



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#MİLLİ
TEKNOLOJİ
HAMLESİ

AHİLER
Kalkınma Ajansı
Geleceğe Yön Verir

2024 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI



AHİLER KALKINMA AJANSI

2024



@ahilerkalkinmaajansi

www.ahika.gov.tr



@ahilerkalkinma

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	11
2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR	13
2.1. TEMA BAZLI ÖZEL İLGİ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	13
2.1.1. Amaç	13
2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi	13
2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	18
2.1.4. Proje ve Faaliyetler	25
i. Araştırma, Analiz ve Programlama.....	25
ii. İş Birliği ve Koordinasyon	29
iii. Kapasite Geliştirme	33
iv. Tanıtım ve Yatırım Destek	34
v. Ajans Destekleri	41
vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	42
2.1.5. İzleme ve Değerlendirme	44
2.2. İMALAT SANAYİİNDE VERİMLİLİĞİN VE YEŞİL DÖNÜŞÜME UYUMUN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	45
2.2.1. Amaç	45
2.2.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi	45
2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	55
2.2.4. Proje ve Faaliyetler	63
i. Araştırma, Analiz ve Programlama.....	63
ii. İş Birliği ve Koordinasyon	70
iii. Kapasite Geliştirme	72
iv. Tanıtım ve Yatırım Destek	78
v. Ajans Destekleri	79
2.2.5. İzleme ve Değerlendirme	82
2.3. KIRSAL ALANLARIN DAYANIKLILIĞININ ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	83
2.3.1. Amaç	83
2.3.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi	83

2.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	89
2.3.4. Proje ve Faaliyetler	94
i. Araştırma, Analiz ve Programlama.....	94
ii. İş Birliği ve Koordinasyon	96
iii. Kapasite Geliştirme	99
iv. Tanıtım ve Yatırım Destek.....	104
2.3.5. İzleme ve Değerlendirme	107
3. KURUMSAL GELİŞİM	108
3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	108
3.2.....	108
i. Tanıtım ve Yatırım Destek.....	109
4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI	110
4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri	110
4.2. Proje ve Faaliyetler	115
i. Araştırma, Analiz ve Programlama.....	115
ii. İş Birliği ve Koordinasyon.....	118
iii. Kapasite Geliştirme.....	120
iv. Tanıtım ve Yatırım Destek.....	125
v. Ajans Destekleri.....	125
vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	127
vii. Diğer Proje Faaliyetler	128
5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	130

TABLolar

Tablo 1: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi.....	16
Tablo 2: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	18
Tablo 4: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması	43
Tablo 5: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi	50
Tablo 6: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri	55
Tablo 8: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması	81
Tablo 9: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi.....	86
Tablo 10: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	89
Tablo 12: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması	106
Tablo 13: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri	108
Tablo 15: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	110

KISALTMALAR

AB: Avrupa Birliği

AGÜ: Abdullah Gül Üniversitesi

AJANS: Ahiler Kalkınma Ajansı

AR-GE: Araştırma ve Geliştirme

AYM: Avrupa Yeşil Mutabakatı

BAKANLIK: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

BGUS: Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi

CBS: Coğrafi Bilgi Sistemleri

CITTASLOW: Sakin Şehir - 1999 yılında İtalya'da kurulmuş uluslararası bir belediyeler birliği

COSME: İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı

ÇP: Çalışma Programı

EBRD: Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası

EBYS: Elektronik Belge Yönetim Sistemi

EİEB: Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi

EKAP: Elektronik Kamu Alımları Platformu

EPIAŞ: Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi

ES: Endüstriyel Simbiyoz

GBS: Girişimci Bilgi Sistemi

GES: Güneş Enerjisi Santrali

GPD: GÜdümlü Proje Desteği

ICOC: International Community on Oriental Carpets

IEA: Uluslararası Enerji Ajansı

ILO: Uluslararası Çalışma Örgütü

İDB: İzleme ve Değerlendirme Birimi

İKDHB: İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Birimi

KAYS: Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi

KAYSO: Kayseri Sanayi Odası

KfW: Alman Kalkınma Bankası

KMF: Kayseri Model Fabrika

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

KTO: Kayseri Ticaret Odası

MDP: Mali Destek Programı

MKE A.Ş.: Makine ve Kimya Endüstrisi Anonim Şirketi

MTEP: Milyon Ton Eşdeğer Petrol

MYO: Meslek Yüksekokulu

NERO: Nevşehir Rehberler Odası

NEVJET A.Ş.: Nevşehir Jeotermal Tesisleri Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

OSD: Otomotiv Sanayii Derneği

PLC: Programmable Logic Controller - Programlanabilir Mantıksal Denetleyici

PPKB: Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi

PTT: Posta ve Telgraf Teşkilatı

PV: Fotovoltaik

PYB: Program Yönetim Birimi

SDGs: The Sustainable Development Goals - Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

SGK: Sosyal Güvenlik Kurumu

SKDM: Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması

SOGEp: Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı

SOP: Sonuç Odaklı Program

SPK: Sermaye Piyasası Kurulu

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

TD: Teknik Destek

TEP: Ton Eşdeğer Petrol

TFV: Toplam Faktör Verimliliği

TGA: Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı

TGB: Teknoloji Geliştirme Bölgesi

THİB: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimi

THY: Türk Hava Yolları

TİM: Türkiye İhracatçılar Meclisi

TSO: Ticaret ve Sanayi Odası

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

UCCN: UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı

ULCN: UNESCO  ğrenen Şehirler Ağı

UNDP: Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı

UNESCO: Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür  rg t 

UNICEF: Birleşmiş Milletler ocuklara Yardım Fonu

UNWTO: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm  rg t 

URGE PROJESİ: Uluslararası Rekabetiliğinin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi

VAP: Verimlilik Artırıcı Proje

YDO: Yatırım Destek Ofisi

YEKA: Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı

YEK-G: Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi

YER-SİS: Türkiye'de Kentsel ve Kırsal Yerleşim Sistemleri Araştırması Projesi

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ahiler Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” gereği, 25.07.2009 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 14.07.2009 tarih ve 15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olmak üzere Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerini kapsayan TR71 Bölgesi’nde kurulmuş olup, faaliyetlerine 4 no’lu “Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum ve Kuruluşlar ile Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi doğrultusunda devam etmektedir. Ajans bölge kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımının sağlanması, yerel potansiyelin harekete geçirilmesi, ulusal kalkınma planı ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farkının azaltılması hedefleri doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Kalkınma ajansları, başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere, kuruldukları ülkelerde değişen ihtiyaçlara göre dönüşerek farklı gelişim evreleri yaşayan kurumlardır. Aynı durum Türkiye için de geçerli olup edinilen tecrübeler ve kamu yönetimindeki köklü değişimler nedeniyle kalkınma ajansları da yeni bir gelişim evresine geçmek üzere yeniden yapılandırılmaktadır. Bu süreç doğrultusunda kalkınma ajansları 2018 yılında çalışma programı hazırlama usul ve esaslarında yapılan değişiklikler çerçevesinde Sonuç Odaklı Program (SOP) sistemine geçiş yapmıştır. 2019 yılından beri Ajansın 3 yıllık faaliyet planlamasını içeren SOP Yönetim Planları oluşturulmuş ve uygulamaya alınmıştır. Bu doğrultuda 2024, 2025 ve 2026 yıllarının faaliyet planlamasını içeren SOP Yönetim Planları hazırlanarak Bakanlık onayına sunulmuştur. 2024 yılı Çalışma Programı (ÇP) Bakanlık tarafından onaylanan SOP Yönetim Planları ile uyumlu biçimde hazırlanmıştır.

TR71 Düzey 2 Bölgesi 2024 - 2028 Bölge Planı’nda yer alan “Kırsal ve çok merkezli dengeli kalkınmayı temel alan, tüm alanlarda dönüşümü ve sürdürülebilirliği hedefleyen, kimseyi geride bırakmayan, kırılگانlıklara karşı dirençli bir bölge” vizyonu doğrultusunda Ajans tarafından uygulanacak olan üç adet SOP tasarlanmış ve 2024 yılında uygulanmaya başlanmıştır:

1. Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Program
2. İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Program
3. Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Program

Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi SOP'u doğrultusunda turizm sektöründe mevcut durumunu geliştirmeye yönelik saha araştırmalarının gerçekleştirilmesi, yürüyüş, bisiklet, inanç ve kültürel rotalar gibi farklı temalarda rotalar oluşturulması ve bunların sertifikalandırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bunlarla birlikte yürütülecek faaliyetlerle, turizmin ana öğelerinden olan gastronomi alanına, şehirlerin tanınırlığına ve marka değerlerinin artırılmasına, çevrenin ve kültürel değerlerin korunmasına, bölgenin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına, alternatif turizmin geliştirilmesine, Kapadokya Bölgesi destinasyonunun güçlendirilmesine, turizm potansiyeli gerçekleştirilememiş yörelerin turizm merkezlerine entegre olmalarına ve bölgede sürdürülebilir turizme katkı sunulması amaçlanmaktadır.

İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması SOP'u ile kaynak ve süreç verimliliği çalışmaları, yalın üretim çalışmaları, endüstriyel simbiyoz, kurumsallaşma ve sürekli iyileştirme, gençlerin istihdam edilebilirliklerinin artırılması ve nitelikli personel talebinin karşılanması çalışmaları, firmalar arasında iş birliği mekanizmalarının harekete geçirilmesi ve güçlendirilmesi, yeşil ve döngüsel ekonomiye yönelik çalışmalar bu alanda yürütülecek saha araştırmaları ile bölgede imalat sanayiinde verimliliğin ve yeşil dönüşüme uyumun artırılması desteklenmesi hedeflenmektedir.

Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması SOP'u kapsamında bölgede yetiştirilen ürünlerin ulusal ve uluslararası etiketleme süreçlerinin yürütülmesi yoluyla markalaşmasının sağlanması, geçimlik aile işletmelerinin güçlenmesine destek olunması, gıda güvenliği ve güvencesinin artırılmasına katkı sunulması, gıda izlenebilirliğinin mümkün hale getirilmesi, biyokütle atıklarının yeniden kullanılması ve geri dönüşümünün sağlanması, tarımsal üretimde yenilikçi ve onarıcı uygulamaların bölgeye entegre edilmesi ve yaygınlaştırılması, kırsal ekonominin imalat ve turizm sektörleriyle ilişkisinin kuvvetlendirilmesi alanlarında faaliyetler yürütülecektir. Kırsalın bütüncül bir yaklaşımla tanımlanması ve çok boyutlu politikalarla ele alınması konusunda tüm paydaşlarla etkin iş birliği yapılacaktır.

Sonuç Odaklı Programlar haricinde, paydaşlarla iş birliği ve koordinasyonu sağlamaya, bölgenin proje hazırlama ve yürütme kapasitesini artırmaya, bölgedeki sosyal gelişimi desteklemeye ve iyi uygulama örneklerini yaygınlaştırmaya, yöresel ürünlerin katma değerli ürünlere dönüşmesini sağlamaya, yatırımcılara yol göstermeye yönelik faaliyetler gibi çeşitli destekleyici faaliyetler de planlanmıştır. Ayrıca Ajansın kurumsal gelişim ve görünürlüğünü artırmaya yönelik çeşitli faaliyetler gerçekleştirecek olup, iyi uygulama örneği teşkil eden

projeleri tanıtmaq ve yaygınlaştırmak amacıyla Ajansın hesaplarından paylaşılmaq üzere sosyal medya içerik üretimi çalışmalarına ağırlık verilecektir.

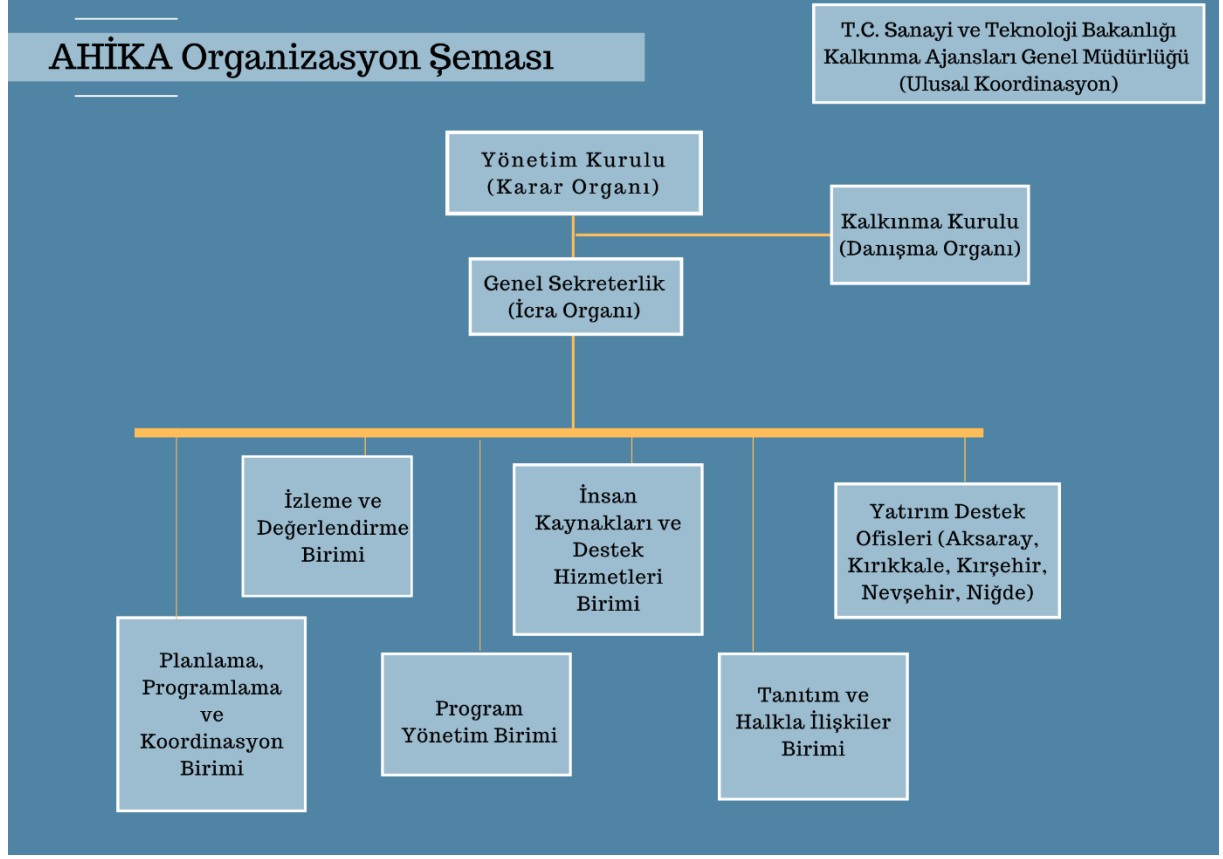
1. GİRİŞ

5449 sayılı kanuna dayalı olarak, 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile merkezi Nevşehir olarak kurulmuş olan Ahiler Kalkınma Ajansı, görev alanı olan TR71 Bölgesi'ndeki Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 2024 Yılı Çalışma Programı, TR71 Düzey 2 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı ve SOP Yönetim Planlarıyla uyumlu şekilde hazırlanmıştır.

Ajansın misyonu “Bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farkını azaltmaya katkı sağlayan, bölgesel ve ulusal paydaşların hedeflerine ulaşmasında destek veren, kurumsal kapasite geliştirmeyi ön planda tutan ve bölgesinde kalkınma süreçlerine liderlik eden bir kuruluş olmak”tır. Vizyonu ise “Nitelikli insan kaynağı ile yerelden planlama esasına dayalı kalkınmaya odaklanmış, katılımcı yapısıyla örnek bir Ajans”tır. Ajans bu misyon ve vizyon doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir.

Ajansın karar organı Yönetim Kurulu, icra organı Genel Sekreterlik'tir. Yönetim Kurulu TR71 Bölgesi il valileri, il belediye başkanları, il genel meclis başkanları ve il ticaret ve sanayi odası yönetim kurulu başkanları ve ajans genel sekreterinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı 21 olup Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi 1 Temmuz 2023 tarihinden beri Kırşehir Valisi Sayın Hüdayar Mete BUHARA tarafından yürütülmektedir.

Genel Sekreterlik görevi 21 Temmuz 2016 tarihinden itibaren Bekir VAROL tarafından yürütülmekte olup, Genel Sekreterlik bünyesinde 5 çalışma birimi ve 5 Yatırım Destek Ofisi (YDO) bulunmaktadır. Hâlihazırda Ajansta 1 genel sekreter, 5 birim başkanı, 5 YDO koordinatörü, 19 uzman, 5 destek personeli ve 14 sürekli işçi olmak üzere toplam 49 personel görev yapmaktadır. Ajans organlarını gösteren organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Ajansa verilen görevleri yerine getirmek üzere oluşturulan 2024 yılı Çalışma Programı, 2023 yılında Bakanlık tarafından onaylanan SOP Yönetim Planları ile uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Bunlar 2024-2026 yılları arasında uygulanmak üzere tasarlanan Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi SOP'u, İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması SOP'u ve Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması SOP'udur. Çalışma Programının hazırlanmasına ilişkin çalışmalar tüm birimlerin aktif katılımıyla gerçekleştirilmiş olup hazırlık sürecinde tüm birimlerin katılım sağladığı bir adet çalıştay, iki adet çevrim içi toplantı gerçekleştirilmiş ve tüm personelden faaliyet önerileri alınmıştır.

SOP yönetimlerinde ve ÇP hazırlık sürecinde genel koordinasyon görevi Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimine (PPKB) aittir. SOP Yönetim Planlarının hazırlanması, revize edilmesi, izlenmesi, değerlendirilmesi, kapatılması ve kapanış raporunun Bakanlığa iletilmesine ilişkin faaliyetler Genel Sekreterlik görüş ve onayına sunulurak PPKB tarafından gerçekleştirilecektir.

2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR

2.1. TEMA BAZLI ÖZEL İLGİ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.1.1. Amaç

Genel Amaç: Turizm sektörünün mekânsal yaklaşımlarla, sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde farklı temalarda geliştirilmesine katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: Turizm merkezlerinin ulusal ve uluslararası ağlara entegrasyonunu sağlamak.

Özel Amaç 2: Öncelikli olarak turizm potansiyeli gerçekleştirilememiş yörelerde rotaların oluşturulmasına, mevcut olan rotaların geliştirilerek etkin tanıtımının yapılmasına ve yörelerin turizm gelişimine tema bazlı yaklaşımlarla katkı sağlamak.

Özel Amaç 3: Turizm sektörünün çevreci, yenilikçi ve dijital uygulamalarla yeşil dönüşüm ilkelerine uyumunu artırmak.

Özel Amaç 4: Yaratıcı endüstrilerin turizm sektörüyle ilişkisini güçlendirmek.

2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Bölgesel kalkınmada etkili ve önemli bir alt sektör olarak nitelendirilen turizmin çevre ve doğal kaynaklarla sıkı bir ilişkisi bulunmaktadır. Bu nedenle turizm mevcut kaynakların ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkelerine bağlı kalarak sürdürülebilirlik çerçevesinde kullanılması gereğinin olduğu alanlardan biridir. Sürdürülebilir kalkınma ilkelerinin turizm sektörüne uygulanması ile ortaya çıkan “sürdürülebilir turizm” kavramı Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından aşağıdaki gibi tanımlanmaktadır.

“İnsanın etkileşim içinde bulunduğu çevrenin bozulmadan korunarak kültürel bütünlüğün, ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin ve yaşamı sürdüren sistemlerin idame ettirildiği ve aynı zamanda tüm kaynakların yöre halkının ve turistlerin ekonomik, sosyal ve estetik ihtiyaçlarını doyuracak şekilde ve gelecek nesillerin de benzer ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri biçimde yönetildiği bir gelişme şeklidir.”

Sürdürülebilir turizm, her aşamasında toplumsal sorumluluk, ekonomik verimlilik ve ekolojik duyarlılığı içermektedir. Turizm sektöründeki gelişimin sürdürülebilir kılınması turizm çeşitliliğinin artırılarak, ihtiyaç duyulan altyapıların güçlendirilmesi, iş birliği ve yönetim kavramlarının geliştirilmesi, hizmet kalitesinin artırılarak kalite bilincinin oluşturulması,

bölgenin marka değerini artıracak doğru tanıtım stratejilerinin geliştirilmesine bağlı olan bütüncül bir yaklaşımı gerektirmektedir.

Gerçekleştirilmek istenen programın hedefleri UNWTO Sürdürülebilir Turizm prensiplerinden olan yerel halkın turizmden pay almasının sağlanması ve özellikle dezavantajlı grupların turizmin içine dâhil edilmesi ile paralellik arz etmektedir. Bölgede önemli bir ekonomik etkiye sahip olan turizm sektörünün kaynağı niteliğindeki destinasyonlarda ikamet eden yerel halkın turizmden ne yönde etkilendiklerinin anlaşılması ve sektörden pay elde etmeleri için gerekli çalışmaların yapılması bir diğer önemli amaçtır. İlgili SOP ile TR71 Bölgesi kırsalının cazibesinin artırılarak politik ve ticari merkezlere göçün en aza indirilmesi, ürünlerin yerinde değerlendirilmesi sağlanarak kırsaldaki refah düzeyinin artırılması ve turistik tesislerle iç içe yaşayan yerel halkın ve kültürün korunması da hedeflenmektedir.

Turizm çeşitliğinin artırılması sektörün sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından oldukça önemlidir. Tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleriyle Türkiye'nin en önemli destinasyonlarından biri olan Kapadokya Bölgesi doğa yürüyüşü (trekking) için uygun parkurlar sunan coğrafi yapısı, çömlekçilik, halıcılık, kilimcilik gibi zengin el sanatları ve yöresel mutfakları gibi gelişim alanlarıyla turizm çeşitliliğinin artırılabilmesi için yüksek potansiyele sahip bir bölgedir. Ancak çok geniş bir alana yayılan bölgede turizm gelirlerinin birçok yerleşim merkezinde istenilen ölçüde olmadığı anlaşılmaktadır. Bunun altında yatan en önemli sebeplerden biri bölgenin sahip olduğu değerlerin turizmle yeterince buluşturulamamasıdır.

Türkiye'nin, ziyaret eden turist sayısı bakımından dünya listelerinde ilk sıralarda olmasına rağmen turizmle gelen kişi başı harcama rakamları ve genel turizm geliri bakımından ilk 10'a giremediği görülmektedir. 2021 yılında 30 milyon, 2022 yılında 51,3 milyon turist ağırlayan Türkiye, 2023 yılı Ağustos ayı itibarıyla 33 milyon turiste ev sahipliği yapmıştır. Bununla beraber ülkenin 2021 yılında 30,1 milyar USD düzeyinde gerçekleşen turizm gelirleri, 2022 yılında 46,5 milyar USD düzeyine erişmiştir. Bu verilerden turist başına 906 USD gelir elde ettiği anlaşılan ülkemiz, listenin üst sıralarındaki diğer ülkelerin kişi başı elde ettiği gelirin oldukça altında kalmaktadır. Bu nedende bölgede turizmden elde edilen gelirlerin artırılması için turistik ürün çeşitliliğinin sağlanması, alternatif turizm olanaklarının harekete geçirilmesi, turistlerin özel ilgi alanları gözetilerek ürün ve hizmet sunumlarının yapılması ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi bir gerekliliktir.

