsamında, Hızlandırıcı Politikalar başlığı altında Güçlü Finansal Yapı ve Dijital Dönüşüm; Ekosistemi İyileştirici Politikalar başlığı altında İş ve Yatırım Ortamı, Yüksek Kurumsal Kapasite, Lojistik ve Enerji Altyapısı; Sürdürülebilirlik Sağlayıcı Politikalar başlığı altında ise İnsan Kaynağı, Ar-Ge ve Yenilik ile Kritik Teknolojilerden bahseder. Tüm bu politikalar Türkiye’nin rekabetçi üretim yapısını güçlendirerek ve işletmelerin kurumsallaşmasının sağlanarak verimlilik kazanımları elde edilmesi amacıyla oluşturulmuştur. İmalat Sanayiinde Verimliliğin Artırılması SOP’u kapsamında aynı zamanda 11. Kalkınma Planı’nın hedefleri ve politikaları bölümünde belirlenmiş olan “Teknolojik kapasitenin artırılmasına, kurumsal kapasitenin güçlendirilmesine ve beşeri sermayenin geliştirilmesine yönelik adımlar çerçevesinde TFV’nin Plan döneminde yıllık ortalama yüzde 0,3 artması ve büyümeye katkısının yüzde 13,90 üzerine çıkarılması” hedefine katkıda bulunulması hedeflenmektedir.

Tablo 4: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	3. Plan Öncesi Dönemde Türkiye’de Ekonomik ve Sosyal Gelişmeler 142. Madde: Türkiye ekonomisi Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) ağırlıklı yapısını devam ettirmektedir. Ülkede 2017 yılı itibarıyla yaklaşık 3,09 milyon KOBİ bulunmakta olup, çalışan sayısı bakımından toplam girişimlerin yüzde 99,8’ini, istihdamın yüzde 74,2’sini, katma değerın yüzde 54,1’ini, ihracatın yüzde 56,2’sini ve Ar-Ge harcamalarının yüzde 19,6’sını KOBİ’ler oluşturmaktadır. Aralık 2018 döneminde KOBİ’ler banka kredilerinin yüzde 26’sını kullanmıştır. Ekonomide rekabet gücünün artırılması, yenilik ve girişimciliğin geliştirilmesi ile istihdam oluşturulması açısından KOBİ’lerin verimlilik artışı, büyüme ve kurumsallaşma ihtiyacı devam etmektedir. 2.2.1.1.2. Yüksek Kurumsal Kapasite Madde 309.3: KOBİ’lerin verimliliğini artırmak ve dijital dönüşümlerine katkı sağlamak amacıyla Model Fabrika (KOBİ Yetkinlik Merkezi) Danışmanlık Destek Programı başlatılacaktır.	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi 3. Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları 4. Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi 5. TR71 Bölgesinde 3 Yıldız Yöntemi ile Endüstriyel Kümelenme Analizi 6. Aksaray Tekstil Sektörü URGE Projesi 7. Kırıkkale Savunma Sanayi URGE Projesi
	2.1.1. Makroekonomik Politika Çerçevesi 212. Madde: Çalışma koşulları iş gücü piyasalarına katılımı, verimlilik artışı, kayıtlılığı, nitelik geliştirmeyi ve mesleki eğitimi özendirici şekilde geliştirilecektir. İstihdam artışı ve nitelikli iş olanakları yoksullukla mücadele ve gelir dağılımında iyileşme sağlanmasının asli aracı olacaktır. 2.2. Rekabetçi Üretim ve Verimlilik 292. Madde: Tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz açısından özellikle sanayi sektöründe gerçekleşecek verimlilik kazanımları sürdürülebilir büyüme açısından başat bir rol üstlenmektedir. Bununla birlikte, sanayi sektöründe çalışan başına katma değer AB ortalamasının yaklaşık üçte biri seviyesindedir. Bu fark imalat sanayinde	1. Meslek Liseleri İnovasyon Kampı 2. “Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması 3. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi 4. TR71 Bölgesi Beceri Seti Analizi 5. Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu 6. Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Projesi

	faaliyet gösteren işletmeler arasında ölçek bazında belirginleşmekte, mikro işletmeler (1-9) ile büyük işletmeler (250+) arasındaki iş gücü verimlilik farklılıkları yaklaşık 6 kat olarak ölçülmektedir.	7. Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması 8. Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması 9. Cappatech Teknoloji Odaklı Eğitim Kampı
	2.2.1.1.2. Yüksek Kurumsal Kapasite Madde 309.9: Kalkınma Ajansları destekleri yeniden yapılandırılarak kurumsallaşma, yenilik yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, kurumsal kaynak planlaması, e-ticaret, dijital dönüşüm, dış ticaret ve yalın üretim, temiz üretim, enerji verimliliği ile endüstriyel simbiyoz gibi konulara öncelik verilecektir. 2.2.1.2.5. Otomotiv Madde 386.1: Otomotiv sanayiinin ağırlıklı ihracat pazarlarına yönelik risklerin azaltılması için yeni pazarlara ve yurt dışında yatırıma yönelik araştırmalar yapılacaktır.	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi
TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2014-2023	Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Öncelik 1.1. Katma değerin artırılması Tedbir 1.1.6. Tarım, sanayi ve hizmetler sektörlerinde başta enerji verimliliği olmak üzere üretimde verimliliğin artırılması Öncelik 1.4. İhtisaslaşma ve kümelenmenin geliştirilmesi Tedbir 1.4.4. İşletmelerin kurumsallaşma süreçlerinin hızlandırılması ve kurumsal yapılarının güçlendirilmesi Öncelik 1.5. Üretim altyapısının güçlendirilmesi Tedbir 1.5.1. OSB'lerin altyapılarının geliştirilmesi Tedbir 1.5.2. Üretim sistemlerinin modernizasyonunun teşvik edilmesi ve desteklenmesi	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi 3. Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi Güdümlü Proje Çalışması 4. TR71 Bölgesi İmalatçıları Enerji Kullanımı ve Verimlilik Tespit Raporu 5. TR71 Bölgesi İşletmeleri Yönetim Danışmanlığı İhtiyaç Analizi

2020-2022 Dönemi Orta Vadeli Mali Plan	Madde 26: Kamu yatırımlarında, On Birinci Kalkınma Planının öncelikli imalat sanayi sektörlerine ve bu sektörlerle yönelik beşeri ve fiziki altyapıyı güçlendirecek Ar-Ge, dijitalleşme, insan kaynakları, lojistik ve enerji gibi yatay alanlar ile tarım, turizm ve savunma sanayii alanlarına öncelik verilecektir.	1. Meslek Liseleri İnovasyon Kampı 2. “Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması 3. Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi Güdümlü Proje Çalışması 4. Cappatech Teknoloji Odaklı Eğitim Kampı
2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı	Stratejik Hedefler Madde 16: Yüksek verimli ve nitelikli insan sermayesinin artırılması	1. “Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması 2. İşletmelerde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi 3. Cappatech Teknoloji Odaklı Eğitim Kampı
	Eylem Planı Madde 11: Başta KOBİ’ler olmak üzere ihracatçı firmaların kurumsallaşmasına yönelik eğitim ve danışmanlık programlarına destek verilecektir.	1. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi
Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi 2014-2023	4.11. Sürdürülebilir Çevre ve Yeşil Ekonominin Desteklenmesi 635. Madde: Uzun vadede sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşılması ve daha çevre dostu bir ekonomiye geçiş, kademeli olarak temiz üretim ve tüketim sistemlerine geçiş, altyapı eksikliklerinin giderilmesi, daha temiz bir ulaştırma sistemi tesis edilmesi, kentsel ve kırsal gelişmenin bu bakış açısıyla yeniden yorumlanması gibi farklı alanlarda politikaların uygulanmasını gerekli kılmaktadır.	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. 2022 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı

2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 5: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	Özel Amaç - 1, 2	Bilgilendirilen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Firma Ziyaret Raporu

Araştırma, Analiz ve Programlama	Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	Özel Amaç - 1, 2	Endüstriyel Simbiyoz Ağına Dâhil Olan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Akademik Araştırmaların Desteklenmesi Programı	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Lisansüstü Tez Sayısı	Çıktı	Adet	3	Enstitü Onay Yazısı
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesinde 3 Yıldız Yöntemi ile Endüstriyel Kümelenme Analizi	Özel Amaç - 1, 2	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi İmalatçıları Enerji Kullanımı ve Verimlilik Tespit Raporu	Özel Amaç - 1	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi İşletmeleri Yönetim Danışmanlığı İhtiyaç Analizi	Özel Amaç - 1, 2, 3	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi Beceri Seti Analizi	Özel Amaç - 3	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu	Özel Amaç - 1, 2	Geliştirilen Platform Sayısı	Çıktı	Adet	1	Platform Web Sitesi
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu	Özel Amaç - 1, 2	Platforma Üye Olan İmalatçı Sayısı	Çıktı	Adet	20	Platform Web Sitesi
İş Birliği ve Koordinasyon	Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 2	Fona Başvurusu Yapılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	4	Başvuru Dosyası
İş Birliği ve Koordinasyon	“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması	Özel Amaç - 3	Aktif Öğrenme Programına Dâhil Edilen Öğrenci Sayısı	Çıktı	Adet	20	Program Sonrası Raporlar
İş Birliği ve Koordinasyon	“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması	Özel Amaç - 3	Aktif Öğrenme Programı Sonrasında İstihdam Edilen Öğrenci Sayısı	Sonuç	Adet	6	SGK Dökümleri
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Çalışması	Özel Amaç - 3	İş Birliği Protokolü İmzalanan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	5	İmzalanan Protokoller

İş Birliği ve Koordinasyon	Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Çalışması	Özel Amaç - 3	Eğitim Alan Genç Sayısı	Çıktı	Adet	15	Eğitim Takip Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Çalışması	Özel Amaç - 3	Eğitim Sonrasında İstihdam Edilen Genç Sayısı	Sonuç	Adet	3	SGK Dökümleri
İş Birliği ve Koordinasyon	Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	2	Eğitim Takip Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Eğitim Alan Genç Sayısı	Çıktı	Adet	30	Eğitim Takip Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Eğitim Sonrasında İstihdam Edilen Genç Sayısı	Sonuç	Adet	10	SGK Dökümleri
İş Birliği ve Koordinasyon	Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	2	Eğitim Takip Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Eğitime Katılan Genç Sayısı	Çıktı	Adet	90	Eğitim Takip Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Eğitim Sonrasında İstihdam Edilen Genç Sayısı	Sonuç	Adet	5	SGK Dökümleri
Kapasite Geliştirme	Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	Özel Amaç - 1	Dış Destek Sağlanan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	5	Donör Kuruluş - Firma Protokolleri

Kapasite Geliştirme	Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	Özel Amaç - 1	Bilgilendirilen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Firma Ziyaret Raporu
Kapasite Geliştirme	Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi	Özel Amaç - 1, 2, 3	Yalın Üretim Eğitimine ve Model Fabrika Ziyaretine Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	40	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi	Özel Amaç - 1, 2, 3	Eğitim Sonrasında Yalın Üretim Danışmanlığı Almaya Başlayan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	5	Firma Ziyaret Raporu
Kapasite Geliştirme	Meslek Liseleri İnovasyon Kampı	Özel Amaç - 3	Gerçekleştirilen Eğitim Kampı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Meslek Liseleri İnovasyon Kampı	Özel Amaç - 3	Eğitim Kampına Katılan Öğrenci Sayısı	Çıktı	Adet	250	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Aksaray Tekstil Sektörü URGE Projesi	Özel Amaç - 1, 2	Proje Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	1	Proje Başvuru Dosyası
Kapasite Geliştirme	Aksaray Tekstil Sektörü URGE Projesi	Özel Amaç - 1, 2	Başarılı Olan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	1	https://ticaret.gov.tr/ web sitesi
Kapasite Geliştirme	Kırıkkale Savunma Sanayi URGE Projesi	Özel Amaç - 1, 2	Proje Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	1	Proje Başvuru Dosyası
Kapasite Geliştirme	Kırıkkale Savunma Sanayi URGE Projesi	Özel Amaç - 1, 2	Başarılı Olan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	1	https://ticaret.gov.tr/ web sitesi
Kapasite Geliştirme	İşletmelerde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi	Özel Amaç - 1	Gerçekleştirilen Protokol Sayısı	Çıktı	Adet	1	Protokol
Kapasite Geliştirme	İşletmelerde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi	Özel Amaç - 1	Eğitim Alan İşletme Sayısı	Çıktı	Adet	25	ILO Raporları
Kapasite Geliştirme	CappaTech Teknoloji Odaklı Eğitim Kampı	Özel Amaç - 3	Gerçekleştirilen Eğitim Kampı Sayısı	Çıktı	Adet	3	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	CappaTech Teknoloji Odaklı Eğitim Kampı	Özel Amaç - 3	Kampa Katılan Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	CappaTech Teknoloji	Özel Amaç - 3	Kamp Sonrası İstihdamı	Sonuç	Kişi	10	Katılımcı Listesi

	Odaklı Eğitim Kampı		Sağlanan Genç Sayısı				
Ajans Destekleri	2019 Yılı İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Kurumsallaşma MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	27	Ödeme Dokümanları
Ajans Destekleri	2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	9	Ödeme Dokümanları
Ajans Destekleri	Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi Gündümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanları
Ajans Destekleri	2021 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	17	Ödeme Dokümanları
Ajans Destekleri	2022 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı Program Yönetim Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Gerçekleştirilen Tanıtım Toplantısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Görselleri, Katılımcı Listesi
Ajans Destekleri	2022 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı Program Yönetim Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Düzenlenen Proje Hazırlama Eğitimi ve Teknik Yardım Toplantısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi
Ajans Destekleri	2022 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	17	Ödeme Dokümanları

2.2.4. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Endüstriyel Simbiyoz Çalışması

Aksaray Endüstriyel Simbiyoz (ES) Projesinin yaygınlaştırılması kapsamında ES raporunda ortaya çıkmış olan olanakların bölge illerindeki işletmeler ile paylaşarak endüstriyel simbiyoz uygulamalarının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Bu çalışma kapsamında bölgeden hedef olarak seçilen en az 50 firma ile birebir görüşmeler gerçekleştirilmesi ve bu firmaların iş birliği yapma olanağı olan diğer firmalar ile ortak platformda buluşturulması amaçlanmaktadır. Bölge genelinde madencilik sektörünün (mermer ocakları, granit ocakları) üretim hacmi göz önünde bulundurulduğunda, yapılacak olan endüstriyel simbiyoz çalışmalarının ekonomik ve çevresel anlamda yüksek çıktıları olacağı öngörülmektedir. Bu durum hem ES raporunda hem de saha ziyaretlerinde teyit edildiğinden, çalışmanın bilhassa bu sektör üzerinde yürütülmesi planlanmakta olup, atık mermer ve granit parçalarının, tozlarının ve çamurunun karo ve parke taşı imalatında kullanılmasına yönelik yönlendirmeler ve çalışmalar yapılacaktır.

