



KALKINMA AJANSLARI
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



AHİLER
Kalkınma Ajansı
Geleceğe Yön Verir

2023 Yılı Çalışma Programı



@ahilerkalkinmaajansi

www.ahika.gov.tr



@ahilerkalkinma

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	9
2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR	11
2.1. KAPADOKYA BÖLGESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN DESTEKLENMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	11
2.1.1. Amaç	11
2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	11
2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	16
2.1.4. Proje ve Faaliyetler	23
i. Araştırma, Analiz ve Programlama	23
ii. İş Birliği ve Koordinasyon	26
iii. Kapasite Geliştirme	28
iv. Tanıtım ve Yatırım Destek	33
v. Ajans Destekleri	36
vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	38
2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması	40
2.1.6. İzleme ve Değerlendirme	41
2.2. İMALAT SANAYİİNDE KURUMSALLAŞMANIN VE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	42
2.2.1. Amaç	42
2.2.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi	42
2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	49
2.2.4. Proje ve Faaliyetler	54
i. Araştırma, Analiz ve Programlama	54
ii. İş Birliği ve Koordinasyon	56
iii. Kapasite Geliştirme	62
iv. Tanıtım ve Yatırım Destek	64
v. Ajans Destekleri	65
2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması	68
2.2.6. İzleme ve Değerlendirme	69
3. KURUMSAL GELİŞİM	70
3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	70

3.2.	Faaliyetler	70
i.	Tanıtım Faaliyetleri.....	70
4.	YEREL KALKINMA FIRSATLARI	72
4.1.	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	72
4.2.	Proje ve Faaliyetler	78
i.	Araştırma, Analiz ve Programlama.....	78
ii.	İş Birliği ve Koordinasyon.....	82
iii.	Kapasite Geliştirme.....	84
iv.	Tanıtım ve Yatırım Destek.....	91
v.	Ajans Destekleri.....	93
vi.	AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	94
vii.	Diğer Proje Faaliyetler	97
5.	SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	99

TABLÖLAR

Tablo 1: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi	14
Tablo 2: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri	16
Tablo 3: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi	48
Tablo 4: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri	49
Tablo 5: Savunma Sanayiine İlişkin Bazı Veriler	55
Tablo 6: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması	68
Tablo 7: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri	70
Tablo 8: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri	72

KISALTMALAR

AB: Avrupa Birliği

AGÜ: Abdullah Gül Üniversitesi

AJANS: Ahiler Kalkınma Ajansı

AR-GE: Araştırma ve Geliştirme

ASKON: Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği

BAKANLIK: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

BGUS: Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi

CITTASLOW: Sakin Şehir - 1999 yılında İtalya'da kurulmuş uluslararası bir belediyeler birliği

CNC: Computer Numerical Control – Bilgisayarlı Sayısal Kontrol

ÇP: Çalışma Programı

EaSI: Avrupa Birliği İstihdam ve Sosyal Yenilik Programı

EBRD: Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası

EBYS: Elektronik Belge Yönetim Sistemi

EKAP: Elektronik Kamu Alımları Platformu

EPIAŞ: Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi

ES: Endüstriyel Simbiyoz

GES: Güneş Enerjisi Santrali

GPD: GÜDÜMLÜ Proje Desteği

GSYH: Gayri Safi Yurt İçi Hâsıla

GZFT Analizi: Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler Analizi

ILO: Uluslararası Çalışma Örgütü

İDB: İzleme ve Değerlendirme Birimi

İKDHB: İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Birimi

İKG PRO: İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Programı

KAPTİD: Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği

KAYS: Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi

KAYSO: Kayseri Sanayi Odası

KfW: Alman Kalkınma Bankası

KMF: Kayseri Model Fabrika

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

KTO: Kayseri Ticaret Odası

MDP: Mali Destek Programı

MKE A.Ş.: Makine ve Kimya Endüstrisi Anonim Şirketi

NEVESOB: Nevşehir Esnaf ve Sanatkarlar Odası Birliği

NEVJET A.Ş.: Nevşehir Jeotermal Tesisleri Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

NTSO: Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

PLC: Programmable Logic Controller - Programlanabilir Mantıksal Denetleyici

PPKB: Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi

PTT: Posta ve Telgraf Teşkilatı

PYB: Program Yönetim Birimi

SDGs: The Sustainable Development Goals - Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

SEGE: Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi

SEO: Search Engine Optimization - Arama Motoru Optimizasyonu

SOGEP: Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

SOP: Sonuç Odaklı Program

SPK: Sermaye Piyasası Kurulu

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

TD: Teknik Destek

TFV: Toplam Faktör Verimliliği

TGA: Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı

TGB: Teknoloji Geliştirme Bölgesi

THİB: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimi

THY: Türk Hava Yolları

TİM: Türkiye İhracatçıları Meclisi

TSO: Ticaret ve Sanayi Odası

TUYGAR: Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

UCCN: UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı

UNDP: Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı

UNESCO: Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Örgütü

UNWTO: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü

URGE PROJESİ: Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi

YDO: Yatırım Destek Ofisi

YEK-G: Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi

YER-SİS: Türkiye'de Kentsel ve Kırsal Yerleşim Sistemleri Araştırması Projesi

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ahiler Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” gereği, 25.07.2009 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 14.07.2009 tarih ve 15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olmak üzere Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerini kapsayan TR71 Bölgesi’nde kurulmuş olup, faaliyetlerine 4 nolu “Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum ve Kuruluşlar ile Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi doğrultusunda devam etmektedir. Ajans bölge kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımının sağlanması, yerel potansiyelin harekete geçirilmesi, ulusal kalkınma planı ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farkının azaltılması hedefleri doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Kalkınma ajansları, başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere, kuruldukları ülkelerde değişen ihtiyaçlara göre dönüşerek farklı gelişim evreleri yaşayan kurumlardır. Aynı durum Türkiye için de geçerli olup edinilen tecrübeler ve kamu yönetimindeki köklü değişimler nedeniyle kalkınma ajansları da yeni bir gelişim evresine geçmek üzere yeniden yapılandırılmaktadır. Bu süreç doğrultusunda kalkınma ajansları 2018 yılında çalışma programı hazırlama usul ve esaslarında yapılan değişiklikler çerçevesinde Sonuç Odaklı Program (SOP) sistemine geçiş yapmıştır. 2019 yılında Bakanlık tarafından birtakım revizyon çalışmaları yapılarak Ajansın 3 yıllık faaliyet planlamasını içeren SOP Yönetim Planlarını oluşturması istenmiş ancak 2020 yılında yaşanan salgın sebebiyle faaliyet planlamasında birtakım aksaklıklar yaşanmış ve SOP başlangıç yılının 2021 olarak kabul edilmesine karar verilmiştir. Bu doğrultuda 2021, 2022, 2023 yıllarının faaliyet planlamasını içeren SOP Yönetim Planları hazırlanarak Bakanlık onayına sunulmuştur. 2023 yılı Çalışma Programı (ÇP) Bakanlık tarafından onaylanan SOP Yönetim Planları ile uyumlu biçimde hazırlanmıştır.

TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014 - 2023 Bölge Planı’nda yer alan “doğal ve kültürel mirasından güç alan, beşeri sermayesini geliştirmeyi ve dengeli kalkınmayı sürekli kılmış, yaşamaya değer bir bölge” vizyonu doğrultusunda Ajans tarafından uygulanacak olan iki adet SOP tasarlanmış ve 2021 yılında uygulanmaya başlanmıştır:

1. Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Program
2. İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Program

Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP’u doğrultusunda turizm sektöründe mevcut durumu tespit etmeye yönelik saha araştırmalarının gerçekleştirilmesi, yürüyüş, bisiklet, inanç ve kültürel rotalar gibi farklı temalarda rotalar oluşturulması ve bunların sertifikalandırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bunlarla birlikte yürütülecek faaliyetlerle, turizmin ana öğelerinden olan gastronomi alanına, şehirlerin tanınırlığına ve marka değerlerinin artırılmasına, çevrenin ve kültürel değerlerin korunmasına, bölgenin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına, alternatif turizmin geliştirilmesine, Kapadokya Bölgesi destinasyonunun güçlendirilmesine ve bölgede sürdürülebilir turizme katkı sunulması amaçlanmaktadır.

İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP’u ile kaynak ve süreç verimliliği çalışmaları, yalın üretim çalışmaları, endüstriyel simbiyoz, kurumsallaşma ve sürekli iyileştirme, gençlerin istihdam edilebilirliklerinin artırılması ve nitelikli personel talebinin karşılanması çalışmaları, firmalar arasında iş birliği mekanizmalarının harekete geçirilmesi ve güçlendirilmesi, üniversite sanayi etkileşimini artırmaya yönelik çalışmalar bu alanda yürütülecek saha araştırmaları ile bölgede imalat sanayiinde kurumsallaşmanın ve verimliliğin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Sonuç Odaklı Programlar haricinde, paydaşlarla iş birliği ve koordinasyonu sağlamaya, bölgenin proje hazırlama ve yürütme kapasitesini artırmaya, bölgedeki sosyal gelişimi desteklemeye ve iyi uygulama örneklerini yaygınlaştırmaya, yöresel ürünlerin katma değerli ürünlere dönüşmesini sağlamaya, yatırımcılara yol göstermeye yönelik faaliyetler gibi çeşitli destekleyici faaliyetler de planlanmıştır. Ayrıca Ajansın kurumsal gelişim ve görünürlüğünü artırmaya yönelik çeşitli faaliyetler gerçekleştirecek olup, iyi uygulama örneği teşkil eden projeleri tanıtmak ve yaygınlaştırmak amacıyla Ajansın hesaplarından paylaşılacak üzere sosyal medya içerik üretimi çalışmalarına ağırlık verilecektir.

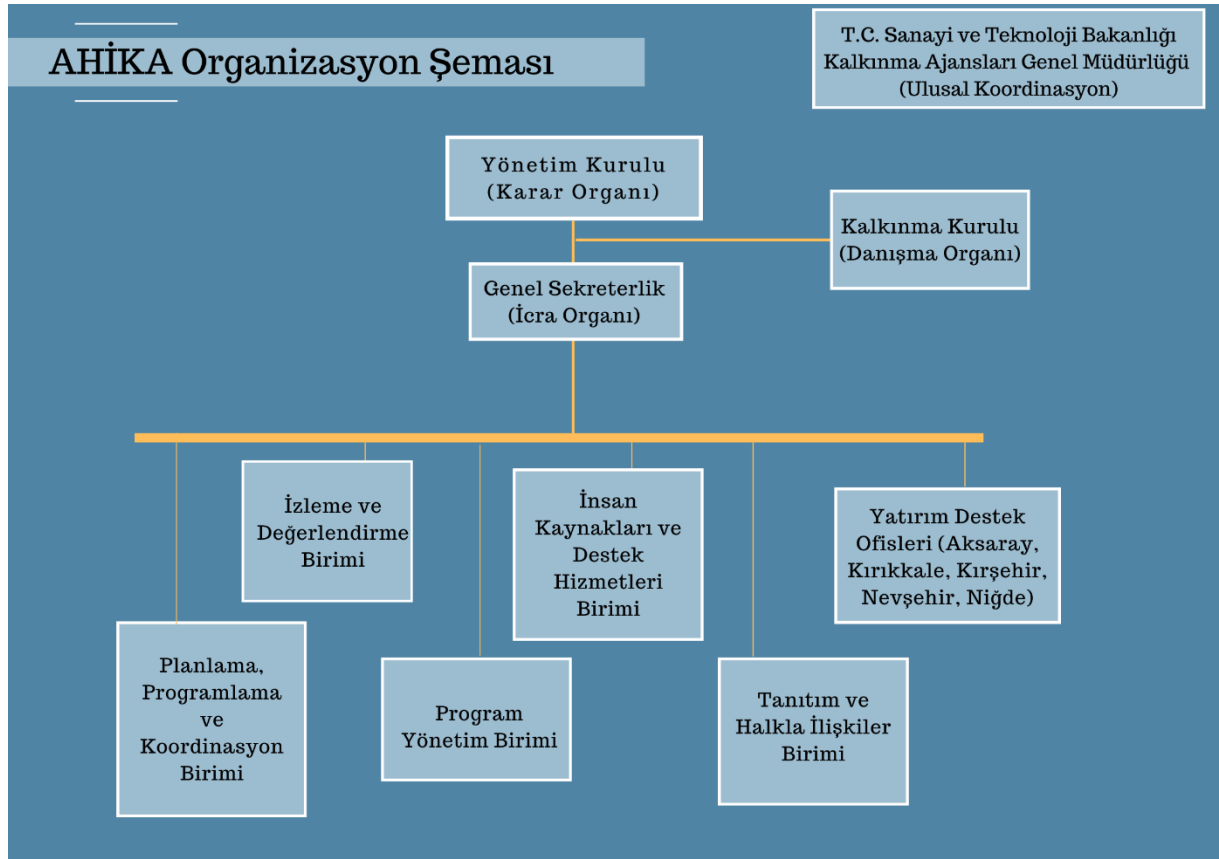
1. GİRİŞ

5449 sayılı kanuna dayalı olarak, 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olarak kurulmuş olan Ahiler Kalkınma Ajansı, görev alanı olan TR71 Bölgesi'ndeki Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Ajans 2023 Yılı Çalışma Programı Ajansın üst ölçekli planlarını oluşturan TR71 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı hedefleri ve SOP Yönetim Planlarıyla uyumlu şekilde hazırlanmıştır.

Ajansın misyonu “Bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farkını azaltmaya katkı sağlayan, bölgesel ve ulusal paydaşların hedeflerine ulaşmasında destek veren, kurumsal kapasite geliştirmeyi ön planda tutan ve bölgesinde kalkınma süreçlerine liderlik eden bir kuruluş olmak”tır. Vizyonu ise “Nitelikli insan kaynağı ile yerelden planlama esasına dayalı kalkınmaya odaklanmış, katılımcı yapısıyla örnek bir Ajans”tır. Ajans bu misyon ve vizyon doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir.

Ajansın karar organı Yönetim Kurulu, icra organı Genel Sekreterlik'tir. Yönetim Kurulu TR71 Bölgesi il valileri, il belediye başkanları, il genel meclis başkanları ve il ticaret ve sanayi odası yönetim kurulu başkanları ve ajans genel sekreterinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı 21 olup Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi 1 Temmuz 2022 tarihinden beri Kırıkkale Valisi Sayın Bülent TEKBIYIKOĞLU tarafından yürütülmektedir.

Genel Sekreterlik görevi 21 Temmuz 2016 tarihinden itibaren Bekir VAROL tarafından yürütülmekte olup, Genel Sekreterlik bünyesinde 5 çalışma birimi ve 5 Yatırım Destek Ofisi (YDO) bulunmaktadır. Hâlihazırda Ajansta 1 genel sekreter, 5 birim başkanı, 5 yatırım destek ofisi koordinatörü, 20 uzman, 6 destek personeli ve 14 sürekli işçi olmak üzere toplam 51 personel görev yapmaktadır. Ajans organlarını gösteren organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Ajansa verilen görevleri yerine getirmek üzere oluşturulan 2023 yılı Çalışma Programı, 2020 yılında Bakanlık tarafından onaylanan ve 2021 Bakanlık onayıyla revize edilen SOP Yönetim Planları ile uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Bunlar 2021-2023 yılları arasında uygulanmak üzere tasarlanan Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP’u ve İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP’udur. Çalışma Programının hazırlanmasına ilişkin çalışmalar tüm birimlerin aktif katılımıyla gerçekleştirilmiş olup hazırlık sürecinde tüm birimlerin katılım sağladığı iki adet çevrim içi toplantı gerçekleştirilmiş ve tüm personelden faaliyet önerileri alınmıştır.

SOP yönetimlerinde ve ÇP hazırlık sürecinde genel koordinasyon görevi Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimine (PPKB) aittir. SOP Yönetim Planlarının hazırlanması, revize edilmesi, izlenmesi, değerlendirilmesi, kapatılması ve kapanış raporunun Bakanlığa iletilmesine ilişkin faaliyetler Genel Sekreterlik görüş ve onayına sunulurak PPKB tarafından gerçekleştirilecektir.

2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR

2.1.KAPADOKYA BÖLGESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN DESTEKLENMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.1.1. Amaç

Genel Amaç: Kapadokya’da nitelikli, estetik ve zenginleştirilmiş bir turistik ortamın geliştirilmesine, turizm sektöründe hizmet kalitesinin ve verimliliğin artırılmasına katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: Turistik ürün çeşitlendirmesi ve yönetim kavramının geliştirilmesi yoluyla Kapadokya destinasyonunun güçlendirilmesi.

Özel Amaç 2: Turizm altyapısının geliştirilmesi ve çevreci uygulamaların yaygınlaştırılması.

Özel Amaç 3: Turizm sektöründe hizmet kalitesinin, katma değerin ve verimliliğin artırılması.

Özel Amaç 4: Bölgenin marka değerinin artırılması, bütüncül ve etkin tanıtımının sağlanması.

2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Bölgesel kalkınmada etkili ve önemli bir alt sektör olarak nitelendirilen turizmin çevre ve doğal kaynaklarla sıkı bir ilişkisi bulunmaktadır. Bu nedenle turizm mevcut kaynakların ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkelerine bağlı kalarak sürdürülebilirlik çerçevesinde kullanılması gereğinin olduğu alanlardan biridir. Sürdürülebilir kalkınma ilkelerinin turizm sektörüne uygulanması ile ortaya çıkan “sürdürülebilir turizm” kavramı Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından aşağıdaki gibi tanımlanmaktadır.

“İnsanın etkileşim içinde bulunduğu çevrenin bozulmadan korunarak kültürel bütünlüğün, ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin ve yaşamı sürdüren sistemlerin idame ettirildiği ve aynı zamanda tüm kaynakların yöre halkının ve turistlerin ekonomik, sosyal ve estetik ihtiyaçlarını doyuracak şekilde ve gelecek nesillerin de benzer ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri biçimde yönetildiği bir gelişme şeklidir.”

Sürdürülebilir turizm, her aşamasında toplumsal sorumluluk, ekonomik verimlilik ve ekolojik duyarlılığı içermektedir. Turizm sektöründeki gelişimin sürdürülebilir kılınması turizm çeşitliliğinin artırılarak, ihtiyaç duyulan altyapıların güçlendirilmesi, iş birliği ve yönetim

kavramlarının geliştirilmesi, hizmet kalitesinin artırılarak kalite bilincinin oluşturulması, bölgenin marka değerini artıracak doğru tanıtım stratejilerinin geliştirilmesine bağlı olan bütüncül bir yaklaşımı gerektirmektedir.

Gerçekleştirilmek istenen programın hedefleri UNWTO Sürdürülebilir Turizm prensiplerinden olan yerel halkın turizmden pay almasının sağlanması ve özellikle dezavantajlı grupların turizmin içine dâhil edilmesi ile paralellik arz etmektedir. Bölgede önemli bir ekonomik etkiye sahip olan turizm sektörünün kaynağı niteliğindeki destinasyonlarda ikamet eden yerel halkın turizmden ne yönde etkilendiklerinin anlaşılması ve sektörden pay elde etmeleri için gerekli çalışmaların yapılması bir diğer önemli amaçtır. Turistik merkezlerde ortaya çıkan konut pahalılığı, yetersizliği ve yerel halkın turizmden gelir elde edememesi bölgede yaşayanların göç etmesine sebep olmaktadır. Yaşanan göç sonucunda bölge turizminin ana kaynaklarından olan kültürel ve sosyal zenginliğin erozyonunun ortaya çıkması odaklanılması gereken bir diğer sorundur. İlgili SOP ile TR71 Bölgesi'nde kırsal nüfusun yerinde tutularak kente (merkezlere) göçün en aza indirilmesi, ürünlerin yerinde değerlendirilmesi sağlanarak kırsaldaki refah düzeyinin artırılması ve turistik tesislerle iç içe yaşayan yerel halkın ve kültürün korunması da hedeflenmektedir.

Turizm çeşitliğinin artırılması sektörün sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından oldukça önemlidir. Tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleriyle Türkiye'nin en önemli destinasyonlarından biri olan Kapadokya Bölgesi doğa yürüyüşü (trekking) için uygun parkurlar sunan coğrafi yapısı, çömlekçilik, halıcılık, kilimcilik gibi zengin el sanatları ve yöresel mutfağı gibi gelişim alanlarıyla turizm çeşitliliğinin artırılabilmesi için yüksek potansiyele sahip bir bölgedir. Ancak çok geniş bir alana yayılan bölgede turizm gelirlerinin istenilen ölçüde olmadığı anlaşılmaktadır. Bunun altında yatan en önemli sebeplerden biri bölgenin sahip olduğu değerlerin turizmle yeterince buluşturulamamasıdır.

Türkiye'nin, ziyaret eden turist sayısı bakımından dünya listelerinde ilk sıralarda olmasına rağmen turizmle gelen kişi başı harcama rakamları ve genel turizm geliri bakımından ilk 10'a giremediği görülmektedir. 2019 yılı istatistiklerine göre (Covid-19 salgını sebebiyle 2020 yılı verilerinin sağlıklı yorum yapmaya elverişli olmaması sebebiyle 2019 yılı verileri kullanılmıştır.) 45,05 milyon turist ağırlayan Türkiye 34,5 milyar USD gelir elde etmiştir. Bu rakamlardan turist başına 666 USD gelir elde ettiği anlaşılan ülkemiz, listenin üst sıralarındaki diğer ülkelerin kişi başı elde ettiği gelirin oldukça altında kalmaktadır. Bu nedende bölgede turizmden elde edilen gelirlerin artırılması için turistik ürün çeşitliliğinin sağlanması ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi bir gerekliliktir.

İş birliğinin güçlendirilmesi, iyi yönetim ve bunun etkin kılınması bölgedeki sektör sorunlarına yönelik doğru ve hızlı çözüm modellerinin sunulması açısından gerekli bir diğer unsurdur. Bölgede iş birliğini güçlendirecek yönetim modelleri oluşturmaya yönelik çalışmalar yürütülmesi turizm sektöründe bütüncül bir bakış açısı gerektirmektedir. Örneğin herhangi bir destinasyonu ziyaret etmek isteyen turistin beklentisi sadece o yerin çekiciliği ile sınırlı kalmamakta buna ilaveten o yerde bulunan otel kalitesi ve hizmet standartları, çevresel düzenlemeler, şehir planlaması, restoranlar, alışveriş merkezleri gibi birçok unsurun bir araya gelerek oluşturduğu bir çevreyi kapsamaktadır.

Destinasyon içindeki tüm unsurların o yerdeki turistik ürünlerin kalite ve standartlarıyla bağlantılı olduğu gerçeğinden yola çıkıldığında, iş birliği ve koordinasyon kelimelerinin önemi daha iyi anlaşılmaktadır. Bölgede sektörü oluşturan aktörlerin birbirleriyle iş birliğine gitmeleri ve ortak yapılması gereken tanıtım, pazarlama, satın alma gibi operasyonların tek elden yapılmasını sağlayacak mekanizmalar kurmalarının destinasyon bütünlüğü açısından oldukça önemli olduğu görülmektedir. Dağınık yönetim anlayışı ve yetki karmaşası gibi zorlaştırıcı faktörler sebebiyle belirtilen sorunlara çözüm bulmak noktasında iş birliği ve yönetim kavramlarının bölgeye yerleşmesinin sağlanması oldukça önemlidir. Bölgede turizm destinasyonlarında kolektif hareket etmenin önemine binaen gerekli koordinasyon ve iş birliğinin sağlanması, bölgedeki aktörlerin, destinasyonun sürdürülebilir yönetimine katkı sunmalarına yönelik bilinçlendirilmesi de programın önemli bir hedefidir.

Bölge turizminin gelişimi ve çeşitlenmesi açısından kritik önem taşıyan unsurlardan biri de altyapının güçlendirilmesi, çevre sorunlarının giderilmesi ve ulaşımında çeşitliliğin artırılmasıdır. Sürdürülebilirlik perspektifi içerisinde kaliteli yaşanabilir bir çevre oluşturmak için turizm alanlarının rehabilitasyonu, altyapı çalışmaları ve işletme yönetiminde çevreyi dikkate alan uygulamaların yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmaların desteklenmesi bölgedeki önemli çalışma alanları olarak ortaya çıkmaktadır. Sadece Nevşehir ili verileri incelendiğinde, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve belediye belgeli olmak üzere toplamda 646 konaklama tesisinin hizmet verdiği görülmektedir. Bu rakama ek olarak diğer turistik işletmelerin hizmet verdiği de düşünüldüğünde -örneğin 312 adet seyahat acentesi bulunmaktadır- altyapı ve çevre konularının önemli bir öncelik olduğu anlaşılmaktadır. İç Anadolu Bölgesinin özellikle su kaynakları konusunda yaşadığı sıkıntı da göz önünde bulundurulduğunda bölge altyapısının detaylıca analiz edilmesi ve bölge aktörleriyle koordinasyon halinde çalışılması önem kazanmaktadır. Bölge içinde turizm yoğunluğu açısından ilk sırada bulunan Göreme

beldesindeki konutlar ile turizm işletmelerinin en temel sorunlarından olan su ve enerji sorunu bölgedeki turizm altyapı konusunun önemini daha da artırmaktadır.

Sürdürülebilir turizm kavramıyla yakından ilgili olan bir diğer konu müşteri odaklı, kaliteli ve etkin hizmet sunumudur. Turizm alanında hizmet veren iş gücünün niteliğinin artırılması, sertifikasyon sistemiyle hizmet kalitesinde belli bir standardizasyonun sağlanması, müşteri memnuniyetini ölçmeye yönelik metotlar geliştirilerek bölgesel aktörlerin toplam kalite yönetimi konusunda bilinçlendirilmesi bölge turizmin gelişimi açısından gerekli çalışmalardandır. Bölgede yapılan gözlem ve analizler sonucunda özellikle istihdamın mevsimsel nitelikte olması, hizmet alanlarında kayıt dışı ve yabancı personel çalıştırılması, işçi ve işveren arasında güvensizlik gibi temel sorunların bölge turizminin kalitesine doğrudan sirayet ettiği anlaşılmaktadır. Turizm sektöründe yer alan olumsuzluklara ek olarak sektörde çalışan personele kendi sorumluluklarında yer alan işler dışında (resepsiyon, ön büro vb.) işveren (genel olarak küçük işletmeler) tarafından başka işler de yüklenmesi sebebiyle alanlarında uzmanlaşma problemleri yaşadıkları görülmekte ve büyük firmalara transfer olmaları noktasında problem yaşanmaktadır. Bütün bunlar, benzer olumsuzluklardan kaynaklanan sorunların tespit edilerek çözümüne yönelik gerekli çalışmaların yürütülmesi ihtiyacını doğurmaktadır.

Turizm gelişiminin sürdürülebilir kılınması, nitelikli turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması için ucuz ürün yerine turizm bölgelerinin markalaşması, ulusal ve uluslararası pazarda doğru imajın oluşturulması gerekli görülmektedir. Bölgenin marka değerini artırmaya ve doğru tanıtım stratejilerini geliştirmeye yönelik ulusal ve uluslararası aktörlerle iş birliği içerisinde yürütülecek çalışmalar bölgenin turizm gelişimini doğrudan etkileyecek faaliyetler olarak görülmektedir.