Bölge turizminin gelişimi ve çeşitlenmesi açısından kritik önem taşıyan unsurlardan biri de altyapının güçlendirilmesi, çevre sorunlarının giderilmesi ve ulaşımında çeşitliliğin artırılmasıdır.

Sürdürülebilirlik perspektifi içerisinde kaliteli yaşanabilir bir çevre oluşturmak için turizm alanlarının rehabilitasyonu, altyapı çalışmaları ve işletme yönetiminde çevreyi dikkate alan uygulamaların yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmaların desteklenmesi bölgedeki önemli çalışma alanları olarak ortaya çıkmaktadır. Bölgede 946 adet konaklama tesisinin ve 47.486 adet yatak kapasitesinin bulunduğu ve bunlara ek olarak diğer turistik işletmelerin hizmet verdiği de düşünüldüğünde -örneğin 312’den fazla adet seyahat acentesi bulunmaktadır- altyapı ve çevre konularının önemli bir öncelik olduğu anlaşılmaktadır. İç Anadolu Bölgesi’nin özellikle su kaynakları konusunda yaşadığı sıkıntı da göz önünde bulundurulduğunda bölge altyapısının detaylıca analiz edilmesi ve bölge aktörleriyle koordinasyon halinde çalışılması önem kazanmaktadır.

Türkiye sahip olduğu pek çok doğal ve kültürel değerler ile UNESCO Dünya Mirası listesinde 10. sırada yer almıştır. UNESCO Dünya Mirası listesinde bölgenin de değerlerinin yer alması, bu zenginliklerin daha fazla tanıtımının yapılması için çeşitli ulusal ve uluslararası ağlara katılımı için çalışmalar yürütülecektir. Bu kapsamda Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi SOP’unun 1. özel amacı *“turizm merkezlerinin ulusal ve uluslararası ağlara entegrasyonunu sağlamak”* olarak belirlenmiştir. Bu özel amaç doğrultusunda bölgenin önemli turizm merkezlerinin ulusal ve uluslararası merkezlere entegrasyonunun sağlanması ve ilgili merkezlerde bulunan değerlerin sürdürülebilirliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Özellikle yoğunluğu Nevşehir ili sınırları içinde olan Kapadokya Bölgesi’nde belirli zamanlarda turizm merkezlerinin taşıma kapasitelerini aştıkları belirlenmiş olup bölgedeki diğer turizm merkezlerinin ise bu taşıma kapasitesi aşımından devamlılık arz edecek şekilde faydalanamadıkları belirlenmiştir. TR71 Bölgesi müze ve ören yeri ziyaretçi sayıları, Türkiye’deki toplam müze ve ören yeri ziyaretçi sayılarının %10’undan fazla gerçekleşmiştir. Ancak bölgede yer alan ve bu turizm potansiyelini gerçekleştirememiş yörelerin turizmden daha fazla pay alması önem arz etmektedir. Bu kapsamda SOP’un 2. özel amacı *“öncelikli olarak turizm potansiyeli gerçekleştirilememiş yörelerde rotaların oluşturulması ve mevcut olan rotaların geliştirilerek etkin tanıtımının yapılmasını sağlamak”* olarak belirlenmiştir. Bu özel amaç doğrultusunda potansiyel arz eden merkezlerin turizmden aldığı payın ve bölge refahının artırılması, sektörün sosyoekonomik faydasının tabana yayılması planlanmaktadır.

Turizm sektöründe ulusal ve uluslararası akımlara bakıldığında, doğal çevreye her anlamda en fazla zarar veren, tüketim odaklı olarak tasarlanan, büyük gruplar halinde yapılan kitle turizminin yerini bireysel özel ilgi alanlarının ön plana çıktığı ekoturizm, agro turizm, kırsal turizm, glamping, dağcılık gibi katma değeri daha yüksek ve daha geniş kitlelere

sosyoekonomik fayda sağlayan turizm çeşitlerine bıraktığı görülmektedir. Sorumlu turist anlayışı ile hareket edilen bu turizm türlerinde daha fazla çevreci ve sorumlu yaklaşım ön plana çıkmaktadır. SOP'un 3. özel amacı olarak belirlenen “*turizm sektörünün çevreci, yenilikçi ve dijital uygulamalarla yeşil dönüşüm ilkelerine uyumunun artırılmasını sağlamak*” özel amacı doğrultusunda bölgedeki değerlerin yeni nesillere korunarak aktarılması ve bölge kaynaklarının kararlı kullanımının dijital dönüşümle birlikte optimize edilmesi amaçlanmaktadır.

Bölgedeki doğal, tarihi ve kültürel zenginlikler hem bölgeye gelen turistlerde hem de bölgede yaşayan kişilerde her zaman merak uyandırmakta ve bu merak yeniliklere kapı aralamaktadır. Özellikle Kapadokya Bölgesi'nde 12 aya yayılan bir turizm kültürünün oluşması yenilikçi alanlarda da sürdürülebilir ve yenilikçi yaklaşımların ortaya çıkmasını sağlamıştır. Bu SOP'un son özel amacı olan “*yaratıcı endüstrilerin turizm sektörüyle ilişkisini güçlendirilmek*” amacı tasarlanmış olup bu kapsamda yaratıcı endüstrilerin gelişiminin bölgede daha efektif bir şekilde planlanması uygulaması amaçlanmaktadır.

Turizm gelişiminin sürdürülebilir kılınması, nitelikli turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması için ucuz ürün yerine turizm bölgelerinin markalaşması, ulusal ve uluslararası pazarda doğru imajın oluşturulması gerekli görülmektedir. Bölgenin marka değerini artırmaya ve doğru tanıtım stratejilerini geliştirmeye yönelik ulusal ve uluslararası aktörlerle iş birliği içerisinde yürütülecek çalışmalar bölgenin turizm gelişimini doğrudan etkileyecek faaliyetler olarak görülmektedir.

Tablo 1: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	2.2.2.3. Turizm 423. Madde: Değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin ülkeye çekilmesi ile konaklama süresi ve konaklama dışı harcamaların artırılması, her bir destinasyon özelinde ve odaklı anlayış çerçevesinde sektörde dönüşümün gerçekleştirilmesi ve koruma-kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması temel amaçtır.	1. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜdümlü Proje Çalışması 3. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 4. İhlara'nın Seyri GÜdümlü Proje Çalışması 5. Nevşehir Dijital Göçebelik Ortamının İyileştirilmesi 6. Gastro Tur Rehberi Yetiştirme Programı 7. Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi 8. Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği 9. Yenilikçi Hediyeelik Eşya Tasarımı ve Bölgeye Kazandırılması 10. Yaratıcı Endüstriler Mevcut Durum Analizi 11. Hike and Fly Anatolia
	2.4.7. Çevrenin Korunması 712. Madde: Çevre ve doğal kaynakların korunması, kalitesinin iyileştirilmesi, etkin, entegre ve sürdürülebilir şekilde yönetiminin	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Bölgede Oluşan Atık Cam Şişelerin Seramik ve Çömlek ile Dönüştürülmesi

	sağlanması, her alanda çevre ve iklim dostu uygulamaların gerçekleştirilmesi, toplumun her kesiminin çevre bilinci ile duyarlılığının artırılması temel amaçtır. 2.3.9. Kültür ve Sanat 629. Madde: Kültürel zenginlik ve çeşitliliğin korunup geliştirilerek gelecek nesillere aktarılması, kültür ve sanat faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, milli kültür ve ortak değerler etrafında toplumsal bütünlüğün ve dayanışmanın güçlendirilmesi ile kültürün kalkınmadaki çok boyutlu etkisinin artırılması temel amaçtır.	3. EU Ecolabel Sertifika Çalışmaları
Türkiye Turizm Stratejisi 2023, Eylem Planı 2007-2013	3.1. Planlama 2. Madde: Ekonomik kalkınmaya katkıda bulunma, sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerden en yüksek düzeyde yararlanma anlayışını/yaklaşımını ülke dışında yaygınlaştıran politikalar	1. Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları
TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2014-2023	Eksen 1. Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Öncelik 1.1. Katma Değerin Artırılması Tedbir 1.1.1. Turizmde kalitenin ve rekabet gücünün artırılması Tedbir 1.1.2. Doğal, kültürel, tarihi ve arkeolojik değer üstyapısının geliştirilmesi Eksen 2. Korunan ve Yaşatılan Doğal ve Kültürel Mirası Öncelik 2.1. Kültürel mirasın korunması ve çağdaş yaşam ile bütünleştirilmesi Tedbir 2.1.2. Kültürel değerler ile ilgili farkındalık düzeyinin yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde artırılması Tedbir 2.1.4. Kültürel mirasın ekonomik ve sosyal yaşamda değerlendirilmesi Öncelik 2.2. Tabiat varlıklarının sürdürülebilir yönetiminin iyileştirilmesi Tedbir 2.2.2. Tabiat varlıklarının yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının yapılması Tedbir 2.2.3. Tabiat varlıklarının gelecek nesillere aktarılması için koruma ve iyileştirme önlemlerinin geliştirilmesi Öncelik 2.3. Tarihsel çevrenin korunması ve yenilenerek gelecek nesillere aktarılması Tedbir 2.3.2. Tarihi değerlerin turizme yönelik olarak değerlendirilmesi	1. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 2. Discover Cappadocia Çalışmaları 3. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 4. İhlara'nın Seyri GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 5. Shape Your Future with AHİKA Projesi 6. Hike and Fly Anatolia
Bütünleşik Kentsel Gelişme Stratejisi ve Eylem Planı 2010-2023	Hedef 4: Merkezi iş alanlarının, alt merkezlerin ve mahalle merkezlerinin sürdürülebilir politikalarla geliştirilmesini ve canlandırılmasını sağlamak	1. Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması 2. İhlara'nın Seyri GÜDÜMLÜ Proje Çalışması
3. Türkiye Turizm Şurası	Dijital Turizm ve İnovasyon Komisyonu 9. Karar	1. Discover Cappadocia Çalışmaları

	Teknolojik gelişmelerle uyumlu dijital varlıkların oluşturulması	
	Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi Komisyonu 10. Karar Destinasyon yönetimi destinasyonun markalaşması ve imaj yönetimi	1. Discover Cappadocia Çalışmaları 2. Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları 3. Basın Gezisi ve Fam Trip 4. Hike and Fly Anatolia
	Turizm Politikaları Komisyonu 10. Karar Tanıtımda koordinasyon / imaj bütünlüğünün sağlanması	1. Discover Cappadocia Çalışmaları 2. ICOC 2024 Etkinliği
	Turizm Politikaları Komisyonu 12. Karar Turizmin 12 aya yayılması ve turizm çeşitliliği	1. Discover Cappadocia Çalışmaları 2. Hike and Fly Anatolia
Orta Vadeli Program (2024-2026)	Ödemeler Dengesi 19.madde Turizmin çeşitlendirilerek 12 aya ve tüm ülkeye yayılması amacıyla alternatif turizm ürünlerinin tanıtım çalışmaları başta dünyada yükselen pazar konumundaki ülkeler ile Amerika ve Uzak Doğu gibi uzak pazarlardaki ülkelerin öncelikle üst gelir grubuna yönelik olarak yürütülecektir.	1. Discover Cappadocia Çalışmaları 2. Basın Gezisi ve Fam Trip 3. Hike and Fly Anatolia

2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 2: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
	Nevşehir Dijital Göçebelik Ortamının İyileştirilmesi	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Erişilebilir Çevrim İçi İçerik Sayısı	Çıktı	Adet	2	Web Sitesi, Mobil Uygulama
	Gastro Tur Rehberi Yetiştirme Programı	Özel Amaç - 2, 4	Oluşturulan Eğitim Müfredatı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Hazırlık Dosyası
	Gastro Tur Rehberi Yetiştirme Programı	Özel Amaç - 2, 4	Düzenlenen Gastro Tur Rehberi Eğitim Programı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı İmza Listeleri
	Gastro Tur Rehberi Yetiştirme Programı	Özel Amaç - 2, 4	Gastro Tur Rehberi Eğitimine Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı İmza Listeleri
	Yenilikçi Hediyelik Eşya Tasarımı ve Bölgeye Kazandırılması 1	Özel Amaç - 2, 4	Tasarımı Yapılarak Üretimi Gerçekleştirilen Yenilikçi Ürün Çeşidi	Çıktı	Adet	2	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
	Yenilikçi Hediyelik Eşya Tasarımı ve Bölgeye	Özel Amaç - 2, 4	Üretilen Toplam Ürün Sayısı	Çıktı	Adet	2.000	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri

	Kazandırılmas 1						
	Yaratıcı Endüstriler Mevcut Durum Analizi	Özel Amaç - 1, 4	Gerçekleştirilen Saha Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	40	Saha Ziyareti Raporları
	Yaratıcı Endüstriler Mevcut Durum Analizi	Özel Amaç - 1, 4	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
	Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası	Özel Amaç - 1, 2	Hazırlanan Yol Haritası Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
	Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası	Özel Amaç - 1, 2	Düzenlenen Çalıştay / Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı İmza Listeleri
	Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası	Özel Amaç - 1, 2	Uygulanan Anket Sayısı	Çıktı	Adet	50	Anket Sonuçları
	Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası	Özel Amaç - 1, 2	Gerçekleştirilen Mülakat Sayısı	Çıktı	Adet	15	Mülakat Sonuçları
İş Birliği ve Koordinasyon	Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi	Özel Amaç - 1, 2, 4	Düzenlenen Müzik ve Söyleşi Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
	Bölgede Oluşan Atık Cam Şişelerin Seramik ve Çömlek ile Dönüştürülmesi	Özel Amaç - 1, 2, 4	Katılım Sağlanan Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Toplantı Tutanağı
	Bölgede Oluşan Atık Cam Şişelerin Seramik ve Çömlek ile Dönüştürülmesi	Özel Amaç - 3, 4	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	2	Eğitim Katılımcı İmza Listesi
	Bölgede Oluşan Atık Cam Şişelerin Seramik ve Çömlek ile Dönüştürülmesi	Özel Amaç - 3, 4	Eğitime Katılan Usta ve Sanatçı Sayısı	Çıktı	Kişi	10	Eğitim Katılımcı İmza Listesi
	Bölgede Oluşan Atık Cam Şişelerin Seramik ve Çömlek ile	Özel Amaç - 3, 4	Eğitime Katılan Öğrenci Sayısı	Çıktı	Kişi	15	Eğitim Katılımcı İmza Listesi

	Dönüştürülmesi						
	Bölgede Oluşan Atık Cam Şişelerin Seramik ve Çömlek ile Dönüştürülmesi	Özel Amaç - 3, 4	Oluşturulan İngilizce Yol Haritası (Toolkit)	Çıktı	Adet	1	Hazırlık Dosyası
	Bölgede Oluşan Atık Cam Şişelerin Seramik ve Çömlek ile Dönüştürülmesi	Özel Amaç - 3, 4	Gerçekleştirilen Saha Ziyareti/Görüşmesi Sayısı	Çıktı	Adet	10	Ziyaret Tutanakları
	Bölgede Oluşan Atık Cam Şişelerin Seramik ve Çömlek ile Dönüştürülmesi	Özel Amaç - 3, 4	Cam Atıklardan Oluşturulan Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	5	Ürün Görselleri, Sosyal Medya Hesapları
	EU Ecolabel Sertifika Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 3	Bilgilendirme Yapılan Otel Sayısı	Çıktı	Adet	100	Ziyaret Dönüş Raporları
	EU Ecolabel Sertifika Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 3	EU Ecolabel Sertifika Başvurusu Yapan Otel Sayısı	Çıktı	Adet	5	Başvuru Dosyaları
	EU Ecolabel Sertifika Çalışmaları	Özel Amaç - 1, 3	EU Ecolabel Sertifikası Alan Otel Sayısı	Sonuç	Adet	2	Sertifika
	Konaklama Tesislerinin Yeşil Dönüşüme Hazırlanması	Özel Amaç - 1, 3	Ziyaret Edilen Otel Sayısı	Çıktı	Adet	100	Ziyaret Dönüş Raporları
	Kapadokya Sembolleri ile Kapadokya Kültür ve Geleneğinin Yaşatılması	Özel Amaç - 2, 4	Tasarımı Yapılan Sembol Sayısı	Çıktı	Adet	15	Tasarım Kataloğu
	Kapadokya Sembolleri ile Kapadokya Kültür ve Geleneğinin Yaşatılması	Özel Amaç - 2, 4	Gerçekleştirilen Saha Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	10	Ziyaret Dönüş Raporları
	Kapadokya Sembolleri ile Kapadokya Kültür ve Geleneğinin Yaşatılması	Özel Amaç - 2, 4	Hazırlanan Hatırat Kitap Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri

	Kapadokya Sembolleri ile Kapadokya Kültür ve Geleneğinin Yaşatılması	Özel Amaç - 2, 4	Üretilen Sembol Seti Sayısı	Sonuç	Adet	10	Hediyelik Materyaller
Kapasite Geliştirme	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları – Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 2	Gerçekleştirilen Teknik Ziyaret Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ziyaret Raporu
	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 2	Nevşehir’de n Ağa Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	1	Hazırlanan Başvuru Dosyası
	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 2	Nevşehir’de Ağa Üye Olan Paydaş Sayısı	Sonuç	Adet	1	Başarılı Başvuru Listesi
	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Güzelyurt İlçesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 2	Aksaray’da n Ağa Yapılan Başvurulan Sayısı	Çıktı	Adet	1	Hazırlanan Başvuru Dosyası
	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Güzelyurt İlçesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu	Özel Amaç - 1, 2	Aksaray’da Ağa Üye Olan Paydaş Sayısı	Sonuç	Adet	1	Başarılı Başvuru Listesi
	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Aksaray İlinin ULCN’ye Katılım Hazırlıkları	Özel Amaç - 1, 2	Gerçekleştirilen Saha Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ziyaret Raporu

	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Konseyi Avrupa Seramik Rotası Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2	Katılım Sağlanan Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Görev Dönüş Raporu
	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Konseyi Avrupa Seramik Rotası Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2	Hazırlanan Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Başvuru Dosyası
	Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları - Avrupa Konseyi Avrupa Seramik Rotası Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2	Başarılı Bulunan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	1	Sonuç Bildirim Yazısı
Tanıtım ve Yatırım Destek	Basın Gezisi ve Fam Trip	Özel Amaç - 2	Düzenlenen Fam Trip Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları ve Görselleri
	Discover Cappadocia Çalışmaları - Web Sitesi ve Uygulama Tanıtım Faaliyetleri	Özel Amaç - 2, 3	Hazırlanan Billboard Afiş ve Broşür Sayısı	Çıktı	Adet	200	Afiş ve Broşür Görselleri, https://www.discovercappadocia.com / web sitesi
	Discover Cappadocia Çalışmaları - Web Sitesi ve Uygulama Tanıtım Faaliyetleri	Özel Amaç - 2, 3	Kiralanan Billboard Sayısı	Çıktı	Adet	10	Kira Sözleşmeleri, https://www.discovercappadocia.com / web sitesi
	Discover Cappadocia Çalışmaları - Sosyal Medya Hesapları Yönetimi	Özel Amaç - 2, 3	Hazırlanan Sosyal Medya İçerik Sayısı	Çıktı	Adet	15	https://www.discovercappadocia.com / web sitesi , Sosyal Medya Hesapları
	Discover Cappadocia Çalışmaları - Sosyal Medya	Özel Amaç - 2, 3	Sosyal Medya Takipçi Sayısı Artışı	Çıktı	Yüzde	100	https://www.discovercappadocia.com / web sitesi , Sosyal

	Hesapları Yönetimi						Medya Hesapları
	Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği	Özel Amaç - 2	Düzenlenen Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları, Görseller
	Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği	Özel Amaç - 2	Etkinliğe Katılan Sporcu Sayısı	Çıktı	Kişi	50	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları, Görseller
	Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği	Özel Amaç - 2	Etkinliğe Katılan Misafir Sayısı	Çıktı	Kişi	500	Sosyal Medya Paylaşımları, Görseller
	Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği	Özel Amaç - 2	İlde Kurulan Yelken Kulübü Sayısı	Çıktı	Adet	1	Türkiye Yelken Federasyonu Kayıtları
	Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Aladağlar Fotosafari	Özel Amaç - 2	Gerçekleştirilen Fotosafari Organizasyonu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Aladağlar Fotosafari	Özel Amaç - 2	Fotosafariye Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	100	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Zirve Tırmanışı	Özel Amaç - 2	Gerçekleştirilen Zirve Tırmanışı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Zirve Tırmanışı	Özel Amaç - 2	Zirve Tırmanışına Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Aladağlar Yarı Maratonu	Özel Amaç - 2	Gerçekleştirilen Yarı Maraton Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi - Aladağlar Yarı Maratonu	Özel Amaç - 2	Yarı Maratona Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	50	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller

	Silah Müzesi Tanıtım Materyali Hazırlanması	Özel Amaç - 2, 3	Hazırlanan Envanter Sayısı	Çıktı	Adet	1	Tanıtım Videoları, Fotoğraflar, Görseller
	Silah Müzesi Tanıtım Materyali Hazırlanması	Özel Amaç - 2, 3	Müze Ziyaretçi Sayısındaki Artış	Sonuç	Yüzde	20	Ziyaretçi Kayıtları
	ICOC 2024 Etkinliği	Özel Amaç - 2, 4	Düzenlenen Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	ICOC 2024 Etkinliği	Özel Amaç - 2, 4	Etkinliğe Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Adet	50	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Hike and Fly Anatolia	Özel Amaç - 1, 2	Düzenlenen Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Hike and Fly Anatolia	Özel Amaç - 1, 2	Etkinliğe Katılan Sporcu Sayısı	Çıktı	Adet	50	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Hike and Fly Anatolia	Özel Amaç - 1, 2	Sunulan Alternatif Turizm Faaliyeti Bileşeni	Sonuç	Adet	1	Yerel ve Ulusal Medya, Sosyal Medya Hesapları
Ajans Destekleri	2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	9	Ödeme Dokümanları 1
	Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması Güdümlü Proje Çalışması İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Özel Amaç - 2, 3, 4	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
	İhlara'nın Seyri Güdümlü Proje	Özel Amaç - 2	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı

	Çalışması İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri						
AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	Proje Başvurusu Yapılması Çalışması	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Başvuru Yapılan Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Başvuru Dosyası
	Proje Başvurusu Yapılması Çalışması	Özel Amaç - 1, 2, 3, 4	Başvurusu Başarılı Bulunan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	1	Sonuç Bildirim Yazısı
	Shape Your Future with AHIKA Projesi	Özel Amaç - 3	Projeye Kapsamında Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Shape Your Future with AHIKA Projesi	Özel Amaç - 3	Proje Kapsamında Eğitim Sağlanan Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	40	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Shape Your Future with AHIKA Projesi	Özel Amaç - 3	Proje Sonrasında İstihdamı Sağlanan Genç Sayısı	Sonuç	Kişi	20	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Hesapları, Görseller

2.1.4. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Nevşehir Dijital Göçebelik Ortamının İyileştirilmesi

Dijital göçebelik, geleneksel yaşam tarzından farklı olarak, teknoloji ve internetin yaygın olarak kullanıldığı bir yaşam tarzını benimseyen insanları tanımlayan bir kavramdır. Bu terim, bir kişinin iş, iletişim, eğitim ve genel yaşam faaliyetlerini yerel bir ofise veya belirli bir coğrafi konuma bağlı kalmadan gerçekleştirebileceği bir yapıyı ifade etmektedir. Dijital göçebeler, internet ve diğer dijital araçlar sayesinde işlerini sürdürebilmekte, bağımsız olarak çalışabilmekte ve ihtiyaç duydukları bilgi ve kaynaklara erişebilmektedir. Seyahat edip yeni yerler keşfederken iş ortamından da kopmayan bireyler, özgürlüklerine düşkün olmaları ve farklı deneyimler aramaları ile ön plana çıkmaktadır. 3 ila 6 ay arasında belirli bir yerde konaklamaları ve tıpkı yerel halk gibi davranarak o şehirde yaşamayı deneyimlemeyi sevmeleri sebebiyle turistlerden ayrılmakta olan dijital göçebeler, yeni ve hızlı büyüyen bir pazarın bileşenleridir.