Diğer yandan firmaların kurumsallaşma süreçlerine de katkı sağlayacak olan, ulusal alandaki atık alışverişlerinin yapılabildiği platformlara üye olmaları konusunda gerekli girişimler ve tanıtımlar yapılmaya devam edilecektir. Faaliyet, bölge illerindeki OSB Müdürlükleri iş birliğinde yürütülecektir.

Akademik Araştırmaların Desteklenmesi Programı

Program, 2021 yılında kamu, üniversite, sanayi iş birliği ve etkileşimini artırarak, Ajansın İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı kapsamında ortaya koyduğu, bölgede imalat sanayii sektörünün kurumsallaşma ve verimlilik temelli yapısal dönüşümüne katkı sağlama hedefiyle oluşturularak ilan edilmiştir. Önceliği TR71 Bölgesi'nde bulunan üniversitelerde üretilen bilgiyi imalat sanayii sektörüne aktarmak, üniversiteleri imalat sanayii sektörü alanında bölge düzeyinde daha fazla araştırma yapmaya teşvik etmek ve bu alandaki akademik araştırma sayısını artırmak olan programa 2021 yılı boyunca başvurular alınmaya devam edilmiştir. Programa alınmaya hak kazanan lisansüstü tezler başarıyla tamamlanıp Ajansa iletilmesi durumunda başvuru sahiplerine 2022 yılı içerisinde ödemeleri gerçekleştirilecektir.

TR71 Bölgesinde 3 Yıldız Yöntemi ile Endüstriyel Kümelenme Analizi

Endüstriyel kümelenme kavramı hem ulusal hem bölgesel düzeyde, birçok farklı aktör tarafından çeşitli güçlü yönleri ile öne çıkarılan önemli bir olgu olarak karşımıza çıkmaktadır. Micheal Porter bölgesel gelişmişliği; doğal kaynaklardan gelen gelişmişlik, bölgede standart olarak bulunan sektörlerin oluşturduğu ekonomi ve kümeler olarak üç temel yapı ile açıklamakta, bölgenin temel zenginliğini ve gelişmişliğini, bunu sağlayan ve tetikleyen unsur olarak bölgedeki uzmanlaşma ve kümelenme yapısına dayandırmaktadır.

Mevcut küreselleşme ortamı, işletmeleri ana kabiliyet alanlarına daha fazla odaklanmaları ve ham maddeden nihai ürüne kadar olan değer zincirinden sadece küçük bir bölümün üretimini yapmaya zorlamaktadır. Bu noktada kümeler, verimli ve yenilikçi yaklaşımları ve kabiliyetleri ile rekabet avantajı sağlamaktadırlar.

Hazırlanacak olan bu çalışma ile TR71 Bölgesinde kümelenme potansiyeli gösteren sektörlerin belirlenmesi, sektörel büyüklüklerin, başat sektörlerin ve uzmanlıkların ortaya konması hedeflenmektedir. Üç Yıldız Analizi kullanılarak, bölgede aynı ya da benzer sektörde faaliyet gösteren işletmelerin istihdam, ihracat, vergi vb. parametreye göre üst bölgeler ile karşılaştırılacak, ilgili sektörün bölgedeki payı, sektördeki üstünlüğünü ve uzmanlığı ortaya koyulacaktır. Bu analiz yönteminin kullanılacak olmasının amacı, küme potansiyeli olan sektörleri belirlerken, bu yöntemin diğer kümelenme yöntemlerinden farklı olarak olgun kümelerin yanı sıra aday ve potansiyel kümeleri de ortaya çıkarmasıdır. Analiz, bölge illerindeki Organize Sanayi Bölgesi Müdürlükleri, SGK İl Müdürlükleri ve ihracatçı birlikleri iş birliğinde hazırlanacaktır.

TR71 Bölgesi İmalatçıları Enerji Kullanımı ve Verimlilik Tespit Raporu

On Birinci Kalkınma Planı kapsamında verimliliği artırıcı güçlü bir iş ekosisteminin oluşturulması, imalat sanayiinde enerji verimliliğinin artırılması, örnek enerji verimliliği uygulamalarının tanıtımı ve yaygınlaştırılması amacıyla enerji verimliliği projelerinin yarışmalarla desteklenmesi, OSB ve Teknoloji Geliştirme Bölgelerindeki (TGB) şirketlerin verimli enerji kullanımının desteklenmesi, sanayi tesislerinde kullanılan enerji verimsiz motorların daha verimli motorlarla değişiminin desteklenmesi hedefleri bulunmaktadır. Bu bağlam çerçevesinden hareketle TR71 Bölgesi lisanssız güneş enerjisi yatırımları bakımından önemli sayıda yatırıma ev sahipliği yapmakla birlikte bölgede enerji verimliliği desteklerinden yararlanılması ve verimlilik artırıcı projelere başvurulması bakımından bölgedeki farkındalığının genel olarak düşük olduğu gözlemlenmektedir.

Bu analiz çalışmasında bölgenin enerji alanındaki mevcut durumu güncel istatistiki verilerle ortaya konularak, saha çalışması ile TR71 Bölgesinde faaliyet gösteren imalatçıların enerji tüketimleri, enerjiyi hangi kaynaktan sağladıkları tespit edilerek, daha verimli altyapıların oluşturulması ve/veya yenilenebilir enerji kaynaklarına geçilmesi aşamasında hangi destek ve teşviklerden faydalanabilecekleri tespit edilecektir. Analiz Niğde YDO sorumluluğunda ve rehberliğinde diğer tüm YDO'lar iş birliğinde Ajans uzmanlarınca hazırlanacaktır.

TR71 Bölgesi İşletmeleri Yönetim Danışmanlığı İhtiyaç Analizi

On Birinci Kalkınma Planı rekabetçi üretim ve verimlilik eksenini altında yer alan “292. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz açısından özellikle sanayi sektöründe gerçekleşecek verimlilik kazanımları sürdürülebilir büyüme açısından başat bir rol üstlenmektedir. Bununla birlikte, sanayi sektöründe çalışan başına katma değer AB ortalamasının yaklaşık üçte biri seviyesindedir. Bu fark imalat sanayinde faaliyet gösteren işletmeler arasında ölçek bazında belirginleşmekte, mikro işletmeler (1 - 9 çalışan) ile büyük işletmeler (250 + çalışan) arasındaki iş gücü verimlilik farklılıkları yaklaşık 6 kat olarak ölçülmektedir.” politika alanı ile uyumlu olacak şekilde TR71 Bölgesi İşletmeleri Yönetim Danışmanlığı İhtiyaç Analizi faaliyeti gerçekleştirilecektir.

Bu analizin “İmalat Sanayiinde Verimliliğin Artırılması” sonuç odaklı programı kapsamında TR71 Bölgesi işletmelerinin rekabet edebilirliklerini artıracak olan gelecek dönem Ajans çalışmalarına ışık tutması hedeflenmektedir. Analiz işletmelerin mevcut durumunu, sahip olduğu yetkinliklerinin saptanmasını, bugüne kadar aldıkları danışmanlıkların detaylarını ve danışmanlık ihtiyaçlarının belirlenmesini hedeflemektedir. Analiz Nevşehir YDO sorumluluğunda ve rehberliğinde, diğer tüm YDO'lar iş birliğinde Ajans uzmanlarınca hazırlanacaktır.

TR71 Bölgesi Beceri Seti Analizi

Beceri seti analizi, ulusal ve yerel düzeyde; iş gücü piyasalarına katılım, iş gücüne katılanların profili, iş gücünün bölge içi ve bölgeler arası hareketliliği, firmaların iş gücü talepleri ve iş gücüne verilmesi gereken eğitim ihtiyacı konularında yoğunlaşan bir analiz çerçevesidir. Bu analiz bölgenin iş gücü dinamiklerine ait girdi ve çıktılarının hem sayısal değerlerinin hem de niteliklerinin değerlendirilip, bölgenin iş gücü kabiliyetinin, beceri setinin çözümlenmesidir. İş gücü piyasası analizlerinin, ülke genelinde ve yerel/bölgesel düzeyde yapılması/değerlendirilmesi bölgesel farklılıkların tespiti açısından son derece önemlidir.

Ülke genelinde olduğu gibi bölgemizde de iş gücü arzının niteliği, sayısı, profili ve yapısı ile iş gücü talebi arasında uyumsuzluklar mevcuttur. Bunlarla birlikte mesleksizlik, gerekli mesleki yeterliliklere sahip olunmaması, ücret beklentilerinin karşılanamaması sebebiyle yaşanan piyasa başarısızlığı gibi konular sektör bazlı değişiklik göstermektedir. Analiz ile iş gücü arzı ve talebine ilişkin mevcut durumu ortaya çıkarmanın yanı sıra, önümüzdeki dönemde hangi mesleklere ihtiyaç duyulacağı hususunda bir tespit yapılması da hedeflenmektedir. İkincil veri kaynakları kullanılarak ve saha çalışmaları ile desteklenerek hazırlanacak olan analiz, Ajans uzmanları tarafından gerçekleştirilecektir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu

Kırıkkale’de savunma sanayi alanında faaliyet gösteren ve Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu fabrikalarına ürün veya yarı mamul tedarik eden firmalar, ihale karşılığı yüklendikleri farklı işler için birçok defa yeni makineler almakta, aynı veya benzer konuda tekrar iş alamayan söz konusu firmaların makineleri atıl kalmakta ya da düşük kapasite ile kullanılmaktadır. Aynı kurumdan benzer konuda iş alan farklı bir firma da, zayıf iş birliği kültürü nedeniyle mevcut imkânları araştırmak yerine yine makine yatırımı yapmakta ve böylece firmaların büyüme süreçleri gecikmektedir.

Az gelişmiş veya gelişmekte olan illerimizde, yeterli üretim hacmi oluşmadığı için imalatçıların benzer ihtiyaçlarını gidermeye yönelik yan sanayi imkânları da oldukça sınırlıdır. Orta vadede değişmesi beklenmeyen bu durum, bir taraftan yeni yatırımcıların çekilmesini zorlaştırırken, diğer taraftan her imalatçının kendi ihtiyacını gidermek üzere yeni makine yatırımı yapmasına yol açmaktadır. Zaten sınırlı sermaye ve düşük kâr marjları ile faaliyetlerine devam eden işletmelerin kaynaklarının büyük kısmını makine yatırımlarına ayırması ve bu makinelerin de belirli bir süre sonra atıl kalması veya düşük kapasite ile kullanılması verimliliği düşürmekte ve rekabet gücünü azaltmaktadır.

Firmalarımızın bu sorununun çözümü için, mevcut makine parkının ve üretim kapasitesinin yakın çevrede ihtiyaç duyan diğer imalatçılar ile paylaşılması amacıyla çevrim içi bir platform 2021 yılında tasarlanmış ve pilot olarak uygulamaya geçirilmiştir. Bu platform sayesinde firmalar, ihtiyaç duyan diğer imalatçıların da kullanabilmesi için, mevcut makine parklarında yer alan tezgâhlardan dilediklerini Ajansın onayıyla platforma eklemeye başlamıştır. Platformda yer alan makineleri kullanmak isteyen firmalar bedelini makine sahibi firmaya ödeyerek faydalanabilmektedir. Firmalar, ihtiyaç duydukları işlemler için yeni makine yatırımı

yapmadan önce platformu inceleyip yakın çevrede bu işlerini yaptırabilecekleri başka işletmeler olup olmadığını kontrol edebilmektedirler. Bu platformla, mevcut üretim tezgâhlarının kullanım oranlarının artması, ihtiyaçlar yakından karşılanabildiği için zamandan tasarruf edilmesi ve maliyetlerin azalması, imalatçıların daha az yeni makine yatırımı yapmak zorunda kalması, firmalar arasındaki iş birliğinin gelişmesi ve netice itibarıyla; hem yan sanayiye olan ihtiyaç belirli düzeyde karşılanması ve hem de kaynak verimliliğinin artması hedeflenmektedir.