Tablo 1: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	2.2.2.3. Turizm 423. Madde: Değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin ülkeye çekilmesi ile konaklama süresi ve konaklama dışı harcamaların artırılması, her bir destinasyon özelinde ve odaklı anlayış çerçevesinde sektörde dönüşümün gerçekleştirilmesi ve koruma-kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması temel amaçtır.	1. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 2. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 3. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜdümlü Proje Çalışması 4. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 5. Cappadocia Hike and Fly 6. 2022 Yılı İhlara'nın Seyri GÜdümlü Proje Çalışması

		7. Yeşil Vadi Rekreasyon Alanının İl Turizmi ve Ekonomisine Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 8. Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi 9. 2022 Yılı Savcılı Sahil Şeridinin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması
	2.4.7. Çevrenin Korunması 712. Madde: Çevre ve doğal kaynakların korunması, kalitesinin iyileştirilmesi, etkin, entegre ve sürdürülebilir şekilde yönetiminin sağlanması, her alanda çevre ve iklim dostu uygulamaların gerçekleştirilmesi, toplumun her kesiminin çevre bilinci ile duyarlılığının artırılması temel amaçtır.	1. Biyobozunur Projesi 2. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 3. Çocuklar için İklim Değişikliği Farkındalık Atölyesi
	2.3.9. Kültür ve Sanat 629. Madde: Kültürel zenginlik ve çeşitliliğin korunup geliştirilerek gelecek nesillere aktarılması, kültür ve sanat faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, milli kültür ve ortak değerler etrafında toplumsal bütünlüğün ve dayanışmanın güçlendirilmesi ile kültürün kalkınmadaki çok boyutlu etkisinin artırılması temel amaçtır.	1. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 3. Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi
Türkiye Turizm Stratejisi 2023, Eylem Planı 2007-2013	3.1. Planlama 2. Madde: Ekonomik kalkınmaya katkıda bulunma, sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerden en yüksek düzeyde yararlanma anlayışını/yaklaşımını ülke dışında yaygınlaştıran politikalar	1. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 3. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 4. Anadolu'nun Güzelyurdu GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 5. Yeşil Vadi Rekreasyon Alanının İl Turizmi ve Ekonomisine Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 6. 2022 Yılı Savcılı Sahil Şeridinin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması
TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2014-2023	Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Öncelik 1.1. Katma Değerin Artırılması Tedbir 1.1.1. Turizmde kalitenin ve rekabet gücünün artırılması Tedbir 1.1.2. Doğal, kültürel, tarihî ve arkeolojik değer üstyapısının geliştirilmesi	1. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 2. Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi 3. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 4. "Discover Cappadocia" Çalışmaları 5. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 6. Anadolu'nun Güzelyurdu GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 7. 2022 Yılı İhlara'nın Seyri GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 8. Yeşil Vadi Rekreasyon Alanının İl Turizmi ve Ekonomisine Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 9. 2022 Yılı Savcılı Sahil Şeridinin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 10. Shape Your Future with AHİKA Projesi
	Eksen 2. Korunan ve Yaşatılan Doğal ve Kültürel Mirası Öncelik 2.1. Kültürel mirasın korunması ve çağdaş yaşam ile bütünleştirilmesi	1. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları

	Tedbir 2.1.2. Kültürel değerler ile ilgili farkındalık düzeyinin yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde artırılması Tedbir 2.1.4. Kültürel mirasın ekonomik ve sosyal yaşamda değerlendirilmesi Öncelik 2.2. Tabiat varlıklarının sürdürülebilir yönetiminin iyileştirilmesi Tedbir 2.2.2. Tabiat varlıklarının yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının yapılması Tedbir 2.2.3. Tabiat varlıklarının gelecek nesillere aktarılması için koruma ve iyileştirme önlemlerinin geliştirilmesi Öncelik 2.3. Tarihsel çevrenin korunması ve yenilenerek gelecek nesillere aktarılması Tedbir 2.3.2. Tarihi değerlerin turizme yönelik olarak değerlendirilmesi	3. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 4. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 5. Anadolu'nun Güzelyurdu GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 6. 2022 Yılı İhlara'nın Seyri GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 7. Yeşil Vadi Rekreasyon Alanının İl Turizmi ve Ekonomisine Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 8. 2022 Yılı Savcılı Sahil Şeridinin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 9. Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi
Bütünleşik Kentsel Gelişme Stratejisi ve Eylem Planı 2010-2023	Hedef 4: Merkezi iş alanlarının, alt merkezlerin ve mahalle merkezlerinin sürdürülebilir politikalarla geliştirilmesini ve canlandırılmasını sağlamak	1. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 2. 2022 Yılı İhlara'nın Seyri GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 3. Yeşil Vadi Rekreasyon Alanının İl Turizmi ve Ekonomisine Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 4. 2022 Yılı Savcılı Sahil Şeridinin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması
3. Türkiye Turizm Şurası	Dijital Turizm ve İnovasyon Komisyonu 9. Karar Teknolojik gelişmelerle uyumlu dijital varlıkların oluşturulması Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi Komisyonu 10. Karar Destinasyon yönetimi destinasyonun markalaşması ve imaj yönetimi Turizm Politikaları Komisyonu 10. Karar Tanıtımda koordinasyon / imaj bütünlüğünün sağlanması Turizm Politikaları Komisyonu 12. Karar Turizmin 12 aya yayılması ve turizm çeşitliliği	1. "Discover Cappadocia" Çalışmaları 1. "Discover Cappadocia" Çalışmaları 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 1. "Discover Cappadocia" Çalışmaları 1. Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışmaları 2. Cappadocia Hike and Fly

2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 2: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışması	Özel Amaç - 1, 2, 4	Oluşturulan Rota Sayısı	Çıktı	Adet	2	Yürüyüş ve Bisiklet Rotaları Dokümanı

Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Kırıkkale’de Tarifi/Reçetesi Çıkarılan Ürün Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Niğde’de Tarifi/Reçetesi Çıkarılan Ürün Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Kırıkkale’de Gastronomi Turizmine Kazandırılan Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	4	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 1, 4	Niğde’de Gastronomi Turizmine Kazandırılan Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	5	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Hediyeelik Eşya Tasarım Çalışması	Özel Amaç - 1, 4	Düzenlenen Tasarım Organizasyonu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kapadokya Hediyeelik Eşya Tasarım Çalışması	Özel Amaç - 1, 4	Tasarlanan Hediyeelik Eşya Sayısı	Sonuç	Adet	10	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi Film Sektörü Ekosistemi Haritası	Özel Amaç - 4	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi Film Sektörü Ekosistemi Haritası	Özel Amaç - 4	Sürekli Dergilerde Yayımlanan Özel Ek Sayısı	Çıktı	Adet	1	Yayın Görselleri
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Müzik ve Söyleşi Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
İş Birliği ve Koordinasyon	Biyobozunur Projesi	Özel Amaç - 2, 3	Nevşehir’de Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı Listeleri, Sosyal Medya Paylaşımları
İş Birliği ve Koordinasyon	Biyobozunur Projesi	Özel Amaç - 2, 3	Nevşehir’de Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listeleri, Sosyal Medya Paylaşımları

İş Birliği ve Koordinasyon	Biyobozunur Projesi	Özel Amaç – 2, 3	Nevşehir’de Üretilen Kompost Miktarı	Sonuç	Ton	10	Belediye Çevre Raporu
İş Birliği ve Koordinasyon	Biyobozunur Projesi	Özel Amaç – 2, 3	Aksaray’da Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı Listeleri, Sosyal Medya Paylaşımları
İş Birliği ve Koordinasyon	Biyobozunur Projesi	Özel Amaç – 2, 3	Aksaray’da Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listeleri, Sosyal Medya Paylaşımları
İş Birliği ve Koordinasyon	Biyobozunur Projesi	Özel Amaç – 2, 3	Aksaray’da Üretilen Kompost Miktarı	Sonuç	Ton	30	Belediye Çevre Raporu
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları – Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Gerçekleştirilen Teknik Ziyaret Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ziyaret Raporu
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Birliğe Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	1	Hazırlanan Başvuru Dosyası
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Ağa Üye Olan Paydaş Sayısı	Sonuç	Adet	1	Başarılı Başvuru Listesi
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Güzelyurt İlçesi Cittaslow Kenti Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Başvurulan Cittaslow Kenti Sayısı	Çıktı	Adet	1	Hazırlanan Başvuru Dosyası
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Güzelyurt İlçesi	Özel Amaç - 1, 4	Cittaslow Kenti Olan Belediye Sayısı	Sonuç	Adet	1	Başarılı Başvuru Listesi

	Cittaslow Kenti Üyelik Başvurusu						
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Tarihi Termal Kentler Birliği Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Birliğe Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	2	Hazırlanan Başvuru Dosyası
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Tarihi Termal Kentler Birliği Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Birliğe Üye Olan Paydaş Sayısı	Sonuç	Adet	2	Birliğe Kabul Yazısı
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Konseyi Avrupa Seramik Rotası Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	1	https://www.coe.int/ web sitesi
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Konseyi Avrupa Seramik Rotası Başvurusu	Özel Amaç - 1, 4	Rotaya Dâhil Olan Paydaş Sayısı	Sonuç	Adet	1	https://www.coe.int/ web sitesi
Kapasite Geliştirme	Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi	Özel Amaç - 4	Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	1	Başvuru Dosyası
Kapasite Geliştirme	Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi	Özel Amaç - 4	Ağa Dâhil Olan İl Sayısı	Sonuç	Adet	1	unesco.org.tr
Tanıtım ve Yatırım Destek	Basın Gezisi ve Fam Trip	Özel Amaç - 4	Düzenlenen Fam Trip Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Discover Cappadocia Çalışmaları -	Özel Amaç - 4	Ulusal Medyada	Çıktı	Adet	1	Yayın Raporu

	Niğde Bolkar Dağları Tanıtım Çalışması		Yayımlanan İçerik Sayısı				
Tanıtım ve Yatırım Destek	Discover Cappadocia Çalışmaları - Web Sitesi ve Sosyal Medya İçerik Üretimi	Özel Amaç - 4	Oluşturulan İçerik Sayısı	Çıktı	Adet	15	https://www.discovercappadocia.com/ web sitesi, Mobil Uygulama
Tanıtım ve Yatırım Destek	Discover Cappadocia Çalışmaları - Web Sitesi ve Sosyal Medya İçerik Üretimi	Özel Amaç - 4	Sosyal Medya Paylaşımı Sayısı	Çıktı	Adet	120	https://www.discovercappadocia.com/ web sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Discover Cappadocia Çalışmaları - Web Sitesi ve Sosyal Medya İçerik Üretimi	Özel Amaç - 4	İçeriği Zenginleştirilen Web Sitesi ve Mobil Uygulama Sayısı	Sonuç	Adet	2	https://www.discovercappadocia.com/ web sitesi, Mobil Uygulama
Tanıtım ve Yatırım Destek	Discover Cappadocia Çalışmaları - Web Sitesi ve Mobil Uygulamasının Yönetimi	Özel Amaç - 4	Takipçi Sayısındaki Artış	Sonuç	Yüzde	250	Discover Cappadocia Sosyal Medya Hesapları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Discover Cappadocia Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Görsel Envanteri Hazırlanan İl Sayısı	Çıktı	Adet	1	Görsel Envanter
Tanıtım ve Yatırım Destek	Discover Cappadocia Çalışmaları	Özel Amaç - 4	Görsel Envanteri Hazırlanan Ürün Sayısı	Çıktı	Adet	3	Görsel Envanter
Tanıtım ve Yatırım Destek	Cappadocia Hike and Fly	Özel Amaç - 1, 4	Etkinliğe Katılan Sporcu Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listesi, Görseller
Tanıtım ve Yatırım Destek	Cappadocia Hike and Fly	Özel Amaç - 1, 4	Düzenlenen Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları, Görseller
Tanıtım ve Yatırım Destek	Cappadocia Hike and Fly	Özel Amaç - 1, 4	Sunulan Alternatif Turizm Faaliyeti Bileşeni	Sonuç	Adet	1	Yerel ve Ulusal Haber Kaynakları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği	Özel Amaç - 1, 4	Düzenlenen Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları, Görseller

Tanıtım ve Yatırım Destek	Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği	Özel Amaç - 1, 4	Etkinliğe Katılan Sporcu Sayısı	Çıktı	Kişi	50	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları, Görseller
Tanıtım ve Yatırım Destek	Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği	Özel Amaç - 1, 4	Etkinliğe Katılan Misafir Sayısı	Çıktı	Kişi	500	Sosyal Medya Paylaşımları, Görseller
Tanıtım ve Yatırım Destek	Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği	Özel Amaç - 1, 4	Hazırlanan Tanıtım Videosu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
Ajans Destekleri	2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	9	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması Güdümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	Anadolu'nun Güzelyurdu Güdümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	2022 Yılı İhlara'nın Seyri Güdümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	2022 Yılı Yeşil Vadi Rekreasyon Alanının İl Turizmi ve Ekonomisine Kazandırılması Güdümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	2022 Yılı Savcılı Sahil Şeridinin Turizme Kazandırılması Güdümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı

AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Proje Başvurusu Yapılması Çalışması	Özel Amaç - 2, 3, 4	Başvuru Yapılan Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Başvuru Dosyası
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Proje Başvurusu Yapılması Çalışması	Özel Amaç - 2, 3, 4	Başvurusu Başarılı Bulunan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	1	Sonuç Bildirim Yazısı
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar	Seeds For Tomorrow Projesi	Özel Amaç - 2, 3, 4	Eğitim Alan Ajans Personeli Sayısı	Çıktı	Kişi	7	Eğitim Kayıtları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar	Seeds For Tomorrow Projesi	Özel Amaç - 2, 3, 4	Ecolabel Konusunda Kapasitesi Artırılan Personel Sayısı	Sonuç	Kişi	7	Katılım Belgeleri
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar	Seeds For Tomorrow Projesi	Özel Amaç - 2, 3, 4	Danışmanlık Hizmeti Sunulan İşletme Sayısı	Çıktı	Adet	5	Danışman Raporları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar	Seeds For Tomorrow Projesi	Özel Amaç - 2, 3, 4	EU Ecolabel Sertifikası Alan İşletme Sayısı	Sonuç	Adet	2	Sertifika
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar	Seeds For Tomorrow Projesi	Özel Amaç - 2, 3, 4	İş Birliği Yapılan Kurum Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ziyaret Raporu
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar	Seeds For Tomorrow Projesi	Özel Amaç - 2, 3, 4	Ziyaret Edilen EU Ecolabel Sertifikası Sahibi Otel Sayısı	Çıktı	Adet	4	Ziyaret Raporu
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar	Seeds For Tomorrow Projesi	Özel Amaç - 2, 3, 4	Kapadokya Bölgesi'nde n Yapılan EU Ecolabel Sertifikası Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	3	Başvuru Dosyası
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar	Seeds For Tomorrow Projesi	Özel Amaç - 2, 3, 4	Kapadokya Bölgesi'nde EU Ecolabel Sertifikası Alan Otel Sayısı	Sonuç	Adet	2	Sertifika

2.1.4. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışması

Son yıllarda dünyadaki trend değişimlerinin ve yaşanan Covid-19 salgınının, insanların turizm tercihlerinde ve tatile çıkma iradelerinde değişiklik yarattığı gözlenmektedir. Turizm tercihlerinin özellikle kitle turizminden alternatif turizm alanlarına doğru yöneldiği bu dönemde kişiselleştirilmiş, küçük grupları kapsayan, doğayı ve kültürel mirası odağına koyan turizm çeşitlerine bölge turizmi için öncelik verilmesi gerekmektedir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2023 Turizm Stratejisi Eylem Planı'nın turizm ürünü ve hedef kitle çeşitlendirme stratejisine de uygun olarak; bölgenin sahip olduğu geniş coğrafya, iklim, doğa ve kültür mirası korunarak dağ ve doğa turizmi, kırsal ve eko turizm, kültür turizmi gibi alternatif turizm alanlarına dönüş yapılması, var olan turistik ürünlerin alternatif turizm etrafında sürdürülebilir bir yaklaşımla yeniden öne çıkarılması için faaliyetler gerçekleştirilecektir.

Bu kapsamda, ilgili SOP'ta bulunan "Kapadokya Yolu Doğa Yürüyüşü Rotasının Oluşturulması" faaliyetinin Nevşehir ve Aksaray ayakları 2020, 2021 ve 2022 yıllarında tamamlanmıştır. Bu rotaların yaygınlaştırılması ve alternatif turizm odağında kolay kullanım sağlamak amacıyla bir mobil uygulama faaliyete geçirilmiştir. 2023 yılında Kırıkkale ve Kırşehir illerinde, yürüyüş ve bisiklet rotaları çıkartılıp aynı mobil uygulama ile kazanılan kullanım kolaylığı sayesinde rotaların daha geniş bir kitleye ulaştırılması planlanmaktadır.

Ayrıca harita ve rota içerikleri, İngilizce yayın yapan Discover Cappadocia web sitesinde yayımlanabilmesi için İngilizce'ye çevrilecektir. Oluşturulan rota, harita ve uygulamanın uluslararası outdoor sporseverlere duyurulması için sosyal medya aktif olarak kullanılacaktır.

Rota üzerinde fazlaca bulunan kırsal yerleşim merkezlerinin projeyle ilişkilendirilerek bölgenin turizm potansiyelinden yeterince faydalanamayan yöre halkının da turizmden pay alması hedeflenmektedir.

Faaliyet kapsamında illerin Valilikleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, bisiklet ve yürüyüş turları gerçekleştiren sektör ve sivil toplum temsilcileri ile iş birliği yapılacaktır.

Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi

Gastronomi turizmi, bölgeye özgü yemeklerin sunulmasıyla o bölgeye ait kültürel kimliği ve mirası yansıtmakta ve böylece yerel destinasyonlar için rekabet avantajı sağlamada etkili bir araç olmaktadır. Yabancı turistlerin Türkiye'de tatil yapma motivasyonlarının başında, ülkemizin tarihî ve kültürel zenginlikleri ile ülkemizin binlerce yıllık geleneklerden beslenen mutfak kültürü ve zenginliği gelmektedir.

2022 yılında gastronomi alanında yapılan analiz ve saha çalışmaları ile bölgedeki gastronomi alanındaki önemli yöresel ürünler Kapadokya Üniversitesi iş birliğinde tespit edilmiş ve potansiyelleri ortaya çıkarılmıştır. Literatür ve saha çalışması ile bölge yemekleri, yemeklerin bölge kültürü ile bağı, yemek malzeme içeriklerinin ilin yöresel işaretli veya yöresel gıda ürünleri ile bağlantılanması, yiyeceklerinin ayrıntılı tariflerinin/reçetelerinin hazırlanması sağlanmıştır. Başlatılan bu çalışma ile başta Kapadokya olmak üzere bölgede kültür turizminin önemli bir parçası olan gastronomi turizminin oluşturulmasına yönelik altyapı çalışması gerçekleştirilmiş olup ortaya çıkarılan bölge lezzetleri ulusal ve uluslararası alanda hem sosyal medya fenomenleri hem kurulacak olan web sitesi aracılığıyla tanıtılmaya başlanmıştır. Çalışmanın devamı niteliğinde Kırıkkale ve Niğde'de de aynı çalışmalar ayrıca yürütülecek ve ağırlanacak olan sosyal medya fenomenleri tarafından, ürünlerin ve bölgenin yıl boyunca aktif tanıtımı yapmaları 2023 yılında da sağlanacaktır.

Bununla birlikte Kapadokya turizmine yeni bir ivme kazandırmak amacıyla bölgede ilk defa Kapadokya Gastronomi Treni hayata geçirilecektir. Faaliyet kapsamında Nevşehir ve Niğde başta olmak üzere, bölgede kültür turizminin önemli bir parçası olan gastronomi turizminin oluşturulmasına yönelik altyapı çalışması gerçekleştirilecek, ortaya çıkarılan bölge lezzetleri ulusal ve uluslararası alanda hem sosyal medya fenomenleri ve şefler, hem de gastronomi yazarları aracılığıyla tanıtılacaktır. Gastronomi Treni yolculuğu boyunca davetlilere yöresel lezzet sunumları ve yöresel dilde ürün tanıtımları yapılacak, uzman rehberler tarafından yöreye özgü anlatımlarla sergilenecektir. Erciyes Ekspresi Gastronomi Treni yolculuğu boyunca Aladağlar, Bolkar Dağları, Gümüşler Manastırı ve Tyana başta olmak üzere Niğde'nin tarihi, doğa ve kültürel noktalarına dair bilgiler konuklarla paylaşılacak olup yolculuk Kemerhisar, Ulukışla, Çiftehan ve Beledik üzerinden devam edecek, Adana Gar'ında son bulacaktır.

Kapadokya Hediyeelik Eşya Tasarım Çalışması

Turizm sektörü bölgede konaklama, yiyecek içecek hizmetleri, seyahat acenteleri ve hediyeelik eşya sektörleri ile ileri bağlantılı bir sektördür. Sektörde turistlere sunulan oda kahvaltı

konaklama konsepti yiyecek içecek hizmetleri, seyahat acenteleri ve hediyelik eşya sektörlerinin de gelişmesini sağlamaktadır. Tüm bu sektörler bölgede turizmden beslenmekte ve bir o kadar da bölge turizmine arz yaratan değerli işletmeleri ile turizm sektörüne yön vermektedir. Bu alt sektörlerin her biri bölgede elde edilen turizm gelirine önemli katkılar sunmaktadır.

Hediyelik eşya sektörü tüm dünyada olduğu gibi Kapadokya Bölgesi'nde de gün geçtikçe değeri artan ve kıymetinin anlaşıldığı bir sektör olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bölgede hediyelik eşya mağazalarının farklı yapılanmalar gösterdikleri görülmektedir. Bazı firmalar ilçe/belde çarşılarında konumlanmakta ve pasan (bölgede acente bağlantısı olmadan münferit seyahat eden turist grubuna verilen ad) turistlere yönelik hizmet vermektedir. Ayrıca bölgede artık bölge ile özdeşleşemeyecek kadar farklı tasarımda ve kalite segmentlerinde hediyelik ürünler satışa sunulmaktadır. Bölge turizm dinamiği çoklu pazar karmasına hitap eden bir yapıya sahiptir. Bölgeye pek çok farklı ülkeden turist gelmekte ve her milletin farklı satın alma davranışı gösterdiği yıllara sâri gözlemlenmektedir.

Bu verilerden hareketle ilde hediyelik eşya tasarımının ve yönetiminin bütüncül bir yapı ile yürütülmesi esası mümbit olup, ilde Kapadokya hediyelik eşya tasarım organizasyonu gerçekleştirilecektir. Bu faaliyet ile tasarlanan ürünlerin ilde üretiminin yaygınlaştırılmasına ve satış alanlarının markalanmasına/etiketlenmesine yönelik faaliyetler ise 2024 yılında yürütülecektir.

TR71 Bölgesi Film Sektörü Ekosistemi Haritası

Görsel hizmetler alanının en eskisi ve diğer kültürel ve ekonomik bileşenlerin tümünü kapsayan yapısı ile sinema sektörü ekonomik getiri ve kültürün yaygınlaştırılması için önemli bir yer tutmaktadır. Yüzyılın üzerinde tarihi olan sinemanın dijitalleşme ile birlikte kitleler üzerinde çok etkili olduğu ve birçok farklı iş alanını etkileyen ve bağlantıları olan sektörün pandemi öncesi verilerine bakıldığında 2019 yılında dünyada 42,5 milyar USD tutarında bir ekonomi oluşturduğu görülmektedir. Sinema ile televizyon dizi ve filmlerinin de içinde yer aldığı Yaratıcı Sanatlar, Gösteri Sanatları ve Eğlence Hizmetleri sektörünün doğrudan geri bağlantı katsayısı %30 olup sektörün doğrudan ileri bağlantı katsayısı ise %13 olarak belirtilmektedir (Kapadokya Film Platosu Fizibilite Raporu, 2021).

TR71 Bölgesi’nde film, dizi, klip, belgesel, reklam filmi olarak yaklaşık 430 yapımın çekimi yapılmıştır. Bölgede bulunan coğrafi doğal sit niteliğindeki alanları, yöreye has canlı materyalleri, köklü din merkezi olma kimliği ile bölge, yapımcılar nezdinde talep görmektedir.

Sinema sektöründe üretim zinciri yapım, dağıtım ve gösterim faaliyetlerinden oluşmaktadır. Bu üç faaliyet kolu birbiri ile ilişkili ve grid bir yapıya sahiptir. TR71 Bölgesi sinema sektörü üretim zinciri yapım aşamasındaki iş kollarında gösterdiği faaliyetlerin tanımlanması, birbiri ile ileri ve geri bağlantılarını belirlenmesi, eğitim altyapısını ortaya çıkarılması amacıyla bir film sektörü ekosistem haritası çalışması yapılacaktır. Bu çalışmanın ilerleyen zamanlarda, bölgenin film sektöründeki potansiyelini yakalaması amacıyla yapılacak çalışmalara altlık olması hedeflenmektedir. Ayrıca bu faaliyet altında bölgede çekilen filmlerin ulusal tanıtımının yapılması amacıyla yayın ve yayım organlarında bir çalışma gerçekleştirilecektir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi

UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (UNESCO Creative Cities Network - UCCN), UNESCO tarafından 2004 yılında oluşturulmuş olup, çeşitli bölgelerden farklı gelir seviyeleri, kapasite ve nüfusa sahip şehirleri yaratıcı endüstriler alanında çalışmak üzere bir araya getiren bir girişimdir. Bu girişim, sürdürülebilir kentsel kalkınma için stratejik unsur olarak yaratıcılığın belirlendiği şehirler arasında uluslararası iş birliğini geliştirmek amacını taşımaktadır. Fikirler ve yenilikçi uygulamalar laboratuvarı olarak UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı, Birleşmiş Milletlerin 2030 Gündemi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SDGs) gerçekleştirilmesine somut katkı sağlar. Ağ bu katkıyı politika geliştirme sürecinde kadınlar, gençler ve toplumun kırılgan kesimleri dâhil tüm paydaşların katılımıyla gerçekleştirir. Şehirler ağına katılarak; iyi uygulamaların paylaşımını, sürdürülebilir kalkınma planlarında kültür etkileşimini ve kültürel yaşama katılımın teşviki ve iş birliği gelişimi için çalışmayı taahhüt ederler.

Yaratıcı Şehirler Ağı, şehirler tarafından kendi yetenek ve enerjilerini yönlendirecekleri yaratıcı endüstri sektörü tercihlerine göre seçilebilecek 7 tema etrafında şekillendirilmiştir. Bu temalar edebiyat, film, müzik, zanaat ve halk sanatları, tasarım, gastronomi ve medya sanatları olarak belirlenmiştir.

Başvuru dosyasını hazırlama sürecinde Ajansın etkin rol aldığı, Kırşehir Belediyesinin başvurusunu yaptığı, Abdallık geleneği ve müzik kültürü ile isim yapmış olan Kırşehir ili, müzik alanında UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı’na 30.10.2019 tarihi itibarıyla dâhil edilmiştir.

Hâlihazırda söz konusu ağda bulunan şehirlerin belirli amaçlar doğrultusunda çalışma yapmaları ve gelişme kaydetmeleri beklenmektedir. Bu amaçlar; şehirleri daha kapsayıcı, güvenli, dirençli ve sürdürülebilir kılmak için kendi kalkınma strateji ve planlarının merkezine yaratıcılığı ve kültür endüstrisini yerleştirme ve uluslararası düzeyde aktif olarak iş birliğidir.

Kırşehir Belediyesi'nin ağa kabulündeki zorunlu faaliyetlerin gerçekleştirilmesinden sorumlu İcra Komitesinde yer alan Ajansın, ilde gerçekleştirilecek faaliyetlere destek vermesi beklenmektedir. Bu bağlamda Kırşehir'in sahip olduğu kadim müzik kültürünü, temsilcilerini öğrenerek daha iyi tanımaları ve yerelde daha fazla sahip çıkılarak kültürün devamlılığının sağlanması amacıyla Ajans koordinasyon ve sorumluluğunda, 2022 yılı içerisinde "Müzik ve Söyleşi" etkinliği gerçekleştirilmiştir. Türk müzik kültürüne hâkim yabancı bir sanatçı katılımıyla gerçekleştirilen ilgili etkinlik oldukça ilgi çekmiş ve faaliyetin amacına hizmet etmiştir. Bu sebeple, Kırşehir Belediyesi ve Kırşehir İl Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü ile iş birliği içerisinde Kırşehir ilinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağındaki üyeliğine ve müzik kültürüne katkı sunan "Müzik ve Söyleşi" etkinliğinin 2023 yılı içerisinde de gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

Biyobozunur Projesi

İklim değişikliği ve çevre korunması son yıllarda tüm dünya ile birlikte Türkiye'nin gündeminde de önemli bir yere sahiptir. Özellikle iklim değişikliği ve çevresel sorunların tarımsal üretim ve dolaylı olarak çiftçilerin ekonomik ve sosyal yaşantısında önemli etkilere sebep olduğu bilinmektedir. Makineli tarıma geçilmesiyle birlikte daha fazla ürün elde etme arzusu aşırı gübreleme ve bunun sonucunda kimyasal ilaçlama vb. yanlış uygulamaların hayata geçirilmesini tetiklemiş ve bunun sonucunda İç Anadolu başta olmak üzere birçok bölgede düzensiz hasatlar, ürünlerde hastalık ve su sorunu gibi çözümü zor sorunlar ortaya çıkmıştır.

Bahçe, park atıkları, evlerden, restoranlardan, otellerden ve meyve sebze pazarlarından oluşan yeşil ve kahverengi atıkların bir metodolojiyle doğal yollardan toplanıp işlenmesi sonucu oluşturulan biyobozunur kompost ise bu sorunlara çözüm olabilecek faaliyetlerden biri olarak benimsenmekte ve ülkemizde de başarılı uygulamaları bulunmaktadır.

Bu kapsamda iki faaliyetten oluşan bir biyobozunur kompost projesinin hayata geçirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda faaliyetin bir ayağında biyobozunur elde edilmesine yönelik Aksaray Merkez ve Nevşehir Avanos ilçelerindeki pazar yerinden ve park-bahçelerden yeşil ve kahverengi atıkların toplanması ve işlenmesi faaliyeti gerçekleştirilecektir. Ajans koordinasyonunda gerçekleştirilmesi planlanan biyobozunur kompost çalışmasının, Aksaray ve

Avanos Belediyesi sorumluluğunda ve Yaşamı İyileştiriyoruz Çevre ve İklim Derneği danışmanlığında başlatılması planlanmaktadır.

Yapılması planlanan bu faaliyet, 2022 Nisan ayında Ajans koordinasyonunda Nevşehir Belediyesi ile pazar yerinde başlatılan biyobozunur toplama ve oluşturma çalışmasının devamı niteliğindedir. Yaşamı İyileştiriyoruz Çevre ve İklim Derneği danışmanlığında Nevşehir Belediyesi ile başlatılan ve Merkez ilçesinde başarıyla uygulanmaya devam eden bu projenin diğer il ve ilçelere de yayılması hedeflenmektedir. Ayrıca, “Sıfır Atık” kapsamında israfın önlenmesi, kaynakların daha verimli kullanılması, atıkların ayrı ayrı toplanması ve geri kazanımı için başlatılan ulusal programın da desteklenmesi amacına hizmet edecek bir çalışma olması programın tamamlayıcılığına işaret etmektedir.

2020-2022 yıllarında gerçekleştirilen Turizm Mevcut Durum Analizine yönelik saha araştırmaları sürecinde elde edilen verilerde ve Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü ile yapılan görüşmelerde, turizm sektöründe de organik atıkların geri kazanımı ve kaynağın yerinde azaltılmasına yönelik yeterli ölçüde ve kapasitede bir çalışmanın yapılmadığı belirlenmiştir. Ayrıca Nevşehir’de turizmin etkisiyle yeme içme sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 700 işletmenin neredeyse tamamına yakınında atığın azaltılması, yerinde ayrıştırılması, toplanması ve doğru biriktirilmesi gibi konularda bilinçlendirme faaliyeti ihtiyacının olduğu görülmüştür. Bu doğrultuda ikinci faaliyet olarak biyobozunur atıkların ayrıştırılması ve sağlıklı bir şekilde biriktirilebilmesi amacıyla, Nevşehir’de bulunan yeme içme sektörü işletme müdürleri ve mutfak çalışanlarına yönelik eğitim ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilecektir.

iii. Kapasite Geliştirme

Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları

Bölgenin marka değerini ve uluslararası tanınırlığını artırmak amacıyla paydaşların çeşitli uluslararası ağlara ve organizasyonlara katılmasına yönelik çalışmalar desteklenecektir. Uygun başvuru sahibi olan belediyelerin UNESCO’nun Yaratıcı Şehirler Ağı, Öğrenen Şehirler Küresel Ağı gibi uluslararası ağlara ya da Cittaslow gibi birliklere katılımına yönelik çalışmaları desteklenecek, programlar takip edilerek ilgili kurum ve kuruluşlara başvuru süreçlerinde destek olunacaktır.

• Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu

Cittaslow yapılanması çerçevesinde bu ağa dâhil olan kentler bir yandan doğasını, tarihini, kültürünü, yemeklerini, ekonomisini yani kısaca o kenti diğer kentlerden ayıran özelliklerini

korumayı, bir yandan da mevcut güzelliklerinin yanına yeni cazibe noktaları eklemeyi hedeflemektedir. Böylece kentler hem ilçe/belde sakinleri hem de ziyaretçiler için kaliteli ve konforlu bir yaşam alanı oluşturarak, farklı gelişim yöntemleri ile sürdürülebilir bir kalkınma modeli ortaya koyabilmektedir.

Bu kapsamda Cittaslow'un Türkiye ayağı ile 2021 yılında bir araya gelinerek bölgedeki yerel yönetimleri bilgilendirmek amacıyla çevrim içi bir toplantı gerçekleştirilmiş, bu ağa dâhil olma potansiyeli olan ve bu konuda çalışmaya istekli olan belediyeler ile görüşülmüştür. 2022 yılında Cittaslow ağına dâhil olması için Güzelyurt ilçesinin başvuru dosyası hazırlama sürecine destek verilmiştir. 2023 yılında da Güzelyurt ilçesi ve Ortahisar beldesi belediye temsilcileri ile Seferihisar Belediyesi'ne bir teknik ziyaret gerçekleştirilecektir. Nevşehir'in Ortahisar beldesinin ağa dâhil olabilmesi için başvuru dosyası hazırlanacak ve gerekli çalışmalar yürütülecektir.