Dijital göçebelerin Nevşehir iline çekilebilmesi için 2023 yılında *Dijital Göçebelik ve Nevşehir Yatırım Ekosistemine Uygunluğu* raporu tamamlanmış ve araştırma sonucunda ilin dijital göçebelik pazarından pay almasının mümkün olduğu gözlemlenerek dijital göçebelere yönelik iş modeli kurgulanmıştır. Dijital göçebelik ekosistemi için Nevşehir'in cazibe merkezi haline getirilebilmesi adına dijital göçebeleri bilgilendirmeye yönelik “discovercappadocia” ve “investinnevsehir” web siteleri içerisinde, dijital göçebelere ihtiyaç duydukları tüm bilgileri sunacak şekilde bir sayfa tasarlanacaktır. Sonraki dönemde, Nevşehir'in dijital göçebelere için farkındalığını artırmak ve dijital göçebe ağını Nevşehir'e taşımak amacıyla Türkiye'deki dijital göçebelerin, dijital göçebelik platformları yöneticilerinin ve diğer ilgililerin katılımı ile toplantı düzenlenecektir. 2025 ve 2026 yıllarında ise Nevşehir'in dijital göçebelik pazarında görünürlüğünün artırılmasına yönelik çalışmalara paralel olarak, dijital göçebelerin ihtiyaçları doğrultusunda gerekli oluşturulacak iş modeli için yatırımcılar ile görüşme sağlanacaktır.

Gastro Tur Rehberi Yetiştirme Programı

Gastronomi yemek ve kültür ilişkisini çok yönlü inceleyen bir alandır. Gastronomi ile turizmin birlikte incelenmeye başlanması ve gelişimi ise son 10 yılda oldukça popüler bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Çekirdek Kapadokya bölgesi sahip olduğu coğrafi işaretli ve özgün ürünleri ile son yıllarda daha fazla ön plana çıkmaya başlamıştır. Bölgeye gelen turistler kültürel etkinliklerin yanında bölgenin yöreye özgü yemek kültürlerine de yoğun ilgi göstermeye başlamışlardır. Bölgedeki yabancı turist yoğunluğu ve bölgenin yemek çeşitleri göz önüne alındığında turiste bu yemeklerle ilgili detaylı bilgi aktarımı konusunda önemli bir gelişim alanı bulunduğu gözlenmektedir.

Nevşehir'de bulunan Nevşehir Turist Rehberleri Odası Başkanlığı ve Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi iş birliğinde gastro tur rehberi müfredatı hazırlanacak ve bu doğrultuda bölgede bulunan turist rehberlerinin gastronomi alanında yetkinliklerinin artırılması için eğitim programı düzenlenecektir.

Yenilikçi Hediye Eşya Tasarımı ve Bölgeye Kazandırılması

Turizm sektörü bölgede konaklama, yiyecek içecek hizmetleri, seyahat acenteleri ve hediye eşya sektörleri ile ileri bağlantılı bir sektördür. Sektörde turistlere sunulan oda kahvaltısı konaklama konsepti yiyecek içecek hizmetleri, seyahat acenteleri ve hediye eşya sektörlerinin de gelişmesini sağlamaktadır. Tüm bu sektörler bölgede turizmden beslenmekte ve bir o kadar da bölge turizmine arz yaratan değerli işletmeleri ile turizm sektörüne yön

vermektedir. Bu alt sektörlerin her biri bölgede elde edilen turizm gelirine önemli katkılar sunmaktadır. Hediyeelik eşya sektörü tüm dünyada olduğu gibi Kapadokya Bölgesi'nde de gün geçtikçe değeri artan ve kıymetinin anlaşıldığı bir sektör olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bölgede hediyeelik eşya mağazalarının farklı yapılanmalar gösterdikleri görülmektedir. Bazı firmalar ilçe/belde çarşılarında konumlanmakta ve pasan (bölgede acente bağlantısı olmadan münferit seyahat eden turist grubuna verilen ad) turistlere yönelik hizmet vermektedir. Ayrıca bölgede artık bölge ile özdeşleşemeyecek kadar farklı tasarımda ve kalite segmentlerinde hediyeelik ürünler satışa sunulmaktadır. Bölge turizm dinamiği çoklu pazar karmasına hitap eden bir yapıya sahiptir. Bölgeye pek çok farklı ülkeden turist gelmekte ve her milletin farklı satın alma davranışı gösterdiği yıllara sâri gözlemlenmektedir.

Bu gerçeklerden hareketle hem turizme yönelik hem de illerin tanıtımına yönelik hediyeelik eşya tasarımının yenilikçi ve piyasa dostu yöntemlerle ele alınması gerekli olup bölge illerini eğlenceli ve keşfedici tarafıyla tanıtacak yenilikçi oyuncak/hediyeelik eşyaların ekosisteme entegre edilmesi hedeflenmektedir. Bu faaliyet ile tasarlanan ürünlerin hem turistik alanlarda hem de farklı satış mecralarında satışa sunularak yaygınlaştırılmasına ve satış alanlarının markalanmasına/etiketlenmesine yönelik faaliyetler yürütülecektir.

Yaratıcı Endüstriler Mevcut Durum Analizi

Yaratıcı endüstriler, kültürel ve sanatsal ürünlerin üretildiği ve dağıtıldığı sektörlerdir. Bu endüstriler, insanların yaratıcılıklarını kullanarak estetik ve kültürel değerler yaratan bir dizi sektörü kapsar. Sinema ve televizyon, müzik, edebiyat ve yayıncılık, görsel sanatlar, tiyatro ve performans sanatları, moda, oyun ve eğlence, tasarım ve mimarlık, reklam ve pazarlama ile medya ve iletişim yaratıcı endüstrilerin başlıca örnek sektörlerindendir.

Nevşehir el sanatları, tasarım ve mimari, fotoğrafçılık ve sinema gibi yaratıcı sektörlerle ev sahipliği yapmakta olan önemli bir turizm kentidir. Yaratıcı endüstriler çeşitli ürünler ve hizmetlerle ziyaretçilere çok farklı deneyimler sunabilmektedir. Nevşehir de her yıl gelen yerli ve yabancı ziyaretçi sayısının fazlalığı sebebiyle yaratıcı endüstrilere gelişmesi ve büyümesi için sağlıklı bir ortam sunabilecek bir il olarak karşımıza çıkmaktadır.

İldeki yaratıcı endüstrilerin gelişimi, endüstrideki paydaşların desteklenmesi ve teşvik edilmesi, endüstri sorunlarının çözümüne katkı sağlanması gibi konularda çalışmanın sektöre fayda sağlayacağı düşünülmektedir. Bu aşamada hem sektörün, hem paydaşların tanınması, hem de

sektör sorunlarının tespit edilmesi noktasında bir mevcut durum analizi çalışması yapmak elzem görülmektedir.

Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

Niğde ili turizm potansiyellerine bakıldığında inanç turizmi öğelerinden yeraltı şehirleri, ören yerleri, hanlar, kervansaraylar, höyükler, tescilli tarihî yapılar, dağ ve doğal güzelliklerin bulunduğu Aladağlar Milli Parkı, doğal sit alanı niteliğindeki Niğde Bağları ve termal kaynakların varlığı görülmektedir. Niğde ilinde kaynakların doğru kullanılması durumunda akarsu balıkçılığı, avcılık, dağcılık, kış sporları, yürüyüş, yayla turizmi gibi alternatif turizm çeşitlerine olanak sağlanacaktır.

Niğde'nin eşsiz turistik değerlerini belirlemek, turizm potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek, turizm altyapısını geliştirmek, pazarlama stratejilerini planlamak, sürdürülebilir turizm uygulamalarını teşvik etmek ve turizm sektöründe sürdürülebilir bir büyüme elde etmek amacıyla kapsamlı bir yol haritası oluşturulması gerekmektedir.

Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası, ilin özellikle doğal kaynak potansiyeli başta olmak üzere, diğer potansiyel kaynaklarını da hesaba katarak, başta doğa turizmi, ekoturizm ve sağlık turizmi ile kültürel miras, inanç ve gastronomi turizmi gibi turizm türlerinde, Türkiye turizminde marka değeri yaratma potansiyeli yüksek olan Niğde'ye yönelik özet biçimde ve odaklı bir yaklaşımla hazırlanacaktır. Yol Haritası, ayrıca Covid-19 salgını sürecinde ortaya çıkan, yeni turizm eğilimleri dikkate alınarak güncellenen Türkiye Turizm Stratejisi kapsamında ortaya konan amaç ve hedeflerle uyumlu biçimde hazırlanacak olup ve Niğde'nin turizmdeki geleceğini inşa edecek yapı taşları niteliğindeki başlıkları ortaya koymayı amaç edinecektir.

Çalışma kapsamında mevcut durum analizi ile birlikte yukarıda bahsedilen sürdürülebilir turizm hedeflerine yönelik stratejilerin, eylem planının ve mekânsal gelişim planlarının katılımcı bir şekilde hazırlanması sağlanacaktır. Sahadan elde edilecek verilerin işlenerek haritalara, rotalara, stratejilere, projelere, eylem planlarına ve mekânsal planlara dönüştürülmesi amaçlanan bu çalışma, işin niteliğine göre, uygun analiz metotları ve modellemelerle desteklenecektir.

Ajans uzmanları tarafından hazırlanacak olan yol haritası, Niğde Valiliği ve Niğde Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü iş birliğinde yürütülecektir. Çalışma odak grup toplantıları, anket

çalışması, çalıştay, turistik ürün ve hizmetlerin yoğunlaşmalarının belirlenmesi, rotalandırma, haritalandırma, strateji geliştirme, eylem planı ve proje geliştirme safhalarını içerecektir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi

UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (UNESCO Creative Cities Network - UCCN), UNESCO tarafından 2004 yılında oluşturulmuş olup çeşitli bölgelerden farklı gelir seviyeleri, kapasite ve nüfusa sahip şehirleri yaratıcı endüstriler alanında çalışmak üzere bir araya getiren bir girişimdir. Bu girişim, sürdürülebilir kentsel kalkınma için stratejik unsur olarak yaratıcılığın belirlendiği şehirler arasında uluslararası iş birliğini geliştirmek amacını taşımaktadır. Fikirler ve yenilikçi uygulamalar laboratuvarı olarak UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı, Birleşmiş Milletlerin 2030 Gündemi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SDGs) gerçekleştirilmesine somut katkı sağlar. Ağ bu katkıyı politika geliştirme sürecinde kadınlar, gençler ve toplumun kırılgan kesimleri dâhil tüm paydaşların katılımıyla gerçekleştirir. Şehirler ağına katılarak; iyi uygulamaların paylaşımını, sürdürülebilir kalkınma planlarında kültür etkileşimini ve kültürel yaşama katılımın teşviki ve iş birliği gelişimi için çalışmayı taahhüt ederler.

Yaratıcı Şehirler Ağı, şehirler tarafından kendi yetenek ve enerjilerini yönlendirecekleri yaratıcı endüstri sektörü tercihlerine göre seçilebilecek 7 tema etrafında şekillendirilmiştir. Bu temalar edebiyat, film, müzik, zanaat ve halk sanatları, tasarım, gastronomi ve medya sanatları olarak belirlenmiştir.

Başvuru dosyasını hazırlama sürecinde Ajansın etkin rol aldığı, Kırşehir Belediyesinin başvurusunu yaptığı, Abdallık geleneği ve müzik kültürü ile isim yapmış olan Kırşehir ili, müzik alanında UCCN'ye 30.10.2019 tarihi itibarıyla dâhil edilmiştir.

Hâlihazırda söz konusu ağda bulunan şehirlerin belirli amaçlar doğrultusunda çalışma yapmaları ve gelişme kaydetmeleri beklenmektedir. Bu amaçlar; şehirleri daha kapsayıcı, güvenli, dirençli ve sürdürülebilir kılmak için kendi kalkınma strateji ve planlarının merkezine yaratıcılığı ve kültür endüstrisini yerleştirme ve uluslararası düzeyde aktif olarak iş birliğidir.

Kırşehir Belediyesi'nin ağa kabulündeki zorunlu faaliyetlerin gerçekleştirilmesinden sorumlu İcra Komitesinde yer alan Ajansın, ilde gerçekleştirilecek faaliyetlere destek vermesi beklenmektedir. Bu bağlamda Kırşehir'in sahip olduğu kadim müzik kültürünü, temsilcilerini öğrenerek daha iyi tanımaları ve yerelde daha fazla sahip çıkılarak kültürün devamlılığının

sağlanması amacıyla Ajans koordinasyon ve sorumluluğunda, 2022 yılı içerisinde “Müzik ve Söyleşi” etkinliği gerçekleştirilmiştir. Son iki yıldır geleneksel olarak Ajans tarafından düzenlenen ve Anadolu müzik kültürüne hâkim yabancı sanatçıların katılımıyla gerçekleştirilen etkinlik bölgede ilgi çekmekte ve amacına hizmet etmektedir. Bu sebeple, Kırşehir Belediyesi ile iş birliği halinde Kırşehir ilinin UCCN üyeliğine ve müzik kültürünün tanıtılması ile ilin kültür turizmine katkı sunan “Müzik ve Söyleşi” etkinliğinin 2024 yılı içerisinde ulusal düzeyde etkinlik yapma kabiliyeti olan kurumların da katkılarıyla gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

Bölgede Oluşan Atık Cam Şişelerin Seramik ve Çömlek ile Dönüştürülmesi

Kapadokya Bölgesi turizm faaliyetleri incelendiğinde özellikle yeme-içme sektöründe yaşanan tüketim sebebiyle önemli bir atık sorunun ortaya çıktığı anlaşılmaktadır. Bu sorunlardan olan atık şişelerin toplanması, bertaraf edilmesi ya da dönüştürülmesi konularında yaşanan aksaklıklar konuya ilişkin sürdürülebilir bir çözümü gerekli kılmaktadır. Bu kapsamda atık şişelerin dönüşüm ekonomisi ilkelerine uygun olarak toplanarak dönüştürülmesi planlanmaktadır.

Bu faaliyet kapsamında yeme-içme işletmelerinde atılan cam şişelerin toplanarak yaratıcı endüstri iş birliği ile birtakım sanatsal ve kültürel unsurlara dönüştürülmesi hedeflenmektedir. Bu amaca yönelik Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Avanos Meslek Yüksekokulu (MYO) ile yapılacak iş birliği ile cam şişelerin seramik ve çömlek ürünlerinde kullanılmasının sağlanması için bölgede yaşayan ve seramik atölyelerinde çalışan 10 kişiye eğitim verilerek bölgedeki atölyelerin benzer ürünler üretmelerinin teşvik edilmesi bu faaliyetin bir ayağını oluşturmaktadır. Faaliyetin sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla sanatçıların ve ustaların ortaya koyduğu ürünler arasından çevrim içi bir anket yoluyla 2 ürünün seçilerek bölgede benimsenmesi ve seri üretimlerinin yapılmasına katkı sunulacaktır. Bu doğrultuda seçilen ürünün özellikleri ve hikâyeleri kayıt altına alınarak Avanos'ta faaliyet gösteren atölyelerde üretilmesi için atölyelerle iş birliği toplantıları gerçekleştirilecektir. Ayrıca ürünlerin ve bu yeni yaklaşımın benimsenmesinin sağlanması amacıyla bazı tutundurma faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Proje kapsamında üretilen ürünler hakkında bilgilendirme yapılması ve görsellerin paylaşılması için sosyal medya hesaplarında turistik bölgeler, havalimanları gibi yoğun alanlarda reklam çalışmaları yapılacaktır. Bu kapsamda Ajans'a ait “discovercappadocia” sosyal medya hesaplarından bölgeye özel çevrim içi reklam çalışması gerçekleştirilerek ilgilenen turistlerin ürünlere ilişkin bilgilendirilmesi sağlanacaktır. Ayrıca Nevşehir Rehberler Odası (NERO), İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü gibi kurum kuruluş ve sivil toplum örgütlerine program hakkında bilgilendirme yapılacaktır. Bahusus, bölgedeki rehberler

vasıtasıyla turistlerin de yeni ürünler ve çevreci yönü olan bu çalışma hakkında bilgilendirilmesi sağlanacaktır.

Ek olarak MYO'da "El Sanatları" ve "Mimarlık ve Şehir Planlama" bölümleri 2. sınıf öğrencilerinin de bu eğitimlere katılmaları sağlanarak sanatsal ve mimari alanlarda atık camların da kullanılması amacıyla farkındalıkları ve yetenekleri artırılacaktır.

Çalışma sonucunda bölgede atık şişelerin yaratıcı düşünme yöntemi ile değerlendirilebileceği, döngüsel ekonominin bölgede önemli dönüşümleri etkileyebileceği konusunda da bir farkındalık hedeflenmektedir. Bu amaç doğrultusunda da MYO ve bölgedeki diğer sanatkâr ve ustalar tarafından oluşturulan ürünlerinin sergilenmesi planlanmaktadır. Bu faaliyetin uluslararası etkileşimini de sağlamak amacıyla Avanos Belediyesi iş birliği ile bir açık hava sergisi kurulması amaçlanmaktadır. Avrupa Seramik Rotası ile iş birliğinin güçlendirilmesi ve projenin öneminin pekiştirilmesi amacıyla gerçekleştirilecek sergiye diğer rota üyelerinin de davet edilmesi ve yapılan çalışmanın rota kapsamında yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, oluşturulan yol haritasının (toolkit) rota üyeleriyle de paylaşılması sağlanacaktır.

EU Ecolabel Sertifika Çalışmaları

2022 ve 2023 yıllarında AHİKA, Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD) ve İtalyan "Consorzio Promos Ricerche" konsorsiyumu iş birliği ile hazırlanan ve Erasmus Küçük Ölçekli Projeler kapsamında kabul edilen, "Support Environmental Education for Sustainable Development tourism for Tomorrow (Seeds for Tomorrow)" projesi ile Türkiye'de ve İtalya'da turizm sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerin yeşil beceriler ve yeşil ekonomik işler hakkında bilgi sahibi olmaları, daha sürdürülebilir, düşük karbonlu ve kaynak açısından verimli iş modellerine uyum sağlamaları ve Türkiye'ye konaklama sektöründe ilk defa EU Ecolabel Sertifikası kazandırılması hedeflenmiş, bu doğrultuda tanıtım ve eğitim faaliyetleri yürütülmüştür.

2024 yılında bu faaliyetlere devam edilerek bölgedeki otellerin Ecolabel ile ilgili bilgi sahibi olmaları ve sertifika için başvuru yapmaları için çalışmalar yürütülecektir.

Konaklama Tesislerinin Yeşil Dönüşüme Hazırlanması

Konaklama tesislerinin yeşil dönüşüm faaliyetlerini desteklemek amacıyla atık yönetimi ve çevre dostu etiketler ve sertifikalar, sektördeki tesislerin sürdürülebilirlik çabalarını artırmak amacıyla yalın yönetim teknikleri bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.

Yalın üretim ilkeleri, tesislerin işleyişini optimize etmek, verimliliği artırmak ve kaynakları daha etkin kullanmak için odaklanmayı sağlar. Bu toplantılarda, katılımcılar yalın üretim teknikleriyle ilgili stratejileri öğrenerek operasyonel süreçlerini iyileştirmek için yapılabilecekler hakkında bilgilendirilecektir.

Atık yönetimi, tesislerin atıkları azaltmak, geri dönüşümü artırmak ve atıklarını daha etkili bir şekilde yönetmek için stratejiler geliştirmesine odaklanır. Bu toplantılarda, atık azaltma ve geri dönüşüm teknikleri konusunda bilgi verilecek ve tesislerin atık yönetimini iyileştirmek için pratik adımlar ele alınacaktır.

2024 yılında yapılacak bilgilendirme toplantıları, konaklama sektöründeki tesislerin çevre dostu uygulamalara geçiş yapmalarını teşvik etmek ve sürdürülebilirlikleri için önemli adımlar atmalarına yardımcı olmak amacıyla düzenlenecektir.

Kapadokya Sembolleri ile Kapadokya Kültür ve Geleneğinin Yaşatılması

Nevşehir’de Kapadokya kültürü üzerinden yapılan kültür endüstrisinde kullanılan tüketim nesneleri aynı zamanda iletişim araçları konumundadır. Ancak popüler kültürün yaygın etkisi ile büyüyen bu endüstri türü kültür tüketimini hedef almakta olup aynı anda hem geçmişe ait bulgular hem de geleceğe ilişkin birikim zayıf tasarımlar ve kalitesiz üretimler ile yok edilmektedir.

Kapadokya Bölgesi’nin kültürel miras vizyonu ile turistik hediyelik eşya sektöründe tüketiciyle duygusal bağ kuran ve tasarım-tasarımcı-marka etkileşiminin görünür olduğu bir profil sergilemesi gerekmektedir. Bölgenin kültürel potansiyelinin turizm sektöründe bir araç olarak yozlaştırılmasına izin verilmeden özgün ve modern yorumlarla yaşatılması için bir bütünlük içinde ele alınması ve evrensel etkiler yaratması için de eğitim almış profesyonel insan gücünden ivedilikle faydalanılması önemli bir ihtiyaçtır.