2021 yılında Kırıkkale’ye yönelik olarak kurulan çevrim içi platformun geliştirilmesi, tanıtılması amacıyla faaliyetler ve çalışmalar yürütülecektir. Çalışma TR71 Bölgesi’nde yer alan TSO’lar iş birliğinde yürütülecektir.

Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları

Ülke genelinde erken aşama girişim sermayesi yatırımlarına destek verilmesi ve katma değeri yüksek ürünler üreterek büyüme potansiyeli taşıyan şirketlere yatırım yapılması hedeflenmiş ve bu doğrultuda 2019 yılında Bakanlık nezdinde bir fon kurulması için çalışma başlatılmıştır. Yapılan çalışmalar neticesinde Bakanlığın yatırımcısı olduğu Bölgesel Kalkınma Fonu ile Teknoloji ve İnovasyon Fonu kurulmuştur. Bu fonların yatırım yapacağı girişimlerin ve firmaların tespit edilmesi sürecinde Ajans tarafından sahada araştırmalar ve görüşmeler gerçekleştirilmektedir. Başvuru için uygun olan firmaların yatırım talebine ilişkin formlarının hazırlanması, gerekli belgelerin temin edilmesi işleri yürütülecek ve başvurular fon yönetimine iletilecektir.

“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması

Kayseri Model Fabrika (KMF) iş birliği ile hâlihazırda yürütülen, bölge firmalarının yalın üretim danışmanlığı olarak yalın dönüşümü içselleştirmelerini amaçlayan Öğren-Dönüş programı, 2022 yılında da Ajansın koordine edeceği bir faaliyet olarak devam edecektir. Program kapsamında KMF yalın dönüşüm uzmanları, danışmanlık verdiği firmaların fabrikalarında en az 25 iş günü mesai yaparak aktif öğretme ve danışmanlık süreci uygulamaktadır.

Ajans tarafından koordine edilen bu faaliyete, bölgedeki üniversitelerin endüstri mühendisliği, makine mühendisliği bölümlerinde öğrenim gören (tercihen üçüncü veya dördüncü sınıf) öğrenciler entegre edilecektir. Yürütülecek olan koordinasyon faaliyeti ile hem gençlerin istihdam edilebilirliğinin artırılması hem de bölge sanayicisinin talep ettiği nitelikte ve

vizyonda mühendislere erişebilmelerinin sağlanması hedeflenmektedir. Faaliyet bölgede yer alan üniversiteler ve KMF iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Çalışması

2020 yılı TÜİK verilerine göre, Kırşehir İlinin içinde yer aldığı TR71 Bölgesinde tüm yaş gruplarını kapsayan genel işsizlik oranı %12 seviyesindedir. Fakat genç nüfus grupları incelendiğinde; 15-19 yaş arası işsizlik oranı %15, 20-24 yaş arası işsizlik oranının ise %26,6 seviyesinde olduğu görülmektedir. Bu verilerden de anlaşılabacağı üzere bölgede genç işsiz sayısı göz ardı edilemeyecek düzeyde olduğu ve genç nüfusun iş gücüne katılımının sağlanmasının önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Kırşehir İlinde faaliyet gösteren imalatçı işletmeler faaliyet konuları bakımından incelendiğinde, adetsel olarak en fazla firmanın mobilya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerden oluştuğu görülmektedir. Mevcut durumda, Kırşehir’de 80 civarında mobilya imalatı yapan firma bulunmakta olup, bu firmaların büyük çoğunluğu küçük sanayi sitesinde faaliyet gösteren küçük ölçekli firmalardan oluşmaktadır. Mobilya sektörünü de kapsayan imalatçı firmaların her fırsatta dile getirdiği talep ve ihtiyaçları arasında en başta kalifiye işçi temininde yaşanan sorunlar olduğu bilinmektedir. Bu bağlamda, gerek meslek okulları gerekse mesleki eğitim merkezleri farklı kamu kaynakları ve destekleri ile sürekli olarak makine altyapılarını güçlendirerek daha kalifiye personel yetiştirme konusunda çaba sarf etmektedir. Mobilya sektörüne hizmet edecek en son yatırımı Kırşehir Badem Pınarı Mesleki Eğitim Merkezi, SOGEP kapsamında almış olduğu CNC router ve balon-press makinaları ile mobilya üretim hattı kurarak yapmıştır. Mesleki Eğitim Merkezinde yer alan balon-pressli üretim makinası, Kırşehir’de faaliyet gösteren mobilya üreticilerinin hiçbirinde bulunmamakta olup Kırşehir’de ilk ve tek hat olarak sektöre hizmet etmektedir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile SOGEP kapsamında kurulan mobilya üretim hattının, sektörün ihtiyacı olan kalifiye personel yetiştirme ve genç istihdamının kolaylaştırılması adına Ajans olarak Badem Pınarı Mesleki Eğitim Merkezi ile Kırşehir Mobilyacılar, Marangozlar Odası ve Kırşehir’de faaliyet gösteren mobilyacılar arasında koordinasyon ve iş birliğinin geliştirilmesi konusunda çalışma yürütülecektir. Bu çalışma ile Mesleki Eğitim Merkezi ile mobilya üreticileri arasında iş birliği protokollerinin yapılarak mobilya sektöründe çalışan veya çalışmak isteyen gençlerin özellikle Cad-Cam eğitimleri ile uygulamalı CNC ve balon-press makinası kullanımı eğitimleri almaları hedeflenmektedir.

Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması

Endüstri 4.0 ile birlikte günümüzde otomasyon sistemlere ve bu sistemler konusunda eğitilmiş bireylere ihtiyaç oldukça artmıştır. Otomasyon sistemlerinden biri olan PLC (Programmable Logic Controller), algılayıcılardan aldığı bilgiyi kendine verilen programa göre işleyen ve sonuçlarını iş elemanlarına aktaran bir mikrobilgisayar sistemidir. Endüstriyel uygulamaların her dalında yapılan genel amaçlı kumanda ve otomasyon çalışmalarının bir sonucu olan PLC tekniği, kullanıcılara A'dan Z'ye her türlü çözümü getiren komple bir teknoloji alt grubudur. Aksaray İlinde bulunan Mercedes-Benz Türk A.Ş., Sarıgözoğlu Hidrolik, Brisa ve Orsan gibi kurumsal firmalar ile yapılan görüşmeler neticesinde otomotiv sanayinde PLC konusunda kalifiye eleman ihtiyacı olduğu tespit edilmiştir.

Bu doğrultuda 2019 Yılı SOGEP kapsamında başarılı olan başvuru sahibinin Şehit Yavuz Çoban Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olduğu “Otomotiv Sektörü İstihdamında Yeni Yaklaşımlar” isimli proje bütçesi ile hazırlanan PLC laboratuvarlarında PLC eğitimleri verilmesi planlanmıştır. Bu faaliyeti ile hedeflenen özel sektörün ihtiyacı olan bir alanda eğitilmiş ve daha kalifiye bireylerin yetiştirilmesi, Bakanlığımızın belirlemiş olduğu “Genç İstihdamı” temasının desteklenmesi ve Bakanlıkça desteklenen bir projenin okul öğrencileri dışında da faydalanılması sağlanarak projenin sürdürülebilirliğinin sağlanmasıdır.

Faaliyet iki farklı hedef grubun faydalanacağı şekilde tasarlanmıştır. İlk grup özel sektörde çalışmakta olan öncelikle elektrik-elektronik bölümü ön lisans/lisans mezunu bireyler, ikinci grup olarak ise istihdamda yer almayan ancak PLC üzerine çalışmak isteyen öncelikle elektrik-elektronik bölümü ön lisans/lisans mezunu bireyler seçilecektir. Belirlenen gruplara Şehit Yavuz Çoban Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi bünyesinde bulunan ve SOGEP ile kurulan PLC laboratuvarında, ücretsiz bir şekilde PLC eğitimleri verilecektir. Eğitimler sonunda elektrik-elektronik mezunu bireylere katılım belgesi verilecektir. Elektrik-elektronik bölümü dışında bir bölümden mezun bireylerin ise mesleki yeterlilik belgesi alabilmeleri sağlanacaktır. Eğitim saati bireylerin yeterlilik durumuna göre 100-200 saat arasında gerçekleştirilecektir.

Faaliyet Ajans, Şehit Yavuz Çoban Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Aksaray İŞKUR İl Müdürlüğü, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası iş birliği ile gerçekleştirilecektir. İş birliği ve eğitim faaliyetleri genel koordinasyonu ve katılım belgesi verme işi Ajans tarafından yapılacaktır. Eğitimler Şehit Yavuz Çoban Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi tarafından gerçekleştirilecektir. Eğitim alacak bireylerin tespiti Aksaray İŞKUR İl Müdürlüğü, Aksaray TSO ile elektrik-elektronik mezunu olmayan bireyler için mesleki yeterlilik belgesi alma

süreçleri ise Aksaray TSO aracılığıyla yürütülecektir. İş birlikleri kurum ve kuruluşlar arasında yapılacak protokol ile sağlanacaktır.

Bu faaliyete ek olarak Aksaray Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümü öğrencilerine ücretsiz PLC eğitimleri verilecektir. Eğitimler Şehit Yavuz Çoban Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi bünyesinde gerçekleştirilecektir. Bu konuda ön görüşmeler yapılmış olup, 2022 yılında Ajans, Aksaray Üniversitesi ve Aksaray İl Milli Eğitim Müdürlüğü arasında yapılacak bir protokolle karara bağlanacaktır.

Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması

Eğitim alan öğrencilerin büyük bir oranının mezuniyet sonrasında yeterli donanım ve bilgiye sahip olmadığı, meslek sahibi olma motivasyonlarının düşük olduğu gözlemlenmektedir. Gençlerin yetişkinlere oranla daha fazla sosyal risk altında ve kariyer fırsatlarının belirsiz olduğu, mesleki donanımlarının yetersiz olduğu aşikârdır.

2022-2023 yılları için Bakanlık tarafından belirlenen “Genç İstihdamı” teması doğrultusunda öğrenci ve mezun gençlerin istihdam edilebilirliklerini artırmak ve gençlerin iş gücü piyasalarına katılımını, kalifiye ara eleman yetiştirilmesini sağlamak amacıyla, nitelik geliştirmeyi ve mesleki eğitimi özendirici faaliyetler yapılacaktır.

Bu doğrultuda 2019 Yılı SOGEP kapsamında başarılı bulunan, yararlanıcısının Niğde İl Milli Eğitim Müdürlüğü olduğu “Niğde Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri” projesi bütçesi ile kurulmuş olan yenilenebilir enerji, CNC üretim, 3 boyutlu modelleme, mutfak ve ahşap tasarım atölyelerinde gençlere yönelik eğitimler verilecektir. Özel sektör temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirilerek verilecek olan eğitimlerin içeriği ve kapsamı belirlendikten sonra İl Milli Eğitim Müdürlüğü, İŞKUR İl Müdürlüğü, OSB Müdürlükleri ve Niğde TSO iş birliğinde eğitimler ve eğitimi alacak gençler belirlenecektir. Faaliyet kapsamında Milli Eğitim İl Müdürlüğü tarafından sunulamayan bazı eğitimler için hizmet alımı yapılması planlanmaktadır.

iii. Kapasite Geliştirme

Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi

Firmaların kurumsallaşma dönüşümlerini başlatabilmeleri/tamamlayabilmeleri, kaynak ve süreç verimliliği uygulamalarını gerçekleştirebilmeleri için diğer ulusal/uluslararası kuruluşlar ile 2019 yılında başlatılmış olan iş birliği ve koordinasyon çalışmalarının sürdürülmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında bölge illerinde firmaların ihracat yapmaya hazır hale

gelebilmeleri, ihracat kanallarını ve pazarlarını çeşitlendirebilmeleri, kurumsallaşmaları ve yalın üretim tekniklerini kullanabilmeleri, kaynak/süreç/ham madde verimliliği uygulamalarının diğer kurum ve ağlar tarafından desteklenmesi için görüşmeler gerçekleştirilecek, donör kuruluş, merkez ve ağlarla bölge firmaları bir araya getirilecektir.

2021 yılında KMF ile başlatılan iş birliği kapsamında, bölge firmalarından yalın üretim teknikleri üzerine çalışma yapmak isteyen, bu konuda personel ve makine altyapısı hazır olan firmalar Öğren-Dönüş Programına dâhil edilmeye devam edilecektir. Bu hususta KMF'nin Öğren-Dönüş Programı için Ajansa ayırdığı kotanın artırılması için ve böylece daha fazla bölge firmasının programdan yararlanabilmesi için gerekli görüşmeler ve faaliyetler sürdürülecektir.