- **Güzelyurt İlçesi Cittaslow Kenti Üyelik Başvurusu**

2022 yılında Aksaray-Güzelyurt Belediyesi ve Ajans iş birliğinde çalışmalara başlanarak “aday kent” başvurusu yapılmıştır. Güzelyurt Belediyesinin aday kent başvurusunun kabul edilmesi durumunda 2023 yılında “Cittaslow Kenti” başvurusu gerçekleştirilecektir. İlde Ajans koordinasyonunda devam ettirilecek çalışmada, Cittaslow Kenti başvurusunun yapılabilmesi için gerçekleştirilmesi gereken kriterler ve dosya hazırlama sürecinde Belediye diğer kurumlara rehberlik yapılacaktır. İlçe halkına yönelik ev pansiyonculuğu, kompost yapma gibi alanlarda Cittaslow üyeliğine olumlu katkı sağlayabilecek bilgilendirme, bilinçlendirme ve eğitim faaliyetleri yürütülecektir.

- **Avrupa Tarihî Termal Kentler Birliği Üyelik Başvurusu**

Turizm, insanların sürekli olarak oturdukları ve çalıştıkları yerlerin dışına seyahat etmeleri ve gittikleri yerdeki turizm işletmelerinin ürün ve hizmetlerini kullandıkları geçici konaklamalarından doğan olaylar ve ilişkiler bütünüdür. İnsanlar çeşitli nedenlerle sürekli yaşadıkları bölgelerden başka bölgelere seyahat etmektedir. Bu seyahatlerin nedenleri çoğu kez dinlenme, keşfetme, kültürel, dini amaç taşırken, bazen de sağlık amacına yönelik olmaktadır. Sağlık turizminin alt başlıklarından biri olan termal turizm, sıcak mineralli sular ile yaratılan seyahat ve konaklama imkânları, klasik seyahat ve konaklama konsepti ile yarışır hale gelmiştir. Dünyada pek çok merkez (Karlovy Vary, Baden-Baden, Evian-Les-Bains vb) uzunca bir zamandan bu yana kendini termal, spa merkezi/destinasyonu olarak pazarlamaktadır.

Ülkemizde de çok eskilerde planlaması yapılan Gönen, Afyonkarahisar, Kızılcahamam vb. birçok kaplıca destinasyonu oluşmuş ancak tam anlamıyla uluslararası bir markalaşma sağlanamamıştır. Gerek tedavi gerekse zinde kalma ihtiyacında, yaşlı oranı artış gösteren dünya ve özellikle ülkemize yakın olan Avrupa nüfusunun daha fazla termal kür gereksinimini ortaya çıkarmakta ve talep artış göstermektedir. İklim avantajları nedeniyle özellikle romatizmal hastalıkların görüldüğü Kuzey Avrupa ve İskandinav ülkelerinde bu talep daha yoğunlukla hissedilmektedir. Türkiye iklim, kültür ve tecrübe avantajları ile bu ülkeler için çok çekici konumdadır. Diğer taraftan coğrafi yakınlık faktörü de göz önünde bulundurulduğunda Ortadoğu ülkeleri için de Türkiye önemli bir termal destinasyon ülkesi olabilecek konumdadır. Orta Anadolu Termal Turizm Kentleri Bölgesi içerisinde yer alan Kırşehir ilinin termal geçmişinin 13. yüzyıla kadar dayanan Karakurt Kaplıcası ile başladığı bilinmektedir. İl merkezinde Terme Termal Bölgesinden çıkan termal sular 3 otel ile fizik tedavi ve rehabilitasyon merkezinde, şehir ısıtmasında ve araştırma serasında; Karakurt Termal Bölgesinde bulunan termal sular ise kaplıca, kurutma tesisi ve seracılık faaliyetlerinde değerlendirilmektedir. Bunun yanında Çiçekdağı ilçesinde bulunan termal kaynaklar ise seracılık ve kaplıca tesisinde değerlendirilmektedir.

Kırşehir gibi Orta Anadolu Termal Turizm Kentleri Bölgesi içinde yer alan Nevşehir de termal turizmin geliştirilmesi potansiyeli olan bir diğer bölge ilidir. Nevşehir'e bağlı Kozaklı ilçesinde termal turizme yönelik otellerde arz edilmiş 5.081 yatak kapasitesi mevcuttur. Kozaklı kaplıcaları, Alman Kaplıcaları Birliği sınıflamasına göre sodyum, kalsiyum ve klor içermekte olup A ve C grubu şifalı sular grubuna girmektedir.

Avrupa Tarihî Termal Kentler Birliği; 2009 yılında Brüksel'de (Belçika) altı kurucu üye Acqui Terme (İtalya), Bath (İngiltere), Ourense (İspanya), Salsomaggiore Terme (İtalya), Spa (Belçika) ve Vichy (Fransa) tarafından; Avrupa'daki termal kentler arasındaki iş birliğini uluslararası düzeylerde güçlendirmek, mimari ve sanatsal spa mirasını korumak, Avrupa kurumlarıyla yakın iş birliği içinde ve Avrupa programlarının desteğiyle Avrupa kaplıca kentlerinin özgünlüğü konusunda farkındalık yaratmak, tarihe ve sanatsal mirasa, kültürel ve yasal yönlerine odaklanarak, spa sektöründe araştırma, analiz, çalışmalar geliştirmek, uluslararası düzeyde termal kentlere turizmi geliştirerek ekonomik faydalar sağlamak amaçları ile kurulmuştur. Avrupa Tarihî Termal Kentler Birliği, amaçları doğrultusunda üye şehirlerin koordinasyonunu sağlamanın yanında Avrupa Konseyi onaylı Avrupa Tarihî Termal Kentler Rotasının yönetiminden de sorumludur. Mevcut durumda Avrupa Tarihî Termal Kentler

Birliği'nde toplam 48 üye bulunmakta olup Türkiye'den Bursa ve Afyonkarahisar illeri bu birlikte yer almaktadır.

Kırşehir'in ve Nevşehir'in en önemli doğal varlığı ve ilin tanıtımında potansiyeli en yüksek alanlardan biri olan termal turizm konusunda, uluslararası alanda tanınırlılığının artırılması amacıyla Avrupa Tarihî Termal Şehirler Birliği'ne dâhil olabilmeleri için Ajans koordinasyonunda çalışma yapılarak ilgili kurum adına gerekli dosya hazırlanacak ve başvuru gerçekleştirilecektir.

Avrupa Konseyi Seramik Rotası Başvurusu

Tarihî değeri olan, üzerinde kültürel veya doğal miras öğelerini taşıyan, geliştirilebilen, yerel, bölgesel veya ulusal ölçekli bir ulaşım koridoru şeklinde tanımlanan rotalara kültür rotaları adı verilmektedir. Avrupa Seramik Rotası, 2012 yılından bu yana Avrupa Konseyi tarafından sertifikalandırılmış bir kültür rotasıdır. Bu rota seramik üretimine ve eski geleneğine bağlı kültürel mirasa değeri vermeyi, sadece temel değeri sürdürülebilir ve rekabetçi bir turizm teklifi yaratmayı amaçlamaktadır.

Avrupa Seramik Rotası'nın hâlihazırda 13 üyesi bulunmaktadır. Bu minvalde Kapadokya'nın el sanatları çalışmalarına ev sahipliği yapan ve çömlekçilik alanında önemli kültür mirası ile geleneğinin yaşatıldığı Avanos'un Avrupa Seramik Rotası üyeliği başvuru sürecine yönelik 2022 yılında Avanos Kaymakamlığı ve Belediyesi ile görüşmeler gerçekleştirilmiş ve Avanos'un rotaya dâhil edilmesine yönelik gerekli başvuru formu hazırlanmış ve başvuru gerçekleştirilmiştir.

Avrupa Seramik Rotasına Avanos'un dâhil edilmesinde başvurunun tamamlanması ve olumlu sonuçlanmasına yönelik ilişkin dosya hazırlama faaliyetine 2023 yılında devam edilecektir. 2024 yılından itibaren Avrupa Seramik Rotasının Avanos'ta faaliyet gösteren 106 çanak mağazası ve ilçe sakinlerince sahiplenilmesine yönelik çalışmalar yürütölmesi öngörülmektedir.

Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi

UNWTO tarafından "yiyecek ve içecek ile ilgili gastronomik destinasyonlarda yapılan deneyimsel faaliyetlerin bütünü" şeklinde tanımlanan gastronomi turizmi; geleneksel, yenilikçi ve otantik yemek kültürlerinin deneyimlenmesine ek olarak yemek festivalleri, yemek kursları ve yerel üreticilerin ziyaretleri aktivitelerini de içermektedir. Türk mutfak kültürünün tanıtımına yönelik devlet ve özel sektör tarafından desteklenen pek çok proje bulunmaktadır.

Günümüzde gastronomi, turistlerin bir destinasyonun kültürünü ve geleneklerini keşfetmeleri için önde gelen temel unsurlarından biridir. Dünya genelinde UNESCO yaratıcı şehirler ağı kapsamında bugüne kadar 28 şehir ve Türkiye'den 3 şehir gastronomi şehri unvanına layık görülmüştür. Bu unvan özellikle gastronomi turizmi ve turistler için tercih edilebilecek önemli bir unvandır. Türkiye'nin önde gelen gastronomi şehirlerinden biri olan Gaziantep UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına 2015 yılında gastronomi kapsamına alınmış, bunu 2017 yılında Hatay ve 2019 yılında Afyonkarahisar takip etmiştir. Ayrıca UNESCO Yaratıcı Şehirler Ulusal Listesi kapsamına gastronomi alanında 2021 yılında Adana, Balıkesir, Diyarbakır, Kayseri ve Konya girmeye hak kazanmıştır (UNESCO, 2022). Gastronomi şehir statüsü, UNESCO'nun belirli şehirleri önemli kültürel üretim merkezleri olarak kalıcı olarak tanınan bir marka ile ödüllendirmeyi amaçlayan yaratıcı şehirler ağının bir koludur.

Bir şehrin gastronomi şehri olabilmesi için UNESCO tarafından belirlenmiş bazı kriterler vardır. Bu kriterler sayesinde 'Yaratıcı Şehirler Ağı'na dâhil olan gastronomi şehirlerinin bu alandaki çalışmalarına devam etmesi ve gastronomiyi tarım, turizm ve ekonomi gibi alanlarla ilgili bir gelişim aracı olarak aktif ve yenilikçi bir yapıda tutması beklenmektedir. UNESCO tarafından belirlenen kriterler aşağıdaki gibidir (UNESCO, 2022).

- Şehir merkezinin veya bölgenin karakteristik bir özelliği olarak gastronomi alanında iyi bir gelişim,
- Geleneksel anlamda restoranlar veya şefler ile aktif bir gastronomik yapının varlığı,
- Söz konusu kentin mutfağında geleneksel malzemelerin kullanımı,
- Teknoloji alanında gelişmelere rağmen geleneksel mutfak uygulamalarının sürdürülmesi,
- Geleneksel gıda endüstrisinin ve geleneksel ürün satış yerlerinin varlığı,
- Gastronomi teması bağlamında festival ve etkinliklerin düzenleniyor olması,
- Sürdürülebilirlik ve doğaya saygı çerçevesinde yerel ürünlerin teşvik edilmesi,
- Eğitim kurumlarında beslenmenin desteklenmesi, kamuoyunun beğenisine yönelik çalışmalar yapılması ve aşçılık okullarının müfredatlarına biyolojik çeşitliliğin korunması programlarının eklenmesidir.

Kapadokya Bölgesi doğa ve kültür turizmi, balon turizmi, termal ve sağlık turizmi, inanç turizmi, el sanatları, atlı turizm, kongre turizmi, gastronomi ve doğal film platosu kapsamında misafirlerine turizm çeşitliliği sunmaktadır. Tüm bu kriterler değerlendirildiğinde Nevşehir ilinin UNESCO yaratıcı şehirler ağına gastronomi alanında uygun başvuru kriterlerini

karşıladığı değerlendirilmekte olup, 2023 yılında başvurusunun gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Basın Gezisi ve Fam Trip

Kapadokya Bölgesi'nin tanıtımında devamlılığı sağlamak için Ajansın bölgedeki turizm paydaşları ile birlikte belirlediği hedef pazarlarda bölgenin görünürlüğünü arttırmak amacıyla ulusal veya uluslararası medya kuruluşları ve dijital içerik üreticilerine (blogger, vlogger, youtuber vb.) yönelik basın/ influencer gezileri düzenlenecektir. Organizasyon sonrasında, geziye katılan temsilcilerin bölgeyi çeşitli mecralarda (sosyal medya, youtube vb.) tanıtması sağlanacak ve geziyle ilgili yayımladıkları haber, makale, blog, vlog vb. yazılar raporlanacaktır.

Discover Cappadocia Çalışmaları

- **Web Sitesi ve Mobil Uygulamanın Yönetimi**

Web sitesinin ve mobil uygulamanın sürekli güncel tutulması, içeriklerin yenilenmesi ve bakımının sağlanmasına devam edilecektir.

- **Web Sitesi ve Sosyal Medya İçerik Üretimi**

Web sitesi ile birlikte, içeriğin yeni medya araçlarının etkin kullanımı ile hedeflenen pazarların sosyal medya mecralarına erişimin sağlanması ve bu pazarlarla sürdürülebilir bir ilişki kurulması amacıyla profesyonel dijital içerik üreticileri tarafından yazılı ve görsel içerik üretilecek ve sosyal medya yönetimi sağlanacaktır.

Bölgenin etkin tanıtımının yapılabilmesi, hazırlanan ve temin edilen görsel ve içeriklerin daha fazla kitleye ulaşabilmesi için sosyal medyanın etkin bir şekilde kullanılması gerekmektedir. Bu bağlamda Discover Cappadocia markasına ait sosyal medya hesaplarının profesyonel bir ekip tarafından yönetilmesi için hizmet alımı yapılacaktır.

Web sitesinde ve Ajansın diğer faaliyetlerinde kullanılmak üzere bölge illerinin fotoğraf ve video envanterinin hazırlanmasına devam edilecektir.

Bölgedeki sanat atölyelerinin yaptığı çalışmaları daha geniş kitlelere duyurabilmek için fotoğraf ve video envanteri oluşturulacak ve Discover Cappadocia sosyal medya hesaplarında paylaşılacaktır.

İlgili faaliyetler, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, yurt içi yazılı ve görsel basın profesyonelleri iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

- **Niğde Bolkar Dağları Tanıtım Çalışması**

Kapadokya algısının doğru oluşmasına katkıda bulunmak, bölgenin turizm sektörüne olumlu katkı yapmasını sağlamak amacıyla Kapadokya Bölgesi içindeki Bolkar Dağları destinasyonunun ulusal ve uluslararası görsel medyada yer alması için çeşitli bağlantılar, belgeseller ve dijital reklam çalışmaları yapılacaktır.

Niğde'nin turizmden aldığı payın artırılması için yürütülecek faaliyetler, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, yurt içi yazılı ve görsel basın profesyonelleri iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Cappadocia Hike and Fly

Yamaç paraşütü sporunda son yıllarda yükselen bir trend olan hike and fly etkinliği dünyada birçok bölgede yapılmaya başlanmıştır. Örneğin bu etkinliklerin en önemlilerinden biri olan Redbul X-Alps etkinliği 2003 yılından beri her iki yılda bir düzenlenmekte olup Alp Dağları'nın yürüyerek ve uçarak geçildiği bir etkinliktir. Sporcular Avusturya, Almanya, İtalya, İsviçre ve Fransa'da bulunan rotaları sırtlarında taşıdıkları hafif yamaç paraşütü ile yürüyerek, tırmanarak ve uçarak geçmeye çalışırlar. Etkinliğe dünyanın çeşitli ülkelerinden 30 sporcu katılmaktadır. Etkinlik, özellikle yamaç paraşütü ve doğa sporları ile ilgilenen yüzbinlerce sporsever tarafından takip edilmektedir.

Kapadokya Bölgesi eşsiz doğası ve manzarası ile Türkiye'nin en güzel destinasyonlardan biridir. Bölgede yamaç paraşütü sporunun ulusal ve uluslararası düzeyde yapıldığı Hasan Dağı gibi bir değer bulunmaktadır. Bu noktanın farklı etkinliklerle tanıtılması bölge turizmine katkı sağlayacaktır. Uçuş noktalarına ek olarak bölgede yürüyüş yapılabilecek birçok vadi bulunmaktadır. Bölgede bulunan noktaların tanıtılması ve turizmin çeşitlendirilebilmesi adına multidisipliner bir faaliyetin gerçekleştirilmesi son derece önemlidir.

Cappadocia Hike and Fly etkinliğine 20 ulusal sporcunun katılması hedeflenmektedir. Aksaray Valiliği ve Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü ile etkinlik kapsamında iş birliği yapılması planlanmaktadır. Gerçekleştirilecek etkinliğin ilerleyen yıllarda uluslararası sporculara da ev sahipliği yapması amaçlanmaktadır.

Aksaray Hasan Dağı'ndan başlatılması planlanan etkinliğin İhlara Vadisi, Belisırma, Selime Katedrali'nde gerçekleşmesi planlanmakla beraber, etkinliğin detaylı rotası ve takvimi spor profesyonelleri ile bir araya gelinerek oluşturulacaktır.

Yarışmacılardan alınan GPS verileri ile yürüyüş zamanlamaları dikkate alınarak yarışmanın kazananları belirlenecek ve ödül töreni gerçekleştirilecektir. Yarışmada dereceye giren ilk 3 sporcuya ödül verilmesi planlanmaktadır. Yapılacak olan etkinlik ile bölgede bulunan birçok yerin tanıtımı eş zamanlı olarak gerçekleştirilmiş olacak, doğa sporları ile ilgilenen sporcuların yanı sıra ulusal ve uluslararası basının ilgisi bölge üzerine çekilecektir.

Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği

Kırşehir, Kapadokya Bölgesi'nde Anadolu coğrafyasının ortasında zengin tarihi, köklü kültürü ve tabiatı ile birçok değer barındıran küçük bir şehir konumundadır. Sanayi bakımından sınırlı imkânlarla sahip olan Kırşehir'in tanınmasına en fazla katkıyı; Ahilik, müzik kültürü, Selçuklu yapıları, geçmişte yaşamış âlimleri, müze ve tarihi eserleri, Seyfe Gölü, Hirfanlı Barajı gibi tabiat güzellikleri sağlamakla birlikte bu tarihi, yöresel, kültürel ve tabiat değerlerinin ve güzelliklerinin aktif tanıtımı noktasında istenilen seviyeye ulaşamamıştır.

Özellikle Hirfanlı Baraj Gölü kıyısında yer alan bölgenin bütüncül bir yaklaşımla kalkınmasına destek verilmesi bu bölgenin taşıdığı turizm potansiyelinin değerlendirilmesi için son yıllarda ilde Ajansın da dâhil olduğu çeşitli kurumlar tarafından çalışmalar yürütülmektedir. Bahsi geçen bölgede bulunan Savcılı Sahili, İç Anadolu'nun kumsalı konumunda olup özellikle yaz aylarında başta Ankara olmak üzere civar şehirlerden de çok sayıda ziyaretçiye ev sahipliği yapmaktadır.

2022 yılı içerisinde Ajansın da desteği ile Savcılı Sahili'nin çeşitli altyapı eksiklikleri ve sosyal alan ihtiyaçları Kırşehir İl Özel İdaresi tarafından giderilmiş ve çevre düzenlemesi yapılarak 2023 sezonuna hazır hale getirilmesi planlanmıştır. 2023 yılında bu bölgenin etkin olarak tanıtılması, bölgedeki etkinlik çeşitliliğinin artırılarak ilgi odağı haline getirilmesi için Kırşehir Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü ve Türkiye Yelken Federasyonu iş birliği ile düzenlenecek 3 günlük bir su sporları şenliği düzenlenmesi planlanmıştır.

Faaliyet ile geçmiş yıllarda su sporları konusunda çeşitli etkinliklerin düzenlendiği bu bölgede, bu kültürün yeniden yaygınlaştırılarak Kırşehir'in tarihi ve kültürel değerlerinin yanında bu tür tabiat güzelliklerinin de tanıtımının yapılması hedeflenmektedir. Faaliyet süresince Türkiye'nin çeşitli illerinden davet edilecek sporcular tarafından yelken ve dragon yarışları düzenlenecek,

kano ve tekne turları ile halkın da etkinliklere dâhil edilmesi ve bu sporlara ilgi uyandırılması hedeflenecektir. Etkinlik boyunca alınacak görseller ile 1 dakikalık bir tanıtım videosu hazırlanarak yaygınlaştırılması sağlanacaktır.

v. Ajans Destekleri

2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında Ajansımızdan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan 10 projenin uygulamasına 2021 yılı içinde başlanmıştır. Projelerden bir tanesinin sözleşmesi uygulama döneminde feshedilmiş olup, uygulaması devam eden 9 proje için Ajansın sağlayacağı destek miktarı 13.744.636,93 TL tutarındadır. Uygulaması devam eden projeler için 2023 yılında 6.500.000,00 TL tutarın ara ödeme ve nihai ödeme şeklinde gerçekleştirilmesi ve programın 2023 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

2020 Yılı Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

2021 yılında uygulanmaya başlanan proje kapsamında Nevşehir'in Ürgüp ilçesine bağlı Mustafapaşa köyünde bulunan Manastır Vadisi içerisindeki alanın rehabilitasyonu ve düzenlenmesi ile kaya kiliselerin, kültürel ve sosyal donatıların turizme kazandırılması ve korunması amaçlanmaktadır. Projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 6.900.000,00 TL tutarında olup, 2023 yılı içerisinde ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme şeklinde 2.900.000,00 TL harcama yapılması ve projenin tamamlanması planlanmaktadır.

2021 Yılı Anadolu'nun Güzelyurdu GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

Proje kapsamında Güzelyurt ilçesinin sahip olduğu konum ile doğal, tarihsel ve kültürel zenginliklerinin ortaya çıkarılması, turizm adına düzenlenerek işlevselliğe kavuşturulması ve turizm alanında yatırım fırsatlarının yönlendirilmesi hedeflenmektedir. Projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 6.900.000,00 TL tutarında olup, 2023 yılı içerisinde ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme şeklinde toplam 6.900.000,00 TL harcama yapılması ve projenin tamamlanması planlanmaktadır.

2022 Yılı İhlara'nın Seyri GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

İhlara Vadisi'nin destinasyonunun güçlendirilmesi ve turizm bileşenlerinin tamamlanması, Kapadokya Bölgesine entegrasyonunun artırılması, ulusal ve uluslararası alanda bilinirliğine katkı sağlanması, gelen ziyaretçi sayısının artırılması, turizm çeşitliliğinin sağlanması hedefleri doğrultusunda yapılacak faaliyetler ile bölgede yeni iş alanlarının açılması ve istihdamın

artırılması maksadıyla İhlara'nın Seyri Güdümlü Projesi uygulanmaya başlanmıştır. Uygulama alanı, İhlara Vadisi ile Nevşehir arasında bulunmakta olup, proje kapsamında cam teras, amfi tiyatro, yürüyüş yolları, fotoğraf çekim alanı ve sosyal alanlar tesis edilecektir.

Proje uygulama faaliyetleri 2022 yılının son çeyreğinde başlamıştır. Toplam proje bütçesi 18.000.000,00 TL olan projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 9.000.000,00 TL tutarında olup, 2023 yılı içerisinde n ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme şeklinde toplam 9.000.000,00 TL harcama yapılması planlanmaktadır.

2022 Yılı Yeşil Vadi Rekreasyon Alanının İl Turizmi ve Ekonomisine Kazandırılması Güdümlü Proje alışması

Kırıkkale'nin Yahşihan ilçesinde bulunan ve konum olarak Ankara'dan Kırıkkale'ye geliş noktasında Kırıkkale'nin en önemli eğlence ve dinlence alanlarından biri olan Kızılırmak kenarında yer alan Obaky-Yeşil Vadi bölgesinde uygulanacak olan projede, Türk tarihi kültürünü yansıtan özel mimari tasarımı ahşap yapılar ve eski tip çadırlar, yürüyüş, bisiklet ve binicilik gibi doğa sporları alanları, unutulmaya yüz tutmuş el sanatları faaliyetleri için sosyal tesisler, yöresel ürünlerin satışının yapılacağı ticari meknlar ve diğer sosyal bileşenler yer alacaktır. Kurulacak tematik parkta yaklaşık 50 kişinin istihdam edilmesi hedeflenmekte olup, 27.000.000,00 TL toplam proje bütçesinin 9.000.000,00 TL'si Ajans desteği olarak sağlanacaktır. 2022 yılı son çeyreğinde uygulanmaya başlanan proje için yıl içinde n ödeme ve ara ödeme şeklinde toplam 4.500.000,00 TL harcama yapılması planlanmaktadır.

2022 Yılı Savcılı Sahil şeridinin Turizme Kazandırılması Güdümlü Proje alışması

Kırşehir ilinde turizm altyapısının iyileştirilmesi turizm faaliyetlerinin artırılması amacı kapsamında Savcılı Kasabasında sahil şeridi düzenlenmesi gerçekleştirilecektir. Proje ile hedeflenen Bozkır'ın denizi olarak bahsedilen Savcılı sahil şeridinde uygulaması devam eden birinci etap projeye ek olarak yapılacak düzenleme ile halkın kullanımına uygun hale getirilmesidir. Proje kapsamında otopark alanı, yaya yürüyüş ve bisiklet yolu, oturma bankı, kum sahil şeridi, araç yolu, piknik masası, eşme, p kutusu ve yeşil alan yapılması planlanmaktadır. Projenin hali hazırda tüm izin işlemleri tamamlanmış ve proje ihaleye çıkılabilecek durumdadır.

Proje uygulama faaliyetleri 2022 yılının son çeyreğinde başlamıştır. Toplam bütçesi 18.300.000,00 TL olan projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 9.000.000,00 TL tutarında

olup, 2023 yılı içerisinde ön, ara ödeme ve nihai ödeme şeklinde toplam 9.000.000,00 TL harcama yapılması planlanmaktadır.

vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler
Proje Başvurusu Yapılması Çalışması

İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı (COSME) ve diğer hibe ve destek programları kapsamında turizm ve imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren birlik işletmelerinin ve KOBİ'lerin rekabet edebilirliğinin ve sürdürülebilirliğinin güçlendirilmesi noktasında katkı sağlayacak, Ajansın turizm ve imalat sanayi alanındaki çalışma öncelikleri ile uyumlu proje fikirlerinin üretilmesi için çalışmalar yürütülecektir.

Shape Your Future with AHIKA Projesi

Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı tarafından 2020 yılı başlarında çağrıya çıkılan “Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan Gençler İçin İşgücü Piyasası Destek Programı (Neet Pro)” başlıklı hibe programına Ajansımız tarafından 2020 yılı Haziran ayında “Shape Your Future with AHIKA” isimli proje başvurusu yapılmıştır. Yapılan değerlendirmeler ve incelemeler sonrasında 2021 yılının Ağustos ayında ilgili projenin ilk aşamayı geçtiği bilgisi Ajansa iletilmiştir.

İlk aşamada başarılı bulunan projenin nihai başvuru dosyası hazırlanacak ve başvuru gerçekleştirilecektir. Nihai başvurunun da başarılı bulunması durumunda, Nevşehir ilinde ne eğitimde ne istihdamda yer alan 18-29 yaş aralığında bulunan 40 gencin sıcak hava balonu pilotluğu, sıcak hava balon bakım teknisyenliği, İngilizce dil eğitimi ve yerel turizm eğitim programı eğitimlerinden yararlanması sağlanacaktır.

Projenin toplam bütçesinin TL karşılığı yaklaşık 6.400.000,00 TL'dir.

Seeds For Tomorrow Projesi

AHIKA, Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD) ve İtalyan "Consorzio Promos Ricerche" konsorsiyumu iş birliği ile hazırlanan ve Erasmus Küçük Ölçekli Projeler kapsamında kabul edilen, "Support Environmental Education for Sustainable Development touriSm for Tomorrow (Seeds for Tomorrow)" projesi ile Türkiye’de ve İtalya’da turizm sektöründe faaliyet gösteren KOBİ’lerin yeşil beceriler ve yeşil ekonomik işler hakkında bilgi sahibi olmaları, daha sürdürülebilir, düşük karbonlu ve kaynak açısından verimli iş modellerine uyum sağlamaları ve Türkiye’ye konaklama sektöründe ilk defa EU Ecolabel Sertifikası kazandırılması hedeflenmektedir.

Projenin 1. faz eğitimcilerin eğitimi faaliyeti 2022 yılı Kasım ayı itibarıyla tamamlanmıştır. Kapadokya Bölgesi'nde faaliyet gösteren ve EU Ecolabel Sertifikası'na başvuru yapmak isteyen konaklama tesislerine başvuru sürecinde danışmanlık verecek olan 3 Ajans personelinin 2. faz eğitimcilerin eğitimi faaliyeti kapsamında 2023 yılında İtalya'ya bir çalışma ve eğitim ziyareti yapılması planlanmaktadır.

Bu ziyaret ile İtalya'da yer alan EU Ecolabel Sertifikası'na sahip olan konaklama tesislerinin başvuru süreçleri ve uygulamaları yerinde incelenecek, ayrıca proje paydaşları ve ilgili kuruluşlarla toplantılar yapılarak yeni proje fikirleri görüşülecektir.

Gerçekleştirilecek olan bu ziyaret ile Ajans ve proje paydaşları arasındaki iş birliğinin kuvvetlendirilmesi, Ajans personelinin EU Ecolabel Sertifika süreci, danışmanlığı üzerine bilgi ve yetkinliğinin artırılması hedeflenmektedir. Projenin 2. fazı da tamamlanmış olacaktır.

Eğitimler sonrasında Nevşehir ilinde bulunan konaklama işletmelerine yeşil sertifikalandırma hakkında eğitim ve danışmanlık faaliyetleri Ajans tarafından yürütülecektir. Eğitimler sonunda EU Ecolabel Sertifikası başvurusu için gerekli altyapı ve dönüşüm sürecinde neler yapılması gerektiği yönünde işletmelere danışmanlık hizmeti verilecektir. Danışmanlık sonrası başvuru şartlarını sağlayan işletmelere başvuru aşamasında teknik destek sağlanacaktır. Bu faaliyet kapsamında yapılacak harcarlar proje bütçesinden karşılanacak olup, projede 2023 yılı için ayrılan bütçe 193.200,00 TL'dir.