Bu vizyondan hareketle; 2024 yılında Kapadokya Sembolleri tasarımları hazırlanacak, bölge kültüründe yer alan öğelerin tasarım hediyelik eşya formlarına dönüştürülmesi sağlanacak, kültürel ve tarihî mirasın tasarıma uygulanması açısından başarılı faaliyetleri olan özel sektör işletmelerinin Kapadokya koleksiyonları oluşturmalarına yönelik lobi ve iş birliği çalışmaları yürütülecek, Kapadokya kültürünü gastronomi üzerinden temsil eden bir hatıra yemek kitap hazırlanacaktır. Bu faaliyetlerin devamı olarak 2025 ve 2026 yıllarında da tasarlanan sembollerin örnek üretimlerinin gerçekleştirilmesi, basım ve yayım işlerinin yapılması planlanmaktadır.

iii. Kapasite Geliştirme

Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları

Bölgenin marka değerini ve uluslararası tanınırlığını artırmak amacıyla paydaşların çeşitli uluslararası ağlara ve organizasyonlara katılmasına yönelik çalışmalar desteklenecektir. Uygun başvuru sahibi olan belediyelerin Öğrenen Şehirler Küresel Ağı, Avrupa Konseyi rotaları gibi uluslararası ağlara ya da Cittaslow gibi birliklere katılımına yönelik çalışmaları desteklenecek, programlar takip edilerek ilgili kurum ve kuruluşlara başvuru süreçlerinde destek olunacaktır. Bunlarla birlikte ağa dâhil olan belediyelerin yürütecekleri faaliyetlere de destek olunacaktır.

• Ortahisar Beldesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu

Cittaslow yapılanması çerçevesinde bu ağa dâhil olan kentler bir yandan doğasını, tarihini, kültürünü, yemeklerini, ekonomisini yani kısaca o kenti diğer kentlerden ayıran özelliklerini korumayı, bir yandan da mevcut güzelliklerinin yanına yeni cazibe noktaları eklemeyi hedeflemektedir. Böylece kentler hem ilçe/belde sakinleri hem de ziyaretçiler için kaliteli ve konforlu bir yaşam alanı oluşturarak, farklı gelişim yöntemleri ile sürdürülebilir bir kalkınma modeli ortaya koyabilmektedir.

Bu kapsamda, 2023 Ajans çalışma programı faaliyetleri kapsamında Ortahisar Belediyesi ve Ajans iş birliğinde aday kent başvuru mektubu Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanmış, gerekli tanıtım materyalleri derlenmiş ve bunu takiben Cittaslow aday kent başvurusu gerçekleştirilmiştir. Kentin adaylık başvurusunun olumlu sonuçlanması durumunda, esas başvuru niteliğinde olan ve beldenin 73 adet Cittaslow kent kriterini karşılama durumunu gösteren detaylı başvuru dosyası düzenlenerek Cittaslow Kenti Üyelik başvurusu gerçekleştirilecektir. Başvuru sürecinde gerekli olan kriterlerin tamamlanması ve dosya hazırlama süreci, Ajans koordinasyonunda ve Ortahisar Belediyesi iş birliğinde devam edecektir. 2024 yılında, Cittaslow kentlerde yapılan uygulamaları incelemek amacıyla Ortahisar Belediyesi temsilcilerinin de katılımı ile Türkiye'nin ilk Cittaslow kenti olan Seferihisar Belediyesi'ne teknik ziyaret gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

• Güzelyurt İlçesi Cittaslow Ağı Üyelik Başvurusu

2022 yılında Ajans koordinasyonunda ve Güzelyurt Belediyesi iş birliğinde çalışmalara başlanmış ve Güzelyurt İlçesi “aday kent” ünvanını kazanmıştır. 2024 yılında “Cittaslow Kenti” başvurusu gerçekleştirilecek ve Ajans koordinasyonunda Cittaslow Kenti başvurusunda taahhüt edilecek olan kriterler 2024 yılında iş birliği çerçevesinde uygulamaya konulacaktır.

- **Aksaray İlinin ULCN'ye Katılım Hazırlıkları**

UNESCO Öğrenen Şehirler Ağı (ULCN) 2013 yılında kurulmuştur. Bu ağ, yaşam boyu öğrenmeyi teşvik eden şehirlerin iş birliği yapmasını ve bu konuda en iyi uygulamaları paylaşmasını hedeflemektedir. ULCN'nin başlıca temaları Yaşam Boyu Öğrenme, Eğitim Fırsatları, Sosyal Uyum, Çevresel Sürdürülebilirlik, Kültürel Çeşitlilik, Dil Çeşitliliği, Teknoloji ve İnovasyon olarak sıralanmaktadır. Aksaray ilinin ULCN'ye katılması amacıyla Aksaray Belediyesi ile ortak bir çalışma gerçekleştirilmesi ve bu ağlardan Aksaray ili için en uygun olan ağa katılım için Aksaray Belediyesi üzerinden başvurunun gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

- **Avrupa Konseyi Avrupa Seramik Rotası Faaliyetleri**

Kapadokya'nın el sanatları çalışmalarına ev sahipliği yapan ve çömlekçilik alanında önemli kültür mirası ile geleneğinin yaşatıldığı Avanos'un Avrupa Seramik Rotası üyeliği başvuru sürecine yönelik 2022 yılında Avanos Kaymakamlığı ve Belediyesi ile görüşmeler gerçekleştirilmiş ve Avanos'un rotaya dâhil edilmesine yönelik gerekli başvuru formu Ajans koordinasyonunda hazırlanarak ilgili başvuru gerçekleştirilmiş, Avanos Avrupa Seramik Rotasından kabul alarak inisiyatifte dâhil olmuştur.

Rota ile iş birliği kapsamında Mart 2024 tarihinde *Erasmus+ KA220-SCH-Cooperation Partnerships in School Education* programı için hazırlanmış bulunan proje taslağına destek verilmek suretiyle proje ortağı olarak belirlenen faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır.

2024 yılından itibaren Avrupa Seramik Rotasının Avanos'ta faaliyet gösteren 106 çanak mağazası ve ilçe sakinlerince sahiplenilmesine yönelik çalışmalar yürütülmesi öngörülmektedir. İlgili süreç Avanos Belediyesi iş birliğinde yürütülecektir. Avrupa Seramik Rotası üyeler arasında iş birliğini ve iletişimi sağlamak amacıyla toplantılar düzenlemekte olup Avanos ilçesinin tanıtım ve temsilini sağlamak üzere bu toplantılara katılım sağlanacaktır.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Basın Gezisi ve Fam Trip

Kapadokya Bölgesi'nin tanıtımında devamlılığı sağlamak için Ajansın bölgedeki turizm paydaşları ile birlikte belirlediği hedef pazarlarda bölgenin görünürlüğünü arttırmak amacıyla ulusal veya uluslararası medya kuruluşları ve dijital içerik üreticilerine (blogger, vlogger, youtuber vb.) yönelik basın/ influencer gezileri düzenlenecektir. Organizasyon sonrasında,

geziye katılan temsilcilerin bölgeyi çeşitli mecralarda (sosyal medya, youtube vb.) tanıtması sağlanacak ve geziyle ilgili yayımladıkları haber, makale, blog, vlog vb. yazılar raporlanacaktır.

Faaliyet TGA, Türk Hava Yolları Nevşehir ve Yurt Dışı Müdürlükleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtım Müşavirlikleri, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren STK'ler ve profesyoneller iş birliğinde yapılacaktır.

Discover Cappadocia Çalışmaları

- **Web Sitesi ve Uygulama Tanıtım Faaliyetleri**

Bölgenin tanıtımının etkin bir şekilde yapılabilmesi için Discover Cappadocia markası altında bir web sitesi, mobil aplikasyon ve çeşitli sosyal medya hesapları Ajansın geçmiş yıllarda yürüttüğü faaliyetler kapsamında oluşturulmuştur. Bölgenin turizm ürün çeşitlendirmesine katkı sağlayan yürüyüş, dağ ve şehir bisiklet rotaları oluşturulmuş, değerlerinin fotoğraf ve videolar ile kayda alınması sağlanmış ve bu fotoğraf ve videolar web sitesinde, mobil aplikasyonda ve sosyal medya hesaplarında kullanılarak bölge ziyaretçileri için bir hub olmasına yönelik birçok çalışma yapılmıştır.

Web sitesinin, mobil aplikasyonun ve sosyal medya hesaplarının daha fazla ziyaretçiye ulaşabilmesi için bazı havalimanlarında, önemli ziyaret merkezlerindeki billboardlarda kullanılmak üzere afişler hazırlanması, müze ve otellerde kullanılmak üzere ise tanıtım broşürü oluşturulması planlanmaktadır.

Faaliyetin yürütülmesinde tanıtım yapılacak illerin havalimanı yönetimi ve İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri ile işbirliği yapılacaktır.

- **Sosyal Medya Hesapları Yönetimi**

Web sitesi ve mobil uygulamanın yönetimine, sürekli güncel tutulmasına, içeriklerin yenilenmesine ve bakımının sağlanmasına devam edilecektir.

Yeni medya araçlarının etkin kullanımı ile hedeflenen pazarların sosyal medya mecralarına erişimin sağlanması ve bu pazarlarla sürdürülebilir bir ilişki kurulması amacıyla profesyonel dijital içerik üreticileri tarafından yazılı ve görsel içerik üretilecek ve sosyal medya yönetimi sağlanacaktır. Bölgenin etkin tanıtımının yapılabilmesi, hazırlanan ve temin edilen görsel ve içeriklerin daha fazla kitleye ulaşabilmesi için sosyal medyanın etkin bir şekilde kullanılması gerekmektedir. Bu bağlamda Discover Cappadocia markasına ait sosyal medya hesaplarının profesyonel bir ekip tarafından yönetilmesi için hizmet alımı yapılacaktır. İlgili faaliyetler,

Kültür ve Turizm Bakanlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, yurt içi yazılı ve görsel basın profesyonelleri iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği

Kırşehir, Kapadokya Bölgesi’nde Anadolu coğrafyasının ortasında zengin tarihi, köklü kültürü ve tabiatı ile birçok değer barındıran küçük bir şehir konumundadır. Sanayi bakımından sınırlı imkânlarla sahip olan Kırşehir’in tanınmasına en fazla katkıyı; Ahilik, müzik kültürü, Selçuklu yapıları, geçmişte yaşamış âlimleri, müze ve tarihi eserleri, Seyfe Gölü, Hirfanlı Barajı gibi tabiat güzellikleri sağlamaktadır.

Özellikle Hirfanlı Baraj Gölü kıyısında yer alan bölgenin bütüncül bir yaklaşımla kalkınmasına destek verilmesi bu bölgenin taşıdığı turizm potansiyelinin değerlendirilmesi için son yıllarda ilde Ajansın da dâhil olduğu çeşitli kurumlar tarafından çalışmalar yürütülmektedir. Bahsi geçen bölgede bulunan Savcılı Sahili, İç Anadolu’nun kumsalı konumunda olup özellikle yaz aylarında başta Ankara olmak üzere civar şehirlerden de çok sayıda ziyaretçiye ev sahipliği yapmaktadır.

2022 yılı içerisinde Ajansın da desteği ile Savcılı Sahili’nin çeşitli altyapı eksiklikleri ve sosyal alan ihtiyaçları Kırşehir İl Özel İdaresi tarafından giderilmiş ve çevre düzenlemesi yapılmıştır. 2023 yılında bu bölgenin etkin olarak tanıtılması, bölgedeki etkinlik çeşitliliğinin artırılarak ilgi odağı haline getirilmesi için Ajans tarafından, Kırşehir Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü ve Türkiye Yelken Federasyonu iş birliği ile 3 günlük Optimist Yelken Yarışları düzenlenmiş ve ilgili faaliyet bölgede oldukça ses getirmiştir. Yelken Yarışları ile bölgede su sporları kültürün yaygınlaştırılarak Kırşehir’in tarihi ve kültürel değerlerinin yanında kırsal turizme ciddi katkı sunacak bölge tanıtımının yapılması ve su sporlarının sürdürülebilir hale getirilmesi hedeflenmiştir.

Faaliyetlerin etkisinin tam olarak görülebilmesi için sürekliliğin önem arz etmesinden dolayı, 2024 yılında da gerçekleştirilmesi planlanan “Kırşehir-Hirfanlı Barajı Optimist Yelken Yarışları” etkinliği ile 2023 yılında kurulan iş birliklerinin artarak devam etmesi, Anadolu’nun denizi Hirfanlı’da yelken sporunun canlandırılarak bu branşa yeni sporcular kazandırılması ve Türk sporuna sürekli katma değer sağlayabilecek sporcuların bu bölgede yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Tarih ve kültür şehri Kırşehir’in uzun yıllardır eğitim ve spor alanında gösterdiği ulusal başarılarla, şehrin sahip olduğu coğrafyanın ve insan kaynağının verdiği avantaj ile su sporları alanının da eklenmesi faaliyetin temel gayelerindendir.

Bu kapsamda 2024 yılında da ilgili bölgede su sporları organizasyonuna, yeni kategoriler ve branşlar eklenerek devam edilmesi ve bu alanda kulüpleşerek su sporlarının kurumsal ve sürdürülebilir bir düzeyde devam etmesinin desteklenmesi planlanmıştır. Ajansın ilkinin gerçekleştirdiği faaliyetin 2024 yılında Türkiye Yelken Federasyonu'nun ulusal takviminde yer alması gündemde olup Kırşehir Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü ve Kaman Belediyesi iş birliğinin de yine Ajans tarafından koordine edilmesi ve faaliyetler boyunca Ajansın görünürlüğünün sağlanması hedeflenmektedir.

Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi

Bölgenin doğa sporları açısından zengin bir topoğrafyaya sahip ili konumunda olan Niğde, son dönemde yapılan çalışmalar neticesinde turizm alanında gelişim göstermeye başlamıştır. Dağ, tırmanış, kamp ve doğa tutkunları için çok sayıda zirveye, vadiye ve göllere sahip olan Niğde, Aladağlar Milli Parkı'nda çok sayıda yurt içi ve yurt dışı dağcıyı ve doğa sporcularını ağırlamaktadır. Aladağlar Türkiye'nin Alpleri olarak da anılan bir dağ silsilesidir. Dağlık bir coğrafya olan bu bölgenin göze çarpan özellikleri arasında, yüksek dorukları, sunduğu çeşitli aktivite olanakları ve buradaki biyoçeşitlilik yer almaktadır. Aladağlar'ın dağlık ve yüksek coğrafyası ülkemizde dağcılık faaliyetlerinin gerçekleştirildiği en önemli bölgelerden biri haline getirmiştir. Ancak Aladağlar Milli Parkı'nda Covid-19 pandemisi ve 2023 yılı başında yaşanan depremler sonrasında turist sayısında ciddi oranlarda azalma yaşanmıştır.

Bu doğrultuda, en iyi alpinizm rotalarının bulunduğu Aladağlar'ı eski yıllardaki ziyaretçi sayısına ulaştırmak ve tabiat güzelliklerinin, yüksek zirvelerinin, yöresel değerlerinin yanı sıra bölgedeki heyecan verici aktivitelerin tanıtımına katkıda bulunmak için ulusal ve uluslararası mecralarda bölgenin tanıtımının yapılması planlanmaktadır.

• Aladağlar Fotosafari

Gerçekleştirilmesi planlanan foto safari etkinliği ile önemli dağcılık merkezlerinden biri olan Aladağlar Milli Parkı'nın tabiat güzelliklerinin, zirvelerinin, yöresel değerlerinin yanı sıra bölgedeki heyecan verici aktivitelerin tanıtımına katkıda bulunulması (alpinizm, kuş ve yaban hayatı gözlemi) ve söz konusu bölgesel dinamiklere dair görsel bir veri tabanı oluşturulması hedeflenmektedir. Ayrıca yerel halkın fotoğraf sanatına olan ilgi ve farkındalığının artırılması da faaliyet hedefleri arasında yer almaktadır. Farklı illerden gelecek olan fotoğraf tutkunlarını Aladağlar'da buluşturarak bölgenin potansiyelini ortaya çıkarmak faaliyetin beklenen sonuçları arasındadır. Faaliyet Niğde Valiliği, Aladağlar Milli Parkı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü iş birliğinde yürütülecektir.

- **Zirve Tırmanışı**

İlgili faaliyet kapsamında Aladağlar'da bir zirve tırmanışı organize edilecektir. Dağcılıkta tecrübeli ve sosyal medyada aktif sporcular davet edilerek daha fazla dağcının Aladağları tanınması ve bölgeyi deneyimlemesi sağlanacaktır. Faaliyet Niğde Valiliği, Aladağlar Milli Parkı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü iş birliğinde yürütülecektir.

- **Aladağlar Yarı Maratonu**

Yarı maratonlar 21 kilometre uzunluğundaki bir mesafe koşusu olarak düzenlenmektedir. Hem amatör hem de profesyonel koşucular arasında popüler olan bir yarış türü olup turistik destinasyonlara olan ilgiyi artırarak turizm açısından önemli etkiler yaratabilmektedir. İlgili faaliyet kapsamında yerli ve yabancı turistlerin ilgisini Aladağlar bölgesine çekmek amacıyla Niğde ilinde Aladağlar Yarı Maratonu düzenlenmesi planlanmaktadır.

Doğa yarı maratonları, fiziksel yetenekleri ölçen bir spor etkinliği olmasının yanı sıra, doğanın muhteşem güzelliklerini tanıtmaya, doğal yaşam ve yerel kültürle temas etme fırsatı sunarak, turizm sektörünün önemli bir parçası haline gelmiştir. Bu nedenle, doğa yarı maratonları, sadece sporcuların ilgisini çekmekle kalmayıp, aynı zamanda bölgeye ziyaretçi çekerek yerel ekonomiye katkı sunmaktadır. Faaliyet Niğde Valiliği, Aladağlar Milli Parkı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü iş birliğinde yürütülecektir.

Silah Müzesi Tanıtım Materyali Hazırlanması

Kırıkkale Valiliği, Kırıkkale İl Özel İdaresi, Makine ve Kimya Endüstrisi A.Ş. ve Ahiler Kalkınma Ajansı iş birliğiyle hayata geçirilen “Kırıkkale Müzesine Kavuşuyor” projesi kapsamında inşa edilen ve Türkiye’de ilk ve tek olma özelliği taşıyan Silah Müzesi’nin yapımı tamamlanmış bulunmaktadır. Üst düzey protokol katılımlı bir açılış töreninin ardından müze ulusal ve uluslararası ziyaretçilere hizmet vermeye başlayacaktır. Kırıkkale ilinin hem savunma sanayi alanında hem de turizm alanında tanıtımına büyük katkı sağlayacak olan bu projeyle On Birinci Kalkınma Planı’nda hedeflendiği gibi MKE A.Ş. gibi köklü firma ve markaların tanıtımı ve bilinirliğinin sürdürülebilirliği sağlanacak ve turizm alanında oldukça dezavantajlı olan Kırıkkale ilinin turizmden aldığı payın artırılması hedeflenmektedir.

Silah Müzesi projesinin ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımını gerçekleştirmek için değişik konseptlerde (uzun tanıtım videosu, kısa sosyal medya videoları vb.) tanıtım videoları ve fotoğrafların çekilmesi planlanmaktadır. Çekilecek olan video ve fotoğraflarla bir tanıtım envanteri oluşturularak bu materyallerin geleneksel medya, internet ve sosyal medya

ortamlarında, ayrıca özellikle Ankara gibi büyükşehirlerde açık hava reklamcılığı platformlarında yayınlanması, raporlama ve sunum faaliyetlerinde görsel olarak kullanılması gibi pek çok farklı amaca hizmet etmesi amaçlanmaktadır.

Faaliyet Kırıkkale Valiliği, Kırıkkale İl Özel İdaresi, MKE A.Ş. iş birliğinde yürütülecektir.

ICOC 2024 Etkinliği

International Community on Oriental Carpets (ICOC) uzun yıllardan beri düzenlenen ve koleksiyonerlere halının da en az bir tuval, heykel kadar değerli bir sanat eseri olduğunu göstermeyi amaçlayan uluslararası bir etkinliktir. Daha önce 2007 yılında etkinliğe ev sahipliği yapan İstanbul, 2024 yılında da 16.sı düzenlenecek olan etkinliğe bir kez daha ev sahipliği yapacaktır. Hem müzelerdeki değerli koleksiyonların gün ışığına çıkması hem özel koleksiyonerlerin parçalarının sergilenme fırsatının yanı sıra halının dokunması, yıkanması, güneşlenmesi gibi bütün sürecin burada gösterilebiliyor oluşu Türkiye’yi diğer ülkelerden ayırtmaktadır.

2007 yılından farklı olarak, 2024’de etkinliğin ikinci ayağının halı restorasyon ve konservasyonu ile dünyada ön plana çıkan Sultanhanı’da yapılması planlanmaktadır. Etkinlik kapsamında bölge halılarının ve üretim-tamirat süreçlerinin gösterileceği bir sergi planlanmaktadır. Etkinliğin yapılması ve dünyaca ünlü koleksiyonerlere bölge halı ve kültürünün tanıtımının yapılması bölge için önemli görülmektedir.

Hike and Fly Anatolia

Yamaç paraşütü sporunda son yıllarda yükselen bir trend olan “hike and fly” disiplini dünyada birçok bölgede yapılmaya başlanmıştır. Bu etkinliklerin en önemlilerinden biri olan Redbul X-Alps etkinliği 2003 yılından beri her iki yılda bir düzenlenmekte olup Alp Dağları’nın yürüyerek ve uçarak geçildiği bir etkinliktir. Sporcular Avusturya, Almanya, İtalya, İsviçre ve Fransa’da bulunan rotaları sırtlarında taşıdıkları hafif yamaç paraşütü ile yürüyerek, tırmanarak ve uçarak geçmeye çalışırlar. Etkinliğe dünyanın çeşitli ülkelerinden 30 sporcu katılmaktadır. Toplamda 1.400 km’lik bir etabı içeren etkinlik, özellikle yamaç paraşütü ve doğa sporları ile ilgilenen yüzbinlerce sporsever tarafından takip edilmektedir.

Kapadokya Bölgesi eşsiz doğası ve manzarası ile Türkiye’nin en güzel destinasyonlardan biridir. Hasan Dağı; yamaç paraşütü alanında, Yamaç Paraşütü Dünya Kupası, Yamaç Paraşütü Türkiye Şampiyonası, Yamaç Paraşütü Rusya Açık Şampiyonası gibi ulusal ve uluslararası birçok etkinliğe ev sahipliği yaparken Nevşehir; barındırdığı eşsiz vadileri ile yürüyüş ve koşu

sporuna çok uygun konumdadır. Ayrıca Nevşehir’de 2023 yılında 10’uncusu düzenlenen ve 2.434 sporcunun katıldığı uluslararası bir koşu yarışması düzenlenmiştir.

Bölgede yamaç paraşütü sporunun ulusal ve uluslararası düzeyde yapıldığı Hasan Dağı gibi bir değer ve UNESCO Dünya Miras Listesi’nde yer alan Kapadokya Bölgesi bulunmaktadır. Bu noktaların farklı etkinliklerle tanıtılması bölge turizmine katkı sağlayacaktır. Uçuş noktalarına ek olarak bölgede yürüyüş yapılabilecek birçok vadi bulunmaktadır. Bölgede bulunan destinasyonların tanıtılması ve turizmin çeşitlendirilebilmesi adına multidisipliner bir faaliyetin gerçekleştirilmesi önemli görülmektedir.