Görüşmeler neticesinde firmaların ağlara başvuru veya destek başvurusuna ilişkin gerekli koordinasyon ve teknik destek çalışması yürütülecektir. Bu çalışma ile firmaların çeşitli yönlerden kurumsallaşma kapasitelerine, kaynak ve süreç verimliliği sağlanmasına yönelik yatırım gerektiren konularda önemli ve yetkin fon mekanizmalarının bölgede harekete geçirilmesi hedeflenmektedir.

Faaliyet bölgede yer alan Organize Sanayi Bölgesi Müdürlükleri ve sivil toplum kuruluşları işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi

Model Fabrikalar, “KOBİ Verimlilik Eğitim Merkezi Projesi” adlı Kamu Yatırım Projesi kapsamında “İmalatçı KOBİ”lere öncelikle yalın dönüşüm (üretim verimliliğini artırma hedefli) ve dijital dönüşüm (Endüstri 4.0 ilkelerinin uygulanması hedefli) alanlarında uygulamalı eğitim ve danışmanlık sağlamak” amacıyla T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda hedef illerde kurulmaktadır. Bu model fabrikalardan biri olan KMF, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Kayseri Sanayi Odası (KAYSO), Abdullah Gül Üniversitesi (AGÜ) ve Kayseri Ticaret Odası (KTO) iş birliği ile yürütülen “Uygulamalı KOBİ Yetkinlik Merkezi-Model Fabrika Projesi” kapsamında Alman Kalkınma Bankası-KfW tarafından sağlanan kaynakla 2020 yılı Ocak ayında bir anonim şirket olarak kurulmuştur.

Gerçek bir üretim ortamında deneyimsel öğrenme teknikleri kullanılarak operasyonel mükemmellik ilkelerinin öğretilmesini ve yaygınlaştırılmasını sağlayan bir eğitim ve danışmanlık merkezi olması hedeflenen model fabrikalar, sürekli iyileştirme yaklaşımı ile verdiği eğitim ve danışmanlık hizmetleri sayesinde, işletmelerin insan, makine/ekipman, ham madde, malzeme, zaman ve enerji kaynaklarını en verimli şekilde kullanmalarını ve rekabet

güçlerini artırmalarını amaçlamaktadır. Bu yaklaşımın sonucu olarak işletmelerde yalın dönüşüm ve dijital dönüşüm hedeflenmektedir.

Yürütülecek çalışma ile bölgemizdeki her ilden, kurumsal kapasiteleri ve mevcut üretim altyapıları/ölçekleri göz önünde bulundurularak toplamda 40 firma belirlenecek ve model fabrikada yalın üretim teknikleri eğitimi almaları sağlanacaktır. Bu firmaların KMF'nin ana değer önermesi olan yalın üretim teknikleri ve dijital dönüşüm konularında bilgilendirilmesi, uygulamalı eğitimler alması ve fiilen üretim verimliliklerini artırmalarına yönelik işletmelerin kendi sahalarında yürütülecek danışmanlık hizmetine erişimleri hedeflenmektedir.

Yalın dönüşüm ve dijitalleşme konularında deneyim paylaşım panelleri dâhil olacak şekilde gerçekleştirilecek teknik ziyaretler ve eğitimler sonrasında, verimlilik temelli dönüşüm yapmaya istekli olan firmalara yönelik çalışmalar yürütülecektir. Faaliyet KMF, OSB Müdürlükleri ve ilgili STK'ler iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Meslek Liseleri İnovasyon Kampı

Bilim ve teknolojidaki hızlı gelişmeler sonucunda insanların gereksinimleri de değişmektedir. Sürekli yeni projeler geliştirilmekte, birçok akıllı uygulama hemen hemen yaşamın her alanına hızla girmekte, yeni meslekler ve çalışma alanları ortaya çıkmaktadır. Bu değişim, çağın gereklerini yerine getirebilecek, çok yönlü düşünebilen, nitelikli, donanımlı ve yenilikçi nesillerin yetiştirilmesini gerekli kılmaktadır. Son yıllarda popülerliği giderek artan, 21. yüzyıl becerileri arasında da yer alan ve gelecek nesillerin sahip olması gerektiği vurgulanan önemli becerilerden birisi de girişimcilik becerisidir.

Bu bağlamdan hareketle Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine yönelik bir inovasyon kampı düzenlenmesi planlanmıştır. Kalkınma Ajansları 2019 yılı teması olarak belirlenen mesleki ve teknik eğitim konusu kapsamında Ajansımız 2019 yılından bu yana TR71 Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerine yönelik 2023 Eğitim Vizyonunda da belirtilen mesleki ve teknik eğitim hedeflerinin gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak bir dizi faaliyet gerçekleştirmiştir. Bu faaliyet 2019 yılı teması kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri destekler nitelikte olup Kalkınma Ajansları 2022 yılı teması olarak belirlenen genç istihdamı ile de doğrudan ilişkilidir.

Doğrudan meslek liseleri öğrencilerine yönelik olarak uygulanacak dönem boyu süren İnovasyon Kampı ile öğrencilerin yaratıcılık, takım çalışması, iletişim, girişimcilik özelliklerinin ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Nevşehir YDO sorumluluğunda ve

rehberliğinde tüm bölgede yürütülecek olan faaliyet, bölge İl Milli Eğitim Müdürlükleri iş birliğinde yürütülecektir.

Aksaray Tekstil Sektörü URGE Projesi

Tekstil endüstrisi yarattığı istihdam, GSYH içindeki payı, mevcut yatırımlar ve yüksek ihracatı ile Aksaray'ın lokomotif sektörlerinden birisidir. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 2021 İhracat Raporuna göre; Türkiye'nin ihracatında 2025 yılında ilk üç sırada yer alacak sektörlerin sırası ile “Otomotiv Endüstrisi”, “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri” ve “Hazır giyim ve Konfeksiyon” şeklinde sıralanacağı öngörülmekte olup, 2035 yılında ise sıralamanın değişmeyeceği beklenmektedir. Bu bağlamda Aksaray İlinin tekstil sektöründe ihracat payını artırmak amacıyla Tekstil URGE projesi hazırlanması planlanmaktadır.

URGE Projeleri, aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların ortak ihtiyaçlarının tespit edilerek uluslararası düzeyde rekabetçi yönlerinin geliştirilmesinin amaçlandığı 3 yıl süreli projelerden oluşmaktadır. Hazırlanacak proje kapsamında, yararlanıcı firmaların ihtiyaçları tespit edilecek, firmalara eğitim ve danışmanlık hizmetleri verilecek, ticaret heyetleri, fuar ziyaretleri ve alım heyetleri gibi yurt dışı pazarlama faaliyetleri düzenlenecektir.

Bu kapsamda Ajans olarak ulusal ve uluslararası ölçekte rekabet üstünlüklerini artırmak amacıyla tekstil ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 20 firma ile görüşmeler gerçekleştirilecektir. Bu görüşmelerden sonra istekli firmalarla Aksaray TSO iş birliğinde URGE projesi hazırlanarak Ticaret Bakanlığına başvurusu gerçekleştirilecektir.

Kırıkkale Savunma Sanayi URGE Projesi

Silah Sanayi İhtisas OSB'nin kurulması neticesinde, ilde savunma sanayi alanında yapılacak yatırımlar için tüm altyapı imkânlarına sahip arsa temini kolaylaşmış, buna bağlı olarak farklı illerden yatırımcılar söz konusu OSB'ye gelmeye başlamıştır. Bu durum, hem ildeki faal firma sayısını hem de firmaların ortalama ölçeklerini artırmıştır. Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumunun (MKEK), anonim şirkete dönüşmüş olması nedeniyle, yan sanayi firmalarının söz konusu OSB'ye yöneleceği, böylece önümüzdeki yıllarda firma sayısı ve büyüklüklerinin çok daha hızlı artacağı düşünülmektedir.

Dolayısı ile içinde bulunduğumuz dönemde ve kısa vadede, her ne kadar bir kümelenmeden bahsetmek mümkün olmasa da, yığın oluşumundan söz edilebilecektir. Bu aşamada, belirli bir düzeye ulaşan sektörün belirlenecek yol haritası çerçevesinde planlı gelişmesi için ihtiyaç analizi ve eğitim faaliyetlerinin yapılması gerekmektedir. Bununla birlikte, firmaların ortak

hareket edebilme kültürlerini geliştirmek üzere, ortak tanıtım ve pazarlama faaliyetleri de faydalı olacaktır.

Bu çerçevede, iş birliği kuruluşu (başvuru sahibi) Kırıkkale TSO olacak şekilde Ajansımız tarafından bir URGE projesi hazırlanacak ve Ticaret Bakanlığına sunulacaktır. 36 ay sürecek proje kapsamında gerçekleştirilecek ihtiyaç analizi, eğitim ve danışmanlık, tanıtım, yurt dışı pazarlama ve alım heyeti, bireysel danışmanlık programı gibi faaliyetler, firmalarımızın rekabet güçlerini geliştirerek ihracata hazırlayacak ve tek alıcıya bağımlı sektörün önünü açacaktır.

İşletmelerde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi Faaliyeti

Türkiye, istihdam oranları açısından bakıldığında iki cinsiyet arasında büyük bir eşitsizlikle karşı karşıyadır. Ayrıca, iş gücü piyasasında cinsiyete göre bölümlenme ve ayırım görülmektedir. Son dönemde kadın istihdamında görülen artışa rağmen, sistematik, kapsamlı ve toplumsal cinsiyete duyarlı bir politika geliştirilip uygulanmasına duyulan gereksinim belirgindir. On Birinci Kalkınma Planı ailenin güçlendirilmesi ekseninde yer alan “600.7. Kadınların özel sektörde yönetim ve karar organlarında daha yüksek oranda yer almalarını sağlayacak, farkındalık artırıcı ve teşvik edici yöntemler uygulanacaktır.” politika ve tedbiri bu alanda faaliyetler gerçekleştirilmesi hususunu vurgulamaktadır.

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) “Kadınlar İçin Daha Çok ve Daha İyi İşler Projesi” kapsamında ILO’nun haklara dayalı yaklaşımının mesleki eğitim programlarına dâhil edilmesi, toplumsal cinsiyet eşitliği ve çalışma standartları konusunda farkındalık yaratılması yaklaşımı çerçevesinde “Şiddete Sıfır Tolerans” eğitimi faaliyeti gerçekleştirmektedir. Ajansımız ve ILO Ankara Ofisi arasında yapılacak protokol çerçevesinde ILO Akademi kapsamında yer alan “Şiddete Sıfır Tolerans Eğitimi” TR71 Bölgesi illerinde eğitimi almaya gönüllü işletmelerin istifadesine açılacaktır. Ajans tarafından çalışma özelinde sağlanacak bilgilendirme ve danışmanlık ile TR71 Bölgesi işletmelerinin eğitimi alması sağlanacaktır.

CappaTech Teknoloji Odaklı Eğitim Kampı

TÜİK’in tanımına göre referans dönemi içinde istihdam halinde olmayan kişilerden iş aramak için son dört hafta içinde aktif iş arama kanallarından en az birini kullanmış ve 2 hafta içinde işbaşı yapabilecek durumda olan kurumsal olmayan çalışma çağındaki tüm kişiler işsiz nüfusa dâhil edilmektedir. ILO’nun işsizlik tanımı içerisinde ise 3 temel kavram yer almaktadır:

- Çalışmıyor olmak,

- Hâlihazırda çalışabilir durumda olmak,
- İş aramak.

Bu temel kavramlar çerçevesinde TR71 Bölge verilerine bakıldığında 15-64 çalışma yaş aralığında bulunan nüfusun 2020 yılı itibarıyla %12,3'ünün işsiz olduğu görülmektedir. Genç nüfus özelinde işsizlik verilerine göz atıldığında ise 20-34 yaş aralığında yaklaşık 37 bin gencin işsiz olduğu görülmektedir.

Bölgemizde imalat sanayiinde ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin hangi alanlarda ne gibi niteliklere sahip personele ihtiyaçlarının olduğunun belirlenmesi ve ardından ihtiyaca yönelik olarak ilgili eğitim programlarının faaliyete konulması bölgedeki işsiz gençlerin istihdamının sağlanması noktasında önemli bir adım olacaktır. Bu faaliyetlerde yer alan teknoloji tabanlı (başta Autocad, Catia, Java, Solidworks Programları olmak üzere) eğitim programlarının düzenlenmesi, uygulanması ve finansmanlarının sağlanması kapsamında başta Ajans olmak üzere birçok kurum, kuruluş ve firma maddi ve aynî katkı sağlayacaklardır.

Bu çalışma kapsamında belirlenen sektörlerde Ajans, Kapadokya Teknopark liderliğinde bölgede yer alan teknoparklar ve üniversitelerden en az birer kişinin yer aldığı bir ekip tarafından, birebir görüşmeler gerçekleştirilerek işletmelerin ihtiyaç duyduğu nitelikler tespit edilecek ve bu nitelikler doğrultusunda gençlere yönelik eğitim kampının müfredatı belirlenecektir. Firmalar ve kurulan ekip tarafından, bu eğitimleri alması için gençler seçilecek ve firma-kursiyer eşleştirmesi yapılacaktır. Eğitim ücretinin bir kısmını karşılayacak olan firmalar, eşleştirildikleri gençleri kamp sonrasında ilk 6 ay içinde istihdam etme hakkında sahip olacak ve bu gençleri istihdam etmeleri beklenecektir.