2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 3: Kapadokya Bölgesinde Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2021		2022		2023	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Kapadokya Doğa Yürüyüşü ve Bisiklet Rotaları Çalışması	X	X	X	X	X	X
Kapadokya Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi			X	X	X	X
Kapadokya Hediyelik Eşya Tasarım Çalışması					X	X
TR71 Bölgesi Film Sektörü Ekosistemi Haritası					X	
Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi	X	X	X	X	X	X
Biyobozunur Projesi					X	X
Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları	X	X	X	X	X	X
Nevşehir'in UCCN Başvuru Sürecine Destek Verilmesi					X	X
Basın Gezisi ve Fam Trip			X	X	X	X
"Discover Cappadocia" Çalışmaları	X	X	X	X	X	X
Cappadocia Hike and Fly			X	X	X	X
Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği					X	X
2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	X	X	X	X	X	X
Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması	X	X	X	X	X	X
Anadolu'nun Güzelyurdu GÜDÜMLÜ Proje Çalışması	X	X	X	X	X	X
2022 Yılı İhlara'nın Seyri GÜDÜMLÜ Proje Çalışması				X	X	X
2022 Yılı Yeşil Vadi Rekreasyon Alanının İl Turizmi ve Ekonomisine Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması				X	X	X
2022 Yılı Savcılı Sahil Şeridinin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması				X	X	X
Proje Başvurusu Yapılması Çalışması					X	X
Shape Your Future with AHIKA Projesi					X	X
Seeds For Tomorrow Projesi					X	X

2.1.6. İzleme ve Değerlendirme

Kapadokya’da Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi SOP’unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi tarafından takip edilecek ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise yıllık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPKB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5’ine kadar iletilmek üzere Kapadokya Turizminin Geliştirilmesi SOP’u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter’e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter’in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP’un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar da yine PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP’un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP’un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPKB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP’un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP’un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

2.2. İMALAT SANAYİİNDE KURUMSALLAŞMANIN VE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.2.1. Amaç

Genel Amaç: İmalat sanayiinin kurumsallaşma ve verimlilik temelli yapısal dönüşümüne katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: İmalat sanayiindeki firmaların kurumsallaşmasına, kaynak ve süreç verimliliğinin artırılmasına katkı sağlamak.

Özel Amaç 2: Verimliliği destekleyici ortak kullanıma yönelik altyapı ve sistemlerin oluşturulmasına destek olmak ve firmaların ortak iş yapma kapasitelerini güçlendirmek.

Özel Amaç 3: Mesleki ve teknik eğitimde eğitim - istihdam - üretim ilişkisinin güçlendirilmesi ve mesleki ve teknik eğitim olanaklarının geliştirilmesine katkı sağlamak.

2.2.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi

Ekonomik büyümenin temellerinden olan üretim faktörlerinin miktarının ve verimliliğin artması konuları günümüz yaklaşımlarında daha da ileriye taşınmıştır. Son yıllarda yaşanan dönüşümle birlikte, gelişmiş ekonomiler üretimdeki liderliğini geliştirmekte olan ülkelere bırakmıştır. Bu gelişmenin sonucunda dünya üretiminin yarıdan fazlası geliştirmekte olan ve piyasa ekonomilerini benimsemiş ülkelerde gerçekleşmektedir. Bu dönüşümün bir parçası olan Türkiye de, benzer bir dönüşüme 1980’den sonra başlamış olup bu süreç günümüzde de devam etmektedir.

On Birinci Kalkınma Planındaki “Rekabetçi Üretim, Verimlilik” hedefine ulaşılabilmesi için, sermaye birikimine dayalı bir büyüme modelinden verimliliğe dayalı bir büyüme modeline geçilmesi kritik öneme sahiptir. Verimlilik artışı ekonomik büyümeye doğrudan katkı sağlamanın yanında, kıt kaynakların etkin ve sürdürülebilir biçimde kullanılmasını sağlamaktadır. Dolayısıyla, ekonomik büyümenin verimlilik artışlarına dayandırılması uzun vadede büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamada ve toplumsal refahın kalıcı biçimde artırılmasında önem taşımaktadır. Ancak ülkede halen verimlilik artışının büyümeye katkısı istenilen düzeyde değildir. Gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yetenek ve olanakları kısıtlamaksızın bugünkü ihtiyaçların karşılanmasının, sürdürülebilir kalkınmanın çıkış noktası olduğu açık bir durumdur.

Verimlilik konusunun hassasiyetini ve önemini anlamak için yakın zaman verileri olarak, üretim faktörleri açısından büyümenin kaynaklarına bakıldığında, 2002-2006 döneminde verimlilik artışlarının büyümeyi sürükleyen en önemli etkenlerden biri olduğu görülmektedir. Ortalama büyümenin %7,2 gibi yüksek bir düzeyde gerçekleştiği bu dönemde, toplam faktör verimliliği (TFV) artışının büyümeye katkısı %45 civarındayken, sermaye stoku ve istihdam artışının büyümeye katkısı sırasıyla %49,6 ve %5,6 olarak gerçekleşmiştir. Yaşanan bu gelişmeyi, 2001 krizi sonrasında ihracata daha fazla önem vermeye başlayan firmaların rekabet gücü kazanmak amacıyla etkinlik artırıcı politikalara ağırlık vermesinin verimlilik artışlarını beraberinde getirmesi olarak yorumlayabiliriz.

Onuncu Kalkınma Planında belirtildiği gibi, 2007 – 2012 döneminde, ülke küresel krizin etkisiyle %3,3 büyüme performansı gösterirken bu dönemde sermaye stoku ve istihdamın büyümeye katkısı artmış, toplam faktör verimliliğinin büyümeye katkısı ise negatif olmuş ve takip eden 2013 yılında %-1,7 olarak gerçekleşmiştir. 2014 – 2018 yıllarını kapsayan Onuncu Kalkınma Planı döneminde ise büyümeye sermaye stokunun katkısı %57,20, istihdamın katkısı %39,90 olarak gerçekleşirken, toplam faktör verimliliğinin katkısı %3 olmuştur.

On Birinci Kalkınma Planında da daha önceki planlarda olduğu gibi, verimlilik konusu odaklanılan ana başlıklardan biri olmuştur. Bir önceki Kalkınma Planı döneminde, imalat sanayiinde etkisini artıran dijitalleşme gelişmeleri bu dönemde gündemde ön sıralarda yer almasına rağmen, endüstriyel dönüşüm ve verimlilik alanlarında paralel gelişmeler yaşanmamıştır. 2013 yılından günümüze kadar kaydedilen büyüme rakamları içinde TFV oranlarının son derece kısıtlı olduğu ve verimlilik sorununun devam ettiği yukarıdaki verilerden görülmektedir. Son yıllarda rekabet gücünde sağlanan iyileşmelere rağmen, imalat sanayiindeki üretim artışı, küresel krizin olumsuz etkisi nedeniyle tahminlerin altında kalmış, imalat sanayiinde esas olarak büyük ölçekli firmalardan kaynaklanan bir verimlilik artışı yaşanmıştır. Büyük ve küçük ölçekli firmalar arasındaki yüksek verimlilik farkı ise devam etmektedir. Son yıllarda sınırlı da olsa TFV'nin büyümeye katkısı pozitif olmaya başlasa da, sürdürülebilir üretim ve büyüme için verimlilik artışlarının büyümeye katkısının %20 seviyelerinin üstünde olması beklenmektedir. Hem TR71 Bölgesinde hem de ülke genelinde verimlilik artışının düşük olmasının çeşitli nedenleri bulunmaktadır:

- Başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin büyük çoğunluğunda sürdürülebilir üretim kültürünün yerleşmemiş olması,
- İşletmelerin kurumsallaşma düzeyinin yetersiz olması,

- İşletmelerin teknoloji geliştirme ve teknolojiden yararlanma kapasitelerinin düşük olması,
- İşletmelerin Ar-Ge, yenilik ve tasarım alanlarında yeterli donanım ve imkâna sahip olmaması,
- İşletmelerin finansmana erişim olanaklarının yeterli düzeyde olmaması,
- İş gücünün genel niteliği ile üretim süreçlerinin ihtiyaçları arasındaki uyumsuzluk.

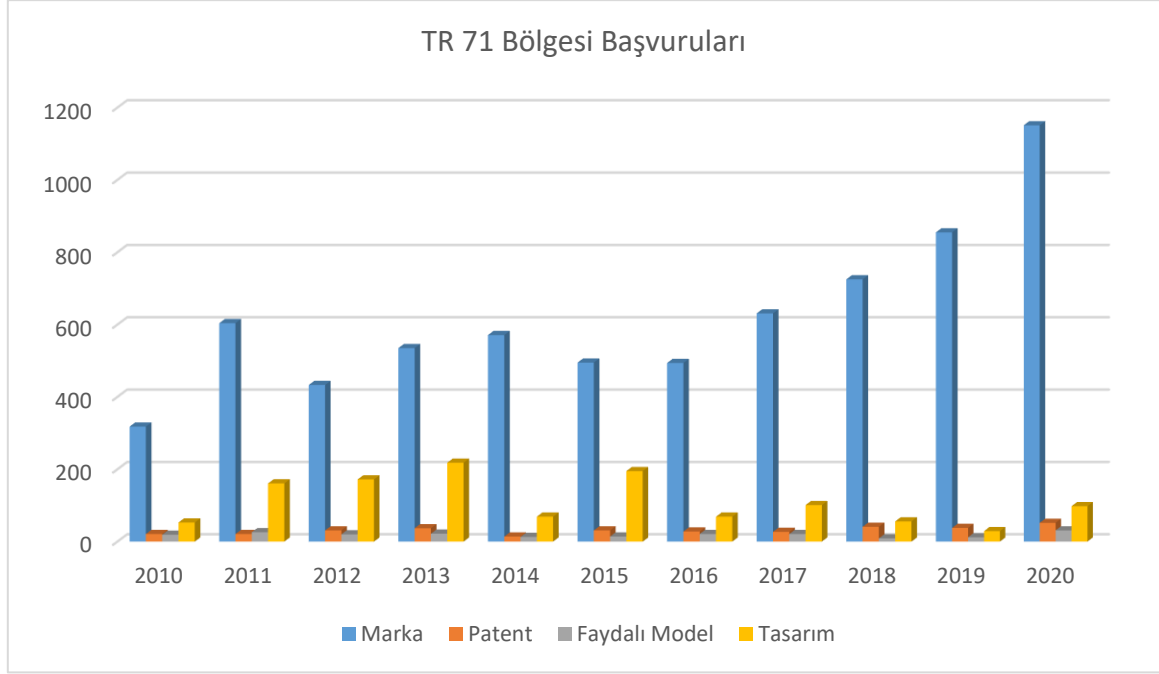
TR71 Bölgesinde Ar-Ge çalışmalarının yetersiz oluşu işletmelerin geleneksel üretim sistemleri içinde kalmasına ve dolayısıyla kendini yenileyen işletmeler karşısında giderek rekabetçiliklerini yitirmelerine neden olmaktadır. Parasal kaynaklar sağlandığında Ar-Ge yapılmaması/yapılamaması sorunlarının çözüleceği yanılgısı ülke genelinde olduğu gibi bölgede de yaygındır. Oysa parasal kaynaklar Ar-Ge yapılmaması/yapılamaması sorunlarının nedenlerinden sadece biridir. Bu noktada verimlilik esaslı üretim vizyonunun işletmelere adapte edilmesi için kapsamlı ve yenilikçi danışmanlık hizmetlerinin sağlanması gerekmektedir.

Ar-Ge çalışmalarının yansımalarının en net görüleceği alanlardan biri olması sebebiyle marka, faydalı model, patent ve tasarım başvuruları incelendiğinde; 2010-2020 yılları arasında Türkiye’de gerçekleştirilen patent başvurularının %0,52’sinin, faydalı model başvurularının %0,58’inin, tasarım başvurularının %0,29’unun ve marka başvurularının %0,60’ının TR71 Bölgesi illerinden yapıldığı görülmektedir. İstatistiklere bakıldığında, gelişmiş ülkelere kıyasla hâlihazırda Türkiye’de kısıtlı olan buluş ve yenilik çabalarında TR71 Bölgesinin payının oldukça düşük olduğu rahatlıkla görülmektedir.

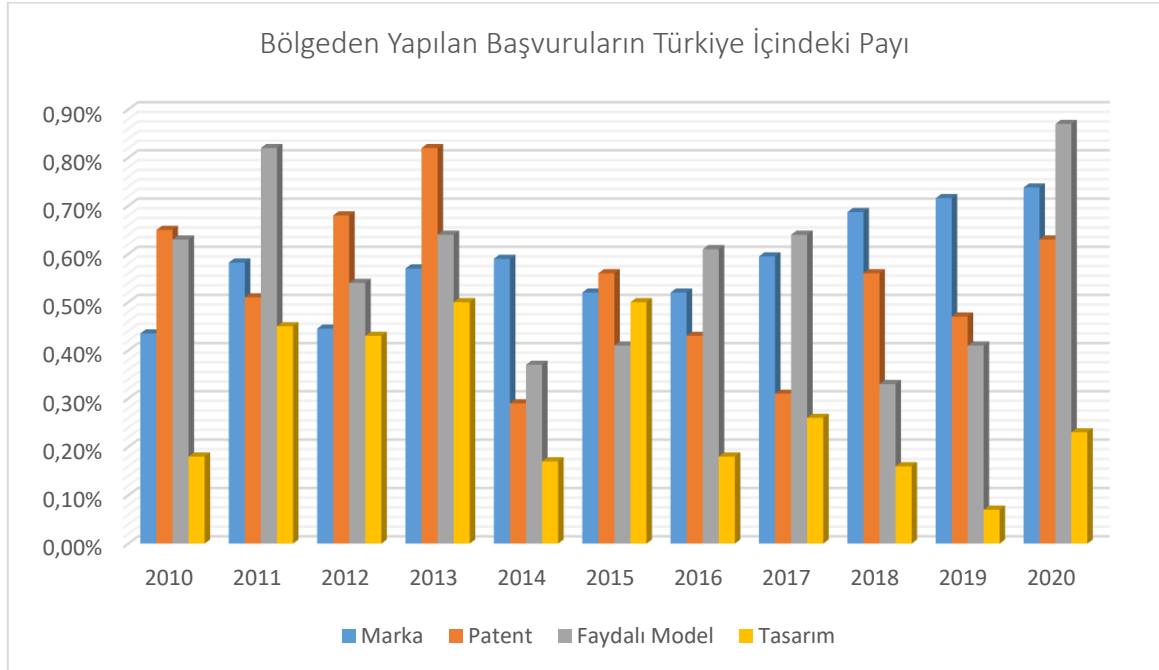
Ülke geneli toplam başvurularda, bölgeden yapılan başvuruların sınırlı payı olmasına rağmen, marka başvurularının payının yıllar itibarıyla peyderpey artıyor olduğu görülmektedir. Modern toplumlarda tüketim, sadece fizyolojik ve temel ihtiyaçları gidermek amacı taşımadığından, ulusal ve uluslararası pazarlar da “hedonik (hazcı)” tüketim ve talebe yönelik ürünlerle büyümektedir. Duyulardan ve mantıktan çok duygularla hareket etme eğilimi gösteren tüketiciler için marka kavramı ve algısı tüketim tercihlerinde son derece önemli hale gelmiştir. Bu çerçevede bölgenin istatistiklerine de yansıdığı üzere, son yıllardaki marka başvurularındaki ülke içindeki payının artma çabasının, modern dijital altyapıların kullanılarak ve tasarım konusu ile birlikte desteklenmesi gerektiği görülmektedir. Bu yaklaşım On Birinci Kalkınma Planı’nda imalat sanayiinde faaliyet gösteren KOBİ’lerin verimliliğini artırmak ve dijital dönüşümlerine katkı sağlamak amacıyla KOBİ Yetkinlik Merkezi Danışmanlık Destek Programı uygulamasına katkı sağlayacaktır. Ulusal politikaları destekleyici olarak,

yenilikçiliğin, tasarımın keşfedilebileceği platform oluşturarak fikri ve projesi olan gençlerin sanayiciler ile buluşması için gerekli hamlelerin yapılması hedeflenmektedir.

Grafik 1: TR71 Bölgesi Marka, Patent, Faydalı Model ve Tasarım Başvuruları



Grafik 2: TR71 Bölgesi Başvurularının Türkiye İçindeki Payı



TR71 Bölgesinde faaliyette ya da inşa halinde olan 11 adet Organize Sanayi Bölgesi (OSB) ve 21 adet Küçük Sanayi Sitesi (KSS) bulunmakta olup bu sanayi alanlarında faaliyette bulunan işletmelerin kaynak verimliliği ve temiz üretim konularında bilgi düzeyi yeterli değildir.

Bölgede sadece birkaç büyük ölçekli işletmede sürdürülebilir üretime yönelik endüstriyel simbiyoz, temiz üretim, yalın üretim uygulamaları gerçekleştirilmektedir. Tekil endüstri yaklaşımının terk edilerek, birbiriyle daha çok iş ilişkisinde olan ve iletişim kuran firmaları içeren çoğul endüstri yaklaşımına doğru evrilen üretim ortamında, ulusal ve uluslararası rekabette geri düşmemek için sürdürülebilir, kaynakları verimli kullanan modern üretim yöntemlerinin bölgede tanıtılması ve adapte edilmesine yönelik çalışmaların kıymeti giderek artmaktadır.

KOBİ'lerin verimlilik sorunlarının ardında yatan faktörlerden bir diğeri ise yetersiz kurumsallaşma düzeyidir. Geleneksel yönetim yapılarının yol açtığı sınırlılıklar ve yönetim süreçlerinin zayıflığı, küçük işletmeler için özellikle küresel pazarlara ulaşma ve rekabet avantajı sağlama yönünde engeller oluşturmaktadır. TR71 Bölgesinde verimliliğin ve katma değer artırılabilmesi için işletmelerin kurumsallaşma kapasitelerinin güçlendirilmesinin yanı sıra üretim ve yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi gerekliliği kaçınılmaz görünmektedir.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye açısından da özellikle sanayi sektöründe gerçekleşecek verimlilik kazanımları sürdürülebilir büyüme açısından öncü bir rol üstlenmektedir. Bu gerçeğin yanında, sanayi sektöründe çalışan başına katma değer AB ortalamasının üçte biri düzeyindedir. Bu fark imalat sanayiinde faaliyet gösteren işletmeler arasında ölçek bazında daha da belirginleşmekte, mikro işletmeler (1-9 kişi arasında istihdam sağlayan işletmeler) ile büyük işletmeler (250 kişi ve üzerinde istihdam sağlayan işletmeler) arasındaki iş gücü verimlilik farkları yaklaşık altı kat olarak ölçülmektedir. Bu noktada firmaların üretim bantlarını verimli hale getirmeleri tek başına yeterli olmamakta, kurumsal ilkeler ve iş gücünün niteliği tamamlayıcı unsurlar olarak ön plana çıkmaktadır. Firmaların kurumsallaşma süreçlerine ve verimlilik artırıcı uygulamaları hayata geçirmelerine destek olmak için, uluslararası fonlara ve organizasyonlara erişimi konusunda aracı ve kolaylaştırıcı kurum olarak görev yapmanın yanında nitelikli ve güncel üretim altyapısının talep ettiği nitelikte iş gücü arzının sağlanması son derece kritik bir gündem haline gelmiştir. On Birinci Kalkınma Planında da belirtildiği gibi, sanayi sektörünün verimlilik artışlarında üstlendiği rol sayesinde, orta-uzun vadede büyüme hedeflerine ulaşarak gelişmiş ülkelerin gelir seviyelerine daha hızlı yaklaşılması, diğer bir ifadeyle orta gelir tuzağına yakalanmadan gerekli dönüşümün gerçekleştirilmesi sağlanabilecektir.

Türkiye'de ve TR71 Bölgesinde iş gücüne katılım oranlarının genel ekonomik performans ve istihdam düzeyine kıyasla düşük seyretmesinin en önemli sebeplerinden biri kadınların iş gücüne katılımının son derece yetersiz olmasıdır. TR71 Bölgesinde %28,10 ve Türkiye'de

%30,00 (TÜİK, 2020) olan kadınların iş gücüne katılım oranı beklenen seviyenin altında seyretmekte ve bu durum bölgedeki iş gücü verimliliğini olumsuz etkilemektedir. Yalnızca iş gücü verimliliğinin artırılması değil, aynı zamanda bölge ve ülke ölçeğinde teknoloji yeteneğinin ve yüksek teknolojiye dayalı üretim kapasitesinin güçlendirilmesi açısından da iş gücü arzının genel niteliğinin yükseltilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu gibi sebeplerden hareketle, iş gücü talebi ile iş gücü arzı arasındaki yapısal sorunların en aza indirilmesi hususunda imalat sanayiinde istihdam edilecek iş gücünün niteliğinin artırılması amaçlanmaktadır. İş gücü arzının imalat sanayiinde yaşanan dijital dönüşümün gerektirdiği becerilerle donatılarak iş gücü talebiyle uyumlaştırılması için bir yandan meslek liselerinin ihtiyaçlarının belirlenip altyapılarının güncellenmesi, diğer yandan da meslek modül programlarının oluşturularak il istihdam kurullarının daha etkin çalışmasını sağlamak gerekmektedir.

Dijital teknolojilerin kaynak kullanımı, süreç yönetimi, varlık kullanımı, iş gücü verimliliği, stok yönetimi, kalite yönetimi, arz-talep dengesinin sağlanması, pazara giriş süresi ve hizmetler (satış sonrası hizmetler vb.) gibi süreçlerde verimliliği artırma potansiyeli bulunmaktadır. İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı ile Dijital Türkiye Yol Haritasında belirtilen stratejilere katkı sağlanması da amaçlanmaktadır.

2019 - 2023 yıllarını kapsayan On Birinci Kalkınma Planı ile istikrarlı ve güçlü büyüme, sürdürülebilir cari işlemler dengesi, artan istihdam ve birey, firma, sektör ve devlet olmak üzere tüm düzeylerde rekabetçiliğin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Planda “Sanayide Yatay Politika Alanları” kapsamında, Hızlandırıcı Politikalar başlığı altında Güçlü Finansal Yapı ve Dijital Dönüşüm; Ekosistemi İyileştirici Politikalar başlığı altında İş ve Yatırım Ortamı, Yüksek Kurumsal Kapasite, Lojistik ve Enerji Altyapısı; Sürdürülebilirlik Sağlayıcı Politikalar başlığı altında ise İnsan Kaynağı, Ar-Ge ve Yenilik ile Kritik Teknolojilerden bahseder. Tüm bu politikalar Türkiye’nin rekabetçi üretim yapısını güçlendirerek ve işletmelerin kurumsallaşmasının sağlanarak verimlilik kazanımları elde edilmesi amacıyla oluşturulmuştur. İmalat Sanayiinde Verimliliğin Artırılması SOP’u kapsamında aynı zamanda 11. Kalkınma Planı’nın hedefleri ve politikaları bölümünde belirlenmiş olan “Teknolojik kapasitenin artırılmasına, kurumsal kapasitenin güçlendirilmesine ve beşeri sermayenin geliştirilmesine yönelik adımlar çerçevesinde TFV’nin Plan döneminde yıllık ortalama yüzde 0,3 artması ve büyümeye katkısının yüzde 13,90 üzerine çıkarılması” hedefine katkıda bulunulması hedeflenmektedir.

Tablo 3: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	3. Plan Öncesi Dönemde Türkiye’de Ekonomik ve Sosyal Gelişmeler 142. Madde: Türkiye ekonomisi Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) ağırlıklı yapısını devam ettirmektedir. Ülkede 2017 yılı itibarıyla yaklaşık 3,09 milyon KOBİ bulunmakta olup, çalışan sayısı bakımından toplam girişimlerin yüzde 99,8’ini, istihdamın yüzde 74,2’sini, katma değer yüzde 54,1’ini, ihracatın yüzde 56,2’sini ve Ar-Ge harcamalarının yüzde 19,6’sını KOBİ’ler oluşturmaktadır. Aralık 2018 döneminde KOBİ’ler banka kredilerinin yüzde 26’sını kullanmıştır. Ekonomide rekabet gücünün artırılması, yenilik ve girişimciliğin geliştirilmesi ile istihdam oluşturulması açısından KOBİ’lerin verimlilik artışı, büyüme ve kurumsallaşma ihtiyacı devam etmektedir. 2.2.1.1.2. Yüksek Kurumsal Kapasite Madde 309.3: KOBİ’lerin verimliliğini artırmak ve dijital dönüşümlerine katkı sağlamak amacıyla Model Fabrika (KOBİ Yetkinlik Merkezi) Danışmanlık Destek Programı başlatılacaktır.	- Endüstriyel Simbiyoz Çalışması - Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi - Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları - Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi
	2.1.1. Makroekonomik Politika Çerçevesi 212. Madde: Çalışma koşulları iş gücü piyasalarına katılımı, verimlilik artışı, kayıtlılığı, nitelik geliştirmeyi ve mesleki eğitimi özendirici şekilde geliştirilecektir. İstihdam artışı ve nitelikli iş olanakları yoksullukla mücadele ve gelir dağılımında iyileşme sağlanmasının asli aracı olacaktır. 2.2. Rekabetçi Üretim ve Verimlilik 292. Madde: Tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz açısından özellikle sanayi sektöründe gerçekleşecek verimlilik kazanımları sürdürülebilir büyüme açısından başat bir rol üstlenmektedir. Bununla birlikte, sanayi sektöründe çalışan başına katma değer AB ortalamasının yaklaşık üçte biri seviyesindedir. Bu fark imalat sanayinde faaliyet gösteren işletmeler arasında ölçek bazında belirginleşmekte, mikro işletmeler (1-9) ile büyük işletmeler (250+) arasındaki iş gücü verimlilik farklılıkları yaklaşık 6 kat olarak ölçülmektedir.	“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması - Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi - Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu - Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Projesi - Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması - Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması - Kayseri Model Fabrika Öğren-Dönüş Program Sonuçları Lansmanı - Dış Ticaretin Yıldızları
	2.2.1.1.2. Yüksek Kurumsal Kapasite Madde 309.9: Kalkınma Ajansları destekleri yeniden yapılandırılarak kurumsallaşma, yenilik yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, kurumsal kaynak planlaması, e-ticaret, dijital dönüşüm, dış ticaret ve yalın üretim, temiz üretim, enerji verimliliği ile endüstriyel simbiyoz gibi konulara öncelik verilecektir. 2.2.1.2.5. Otomotiv Madde 386.1: Otomotiv sanayiinin ağırlıklı ihracat pazarlarına yönelik risklerin azaltılması için yeni pazarlara ve yurt dışında yatırıma yönelik araştırmalar yapılacaktır.	- Endüstriyel Simbiyoz Çalışması - Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi - Karavan Üretimine Sağlanmasına İlişkin Sektörler Arası İş Birliği Faaliyeti - Dış Ticaretin Yıldızları
	Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Öncelik 1.1. Katma değeri artırılması Tedbir 1.1.6. Tarım, sanayi ve hizmetler sektörlerinde başta enerji verimliliği olmak üzere üretimde verimliliğin artırılması	- Endüstriyel Simbiyoz Çalışması - Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi

TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2014-2023	Öncelik 1.4. İhtisaslaşma ve kümelenmenin geliştirilmesi Tedbir 1.4.4. İşletmelerin kurumsallaşma süreçlerinin hızlandırılması ve kurumsal yapılarının güçlendirilmesi Öncelik 1.5. Üretim altyapısının güçlendirilmesi Tedbir 1.5.1. OSB'lerin altyapılarının geliştirilmesi Tedbir 1.5.2. Üretim sistemlerinin modernizasyonunun teşvik edilmesi ve desteklenmesi	3. Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi Gündümlü Proje Çalışması 4. Kırıkkale İli Savunma Sanayii Sektör Analizi
2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı	Stratejik Hedefler Madde 16: Yüksek verimli ve nitelikli insan sermayesinin artırılması Eylem Planı Madde 11: Başta KOBİ'ler olmak üzere ihracatçı firmaların kurumsallaşmasına yönelik eğitim ve danışmanlık programlarına destek verilecektir.	1. "Genç Mühendisler Sahada" İş Birliği Çalışması 2. Dış Ticaretin Yıldızları 1. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi 2. Kayseri Model Fabrika Öğren-Dönüş Program Sonuçları Lansmanı
Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi 2014-2023	4.11. Sürdürülebilir Çevre ve Yeşil Ekonominin Desteklenmesi 635. Madde: Uzun vadede sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşılması ve daha çevre dostu bir ekonomiye geçiş, kademeli olarak temiz üretim ve tüketim sistemlerine geçiş, altyapı eksikliklerinin giderilmesi, daha temiz bir ulaşım sistemi tesis edilmesi, kentsel ve kırsal gelişmenin bu bakış açısıyla yeniden yorumlanması gibi farklı alanlarda politikaların uygulanmasını gerekli kılmaktadır.	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. 2023 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı

2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 4: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	Özel Amaç - 1, 2	Bilgilendirilen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Firma Ziyaret Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	Özel Amaç - 1, 2	Endüstriyel Simbiyoz Ağına Dâhil Olan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
Araştırma, Analiz ve Programlama	Akademik Araştırmaların Desteklenmesi Programı	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Lisansüstü Tez Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sonuç Bildirim Yazısı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Kırıkkale İli Savunma Sanayii Sektör Analizi	Özel Amaç - 1, 2, 3	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu	Özel Amaç - 1, 2	Geliştirilen Platform Sayısı	Çıktı	Adet	1	Web Sitesi
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu	Özel Amaç - 1, 2	Platforma Üye Olan İmalatçı Sayısı	Çıktı	Adet	20	Web Sitesi

İş Birliği ve Koordinasyon	Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu	Özel Amaç - 1, 2	Platform Vasıtasıyla Makine İhtiyacını Gideren Firma Sayısı	Sonuç	Adet	4	Web Sitesi
İş Birliği ve Koordinasyon	Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 2	Fona Başvurusu Yapılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	2	Başvuru Dosyası
İş Birliği ve Koordinasyon	Karavan Üretimine Sağlanmasına İlişkin Sektörler Arası İş Birliği Faaliyeti	Özel Amaç - 2	Düzenlenen Çalıştay Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi
İş Birliği ve Koordinasyon	Karavan Üretimine Sağlanmasına İlişkin Sektörler Arası İş Birliği Faaliyeti	Özel Amaç - 2	Gerçekleştirilen Teknik Ziyaret Sayısı	Çıktı	Adet	2	Görev Dönüş Raporları
İş Birliği ve Koordinasyon	“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması	Özel Amaç - 3	Aktif Öğrenme Programına Dahil Edilen Öğrenci Sayısı	Çıktı	Kişi	10	Program Sonrası Raporlar
İş Birliği ve Koordinasyon	“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması	Özel Amaç - 3	Aktif Öğrenme Programı Sonrasında İstihdam Edilen Öğrenci Sayısı	Sonuç	Kişi	3	SGK Dökümleri
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Çalışması	Özel Amaç - 3	Gerçekleştirilen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Çalışması	Özel Amaç - 3	Eğitim Alan Genç Sayısı	Çıktı	Adet	10	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Çalışması	Özel Amaç - 3	Eğitim Sonrasında İstihdam Edilen Genç Sayısı	Sonuç	Adet	3	SGK Dökümleri
İş Birliği ve Koordinasyon	Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç	Özel Amaç - 3	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	2	Eğitim Takip Formları