Hike and Fly Anatolia etkinliğine 20 ulusal/uluslararası sporcunun katılması hedeflenmektedir. Yarışmaya Redbull X-Alps ve benzeri yarışmalara katılmış olan uluslararası sporcular davet edilecektir. Aksaray Valiliği, Aksaray Belediyesi, Nevşehir Valiliği, Nevşehir Belediyesi ve Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Geliştirme Ajansı (TGA) ile etkinlik kapsamında iş birliği yapılması planlanmaktadır. Bunlarla birlikte TGA faaliyete farklı alanlarda da destek verecektir.

Gerçekleştirilecek etkinliğin ilerleyen yıllarda “Hasan Dağı’nın Zirvesinden Tarihin Sıfır Noktasına” sloganı ile tüm Anadolu’yu içine alacak Aksaray Hasan Dağı-Niğde Aladağlar-Nevşehir Kapadokya-Kayseri-Kahramanmaraş- Adıyaman ve Şanlıurfa Göbeklitepe rotalarının dâhil olacağı yaklaşık 600 km’lik bir rotaya dönüştürülmesi planlanmaktadır. Bu sayede Anadolu’nun bütün doğal güzellikleri ve tarihî dokusu uluslararası düzeyde tanıtılacaktır.

İlk gün Aksaray Mokisos Antik Kenti’nden yürüyüş ile başlayacak yarışma, Hasan Dağı’ndan yamaç paraşütü ile devam edecek ve Aksaray’ın önemli noktaları olan Yüksek Kilise, Güzelyurt, Kızıl Kilise, Narlı Göl ve Selime Katedrali üzerinde uçuş ile sürdürülecektir. Selime Katedrali yakınlarına iniş yapan sporcular Melendiz Çayı’nın şekillendirdiği Selime-Belisırma-Ihlara Vadisi boyunca yarışacak ve ilk gün tamamlanacaktır.

İkinci gün Nevşehir’de devam edecek olan yarışma, Mustafapaşa, Gomeda Vadisi, Kızılçukur, Açık Hava Müzesi, Uçhisar Kalesi Andrew Rogers Heykelleri’nin olduğu rota boyunca devam edecek ve yarışmanın kazananı belirlenecektir.

Yarışmada dereceye giren ilk 3 sporcuya ödül verilmesi planlanmaktadır. Yapılacak olan etkinlik ile bölgede bulunan birçok yerin tanıtımı eş zamanlı olarak gerçekleştirilmiş olacak, doğa sporları ile ilgilenen sporcuların yanı sıra ulusal ve uluslararası basının ilgisi bölge üzerine çekilecektir.

v. Ajans Destekleri

2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan 9 projenin uygulamasına 2021 yılı içinde başlanmış ve 2023 yılında da devam edilmiştir. Uygulaması devam eden 9 proje için Ajansın sağlayacağı destek miktarı 13.744.636,93 TL tutarında olup 2024 yılında 1.400.000,00 TL tutarın nihai ödeme şeklinde gerçekleştirilmesi ve programın 2024 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır.

Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2021 yılında uygulanmaya başlanan proje kapsamında Nevşehir'in Ürgüp ilçesine bağlı Mustafapaşa köyünde bulunan Manastır Vadisi içerisindeki alanın rehabilitasyonu ve düzenlenmesi ile kaya kiliselerin, kültürel ve sosyal donatıların turizme kazandırılması ve korunması amaçlanmaktadır. Projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 6.900.000,00 TL tutarında olup, 2024 yılı içerisinde nihai ödeme şeklinde 2.146.000,00 TL harcama yapılması ve projenin tamamlanması planlanmaktadır.

Ihlara'nın Seyri GÜDÜMLÜ Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Ihlara Vadisi destinasyonunun güçlendirilmesi ve turizm bileşenlerinin tamamlanması, Kapadokya Bölgesi'ne entegrasyonunun artırılması, ulusal ve uluslararası alanda bilinirliğine katkı sağlanması, gelen ziyaretçi sayısının artırılması, turizm çeşitliliğinin sağlanması hedefleri doğrultusunda yapılacak faaliyetler ile bölgede yeni iş alanlarının açılması ve istihdamın artırılması maksadıyla Ihlara'nın Seyri GÜDÜMLÜ Projesi uygulanmaya başlanmıştır. Uygulama alanı, Ihlara Vadisi ile Nevşehir arasında bulunmakta olup, proje kapsamında cam teras, amfi tiyatro, yürüyüş yolları, fotoğraf çekim alanı ve sosyal alanlar tesis edilecektir.

Proje uygulama faaliyetleri 2022 yılının son çeyreğinde başlamıştır. Toplam proje bütçesi 18.000.000,00 TL olan projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 9.000.000,00 TL tutarında olup, 2024 yılı içerisinde ön ödeme, ara ödeme ve nihai ödeme şeklinde toplam 9.000.000,00 TL harcama yapılması ve projenin tamamlanması planlanmaktadır.

vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Proje Başvurusu Yapılması Çalışması

İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı (COSME) ve diğer hibe ve destek programları kapsamında turizm ve imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren birlik işletmelerinin ve KOBİ'lerin rekabet edebilirliğinin ve sürdürülebilirliğinin güçlendirilmesi noktasında katkı sağlayacak, Ajansın turizm ve imalat sanayi alanındaki çalışma öncelikleri ile uyumlu proje fikirlerinin üretilmesi için çalışmalar yürütülecektir. Bu kapsamlı AB ve diğer dış kaynaklı hibe programlarına yönelik proje başvurusunda bulunulacaktır.

Shape Your Future with AHIKA Projesi

Avrupa Birliği Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı ve Ahiler Kalkınma Ajansı arasında 03.05.2023 tarihinde imzalanan sözleşme ile Shape Your Future with AHIKA sıcak hava balonu pilotluğu ve bakım teknisyenliği projesi 01.08.2023 tarihinde uygulamaya konulmuş olup proje kapsamında yapılan işlemler aşağıda sıralanmıştır:

- Proje açılış toplantısı
- Satın alma işlemlerinin gerçekleştirilmesi
- Aday başvurularının alınması
- Aday ölçme ve değerlendirme sınavının yapılması ve asil listenin duyurulması

Proje devamında yapılması planlanan faaliyetlere ise aşağıda maddeler halinde yer verilmiştir:

- 2. sınıf sağlık sertifikası alımları ulaşım işi (16-17 Ekim 2023)
- 1. farkındalık semineri (26 Ekim 2023)
- Kursların başlangıcı (30 Ekim 2023)
- Kursların bitişi (Nisan 2024)
- İş arama süreçleri (Nisan-Temmuz 2024)

Proje kapsamında 30 kadın, 10 erkek toplamda 40 kişi sıcak hava balon pilotluğu, sıcak hava balon bakım teknisyenliği, İngilizce ve yerel turizm alanlarında kurs alacaklardır. Projenin eş-finansman dâhil toplam bütçesi 366.339,11 Avro olup bu tutarın 319.264,00 Avrosu hibedir.

Tablo 3: Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2024		2025		2026	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Dijital Göçebelik Ekosisteminin Oluşturulması	X	X				
Gastro Tur Rehberi Yetiştirme Programı	X	X	X	X	X	X
Yenilikçi Hediyelik Eşya Tasarımı ve Bölgeye Kazandırılması	X	X	X	X		
Yaratıcı Endüstriler Mevcut Durum Analizi	X	X				
Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası	X	X				
Kırşehir UCCN Faaliyetlerine Destek Verilmesi	X	X	X	X	X	X
Bölgede Oluşan Atık Cam Şişelerin Seramik ve Çömlek ile Dönüştürülmesi	X	X	X	X	X	X
Uluslararası Ağ ve Organizasyon Çalışmaları	X	X	X	X	X	X
EU Ecolabel Sertifika Çalışmaları	X	X	X	X	X	X
Konaklama Tesislerinin Yeşil Dönüşüme Hazırlanması	X	X	X	X	X	X
Kapadokya Sembolleri ile Kapadokya Kültür ve Geleneginin Yaşatılması	X	X	X	X	X	X
Basın Gezisi ve Fam Trip	X	X	X	X	X	X
Discover Cappadocia Çalışmaları	X	X	X	X	X	X
Savcılı Sahili Su Sporları Şenliği	X	X	X	X	X	X
Aladağlar Dağcılık Turizminin Geliştirilmesi	X	X	X	X	X	X
Silah Müzesi Tanıtım Materyali Hazırlanması	X	X				
ICOC 2024 Etkinliği	X	X				
Hike and Fly Anatolia	X	X	X	X	X	X
2020 Yılı Turizm Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	X					
Manastır Vadisi'nin Turizme Kazandırılması GÜDÜMLÜ Proje Çalışması İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	X	X				
Ihlara'nın Seyri GÜDÜMLÜ Proje Çalışması İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	X	X				
Proje Başvurusu Yapılması Çalışması	X	X	X	X	X	X
Shape Your Future with AHIKA Projesi	X	X				

2.1.5. İzleme ve Değerlendirme

Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi tarafından takip edilecek ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise çeyrek dönem sonlarında toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPKB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletilmek üzere Tema Bazlı Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar da yine PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPKB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

2.2. İMALAT SANAYİİNDE VERİMLİLİĞİN VE YEŞİL DÖNÜŞÜME UYUMUN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.2.1. Amaç

Genel Amaç: İmalat sanayiinin verimlilik temelli yapısal değişimine ve yeşil dönüşümüne katkı sağlamak.

Özel Amaç 1: Aksaray’da otomotiv ve Kırıkkale’de savunma sanayii yığınlarının iş birliği kapasitesini artırmak.

Özel Amaç 2: Firmaların yalın olgunluk düzeylerini ve enerji verimliliklerini artırmak.

Özel Amaç 3: Firmaların ve planlı sanayi alan yönetim kuruluşlarının yeşil dönüşüme hazırlanmalarına katkı sağlamak.

Özel Amaç 4: Yenilenebilir enerji altyapılarını, atıkların geri dönüşümünü/yeniden kullanımını ve endüstriyel simbiyoz uygulamalarını bölgede yaygınlaştırmak.

Özel Amaç 5: Beşerî sermayenin niteliğini ve insan kaynağının istihdam edilebilirliğini yenilikçi yaklaşımlarla yükseltmek.

2.2.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi

Bölge ekonomisinin gelişimi, komşusu olan büyükşehirlerin ve çekim merkezlerinin etkisinde ve güdümünde seyretmektedir. Aksaray ve Kırıkkale illerinin, bölgenin sanayi alanında iki ana üretim merkezi olarak konumlandırılması uygun görülmüştür. Kırıkkale, savunma sanayii ana merkezi iken Aksaray, bölgenin sanayi ana merkezidir. Kırıkkale’nin kamu eliyle yapılan büyük ölçekli yatırımlar sayesinde edindiği bilgi, tecrübe ve altyapıyı başta savunma sanayii, metal ürünleri imalatı ve ana metal sanayii sektörlerinde olmak üzere özel sektör girişimlerine aktarmasıyla orta ve yüksek teknoloji marifetiyle sanayinin ilde geliştirilmesi hedeflenmektedir. Ankara ile yakın organik ve iş ilişkileri olan Kırıkkale sanayi sektöründe uzun vadeli yapısal dönüşümün kısa vadeli hedefi, bilgi ekonomisini devşirmektir.

Aksaray ilinin yatırım yapmak için uygun konumda olması, devlet tarafından verilen teşvikler, uygun yatırım alanlarının bulunması, büyük şirketlerin Aksaray’ı yatırım üssü seçmeleri (Mercedes-Benz Türk A.Ş., Brisa, SÜTAŞ, Eroğlu Tekstil, LCWaikiki vb.), Aksaray Üniversitesi gibi bilgi üreten ve nitelikli insan gücü yetiştirebilen bir kuruluşun varlığı gibi fırsatlar, Aksaray’da son 10 yılda otomotiv sanayiinin önünü açmıştır. Buna en belirgin örnek Mercedes-Benz Türk A.Ş.’nin fabrikasıdır. Otomotiv Sanayiî Derneği’nin (OSD) son 3 yıllık verileri incelendiğinde; 2018 yılında Türkiye’de toplam 22.883 adet kamyonun 17.148 adeti

Mercedes-Benz Türk A.Ş. Aksaray fabrikasında üretilmiştir. 2019 yılında iç piyasada döviz kurunun dalgalanmasına bağlı olarak kamyon talebinde bir daralma olduğundan toplam kamyon üretimi 17.604 adet olarak gerçekleşmiş, 12.497 adet kamyon Mercedes-Benz Türk A.Ş. Aksaray fabrikası tarafından üretilmiştir. 2020 yılında ise pandeminin etkisi ile Türkiye’de kamyon talebi yine istenen seviyeye ulaşmamış olup, talepteki düşüşe bağlı olarak 21.169 adet kamyonun 13.348 adedi Mercedes-Benz Türk A.Ş. Aksaray fabrikası tarafından üretilmiştir.

2021’de üretimini bir önceki yıla göre %61 oranında artıran Mercedes-Benz Türk A.Ş. Aksaray Kamyon Fabrikası, 19.910 adedi çekici, 2.113 adedi de kamyon olmak üzere toplam 22.023 adet araç üretmiştir. Ürettiği kamyonların yaklaşık %53’ünü ihraç eden ve 11.798 adet kamyonu dünyanın farklı ülkelerine gönderen şirket, 2021 yılında ihracatını bir önceki seneye göre yaklaşık %49 artırmıştır.

Aksaray OSB’de 2013 yılında yatırım kararı alan Brisa (Bridgstone&Sabancı Ortak Girişimi) lastik üretimine başlamış olup yılda 4,2 milyon binek otomobil lastiği üretmektedir. Orta Anadolu’nun ortasında merkezi bir konumda bulunması, genç, dinamik ve girişimci bir üniversite altyapısının olması ve yüksek kalitede işgücüne sahip olması Aksaray’ın motorlu kara taşıtlar ana ve yan sanayisinin öncelikli sektör olmasına büyük katkı sağlamaktadır.

Ahiler Kalkınma Ajansı tarafından 2022 yılında hazırlanan “TR71 Bölgesi Sektörel Rekabet Edebilirlik Analizi” çalışmasına göre Türkiye referansı ile Aksaray’da 2 basamaklı NACE sınıflandırmasına göre 6 sektör 3 yıldız almıştır. Aksaray’da motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı sektörü de büyüklük ve uzmanlaşma ölçütlerinde en yüksek değeri almıştır.

Aksaray’da otomotiv sektörünün değer zincirinde yer alan ekonomik aktörlerin iş birliği kapasitesini artıracak ulusal ve bölgesel kümelenme programları ile ilin rekabetçiliği geliştirilmesi gerekmektedir. Ekonomi, teknoloji ve üretim alanındaki gelişmeler toplum içinde iş birliği, örgütlenme ve uyumla bütünleşmediği sürece sürdürülebilir kalkınma sağlanamamaktadır. Sanayi içindeki tüm iktisadi ve sosyal gruplar arasında gelişen ortak eylem, dayanışma, güven, sosyal bağlılık, ilişki, bilgi ve iletişim ağı hem kamu politikalarının hem de özel sektör girişimlerinin başarı şansını artırmaktadır.

Kırıkkale, sanayi sektörü gelişim şemalarında savunma sanayii, metal ürünleri imalatı ve ana metal sanayii sektörlerinde bölgenin ana merkezidir. İlde iki faal OSB ve iki faal KSS bulunmaktadır. Kırıkkale Silah İhtisas OSB’yi bünyesinde barındıran K1 Alt Bölgesi savunma

sanayiinde ihtisaslaşmaya devam etmektedir. Diğer yandan da bu alt bölgede metal ürünleri imalatı, ana metal sanayii, gıda ve mobilya alt sektörlerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Savunma sanayii sektörünün ihracat yapma durumu birçok açıdan ulusal politikalara ve uluslararası ilişkilere bağlı olduğundan bölgesel düzeyde uygulanacak politikaların ihracata etki düzeyinin sınırlı kalacağı düşünülmektedir. Bu sebeple savunma sanayii firmalarının mevcut üretim altyapısıyla alternatif sektörlerle yönelik üretim yapma becerilerinin geliştirilmesi ve sonrasında ihracata yönlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu hedefe ulaşmak için Kırıkkale’de savunma sanayii yığınlarının iş birliği kapasitesinin artırılması gerekmektedir.

Üretim faktörleri açısından büyümenin kaynaklarından biri olan toplam faktör verimliliği, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir ekonomik büyümenin temel kaynağıdır. Ekonomik büyümenin ana unsurları olarak gösterilen istihdam ve sermaye artışının dışındaki tüm faktörlerden oluşan üretim değerleri bütünü tanımlayan toplam faktör verimliliğinin, ülke genelinde olduğu gibi bölgede de büyümeye katkısı çok düşük seyretmektedir. Sermaye ve iş gücü girdisi sürekli artırılamayacağından, sosyoekonomik gelişimin en büyük payını oluşturan özel sektör girişimlerinin sürdürülebilirliğini ve kâr artışlarını sağlayacak tek yöntem toplam faktör verimliliğini artırmaktır. Organizasyonel sermaye, kurumsallaşma, ileri teknoloji kullanımı, endüstriyel beceriler ve yeniliklerden faydalanma kapasitesi ve beceri yoğun işletmelerin kurgulanması gibi katma değeri ve verimliliği artıran birçok faktör bölge işletmelerinin gündeminde geri planda kalmaktadır. Bölgenin somut yatırımları devam ederken soyut yatırımları da gündemine alması ve kurgulaması ihtiyacı bulunmaktadır.

Şirketler, daha fazla verimlilik elde etmek, maliyetleri azaltmak ve müşteri memnuniyetini artırmak için sürekli olarak yeni yöntemler arayışındadır. Bu noktada, yalın üretim metotları önemli bir rol oynamaktadır. Yalın dönüşüm, bir işletmenin tüm süreçlerini ve operasyonlarını daha verimli hale getirmek amacıyla yalın üretim metotlarını benimsemesi ve uygulaması anlamına gelmektedir. Temel hedef, atıl kaynakları azaltmak, iş süreçlerini optimize etmek ve müşteri taleplerine daha hızlı ve daha iyi yanıt vermektir. Yalın dönüşüm, işletmelerin maliyetleri azaltmasına, kaliteyi artırmasına ve rekabet avantajı elde etmesine yardımcı olmaktadır.

Üretimde verimliliğin artırılması ve dijital dönüşüm sürecinin hızlandırılması Türkiye’nin en önemli kalkınma gündemlerinden biridir. Bu alanda geliştirilen politikalara katkı sağlamak amacıyla T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Ticaret ve Sanayi Odaları iş

birliği ile yürütülen “Uygulamalı KOBİ Yetkinlik Merkezi-Model Fabrika Projesi” kapsamında çalışmalar yürütülmektedir. Bu çalışmalara ek olarak KOSGEB İşletme Geliştirme destek programı kapsamında firmaların yalın olgunluk seviyelerini artırmaya yönelik hibe desteği başlatılmıştır.

Yeşil dönüşüm, çevresel etkiyi azaltmayı ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemeyi hedefleyen bir dönüşüm sürecidir. Bu dönüşüm, karbonsuzlaşma faaliyetlerini, enerji ve kaynak verimliliğini artırmayı, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi teşvik etmeyi, atık yönetimini iyileştirmeyi ve sürdürülebilir üretim ve tüketim modellerini benimsemeyi içermektedir. Paris Anlaşması’nın 2021’de TBMM tarafından kabul ve daha sonra 2022’de gerçekleşen iklim zirvesi COP27’de ülkemizin azaltım taahhüdünü açıklamasını takiben Türkiye’de sanayide yeşil dönüşüm büyük bir ivme kazanmıştır. Yeşil dönüşüm kapsamında, kurumların sürdürülebilir yönetim sistemlerini oluşturmaları ve sera gazı salımını azaltma, özetle karbonsuzlaşma ne çıkmaktadır.

TR71 Bölgesi’nde 10 adet faal OSB bulunmakta olup bu OSB’lerde enerji, ulaşım, atık yönetimi, su ve su arıtma altyapılarında eksiklikler olduğu tespit edilmiştir. Aynı zamanda, yeterli sayıda insan kaynağına sahip olmaması, OSB müdürlüklerinin kurumsallaşma süreçlerini sekteye uğratmış, kurumsallaşma kapasitesinin güçlendirilmesi gereksinimini ortaya çıkarmıştır. Tüm bunlardan hareketle, TR71 Bölgesi içerisindeki planlı sanayi alanlarının altyapılarının, kalitelerinin ve hizmet sunma kapasitelerinin geliştirilerek yeşil dönüşüme hazırlanmalarına katkı sağlamak gerekmektedir.

Yeşil dönüşümün sağlanabilmesi için farklı bileşenler olduğu kabul edilmekte ve bileşenlerin aktörler tarafından sağlanması için gerekli çalışmaların yapılması düşünülmektedir. Yeşil tarife ve YEK-G Sistemi, bölgenin atık su arıtma altyapısı, katı atık yönetimi, yenilenebilir enerji, geri dönüşüm, endüstriyel simbiyoz alanlarında başta planlı sanayi alanları özelinde olmak üzere yüksek çarpan etkisi yaratacak kaynak etkin bir yöntemle müdahaleler ve tedbirlerin uygulanması gerekmektedir.

TR71 Bölgesi’nde sektörlerin personel temininde güçlük çekmelerinin başında gerekli mesleki beceriye/niteliğe ve yeterli iş tecrübesine sahip personel bulunmaması gelmektedir. Yapılan analizlerde gelecek on yılda ön plana çıkması beklenen mesleklerin neler olduğu sorulmuş ve alınan cevapların neredeyse tamamı CRM uzmanı, araç içi yazılım uzmanı gibi diğital teknolojiler alanında olmuştur. Bu çerçevede beceri seti uyumsuzluklarını giderici, bölge

ihtiyaçlarına cevap veren modüler eēitim programları vasıtasıyla sorunların bertaraf edilmesi gerekmektedir.

lke genelinde 13’ kurulum aēamasında, 80’i faaliyette olmak üzere toplam 93 adet Teknoloji Geliētirme Bölgesi (TGB) bulunmaktadır. Aksaray’da (2022), Kırıkkale’de (2013), Nevēehir’de (2018) ve Niēde’de (2013) birer tane olmak üzere bölgede toplam dört tane TGB faaliyet göstermektedir (STB, 2022). Nitelikli iē gücünün yetiētirilmesi ve istihdamının saēlanması açısından TGB’ler modüler eēitim programlarının ve atölyelerin oluēturulması konusunda her anlamda fonksiyonel görev üstlenmektedir. Duygusal zekâ, kiēisel geliēim, yaratıcılık, farklılaēan eēitim modülleri beēer sermayenin deēerini ve verimliliēini artıran unsurların baēındadır. Özel sektör iēletmelerinin sürdürülebilirliklerinin saēlanması kurumsallaēma süreçlerini baēlatabilmeleri ya da tamamlayabilmeleri, verimliliklerini ve rekabetçiliklerini artırabilmeleri sahip oldukları nitelikli iē gücü ile yakından ilgilidir. Eēitim, istihdam öncesinde ve esnasında her yönüyle hayat boyu ērenme yaklaēımı ile ele alınması gereken temel bir gerekliliktir.