Faaliyet Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi (KOP BKİ), Kapadokya Teknopark, Niğde Teknopark, ilgili tüm OSB Müdürlükleri ve TSO'lar iş birliğinde yürütülecektir.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

v. Ajans Destekleri

2019 Yılı İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Kurumsallaşma Mali Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2019 Yılı İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Kurumsallaşma Mali Destek Programı kapsamında sözleşme imzalanan projelerin uygulanmasına 2021 yılında devam edilmiş olup, projelerin büyük bölümü tamamlanmıştır. Uygulaması halen devam eden projelerin ise 2022 yılının ilk 3

aylık döneminde tamamlanması beklenmektedir. 2022 yılında İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Kurumsallaşma Mali Destek Programı kapsamında destek ödemesinin program kapsamındaki projelerin ara ödeme ve nihai ödemesi için gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında Ajansımızdan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan 9 projenin uygulamasına 2021 yılı içinde başlanmıştır. Programın bütçesi 18.000.000,00 TL olarak belirlenmiş olup, sözleşme imzalanan 9 proje için Ajansın sağlayacağı destek miktarı 13.186.227,92 TL tutarındadır. Uygulaması devam eden projeler için 2022 yılında ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme şeklinde ödemelerin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2020 Yılı Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi GÜdümlü Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 yılında uygulanmaya başlanan proje kapsamında özel sektör işletmeciliğini güçlendirmek amacıyla Kırıkkale'nin Delice İlçesinde bir küçük sanayi sitesi ve yöresel ürünler satış merkezi kurulması, böylece ilçenin üretim kapasitesinin artırılması ve sanayi altyapısının geliştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir. Projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 4.000.000,00 TL tutarında olup, 2022 yılının ilk yarısında nihai ödeme şeklinde harcama yapılması ve projenin tamamlanması planlanmaktadır.

2021 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2021 yılında ilan edilecek 2021 Yılı İmalat Sanayi Finansman Desteği Programı ile imalat sanayi alanında faaliyet gösteren işletmelerin rekabet kapasitelerinin geliştirilmesine, verimlilik ve kurumsallaşma çerçevesinde olan ve Ajans tarafından geliştirilmesi hedeflenen alanlarda yapılacak yatırımların artırılmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir. 2021 yılının son üç aylık döneminde ilan edilmesi ve tüm bütçenin 2021 yılında harcanması planlanan program kapsamında, proje uygulamalarının 2022 yılında başlaması öngörülmektedir. Programın izleme ve değerlendirme faaliyetleri için herhangi bir bütçe ayrılmamıştır.

2022 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

- **2022 Yılı Proje Teklif Çağrısı Hazırlıkları**

Teklif çağrısının tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, teklif çağrısı ilanı ile ilgili hazırlıklar kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ile yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması düşünülmektedir. Potansiyel başvuru sahiplerine yol göstermesi amacı ile hazırlanan başvuru rehberleri dijital ortamda potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır. İletişim planına uygun olarak mali destek programı ilanının daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde yapılması planlanmaktadır.

- **Potansiyel Başvuru Sahiplerine Yönelik Bilgilendirme Toplantıları**

Bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, teklif çağrısının olabildiğince erken bir döneminde gerçekleştirilmesi, potansiyel yararlanıcıların yeterli bir hazırlık süresine sahip olabilmesi bakımından önemlidir. Bu açıdan mali destek programı kapsamında bölgedeki önemli merkezlerde gerçekleştirilecek bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, olabildiğince geniş bir tabanda eş zamanlı olarak aynı düzeyde bilgilendirilmesini sağlayabilmek amacıyla etkin biçimde yapılması öngörülmektedir. Çevrim içi olarak başvuru sahiplerine yönelik toplantı düzenlenecektir.

- **Proje Hazırlama Eğitimi Verilmesi ve Teknik Yardım Toplantılarının Düzenlenmesi**

Tanıtım döneminde proje hazırlama eğitimleri ve teknik yardım toplantılarının çevrim içi olarak yapılması planlanmaktadır. Bu toplantıda hem başvuru sahiplerine proje hazırlama eğitimi verilecek hem de projelerin hazırlanması ve KAYS'a girilmesi konusunda teknik destek sağlanacaktır. Paydaşlar ve potansiyel başvuru sahipleri tarafından talep edilmesi durumunda birden fazla toplantı düzenlenecektir.

- **Teklif Edilen Projelerin Değerlendirilmesi**

Projelerin ön incelemesi Ajans personeli ile yapılacak olup, mali ve teknik değerlendirme sürecinde Değerlendirme Komitesi görev alacaktır. Değerlendirme komitesi üyeleri Kalkınma

Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'ne uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen değerlendirme komitesi üyeleri, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

İmalat sanayii alanında faaliyet gösteren işletmelere yönelik olarak Ajans tarafından yıl içinde 2022 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı ilan edilmesi hedeflenmektedir. 2022 yılının ikinci yarısında ilan edilmesi planlanan program kapsamında, proje uygulamalarının 2022 yılında başlaması ve bütçenin tamamının 2022 yılında kullanılması planlanmaktadır.

2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 6: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2021		2022		2023	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	X	X	X	X	X	X
Akademik Araştırmaların Desteklenmesi Programı	X	X	X	X	X	X
TR71 Bölgesinde 3 Yıldız Yöntemi ile Endüstriyel Kümelenme Analizi			X	X		
TR71 Bölgesi İmalatçıları Enerji Kullanımı ve Verimlilik Tespit Raporu			X	X	X	
TR71 Bölgesi İşletmeleri Yönetim Danışmanlığı İhtiyaç Analizi			X	X	X	
TR71 Bölgesi Beceri Seti Analizi			X	X		
Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu	X	X	X	X	X	X
Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları	X	X	X	X	X	X
“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması			X	X	X	X
Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Çalışması			X	X		
Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması			X	X	X	X
Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması			X	X	X	X
Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	X	X	X	X	X	X

Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi			X	X		
Meslek Liseleri İnovasyon Kampı			X	X		
Aksaray Tekstil Sektörü URGE Projesi			X	X		
Kırıkkale Savunma Sanayi URGE Projesi			X			
İşletmelerde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi			X	X		
CappaTech Teknoloji Odaklı Eğitim Kampı			X	X		
2019 Yılı İmalat Sanayiinde Verimlilik ve Kurumsallaşma MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	X	X	X			
2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	X	X	X	X		
2021 Yılı İmalat Sanayi Finansman Desteği Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri		X	X	X	X	X
Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması	X	X	X	X		
2022 Yılı İmalat Sanayi Finansman Desteği Programı Program Yönetim Faaliyetleri				X		
2022 Yılı İmalat Sanayi Finansman Desteği İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri				X	X	X

2.2.6. İzleme ve Değerlendirme

İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi tarafından takip edilecek ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise yıllık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPKB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletilmek üzere İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de

eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar ise yine PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPKB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

3. KURUMSAL GELİŞİM

Kurumsal gelişim çalışmaları, kapasite geliştirme faaliyetleri ile tanıtım ve yatırım destek faaliyetlerinden oluşmaktadır. Kurumsal gelişim çalışmalarının oluşturulmasında dikkate alınan faaliyet ve maliyetler şunlardır:

- İnsan kaynakları yönetimi faaliyetleri ve genel idari giderler,
- Mevzuat dolayısıyla gerçekleştirmekle yükümlü olunan faaliyetler,
- Ajansın kurumsal kimliğini güçlendirmeye ve görünürlüğünü artırmaya yönelik kurumsal iletişim ve görünürlük faaliyetleri.

Ayrıca 2021-2025 Kurumsallaşma Stratejik Planı, birim temsilcilerinden oluşan bir komisyon tarafından hazırlanmıştır. Beş yıllık planın takip edilmesi için 2021 yılında bir izleme komisyonu oluşturulmuş, 2022 yılında komisyonun planın izlemesine ilişkin faaliyetlerini devam ettirmesi planlanmaktadır.

3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 7: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Tanıtım Faaliyetleri	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Tasarım ve Baskısı Yapılan Kurumsal Materyal Sayısı	Çıktı	Adet	1.000	Taşınır Kayıtları
Tanıtım Faaliyetleri	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Bakımı, Onarımı ve Güncelleme Sözleşmesi Yapılan Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	9	Web Siteleri
Tanıtım Faaliyetleri	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Sürekli Yayın Organlarında Ajansın Faaliyetleri ile İlgili Çıkan Haber/Bülten/Duyuru Sayısı	Çıktı	Adet	20	Medya Raporu
Tanıtım Faaliyetleri	Tercüme İşleri	Tercüme Edilen Metin/Materyal Sayısı	Çıktı	Adet	2	Çeviri Dosyaları
Tanıtım Faaliyetleri	Desteklenen Projelerin Tanıtımı	Yapılan Sosyal Medya Paylaşımı Sayısı	Çıktı	Adet	24	Sosyal Medya Paylaşımı

3.2. Faaliyetler

i. Kapasite Geliştirme

a) İnsan Kaynakları Yönetimi

ii. Tanıtım Faaliyetleri

Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları

Ajans tarafından düzenlenen faaliyetlerde Ajansın görünürlüğünün artırılması ve tanıtımına destek olunması amacıyla kurumsal görünürlük materyalleri ile yıl içinde Ajans tarafından tamamlanan analiz, strateji ve raporların tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilecektir.

Ajansın görünürlüğünü arttırmak ve faaliyetleri ile ilgili öncelikli olarak yurt içinde farkındalığı artırmak amacıyla kurumsal ilan çalışmaları yapılarak ulusal süreli yayın organlarında yayımlanacaktır. Yayın organlarında Ajans ile ilgili çıkan haberlerin takip edilmesi amacıyla medya takip hizmeti yenilenecektir.

Ajans faaliyetleri ile ilgili duyuru ve haber bültenleri hazırlanarak yerel ve ulusal basın ile Ajansın kurumsal hesaplarında (web sitesi, sosyal medya platformları vb.) paylaşılacak, Ajans kurumsal web sitesi ve sosyal medya hesapları güncel tutulacak, bu kapsamda web sitelerinin bakım, onarım ve güncelleme ve sosyal medya hesapları yönetimi sözleşmeleri yenilenecektir. Ajans personeli tarafından kullanılan uygulama ve programlara ilişkin web ve uygulama üyelikleri satın alınacak veya yenilenecektir. Ayrıca Ajans yayımlarının ve dijital platformların çeşitli dillere tercümesi yapılacaktır.

Tercüme İşleri

Ajansın tanıtım faaliyetlerinde kullandığı bölge ve Ajans tanıtım materyalleri ile kurumsal web sitelerinin hedef ülke çalışmaları doğrultusunda ihtiyaç duyulan dillere çevrilmesi için tercüme hizmeti, hizmet satın alım yoluyla yapılacaktır.

Desteklenen Projelerin Tanıtımı

Ajans desteği ve güdümü ile uygulanan projelerin tanıtımı, hem Ajansın bilinirliğine hem de Ajans faaliyetlerine olan ilginin ve destek programlarına olan başvuru sayısı ve dolayısıyla niteliğinin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Ajans mali ve teknik destek programları ile SOGEP kapsamında uygulanan projelerin etkin biçimde tanıtılması ve düzenli olarak sosyal medya hesaplarında paylaşılması için bir strateji oluşturulması, ayrıca bu kapsamda sosyal medya içerikleri hazırlanması planlanmaktadır.