	İstihdamının Artırılması						
İş Birliği ve Koordinasyon	Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Eğitim Alan Genç Sayısı	Çıktı	Adet	30	Eğitim Takip Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Eğitim Sonrasında İstihdam Edilen Genç Sayısı	Sonuç	Adet	5	SGK Dökümleri
İş Birliği ve Koordinasyon	Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	2	Eğitim Takip Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Eğitime Katılan Genç Sayısı	Çıktı	Adet	25	Eğitim Takip Formları
İş Birliği ve Koordinasyon	Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 3	Eğitim Sonrasında İstihdam Edilen Genç Sayısı	Sonuç	Adet	2	SGK Dökümleri
Kapasite Geliştirme	Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	Özel Amaç - 1	Dış Destek Sağlanan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	5	Donör Kuruluş - Firma Protokolleri
Kapasite Geliştirme	Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	Özel Amaç - 1	Bilgilendirilen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Firma Ziyaret Raporu
Kapasite Geliştirme	Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi	Özel Amaç - 1, 2, 3	Yalın Üretim Eğitimine ve Model Fabrika Ziyaretine Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Kişi	40	Katılımcı Listeleri
Kapasite Geliştirme	Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi	Özel Amaç - 1, 2, 3	Eğitim Sonrasında Yalın Üretim Danışmanlığı Almaya	Sonuç	Adet	4	Firma Ziyaret Raporu

			Başlayan Firma Sayısı				
Kapasite Geliştirme	Dış Ticaretin Yıldızları	Özel Amaç - 3	Eğitim Verilen Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	25	Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Dış Ticaretin Yıldızları	Özel Amaç - 3	Eğitim Sonrası İstihdam Edilen Kişi Sayısı	Sonuç	Kişi	15	SGK Dökümleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kayseri Model Fabrika Öğren- Dönüş Program Sonuçları Lansmanı	Özel Amaç - 1	Düzenlenen Lansman Sayısı	Çıktı	Adet	3	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kayseri Model Fabrika Öğren- Dönüş Program Sonuçları Lansmanı	Özel Amaç - 1	Lansmana Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	30	Katılımcı Listesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kayseri Model Fabrika Öğren- Dönüş Program Sonuçları Lansmanı	Özel Amaç - 1	Lansman Sonrası Verimlilik Uygulamaların a Başlayan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	3	Katılımcı Listesi
Ajans Destekleri	2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmes i MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	9	Ödeme Dokümanları
Ajans Destekleri	Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi Güdümlü Proje Çalışması	Özel Amaç - 1, 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanları
Ajans Destekleri	2023 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı Program Yönetimi Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Gerçekleştirile n Tanıtım Toplantısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Görselleri, Katılımcı Listesi
Ajans Destekleri	2023 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı Program Yönetimi Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Düzenlenen Proje Hazırlama Eğitimi ve Teknik Yardım Toplantısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Görselleri, Katılımcı Listesi

Ajans Destekleri	2023 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	30	Ödeme Dokümanları
Ajans Destekleri	2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı Program Yönetimi Faaliyetleri	Özel Amaç - 3	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Toplantı Görselleri, Katılımcı Listeleri
Ajans Destekleri	2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 3	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	30	Ödeme Dokümanı

2.2.4. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Endüstriyel Simbiyoz Çalışması

Aksaray Endüstriyel Simbiyoz (ES) Projesi'nin yaygınlaştırılması kapsamında ES raporunda ortaya çıkmış olan olanakların bölge illerindeki işletmeler ile paylaşılarak endüstriyel simbiyoz uygulamalarının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Bu çalışma kapsamında bölgeden hedef olarak seçilen en az 50 firma ile birebir görüşmeler gerçekleştirilmesi ve bu firmaların iş birliği yapma olanağı olan diğer firmalar ile ortak platformda buluşturulması amaçlanmaktadır. Bölge genelinde madencilik sektörünün (mermer ocakları, granit ocakları) üretim hacmi göz önünde bulundurulduğunda, yapılacak olan endüstriyel simbiyoz çalışmalarının ekonomik ve çevresel anlamda yüksek çıktıları olacağı öngörülmektedir. Bu durum hem ES raporunda hem de saha ziyaretlerinde teyit edildiğinden, çalışmanın bilhassa bu sektör üzerinde yürütülmesi planlanmakta olup, atık mermer ve granit parçalarının, tozlarının ve çamurunun karo ve parke taşı imalatında kullanılmasına yönelik yönlendirmeler ve çalışmalar yapılacaktır.

Diğer yandan firmaların kurumsallaşma süreçlerine de katkı sağlayacak olan, ulusal alandaki atık alışverişlerinin yapılabildiği platformlara üye olmaları konusunda gerekli girişimler ve tanıtımlar yapılmaya devam edilecektir.

Akademik Araştırmaların Desteklenmesi Programı

TR71 Bölgesi'nde kamu, üniversite, sanayi iş birliği ve etkileşimini artırarak, Ajansın İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı kapsamında ortaya koyduğu, bölgede imalat sanayii sektörünün kurumsallaşma ve verimlilik temelli yapısal dönüşümüne katkı sağlama hedefiyle oluşturulan program 11 Mart 2021 tarihinde ilan edilmiştir. Önceliği TR71 Bölgesi'nde bulunan üniversitelerde üretilen bilgiyi imalat sanayii sektörüne aktarmak, üniversiteleri imalat sanayii sektörü alanında bölge düzeyinde daha fazla araştırma yapmaya teşvik etmek ve bu alandaki akademik araştırma sayısını artırmak olan programa başvurular 31.12.2021 tarihinde kapatılmış, değerlendirme çalışmaları tamamlanarak sonuçları başvuru sahiplerine bildirilmiştir. Program kapsamında toplam 6 başvuru gelmiş olup, 1 başvuru desteklenmek üzere programa alınmaya hak kazanmıştır.

Kırıkkale İli Savunma Sanayii Sektör Analizi

On Birinci Kalkınma Planında öncelikli sektörlerle ilaveten savunma sanayii öncelikli gelişme alanı olarak belirlenmiştir. Bu alanlarda atılacak güçlü adımlarla hem ihracat ölçeğinin büyütülmesi hem de verimlilik artışları yoluyla katma değerin ivmelenmesi öngörülmektedir. Bununla birlikte planın 371.1 maddesinde savunma elektroniğinde elde edilen kabiliyetlerin sivil alana transferine ilişkin ve bu alanda ticarileşmeye yönelik destek ve teşvikler sağlanacağı belirtilmiştir. Ayrıca 382.5 maddesinde otomotiv sektörü ile elektronik, yazılım, elektrikli makine, ana metal ve savunma gibi diğer sektörlerle iş birliği ve bütünleşme sağlamaya yönelik tedbirlerin alınması kapsamında bilgi paylaşım organizasyonlarının destekleneceği ifade edilmiştir.

Planda, savunma sanayii ürünleri geliştirilirken sistem, alt sistem ve bileşen seviyesinde dışa bağımlılığın azami ölçüde azaltılacağı ve savunma sanayii yerlilik oranını artırmak amacıyla Yerleştirme Yol Haritasının belirlenerek uygulanacağı belirtilmiştir. Beşeri sermayeye ilişkin olarak ise eğitim altyapısının güçlendirileceği, başta KOBİ'ler olmak üzere özel sektör firmalarına destek sağlanacağı, ihracatı ve ekosistemdeki iş birliğini artırmaya yönelik tedbirler alınacağı belirtilmiştir. 421.3 maddesinde ise savunma sanayiinin ilişkili olduğu alanlara yönelik mesleki ve teknik okulların ihtiyaç analizleri yapılarak standardize edileceği, ihtiyaç duyulan illerde bu okulların açılacağı belirtilmiştir.

Tablo 5: Savunma Sanayiine İlişkin Bazı Veriler

GÖSTERGE	2018	2022	2023**
Savunma ve Havacılık Sanayi Ciro su (milyar dolar)	6,7	10,2*	26,9
Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatı (milyar dolar)	2	3,29 (Ekim dâhil)	10,2
Savunma ve Havacılık Sanayi İstihdamı (bin kişi)	44,7	74,8	79,3
Savunma Sanayii Yerlilik Oranı (%)	65	71*	75

** Tahmini verilerdir.

On Birinci Kalkınma Planında savunma sanayiine yönelik olarak belirlenen hedeflerin özellikle ciro ve ihracat göstergelerinde gerisinde kalındığı, istihdam ve yerlilik oranı göstergelerinde ise gelişme görülmekle birlikte hedefin tutturulması için 2023 yılında çaba gösterilmesi gerektiği anlaşılmaktadır.

Bu kapsamda Kırıkkale ilinde savunma sanayiine yönelik teşvik/destek mekanizmasının oluşturulması, On Birinci Kalkınma Planında belirlenen hedeflere ulaşılabilmesi açısından sektörün yakından incelenmesi yönünden ihtiyaç hâsıl olmuştur. Sektördeki firmaların gizlilik

ilkesi doğrultusunda çalışması sebebiyle yapılması planlanan çalışmada veri elde edilmesi yönünde kısıt bulunmaktadır. Bununla birlikte Makine Kimya Endüstrisi Kurumu'nun (MKE) rekabetçi yapısını artırmak üzere yönetim ve denetim hakkı Millî Savunma Bakanlığına bağlı bir kamu şirketi modeliyle faaliyetlerine devam edecek olması ve yeniden yapılanma süreci içerisinde olması konuyla ilgili olarak muhatap bulunması ve verilerin derlenmesi konusunda ayrı bir kısıt oluşturmaktadır. Dolayısıyla MKE A.Ş.'nin dışarıda kaldığı bir çalışma Kırıkkale ilindeki savunma sanayiinin yapısını tam anlamıyla yansıtabilmek açısından yeterli olmayacaktır. Yine de Veri Zarflama Analizi, elde gerçek veriler olmasa bile yani her verinin aynı sayıya bölündüğü değiştirilmiş verilerle de yapılabilen bir analiz türüdür. Bununla birlikte ilgili firmalarla görüşme sağlandığı takdirde sektörün ildeki mevcut yapısını ve gelişme fırsatlarını ortaya koyabilmek amacıyla GZFT, PESTLE, Beş Güç ve Boşluk Analizi de yapılabilmesi ihtimal dâhilindedir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yürütmekte olduğu Girdi-Çıktı Analizi doğrultusunda sektörün ileri ve geri bağlantılı olduğu sektörler belirlenecek ve bu doğrultuda savunma sanayii sektörünün tedarik zincirinde aksamının olduğu sektörlerin eksikliklerini giderebilmek amacıyla teşvik/destek mekanizması oluşturulabilmesi mümkün hale gelecektir. Bununla birlikte söz konusu işletmelerden anket verilerinin elde edilmesi halinde parametrik analizler de yapılabilir hale gelecektir.

Sonuç olarak, On Birinci Kalkınma Planında belirlenen hedeflere ulaşılabilmesi açısından Kırıkkale ilinde savunma sanayi sektörünün mevcut durumunun ortaya konulması, rekabetçi yapısının belirlenmesi, eğitim ihtiyacının ortaya konulması ve bu doğrultuda teşvik/destek mekanizmasının oluşturulabilmesi açısından önemlidir. Söz konusu rapor ilerleyen yıllarda sektöre ve/veya ileri ve geri bağlantısı yüksek diğer sektörlerle yönelik olarak oluşturulacak teşvik/destek mekanizması için gereklidir. Kısacası bu rapor doğrultusunda bir sonraki yıl bu konuda bir Mali Destek Programı tasarlanması planlanmaktadır.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu

Kırıkkale'de savunma sanayi alanında faaliyet gösteren ve Makine ve Kimya Endüstrisi A.Ş. (MKE A.Ş.) fabrikalarına ürün veya yarı mamul tedarik eden firmalar, ihale karşılığı yüklendikleri farklı işler için birçok defa yeni makineler almakta, aynı veya benzer konuda tekrar iş alamayan söz konusu firmaların makineleri atıl kalmakta ya da düşük kapasite ile kullanılmaktadır. Aynı kurumdan benzer konuda iş alan farklı bir firma da, zayıf iş birliği

kültürü nedeniyle mevcut imkânları araştırmak yerine yine makine yatırımı yapmakta ve böylece firmaların büyüme süreçleri gecikmektedir.

Az gelişmiş veya gelişmekte olan illerde, yeterli üretim hacmi oluşmadığı için imalatçıların benzer ihtiyaçlarını gidermeye yönelik yan sanayi imkânları da oldukça sınırlıdır. Orta vadede değişmesi beklenmeyen bu durum, bir taraftan yeni yatırımcıların çekilmesini zorlaştırırken, diğer taraftan her imalatçının kendi ihtiyacını gidermek üzere yeni makine yatırımı yapmasına yol açmaktadır. Zaten sınırlı sermaye ve düşük kâr marjları ile faaliyetlerine devam eden işletmelerin kaynaklarının büyük kısmını makine yatırımlarına ayırması ve bu makinelerin de belirli bir süre sonra atıl kalması veya düşük kapasite ile kullanılması verimliliği düşürmekte ve rekabet gücünü azaltmaktadır.

Firmaların bu sorununun çözümü için, mevcut makine parkının ve üretim kapasitesinin yakın çevrede ihtiyaç duyan diğer imalatçılar ile paylaşılması amacıyla çevrim içi bir platform 2021 yılında tasarlanmış ve pilot olarak uygulamaya geçirilmiştir. Bu platform sayesinde firmalar, ihtiyaç duyan diğer imalatçıların da kullanabilmesi için, mevcut makine parklarında yer alan tezgâhlardan dilediklerini Ajansın onayıyla platforma eklemeye başlamıştır. Platformda yer alan makineleri kullanmak isteyen firmalar bedelini makine sahibi firmaya ödeyerek faydalanabilmektedir. Firmalar, ihtiyaç duydukları işlemler için yeni makine yatırımı yapmadan önce platformu inceleyip yakın çevrede bu işlerini yaptırabilecekleri başka işletmeler olup olmadığını kontrol edebilmektedirler. Bu platformla, mevcut üretim tezgâhlarının kapasite kullanım oranlarının artması, ihtiyaçlar yakın çevreden karşılanabildiği için zamandan tasarruf edilmesi ve maliyetlerin azalması, imalatçıların daha az yeni makine yatırımı yapmak zorunda kalması, firmalar arasındaki iş birliğinin gelişmesi ve netice itibarıyla; hem yan sanayiye olan ihtiyacın belirli düzeyde karşılanması ve hem de kaynak verimliliğinin artırılması hedeflenmektedir.

2021 yılında Kırıkkale'ye yönelik olarak kurulan çevrim içi platformun geliştirilmesi, tanıtılması amacıyla faaliyetler ve çalışmalar 2022 yılında yürütülmüş ve 2023 yılında da yürütülmeye devam edilecektir.

Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları

Ülke genelinde erken aşama girişim sermayesi yatırımlarına destek verilmesi ve katma değeri yüksek ürünler üreterek büyüme potansiyeli taşıyan şirketlere yatırım yapılması hedeflenmiş ve bu doğrultuda 2019 yılında Bakanlık nezdinde bir fon kurulması için çalışma başlatılmıştır.

Yapılan çalışmalar neticesinde Bakanlığın yatırımcısı olduğu Bölgesel Kalkınma Fonu ile Teknoloji ve İnovasyon Fonu kurulmuştur.

Bu fonların yatırım yapacağı girişimlerin ve firmaların tespit edilmesi sürecinde Ajans tarafından sahada araştırmalar ve görüşmeler gerçekleştirilmeye devam edilecektir. Başvuru için uygun olan firmaların yatırım talebine ilişkin formların hazırlanması, gerekli belgelerin temin edilmesi işleri yürütülecek ve başvurular fon yönetimine iletilecektir.

Karavan Üretimine Sağlanmasına İlişkin Sektörler Arası İş Birliği Faaliyeti

Dünya genelinde turizm istatistikleri incelendiğinde sektörün son 20 yılda oldukça hızla büyüdüğü görülmektedir. Ancak 2019 yılı Covid-19 kriziyle birlikte turizm anlayışı ve turist davranışları değişime uğramıştır. Bu doğrultuda kriz öncesi ivmelenen yığın turizm ve gruplardan oluşan seyahatlerden daha bireysel, daha fazla dizayn edilebilir seyahatlere doğru bir eğilim olduğu görülmektedir. Yaşanan değişim bireylerin daha özgür olmalarına ve seyahat programlarını özgürce düzenleyebilmelerine imkân tanırken, bunun gerçekleştirilebilmesi için de farklı enstrümanların ortaya çıkmasına neden olmuştur.

Karavan olarak tanımlanan konaklama, seyahat ve hatta yeme içme faaliyetlerinin içerisinde yapılabildiği bu seyahat türü, yeni akımla birlikte ön plana çıkmış ve oldukça büyük bir talep görmeye başlamıştır. Küresel ölçekte pazar büyüklüğü yaklaşık 22 milyar USD'ye ulaşan bu seyahat türünün, gelecek projeksiyonda da bu büyümeyi devam ettireceği öngörülmektedir (Caravanning Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2021). Benzer gelişmeler Türkiye'de de cereyan etmekte ve gün geçtikçe bu alana ilişkin taleplerin arttığı gözlemlenmektedir (TR82 Bölgesi Karavan Turizmi Saha Tespit Raporu, 2021). Ancak her ne kadar Türkiye'de karavan turizminin gelişme kaydettiği gözlemlense de, bu faaliyet için gerekli araçların temin edilmesinde ülkede güçlük yaşandığı da görülmektedir. Artan talebin karşılanması ve ileride ihracata dönük bir imkân sunmasından hareketle bölgede karavan araçları ya da aksamalarının üretilmesi noktasında iş birliği modeli çerçevesi oluşturulmasına yönelik bir faaliyet gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

Bu anlamda, hâlihazırda ilin başat üretim alanlarından biri olan karoser ekipmanları imalatı (ticari araç üstü ekipman imalatı) sektöründe faaliyet gösteren firmalar başta olmak üzere, karavan araçlarının imalatında bulunması gereken ve değer zincirinde yer alan mobilya, döşeme, elektrik sistemleri gibi sektör ve alt sektörlerinin kapasitelerinin anlaşılması ve karavan üretimiyle alakalı gerekliliklerin ortaya çıkarılması amacıyla ildeki aktörlerin bir araya getirilmesi sağlanacaktır. Ek olarak, bölge içinde ve dışında bulunan karavan üreticileri ve konu

hakkında tecrübe sahibi kişilerle görüşmeler gerçekleştirilecek ve potansiyel danışmanlık modelinin oluşturulması için çeşitli ziyaret ve toplantılar organize edilecektir.

Yukarıda gerekçe ve faaliyetleri aktarılan karavan üretimi için iş birliği modelinin kurgulanarak, bölgede var olan firmaların kapasitelerinin geliştirilmesi, iş birliği ve ortak iş yapma yeteneklerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda ilde otomotiv, mobilya, döşemecilik, elektrik sistemleri gibi ilgili sektörlerin temsilcileriyle bir araya getirilecek, çeşitli toplantı ve görüşmeler yapılacaktır. Toplantılar sonucunda ortaya çıkacak yol haritasının paylaşılması ve aktarılması amacıyla bir adet sektör çalıştay planlanmaktadır. Ayrıca, hâlihazırda Türkiye’de faaliyet gösteren karavan üreticilerine yönelik ziyaretler gerçekleştirilecektir.

Yapılacak çalışmalar, 2023 yılında yapılması planlanan Karavan Üretimi Ön Fizibilite Raporu için de kaynak niteliğinde olacağından bu çalışmayı tamamlayıcı bir rolü bulunmaktadır. Yine Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda çalışmaları devam eden karavan turizminin geliştirilmesi konulu proje ve çalışmaları da tamamlayıcı nitelikte bir öneme sahiptir. İlde faaliyetin bir iş birliği modeli ile devam ettirilmesi de mümkün olabilecektir. Bu bağlamdan hareketle 2024 yılında firmalar arası iş birliği modelleri oluşturulacak yaklaşımda faaliyetler ile bu çalışmanın tamamlayıcılığının sağlanması planlanmaktadır.

“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması

Kayseri Model Fabrika (KMF) iş birliği ile hâlihazırda yürütülen, bölge firmalarının yalın üretim danışmanlığı olarak yalın dönüşümü içselleştirmelerini amaçlayan Öğren-Dönüş programı, önceki SOP yıllarında olduğu gibi 2023 yılında da Ajansın koordine edeceği bir faaliyet olarak devam edecektir. Program kapsamında KMF yalın dönüşüm uzmanları, danışmanlık verdiği firmaların fabrikalarında en az 25 iş günü mesai yaparak aktif öğretme ve danışmanlık süreci uygulamaktadır.

Ajans tarafından koordine edilen bu faaliyete, bölgedeki üniversitelerin endüstri mühendisliği, makine mühendisliği bölümlerinde öğrenim gören (tercihen üçüncü veya dördüncü sınıf) öğrenciler entegre edilecektir. Yürütülecek olan koordinasyon faaliyeti ile hem gençlerin istihdam edilebilirliğinin artırılması hem de bölge sanayicisinin talep ettiği nitelikte ve vizyonda mühendislere erişebilmelerinin sağlanması hedeflenmektedir.

Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Çalışması

2020 yılı TÜİK verilerine göre, Kırşehir ilinin içinde yer aldığı TR71 Bölgesi'nde tüm yaş gruplarını kapsayan genel işsizlik oranı %12 seviyesindedir. Fakat genç nüfus grupları incelendiğinde; 15-19 yaş arası işsizlik oranı %15, 20-24 yaş arası işsizlik oranının ise %26,6 seviyesinde olduğu görülmektedir. Bu verilerden de anlaşılabacağı üzere bölgede genç işsiz sayısı göz ardı edilemeyecek düzeyde olduğu ve genç nüfusun iş gücüne katılımının sağlanmasının önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Kırşehir ilinde faaliyet gösteren imalatçı işletmeler faaliyet konuları bakımından incelendiğinde, adetsel olarak en fazla firmanın mobilya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerden oluştuğu görülmektedir. Mevcut durumda, Kırşehir'de 80 civarında mobilya imalatı yapan firma bulunmakta olup, bu firmaların büyük çoğunluğu küçük sanayi sitesinde faaliyet gösteren küçük ölçekli firmalardan oluşmaktadır. Mobilya sektörünü de kapsayan imalatçı firmaların her fırsatta dile getirdiği talep ve ihtiyaçları arasında en başta kalifiye işçi temininde yaşanan sorunlar olduğu bilinmektedir. Bu bağlamda, gerek meslek okulları gerekse mesleki eğitim merkezleri farklı kamu kaynakları ve destekleri ile sürekli olarak makine altyapılarını güçlendirerek daha kalifiye personel yetiştirme konusunda çaba sarf etmektedir. Mobilya sektörüne hizmet edecek en son yatırımı Kırşehir Badem Pınarı Mesleki Eğitim Merkezi, Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında almış olduğu CNC router ve balon-press makineleri ile mobilya üretim hattı kurarak yapmıştır. Mesleki Eğitim Merkezinde yer alan balon-pressli üretim makinesi, Kırşehir'de faaliyet gösteren mobilya üreticilerinin hiçbirinde bulunmamakta olup Kırşehir'de ilk ve tek hat olarak sektöre hizmet etmektedir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile SOGEP kapsamında kurulan mobilya üretim hattının, sektörün ihtiyacı olan kalifiye personel yetiştirme ve genç istihdamının kolaylaştırılması adına Ajans olarak Badem Pınarı Mesleki Eğitim Merkezi ile Kırşehir Mobilyacılar, Marangozlar Odası ve Kırşehir'de faaliyet gösteren mobilyacılar arasında koordinasyon ve iş birliğinin geliştirilmesi konusunda 2022 yılında başlanan çalışmalara 2023 yılında da devam edilecektir. Bu çalışma ile Mesleki Eğitim Merkezi ile mobilya üreticileri arasında yapılmış olan iş birliği protokollerinin sonucunda mobilya sektöründe çalışan veya çalışmak isteyen gençlerin özellikle Cad-Cam eğitimleri ile uygulamalı CNC ve balon-press makinesi kullanımı eğitimleri almaları hedeflenmektedir.

Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması

Endüstri 4.0 ile birlikte günümüzde otomasyon sistemlerine ve bu sistemler konusunda eğitimli bireylere ihtiyaç oldukça artmıştır. Otomasyon sistemlerinden biri olan PLC (Programmable Logic Controller), algılayıcılardan aldığı bilgiyi kendine verilen programa göre işleyen ve sonuçlarını iş elemanlarına aktaran bir mikrobilgisayar sistemidir. Endüstriyel uygulamaların her dalında yapılan genel amaçlı kumanda ve otomasyon çalışmalarının bir sonucu olan PLC tekniği, kullanıcılara A'dan Z'ye her türlü çözümü getiren komple bir teknoloji alt grubudur. Aksaray ilinde bulunan Mercedes-Benz Türk A.Ş., Sarıgözoğlu Hidrolik, Brisa ve Orsan gibi kurumsal firmalar ile yapılan görüşmeler neticesinde otomotiv sanayinde PLC konusunda kalifiye eleman ihtiyacı olduğu tespit edilmiştir.

Bu doğrultuda 2019 Yılı SOGEP kapsamında başarılı olan başvuru sahibinin Şehit Yavuz Çoban Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olduğu “Otomotiv Sektörü İstihdamında Yeni Yaklaşımlar” isimli proje bütçesi ile hazırlanan PLC laboratuvarlarında Aksaray Üniversitesi-Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümü öğrencilerine, özel sektör çalışanlarına ve herhangi bir işte çalışmayan bireylere yönelik olarak PLC eğitimleri verilmesi planlanmıştır. Bu faaliyeti ile hedeflenen özel sektörün ihtiyacı olan bir alanda eğitimli ve daha kalifiye bireylerin yetiştirilmesi, Bakanlığın belirlemiş olduğu “Genç İstihdamı” temasının desteklenmesi ve Bakanlıkça desteklenen bir projeden okul öğrencileri dışında da faydalanılması sağlanarak projenin sürdürülebilirliğinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Faaliyet kapsamında 2022 yılı içerisinde Aksaray Üniversitesi, Ajans ve Aksaray İl Milli Eğitim Müdürlüğü arasında, Aksaray Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümü öğrencilerinin PLC eğitimine dâhil edilmesi için yapılan protokol kapsamında 2022 Haziran ayı itibarıyla 78 öğrenci eğitimi başarı ile tamamlamıştır. Eğitim alan 30 son sınıf öğrencisinden 9'u istihdam edilmiş, 2'si ise istihdam edilmek üzere uzun dönem staja başlamıştır. İkinci hedef grubun eğitimi kapsamında, Aksaray Milli Eğitim Müdürlüğü ve Ajans arasında yeni bir protokol yapılmıştır; özel sektör çalışanlarına ve herhangi bir işte çalışmayan bireylere yönelik olarak PLC eğitimi verilmiştir. 4 öğrenci eğitimi başarı ile tamamlamıştır.

Aksaray Üniversitesinden ve sahadan gelen talep doğrultusunda eğitimlere 2023 yılı içerisinde de devam edilecektir. Ayrıca eğitim alan bireylerin istihdamına ilişkin özel sektör görüşmelerine devam edilecektir.

Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması

Eğitim alan öğrencilerin büyük bir kısmının mezuniyet sonrasında yeterli donanım ve bilgiye sahip olmadığı, meslek sahibi olma motivasyonlarının düşük olduğu gözlemlenmektedir. Gençlerin yetişkinlere oranla daha fazla sosyal risk altında kaldığı ve kariyer fırsatlarının belirsiz olduğu, mesleki donanımlarının yetersiz olduğu aşikârdır.

2022-2023 yılları için Bakanlık tarafından belirlenen “Genç İstihdamı” teması doğrultusunda öğrenci ve mezun gençlerin istihdam edilebilirliklerini artırmak ve gençlerin iş gücü piyasalarına katılımını, kalifiye ara eleman yetiştirilmesini sağlamak amacıyla, nitelik geliştirmeyi ve mesleki eğitimi özendirici faaliyetler yapılacaktır.

Bu doğrultuda 2019 Yılı SOGEP kapsamında başarılı bulunan, yararlanıcısının Niğde İl Milli Eğitim Müdürlüğü olduğu “Niğde Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri” projesi bütçesi ile kurulmuş olan yenilenebilir enerji, CNC üretim, 3 boyutlu modelleme, mutfak ve ahşap tasarım atölyelerinde gençlere yönelik eğitimler verilecektir. Özel sektör temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirilerek verilecek olan eğitimlerin içeriği ve kapsamı belirlendikten sonra İl Milli Eğitim Müdürlüğü, İŞKUR İl Müdürlüğü, OSB Müdürlükleri ve Niğde TSO iş birliğinde eğitimler ve eğitimi alacak gençler belirlenecektir. Faaliyet kapsamında Milli Eğitim İl Müdürlüğü ile iş birliği yapılacak olup, 50.000,00 TL ayrılmıştır.

iii. Kapasite Geliştirme

Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi

Firmaların kurumsallaşma dönüşümlerini başlatabilmeleri/tamamlayabilmeleri, kaynak ve süreç verimliliği uygulamalarını gerçekleştirebilmeleri için diğer ulusal/uluslararası kuruluşlar ile 2019 yılında başlatılmış olan iş birliği ve koordinasyon çalışmalarının sürdürülmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında bölge illerinde firmaların ihracat yapmaya hazır hale gelebilmeleri, ihracat kanallarını ve pazarlarını çeşitlendirebilmeleri, kurumsallaşmaları ve yalın üretim tekniklerini kullanabilmeleri, kaynak/süreç/ham madde verimliliği uygulamalarının diğer kurum ve ağlar tarafından desteklenmesi için görüşmeler gerçekleştirilecek, donör kuruluş, merkez ve ağlarla bölge firmaları bir araya getirilecektir.

2021 yılında KMF ile başlatılan iş birliği kapsamında, bölge firmalarından yalın üretim teknikleri üzerine çalışma yapmak isteyen, bu konuda personel ve makine altyapısı hazır olan firmalar Öğren-Dönüş Programına dâhil edilmeye devam edilecektir. Bu hususta KMF'nin

Öğren-Dönüş Programı için Ajansa ayırdığı kotanın artırılması için ve böylece daha fazla bölge firmasının programdan yararlanabilmesi için gerekli görüşmeler ve faaliyetler sürdürülecektir.