4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 8: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi İl Bazında Dış Ticaret Mevcut Durum Analizleri	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı: TR71 Bölgesi Sosyal Etki Analizi	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Bölgesel Kalkınmada Kooperatiflerin Önemi: TR71 Bölgesi Kadın Kooperatifleri Mevcut Durum Analizi	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Proje Havuzunun Oluşturulması	Havuzda Dâhil Edilen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	10	Proje Bilgi Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Sempozyumu (Kadına Yönelik Şiddete Sıfır Tolerans)	Düzenlenen Sempozyum Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sempozyum Görselleri
Kapasite Geliştirme	Sosyal Kalkınma Atölyesi - İnternet Sitesinin Yönetimi ve Dijital İçerik Üretme Çalışmaları	Üretilen Yazılı ve Görsel İçerik Sayısı	Çıktı	Adet	30	https://sosyalkalkinma.ahika.gov.tr/
Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı	Düzenlenen Atölye Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri, Çevrim İçi Toplantı Kayıtları
Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı	Atölyeye Katılım Sağlayan Kişi Sayısı	Çıktı	Adet	50	Katılımcı Listeleri, Çevrim İçi Toplantı Kayıtları
Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı	Tasarlanan Program Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi - Sosyal Kalkınma Atölyesi İnternet Sitesi

Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı	Desteklenen Sosyal İnovasyon Fikri Başvuru Sayısı	Sonuç	Adet	3	Ajans İnternet Sitesi - Sosyal Kalkınma Atölyesi İnternet Sitesi
Kapasite Geliştirme	Coğrafi İşaret Projesi	Sosyal Medya Platformlarında Paylaşılan Ürün İmaj Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	5	Sosyal Medya Görselleri
Kapasite Geliştirme	Coğrafi İşaret Projesi	Düzenlenen Artizanal Ürün Tasarımı Eğitimine Katılım Sağlayan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	10	Eğitim Raporu, Katılımcı Listesi, Görseller
Kapasite Geliştirme	Coğrafi İşaret Projesi	Tescil İçin Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	5	ci.turkpatent.gov.tr web sitesi
Kapasite Geliştirme	Niğde Kırsalında Kadın Kooperatifçiliğinin Geliştirilmesi	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	3	Katılımcı Listeleri, Çevrim İçi Toplantı Kayıtları
Kapasite Geliştirme	Niğde Kırsalında Kadın Kooperatifçiliğinin Geliştirilmesi	Eğitime Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Adet	60	Katılımcı Listeleri, Çevrim İçi Toplantı Kayıtları
Kapasite Geliştirme	Niğde Kırsalında Kadın Kooperatifçiliğinin Geliştirilmesi	Düzenlenen Teknik Gezi Sayısı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı Listeleri
Kapasite Geliştirme	Niğde Kırsalında Kadın Kooperatifçiliğinin Geliştirilmesi	Kurulan Kadın Kooperatif i Sayısı	Sonuç	Adet	1	Kooperatif Tescil Belgesi
Kapasite Geliştirme	Yeni Nesil Staj Programı	Uygulanan Program Sayısı	Çıktı	Adet	1	Program Raporu
Kapasite Geliştirme	Yeni Nesil Staj Programı	Gerçekleştirilen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	20	Program Raporu
Kapasite Geliştirme	Yeni Nesil Staj Programı	Staj Yapan Öğrenci Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Program Raporu
Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Fotoğrafçılık Eğitimi	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Eğitim Raporu, Katılımcı Listesi, Görseller
Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Fotoğrafçılık Eğitimi	Eğitime Katılan Katılımcı Sayısı	Çıktı	Kişi	75	Eğitim Raporu, Katılımcı Listesi, Görseller

AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	2019 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklene n Proje Sayısı	Çıktı	Adet	6	Ödeme Dokümanları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	2020 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklene n Proje Sayısı	Çıktı	Adet	6	Ödeme Dokümanları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	2021 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklene n Proje Sayısı	Çıktı	Adet	13	Ödeme Dokümanları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Çalışan ve Üreten Gençler Programı Program Yönetimi Faaliyetleri	İmzalanan Protokol Sayısı	Çıktı	Adet	2	Protokol
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Çalışan ve Üreten Gençler Programı Program Yönetimi Faaliyetleri	İmzalanan Sözleşme Sayısı	Çıktı	Adet	3	Sözleşme
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Çalışan ve Üreten Gençler Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklene n Proje Sayısı	Çıktı	Adet	3	Ödeme Dokümanları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Çalışan ve Üreten Gençler Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Yaratılan İstihdam Sayısı	Sonuç	Kişi	1.250	SGK Kayıtları
Diğer Proje ve Faaliyetler	Program Sonrası Değerlendirme Çalışmaları	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Rapor Sayısı
Diğer Proje ve Faaliyetler	Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri	Denetim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Denetim Yapılan Proje Sayısı
Diğer Proje ve Faaliyetler	İzleme Ziyaretleri	Gerçekleştirilen İzleme Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	250	İzleme Ziyareti Raporları
Diğer Proje ve Faaliyetler	2022 Yılı Gündümlü Proje Çalışmaları	Düzenlene n Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	10	Toplantı Görselleri, Katılımcı Çizelgesi
Diğer Proje ve Faaliyetler	Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması	Hazırlanan Taslak İlerleme Raporu Sayısı	Çıktı	Adet	2	SOP İlerleme Raporları
Diğer Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Raporlarının Hazırlanması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans İnternet Sitesi

Diğer Proje ve Faaliyetler	2023 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması	Hazırlanan Çalışma Programı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
----------------------------	--	------------------------------------	-------	------	---	-----------------------

4.2. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

TR71 Bölgesi İl Bazında Dış Ticaret Mevcut Durum Analizleri

On Birinci Kalkınma Planının 164. Maddesinde “Ülkemizin istikrarlı ve sürdürülebilir bir ekonomik büyüme ile rekabet gücünün ve refah seviyesinin artırılması öngörülmektedir. Kamunun güçlü desteği ve özel sektörün öncülüğünde sermaye birikimi ve sanayileşme süreci hızlandırılacak; her alanda verimlilik artacak, yurt içi tasarrufların ve üretken yatırımların düzeyi yükseltilecek; üretim süreçlerinin ihracata dönük yenilikçi ve ithalat bağımlılığı azalmış bir yapıya dönüşmesi sağlanacaktır.” Denilmektedir. Bu politika hedefi ile istikrarlı ve sürdürülebilir ekonomik büyümede dış ticaretin önemi vurgulanmaktadır.

Ticari faaliyetlerini yurt dışı satış politikası üzerine oluşturan işletmeler sektörlerinde rekabet avantajı elde etmekte ve kriz süreçlerini daha az kırılganlıkla atlattırmaktadırlar. Bu bağlamdan hareketle yapılacak olan çalışmayla, TR71 Bölgesi dış ticaret verileri dörtlü ISIC kodu kırılımında belirlenecek, araçlar üzerinden yapılan ihracat verilerine ulaşılmaya çalışılacaktır. Saha araştırması ve ikincil veri kaynakları kullanılarak hazırlanacak olan analiz ile ithal edilen ürünlerin bölgede üretilebilirliğine ve dış ticarete konu olan ürünlerin bölümlere ayrılmasını gerçekleştirmeye yönelik bir şablon çizilecektir.

2021 yılında Ajans tarafından yürütülmüş olan OSB Müdürlükleri Online Katalog Çalışması faaliyetine de katkı sağlaması hedeflenen bu analiz çalışması TÜİK Bölge Müdürlüğü ve Ticaret İl Müdürlükleri ile iş birliğinde yürütülecektir. Analiz PPKB sorumluluğunda ve rehberliğinde, diğer tüm YDO’lar iş birliğinde Ajans uzmanlarınca hazırlanacaktır.

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı: TR71 Bölgesi Sosyal Etki Analizi

Sosyal etki genel anlamda yapılan bir faaliyet/proje/program sonucu ortaya çıkan değişim veya farklı insanlar üzerinde oluşan etkiler olarak tanımlanmaktadır. Söz konusu etki olumlu veya olumsuz algılanmakta, planlanarak veya planlanmadan elde edilmekte, kısa veya uzun vadede kendini göstermekte ya da tüm bu özelliklerin birleşimiyle ortaya çıkmaktadır. Sosyal etki ölçümü ise faaliyet/proje/program sonucu hedeflenen değişimin oluşup oluşmadığını anlamaya yöneliktir. Kâr amacı güden ya da gütmeyen bütün kurum ve kuruluşlar uyguladıkları

faaliyet/proje/program sonucunda ortaya çıkan değişimi ölçerek yarattıkları sosyal fayda ve etkiyi ölçmeleri mümkündür.

Sosyal etkiyi ölçme noktasında sosyal bilimlerdeki klasik araştırma yöntemleri (nitel ve nicel) kullanılmakta olup memnuniyet anketleri, hikâye anlatıları, maliyet fayda analizi gibi çeşitli metotlar bulunmaktadır. Çalışma kapsamında 2019, 2020, 2021 yıllarında Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı ile desteklenen projelerin sosyal etkisini ölçmeye yönelik bir araştırma yapılması planlanmaktadır. Araştırma ile hedeflenen uygun metodolojiyi belirleyerek program kapsamında yürütülen projelerin hedef gruplar üzerindeki etkisini belirlemek, daha iyi sonuçlar elde etmek için ihtiyaç duyulan değişiklikleri tespit etmek ve doğru stratejilerin geliştirilmesi için programın uygulanma sürecine katkı sunmaktır.

Bölgesel Kalkınmada Kooperatiflerin Önemi: TR71 Bölgesi Kadın Kooperatifleri Mevcut Durum Analizi

Günümüzde bölgesel ve kırsal kalkınmanın etkili araçlarından biri olarak kabul edilen kooperatifler atıl kaynakların ekonomiye kazandırılmasına, mikro krediye ve çeşitli hibe destek mekanizmalarına erişim sağlanmasına, girişimcilik ve örgütlenme kültürünün gelişimine katkıda bulunmaktadır. Kooperatiflerin anlamlı ve olumlu etki yaratabileceği temel alanlardan biri de kadınların ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasıdır. Kooperatifleşme özellikle kadın emeğinin değerlendirilmesi, kadınların yalnız yapamayacakları işleri birlikte yapmaları ve kadının toplumsal rolünün güçlenmesi açısından önem arz etmektedir.

TR71 Bölgesi, kadınların istihdama katılım oranının Türkiye ortalamasının altında olduğu bir bölgedir. Ekonomik sorunların yanında, toplumun kadınlara yüklediği eş-anne rolü, iş hayatında başarısız olacaklarına dair düşünceler ve toplumsal baskı kadının ekonomik hayatta var olmasını zorlaştırmaktadır. Bölgedeki kadın kooperatiflerinin güçlendirilmesi, bölgedeki kadınların ekonomik ve sosyal hayata katılımını desteklemek açısından odaklanılması gereken bir alan olarak görülmektedir. Bu nedenle 2021 yılında bölgedeki mevcut durumu incelemek üzere bir araştırma raporu hazırlanmaya başlamıştır. Çalışmanın 2022 yılında yayın haline getirilmesi planlanmaktadır.

Proje Havuzunun Oluşturulması

Bölgemizde kaynakların etkin ve verimli kullanılması, çeşitli kaynaklarla finanse edilen ve ulusal kaynaklardan yürütülen projelerin eşgüdümünü ve tamamlayıcılığının sağlanması ve mükerrerliklerin önlenmesi amacıyla bölge illerimiz için proje havuzu oluşturulması

amaçlanmaktadır. Bu kapsamda her ildeki paydaşlar ziyaret edilerek ulusal ve uluslararası fon sağlayan kurumlara yönelik olarak projelerin tespiti ve geliştirilmesi planlanmaktadır.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

İş Birliği Güçlendirme Faaliyetleri

Bölgedeki paydaşlar ile iş birliği ve koordinasyonun artırılması amacıyla kamu, sivil toplum ve özel sektör alanlarındaki aktörler düzenli olarak ziyaret edilecektir. Yapılacak ziyaretlerde Ajans ve YDO faaliyetleri hakkında paydaşlara detaylı bilgilendirmeler yapılacak ve paydaşların çalışmaları, mevcut durumları ve sorunları hakkında görüşmeler gerçekleştirilecektir.

Kamu kurumu, STK ve üniversite ziyaretlerinde AB, Dünya Bankası, büyükelçilikler gibi fon sağlayan kuruluşların hibe ve destek programlarına yönelik ortak olarak gerçekleştirilebilecek projeler üzerinde çalışılacaktır. Özel sektör aktörlerine yönelik gerçekleştirilecek ziyaretlerde ise Ajans eliyle yapılmış ya da yaptırılmış olan fizibilite raporları, ilgili olabilecek yatırımcılarla paylaşılacaktır. Bununla birlikte Ajans ekonomik, sosyal ve çevresel açılardan yatırım yapılması uygun olan bu alanların tanıtımı için yatırımcılara yönelik tanıtım (roadshow) toplantıları gerçekleştirecektir.

Bölgede kamu-üniversite-sanayi alanlarındaki iş birliği alanındaki potansiyeli harekete geçirmek için Ar-Ge ve inovasyona dayalı, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli ürün üretmeye yönelik projelerin hazırlanması desteklenecektir. Bölgede gelişme potansiyeli bulunan sektörler öncelikli olmak üzere iş birliği kültürünü artırıcı, kümelenme ve kooperatifleştirme gibi girişimlere destek sağlanacaktır.

Bölgenin yerel kalkınma kapasitesini destekleyici, yereldeki sorun ve ihtiyaçları tespit etmeye ve/veya potansiyel proje fikirleriyle yatırım olanaklarını ortaya çıkarmaya yönelik çalışmalar desteklenecektir. Ayrıca, bölgedeki paydaş kurum ve kuruluşlarla iş birliği halinde bölge illerinin ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımına yönelik çalışmalar ve etkinlikler gerçekleştirilecek, bölgenin proje kapasitesinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler ve bölgenin değerine katkı sağlayacak fikirlerin ortaya çıkarılması amacıyla tasarım yarışmaları düzenlenecektir.

Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Sempozyumu (Kadına Yönelik Şiddete Sıfır Tolerans)

Şiddetin en yaygın biçimlerinden biri olan kadına yönelik şiddet, kadınların haklarının ve temel özgürlüklerinin ihlalini oluşturmaktadır. Kadına yönelik şiddet, ulusal ve uluslararası tüm

gelişmelere rağmen, coğrafi sınır, ekonomik gelişmişlik ve öğretim düzeyine bakılmaksızın tüm dünyada ve kültürlerde yaygın olarak görülen evrensel bir sorundur.

Kadına yönelik şiddetle mücadele; çok yönlü, bütüncül bir yaklaşımı ve toplumun tüm kesimlerinin ortak ve kararlı mücadelesini gerektirmektedir. Dolayısıyla, disiplinler arası bir yaklaşımla çalışmaların yürütülmesi ve ilgili tüm tarafların önleme, koruma, cezalandırma ve politika boyutuyla sürecin içinde yer alması büyük önem arz etmektedir.

Ülkemizde kadın-erkek eşitliğinin sağlanması, kadının insan haklarının korunması ve güçlendirilmesi ile kadına yönelik şiddetle mücadele konusunda önemli yasal düzenlemeler gerçekleştirilmiştir. Ancak, kadına yönelik şiddetle mücadelede yasal düzenlemeler kadar bu düzenlemelerin etkin şekilde uygulanması, şiddet mağdurunun yanı sıra şiddet uygulayana yönelik koruma, tedavi, rehabilitasyon hizmetlerinin sunulması ile konu hakkında toplumsal farkındalığın ve duyarlılığın artırılması da büyük önem taşımaktadır.

Bu bağlamdan hareketle “Kadın, Aile ve Şiddet” konularında çalışan akademisyenlerin ve uzmanların bir araya getirilerek kadına yönelik şiddetle mücadelede tüm aktörlerin rollerinin etkinliği arttırmak çerçevesinde ilgili politikaları analiz etmek, tartışmak ve öneriler geliştirmek hedefleri odağında Nevşehir Valiliği, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi ve Kapadokya Üniversitesi iş birliği ile Nevşehir’de ulusal ölçekte Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Sempozyumu (Kadına Yönelik Şiddete Sıfır Tolerans) düzenlenmesi planlanmaktadır.

iii. Kapasite Geliştirme

Sosyal Kalkınma Atölyesi - İnternet Sitesinin Yönetimi ve Dijital İçerik Üretme Çalışmaları

Sosyal Kalkınma Atölyesi bölgedeki sosyal gelişimi ve kalkınmayı destekleyen programlar kapsamında uygulanmış başarılı projelerin ve iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılmasına, kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla etkileşimi artırarak iş birliği imkânlarının geliştirilmesine olanak tanıyan çevrim içi bir platformdur.

Bu platform ile bölgedeki sosyal sorunların çözümüne katkı sunacak projelerin niteliğinin ve etkilerinin artırılması noktasında farkındalık oluşturulması, üretilen içerikler, yürütülen çalışmalar ve geliştirilen iş birliği modelleri ile sosyal yenilik, sosyal girişimcilik, sosyal sorumluluk, sosyal etki gibi kavramların bilinirliğini artırarak sosyal kalkınma alanında ilerleme sağlanması hedeflenmektedir. İnternet sitesinde Ajans ve diğer kurum ve kuruluşların raporlarının bulunduğu doküman merkezi, çeşitli verilerin paylaşıldığı bölgesel istatistikler

bölümü ve desteklenen projelerin paylaşıldığı alanlar bulunmaktadır. 2022 yılında da internet sitesi için yazılı ve görsel içerik üretme çalışmalarına devam edilecek olup, desteklenen projelerin, iyi uygulama örneklerinin, hibe ve destek programlarına ilişkin duyuruların paylaşılmasına devam edilecektir.

TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı

Sosyal girişimcilik en genel tanımıyla, sosyal ve çevresel problemlere yönelik çözümleri sürdürülebilir iş modelleri kurarak uygulayan ve ticari faaliyetten elde ettiği kazancı sosyal misyonu için harcayan yapıların yer aldığı bir alandır.

Sosyal girişimler toplumsal sorunlara ürettikleri yaratıcı çözümler, sorunun çözümüne ilişkin ortaya koydukları yenilikçi ve sürdürülebilir iş modelleri, yarattıkları sosyal etki ve oluşturdukları yeni istihdam alanları ile bölgesel ve sosyal kalkınmanın önemli aktörleridir. Ancak bölgede sosyal girişimcilik kavramının yeterince bilinmiyor ve sosyal girişim örneklerine rastlanamıyor olması Ajansın sosyal kalkınma sağlama hedefiyle yola çıktığı ve uyguladığı programların istenilen etkiyi yaratamamasına neden olmaktadır.

Bu nedenle sosyal girişimcilik kavramının bölgede özellikle gençler arasında bilinirliğini sağlamak, bu alanın alternatif bir iş ve istihdam alanı olabileceği fikrini oluşturmak için atölye çalışmaları düzenlenecektir. Atölyede sosyal girişimcilik kavramı, sosyal girişimleri destekleyen ağlar, hibe ve destek sağlayan kurum kuruluşlar ve başarılı sosyal girişim örnekleri hakkında bilgi verilmesi planlanmaktadır. Atölye çalışmalarının amacı bölgenin, özellikle de gençlerin sosyal girişimcilik alanıyla tanışmasını sağlamak, sosyal inovasyon, sosyal girişimcilik, sosyal etki gibi kavramların bilinirliğini artırmak, sosyal girişimciliği destekleyen ağları, bu alanda hibe destek sağlayan oluşumları takip etmeye teşvik etmektir.

Atölye çalışmaları, Sosyal Kalkınma Atölyesi internet sitesi ve sosyal medya hesapları aracılığıyla yapılacak paylaşımlarla bölgede belli bir farkındalık düzeyi oluşturulduktan sonra bölgenin özellikle de bölgedeki gençlerin sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik potansiyelini açığa çıkarmak amacıyla bir destek programı tasarlanarak uygulanacaktır. Program kapsamında sosyal girişime dönüşebilecek sosyal inovasyon fikirlerinin toplanarak ödüllendirilmesi planlanmaktadır. Program hedefi bölgede sosyal inovasyon kültürü ve farkındalığı yaratmak, gençleri toplumsal sorunlara yenilikçi çözümler üretmeye teşvik etmek ve bu yenilikçi çözümlerin hayata geçirilmesine destek olmaktır. Programın ikinci adımı olarak ise yenilikçi çözümlerin hayata geçirilmesi için kitlesel fonlama yöntemi kullanılacaktır. Böylece gençlerin

hem yenilikçi iş alanları ve bu alanı destekleyen ulusal ve uluslararası ağlarla hem de yenilikçi finansman yöntemler ile tanışması sağlanacaktır.

Coğrafi İşaret Projesi

TR71 Bölgesinde coğrafi işaret konusunda farkındalık sağlanması amacıyla 2019 yılından bu yana “TR71 Bölgesi Coğrafi İşaret Projesi” yürütülmektedir. Bu faaliyet kapsamında 2019 yılı itibarıyla Ajansımız bölge paydaşları ile konu kapsamında pek çok faaliyet gerçekleştirmiştir. 2021 yılında ise her ilden bir coğrafi işaretli ürünün sosyal medya üzerinden tanıtımına yönelik 5 adet coğrafi işaretli ürün imaj filmi hazırlanmıştır. Proje kapsamında coğrafi işaretli ürün imaj filmlerine konu olan coğrafi işaretli ürünlerin prezantasyonuna katkıda bulunmak amacıyla bu filmlerin konusuna uygun takipçi kitlesine sahip sosyal medya hesaplarına yayımlanması faaliyeti gerçekleştirilecektir.

Proje kapsamında TR71 Bölgesi yöresel ürünlerinden coğrafi işaret potansiyeli taşıyanların başvuru süreçleri devam edecektir.

Niğde Kırsalında Kadın Kooperatifçiliğinin Geliştirilmesi

Kooperatifçilik modeli, Türkiye’de yüzyılı aşkın bir süredir istihdam olanaklarını geliştirmek, mal ve hizmet sağlayarak ekonomiye katkıda bulunmak hedefiyle uygulanmaktadır. Buna rağmen Türkiye’de kadınların kayıtlı ekonomiye katılımı geleneksel olarak düşük seviyelerdedir. TÜİK’e göre, kadınlar arasında iş gücüne katılma oranı sadece %31,5 iken, bu oran Avrupa Birliği’nde ortalama %51,3’tür. Bununla birlikte, özellikle üniversite eğitimi almış kadınların katkısı ile ülkenin kentsel alanlarında kadınların iş gücüne katılımı %50’ye çıkmıştır. Bu bağlamda kadınların ekonomik hayata katılımının ve istihdamının desteklenmesi sürdürülebilir kalkınmanın önemli bir unsurudur. TR71 Bölgesinde, kadınların istihdama katılım oranının Türkiye ortalamasının da altında olması, bölgemizde kadınlar başta olmak üzere kırsalda yaşayan vatandaşların ekonomik hayata katılımının desteklenmesi, bölgesel kalkınmanın önemli bir unsuru niteliğindedir.

Bu kapsamda Niğde ilinde kırsal kalkınmanın desteklenmesi, kadın iş gücünün üretime katılarak bölgesel kalkınma hedefine hizmet etmesi amacı ile kadın kooperatiflerinin kurulması, mevcut kooperatiflerin eğitim programları ve teknik destek hizmeti sunan ağlarla iş birliği yapılarak kapasitelerinin geliştirilmesi alanında çalışmalar yürütülecektir. Çalışma Niğde Valiliği, Niğde İŞKUR İl Müdürlüğü ve Niğde TSO ile koordinasyon içerisinde yürütülecektir.

Faaliyet kapsamında diğer illerde kurulmuş başarılı kadın kooperatifleri ve diğer kooperatiflerin belirlenip teknik ziyaretlerin yapılması, kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin sürdürülmesi planlanmaktadır.

Yeni Nesil Staj Programı

Türkiye’de üniversiteler, özel sektör ve kamu kurumları arasında yapılacak iş birliği ile gençlerin uluslararası standartlara uygun şekilde eğitilmesi amaçlanmaktadır. İş başında eğitime uygun olduğu, aktif öğrenmeyi ve bir kariyer rotasını takip etmek için gerekli olan becerilerin edinilmesini sağladığı için özellikle staj imkânlarının gençlere yönelik geliştirilmesi ve gençlere sunulması önemlidir. TÜİK verilerine göre zorunlu staj dışı staj yapmak isteyen gençlerden sadece %12’si staj imkânı bulabilirken, uygulanan staj programlarından öğrencilerin memnuniyet düzeyinin düşük olduğu gözlemlenmektedir. Kurumlar tarafında ise genç, potansiyel vaat eden ve güçlü yeteneklere ulaşmanın her zaman mümkün olmadığı ifade edilmektedir.

Bu bağlamdan hareketle TR71 Bölgesi illerinde Yeni Nesil Staj Programı faaliyeti gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu program ile bölge üniversiteleri iş birliğinde belirlenecek öğrencilerin alanında uzman iş insanları, akademisyenler ve öğretmenler tarafından yerine getirilecek yeni nesil öğrenme programında (odaklanma ve bilinçli farkındalık, dijital çağda iletişim, duygusal çeviklik, gönüllülük ve küresel vatandaşlık vb. eğitimler) öğrencilerin yeteneklerini güçlendirecek eğitimler almaları sağlanacaktır. Bu eğitimlerin ardından insan kaynakları yönetim desteği ile gençlerin Fortune 500 listesindeki saygın kurumlar, ulusal ve uluslararası çapta faaliyet gösteren STK’lar, gençlerin ilgi ve eğilimine göre start-up veya sosyal girişimlerin de dâhil olacağı bir havuzda üst düzey kurumlarda staj yapmalarına imkân sağlanacaktır.

TR71 Bölgesi Fotoğrafçılık Eğitimi

TR71 Bölgesi illerinin aynı zamanda Kapadokya Bölgesi illeri olması ve başta film ve fotoğrafçılık olmak üzere görsel sanatlar açısından sunduğu olanaklar, bölgenin bu alanlarda gelişmesini sağlamıştır. Son dönemde bölgede, tanıtım açısından da büyük önem taşıyan fotoğrafçılıkla ilgili ciddi bir potansiyel oluşmuştur. Daha önce fotoğrafçılıkla ilgili çalışmalar gerçekleştiren Ajansımız, bölgedeki bu potansiyeli Bakanlığın 2022 teması olarak ilan ettiği “Genç İstihdamı” ile bütünleştiren bir eğitim programı gerçekleştirmeyi planlamaktadır.

Tüm bölge illerinde gerçekleştirilecek eğitimle fotoğrafçılığa adım atmış fakat profesyonelleşme ve gelire dönüştürme konusunda destek arayan gençlerin fotoğrafçılığı kalıcı

bir meslek olarak edinmeleri ve bu alanda istihdamları amaçlanmaktadır. Her ilden mülakatla seçilecek 15'er katılımcı ile toplam 75 katılımcıya 15 gün süreyle eğitim gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Beş ilde gerçekleştirilecek fotoğrafçılık eğitimiyle ülke çapında tanınmış, alanında yetkin akademisyen ve fotoğrafçıların, gençlere bu alanda önemli bilgi, beceri, tecrübe ve vizyon kazandırması da hedeflenmektedir. Faaliyet bölgede yer alan üniversiteler iş birliğinde yürütülecektir.

iv. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

2019 Yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın koordinasyonunda yürütülen 2019 yılı SOGEP kapsamında Ajansımız tarafından 6 proje için toplam 11.440.000,00 TL destek sağlanması planlanmıştır. Uygulamasına 2020 yılında başlanan ve 2021 yılında devam eden projelerin 2022 yılında tamamlanması planlanmaktadır. Program kapsamında projelerin ara ödeme ve nihai ödemesi için 2022 yılında ödemeler gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2020 Yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata daha aktif şekilde katılmasının sağlanması, istihdam edilebilirliğin artırılması, sosyal içerme, sosyal girişimcilik ve yenilikçiliğin desteklenmesi ve sosyal sorumluluk uygulamalarının yaygınlaştırılması amaçlarına yönelik olarak 2020 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP uygulanmıştır. 2020 yılı SOGEP kapsamında, başarılı bulunan 6 proje için Ajansımıza toplam 8.684.060,00 TL bütçe tahsis edilmiştir. 2022 yılının ikinci yarısında tamamlanması planlanan projelerin ara ödeme ve nihai ödemelerinin yapılması planlanmaktadır.