Görüşmeler neticesinde firmaların ağırlara başvuru veya destek başvurusuna ilişkin gerekli koordinasyon ve teknik destek çalışması yürütülecektir. Bu çalışma ile firmaların çeşitli yönlerden kurumsallaşma kapasitelerine, kaynak ve süreç verimliliği sağlanmasına yönelik yatırım gerektiren konularda Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) gibi önemli ve yetkin fon mekanizmalarının bölgede harekete geçirilmesi hedeflenmektedir.

Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi

Model Fabrikalar, “KOBİ Verimlilik Eğitim Merkezi Projesi” adlı Kamu Yatırım Projesi kapsamında “İmalatçı KOBİ’lere öncelikle yalın dönüşüm (üretim verimliliğini artırma hedefli) ve dijital dönüşüm (Endüstri 4.0 ilkelerinin uygulanması hedefli) alanlarında uygulamalı eğitim ve danışmanlık sağlamak” amacıyla T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda hedef illerde kurulmaktadır. Bu model fabrikalardan biri olan KMF, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Kayseri Sanayi Odası (KAYSO), Abdullah Gül Üniversitesi (AGÜ) ve Kayseri Ticaret Odası (KTO) iş birliği ile yürütülen “Uygulamalı KOBİ Yetkinlik Merkezi-Model Fabrika Projesi” kapsamında Alman Kalkınma Bankası-KfW tarafından sağlanan kaynakla 2020 yılı Ocak ayında bir anonim şirket olarak kurulmuştur.

Gerçek bir üretim ortamında deneyimsel öğrenme teknikleri kullanılarak operasyonel mükemmellik ilkelerinin öğretilmesini ve yaygınlaştırılmasını sağlayan bir eğitim ve danışmanlık merkezi olması hedeflenen model fabrikalar, sürekli iyileştirme yaklaşımı ile verdiği eğitim ve danışmanlık hizmetleri sayesinde, işletmelerin insan, makine/ekipman, ham madde, malzeme, zaman ve enerji kaynaklarını en verimli şekilde kullanmalarını ve rekabet güçlerini artırmalarını amaçlamaktadır. Bu yaklaşımın sonucu olarak işletmelerde yalın dönüşüm ve dijital dönüşüm hedeflenmektedir.

Yürütülecek çalışma ile bölgedeki her ilden, kurumsal kapasiteleri ve mevcut üretim altyapıları/ölçekleri göz önünde bulundurularak toplamda 40 firma belirlenecek ve model fabrikada yalın üretim teknikleri eğitimi almaları sağlanacaktır. Bu firmaların KMF’nin ana değer önermesi olan yalın üretim teknikleri ve dijital dönüşüm konularında bilgilendirilmesi, uygulamalı eğitimler alması ve fiilen üretim verimliliklerini artırmalarına yönelik kendi sahalarında yürütülecek danışmanlık hizmetine erişmeleri hedeflenmektedir.

Yalın dönüşüm ve dijitalleşme konularında deneyim paylaşım panelleri dâhil olacak şekilde gerçekleştirilecek teknik ziyaretler ve eğitimler sonrasında, verimlilik temelli dönüşüm yapmaya istekli olan firmalara yönelik çalışmalar yürütülecektir.

Dış Ticaretin Yıldızları

İhracat bir sektörün uluslararası rekabet edebilirliğinin göstergesi olarak kabul edilmektedir. TÜİK 2021 yılı dış ticaret verilerine göre TR71 Bölgesi toplam ihracatı 661.215 bin USD'dir. Aynı yılda Türkiye ihracatı toplamı 225.214.458 bin USD olarak gerçekleşmiş olup bölgenin dış ticaretinin ivmelenmesine yönelik bilinçli çabalara ihtiyacı bulunmaktadır. TR71 Bölgesi dış ticaret verileri incelendiğinde imalat sektörlerinin ihracatının artırılmasına yönelik çalışmalara ihtiyaç duyulduğu görülmektedir. Türkiye İhracatçılar Meclisi 2021 Yılı İhracat Raporu'na göre Türkiye'de ihracat süreçlerinde sık yaşanan ve öncelikli sorun dış ticaret operasyonel süreçlerinde yetkin genç yeteneklerin olmayışıdır. Bu tespit Ajans YDO'ları tarafından gerçekleştirilen firma ziyaretlerinde de firmalarca pek çok kez dile getirilmektedir.

Bu ihtiyaçtan hareketle TR71 Bölgesi imalat sanayi sektörlerinin uluslararası rekabet edebilirliğinin desteklenmesi noktasında dış ticaret uzmanı yetiştirilmesi faaliyeti yürütülmesi planlanmaktadır. Bu faaliyet kapsamında 25 üniversite öğrencisi dış ticaret uzmanı mentörler tarafından yönetilecek dış ticaret simülasyon programı ile ihracatın tüm operasyonel süreçlerini yönetebilir seviyede uzmanlaştırılacaktır. Süreçte öğrenciler finansal okuryazarlık, kurum çalışma prensipleri, iletişim ve kendini ifade etme, sabır ve odaklanma, çeviklik, proje yönetimi ve organizasyon yönetimi olmak üzere destekleyici beş farklı eğitim ile güçlendirilecektir. Ayrıca dış ticaret sürecinin yönetiminde ihtiyaç duyulan yabancı dil gelişimine yönelik oluşturulacak İngilizce konuşma kulübünde dört hafta dil gelişim programına tabi tutulacaklardır.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Kayseri Model Fabrika Öğren-Dönüş Program Sonuçları Lansmanı

2022 yılı Ajans çalışma programında yer alan faaliyet kapsamında ve Ajans organizasyonunda TR71 Bölgesi illerinden 50 firma temsilcisi KMF'yi ziyaret etmiş ve yalın üretim eğitimi almıştır. Eğitim sonrasında Aksaray, Kırıkkale ve Kırşehir illerinden KMF Öğren-Dönüş Programına firma katılımları olmuş ve firmaların 3 tanesi programı tamamlamış 2 tanesi ise programa devam etmektedir.

2023 yılında programı tamamlayan firmaların yaşadıkları yalın üretim tecrübelerini ve öğren-dönüş programının somut sonuçlarını diğer firmalara aktarabileceği bir program lansmanı yapılacaktır. İlgili program öğren-dönüş programına katılım sağlayan ve programı tamamlayan firmaların olduğu Aksaray, Kırıkkale ve Kırşehir illerinde gerçekleştirilecektir.

KMF, OSB Müdürlükleri ve ilgili STK'ler iş birliğinde gerçekleştirilecek olan bu faaliyette her ilde yapılacak olan lansman için toplam 30 firma temsilcisinin katılımı sağlanacaktır.

v. Ajans Destekleri

2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında Ajansımızdan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan 9 projenin uygulamasına 2021 yılı içinde başlanmıştır. Programın bütçesi 18.000.000,00 TL olarak belirlenmiş olup, sözleşme imzalanan 9 proje için Ajansın sağlayacağı destek miktarı 13.186.227,92 TL tutarındadır. Uygulaması devam eden projeler için 2023 yılında tahmini olarak 7.000.000,00 TL tutarın projelerin ön ödemesi, ara ödemesi ve nihai ödemesi şeklinde gerçekleştirilmesi ve programın 2023 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 yılında uygulanmaya başlanan proje kapsamında özel sektör işletmeciliğini güçlendirmek amacıyla Kırıkkale'nin Delice ilçesinde bir küçük sanayi sitesi ve yöresel ürünler satış merkezi kurulması, böylece ilçenin üretim kapasitesinin artırılması ve sanayi altyapısının geliştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir. Projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 4.000.000,00 TL tutarında olup, 2023 yılının ilk yarısında nihai ödeme şeklinde 460.000,00 TL harcama yapılması ve projenin tamamlanması planlanmaktadır.

2023 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

• 2023 Yılı Proje Teklif Çağrısı Hazırlıkları

Teklif çağrısının tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, teklif çağrısı ilanı ile ilgili hazırlıklar kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin

olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ile yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması düşünülmektedir. Potansiyel başvuru sahiplerine yol göstermesi amacı ile hazırlanan başvuru rehberleri dijital ortamda potansiyel başvuru sahiplerine ulaştırılacaktır. İletişim planına uygun olarak mali destek programı ilanının daha geniş bir tabana ulaşabilmesi için gazetelerde ve sosyal medyada en etkin şekilde yapılması planlanmaktadır.

- **Potansiyel Başvuru Sahiplerine Yönelik Bilgilendirme Toplantıları**

Bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, teklif çağrısının olabildiğince erken bir döneminde gerçekleştirilmesi, potansiyel yararlanıcıların yeterli bir hazırlık süresine sahip olabilmesi bakımından önemlidir. Bu açıdan mali destek programı kapsamında bölgedeki önemli merkezlerde gerçekleştirilecek bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin, olabildiğince geniş bir tabanda eş zamanlı olarak aynı düzeyde bilgilendirilmesini sağlayabilmek amacıyla etkin biçimde yapılması öngörülmektedir.

- **Proje Hazırlama Eğitimi Verilmesi ve Teknik Yardım Toplantılarının Düzenlenmesi**

Tanıtım döneminde proje hazırlama eğitimleri ve teknik yardım toplantılarının çevrim içi olarak yapılması planlanmaktadır. Bu toplantıda hem başvuru sahiplerine proje hazırlama eğitimi verilecek hem de projelerin hazırlanması ve Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemine (KAYS) girilmesi konusunda teknik destek sağlanacaktır. Paydaşlar ve potansiyel başvuru sahipleri tarafından talep edilmesi durumunda birden fazla toplantı düzenlenecektir.

- **Teklif Edilen Projelerin Değerlendirilmesi**

Projelerin ön incelemesi Ajans personeli tarafından yapılacak olup, mali ve teknik değerlendirme sürecinde Değerlendirme Komitesi görev alacaktır. Değerlendirme komitesi üyeleri Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'ne uygun olarak seçilecektir. Destek programının değerlendirme sürecinde görev alması kesinleşen değerlendirme komitesi üyeleri, Ajans tarafından düzenlenecek bir eğitim programı ile teklif çağrısının özellikleri, çalışma koşulları, standartları, değerlendirme ilkeleri ve etik kuralları ile teklif çağrısına özgü değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirilecek olup projelerin değerlendirme sürecinde görev alacaktır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

İmalat sanayi alanında faaliyet gösteren işletmelere yönelik olarak Ajans tarafından 2023 yılında İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı ile destek sağlanması hedeflenmektedir. 2023 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programının bütçesi 30.000.000,00 TL olarak belirlenmiştir. 2023 yılının ikinci yarısında ilan edilmesi planlanan program kapsamında ayrılan 30.000.000,00 TL tutarında bütçenin tamamının 2023 yılında kullanılması planlanmaktadır.

2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

2023 yılında turizm ve imalat sanayi sektörlerine yönelik Yönetim Danışmanlığı Destek Programı ilan edilmesi planlanmaktadır. Program ile imalat sanayi ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal ve yönetsel becerilerinin geliştirilmesi, kaynak, ham madde ve iş gücü verimliliklerinin artırılması ve dijitalleşme/dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması hedeflenmektedir.

Teknik Destek Programının ilanı ile ilgili hazırlıklar Proje Teklif Çağrısı kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ve yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması planlanmaktadır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2023 yılında uygulanması planlanan Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı ile imalat sanayi ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal ve yönetsel becerilerinin geliştirilmesi, kaynak, ham madde ve iş gücü verimliliklerinin artırılması, dijitalleşme/dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması hedeflenmektedir. 2023 yılının ikinci yarısında ilan edilmesi planlanan program kapsamında 2.500.000,00 TL tutarında bütçe ayrılmış ve bütçenin tamamının 2023 yılında kullanılması planlanmaktadır.

2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Tablo 6: İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2021		2022		2023	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	X	X	X	X	X	X
Akademik Araştırmaların Desteklenmesi Programı	X	X	X	X	X	X
Kırıkkale İli Savunma Sanayii Sektör Analizi					X	X
Kırıkkale Makine Paylaşım Platformu	X	X	X	X	X	X
Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları	X	X	X	X	X	X
Karavan Üretimine Sağlanmasına İlişkin Sektörler Arası İş Birliği Faaliyeti					X	X
“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması			X	X	X	X
Kırşehir İli Mobilya Sektöründe Genç İstihdamının Artırılması Çalışması			X	X	X	X
Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması			X	X	X	X
Niğde İli Girişimcilik ve Meslek Edindirme Atölyeleri ile Genç İstihdamının Artırılması			X	X	X	X
Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	X	X	X	X	X	X
Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi			X	X	X	X
Dış Ticaretin Yıldızları					X	X
Kayseri Model Fabrika Öğren-Dönüş Program Sonuçları Lansmanı					X	X
2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	X	X	X	X	X	X
Delice Küçük Sanayi Sitesi ve Yöresel Ürünler Satış Merkezi GÜDÜMLÜ Proje Çalışması	X	X	X	X	X	
2023 Yılı İmalat Sanayii Finansman Desteği Programı					X	X
2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı					X	X

2.2.6. İzleme ve Değerlendirme

İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi tarafından takip edilecek ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise yıllık toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPKB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletmek üzere İmalat Sanayiinde Kurumsallaşmanın ve Verimliliğin Artırılması SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar ise yine PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPKB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

3. KURUMSAL GELİŞİM

Kurumsal gelişim çalışmaları, kapasite geliştirme faaliyetleri ile tanıtım ve yatırım destek faaliyetlerinden oluşmaktadır. Kurumsal gelişim çalışmalarının oluşturulmasında dikkate alınan faaliyet ve maliyetler şunlardır:

- İnsan kaynakları yönetimi faaliyetleri ve genel idari giderler,
- Mevzuat dolayısıyla gerçekleştirmekle yükümlü olunan faaliyetler,
- Ajansın kurumsal kimliğini güçlendirmeye ve görünürlüğünü artırmaya yönelik kurumsal iletişim ve görünürlük faaliyetleri.

Ayrıca 2021-2025 Kurumsallaşma Stratejik Planı, birim temsilcilerinden oluşan bir komisyon tarafından hazırlanmıştır. Beş yıllık planın takip edilmesi için 2021 yılında bir izleme komisyonu oluşturulmuş, 2023 yılında komisyonun planın izlemesine ilişkin faaliyetlerini devam ettirmesi planlanmaktadır.

3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 7: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Tanıtım Faaliyetleri	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Bakımı, Onarımı ve Güncelleme Sözleşmesi Yapılan Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	9	Web Siteleri
Kapasite Geliştirme	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Web Tabanlı Verimlilik Artırıcı Uygulama Satın Alımı veya Yenilenmesi	Çıktı	Adet	2	Uygulama Üyelikleri
Tanıtım Faaliyetleri	Tercüme İşleri	Tercüme Edilen Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Web Sitesi
Tanıtım Faaliyetleri	Desteklenen Projelerin Tanıtımı	Yapılan Sosyal Medya Paylaşımı Sayısı	Çıktı	Adet	24	Sosyal Medya Paylaşımı
Tanıtım Faaliyetleri	Desteklenen Projelerin Tanıtımı	Sosyal Medya Paylaşımları Etkileşim Sayısı	Sonuç	Yüzde	20	Sosyal Medya Hesapları

3.2. Faaliyetler

i. Tanıtım Faaliyetleri

Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları

Ajans faaliyetleri ile ilgili duyuru ve haber bültenleri hazırlanarak yerel ve ulusal basın ile Ajansın kurumsal hesaplarında (web sitesi, sosyal medya platformları vb.) paylaşılacak, Ajans

kurumsal web sitesi ve sosyal medya hesapları güncel tutulacak, bu kapsamda web sitelerinin bakım, onarım ve güncelleme sözleşmeleri yenilenecektir. Ajans personelinin çalışma verimliliğini artırıcı uygulama ve programlara ilişkin web ve uygulama yelikleri satın alınacak veya yenilenecektir.

Tercüme İşleri

Ajansın tanıtım faaliyetlerinde kullandığı bölge ve Ajans tanıtım materyalleri ile kurumsal web sitelerinin hedef ülke çalışmaları doğrultusunda ihtiyaç duyulan dillere çevrilmesi için tercüme hizmeti, hizmet satın alım yoluyla yapılacaktır.

Desteklenen Projelerin Tanıtımı

Ajans desteği ve güdümü ile uygulanan projelerin tanıtımı, hem Ajansın bilinirliğine hem de Ajans faaliyetlerine olan ilginin ve destek programlarına olan başvuru sayısı ve dolayısıyla niteliğinin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Ajans mali ve teknik destek programları ile SOGEP kapsamında uygulanan projelerin etkin biçimde tanıtılması ve düzenli olarak sosyal medya hesaplarında paylaşılması için bir strateji oluşturulması, ayrıca bu kapsamda sosyal medya içerikleri hazırlanması planlanmaktadır.

4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 8: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Proje Havuzunun Oluşturulması	Havuzda Dâhil Edilen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	10	Proje Bilgi Formları
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi Kooperatifleri, Üretici Birlikleri ve Kamu İşletmeleri İhtiyaç Analiz Raporu	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi Süt Toplama Merkezi Optimal Kuruluş Yeri Analizi	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi Ata Tohum Potansiyeli Araştırması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi Ata Tohum Potansiyeli Araştırması	Gerçekleştirilen saha ziyareti sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Görselleri
Araştırma, Analiz ve Programlama	Mevsimlik Tarım İşçileri Durum Tespit Raporu	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Mevsimlik Tarım İşçileri Durum Tespit Raporu	Mevsimlik Tarım İşçilerine Yönelik Yürütülen Projesi Sayısı	Sonuç	Adet	1	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve ILO Web Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	Girdi-Çıktı Analizi	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi Sosyal Girişimlerle İş Birliği Alanları Araştırması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Sosyal Kalkınma Atölyesi İnternet Sitesi
İş Birliği ve Koordinasyon	YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti	Düzenlenen etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
İş Birliği ve Koordinasyon	YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti	Etkinliklere Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Adet	40	Katılımcı Listeleri
İş Birliği ve Koordinasyon	Aksaray Melek Yatırımcılık ve Girişimcilik	Kurulan Melek Yatırım Ağı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Hazine ve Maliye Bakanlığı

	Ortaminin Oluşturulması					
İş Birliği ve Koordinasyon	Aksaray Melek Yatırımcılık ve Girişimcilik Ortaminin Oluşturulması	Gerçekleştirilen Girişimci-Yatırımcı Buluşması Etkinliği	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri, Sosyal Medya Görselleri
Kapasite Geliştirme	Sosyal Kalkınma Atölyesi - İnternet Sitesinin Yönetimi ve Dijital İçerik Üretme Çalışmaları	Üretilen Yazılı ve Görsel İçerik Sayısı	Çıktı	Adet	30	https://sosyalkalkinma.ahika.gov.tr/
Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı	Düzenlenen Atölye Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri, Çevrim İçi Toplantı Kayıtları
Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı	Atölyeye Katılım Sağlayan Kişi Sayısı	Çıktı	Adet	50	Katılımcı Listeleri, Çevrim İçi Toplantı Kayıtları
Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı	Sosyal Girişimlerle Kurulan İş Birliği Sayısı	Sonuç	Adet	2	Ajans İnternet Sitesi - Sosyal Kalkınma Atölyesi İnternet Sitesi
Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı	Tasarlanan Program Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi - Sosyal Kalkınma Atölyesi İnternet Sitesi
Kapasite Geliştirme	TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı	Desteklenen Sosyal İnovasyon Fikri Sayısı	Sonuç	Adet	3	Ajans İnternet Sitesi - Sosyal Kalkınma Atölyesi İnternet Sitesi
Kapasite Geliştirme	Coğrafi İşaret Projesi	Tescil İçin Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	5	ci.turkpatent.gov.tr web sitesi
Kapasite Geliştirme	Coğrafi İşaret Projesi	Tescillenen Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	3	ci.turkpatent.gov.tr web sitesi
Kapasite Geliştirme	Yeni Nesil Staj Programı	Uygulanan Program Sayısı	Çıktı	Adet	1	Program Raporu
Kapasite Geliştirme	Yeni Nesil Staj Programı	Gerçekleştirilen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	10	Program Raporu
Kapasite Geliştirme	Yeni Nesil Staj Programı	Staj Yapan Öğrenci Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Program Raporu

Kapasite Geliştirme	Çocuklar için İklim Değişikliği Farkındalık Atölyesi	Gerçekleştirilen Atölye Sayısı	Çıktı	Adet	8	Atölye Faaliyeti Raporu, Katılımcı Listesi, Görseller
Kapasite Geliştirme	Çocuklar için İklim Değişikliği Farkındalık Atölyesi	Eğitim Gerçekleştirilen İlçe Sayısı	Çıktı	Adet	8	Yer Tahsis Yazıları, Katılımcı Listesi
Kapasite Geliştirme	Çocuklar için İklim Değişikliği Farkındalık Atölyesi	Eğitim Alan Çocuk Sayısı	Çıktı	Kişi	120	Atölye Faaliyeti Raporu, Katılımcı Listesi, Görseller
Kapasite Geliştirme	Çocuklar için İklim Değişikliği Farkındalık Atölyesi	İklim Değişikliği Konusunda Farkındalık Artırılan Çocuk Sayısı	Sonuç	Kişi	120	Atölye Faaliyeti Raporu, Katılımcı Listesi, Görseller
Kapasite Geliştirme	Savcılı ve Toklumen Bölgesi'nde Gelir Getirici Kırsal Üretim Faaliyetlerinin Desteklenmesi	Analiz İçin Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri, Sosyal Medya Paylaşımları, Görseller
Kapasite Geliştirme	Savcılı ve Toklumen Bölgesi'nde Gelir Getirici Kırsal Üretim Faaliyetlerinin Desteklenmesi	Hazırlanan Sorun ve İhtiyaç Analizi	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Kapasite Geliştirme	Savcılı ve Toklumen Bölgesi'nde Gelir Getirici Kırsal Üretim Faaliyetlerinin Desteklenmesi	Yatırımcılara Yönelik Gerçekleştirilen Tanıtım Toplantısı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı Listeleri, Sosyal Medya Paylaşımları, Görseller
Kapasite Geliştirme	Savcılı ve Toklumen Bölgesi'nde Gelir Getirici Kırsal Üretim Faaliyetlerinin Desteklenmesi	Yol Haritası ve Yatırım Fırsatları Raporu	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Kapasite Geliştirme	Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	4	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
Kapasite Geliştirme	Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi	Eğitime Katılan Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	60	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
Kapasite Geliştirme	Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal	Tarım Alanında Staj	Sonuç	Kişi	8	Staj Belgeleri

	Uygulamalarının Geliştirilmesi	İmkânı Bulan Genç Çiftçi Sayısı				
Kapasite Geliştirme	Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi	Tarım Alanında İstihdam Edilen Genç Çiftçi Sayısı	Sonuç	Kişi	5	SGK Dökümleri
Kapasite Geliştirme	Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi	Düzenlenen Atölye Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
Kapasite Geliştirme	Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi	Atölyede Eğitim Verilen Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
Kapasite Geliştirme	Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi	Atölye Sonrasında Kendi Girişimini Kuran Genç Sayısı	Sonuç	Kişi	2	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
Kapasite Geliştirme	Çizgi Film Hazırlama Eğitimi	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	6	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
Kapasite Geliştirme	Çizgi Film Hazırlama Eğitimi	Eğitim Alan Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	75	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
Kapasite Geliştirme	Çizgi Film Hazırlama Eğitimi	Çizgi Film Festivalinde Sergilenen Çalışma Sayısı	Çıktı	Adet	10	Festival Raporu, Festival Görselleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Karakeçili Uluslararası Kültür Şenliği	Düzenlenen Şenlik Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Hesapları, Görseller
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırıkkale Savunma Sanayi Zirvesi	Düzenlenen Zirve Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Hesapları, Görseller
Tanıtım ve Yatırım Destek	Silah Müzesi Tanıtım Materyali Hazırlanması	Hazırlanan Kısa Tanıtım Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Web Siteleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Silah Müzesi Tanıtım Materyali Hazırlanması	Hazırlanan Uzun Tanıtım Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Web Siteleri
Tanıtım ve Yatırım Destek	Ark of Taste	Başvurusu Yapılan Ürün Sayısı	Çıktı	Adet	20	www.fondazioneslowfood.com Web Sitesi

Tanıtım ve Yatırım Destek	Ark of Taste	Başvurusu Kabul Edilen Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	4	www.fondazione lowfood.com Web Sitesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Paya Dayalı Kitle Fonlaması Çalışması	Gerçekleştirilen Tanıtım Organizasyonu	Çıktı	Adet	5	Sosyal Medya Hesapları, Görseller
Tanıtım ve Yatırım Destek	Paya Dayalı Kitle Fonlaması Çalışması	Gerçekleştirilen Girişimci Tespit Toplantısı	Çıktı	Adet	5	Sosyal Medya Hesapları, Görseller
Tanıtım ve Yatırım Destek	Paya Dayalı Kitle Fonlaması Çalışması	Fonlanan Girişim Sayısı	Sonuç	Adet	1	Web Siteleri
Ajans Destekleri	2022 Yılı Sürdürülebilir Temiz Enerji Kaynağı Jeotermal GÜDÜMLÜ Proje Çalışması	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
Ajans Destekleri	2022 Yılı Aktaş Oyma Depo Üstü GES GÜDÜMLÜ Proje Çalışması	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	2020 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	6	Ödeme Dokümanları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	2021 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	12	Ödeme Dokümanları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	2022 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	11	Ödeme Dokümanları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	2023 Yılı SOGEP Program Yönetimi Faaliyetleri	Geliştirilen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	20	Proje Başvuru Dosyaları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	2023 Yılı SOGEP Program Yönetimi Faaliyetleri	Başarılı Bulunan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	10	Sonuç Bildirim Yazıları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	İşten Sosyal Uyuma (Business to Social Cohesion) Projesi	Gerçekleştirilen İzleme Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	6	İzleme Raporları

AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Çalışan ve Üreten Gençler Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	3	Ödeme Dokümanları
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Çalışan ve Üreten Gençler Programı İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Yaratılan İstihdam Sayısı	Sonuç	Kişi	1.250	SGK Kayıtları
Diğer Proje ve Faaliyetler	Program Sonrası Değerlendirme Çalışmaları	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Diğer Proje ve Faaliyetler	Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri	Denetim Sayısı	Çıktı	Adet	7	Denetim Raporları
Diğer Proje ve Faaliyetler	İzleme Ziyaretleri	Gerçekleştirilen İzleme Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	250	İzleme Ziyareti Raporları
Diğer Proje ve Faaliyetler	2023 Yılı Gündümlü Proje Çalışmaları	Düzenlenen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	10	Toplantı Görselleri, Katılımcı Listeleri
Diğer Proje ve Faaliyetler	Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması	Hazırlanan Taslak İlerleme Raporu Sayısı	Çıktı	Adet	2	SOP İlerleme Raporları
Diğer Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Raporlarının Hazırlanması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans İnternet Sitesi
Diğer Proje ve Faaliyetler	2024 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması	Hazırlanan Çalışma Programı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
Diğer Proje ve Faaliyetler	Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Hazırlıkları	Hazırlanan Mevcut Durum Analizi Sayısı	Çıktı	Adet	12	Ajans İnternet Sitesi
Diğer Proje ve Faaliyetler	Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Hazırlıkları	Gerçekleştirilen Paydaş Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	100	Paydaş Görüşme Raporları
Diğer Proje ve Faaliyetler	Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Hazırlıkları	Hazırlanan Bölge Planı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi

4.2. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Proje Havuzunun Oluşturulması

Bölgede kaynakların etkin ve verimli kullanılması, çeşitli kaynaklarla finanse edilen ve ulusal kaynaklardan yürütülen projelerin eş güdümünü ve tamamlayıcılığının sağlanması ve mükerrerliklerin önlenmesi amacıyla bölge illeri için proje havuzu oluşturulmaktadır. Bu kapsamda her ildeki paydaşlar ziyaret edilerek ulusal ve uluslararası fon sağlayan kurumlara yönelik olarak projelerin tespiti ve geliştirilmesi planlanmaktadır.

TR71 Bölgesi Kooperatifleri, Üretici Birlikleri ve Kamu İşletmeleri İhtiyaç Analiz Raporu

On Birinci Kalkınma Planının 745. maddesinde “Ekonomik ve sosyal kalkınmanın önemli bir paydaşı haline gelen STK’lerin dinamik ve esnek yapıları ile yerel ve ulusal düzeydeki ihtiyaç ve sorunlara cevap verebilme potansiyelinden yararlanılması; demokrasinin güçlenmesi, kamusal hizmetlerde verimlilik ve kalitenin artırılması açısından önem taşımaktadır. Plan döneminde aktif vatandaşlık bilincinin geliştirilmesi, karar alma süreçlerine STK’ların etkin katılımının sağlanması, sivil toplum-kamu-özel sektör iş birliğinin artırılması ve sosyal diyalog ortamının geliştirilmesi, STK’ların kurumsal, beşeri ve finansal kapasitelerinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.” denilmektedir.

Bölgede bulunan kooperatifler, üretici birlikleri ve kamu işletmelerinin gerek verimlilik artışlarının sağlanması gerekse üretim kapasitelerinin artışı ve makine-teçhizat gibi alanlarında ihtiyaç duydukları desteklerin tespitinin yapılması bu STK’ler ya da kamu işletmeleri ve birlikte çalıştıkları üye veya personelin refahının artırılması için gerekli görülmektedir.

Bu kapsamda bölgede bulunan kooperatifler, üretici birlikleri ve kamu işletmelerinden aktif olarak faaliyet gösterenlerin yüz yüze toplantılar ve telefon görüşmeleri ile kurumsal kapasitelerinin tespiti yapılacak ve yaşadıkları ana sorunların neler olduğu tespit edilecektir. Yaşanılan sorunların çözümü için gerekli olan öneriler yapılan görüşmeler sonucunda netleştirilecek ve ilgili alanlar altında ihtiyaçların kümelenmesi ve analiz işlemleri yapılacaktır.

TR71 Bölgesi Süt Toplama Merkezi Optimal Kuruluş Yeri Analizi

On Birinci Kalkınma Planında, bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla zayıf ölçek ekonomisinden kaynaklanan dezavantajların iyileştirilmesi için mekanizmaların oluşturulup ekonomik ve sosyal desteklerin sağlandığı belirtilmektedir. Bununla birlikte planda, kırsal kalkınmanın amacı olarak üretici birlikleri ve aile işletmelerinin üretim kapasitesinin ve kırsal

iş gücünün istihdam edilebilirliğinin artırılması, yaşam kalitesinin iyileştirilmesi, yoksullukla mücadele ile kırsal toplumun düzenli ve yeterli gelir imkânlarına kavuşturularak refah düzeyinin artırılması ve nüfusun kırsalda tutundurulması temel amaç olarak belirtilmiştir.

Kuruluş yeri seçimi; birçok değişkenin göz önüne alınmasını gerektiren ve bu yüzden zor, zahmetli bir süreçtir. Tarımsal ürünlerin işlenmesi anlamında ham maddeye yakınlık, kuruluş yeri seçiminde ilk sırada göz önüne alınan faktörlerden biridir. Benzer şekilde, Türkiye’de Kentsel ve Kırsal Yerleşim Sistemleri Araştırması Projesi (YER-SİS) verilerinden TR71 Bölgesi’nde özellikle Kırşehir’de süt toplama merkezine yönelik beklentilerin fazla olduğu anlaşılmaktadır. Katılımcı kalkınma anlayışının bir göstergesi olarak YER-SİS kapsamında süt toplama merkezine yönelik beklentilerin kırsal kesimler tarafından talep ediliyor oluşu, bu tür tesislerin üretici birliği gibi STK’lerle iş birliği halinde hayata geçirilmesini zorunlu kılmaktadır. Sütün sağımdan sonra 4°’nin altına düşürülme zorunluluğu ve süt toplama merkezlerine uzaklık bu ürünün geçimlik üretilmesine neden olmakta, ticari olarak değerlendirilmesinin güçleşmesine ve süt işleme tesisleri tarafından satın alınsa dahi fiyatta ciddi düşüşlere neden olmaktadır. Benzer şekilde artan ulaşım maliyetleri sütün belirli merkezlerden toplanmasını ve rekabetçiliğin artırılmasını gerekli kılmaktadır.

Kırsal kesimlerin süt toplama merkezlerine uzak oluşu, süt toplama merkezlerinin il bazında sayıca ve kapasite olarak yetersizliği sütün kalitesinde düşüşler meydana gelmesine ve böylece üretici bazında maddi kayıplara yol açmaktadır. Aksaray ilinde sütün işlenmesi anlamında entegre bir tesisin olması, alım garantisi sağlaması nedeniyle hem hayvansal yem üretimini hem de çiğ süt üretimini teşvik etmektedir. Dolayısıyla Aksaray ilinin süt üretiminde tüm iller arasında 9. sırada olması ve Kırşehir’de birçok kırsal yerleşimin süt toplama merkezi kurulması yönünde beklentisinin olması optimal kuruluş yeri seçiminin analiz edilmesini gerekli kılmaktadır.

Bu analiz kapsamında, süt kalitesinde meydana gelen kayıpların önüne geçerek çiğ süt satış fiyatının artırılması kapsamında süt toplama merkezlerinin optimal kuruluş yerlerinin belirlenerek SOGEP projeleri kapsamında hayata geçirilmesi, planlanan uygulamalara yol göstermesi amaçlanmaktadır. Bu analiz çerçevesinde ayrıca YER-SİS kapsamında envanteri çıkarılan atıl tesislerin değerlendirilmesi de planlanmaktadır.

TR71 Bölgesi Ata Tohum Potansiyeli Araştırması

TR71 Bölgesi illeri patates, çerezlik kabak, nohut, yonca, yonca tohumu, çerezlik ayçiçeği, şeker pancarı, üzüm, elma, kiraz, domates, fasulye ve lahana gibi birçok tarımsal ürünün Türkiye’deki önemli üreticilerinden biridir.

Bölge tarımsal üretiminde geleneksel olarak ata tohumları ile üretimi yapılan bitkisel ürünlerin bir kısmı bölgedeki üniversiteler tarafından araştırılıyor olmakla birlikte henüz kapsamlı bir çalışma yapılmamıştır. Bölgede bitkisel üretim değeri yüksek olan yerel buğday çeşitleri, biber, nohut, fasulye, mercimek, domates ve kabak çekirdeği gibi ürünler üzerinde üniversiteler ve diğer kurumlar tarafından çalışmalar yapılmış fakat bu tohumların yaygınlaştırılması ve ticarileştirilmesine yönelik bir çalışma yürütülmemiştir.

Bölge illerindeki ilgili kurumlar ve akademisyenler ile yapılan görüşmeler sonucu; TR71 Bölgesi Ata Tohum çeşitliliğinin belirlenmesi, üretimi, ticarileştirilmesi ve korunmasına yönelik çalışma yapılmasının gerektiği ortaya çıkmıştır.

Bu kapsamda bölge düzeyinde “TR71 Bölgesi Ata Tohum Potansiyeli Araştırması” faaliyeti yürütülecektir.

Mevsimlik Tarım İşçileri Durum Tespit Raporu

2021 – 2023 yılları Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi 4. Stratejik amacı “Kırsal Toplumun Beşerî ve Sosyal Sermayesinin Geliştirilmesi ve Yoksulluğun Azaltılması” olarak belirlenmiş olup bu amaca yönelik geliştirilen iki numaralı öncelik yoksulluğu azaltma çalışmalarının güçlendirilmesi başlığı altında mevsimlik gezici tarım işçilerine yönelik hizmetlerin etkinleştirilmesi tedbiri geliştirilmiştir.

Tarım sektörü TR71 Bölgesi öncelikli sektörlerinden olup Aksaray, Nevşehir ve Niğde illerinde patates, çerezlik kabak ve fasulye gibi ürünlerin büyük ölçekli üretimlerin yapıldığı alanlarda mevsimlik tarım işçilerinin yerleşkeleri bulunmaktadır. Bu alanlardan biri olan Derinkuyu ilçesinde 2020 yılı SOGEP kapsamında Derinkuyu Kaymakamlığı proje yürütücülüğünde yaşam konteynerleri alınmış ancak alanın eksiklikleri nedeni ile işçilerin alana taşınmadıkları gözlemlenmiştir. Bu alanda ve diğer tarım işçilerinin yerleşkelerinde fiziksel ve sosyal ihtiyaçların giderilmemesi önemli bir sorundur. Bir diğer yandan bu alanlarda gözlemsel bir değer olarak her on kişiye bir çocuk düşmekte ve yaklaşık 2.000 kişinin olduğu bir mevsimlik tarım işçisi yerleşkesinde 200 çocuk barınmaktadır. Çalışılan tarım ürününe bağlı olarak her yıl nisan ayında başlayan tarım işçiliği göçü ekim ayı sonunu bulabilmekte ve bu süre zarfında

çocuklar eğitimlerinden kopmaktadır. Eğitiminden kopan öğrencilerin ikametlerine yerleşerek okula başladıklarında da aynı kayıp süre nedeniyle ders başarılarının düşük olduğu bilinmektedir.

Barınma şartlarının zorluğu ve önceliklerin değişmesi gibi değişkenler altında bu çocuklar eğitimlerinden geri kalmanın yanı sıra aileleri tarlaya gittikleri vakitlerde yerleşkede küçüğü büyüğüne emanet edilerek korumasız fiziki ve sosyal şartlar altında yaşamlarını sürdürmektedir. Bu göçebe hayatın bir sonucu olarak mevsimlik tarım işçilerinin çocukları da başka farklı ve daha iyi seçenek olmadığından büyüdüklerinde hayatlarını mevsimlik tarım işçisi olarak idame ettirmek zorunda kalmakta ve fakirlik kısır döngüsü pek çok defa zorunlu olarak nesilden nesile aktarılmaktadır.

Bu bağlamdan hareketle mevsimlik tarım işçilerinin yerleşkelerinde fiziksel ve sosyal alan iyileştirmelerinin bir an önce yerine getirilmesi önemli görülmektedir. Gelecek dönemde Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile iş birliği halinde projeler yürütülebilmesi amacıyla bu projelerin gerektirdiği faaliyetlere yönelik olarak üç ilde saha araştırması yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Faaliyet ilgili valilikler ve kaymakamlıkların iş birliği ile gerçekleştirilecektir.

Girdi-Çıktı Analizi

Sektörler arası bağımlılıkları ve ilişkileri incelemek için kullanılan bir analiz yöntemi olan girdi-çıktı tabloları; makro ve mikro ölçekte ekonominin yapısal analizi ve planlaması, üretim ve talep yapısının analizi, fiyat ve maliyet analizi, ithalat ve ihracatın analizi, sektörel yoğunlaşma ile yatırım ve verimlilik analizi ve etki değerlendirme analizi gibi çok çeşitli analitik çalışmalarda kullanılabilmektedir. Özellikle Düzey-2 bölgeleri bazındaki girdi-çıktı tablolarının; bölgelerin ekonomik yapısının analizi, yürütülen program ve faaliyetlerin bölge ekonomisine etkisi ile küresel trendlerin oluşturacağı fırsat ve tehditlerin tespit edilebilmesi ve ölçülmesi gibi pek çok mekânsal analiz çalışmasına imkân sağlayarak bölge planlama ve mekâna dayalı politika oluşturma süreçlerine de temel girdi oluşturmaları beklenmektedir.

Bu çerçevede, bölge planları başta olmak üzere mekânsal politika geliştirme süreçlerine katkı vermek üzere Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü İzleme, Değerlendirme ve Analiz Dairesi koordinasyonunda ve kalkınma ajansları iş birliği ile bir adet ulusal ve 26 adet bölgesel düzeyde girdi-çıktı tablosunun hazırlanması çalışmaları yürütülmektedir.

TR71 Bölgesi Sosyal Girişimlerle İş Birliği Alanları Araştırması

Sosyal girişimler toplumsal sorunlara ürettikleri yaratıcı çözümler ve ortaya koydukları sürdürülebilir iş modelleri ile bölgesel kalkınmanın önemli aktörleridir. Diğer taraftan Türkiye'nin birçok bölgesinde sosyal girişimcilik kavramının yeterince bilinmiyor ve sosyal girişim örneklerine rastlanamıyor olması, bölgesel özellikle sosyal kalkınma alanında yürütülen çalışmaların istenilen etkiyi yaratamamasına neden olmaktadır. Yeni sosyal girişimlerin ortaya çıkarılması kadar var olanların desteklenmesi sosyal girişimlerin sürdürülebilirliği açısından önem arz etmektedir.

Sosyal girişimlerin eğitim, çevre, geri dönüşüm, istihdam yaratma gibi yerel kalkınma amaçlarına hizmet eden oluşumlar olduğu göz önünde bulundurulduğunda sosyal girişimcilik - kamu - özel sektör alanının bünyesinde yüksek iş birliği potansiyeli barındırdığı görülmektedir. Oluşturulacak iş birlikleri kapsamında yürütülecek çalışmalar hem sosyal girişimlerin sürdürülebilirliğine hem de bölgedeki sosyal ve çevresel sorunların çözümüne hizmet etmektedir. Araştırmanın sonucunda yereldeki toplumsal ve sosyal sorunlara yenilikçi çözümler üreten sosyal girişimlerle oluşturulabilecek yeni iş birliği alanlarının tespit edilmesi hedeflenmektedir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

İş Birliği Güçlendirme Faaliyetleri

Bölgedeki paydaşlar ile iş birliği ve koordinasyonun artırılması amacıyla kamu, sivil toplum ve özel sektör alanlarındaki aktörler düzenli olarak ziyaret edilecektir. Yapılacak ziyaretlerde Ajans ve YDO faaliyetleri hakkında paydaşlara detaylı bilgilendirmeler yapılacak ve paydaşların çalışmaları, mevcut durumları ve sorunları hakkında görüşmeler gerçekleştirilecektir.

Kamu kurumu, STK ve üniversite ziyaretlerinde AB, Dünya Bankası, büyükelçilikler gibi fon sağlayan kuruluşların hibe ve destek programlarına yönelik ortak olarak gerçekleştirilebilecek projeler üzerinde çalışılacaktır. Özel sektör aktörlerine yönelik gerçekleştirilecek ziyaretlerde ise Ajans eliyle yapılmış ya da yaptırılmış olan fizibilite raporları, ilgili olabilecek yatırımcılarla paylaşılacaktır. Bununla birlikte Ajans ekonomik, sosyal ve çevresel açılardan yatırım yapılması uygun olan bu alanların tanıtımı için yatırımcılara yönelik tanıtım (roadshow) toplantıları gerçekleştirilecektir.

Bölgede kamu-üniversite-sanayi alanlarındaki iş birliği alanındaki potansiyeli harekete geçirmek için Ar-Ge ve inovasyona dayalı, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli ürün üretmeye yönelik projelerin hazırlanması desteklenecektir. Bölgede gelişme potansiyeli bulunan sektörler öncelikli olmak üzere iş birliği kültürünü artırıcı, kümelenme ve kooperatifleştirme gibi girişimlere destek sağlanacaktır.

Bölgenin yerel kalkınma kapasitesini destekleyici, yereldeki sorun ve ihtiyaçları tespit etmeye ve/veya potansiyel proje fikirleriyle yatırım olanaklarını ortaya çıkarmaya yönelik çalışmalar desteklenecektir. Ayrıca, bölgedeki paydaş kurum ve kuruluşlarla iş birliği halinde bölge illerinin ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımına yönelik çalışmalar ve etkinlikler gerçekleştirilecek, bölgenin proje kapasitesinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler ve bölgenin değerine katkı sağlayacak fikirlerin ortaya çıkarılması amacıyla tasarım yarışmaları düzenlenecektir.

YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti

YEK-G Belgesi (Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi), yenilenebilir enerji kaynakları kullanılarak üretilen elektriğin kaynak türünü tüketiciye ifşa eden, kanıtlayan ve ticareti yapılabilen bir üründür. Her belge, 1 MW saat yenilenebilir kaynaktan elektrik üretimini temsil eder. YEK-G Belgesi;

- Topyekûn sürdürülebilirlik hareketi için büyük ölçekli kuruluşlardan bireysel tüketicilere hemen herkesin karbonsuzlaştırma çabalarına destek vermesine imkân tanımakta,
- Üretici ve tüketici arasındaki güven ilişkisini pekiştirmekte,
- Tüketicilerin çevre bilinci harekete geçirilerek yenilenebilir enerji üretiminin artmasına yönelik tüketici baskısı yaratmakta,
- Enerji ihtiyaçlarını yenilenebilir kaynaklardan karşılayan işletmelerin kurumsal itibarını, marka değerini ve müşteri memnuniyetlerini artırmakta,
- Yenilenebilir enerjinin üretiminden tüketimine kadar tüm aşamalarının kayıt ve takip edilmesine olanak tanıyarak kurumsal dokümanlarda şeffaflığı artırmakta,
- Kyoto Protokolü kapsamında Sera Gazı Salımı ve ISO 14064 kapsamında karbon ayak izi hesaplamalarında satın alınan elektrikten kaynaklı Kapsam-2 bünyesinde yer alan karbon salımının azaltımı için kullanılabilmektedir.

Enerji Piyasaları İşletme A.Ş.'nin (EPIAŞ) blokzincir teknolojisini kullanarak geliştirdiği bu sistem yenilenebilir enerjiyi herkes için talep edilebilir ve ulaşılabilir hale getirmektedir. Belgelendirilmiş yeşil enerjiye kullanıcıların erişebilmesi ve satın aldığı enerjinin kaynağında tercih hakkı olması, Türkiye'nin de taraf olduğu uluslararası anlaşmalardaki taahhütlerini yerine getirmesine katkı sağlayacaktır.

EPIAŞ iş birliğinde bölgedeki farklı segmentteki enerji tüketicilerine ve yenilenebilir enerji üreticilerine yönelik yürütülecek bilinçlendirme, bilgilendirme çalışmaları ve faaliyetleri yürütülecektir.

Aksaray Melek Yatırımcılık ve Girişimcilik Ortamının Oluşturulması

1990 yılından bu yana Anadolu sermayesinin de sınai üretimde yer almaya başlaması, sanayileşmenin ülke sathına yayılması süreci hızla devam etmekte ve bu durum birçok gelişmeyi beraberinde getirmektedir. Orta Anadolu'nun hızlı sanayileşen ve turizm alanında da nitelikli altyapılar oluşturan illerinden biri olan Aksaray'da, ikinci nesil aile fertleri de şirket yönetimlerinde ve idarelerinde yer almaya başlamışlardır. Değişen trend ve yatırım yapma kültürüne ayak uydurmayı hedefleyen ve bu yönde arayışları olan bu ikinci nesil bireylerin melek yatırımcı olma, girişim fikirlerini fonlama, yatırımlarını farklı sektörlere dağıtarak riski yönetme konusunda daha hevesli oldukları görülmektedir.

Bu doğrultuda Aksaray'da bu bakış açısına sahip olan bireylerin bir araya getirilerek bir melek yatırımcı ağı kurmalarına, bu ağın akredite olması için gerekli şartları sağlamalarına ve Aksaray Üniversitesi iş birliğinde girişimci-yatırımcı buluşması gerçekleştirilmesine teknik ve mali olarak destek verilecektir.

iii. Kapasite Geliştirme

Sosyal Kalkınma Atölyesi - İnternet Sitesinin Yönetimi ve Dijital İçerik Üretme Çalışmaları

Sosyal Kalkınma Atölyesi bölgedeki sosyal gelişimi ve kalkınmayı destekleyen programlar kapsamında uygulanmış başarılı projelerin ve iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılmasına, kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla etkileşimi artırarak iş birliği imkânlarının geliştirilmesini sağlamak amacıyla kurulmuş bir platformdur.

Bu platform ile bölgedeki sosyal sorunların çözümüne katkı sunacak projelerin niteliğinin ve etkilerinin artırılması noktasında farkındalık oluşturulması, üretilen içerikler, yürütülen çalışmalar ve geliştirilen iş birliği modelleri ile sosyal yenilik, sosyal girişimcilik, sosyal

sorumluluk, sosyal etki gibi kavramların bilinirliğini artırarak sosyal kalkınma alanında ilerleme sağlanması hedeflenmektedir. Bu amaç doğrultusunda oluşturulan web sitesi ve web sitesinin uzantısı biçimde çalışan sosyal medya hesabı için dijital içerik üretme çalışmalarına 2023 yılında da devam edilecek olup web sitesinin geliştirilmesi ve dijital içerik üretme çalışmaları yürütülecektir.

TR71 Bölgesi Sosyal İnovasyon ve Sosyal Girişimciliği Destekleme Programı

Sosyal girişimcilik en genel tanımıyla, sosyal ve çevresel problemlere yönelik çözümleri sürdürülebilir iş modelleri kurarak uygulayan ve ticari faaliyetten elde ettiği kazancı sosyal misyonu için harcayan yapıların yer aldığı bir alandır.

Sosyal girişimler toplumsal sorunlara ürettikleri yaratıcı çözümler, sorunun çözümüne ilişkin ortaya koydukları yenilikçi ve sürdürülebilir iş modelleri, yarattıkları sosyal etki ve oluşturdukları yeni istihdam alanları ile bölgesel ve sosyal kalkınmanın önemli aktörleridir. Ancak bölgede sosyal girişimcilik kavramının yeterince bilinmiyor ve sosyal girişim örneklerine rastlanamıyor olması Ajansın sosyal kalkınma sağlama hedefiyle yola çıktığı ve uyguladığı programların istenilen etkiyi yaratamamasına neden olmaktadır.

Bu nedenle sosyal girişimcilik kavramının bölgede özellikle gençler arasında bilinirliğini sağlamak, bu alanın alternatif bir iş ve istihdam alanı olabileceği fikrini oluşturmak için atölye çalışmaları düzenlenecektir. Atölyede sosyal girişimcilik kavramı, sosyal girişimleri destekleyen ağlar, hibe ve destek sağlayan kurum kuruluşlar ve başarılı sosyal girişim örnekleri hakkında bilgi verilmesi planlanmaktadır. Atölye çalışmalarının amacı bölgenin, özellikle de gençlerin sosyal girişimcilik alanıyla tanışmasını sağlamak, sosyal inovasyon, sosyal girişimcilik, sosyal etki gibi kavramların bilinirliğini artırmak, sosyal girişimciliği destekleyen ağları, bu alanda hibe destek sağlayan oluşumları takip etmeye teşvik etmek ve sosyal girişimlerle çeşitli iş birliği alanları oluşturmaktır.

2022 yılında web sitesi ve sosyal medya hesapları altyapı çalışması tamamlanmış ilgili ağlar ve aktörlerle görüşmeler gerçekleştirilmiştir. 2023 yılında ise atölye çalışmaları, Sosyal Kalkınma Atölyesi internet sitesi ve sosyal medya hesapları aracılığıyla yapılacak paylaşımlarla bölgede belli bir farkındalık düzeyi oluşturulduktan sonra bölgenin sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik potansiyelini açığa çıkarmak amacıyla bir destek programı tasarlanarak uygulanacaktır. Program hedefi bölgedeki sosyal ve çevresel sorunları tespit ederek bireyleri toplumsal sorunlara yenilikçi çözümler üretmeye teşvik etmek ve bu yenilikçi çözümlerin hayata geçirilmesine destek olmaktır.

Coğrafi İşaret Projesi

Bölgede coğrafi işaret konusunda 2019 yılından bu yana “TR71 Düzey 2 Bölgesi Coğrafi İşaret Projesi” yürütülmektedir. Bu faaliyet kapsamında TR71 Bölgesi Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde beş adet coğrafi işaret bilgilendirme toplantısı, beş adet coğrafi işaret arama çalıştay, bir adet TR71 Bölgesi yöresel ürün envanteri çalışması, bir adet TR71 Bölgesi yöresel ürün tanıtım filmi, beş ile özgü coğrafi işaretli ürünler tanıtım filmlerinin hazırlanması ve bu filmlerin konusuna uygun takipçi kitlesine sahip sosyal medya hesaplarında yayınlanması faaliyetleri yürütülmüştür. Faaliyet kapsamında TR71 Bölgesi yöresel ürünlerinden coğrafi işaret potansiyeli taşıyanların başvuru süreçleri devam edecektir.

Yeni Nesil Staj Programı

Türkiye’de üniversiteler, özel sektör ve kamu kurumları arasında yapılacak iş birliği ile gençlerin uluslararası standartlara uygun şekilde eğitilmesi amaçlanmaktadır. İş başında eğitime uygun olduğu, aktif öğrenmeyi ve bir kariyer rotasını takip etmek için gerekli olan becerilerin edinilmesini sağladığı için özellikle staj imkânlarının gençlere yönelik geliştirilmesi ve gençlere sunulması önemlidir. TÜİK verilerine göre zorunlu staj dışı staj yapmak isteyen gençlerden sadece %12’si staj imkânı bulabilirken, uygulanan staj programlarından öğrencilerin memnuniyet düzeyinin düşük olduğu gözlemlenmektedir. Kurumlar tarafında ise genç, potansiyel vaat eden ve güçlü yeteneklere ulaşmanın her zaman mümkün olmadığı ifade edilmektedir.

Ajans ve bir sosyal girişim iş birliğinde yürütülen faaliyet kapsamında 2022 yılında 31 üniversite öğrencisine 21. yy yetkinlikleri alanında eğitimler verilmiş ve devamında bu gençler Fortune 500 listesindeki saygın kurumlar, ulusal ve uluslararası çapta faaliyet gösteren STK’ler, gençlerin ilgi ve eğilimine göre start-up veya sosyal girişimlerin de dâhil olacağı bir havuzda üst düzey kurumlarda staj yapmışlardır.

Çocuklar için İklim Değişikliği Farkındalık Atölyesi

Son yarım asırda yapılan araştırmalar, küresel ısınmanın temel nedenin artan enerji talebi ve atmosfere bırakılan sera gazı salımlarından kaynaklandığını göstermektedir. Doğal dengenin bozulması birçok bitki ve hayvan türünü yok olma tehlikesiyle karşı karşıya bırakırken, kırsal yerleşim bölgelerinde daha çok artan hava sıcaklıkları ve azalan yağış miktarının neden olduğu toprak neminin yetersizliği, mevcut tarım alanlarının ürün gelişim kapasitesinin azalması olarak kendini göstermektedir.

Kırsal yerleşim alanlarının aynı zamanda geçim kaynağı olan tarım alanları, bitki ve hayvanların doğal yaşam ortamları ve su kaynakları, oluşacak iklim değişikliğinden en çok zarar görecektir faaliyetlerin başında gelmektedir. Öncelikli olarak insanlara küçük yaşlardan itibaren etkili ve verimli bir sürdürülebilirlik eğitimi verilerek çevre bilinci kazandırılması, çevreye karşı duyarlı ve sorumlu bireyler yetiştirilmesi bu noktada sürdürülebilirlik açısından önem arz etmektedir.

Bu gerekçeden hareketle Aksaray Merkez ilçe ile birlikte toplamda 8 ilçede (Sultanhanı, Eskil, Sarıyahşi, Ortaköy, Ağaçören, Güzelyurt, Gülağaç) 8-11 yaş arası 120 çocuğa 15'li gruplar halinde iklim değişikliği farkındalık atölyeleri gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Faaliyet kapsamında “iklim değişikliği kavram bulmacası, ekosistem draması, kendi teraryumunu yap atölye çalışmaları” gerçekleştirilerek; çocukların iklim krizi ve sürdürülebilirlik alanlarında farkındalığının artırılması, bu alanlarda düşünme ve davranış değişikliğinin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır. Eğitim sonunda çocuklar “İklim Değişikliği Elçisi” olarak kabul edilecekleri bir madalya alacaktır.

Savcılı ve Toklumen Bölgesi’nde Gelir Getirici Kırsal Üretim Faaliyetlerinin Desteklenmesi

Türkiye genelinde mevcut olan sorunlara benzer şekilde, bölgede de kırsal alanlarda yapılan üretim faaliyetleri katma değer yaratma yönünden değerlendirildiğinde; ekonomik ve toplumsal faydanın düşük düzeyde olduğu gözlenmektedir. Bu durumun nedenleri olarak; tarım ve turizm alanında üreticilerin ve hizmet sağlayıcılarının hem kendilerine ekonomik kazanç sağlayacak hem de bölgenin kırsal kalkınmasına ivme katacak yenilikçi uygulamalar konusunda farkındalık düzeyi düşük olan ve geleneksel üretim yöntemlerini ve ürün çeşitliliğini yenileme noktasında risk almaktan kaçınan bir profilde olmaları gösterilebilir.

Kırşehir özelinde, Hirfanlı Baraj Gölü kıyısında bulunan Savcılı ve Toklumen bölgesi, işlenebilir arazilerin büyüklüğü, balıkçılık faaliyetleri konusunda nesillerdir aktarılan deneyim, Kırşehir merkezinden ayrılan mikro iklim koşulları, lojistik olarak Ankara’ya yakınlık, termal su kaynakları ile doğal güzelliklerin varlığı gibi birçok avantaja sahip olmasına rağmen; yukarıda bahsedilen genel görünüme paralel şekilde, sahip olunan avantajların ekonomik ve sosyal kalkınma alanında yeterince değerlendirilemediği bir bölgedir. Bu durum Kırşehir ilindeki bütün ilgili kurumlar tarafından tespit edilmiş olup il genelindeki toplantılarda sık sık gündeme getirilmekte ve bu bölgenin kalkındırılmasına yönelik birbirini tamamlayıcı nitelikte projeler üretilmektedir.

Kırşehir İl Özel İdaresi'nin yararlanıcısı olduğu, Ajans tarafından 2020 Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında desteklenen “Savcılı Sahil Şeridi Çevre Düzenlemesi Projesi” ile bölgenin altyapı eksikliklerinin giderilmesi ve nitelikli yapılar ile turizme kazandırılması konusunda çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca bu projenin devamı olacak nitelikte çalışmaların ön fizibiliteleleri yine Kırşehir İl Özel İdaresi tarafından tamamlanmış olup Ajans güdümlü proje desteği veya diğer bakanlıkların ilgili destekleri kapsamında finansal kaynak arayışına başlanmıştır. Diğer yandan Kırşehir Valiliği de Hirfanlı Baraj Gölü kıyısında bulunan köylerin kalkındırılmasına son derece önem vermekte ve bu bölgede kıyı boyunca eko turizm faaliyetlerinin oluşturulması için ilde kurulan bir komisyon marifeti ile çalışmalar yürütmektedir.

Bu doğrultuda, Savcılı ve Toklumen bölgesinin kırsal kalkınmasına destek vermek amacı ile bölgedeki potansiyel gelir getirici faaliyetlerin tespitine ve tanıtımına yönelik bir yol haritası ve yatırım fırsatları raporunun Ajans uzmanlarının koordinasyonunda katılımcı bir yöntemle hazırlanması planlanmıştır. İlgili raporun tarım, balıkçılık ve turizm olmak üzere üç ana başlıkta toplanması ve üreticileri, yatırımcıları ve tüm ilgili kurumları bir araya getirecek şekilde interaktif toplantılar serisi şeklinde bir uygulama metodu ile gerçekleştirilmesi uygun görülmüştür.

Bu çalışma kapsamında; ilk olarak üreticiler, muhtarlar, ilgili resmi kurumlar ve sivil toplum örgütleri gibi grupların bir araya getirilmesi ile sorun ve ihtiyaç analizi çıkarılacak, ardından yapılacak saha incelemeleri doğrultusunda bölgedeki tarımsal ürünlerin pazarlanması, balıkçılığın geliştirilmesi, turizmde çeşitliliğin artırılması, jeotermal kaynakların hem turizm hem de seracılık faaliyetlerine kazandırılması, atıl durumdaki binaların değerlendirilmesi, bölge halkının farkındalık düzeyinin ve girişimcilik motivasyonunun artırılması gibi konularda bütüncül bir yol haritası ile yatırım fırsatları hazırlanacaktır. Yatırım fırsatlarının cazip hale gelmesi için gerekli olan altyapı eksikliklerinin giderilmesi konusunda hazırlanacak dosyalar ilgili kurumlara sunulacaktır. Faaliyetin son aşaması olarak; bölge halkı ve üreticileri, ilgili kurum ve kuruluşlar, kooperatifler ve sivil toplum örgütleri ile başta gurbetçiler olmak üzere yatırımcıların bir araya geldiği bir toplantı organize edilerek hazırlanan yatırım fırsatlarının eyleme dönüştürülmesi için tanıtım çalışması gerçekleştirilecektir.

Niğde Kırsalında Tarım Teknolojileri ve Tarımsal Uygulamalarının Geliştirilmesi

TR71 Bölgesi, 2014-2023 Bölge Planında; Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Öncelik 1.1. Katma değerin artırılması, Tedbir 1.1.6. Tarım, sanayi ve hizmetler sektörlerinde başta enerji verimliliği olmak üzere üretimde verimliliğin artırılması öncelikler arasındadır. Bu

politika hedefi ile tarımsal üretimdeki verimlilik vurgulanmaktadır. Bu kapsamda katma değerli tarım ve hayvancılık uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Ayhan Şahenk Tarımsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi, Ziraat Odaları ve İl/İlçe Tarım Müdürlükleri iş birliğinde hassas tarım teknolojileri, arazi/çiftlik/mera yönetim sistemi, verim izleme sistemleri, tarım-hayvancılık teknolojileri konularında uygulamalı eğitimlerin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Uygulamalı eğitimlerin gerçekleştirileceği Ayhan Şahenk Tarımsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi, 31 Temmuz 2017 tarih ve 30140 sayılı resmi gazetede yayınlanan yönetmelik ile faaliyetine başlamıştır. Merkezde; süt sığırcılığı, küçükbaş hayvan yetiştiriciliği, yumurta tavukçuluğu, et tavuğu yetiştiriciliği, arıcılık, bıldırcın yetiştiriciliği kanatlı kesimhanesi, kuluçkahane, arıcılık birimleri mevcuttur. Birimlerde araştırma, geliştirme ve uygulama faaliyetleri devam etmektedir. Ayrıca merkezde eğitim salonları ve araştırma laboratuvarları mevcuttur.