2021 Yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Yerel dinamikleri harekete geçirerek yoksulluk, göç ve kentleşmeden kaynaklanan sosyal sorunları gidermek, değişen sosyal yapının ortaya çıkardığı ihtiyaçlara karşılık vermek ve toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata aktif katılımlarını sağlamak amaçlarına yönelik olarak 2021 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP uygulanmıştır. 2021 yılı SOGEP kapsamında desteklenen 13 proje için Ajansımıza

toplam 15.230.000,00 TL bütçe tahsis edilmiştir. 2021 yılı sonunda uygulaması başlayan projelerin 2022 yılında devam etmesi ve 2023 yılında tamamlanması planlanmaktadır. 2022 yılında projelerin ön, ara ve nihai ödemelerinin yapılması planlanmaktadır.

İşten Sosyal Uyuma (Business to Social Cohesion) Projesi

2021 yılında yerel düzeyde faaliyet gösteren kooperatiflerin ve girişimcilerin desteklenerek Covid-19'un olumsuz etkilerinin giderilmesi ve hedef grubun işlerinin yeniden daha iyi konuma gelmesinin sağlanmasına yönelik olarak Japon Hükümetinin finansman sağlayıcısı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının ve UNDP Türkiye'nin uygulama ortağı olduğu "İşten Sosyal Uyuma (Business to Social Cohesion)" uygulama süreci başlatılmıştır. Suriyeli sığınmacıların ve Türklerin sosyo-ekonomik hayata katılımlarının ve kendilerine yeterliliklerinin artırılması yolu ile sosyal uyumun desteklenmesini hedefleyen proje, özellikle kadınlar, girişimciler ve kadın kooperatifleri üzerine odaklanacaktır. Bu amaçla yapılacak proje faaliyetlerinde Ajans uzmanları tarafından destek verilmesi hedeflenmiştir. Proje kapsamında, TR71 Bölgesinde projeden faydalanan kooperatiflerin tespit edilmesi, ihtiyaç analizi için yapılacak olan çalıştaylar ve uygulama sürecindeki diğer faaliyetler için katkı sunulacaktır.

Shape Your Future with AHIKA

Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı tarafından 2020 yılı başlarında çağrıya çıkılan "Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan Gençler İçin İşgücü Piyasası Destek Programı (Neet Pro)" başlıklı hibe programına Ajansımız tarafından 2020 yılı Haziran ayında "Shape Your Future with AHIKA" isimli proje başvurusu yapılmıştır. Yapılan değerlendirmeler ve incelemeler sonrasında 2021 yılının Ağustos ayında ilgili projenin ilk aşamayı geçtiği bilgisi Ajansa iletilmiştir.

İlk aşamada başarılı bulunan projenin nihai başvuru dosyası hazırlanacak ve başvuru gerçekleştirilecektir. Nihai başvurunun da başarılı bulunması durumunda, Nevşehir İlinde ne eğitimde ne istihdamda yer alan 18-29 yaş aralığında bulunan 40 gencin sıcak hava balonu pilotluğu, sıcak hava balon bakım teknisyenliği, İngilizce dil eğitimi ve yerel turizm eğitim programı eğitimlerinden yararlanması sağlanacaktır.

Çalışan ve Üreten Gençler Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

Gençlere daha fazla istihdam imkânı yaratılması, özel sektör yatırımlarının desteklenmesi, bölgemizin gelişme potansiyellerinin harekete geçirilmesi, gençlerin istihdam edilebilirliğinin

artırılması ve kişisel, sosyal gelişiminin desteklenmesi ve üretim imkânlarının arttırılması ülke ve bölge refahının yükseltilmesi amacıyla, Ajansların katkılarıyla ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından Çalışan ve Üreten Gençler Programı yürütülmektedir. Bu kapsamda altyapısı hazırlanmış uygun fiyat ve şartlarda kiralanabilir modern fabrikaların oluşturulması, bölgeye yatırımcı çekilmesi ve bölgenin cazip hale getirilmesi de hedeflenmektedir.

Programın yönetimi için Nevşehir ve Niğde Gençlik ve Spor İl Müdürlükleri ile protokol imzalanması, yararlanıcılar ile sözleşme imzalanması ve diğer gerekli olan işlemler yürütülecektir.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Genç işsizliği sorunu ile mücadele kapsamında gençlerimizin istihdamına yönelik etkin politikalar geliştirilmesi ve uygulanması amacıyla Nevşehir ve Niğde illerinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından Çalışan ve Üreten Gençler Programı kapsamında Ajansın organizasyonunda “Hazır Giyim ve Konfeksiyon” sektörüne yönelik fabrika binaları inşa edilecektir. Bu kapsamda Nevşehir Acıgöl İlçesinde ve Niğde Altunhisar ile Çiftlik İlçelerinde birer fabrika binası olmak üzere toplamda üç fabrika binası ile 1.250 gence istihdam sağlanması hedeflenmektedir.

v. Diğer Proje Faaliyetler

Program Sonrası Değerlendirme Çalışmaları

Mevzuat gereği program sonrası değerlendirme çalışmalarının, Bakanlıkça belirlenecek usul ve esaslara göre program kapanış raporunun hazırlandığı tarihten itibaren en geç üç yıl içerisinde ajans tarafından yapılması gerekmektedir. Yapılacak çalışmalar ile Ajansımız tarafından geçmiş yıllarda uygulanan projelerin bölgemizde oluşturduğu etki, bölgesel kalkınma yönünden beklenen sonuçların elde edilip edilemediği, program hedeflerine ulaşma seviyesi vb. alanlarda somut değerlendirmelerin ortaya konulması ve bu değerlendirmeler ışığında gelecek programların tasarımının planlanması amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda 2016 yılı KOBİ Geliştirme Mali Destek Programı için program sonrası değerlendirme çalışmalarına 2021 yılı ikinci yarısında başlanmış olup, 2022 yılının ilk 3 aylık döneminde çalışmaların tamamlanması planlanmaktadır. 2016 yılı KOBİ Geliştirme Mali Destek programı etki değerlendirme çalışmaları Ajans uzmanları tarafından gerçekleştirilecektir.

Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri

Mevzuat gereği, Ajans tarafından desteklenmiş ve bir önceki yıl nihai ödemesi tamamlanmış projelerin her yıl en az %10'unun ajans personeli veya zorunlu hallerde Ajans tarafından yetkilendirilmiş ve görevlendirilmiş denetçiler tarafından denetlenmesi gerekmektedir. Genel Sekreter tarafından bu amaçla görevlendirilecek Ajans uzmanları tarafından, tamamlanan projeler için proje sonrası denetim faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Denetim faaliyetleri Ajans uzmanları tarafından gerçekleştirilecektir.

İzleme Ziyaretleri

Ajans tarafından yürütülen destek programları kapsamında, projelerin sözleşme ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde yürütülmesi, proje faaliyet ve amaçlarının gerçekleştirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının sağlanması amacıyla İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanlarınca izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

2022 Yılı GÜDÜMLÜ Proje Çalışmaları

Güdümlü Proje Desteği kapsamında bölge illerinde proje fikirlerinin geliştirilmesi amacıyla toplantı ve ziyaretlerin organize edilmesi planlanmaktadır.

Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması

SOP'ların uygulama aşaması sürecinde SOP bileşenlerinin SOP Yönetim Planına uygun şekilde yürütülmesi, gerekli yönlendirmelerin yapılması, SOP kapsamındaki ilerlemelerin kayıt altına alınması ve ortaya çıkan sorunların giderilmesine ilişkin çalışmalar yürütülür. Bu kapsamda tüm bu çalışmaları içeren yıllık SOP İlerleme Raporlarının Bakanlık tarafından iletilen şablon çerçevesinde oluşturulması ve Bakanlığa iletilmesi gerekmektedir. Bakanlık tarafından belirlenen SOP uygulama çerçevesi doğrultusunda 2020 yılının sonunda Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının hazırlanması ve Genel Sekreterliğin görüşüne sunulması planlanmaktadır.

Faaliyet Raporlarının Hazırlanması

Ajansın mali saydamlık ve hesap verme sorumluluğunu sağlayacak biçimde 2021 yılı faaliyet bilgilerini ve mali tabloları içeren 2021 Yılı Faaliyet Raporu ve 2022 Yılı Ara Faaliyet Raporu hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulacak, bu raporlar Bakanlığa iletilecek ve kamuoyuna ilan edilecektir.

2023 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması

2022 yılının ikinci yarısında 2021-2023 Sonuç Odaklı Program Dönemi kapsamında Çalışma Programı hazırlama süreci yürütülecektir. Çalışma kapsamında tüm birimlerin bir araya gelerek istişarede bulunacağı, faaliyetlere ilişkin revizyon ihtiyaçlarının görüşüleceği toplantılar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. SOP'lar kapsamındaki revizyon ihtiyaçları tespit edildikten sonra 2023 Yılı Çalışma Programı oluşturularak Yönetim Kurulu kararı ile Bakanlık onayına sunulacaktır.

Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Hazırlıkları

2023 sonrası dönemi kapsayacak Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) ve Bölge Planı hazırlık çalışmalarına girdi sağlamak üzere, 2022 yılında birçok analiz ve rapor hazırlanması öngörülmüştür. Farklı alanlarda hazırlanacak olan bu çalışmalarla birlikte, bölgedeki paydaşlarımızla ilgili planlar hususunda toplantı ve çalıştaylar da gerçekleştirilecektir. Bu doğrultuda, 2023 sonrası dönemi kapsayacak olan planlara ilişkin beklentiler ve beklentilere yönelik sorunların çözüm önerileri üzerine odaklanılacak olup, katılımcı bir yöntem izlenecektir.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Sonuç Odaklı Program sistemine geçiş dolayısıyla başlangıç yılı olan 2018, üç yıllık uygulama süreci ile birlikte Kalkınma Ajansları için yeni bir dönüşüm süreci olmuştur. Bu yeni sistemle, Ajansların odaklanmasının artırılması planlanırken geçmişe göre daha geniş bir zamana yayılan ve sınırlı alanlarda çalışılması gereken proje ve programlar, alan uzmanlığı konusunda Ajans kabiliyetlerini artırmaya yönelik gelişmelerin önünün açılması hedeflenmiştir. Belirlenen SOP'ların başarıyla yürütülmesi adına tüm Ajans personelinin bu SOP'ların hazırlanması aşamasıyla birlikte uygulanma ve izlenmesi aşamalarına yeterli ölçüde hâkim olmaları önemli bir gereklilik olarak görülmüştür. Bu kapsamda 2018 yılında tüm Ajans personeline yönelik olarak SOP'lar kapsamında eğitimler düzenlenmiş olup 2019 yılında da Sonuç Odaklı Programlara yönelik çalışmalar çalıştay ve toplantılarla desteklenmiştir.

2020 yılında da Sonuç Odaklı Programların yönetimi ve izlenmesi görevleri, birimler ve personel arasında paylaşılmıştır. Bununla birlikte, PPKB bu süreçte koordinasyon rolünü üstlenmiştir. Tüm Ajans birimlerinin SOP'lar kapsamında aktif rol alması sağlanarak hem sahiplenmeye hem de kurumsal hafızanın güçlendirilerek Ajansın kurumsallaşmasına önemli bir katkı sunulması hedeflenmektedir.

2021 ve 2022 yıllarına ilişkin Ajans Çalışma Programı, yine katılımcı bir yaklaşımla tüm personelin dâhil edildiği bir kurguyla hazırlanmıştır. Yılın ikinci yarısının başlarında birim ayrımı olmaksızın her personelden faaliyet önerileri toplanmış, oluşturulan çalışma gruplarıyla SOP'lar ve Ajans hedefleriyle uyumlu olan faaliyetler belirlenmiştir. Belirlenen bu faaliyetler ve bütçeleri optimize edilmiştir. Eleştirel bir bakış açısıyla, hem faaliyetlerin hem de ÇP'nin sürekli iyileştirmesi hedeflenmiştir.

Çalışma Programının hazırlanması sürecinde Ajansın kurumsal, beşeri, mali ve teknik kapasitesi de göz önünde bulundurularak belirlenen SOP'ların reel ve sürdürülebilir bir düzleme oturtulması ön planda tutulmuştur. SOP'ların oluşturulması aşamasında yerel paydaşlarla zaten var olan iş birliği ağı çerçevesinde birebir görüşmeler sağlanmış, bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunulmuştur. Bu sayede, etki yaratabilecek ve uygulanabilir faaliyetlerin oluşturulmasına dikkat edilmiştir.