Ayhan Şahenk Tarımsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde yer alan modern çiftliklerde Niğde kırsalında yaşayan genç çiftçilere tarımda yeni teknolojilerin ve yöntemlerin aktarılacağı eğitim programları gerçekleştirilecektir.

Bitkisel üretimde ilaçlama, hastalıklar ve bitki zararlıları ile mücadele başta olmak üzere küçükbaş hayvancılık (hayvan takibi, vahşi hayvanlarla mücadele), serbest tavukçuluk faaliyetleri ve tarımsal üretimde zirai insansız hava araçlarının kullanımı, büyükbaş hayvancılıkta sürü yönetim sistemi, kontrollü besleme ve hayvan refahı, su tasarrufu ve enerji kullanımını en aza indiren yeni sulama teknik ve teçhizatı, tüm tarımsal faaliyetlerde kayıpları en aza indirmeyi hedefleyen yalın üretim teknikleri konularında uygulamalı eğitimler verilecektir.

Ayrıca Araştırma Merkezi ile iş birliği içerisinde;

- Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin tarıma etkisi, arazi toplulaştırma ve mera ıslahının önemi gibi konularda konferans ve seminerler,
- Tarımsal girdi üreten (ilaç, gübre, tarımsal aletler) firmalarla iş birliği,
- Tarım alanında öğrenim gören lise ve üniversite öğrencilerine staj imkânları sağlanması ve istihdamlarının artırılması faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Katma değerli tarım ve hayvancılık uygulamalarının desteklenmesi ile:

- Üretim maliyetinin azaltılması ve israfların en aza indirilmesi,
- Gübre, kimyasal ve su kullanımının azaltılması sayesinde tarımsal faaliyetlerin olumsuz çevresel etkilerinin en aza indirilmesi,

- Yenilikçi çevresel çözümlerin geliştirilmesi ve ekolojik ayak izinin minimize edilmesi,
- Toprağın verimliliğinin artırılması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması,
- Tarımsal üretimde doğru rekolte tahmini yapılabilmesi ve genel hatlarıyla tarımsal tüketim biçiminin anlaşılması,
- Küçük ve orta ölçekli çiftliklerin sürdürülebilirliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi

Kapadokya Bölgesi'nde uzun yıllardır yürütülen turizm faaliyetleri girişimcilerin ve kamu kurumlarının yatırımları, yönlendirmeleri sayesinde ciddi bir çeşitliliğe ulaşmıştır. Bölgede yürütülen fotoğrafçılık, seramik boyama, rapido boyama, çömlekçilik gibi birçok sanatsal faaliyet de hem turizm enstrümanı olarak talep görmekte hem de gençler tarafından yeniden yorumlanarak sunulmaktadır. Son yıllarda dijital ortamda ve sosyal medya platformlarında sunulmak üzere tanıtım filmleri, fotoğraf ve video albümlerine olan talep de artmıştır. Bu duruma paralel olarak, görsel sanatları tamamlayacak şekilde kullanılan işitsel sanatlara yönelik talep de artmaktadır.

Yeni nesil bir müzik türü olarak yükselen bağımsız müzik (indie: independent), nispeten küçük ve yerel şirketler/kişiler tarafından üretilen, birçok farklı alanda modüler sanat ürünleridir. Bağımsız müzik sanatçıları gerek kayıt gerekse yayın sürecinde eseri tamamen kendisi üretir ve telif haklarına sahip olur. Gençlerin ilgi alanı olan dijital mecralar, yazılımlar ve bilgisayar vasıtasıyla üretilen eserler özgün bir stile sahip olduğundan tüketiciler ve dinleyiciler tarafından talep görmektedir.

Ajans öncülüğünde ve koordinasyonunda genç girişimciliğinin desteklenmesi ve bu konuda insan kaynağının oluşması için Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi faaliyeti yürütülecektir. Template örnekleri, arrange penceresi, media klasörü ile çalışma, Loop kullanımı, drum yazma midi kullanımı, majör ton eğitimi, minör ton eğitimi, şarkı yapımı, ses seçimi, synthesizer parametreleri, sentezleme çeşitleri, enstrüman nota aralıkları, aux kanal yaratma, volume dengesi, panorama, temel miks aşamalarını içerecek olan atölye eğitimleri düzenlenecektir.

Çizgi Film Hazırlama Eğitimi

Kalkınma Ajansları tarafından yürütülen Genç İstihdamı Teması kapsamında TR71 Bölgesi'ndeki genç işsizliğinin azaltılmasına katkı sunulması ve gençlerin yaratıcı endüstriler hakkında farkındalıklarının artırılması amacıyla bölge illerinde Çizgi Film Hazırlama Eğitimleri düzenlenecektir. Eğitimlere katılımcı seçilirken ne eğitimde ne istihdamda yer alan gençlere öncelik verilecek olup eğitim kapsamında çizgi film hazırlamanın ana mantığı, çizgi

film hazırlamada kullanılan asgari teknolojik cihazlar ve yazılımlar hakkında eğitimler verilecektir. Bölge illerinden eğitime katılan ilgili ve yetenekli asgari 10 öğrenci belirlenerek devamında 3 aylık ayrı bir çevrimiçi eğitime tabi tutulacak olup eğitim sürecinde ürettikleri çalışmaların 17 - 18 Haziran 2023 tarihlerinde düzenlenecek Kapadokya Çizgi Film Festivalinde sergilenmesi sağlanacaktır.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Karakeçili Uluslararası Kültür Şenliği

Karakeçili, Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırmasında (SEGE) 4. kademe ilçeleri arasında 569. sırada yer almaktadır. İlçe nüfusunun çoğunluğu tarım ve hayvancılık faaliyetleri ile geçimini temin etmektedir. İlçe, Oğuzların iki kolundan biri olan Bozokların Kayı boyuna ait ve o boyun en büyük aşireti olan Karakeçili Aşireti mensuplarının bölgeye yerleşmesi sonrası kurulmuştur.

1071 Malazgirt Zaferi sonrasında Anadolu'ya gelen Karakeçili Aşireti'nin Türkiye'nin çeşitli yerlerindeki mensupları başta olmak üzere Türkî Cumhuriyetlerinden gelecek katılımcılarla birlikte, resmi kurum ve kuruluşların üst düzey temsilcilerinin iştiraki ile gerçekleştirilen Karakeçili Uluslararası Kültür Şenliği, 1995 yılından beri kesintisiz şekilde yapılmaktadır. Şenlik, ilçeye ekonomik bir hareketlilik getirmenin yanında, ulusal ve uluslararası alanda bilinirliğinin artırılması ayrıca kültürel çeşitliliğin gelecek nesillere aktarılması açısından önem arz etmektedir.

2023 yılı Eylül ayında gerçekleştirilmesi planlanan şenliğin tanıtımına ve organizasyonun çeşitlendirilmesine Ajans olarak iştirak edilmesi planlanmaktadır.

Kırıkkale Savunma Sanayi Zirvesi

Kırıkkale'nin kurulması, büyümesi ve bugünlere gelmesinde savunma sanayi önemli bir rol oynamıştır. MKE A.Ş.'nin 5 fabrikasına ev sahipliği yapan il, MKE A.Ş. yanında Türkiye'nin ilk ve tek Silah Sanayi İhtisas OSB'nin faaliyete geçmesiyle birlikte özel sektör yatırımları için de cazibe merkezi haline gelmiştir. Bu gelişmelerin yanında MKE bünyesinde kurulan çelikhane; özellikle savunma sanayinin temel ham maddesi olan “vasıflı çelik” üretimini gerçekleştirmektedir. Savunma sanayi için imalat yanında büyük önem arz eden Ar-Ge faaliyetleri için ise Kırıkkale Üniversitesi bünyesinde bir teknopark bulunmaktadır.

Ülkemizde savunma sanayi özellikle son yirmi yıllık dönemde hızlı bir büyüme kaydetmiştir. Bu büyüme ile birlikte artan özel sektör yatırımları ülke genelindeki bazı illerde yoğunlaşma göstermiştir. Savunma sanayiinde köklü kurumları ve deneyimli iş gücü ile bilinen Kırıkkale, sahip olduğu bu özelliklerini rekabet içinde olduğu diğer illere nazaran beklenen ölçüde ön plana çıkartamamaktadır. Bu itibarla, Kırıkkale'nin savunma sanayiindeki mevcut konumunu

daha ileri noktalara taşımak ayrıca güçlü ve zayıf yanlarını ortaya koymak adına ulusal çapta bir Savunma Sanayi Zirvesi düzenlenmesi planlanmaktadır. Zirvenin, savunma sanayi alanında Kırıkkale’ye yeni yatırımlar kazandırması yanında, ulusal çapta bir farkındalık oluşturması beklenmektedir.

Kırıkkale Valiliği, Kırıkkale Üniversitesi, MKE A.Ş., Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Milli Savunma Bakanlığı ve Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Kırıkkale Şubesi ile düzenlenmesi planlanan zirvede “yerli ve milli teknoloji”, “kümelenme ve stratejik yaklaşım”, “gençlik, yeni girişim ve teşvik edici unsurlar”, “yeni yatırım projeksiyonları” gibi başlıkların yanı sıra “savunma sanayi tedarikçi buluşması”, “genç girişimciler için yeni başlangıç etkinlikleri” gibi faaliyetler öngörülmektedir. Zirvenin tanıtım ve organizasyon sürecinde Ajansın da katkı sağlaması planlanmaktadır.

Silah Müzesi Tanıtım Materyali Hazırlanması

Kırıkkale Valiliği, Kırıkkale İl Özel İdaresi, MKE A.Ş. ve Ajans iş birliğiyle hayata geçirilen “Kırıkkale Müzesine Kavuşuyor” projesi kapsamında inşa edilen ve Türkiye’de ilk ve tek olma özelliği taşıyan Silah Müzesi’nin yapımı tamamlanmış bulunmaktadır. Üst düzey protokol katılımlı bir açılış töreninin ardından müze ulusal ve uluslararası ziyaretçilere hizmet vermeye başlayacaktır. Kırıkkale ilinin hem savunma sanayi alanında hem de turizm alanında tanıtımına büyük katkı sağlayacak olan bu projeye On Birinci Kalkınma Planı’nda hedeflendiği gibi MKE A.Ş. yanında köklü firma ve markaların tanıtımı ve bilinirliğinin sürdürülebilirliği sağlanacak ayrıca turizm alanında oldukça dezavantajlı olan Kırıkkale ilinin turizmden aldığı pay artırılmış olacaktır.

Silah Müzesi projesinin ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımını gerçekleştirmek için farklı konseptlerde (uzun tanıtım videosu, kısa sosyal medya videoları vb.) tanıtım videoları ve fotoğrafların çekilmesi planlanmaktadır. Hazırlanacak olan video ve fotoğraflarla bir tanıtım envanteri oluşturularak bu materyallerin geleneksel medya, internet ve sosyal medya platformlarında yayımlanması, çeşitli tanıtım noktalarında (fuar, havalimanı, vs.) gösterilmesi, raporlama ve sunum faaliyetlerinde görsel olarak kullanılması gibi pek çok farklı amaca hizmet etmesi hedeflenmektedir.

Ark of Taste

“Lezzet Sandığı” olarak isimlendirilen “Ark of Taste”, unutulmaya yüz tutan geleneksel ürünleri korumayı hedefleyen bir girişimdir. Ark of Taste, Uluslararası Slow Food Hareketi tarafından yapılandırılmış ve başlatılmış olup küçük ölçekli gıda ürünlerini keşfetmeyi, kataloglamayı, korumayı ve bio-çeşitliliği savunmayı amaçlar. Slow Food İnsiyatifince yönetilen “Ark of Taste” etiketi ile sürdürülebilir yiyeceklerin yetişmesi ve yenmesinin teşvik

edilmesini ve insanların yiyecek zincirindeki biyo-çeşitliliği korumayı hedefleyerek yerel üreticiyi destekler.

Kapadokya Üniversitesi iş birliğinde Nevşehir ili yerel gıda ürünleri Ark of Taste başvurularına 2022 yılında başlanmıştır. Bu faaliyet kapsamında ise Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir ve Niğde illerinde belirli bir alanla, bir grubun bellek ve kimliği ile ve de yerel geleneksel bilgilerle bağlantılı, sınırlı miktarda üretilen ve zayıf tedarik zincirinden dolayı veya sosyal, çevresel veya ekonomik faktörlerle uzlaşabilecek çevresel durumlardan dolayı risk altında olan gıda ürünleri tespit edilerek bu ürünlerin Ark of Taste başvuruları gerçekleştirilecektir.

Paya Dayalı Kitle Fonlaması Çalışması

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ve Ankara Kalkınma Ajansı iş birliğinde başlatılan, mevzuatı oluşturulan ve Türkiye’de ilk defa uygulanmaya başlanan paya dayalı kitle fonlama sistemi girişimlerin projelerine kaynak sağlayarak iş modellerini geliştirmelerine olanak sağlamaktadır. Bu sayede girişimcilerin ürünlerini ulusal ve uluslararası düzeyde ticarileştirebilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından lisans verilen kitlesel fonlama platformlarında projelerine fon sağlanması amacıyla bölge girişimcilerine yönelik bir dizi tanıtım ve teknik destek faaliyetleri yürütülecektir. Bölgedeki teknoparklar ve üniversiteler iş birliğinde tespit edilen girişimcilerin fonlama platformlarında yer alabilmeleri için destek verilecek ve yatırımcılar tarafından fonlanan girişimlere Ajans olarak yatırım yapılması taahhüt edilecektir.

v. Ajans Destekleri

2022 Yılı Sürdürülebilir Temiz Enerji Kaynağı Jeotermal Güdümlü Proje Çalışması

Nevşehir ili, Kozaklı ilçesi kaplıcalar bölgesini içerisine alan bölgede Nevşehir İl Özel İdaresi adına 2007/18 no.lu jeotermal işletme ruhsatı bulunmaktadır. 5686 sayılı Jeotermal Kaynaklar ve Doğal Mineralli Sular Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği hükümlerine göre, Nevşehir İl Özel İdaresi adına alan bazında 2007/18 no’lu jeotermal kaynak işletme ruhsatı ile ruhsatlandırılmış, Kozaklı Belediyesi - İl Özel İdaresi ortaklığı (Nevjet A.Ş.) ve pek çok termal tesisin nokta (kuyu) bazlı jeotermal kaynak işletme ruhsatlarının bulunduğu Nevşehir’in en önemli jeotermal sahası konumundadır. Alan ruhsatı İl Özel İdaresine ait olup, kaynağın daha verimli kullanılmasını sağlamak ve tek elden kullanımının gerçekleştirilmesini temin etmek için Nevjet A.Ş. kurulmuştur. Nevşehir İl Özel İdaresi adına kayıtlı Nevjet A.Ş. şirketi tasarrufunda bulunan ve üretim yapılan 6 adet jeotermal kuyu bulunmaktadır.

Proje kapsamında jeotermal kuyular yenilenecek ve reenjeksiyon kuyuları açılacaktır. Böylece jeotermal kaynakların sürdürülebilirliği sağlanacak ve yeni yatırımlar için kaynak sağlanabilecektir. Toplam bütçesi 12.000.000,00 TL olan projede Ajansın sağlayacağı destek

miktarı 9.000.000,00 TL tutarında olup, 2023 yılı içerisinde ön ödeme ve ara ödeme şeklinde toplam 4.500.000,00 TL harcama yapılması planlanmaktadır.

2022 Yılı Aktaş Oyma Depo Üstü GES Güdümlü Proje Çalışması

Proje ile Niğde ilinde yenilenebilir enerji altyapısının güçlendirilmesi, yenilenebilir enerjinin kullanımının yaygınlaştırılması ve böylece sürdürülebilir çevre ve kalkınmanın birlikte gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu hedefle yenilenebilir enerji kaynaklarının üretim, hizmetler ve içme suyu altyapısı gibi günlük yaşamda da kullanılabilecek şekilde devreye alınması önemli bir tamamlayıcı unsur olarak değerlendirilmektedir. Niğde köylerinin içme suyu pompalarının enerji ihtiyaçlarının çevrenin sürdürülebilirliğine katkı sağlayan, güneş enerjisi ile karşılanması planlanmaktadır.

Mevcut alanda 5 MW gücünde Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulabilmesi için alt yapı (ENH, trafo) mevcuttur. Proje kapsamında Niğde İl Özel İdaresine ait Niğde - Merkez Aktaş Yeraltı Oyma Depolarının üstüne lisanssız 1 MW güneş enerji santrali kurulacaktır. Buradan elde edilecek gelirle Niğde köylerinin içme suyu depolarının elektrik enerjisi ihtiyacı karşılanacaktır. Kurulum için gerekli izinler (çağrı mektubu, bağlantı antlaşması vb.) alınmıştır. Projenin ihale çalışmaları tamamlanmıştır.

Toplam bütçesi 18.000.000,00 TL olan projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 9.000.000,00 TL tutarında olup, 2023 yılı içerisinde ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme şeklinde toplam 9.000.000,00 TL harcama yapılması planlanmaktadır.

vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

2020 Yılı SOGEP

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata daha aktif şekilde katılmasının sağlanması, istihdam edilebilirliğin artırılması, sosyal içerme, sosyal girişimcilik ve yenilikçiliğin desteklenmesi ve sosyal sorumluluk uygulamalarının yaygınlaştırılması amaçlarına yönelik olarak 2020 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP uygulanmıştır. 2020 yılı SOGEP kapsamında, başarılı bulunan 6 proje için Ajansımıza toplam 8.684.060,00 TL bütçe tahsis edilmiştir. 2023 yılının ilk yarısında tamamlanması planlanan projelerin ara ödeme ve nihai ödemeleri için yaklaşık 1.700.000,00 TL ödeme yapılması planlanmaktadır.

2021 Yılı SOGEP

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Yerel dinamikleri harekete geçirerek yoksulluk, göç ve kentleşmeden kaynaklanan sosyal sorunları gidermek, değişen sosyal yapının ortaya çıkardığı ihtiyaçlara karşılık vermek ve toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata aktif katılımlarını sağlamak amaçlarına yönelik olarak 2021 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP uygulanmıştır. 2021 yılı SOGEP kapsamında desteklenen 12 proje için Ajansımıza toplam 14.230.000,00 TL bütçe tahsis edilmiştir. 2021 yılı sonunda uygulaması başlayan projelerin 2023 yılında tamamlanması planlanmaktadır. 2023 yılında projelerin ön, ara ve nihai ödemeleri için yaklaşık 10.000.000,00 TL ödeme yapılması planlanmaktadır.

2022 Yılı SOGEP

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Yerel dinamikleri harekete geçirerek yoksulluk, göç ve kentleşmeden kaynaklanan sosyal sorunları gidermek, değişen sosyal yapının ortaya çıkardığı ihtiyaçlara karşılık vermek ve toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata aktif katılımlarını sağlamak amaçlarına yönelik olarak 2022 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP uygulanmıştır. 2022 yılı SOGEP kapsamında desteklenen 11 proje için Ajansımıza toplam 17.365.283,00 TL bütçe tahsis edilmiştir. 2022 yılı sonunda uygulamasına başlanan projelerin 2023 yılında devam etmesi ve 2024 yılında tamamlanması planlanmaktadır. 2023 yılında projelerin ön, ara ve nihai ödemeleri için yaklaşık 10.000.000,00 TL ödeme yapılması planlanmaktadır.

2023 Yılı SOGEP

Program Yönetimi Faaliyetleri

Yerel dinamikleri harekete geçirerek yoksulluk, göç ve kentleşmeden kaynaklanan sosyal sorunları gidermek, değişen sosyal yapının ortaya çıkardığı ihtiyaçlara karşılık vermek ve toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata aktif katılımlarını sağlamak amaçlarına yönelik olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP, dezavantajlı grupların ekonomik ve sosyal hayata katılımının artırılması, sosyal içerme, sosyal sorumluluk, sosyal girişimcilik uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik projeleri desteklemek için uygulanan bir programdır.

2023 yılı SOGEP kapsamında her il için çalışma grupları oluşturulacak, proje fikirleri toplanacaktır. Sonraki süreçte uygun başvuru sahipleriyle bir araya gelinerek proje fikirleri geliştirilecek ve değerlendirmeye sunulmak üzere Bakanlığa iletilecektir. Daha sonra ise Bakanlık tarafından başarılı bulunan projelerin başvuru sahipleri ile sözleşme imza süreci yürütülecektir.

İşten Sosyal Uyuma (Business to Social Cohesion) Projesi

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ve UNDP Türkiye Ofisi uygulama ortaklığında ve Ahiler Kalkınma Ajansının da içinde bulunduğu 15 kalkınma ajansının iş birliğinde yürütülen proje faaliyetleri 2022 yılında tamamlanmıştır.

Proje faaliyetleri kapsamında Gülağaç Aşıklı Üretim ve Pazarlama Kooperatifi (Aksaray), Delice Hünerli Eller Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi (Kırıkkale), Yeşil Beyaz Kadın Girişim Üretim İşletme ve Kalkınma Kooperatifi (Kırşehir), Kadıncık Ana Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi (Nevşehir), Anadokya Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi (Nevşehir), ve Ferfene Çat Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi (Nevşehir) olmak üzere bölgeden toplam altı kadın kooperatifine ihtiyaçları kapsamında danışmanlık ve hibe desteği sağlanmıştır.

Ajanslara tanımlanan görev çerçevesinde projenin uygulama sonuçlarını ve yarattığı etkileri gözlemlemek amacıyla iki izleme ziyareti gerçekleştirilmesi gerekmektedir. İzleme ziyaretinin birincisi 30.09.2022 tarihine kadar tamamlanarak Bakanlığa raporlanmıştır. İkinci izleme ziyareti ise 2023 yılı içerisinde gerçekleştirilecek olup gerekli raporlamalar yapılarak Bakanlığa iletilecektir.

Çalışan ve Üreten Gençler Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Genç işsizliği sorunu ile mücadele kapsamında gençlerin istihdamına yönelik etkin politikalar geliştirilmesi ve uygulanması amacıyla Nevşehir ve Niğde illerinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından Çalışan ve Üreten Gençler Programı Ajans organizasyonunda yürütülmektedir. Program kapsamında Niğde Altınhisar ve Çiftlik ilçeleri ile Nevşehir Acıgöl ilçesinde birer fabrika binası olmak üzere toplam 3 tekstil atölyesi inşası ve toplam 1.250 gence istihdam sağlanması hedeflenmektedir. Programın toplam bütçesi 29.195.000,00 TL olup, 2023 yılında projelerin ara ve nihai ödemeleri için 13.500.000,00 TL harcanması ve programın tamamlanması planlanmaktadır.

vii. Diğer Proje Faaliyetler

Program Sonrası Değerlendirme Çalışmaları

Mevzuat gereği program sonrası değerlendirme çalışmalarının, Bakanlıkça belirlenecek usul ve esaslara göre program kapanış raporunun hazırlandığı tarihten itibaren en geç üç yıl içerisinde ajans tarafından yapılması gerekmektedir. Yapılacak çalışmalar ile Ajansımız tarafından geçmiş yıllarda uygulanan projelerin bölgede oluşturduğu etki, bölgesel kalkınma yönünden beklenen sonuçların elde edilip edilemediği, program hedeflerine ulaşma seviyesi vb. alanlarda somut değerlendirmelerin ortaya konulması ve bu değerlendirmeler ışığında gelecek programların tasarımının planlanması amaçlanmaktadır.

Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri

Mevzuat gereği, Ajans tarafından desteklenmiş ve bir önceki yıl nihai ödemesi tamamlanmış projelerin her yıl en az %10'unun ajans personeli veya zorunlu hallerde Ajans tarafından yetkilendirilmiş ve görevlendirilmiş denetçiler tarafından denetlenmesi gerekmektedir. Genel Sekreter tarafından bu amaçla görevlendirilecek Ajans uzmanları tarafından, tamamlanan projeler için proje sonrası denetim faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

İzleme Ziyaretleri

Ajans tarafından yürütülen destek programları kapsamında, projelerin sözleşme ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde yürütülmesi, proje faaliyet ve amaçlarının gerçekleştirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının sağlanması amacıyla İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanlarınca izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

2023 Yılı GÜDÜMLÜ Proje Çalışmaları

2023 yılında GÜDÜMLÜ Proje Desteği kapsamında bölge illerinde proje fikirlerinin geliştirilmesi amacıyla toplantı ve ziyaretlerin organize edilmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında projeyi uygulayacak muhtemel aktörlerin belirlenmesi için koordinasyon görevi üstlenilecek, başlangıç ve mutabakat toplantıları düzenlenecektir. Ayrıca başvuru sahibi ve ortaklara GÜDÜMLÜ Proje Bilgi Formu'nun hazırlanması ve proje fizibilitesinin oluşturulması sürecinde destek verilecektir. Faaliyet kapsamında son olarak Bakanlık tarafından uygun görülen projelerin sözleşme imza süreçleri yürütülecektir.

Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması

SOP'ların uygulama aşaması sürecinde SOP bileşenlerinin SOP Yönetim Planına uygun şekilde yürütülmesi, gerekli yönlendirmelerin yapılması, SOP kapsamındaki ilerlemelerin kayıt altına alınması ve ortaya çıkan sorunların giderilmesine ilişkin çalışmalar yürütülür. Bu kapsamda tüm bu çalışmaları içeren yıllık SOP İlerleme Raporlarının Bakanlık tarafından iletilen şablon çerçevesinde oluşturulması ve Bakanlığa iletilmesi gerekmektedir. Bakanlık tarafından belirlenen SOP uygulama çerçevesi doğrultusunda 2023 yılının sonunda Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının hazırlanması ve Genel Sekreterliğin görüşüne sunulması planlanmaktadır.

Faaliyet Raporlarının Hazırlanması

Ajansın mali saydamlık ve hesap verme sorumluluğunu sağlayacak biçimde 2022 yılı faaliyet bilgilerini ve mali tabloları içeren 2022 Yılı Faaliyet Raporu ve 2023 Yılı Ara Faaliyet Raporu hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulacak, bu raporlar Bakanlığa iletilecek ve kamuoyuna ilan edilecektir.

2024 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması

2023 yılının ikinci yarısında 2021-2023 Sonuç Odaklı Program Dönemi kapsamında ve doğrultusunda Çalışma Programı hazırlama süreci yürütülecektir. Çalışma kapsamında tüm birimlerin bir araya gelerek istişarede bulunacağı, faaliyetlere ilişkin revizyon ihtiyaçlarının görüşüleceği toplantılar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. SOP'lar kapsamındaki revizyon ihtiyaçları tespit edildikten sonra 2024 Yılı Çalışma Programı oluşturularak Yönetim Kurulu onayı ve kararı sonrası Bakanlık onayına sunulacaktır.

Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Hazırlıkları

2023 sonrası dönemi kapsayacak Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) ve Bölge Planı hazırlık çalışmalarına girdi sağlamak üzere, 2023 yılında birçok analiz ve rapor hazırlanması öngörülmüştür. 2022 yılında farklı disiplin başlıkları altında analizler yapılarak hazırlıklarına başlanan ve taslak olarak Bakanlığa sunulan TR71 Bölgesi Bölge Planı, 2023 yılında tamamlanarak onaya sunulacaktır. Plan hazırlık sürecinde, bölgedeki paydaşlarla ilgili planlar hususunda toplantı ve çalıştaylar gerçekleştirilmeye devam edilecektir. Bu doğrultuda, 2023 sonrası dönemi kapsayacak olan planlara ilişkin beklentiler ve beklentilere yönelik sorunların çözüm önerileri üzerine odaklanılacak olup, katılımcı bir yöntem izlenecektir.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Sonuç Odaklı Program sistemine geçiş dolayısıyla başlangıç yılı olan 2018, üç yıllık uygulama süreci ile birlikte Kalkınma Ajansları için yeni bir dönüşüm süreci olmuştur. Bu yeni sistemle, Ajansların odaklanmasının artırılması planlanırken geçmişe göre daha geniş bir zamana yayılan ve sınırlı alanlarda çalışılması gereken proje ve programlar, alan uzmanlığı konusunda Ajans kabiliyetlerini artırmaya yönelik gelişmelerin önünün açılması hedeflenmiştir. Belirlenen SOP'ların başarıyla yürütülmesi adına tüm Ajans personelinin bu SOP'ların hazırlanması aşamasıyla birlikte uygulanma ve izlenmesi aşamalarına yeterli ölçüde hâkim olmaları önemli bir gereklilik olarak görülmüştür. Bu kapsamda 2018 yılında tüm Ajans personeline yönelik olarak SOP'lar kapsamında eğitimler düzenlenmiş olup 2019 yılında da Sonuç Odaklı Programlara yönelik çalışmalar çalıştay ve toplantılarla desteklenmiştir.

2020 yılında da Sonuç Odaklı Programların yönetimi ve izlenmesi görevleri, birimler ve personel arasında paylaşılmıştır. Bununla birlikte, PPKB bu süreçte koordinasyon rolünü üstlenmiştir. Tüm Ajans birimlerinin SOP'lar kapsamında aktif rol alması sağlanarak hem sahiplenmeye hem de kurumsal hafızanın güçlendirilerek Ajansın kurumsallaşmasına önemli bir katkı sunulması hedeflenmektedir.

2021, 2022 ve 2023 yıllarına ilişkin Ajans Çalışma Programı, yine katılımcı bir yaklaşımla tüm personelin dâhil edildiği bir kurguyla hazırlanmıştır. Yılın ikinci yarısının başlarında birim ayrımı olmaksızın her personelden faaliyet önerileri toplanmış, oluşturulan çalışma gruplarıyla SOP'lar ve Ajans hedefleriyle uyumlu olan faaliyetler belirlenmiştir. Belirlenen bu faaliyetler ve bütçeleri optimize edilmiştir. Eleştirel bir bakış açısıyla, hem faaliyetlerin hem de ÇP'nin sürekli iyileştirmesi hedeflenmiştir.

Çalışma Programının hazırlanması sürecinde Ajansın kurumsal, beşeri, mali ve teknik kapasitesi de göz önünde bulundurularak belirlenen SOP'ların reel ve sürdürülebilir bir düzleme oturtulması ön planda tutulmuştur. SOP'ların oluşturulması aşamasında yerel paydaşlarla zaten var olan iş birliği ağı çerçevesinde birebir görüşmeler sağlanmış, bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunulmuştur. Bu sayede, etki yaratabilecek ve uygulanabilir faaliyetlerin oluşturulmasına dikkat edilmiştir.