TR71 Bölgesi’nde imalat sanayiinin yapısı incelendiēinde, kadınlara yönelik istihdam yaratan sektörlerin de oldukça sınırlı olduēu görülmektedir. Benzer şekilde, bölge özelinde kadınların iē gücüne katılım oranı ve istihdam oranı gibi temel iē gücü göstergelerinin Türkiye ortalamasından oldukça dēk seyrettiēi, dolayısıyla sosyal kalkınmaya yeteri kadar katkı saēlamadıēı ve sosyal hayatı olumsuz yönde etkilediēi sonucuna ulaēılmaktadır. Kadınların iē gücüne dâhil olmama nedenlerinin baēında gelen “ev iēleriyle meēgul olma” durumunun payı TR71 Bölgesi’nde %40,4 olup Türkiye ortalaması olan %32’nin oldukça üzerindedir (TK, 2021). Söz konusu durum kadınların istihdam edilmesinin önünde büyük bir engel teēkil etmektedir. Bu sebeple, kadınların iē gücüne katılımını artırmaya yönelik olarak ev iēleriyle meēguliyet durumunu azaltacak önlem ve tedbirlerin yürütülmesi gerekmektedir.

2024-2025-2026 yıllarını kapsayacak İmalat Sanayiinde Verimliliēin ve Yeēil Dnēme Uyumun Artırılması SOP’u yukarıda belirtilen hususlar temel alınarak hazırlanmıētır. Ajansın “Nitelikli insan kaynaēı ile yerelden planlama esasına dayalı kalkınmaya odaklanmış, katılımcı yapısıyla örnek bir Ajans” vizyonu ve “Bölge içi ve bölgeler arası geliēmiēlik farkını azaltmaya katkı saēlayan, bölgesel ve ulusal paydaēların hedeflerine ulaēmasında destek veren, kurumsal kapasite geliētirmeyi ön planda tutan ve bölgesinde kalkınma süreçlerine liderlik eden bir kuruluē olmak “ misyonundan hareketle hazırlanan sonuç odaklı programın 12. Kalkınma Planına, Sanayi ve Teknoloji Bakanlıēı’nın Sanayi ve Teknoloji Stratejisine, Ulusal Teknoloji

Girişimciliği Stratejisi Eylem Planına (2022-2025), TR71 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planına ve diğer strateji belgelerine katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Tablo 4: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüştürme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	3. Plan Öncesi Dönemde Türkiye’de Ekonomik ve Sosyal Gelişmeler 142. Madde: Türkiye ekonomisi Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) ağırlıklı yapısını devam ettirmektedir. Ülkede 2017 yılı itibarıyla yaklaşık 3,09 milyon KOBİ bulunmakta olup, çalışan sayısı bakımından toplam girişimlerin yüzde 99,8’ini, istihdamın yüzde 74,2’sini, katma değer’in yüzde 54,1’ini, ihracatın yüzde 56,2’sini ve Ar-Ge harcamalarının yüzde 19,6’sını KOBİ’ler oluşturmaktadır. Aralık 2018 döneminde KOBİ’ler banka kredilerinin yüzde 26’sını kullanmıştır. Ekonomide rekabet gücünün artırılması, yenilik ve girişimciliğin geliştirilmesi ile istihdam oluşturulması açısından KOBİ’lerin verimlilik artışı, büyüme ve kurumsallaşma ihtiyacı devam etmektedir. 2.2.1.1.2. Yüksek Kurumsal Kapasite Madde 309.3: KOBİ’lerin verimliliğini artırmak ve dijital dönüşümlerine katkı sağlamak amacıyla Model Fabrika (KOBİ Yetkinlik Merkezi) Danışmanlık Destek Programı başlatılacaktır.	- Endüstriyel Simbiyoz Çalışması - Kırıkkale Savunma Sanayii Yetenek Atlası ve Katma Değer Artırımı Fizibilitesi - Kırıkkale Tekstil Sektörü İhtiyaç Analizi Raporu - Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması - Çalışmalarının Desteklenmesi - Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi - Kırşehir İlinde Faaliyet Gösteren İşletmelerde Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
	2.1.1. Makroekonomik Politika Çerçevesi 212. Madde: Çalışma koşulları iş gücü piyasalarına katılımı, verimlilik artışı, kayıtlılığı, nitelik geliştirmeyi ve mesleki eğitimi özendirici şekilde geliştirilecektir. İstihdam artışı ve nitelikli iş olanakları yoksullukla mücadele ve gelir dağılımında iyileşme sağlanmasının asli aracı olacaktır. 2.2. Rekabetçi Üretim ve Verimlilik 292. Madde: Tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz açısından özellikle sanayi sektöründe gerçekleşecek verimlilik kazanımları sürdürülebilir büyüme açısından başat bir rol üstlenmektedir. Bununla birlikte, sanayi sektöründe çalışan başına katma değer AB ortalamasının yaklaşık üçte biri seviyesindedir. Bu fark imalat sanayinde faaliyet gösteren işletmeler arasında ölçek bazında belirginleşmekte, mikro işletmeler (1-9) ile büyük işletmeler (250+) arasındaki iş gücü verimlilik farklılıkları yaklaşık 6 kat olarak ölçülmektedir.	- Endüstriyel Simbiyoz Çalışması - Kırıkkale Tekstil Sektörü İhtiyaç Analizi Raporu “Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması - Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması - Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi - Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi - Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı - Kırşehir İlinde Faaliyet Gösteren İşletmelerde Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
	2.2.1.1.2. Yüksek Kurumsal Kapasite Madde 309.9: Kalkınma Ajansları destekleri yeniden yapılandırılarak kurumsallaşma, yenilik yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, kurumsal kaynak planlaması, e-ticaret, dijital dönüşüm, dış ticaret ve yalın üretim, temiz üretim, enerji verimliliği ile endüstriyel simbiyoz gibi konulara öncelik verilecektir. 2.2.1.2.5. Otomotiv Madde 386.1: Otomotiv sanayiinin ağırlıklı ihracat pazarlarına yönelik risklerin azaltılması için yeni pazarlara ve yurt dışında yatırıma yönelik araştırmalar yapılacaktır.	- Endüstriyel Simbiyoz Çalışması - Kırıkkale Savunma Sanayii Yetenek Atlası ve Katma Değer Artırımı Fizibilitesi - Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması - Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması - Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi - Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması

		7. Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi 8. Teknik Destek Programı Sonuçları Lansmanı 9. Kırşehir İlinde Faaliyet Gösteren İşletmelerde Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması 10. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2024-2028	Stratejik Öncelik 2: Verimlilik Temelli Dönüşümün ve Yeşil İşlerin Bölgeye Entegrasyonunun Sağlanması Hedef 2.1. İmalat Sanayii ve Madencilik İşletmelerinin Verimlilik Odaklı Üretim ve Kurumsallaşma Kapasitesi Artırılacaktır Hedef 2.2. Yatırım Ortamı İyileştirilecektir Hedef 2.3. Sektör Bazlı Marjinal Maliyeti En Düşük Olan Emisyon Azaltım Fırsatları Değerlendirilecektir Hedef 2.4. Yeşil Dönüşüm Bileşenlerinin Erişilebilirliği Sağlanacaktır Hedef 2.5. Sosyal Sermaye Varlığı Harekete Geçirilecektir Hedef 2.6. Kentsel Yaşam Kalitesi Yenilikçi, Yeşil, Kapsayıcı, Koruyucu ve Önleyici Yaklaşımlarla Artırılacaktır	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Kırıkkale Savunma Sanayii Yetenek Atlası ve Katma Değer Artırımı Fizibilitesi 3. Kırıkkale Tekstil Sektörü İhtiyaç Analizi Raporu 4. Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası 5. Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması 6. “Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması 7. Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması 8. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi 9. Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti 10. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması 11. Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi 12. YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti 13. Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı 14. Teknik Destek Programı Sonuçları Lansmanı 15. Kırşehir İlinde Faaliyet Gösteren İşletmelerde Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması 16. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı	Stratejik Hedefler Madde 16: Yüksek verimli ve nitelikli insan sermayesinin artırılması	1. “Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması 2. Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması 3. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması 4. Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı
	Eylem Planı Madde 11: Başta KOBİ’ler olmak üzere ihracatçı firmaların kurumsallaşmasına yönelik eğitim ve danışmanlık programlarına destek verilecektir.	1. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi 2. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi 2014-2023	4.11. Sürdürülebilir Çevre ve Yeşil Ekonominin Desteklenmesi 635. Madde: Uzun vadede sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşılması ve daha çevre dostu bir ekonomiye geçiş, kademeli olarak temiz üretim ve tüketim sistemlerine geçiş, altyapı eksikliklerinin giderilmesi, daha temiz bir ulaştırma sistemi tesis edilmesi, kentsel ve kırsal gelişmenin bu bakış açısıyla yeniden yorumlanması gibi farklı alanlarda politikaların uygulanmasını gerekli kılmaktadır.	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası 3. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı 4. Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması 5. Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti

		6. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması 7. YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti 8. Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı 9. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
Türkiye İklim Değişikliği Stratejisi	7. Sera Gazı Emisyonu Kontrolü Enerji Kısa Vade -Hidrolik ve rüzgar başta olmak üzere tüm yer-li kaynaklarımızdan, enerji arz güvenliği ve iklim değişikliği hedeflerimize paralel olarak, iç ve dış finansman imkanları çerçevesinde, temiz üretim teknolojileri ve en iyi teknikler kullanılarak üst düzeyde faydalanılacaktır. -Sanayi ve bina sektörlerinde sertifikalı enerji yöneticileri ile standardına uygun enerji yönetimi uygulanacaktır. -Başta yenilenebilir enerji ve temiz kömür teknolojisi olmak üzere nükleer enerji dâhil düşük ve sıfır emisyon teknolojilerinin kullanımı özendirilecek; temiz teknolojiler ve enerji kaynakları alanında Ar-Ge çalışmaları yapılacaktır; bu alanlarda yerli sanayi desteklenecektir. Sanayi Kısa Vade -Yılda 1.000 tep üzerinde enerji tüketen tüm sanayi kuruluşlarında enerji yöneticisi atanması ile ilgili süreçler tamamlanarak bu sistemin etkin çalışması sağlanacaktır. -Sanayide kullanılan kaynakların, temiz üretime yönelik kaynaklar ile ikame edilmesi ve alternatif malzemelerin kullanılması özendirilecektir. -Ar-Ge faaliyetleri ve teknoloji transferine önem verilecek, sanayici bu yönde teşvik edilecektir.	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası 3. Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması 4. Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti 5. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması 6. YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti 7. Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı 8. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
Enerji Verimliliği Strateji Belgesi	Stratejik Amaçlar SA-01: Sanayi ve hizmetler sektörlerinde enerji yoğunluğunu ve enerji kayıplarını azaltmak SA-04: Elektrik üretim, iletim ve dağıtımında verimliliği artırmak; enerji kayıplarını ve zararlı çevre emisyonlarını azaltmak SA-07: Kurumsal yapıları, kapasiteleri ve işbirliklerini güçlendirmek; ileri teknoloji kullanımını ve bilinçlendirme etkinliklerini artırmak; kamu dışında finansman ortamları oluşturmak	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası 3. Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması 4. Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti 5. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması 6. YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti 7. Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı 8. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı	Eylemler 3.2.1 Yatay Konular Y1. Enerji Yönetim Sistemlerinin Kurulması ve Etkinliğinin Artırılması Y5. Enerji Verimliliği Faaliyetlerinde Kayıt, Veri Tabanı ve Raporlama Sistemlerinin Geliştirilmesi Y6. Uluslararası Enerji Verimliliği Finansman İmkânlarının ve Etkinliğinin Artırılması, Koordinasyon ve Kontrolü	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası 3. Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması 4. Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti

	Y8. Farkındalık, Eğitim ve Bilinçlendirme Faaliyetlerinin Yürütülmesi Y9. Enerji Verimliliği Etütleri 3.2.3 Sanayi ve Teknoloji Sektörü S2. Sanayide Enerji Verimliliği Projelerini ve Çeşitliliğini Artırmak İçin Destek Sağlanması S3. Sanayi Sektöründe Verimliliği Artırmak S5. Sanayi Sektöründe Verimlilik Artırıcı Projelerin Desteklenmesi	5. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması 6. YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti 7. Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı 8. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
İklim Değişikliği Eylem Planı	HEDEF S1.2. Sanayi sektöründe enerji kullanımından (elektrik enerjisi payı dâhil) kaynaklanan sera gazı emisyonlarının sınırlandırılması - Eylem Alanı S1.2.1. Sanayi sektöründe enerji verimliliği yatırımlarının teşvik edilmesi, yaygınlaştırılması ve kayıt altına alınması -Eylem Alanı S1.2.2. KOBİ'lerde enerji verimliliğinin artırılması Eylem Alanı S1.2.3. Enerji yoğun sektörlerde enerji verimliliğinin artırılması HEDEF S2.1. Sera gazı emisyonlarının sınırlandırılmasına yönelik mali ve teknik altyapının geliştirilmesi Eylem Alanı S2.1.2. Sanayi alt sektörlerinde düşük karbon yoğunluğuna geçişin desteklenmesi Eylem Alanı S2.2.1. Sanayi sektöründe düşük sera gazı emisyonlu teknolojilere yönelik Ar-Ge ve teknoloji transferi çalışmalarının desteklenmesi	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası 3. Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması 4. Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti 5. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması 6. YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti 7. Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
Yeşil Mutabakat Eylem Planı	Hedef 1.1. AB'nin sınırdaki karbon düzenlemesinin etkilerinin sınırlandırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmesi -Eylem 1.1.4. AB tarafından belirlenecek metodoloji/standartlar çerçevesinde belgelendirme faaliyeti gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmesi, raporlamaya ilişkin teknik destek sağlanması Hedef 2.1. Ülkemizde sanayinin yeşil dönüşümünün ve döngüsel ekonominin geliştirilmesi 2.1.1. Döngüsel ekonomi çerçevesinde öncelikli sektörlerin belirlenerek sektörlerle yönelik detaylı etki ve ihtiyaç analizi çalışmaları yapılması 2.1.3. Yeşil OSB ve Yeşil Endüstri Bölgesi Sertifikasyon sisteminin uygulamaya alınmasına yönelik olarak teknik ve idari çalışmaların tamamlanması temiz üretim mevzuatının oluşturulması 2.1.7. Tekstil ve deri sektöründe temiz üretim uygulamalarına ilişkin eğitim programları düzenlenmesi 2.1.8. Çevre etiketi ve atık yönetimi konularında başta KOBİ'ler olmak üzere firmaların bilgilendirilmesi Hedef 2.8. Bölgesel düzeyde kaynak verimliliği çalışmaları 2.8.1. 26 Düzey 2 Bölgesinde kurulu Kalkınma Ajansları tarafından bölgelerde yeşil ve döngüsel ekonomiye geçişi sağlamak amacıyla kaynak verimliliği çalışmaları yürütülmesi	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası 3. Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması 4. Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti 5. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması 6. YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti 7. Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı 8. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
Orta Vadeli Program(2023-2025)	Politika ve Tedbirler 1. Büyüme 1. Makroekonomik istikrar ve iş ortamı güçlendirilerek sanayi sektöründe teknoloji yoğun sabit sermaye yatırımları ile doğrudan yabancı yatırımlar özendirilecek, sanayide teknolojik dönüşümü hızlandırmak üzere yatırım teşvik sisteminde dijital dönüşümü odağa alan ve yaygın etki oluşturacak yeni bir çerçeve oluşturulacaktır. 2. Üretim süreçlerinde ithalat bağımlılığını azaltan, teknoloji yoğun ve katma değerli ihracat potansiyeli yüksek, istihdama katkı sağlayacak öncelikli sektörlerde yatırımlar desteklenecektir.	1. Endüstriyel Simbiyoz Çalışması 2. Kırıkkale Savunma Sanayii Yetenek Atlası ve Katma Değer Artırımı Fizibilitesi 3. Kırıkkale Tekstil Sektörü İhtiyaç Analizi Raporu 4. Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası

	10. Türkiye'nin sahip olduğu çeşitli yerli ve yenilenebilir kaynaklar kullanılarak enerji arz güvenliğine destek olacak Ar-Ge çalışmaları ve yatırım projeleri hayata geçirilecektir. 11. Müşteri gereksinimlerini karşılayan Ar-Ge tabanlı çözüm önerilerinin, KOBİ'ler tarafından ticarileşebilir çıktılara dönüştürülmesi kamu ve özel sektör eş finansmanı ile sağlanacaktır. 12. Ar-Ge ekosistemi, salgın hastalıklar, iklim değişikliği ve doğal afetlerle mücadelenin yanı sıra yeşil ve dijital dönüşüm gibi küresel değişim ve dönüşüm alanları ile yeni gelişen teknolojilerden kaynaklanan zorluklarla mücadeleye yönelik her türlü teknoloji tabanlı ihtiyaca hızlı şekilde cevap verebilecek, çok disiplinli çalışmayı kolaylaştıran esnek bir yapıya kavuşturulacaktır. 16. Sürdürülebilir kalkınmayı destekleyecek şekilde sosyal ve beşeri bilimlerde araştırma ve geliştirme faaliyetleri desteklenecektir. 2. Yeşil Dönüşüm 1. Net sıfır emisyon hedefine giden yolda orta vadeli düşük karbonlu büyüme stratejisi ortaya konulacak, sektörlerin yeşil dönüşüm için ihtiyaç duyacağı ilave yatırım miktarı tespit edilecek ve rekabet güçlerinin korunması amacıyla çeşitli destek mekanizmaları planlanacaktır. 2. Sektörlerin mevcut en iyi teknikler ve en iyi çevresel uygulamalar çerçevesinde düşük karbonlu üretime geçişi için yol haritaları hazırlanacak ve uygulamalar teşvik edilecektir. 4. Yeşil dönüşüm altyapısının oluşturulması için başta tarım, sanayi, ulaşırma ve enerji sektörlerinde olmak üzere yeşil teknoloji Ar-Ge projeleri desteklenmeye devam edilecek, yeşil hidrojen ve enerji depolama gibi emisyon azaltılmasına katkı sağlayan teknolojilerin yatırım ekosistemi geliştirilecektir. 5. Yeşil dönüşüme güçlü piyasa için adil geçişinin sağlanması için gerekli önlemler alınacaktır. 6. İklim finansmanına erişim imkânları özel sektörün ihtiyaçları dikkate alınarak genişletilecek, verimlilik artıran, dönüştürücü nitelikli, katma değeri yüksek, sera gazı emisyon artışını sınırlayan ve yeşil becerileri artıran yatırımlara öncelik verilecektir. 7. Başta ihracat yapan KOBİ'ler olmak üzere firmaların yeşil dönüşüme uyumlarını kolaylaştırmak üzere destek mekanizmaları geliştirilecek ve üretilen ürün ve hizmetlerin değer zincirindeki çevresel ve sosyal risklerin ölçülmesi, analizi ve yönetimi konusundaki kapasite geliştirilecektir. 13. Yeşil Organize Sanayi Bölgesi ile Yeşil Endüstri Bölgesi sertifikasyon sistemi tamamlanarak; çevreye duyarlı, sürdürülebilir sanayi ve döngüsel ekonomi alanları oluşturulmasına hız verilecektir. 14. Doğadaki kaynak kullanımının azaltılması ve geri dönüştürülmüş hammaddelerin ekonomiye kazandırılması amacıyla üretim ve tüketim faaliyetlerinden sonra ortaya çıkan atıklar döngüsel ekonomi ilkelerine uygun süreçler yoluyla tekrar üretim sürecine dâhil edilecek, geri kazanılmış ikincil ürüne ait standartlar belirlenecek, teşvik ve yönlendirme sistemi geliştirilecektir. 3. İstihdam 2. Tarım, savunma sanayii, yapay zekâ, siber güvenlik, temiz ve sürdürülebilir enerji, havacılık ve uzay teknolojileri alanlarında nitelikli işgücü yetiştirmeye yönelik sektörle iş birliği çalışmaları gerçekleştirilecektir. 3. Mesleklerin beceri envanterlerinin çıkarılmasına yönelik iş analizleri gerçekleştirilecek, eşleştirme sistemi beceri envanteri temelinde geliştirilecektir. 4. Eğitimde ve istihdamda olmayan gençlerin işgücüne katılımını artırmaya yönelik uygulamalar hayata geçirilecektir.	5. Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması 7. “Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması 8. Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması 9. Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi 10. Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti 11. Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması 12. Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi 13. YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti 14. Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı 15. Teknik Destek Programı Sonuçları Lansmanı 16. Kırşehir İlinde Faaliyet Gösteren İşletmelerde Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması 17. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı
--	---	--

	5. Dijital dönüşüm, teknolojik gelişmeler ve pandemi sürecinin iş mevzuatında ortaya çıkardığı ihtiyaçlara yönelik düzenlemeler yapılacaktır. 7. Bilim ve teknoloji alanında çığır açıcı nitelikte gelişmeler sağlamaya yönelik hedefler içeren ve önemli keşif veya buluş yapma potansiyeli olan projeleri gerçekleştirecek lider ve genç araştırmacılar desteklenecektir. 15. Gençlerin işgücü piyasasına geçişlerini kolaylaştırmak amacıyla staj, yarı zamanlı ve esnek çalışma modelleri yaygınlaştırılacak, kariyer farkındalıklarını artıracak eğitim, program ve faaliyetlere ağırlık verilecektir. 16. Mevcut insan kaynağının veriye dayalı analizi yapılarak işgücü piyasası ihtiyaçlarına yönelik strateji ve programlar geliştirilecektir.	
--	---	--

2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 5: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	Özel Amaç - 3, 4	Bilgilendirilen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Firma Ziyaret Raporu
	Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	Özel Amaç - 3, 4	Endüstriyel Simbiyoz Ağına Dâhil Olan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	2	Ajans Faaliyet Raporu
	Kırıkkale Savunma Sanayii Yetenek Atlası ve Katma Değer Artırımı Fizibilitesi	Özel Amaç - 1, 5	Hazırlanan Fizibilite Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi
	Kırıkkale Tekstil Sektörü İhtiyaç Analizi	Özel Amaç - 5	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi
	Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası	Özel Amaç - 2, 3, 4	Hazırlanan Yol Haritası Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi
	Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası	Özel Amaç - 2, 3, 4	Ankete Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	20	Anket Formları

	Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası	Özel Amaç - 2, 3, 4	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı Listeleri
	Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası	Özel Amaç - 2, 3, 4	Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listeleri
	Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması	Özel Amaç - 2, 3, 4	Toplantılara Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	6	Katılımcı Listeleri
	Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması	Özel Amaç - 2, 3, 4	Hazırlanan Ön Fizibilite Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi
	Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Fizibilitesi	Özel Amaç - 3, 4, 5	Hazırlanan Geri Dönüşüm Fizibilitesi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi
	Türkiye Döngüsel Ekonomi Mevcut Durumu ve Geri Dönüşüm Sektörü Analizi	Özel Amaç - 3, 4	Hazırlanan Sektör Analizi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi
İş Birliği ve Koordinasyon	“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması	Özel Amaç - 5	Aktif Öğrenme Programına Dâhil Edilen Öğrenci Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Program Sonrası Raporlar
	“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması	Özel Amaç - 5	Aktif Öğrenme Programı Sonrasında İstihdam Edilen Öğrenci Sayısı	Sonuç	Kişi	6	SGK Dökümleri
	Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç	Özel Amaç - 5	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Eğitim Takip Formları

	İstihdamının Artırılması						
	Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 5	Eğitim Alan Genç Sayısı	Çıktı	Adet	15	Eğitim Takip Formları
	Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 5	Eğitim Sonrasında İstihdam Edilen Genç Sayısı	Sonuç	Adet	5	SGK Dökümleri
	Kaynak Benim İşim	Özel Amaç - 5	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Eğitim Takip Formları
	Kaynak Benim İşim	Özel Amaç - 5	Eğitime Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Kişi	15	Eğitim Takip Formları
	Kaynak Benim İşim	Özel Amaç - 5	Eğitim Sonrası İstihdamı Sağlanan Kadın Sayısı	Sonuç	Kişi	5	SGK Dökümleri
Kapasite Geliştirme	Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	Özel Amaç - 2, 4	Dış Destek Sağlanan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	5	Donör Kuruluş - Firma Protokolleri
	Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	Özel Amaç - 2, 4	Bilgilendirilen Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Firma Ziyaret Raporu
	Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Gerçekleştirilen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	3	Katılımcı Listeleri
	Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Eğitime Aksaray'dan Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	40	Katılımcı Listeleri
	Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Eğitime Kırıkkale'den Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	10	Katılımcı Listeleri
	Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Eğitime Kırşehir'den Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	10	Katılımcı Listeleri
	Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Eğitime Nevşehir'den Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	10	Katılımcı Listeleri
	Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Eğitime Niğde'den	Çıktı	Adet	25	Katılımcı Listeleri

			Katılan Firma Sayısı				
	Yeşil OSB Belgelendirm e Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Eğitilmelere Aksaray'dan Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	75	Katılımcı Listeleri
	Yeşil OSB Belgelendirm e Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Eğitilmelere Kırıkkale'den Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listeleri
	Yeşil OSB Belgelendirm e Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Eğitilmelere Kırşehir'den Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listeleri
	Yeşil OSB Belgelendirm e Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Eğitilmelere Nevşehir'den Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listeleri
	Yeşil OSB Belgelendirm e Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Eğitilmelere Niğde'den Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	50	Katılımcı Listeleri
	Yeşil OSB Belgelendirm e Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Aksaray'dan Yapılan Yeşil OSB Sertifika Başvurusu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Başvuru Dosyası
	Yeşil OSB Belgelendirm e Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Niğde'den Yapılan Yeşil OSB Sertifika Başvurusu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Başvuru Dosyası
	Yeşil OSB Belgelendirm e Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Aksaray'dan Yeşil OSB Sertifikası Alan OSB Sayısı	Sonuç	Adet	1	Sertifika
	Yeşil OSB Belgelendirm e Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Niğde'den Yeşil OSB Sertifikası Alan OSB Sayısı	Sonuç	Adet	1	Sertifika
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Kümelenme Mükemmeliyeti Eğitim Programı, Sanayi Haritasının Hazırlanması ve Yetkinlik Analizi	Özel Amaç - 1, 3, 4	Düzenlenen Kümelenme Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi

	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Kümelenme Mükemmeliyeti Eğitim Programı, Sanayi Haritasının Hazırlanması ve Yetkinlik Analizi	Özel Amaç - 1, 3, 4	Kümelenme Eğitimine Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	20	Katılımcı Listesi
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Kümelenme Mükemmeliyeti Eğitim Programı, Sanayi Haritasının Hazırlanması ve Yetkinlik Analizi	Özel Amaç - 1, 3, 4	Kümelenme Eğitimine Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listesi
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Kümelenme Mükemmeliyeti Eğitim Programı, Sanayi Haritasının Hazırlanması ve Yetkinlik Analizi	Özel Amaç - 1, 3, 4	Hazırlanan Sanayi Haritası Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde	Özel Amaç - 1, 3, 4	Hazırlanan Yetkinlik Analizi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi

	Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Kümelenme Mükemmeliyeti Eğitim Programı, Sanayi Haritasının Hazırlanması ve Yetkinlik Analizi						
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Otomotiv Sektörüne Etkileri Semineri	Özel Amaç - 1, 3, 4	Gerçekleştirilen Seminer Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Otomotiv Sektörüne Etkileri Semineri	Özel Amaç - 1, 3, 4	Seminere Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listesi
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Faaliyeti	Özel Amaç - 1, 3, 4	Bilgilendirme Yapılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Firma Ziyaret Raporları
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm	Özel Amaç - 1, 3, 4	Gerçekleştirilen Karbon Ayak İzi Hesaplama Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi

	Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Faaliyeti						
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Faaliyeti	Özel Amaç - 1, 3, 4	Karbon Ayak İzi Hesaplama Eğitime Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	10	Katılımcı Listesi
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Faaliyeti	Özel Amaç - 1, 3, 4	Karbon Ayak İzi Hesaplama Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	15	Katılımcı Listesi
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Faaliyeti	Özel Amaç - 1, 3, 4	Karbon Ayak İzi Hesaplama Kapasitesine Ulaşan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	5	Katılımcı Listesi
	Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması - Otomotiv Sektörü UR-GE Başvurusu	Özel Amaç - 1, 3, 4	Bilgilendirme Toplantısına Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	15	Katılımcı Listesi

	Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi	Özel Amaç - 2	Yalın Üretim Eğitimine ve Model Fabrika Ziyaretine Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Kişi	40	Katılımcı Listeleri
	Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi	Özel Amaç - 2	Eğitim Sonrasında Yalın Üretim Danışmanlığı Almaya Başlayan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	4	Firma Ziyaret Raporu
	YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Düzenlenen Etkinlik Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listeleri
	YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti	Özel Amaç - 3, 4	Etkinliklere Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Adet	40	Katılımcı Listeleri
	Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı	Özel Amaç - 2, 3, 4, 5	Gerçekleştirilen Enerji Yöneticisi Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	4	Katılımcı Listeleri
	Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı	Özel Amaç - 2, 3, 4, 5	Enerji Yöneticisi Eğitimine Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listeleri
	Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı	Özel Amaç - 2, 3, 4, 5	Enerji Yöneticisi Sertifikası Alan Kişi Sayısı	Sonuç	Kişi	8	Sertifikalar
Tanıtım ve Yatırım Destek	Teknik Destek Programı Sonuçları Lansmanı	Özel Amaç - 2	Düzenlenen Lansman Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları
	Teknik Destek Programı Sonuçları Lansmanı	Özel Amaç - 2	Lansmana Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	50	Katılımcı Listesi
	Teknik Destek Programı Sonuçları Lansmanı	Özel Amaç - 2	Lansman Sonrası Verimlilik Uygulamalarına Başlayan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	3	Sözleşmeler
	Kırşehir’de Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması	Özel Amaç - 2	Gerçekleştirilen Teknik Ziyaret Sayısı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı Listeleri

	Kırşehir’de Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması	Özel Amaç - 2	Ziyarete Katılan Firma Sayısı	Çıktı	Adet	6	Katılımcı Listeleri
	Kırşehir’de Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması	Özel Amaç - 2	Ziyarete Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	12	Katılımcı Listeleri
	Kırşehir’de Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması	Özel Amaç - 2	Ziyaret Sonrası Yalın Üretim Danışmanlığı Alan Firma Sayısı	Sonuç	Adet	2	Katılımcı Listeleri
Ajans Destekleri	2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirmeye Faaliyetleri	Özel Amaç - 2, 3, 4	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	7	Ödeme Dokümanları
	2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı İzleme ve Değerlendirmeye Faaliyetleri	Özel Amaç - 2, 4, 5	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	24	Ödeme Dokümanları
	2024 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı İzleme ve Değerlendirmeye Faaliyetleri	Özel Amaç 1, 2, 3	Desteklenen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	15	Ödeme Dokümanı

2.2.4. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Endüstriyel Simbiyoz Çalışması

Aksaray Endüstriyel Simbiyoz (ES) Projesi’nin yaygınlaştırılması kapsamında ES raporunda ortaya çıkmış olan olanakların bölge illerindeki işletmeler ile paylaşarak endüstriyel simbiyoz uygulamalarının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Bu çalışma kapsamında bölgeden hedef olarak seçilen en az 50 firma ile bire bir görüşmeler gerçekleştirilmesi ve bu firmaların iş birliği yapma olanağı olan diğer firmalar ile ortak platformda buluşturulması amaçlanmaktadır. Bölge genelinde madencilik sektörünün (mermer ocakları, granit ocakları) üretim hacmi göz önünde bulundurulduğunda, yapılacak olan

endüstriyel simbiyoz çalışmalarının ekonomik ve çevresel anlamda yüksek çıktıları olacağı öngörülmektedir. Bu durum hem ES raporunda hem de saha ziyaretlerinde teyit edildiğinden, çalışmanın bilhassa bu sektör üzerinde yürütülmesi planlanmakta olup atık mermer ve granit parçalarının, tozlarının ve çamurunun karo ve parke taşı imalatında kullanılmasına yönelik yönlendirmeler ve çalışmalar yapılacaktır.

Bunun yanında Kırşehir'in önemli bir değeri olan ve Coğrafi İşaret Tescili bulunan Kaman Cevizi üreticileri ile yapılan görüşmelerde, ceviz bahçelerinde atık olarak ortaya çıkan ceviz kabuklarının çoğunlukla değerlendirilmediği, bazı üreticiler tarafından sadece kurutularak gübre olarak kullanıldığı ortaya çıkmıştır. Oysa yapılan literatür araştırmasında yeşil ceviz kabuğunda bulunan azot oranı nedeni ile işlem görmeksizin toprağa karışmasının toprak veriminde toksik etkiler yaratabileceği görülmüştür. Diğer yandan, hem sert kabuk hem yeşil ceviz kabuklarının imalat sanayiinde enerji, ısıtma, kurutma ve fırınlama işlemlerinde ya da kimya, kozmetik, boya, metal, yapı, restorasyon gibi sektörlerde hammadde olarak verimli bir şekilde kullanılabileceği görülmüştür.

Bu alanda bir Ar-Ge çalışması yapmak üzere Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Ziraat Fakültesi, Kırşehir'in en büyük ceviz bahçelerinden birine sahip olan ve Kırşehir OSB'de faaliyet gösteren bir imalatçı firma ile görüşmeler yapılmıştır. Bu paydaşların ortak çalışması ile yeşil ceviz kabuklarının şampuan ve temizleyici ürünlerinde denenerek yeni bir ürün ortaya konabileceği hususu değerlendirilmiştir. Uluslararası literatür tarandığında sektörde bu alanda bir çok reçete ve patent bulunduğu görülmüştür. Ceviz kabuğunun saçayıcı faydaları da kültürel olarak bilinmekle birlikte, bu alanda Kırşehir'de yapılacak Ar-Ge ile yeni bir şampuan formülü üretilmesi beklenmektedir.

Diğer yandan firmaların kurumsallaşma süreçlerine de katkı sağlayacak olan, ulusal alandaki atık alışverişlerinin yapılabildiği platformlara üye olmaları konusunda gerekli girişimler ve tanıtımlar yapılmaya devam edilecektir. Faaliyet, bölge illerindeki üniversiteler ve OSB Müdürlükleri iş birliğinde yürütülecektir.

Kırıkkale Savunma Sanayii Yetenek Atlası ve Katma Değer Artırımı Fizibilitesi

Kırıkkale'de Silah İhtisas OSB'nin kuruluşuyla birlikte sanayicilerin uygun altyapı imkânlarına sahip yatırım alanı ihtiyacı karşılanmış, gerek yerel gerekse de ulusal ölçekte faaliyet gösteren yatırımcılar Silah İhtisas OSB'yi tercih eder hale gelmişlerdir. Bunun yanında Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumunun anonim şirkete dönüşmesiyle birlikte özellikle başka illerde savunma sanayi alanında faaliyet gösteren firmaların Kırıkkale'yi tercih ettiği görülmekte olup

bu durumun önümüzdeki dönemde daha da artacağı öngörülmektedir. Gerek Silah OSB’de gerekse de OSB dışında faaliyet gösteren işletmeler ağırlıklı olarak MKE A.Ş.’ye yönelik üretimler yapmaktadır. Bu işletmelerin ülkemizdeki diğer büyük savunma sanayii firmaları ve ihracat odaklı imalat yapabilmesi için mevcut durumlarının tespit edilmesi ayrıca katma değeri yüksek farklı ürünlere yönlendirilmesinin üretim kapasitesinin artışına ve istihdama olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Bu kapsamda, sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmak, ihtiyaç ve sorunların yerinde tespiti için saha çalışması içeren, mevcut üretimin doğru yerlere yönlendirilmesi ve daha katma değerli hale getirilmesi amacıyla “Kırıkkale Savunma Sanayii Yetenek Atlası ve Katma Değer Artırımı Fizibilitesi” hazırlanması planlanmaktadır. Söz konusu çalışmada savunma sanayii firmaları yanında bu sektöre üretim yapma potansiyeli olan ancak farklı alanlarda faaliyet gösteren firmalara da yer verilmesi planlanmaktadır.

Hazırlanacak fizibilite ile firmaların rekabet güçlerinin artırılması yanında, hem ulusal hem de uluslararası alanda yeni pazar imkânlarına kavuşmalarına olanak sağlanması hedeflenmektedir. Ayrıca çalışmanın ilerleyen yıllarda ilde savunma sanayii alanında oluşturulacak bir kümelenme modeline de zemin hazırlaması beklenmektedir. Hizmet alımı olarak gerçekleştirilmesi planlanan faaliyette Kırıkkale TSO ile Silah İhtisas OSB Müdürlüğü paydaş olarak yer alacaktır.

Kırıkkale Tekstil Sektörü İhtiyaç Analizi

Kırıkkale ili sağladığı lojistik avantaj nedeniyle tekstil sektörü için oldukça cazip bir yatırım bölgesidir. İle yakın zamanda yapılan tekstil yatırımları ve ildeki yatırımcılarla yapılan görüşmeler bunu doğrular niteliktedir. İldeki yatırımlar ağırlıklı olarak ihracat yönlü faaliyet göstermekte ve hem yurt dışı hem de yurt içinde ünlü markalar için üretim yapmaktadır. İldeki tekstil yatırımları istihdam açısından da önemli rol oynamakta ve SGK verilerine göre bine yakın kişinin istihdam edildiği bu sektör il için lokomotif görevi üstlenmektedir. Kırıkkale’de tekstil sektöründe istihdam edilenlerin önemli bir kısmı kadın olduğu için kadın işsizliğinin azaltılmasında sektörün önemli bir katkısı da bulunmaktadır. Bu özellikleri nedeniyle tekstil sektörü hem gelir getirisi bakımından hem de istihdam açısından Kırıkkale ili için kritik önemi haiz bir sektördür. Yakın zamanda yaşanan küresel ekonomik gelişmeler, kur değişkenlikleri ve enflasyonun da etkisiyle Kırıkkale ilinde sektör oldukça olumsuz etkilenmiş de bazı firmalar üretimde durma noktasında gelmiştir.

Kırıkkale ilinde sektörün ihtiyaçlarını ve sorun alanlarını doğru bir şekilde tespit etmek ve karşılaşılan sorunlar için çözüm önerileri ortaya koymak amacıyla bir rapor hazırlanması planlanmaktadır. Söz konusu rapor için gerekli ikincil veriler destekli olarak doğrudan ildeki sektör temsilcilerinden toplanacaktır.

Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası

İklim değişikliği ile mücadele ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması amacıyla küresel olarak atılan adımlar, Avrupa Birliği (AB) tarafından 11 Aralık 2019 tarihinde açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ile hız kazanmıştır. AB, Yeşil Mutabakat ile 2050 yılında iklim-nötr ilk kıta olma hedefini ortaya koymuş ve bu hedefe ulaşmak için yeni bir büyüme stratejisi benimseyerek tüm politikalarını iklim değişikliği ekseninde yeniden şekillendireceğini açıklamıştır. Sanayiden finansmana, enerjiden ulaştırmaya ve tarıma uzanan bir dizi alanda AB politikalarında kapsamlı değişiklikler öngören Yeşil Mutabakat, AB'nin en büyük girişimidir. Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında AB'nin yükselen hedeflerine ulaşılması amacıyla AB'nin geniş bir yelpazedeki mevzuat ve stratejileri Avrupa Komisyonu tarafından kapsamlı bir şekilde geliştirilmekte olup Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve Sürdürülebilir Ürün İnisiyatifi kapsamında yapılan düzenlemeler, Atık Sevkiyatı Tüzük taslağı, kimyasallara ilişkin çalışmalar, AB'ye ihracatımızı ve Gümrük Birliği kapsamında sağlanan entegrasyonu önemli ölçüde etkileyecek niteliğe sahiptir.

Türkiye ekonomisi ve sanayisinin yeşil dönüşümü; kapsayıcı ve sürdürülebilir bir büyümenin tesis edilmesinin yanı sıra, ülkemizin AB başta olmak üzere, üçüncü ülkelere ihracatında rekabetçiliğinin korunması ve güçlendirilmesi için elzemdir. Bu alanda atılacak adımlar aynı zamanda ülkemizin küresel değer zincirlerine entegrasyonunun geliştirilmesi ve uluslararası yatırımlardan alacağı payın artırılması bakımından da önem teşkil etmektedir. Türkiye'de AB'ye yoğun bir şekilde ihracat yapan tekstil ve hazır giyim sektörünün bir parçası olan deri ürünleri ve ayakkabı sanayisinin, AYM'de belirtilen düzenlemelerin devreye girmesiyle çeşitli riskler ile karşı karşıya kalabileceği görülmektedir. Sektörün değer zincirinde şeffaflığa yönelik çalışmalarını yoğunlaştırması, enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan gidermesi ve biyolojik olarak çözünür, bitki bazlı ambalajlama ve çevreye duyarlı kimyasalların kullanılması ve geri dönüşüme olanak sağlayacak tedarik zinciri oluşturmalarının da avantaj yaratacağı belirtilmiştir.

Bu çerçevede Bor Deri ve Karma İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren tabaklanmış ham deri üreten firmaların yeşil dönüşüm sürecine ne derece hazır ve istekli

olduklarını tespit ve analiz etmek, bu konudaki farkındalığı artırarak firmalara bir kılavuz sunabilmek amacıyla çalışmalar gerçekleştirilecektir. Çalışmalar, deri ve deri ürünleri üreticilerinin hava, su ve topraktaki kirliliği ve kontaminasyonu azaltmayı, kimyasalların uygun bir şekilde depolanması, kullanımı ve bertarafı dâhil olmak üzere uygun kimyasal yönetiminin ve kimyasallarla ilgili ulusal/uluslararası yasal düzenlemelerin farkında olmalarını, sürdürülebilir enerji uygulamalarını benimseyerek sera gazı emisyonlarının azaltılmasını, enerji maliyetlerinin düşürülmesine ve daha sürdürülebilir bir enerji geleceğinin ve sorumlu su yönetimi uygulamalarına öncelik vererek su tasarrufu konusuna katkı sağlamalarını ve deri ürünlerinin çevresel ayak izinin azaltılmasını amaçlamaktadır.

Çalışma kapsamında deri sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin yeşil dönüşüm ile ilgili temel ihtiyaçlarının ne olduğu, hangi stratejik adımları atmaları gerektiği ve yeşil dönüşümün firmaları nasıl etkileyeceği konularında analizler yapılarak konu ile ilgili eğitimler verilecektir. Bor Karma ve Deri İhtisas OSB ve Bor TSO iş birliğinde yürütülecek olan bu analiz çalışması Ajans uzmanları tarafından hazırlanacak olup faaliyet kapsamında işletmelere verilecek olan Yeşil Mutabakat ve Karbon Ayak İzi Eğitimi de düzenlenecektir.

Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması

İklim krizi, sürdürülebilirlik adımları ve teknolojik gelişmeler son yıllarda elektrifikasyonu hızlandırmıştır. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) verilerine göre 2022’de 10 milyon elektrikli araç satılmış ve satılan araçların içerisindeki payı %14’e ulaşmıştır. Dünyada kullanımda olan elektrikli otomobil sayısı ise bu sayılar ile birlikte yaklaşık 26 milyon adede yükselmiştir. IEA verilerine göre 2021 ve 2022 yıllarında yaklaşık 3,5 milyon elektrikli araç artışı yaşanmıştır. Türkiye’de ise 2022 Ocak-Ağustos döneminde satılan araçlar içerisindeki elektrikli araçların payı %0,9 iken 2023 Ocak-Ağustos döneminde 22.891 adet ile %3,9’a ulaşmıştır.

Dünyada bu yılın ilk çeyreğinde ise geçen yılın aynı dönemine göre %25 artışla 2,3 milyon elektrikli araç satılmış olup bu sayının yıl sonu itibarıyla 14 milyona ulaşması tahmin edilmektedir. Bu yıl dünyada satılan tüm araçların %18’ini, bir başka deyişle yaklaşık her 5 araçtan birini, elektrikli araçların oluşturacağı öngörülmektedir. Bu da ilerleyen dönemde batarya atığı tehlikesi anlamına gelmektedir.

2035’ten itibaren AB’deki tüm yeni otomobillerde fosil yakıtlar yerine elektrik veya alternatif enerji kaynaklarının kullanılmasının hedeflenmesiyle birlikte 2030 yılına kadar batarya talebinde 14 kat artış olacağı öngörülmektedir. Bu nedenle; 18 kat daha fazla lityum ve 5 kat

daha fazla kobalta ihtiyaç duyulacağı tahmin edilmektedir. Bataryalarda gerçekleşecek talep artışı ise ürün ömrünün sona ermesiyle atık batarya sayısını artıracaktır.

Atık bataryaların geri dönüşümü ise Niğde geri dönüşüm sektörü için önemli bir konu olarak gündemde yerini almıştır. TR71 Bölgesi Sektörel Rekabet Edebilirlik Analizi incelendiğinde “Atığın toplanması, ıslahı ve bertarafı faaliyetleri; maddelerin geri kazanımı” Niğde sanayisi için rekabetçi çıkan sektör olduğu açıkça görülmektedir.

Bu kapsamda geri dönüşüm konusunda sektöründe lider işletmelerin bulunduğu Niğde sanayisi için atık bataryalardaki kıymetli metallerin geri kazanım sisteminin kurulmasının uygunluğunu tespit etmek, yatırımcılarda yatırım fikri oluşturmak ve detaylı fizibilite çalışmalarına altlık oluşturmak amacıyla ön fizibilite çalışması yapılacaktır.

Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Fizibilitesi

Son 25 yılda 5 \$/W’lardan 0,2 \$/W seviyelerine inen modül fiyatları ile rekabetçi yatırım maliyetlerine ulaşan fotovoltaik (PV) güneş enerjisi sistemlerinde, son 7 yılda ortalama her yıl %25 civarında kapasite artışı yaşanmış ve 2022 yılı sonunda 1,289 TW kurulu güce ulaşılmıştır. SolarPower Europe tarafından hazırlanan ve Intersolar Avrupa Güneş Enerjisi Konferans ve Fuarı’nda açıklanan “Güneş Enerjisi Küresel Piyasa Görünümü 2023-2027” raporuna göre 2023 yılında da 341 GW yeni kapasite devreye alınacak ve toplam 1,630 TW kurulu güce erişilecektir. Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı (IRENA) tarafından yayınlanan “Global Energy Transformation: A Roadmap To 2050” isimli raporda yapılan projeksiyonlarda da bu kapasitenin 2050 yılında 5 TW seviyelerine ulaşacağı öngörülmektedir.

2023 yılı sonunda 1,630 TW kapasitenin devrede olacağı öngörüsü, ortalama 200 W PV panel kapasitesi ile birlikte ele alındığında dünya genelinde 8 milyar panelin var olduğu görülmektedir. PV panellerin ortalama 20 kg ağırlıkta olduğu ve %1’inin çeşitli sebeplerle bozulduğu/kırıldığı/kullanılamaz duruma geldiği düşünüldüğünde ise her yıl yaklaşık 80 milyon PV panelin (1,6 milyon ton) atıl duruma geleceği değerlendirilebilir. Bu verilerin üstüne bir de ömrünü tamamlayacak olan PV panellerinin ekleneceği de düşünüldüğünde atık yönetimi konusunun önemli bir gündem olacağı kesindir. IRENA’nın raporuna göre, ömrü dolan PV panellerle birlikte, bu sayının 2050 yılında 78 milyon tonu (4 milyar PV panel) aşması beklendiği vurgulanmaktadır.

PV panellerin geri dönüşüm süreçleri ile ilgili birçok farklı teknoloji uygulaması olacağı düşünülmekte ve Ar-Ge çalışmaları devam etmektedir. İlk başlarda ısı ve kimyasal yöntemlerle

yapılan ayrıştırılmalar, günümüzde ısı, mekanik, kimyasal ve hibrit methodlar üzerinden yürütülmekte ve minimum maliyetlerle maksimum oranda geri dönüşüm yapılmasına çalışılmaktadır. 2016 yılına kadar PV panel geri dönüşüm alanında 172 patent çalışması da bu alanda yoğun şekilde yürütülen araştırmaları işaret etmektedir.

Bölgenin GES yatırımları için yüksek cazibesi olması ve Niğde’de 1.000 MW büyüklüğünde Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi’nin yer alması PV panellerin geri dönüşümü üzerine çalışılmasını gerektirmektedir. PV panellerin geri dönüşümünün fizibilitesi laboratuvar çalışmaları ile eş anlı yapılarak ortaya konmaya çalışılacaktır. Çalışma Niğde Valiliği iş birliğinde hazırlanacaktır.

Türkiye Döngüsel Ekonomi Mevcut Durumu ve Geri Dönüşüm Sektörü Analizi

Yeşil dönüşümün her alanda ve tüm sektörlerde yakın zamanda yaşanacağı, temiz üretim tekniklerinin ve yenilenebilir enerjinin tercihten öte bir zorunluluk olacağı kaçınılmaz bir gerçektir. Son 50 yılda ham maddelerin küresel kullanımının artış oranı, nüfus artış oranını geride bırakarak yaklaşık 4 katına çıkmıştır. 1972 yılında Roma Kulübü tarafından ‘‘The Limits to Growth (Ekonomik Büyümenin Sınırları)’’ yayımlandığında dünya 28,6 milyar ton ham madde tüketirken; 2000 yılına gelindiğinde bu 54,9 milyar tona, 2015 yılında 89,9 milyar tona yükselmiş, 2019 yılı itibarıyla 100 milyar tonu aşmıştır. 2021 yılındaki malzeme tüketimi de 101,4 milyar tona ulaşmıştır. Yapılan modellemeler sonucunda 2050 yılına gelindiğinde toplam 170 ila 184 milyar tonluk malzeme kullanımı öngörülmektedir.

Ancak doğrusal ekonominin temel kurgusu olan al-kullan-at yaklaşımı, bu 100 milyar ton ham maddeyi %90’ın üzerinde israf etmektedir. Diğer bir deyişle bu ham maddelerin sadece %8,6’sı ekonomiye döndürülmektedir. Daha da kötü olan durum ise, 2018 yılında %9,1 olan küresel döngüsellik oranının 2020’de %8,6’ya düşmüş olması ve 2022 yılında da %8,6 seviyesinde kalmış olmasıdır.

Küresel ölçekte yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş tüm kıtalarda hızlıca devam etmektedir. Fakat göz ardı edilen en önemli nokta; yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması toplam karbondioksit salımının ancak %55’inin önüne geçebilmektedir. Geri kalan %45 oran tamamen malzeme kullanımının bulunduğu inşaat, tekstil, gıda ve ulaşım gibi üretim odaklı sektörlerden kaynaklanmaktadır. Bu nedenle tüm dünyayı yenilenebilir enerji kaynakları ile donatsak bile, geri kalan süreçlerimizde değişiklik yapmadığımız, döngüsellik oranını yükseltecek politikaları ve süreçleri devreye almadığımız sürece, iklim krizi ile mücadelede beklenen etkiyi yakalama şansımız olmayacaktır.

Kaynaklara bağımlı teknolojiler geliştirerek son iki yüzyılda hızla dönüşen ekonomilerin ve toplumların büyük bir kırılma yaşamaması için geri dönüşüm teknolojilerinin ve döngüsellüğün öncelenmesi önemli görülmektedir. Bu çerçevede Türkiye’de malzeme tüketimi yüksek olan başlıca sektörlerin mevcut durumunu ortaya koymak ve geri dönüşüm sektörünü incelemek için bir analiz hazırlanacaktır.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması

Kayseri Model Fabrika (KMF) iş birliği ile hâlihazırda yürütülen, bölge firmalarının yalın üretim danışmanlığı olarak yalın dönüşümü içselleştirmelerini amaçlayan Öğren-Dönüş programı, önceki SOP yıllarında olduğu gibi 2023 yılında da Ajansın koordine edeceği bir faaliyet olarak devam edecektir. Program kapsamında KMF yalın dönüşüm uzmanları, danışmanlık verdiği firmaların fabrikalarında en az 25 iş günü mesai yaparak aktif öğretme ve danışmanlık süreci uygulamaktadır.

Ajans tarafından koordine edilen bu faaliyete, bölgedeki üniversitelerin endüstri mühendisliği, makine mühendisliği bölümlerinde öğrenim gören (tercihen üçüncü veya dördüncü sınıf) öğrenciler entegre edilecektir. Yürütülecek olan koordinasyon faaliyeti ile hem gençlerin istihdam edilebilirliğinin artırılması hem de bölge sanayicisinin talep ettiği nitelikte ve vizyonda mühendislere erişebilmelerinin sağlanması hedeflenmektedir. Faaliyet bölgede yer alan üniversiteler ve KMF iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması

Endüstri 4.0 ile birlikte günümüzde otomasyon sistemlerine ve bu sistemler konusunda eğitimli bireylere ihtiyaç oldukça artmıştır. Otomasyon sistemlerinden biri olan PLC (Programmable Logic Controller), algılayıcılardan aldığı bilgiyi kendine verilen programa göre işleyen ve sonuçlarını iş elemanlarına aktaran bir mikrobilgisayar sistemidir. Endüstriyel uygulamaların her dalında yapılan genel amaçlı kumanda ve otomasyon çalışmalarının bir sonucu olan PLC tekniği, kullanıcılara A’dan Z’ye her türlü çözümü getiren komple bir teknoloji alt grubudur. Aksaray ilinde bulunan Mercedes-Benz Türk A.Ş., Sarıgözoğlu Hidrolik, Brisa ve Orsan gibi kurumsal firmalar ile yapılan görüşmeler neticesinde otomotiv sanayinde PLC konusunda kalifiye eleman ihtiyacı olduğu tespit edilmiştir.

Bu doğrultuda 2019 Yılı SOGEP kapsamında başarılı olan başvuru sahibinin Şehit Yavuz Çoban Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olduğu “Otomotiv Sektörü İstihdamında Yeni

Yaklaşımlar” isimli proje bütçesi ile hazırlanan PLC laboratuvarlarında Aksaray Üniversitesi-Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümü öğrencilerine, özel sektör çalışanlarına ve herhangi bir işte çalışmayan bireylere yönelik olarak PLC eğitimleri verilmesi planlanmıştır. Bu faaliyeti ile hedeflenen özel sektörün ihtiyacı olan bir alanda eğitilmiş ve daha kalifiye bireylerin yetiştirilmesi, Bakanlığın belirlemiş olduğu “Genç İstihdamı” temasının desteklenmesi ve Bakanlıkça desteklenen bir projeden okul öğrencileri dışında da faydalanılması sağlanarak projenin sürdürülebilirliğinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Faaliyet kapsamında 2022 yılı içerisinde Aksaray Üniversitesi, Ajans ve Aksaray İl Milli Eğitim Müdürlüğü arasında, Aksaray Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümü öğrencilerinin PLC eğitimine dâhil edilmesi için protokol yapılmıştır. Yapılan protokol kapsamında 2022 yılında 82 genç PLC eğitimi almıştır. Eğitim alan gençler özel sektör tarafından öncelikli değerlendirilmiş ve öğrencilerden 12’si istihdam edilmiş, 18’i ise uzun dönem staj programına kabul edilmiştir. 2023 yılında devam edilen faaliyet için süreç devam etmekte olup; Aksaray Üniversitesinden ve özel sektörden gelen talep doğrultusunda eğitimlere 2024 yılı içerisinde de devam edilecektir. Ayrıca eğitim alan bireylerin istihdamına ilişkin özel sektör görüşmelerine devam edilecektir.

Kaynak Benim İşim

Türkiye’de mesleki-teknik eğitim; bireylerin öneminin topluma sağladıkları hizmetin faydası ile ölçüldüğü, nitelikli insan gücü yetiştirilmesine yönelik bir sistem olarak gelişme göstermektedir. Aksaray’da mesleki-teknik eğitimin yetersizliği, ara eleman adaylarının iş dünyasının istediği özelliklere sahip olmaması ve işletmelerin ara eleman ihtiyacını karşılamada zorlanması sosyal, ekonomik ve yönetsel pek çok engel ya da sorunla ilişkilendirilmektedir. Türkiye İş Kurumu, İşgücü Piyasası Araştırması Aksaray İli 2022 Yılı Sonuç Raporu’na göre ara eleman ihtiyacı en çok olan meslekler arasında gazaltı (Mig-Mag) kaynakçısı bulunmaktadır. Buradan hareketle 2022 yılı SOGEP kapsamında Şehit Atıf Akay Mesleki Eğitim Merkezi bünyesinde gaz altı kaynakçılığına yönelik mesleki eğitim atölyesi kurulmuştur. Proje 2023 yılı içerisinde tamamlanmış ve 129 öğrenci istihdam edilmiş olmasına rağmen yapılan saha araştırmalarında ihtiyacın halen devam ettiği tespit edilmiştir.

İmalat sanayiinde toplumsal cinsiyet eşitliği ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2024 Teması olan "Kadın Girişimciliği/Kadın İstihdamı"nı desteklemek adına gelir düzeyi düşük olan 15 kadına gaz altı kaynakçılığı eğitimi verilmesi, sonrasında istihdamlarının desteklenmesi planlanmıştır. Bu kapsamda Aksaray Valiliği, Aksaray İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Ajans

arasında bir protokol ile kadınlara eğitimler verilerek, istihdamları desteklenecektir. Eğitimler SOGEP kapsamında kaynak atölyesi kurulan Şehit Atıf Akay Mesleki Eğitim Merkezi bünyesinde verilecektir.

iii. Kapasite Geliştirme

Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi

Firmaların kurumsallaşma dönüşümlerini başlatabilmeleri/tamamlayabilmeleri, kaynak ve süreç verimliliği uygulamalarını gerçekleştirebilmeleri için diğer ulusal/uluslararası kuruluşlar ile 2019 yılında başlatılmış olan iş birliği ve koordinasyon çalışmalarının sürdürülmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında bölge illerinde firmaların ihracat yapmaya hazır hale gelebilmeleri, ihracat kanallarını ve pazarlarını çeşitlendirebilmeleri, kurumsallaşmaları ve yalın üretim tekniklerini kullanabilmeleri, kaynak/süreç/ham madde verimliliği uygulamalarının diğer kurum ve ağlar tarafından desteklenmesi için görüşmeler gerçekleştirilecek, donör kuruluş, merkez ve ağlarla bölge firmaları bir araya getirilecektir.

2021 yılında KMF ile başlatılan iş birliği kapsamında, bölge firmalarından yalın üretim teknikleri üzerine çalışma yapmak isteyen, bu konuda personel ve makine altyapısı hazır olan firmalar Öğren-Dönüş Programına dâhil edilmeye devam edilecektir. Bu hususta KMF'nin Öğren-Dönüş Programı için Ajansa ayırdığı kotanın artırılması için ve böylece daha fazla bölge firmasının programdan yararlanabilmesi için gerekli görüşmeler ve faaliyetler sürdürülecektir.

Görüşmeler neticesinde firmaların ağlara başvuru veya destek başvurusuna ilişkin gerekli koordinasyon ve teknik destek çalışması yürütülecektir. Bu çalışma ile firmaların çeşitli yönlerden kurumsallaşma kapasitelerine, kaynak ve süreç verimliliği sağlanmasına yönelik yatırım gerektiren konularda Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) gibi önemli ve yetkin fon mekanizmalarının bölgede harekete geçirilmesi hedeflenmektedir.

Faaliyet bölgede yer alan OSB Müdürlükleri ve sivil toplum kuruluşları iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti

Son yıllarda, sürdürülebilir kalkınma ve çevre bilincine yönelik büyüyen bir küresel hareket olmuştur. Bu nedenle endüstriler, verimliliği ve karlılığı en üst düzeye çıkarırken ekolojik ayak izlerini azaltmaya giderek daha fazla odaklanmaya başlamıştır. İlgi gören yenilikçi çözümlerden biri de Yeşil OSB'lerin kurulmasıdır. Bu kapsamda ilk görüşmeler ve temaslar

Aksaray OSB ile 2023 yılında gerçekleştirilmiş ve "Yeşil OSB Belgelendirme" sürecinin başlatılması konusunda mutabık kalınmıştır.

Ajans koordinasyonunda ve Aksaray OSB iş birliğinde başlatılarak diğer bölge illerindeki OSB'lerde de gerçekleştirilecek çalışma kapsamında, başvuru süreç desteği ve başvuru için firmalara verilecek eğitim desteği Ajans tarafından sağlanacaktır. Firmalara verilmesi planlanan eğitimler şu şekildedir: Su yönetimi ve su verimliliği, sera gazı emisyonları ve sera gazı azaltımı, enerji yönetimi ve enerji verimliliği. Faaliyet Aksaray YDO koordinasyonunda tüm YDO'lar tarafından yürütülecektir.

Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması

- **Kümelenme Mükemmeliyeti Eğitim Programı, Sanayi Haritasının Hazırlanması ve Yetkinlik Analizi**

Aksaray ilinde otomotiv sektörünün kümelenme anlayışı çerçevesinde ve yeşil dönüşüm ekseninde gelişimini hızlandırmak amacıyla SOP'un üç yılı boyunca çeşitli faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bu ilgili SOP döneminde küme mükemmeliyeti eğitimi, sanayi haritasının hazırlanması, değer zinciri analizi, yetkinlik analizi, ulusal ve uluslararası değer zincirleri ile kıyaslama, ulusal ve uluslararası çalışma ziyaretleri, rekabet analizi ve stratejik yol haritasının belirlenmesi, aksiyon planının hazırlanması, proje finansman yapısının oluşturulması faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Aynı ana faaliyet başlığı kapsamında Aksaray OSB ile yapılan görüşmeler sonucu, üç yıl içerisinde devam edilmesi planlanan kümelenme faaliyetlerinin sürdürülebilir olabilmesi için, Aksaray OSB bünyesinde "Aksaray Otomotiv Küme Koordinatörlüğü" kurulabileceği belirtilmiştir. Ayrıca başta Mercedes Benz-Türk A.Ş. olmak üzere Aksaray'da otomotiv sektöründe öncü firmalar ile iletişime geçilerek, çalışmaya destek olmaları konusunda olumlu istişarelerde bulunulmuştur.

Bu faaliyetlerden birisi olan ve otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmaların üst düzey yöneticilerine ve küme paydaşı kurum temsilcilerine küme mükemmeliyeti eğitimi ilk aşamada gerçekleştirilecek olan faaliyetlerden birisidir. Bu eğitim ile paydaşların kapasitelerinin geliştirilmesi için sektörel kümelenme politikaları, değer zinciri analizi, kümelenme projesi yönetimi, küme ekonomisi, değişim yönetimi vb. konuları kapsayan üç günlük Avrupa Küme Mükemmeliyeti Vakfı metodolojisi ile vaka bazlı bir eğitim programı düzenlenecektir.

2024 yılı içinde kümelenme mükemmeliyeti eğitim programı, sanayi haritasının çıkarılması ve yetkinlik analizi faaliyetleri yürütülecektir.

- **Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Otomotiv Sektörüne Etkileri Semineri**

Gerek AB Yeşil Mutabakatı ve ilgili mevzuatların Türkiye'deki dış ticareti üzerindeki etkisi, gerek yatırım ve finansmanda sürdürülebilirlik kriterlerinin finansman kaynakları için önemli hale gelmiş olması çevresel etki kavramını ve karbonsuzlaşma faaliyetlerini öncelikli gündem maddesi haline getirmiştir.

Yeşil dönüşüm, çevresel etkiyi azaltmayı ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemeyi hedefleyen bir dönüşüm sürecidir. Bu dönüşüm, karbonsuzlaşma faaliyetlerini, enerji ve kaynak verimliliğini artırmayı, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi teşvik etmeyi, atık yönetimini iyileştirmeyi ve sürdürülebilir üretim ve tüketim modellerini benimsemeyi içerir. Paris Anlaşması'nın 2021'de TBMM tarafından kabulü ve daha sonra 2022'de gerçekleşen iklim zirvesi COP27'de ülkemizin azaltım taahhüdünün açıklamasını takiben Türkiye'de sanayide yeşil dönüşüm büyük bir ivme kazanmıştır. Yeşil dönüşüm kapsamında, kurumların sürdürülebilir yönetim sistemlerini oluşturmaları ve sera gazı salımını azaltma, özetle karbonsuzlaşma öne çıkmaktadır.

Son yıllarda sanayide yapılan yatırımlar ile Aksaray ili önemli sanayi şehirlerinden biri haline gelmiştir. Özellikle bölgede Mercedes Benz Türk A.Ş.'nin yatırımı otomotiv sanayiini gelişmesini ve birçok önemli yatırımın yapılmasını tetiklemiştir. Yeşil Mutabakat ve Sınırdaki Karbon Düzenlemesinin bu sektörün gelişmesine engel olmaması için birtakım yatırımlar ve çalışmalar yapılması gerekmektedir. Bu nedenle Aksaray ilinde otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmaların AYM'nin getireceği yeni düzenlemelere karşı bilinçlendirmek ve var olan eksikliklerin giderilmesi için ortak paydada bir yol haritası oluşturulması ihtiyacı hâsıl olmuştur. Bu kapsamda ilk aşama olarak, firma sahiplerinin konuya ilişkin farkındalıklarının oluşturulması için bir seminer yapılması planlanmıştır.

- **Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Faaliyeti**

Otomotiv Sektörü Aksaray'ın başat sektörlerinden biri olması sebebiyle ildeki üretim zincirinin ve istihdamın herhangi bir kırılganlığa sebebiyet vermemesi önemli görülmektedir. SOP'un üç yılı boyunca yeşil dönüşüme hazırlık faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda 2024 yılı içerisinde, sınırdaki karbon düzenlemesi bilgilendirme faaliyeti de yürütülecektir. Yeşil Mutabakat kapsamında 2030 yılına kadar karbon emisyonlarını %55 oranında azaltma, 2050

yılına kadar ise karbon salımını sıfıra indirme hedeflerine yönelik olarak stratejiler belirlenmiştir. Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM), AB'nin iklim hedeflerini destekleyen uygulamalardan biridir. SKDM, AB'nin ithal ettiği bazı ürünlerin karbon içeriklerine göre sınırdaki belirli oranlarda bir “karbon salımı vergisi” alınmasını öngörmektedir. Bu doğrultuda Aksaray'da faaliyet gösteren firmaların sınırdaki karbon uygulamasına uygun şekilde üretimlerine devam edebilmeleri için otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmalar yerinde ziyaret edilerek faaliyet hakkında bilgilendirme yapılacaktır. Sonrasında, gönüllü firmalara yüz yüze olacak şekilde iki günlük Karbon Ayak İzi Hesaplama Eğitimi gerçekleştirilecektir.

Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi

Model Fabrikalar, “KOBİ Verimlilik Eğitim Merkezi Projesi” adlı Kamu Yatırım Projesi kapsamında “İmalatçı KOBİ'lere öncelikle yalın dönüşüm (üretim verimliliğini artırma hedefli) ve dijital dönüşüm (Endüstri 4.0 ilkelerinin uygulanması hedefli) alanlarında uygulamalı eğitim ve danışmanlık sağlamak” amacıyla T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda hedef illerde kurulmaktadır. Bu model fabrikalardan biri olan KMF, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Kayseri Sanayi Odası (KAYSO), Abdullah Gül Üniversitesi (AGÜ) ve Kayseri Ticaret Odası (KTO) iş birliği ile yürütülen “Uygulamalı KOBİ Yetkinlik Merkezi-Model Fabrika Projesi” kapsamında Alman Kalkınma Bankası-KfW tarafından sağlanan kaynakla 2020 yılı Ocak ayında bir anonim şirket olarak kurulmuştur.

Gerçek bir üretim ortamında deneyimsel öğrenme teknikleri kullanılarak operasyonel mükemmellik ilkelerinin öğretilmesini ve yaygınlaştırılmasını sağlayan bir eğitim ve danışmanlık merkezi olması hedeflenen model fabrikalar, sürekli iyileştirme yaklaşımı ile verdiği eğitim ve danışmanlık hizmetleri sayesinde, işletmelerin insan, makine/ekipman, ham madde, malzeme, zaman ve enerji kaynaklarını en verimli şekilde kullanmalarını ve rekabet güçlerini artırmalarını amaçlamaktadır. Bu yaklaşımın sonucu olarak işletmelerde yalın dönüşüm ve dijital dönüşüm hedeflenmektedir.

Yürütülecek çalışma ile bölgedeki her ilden, kurumsal kapasiteleri ve mevcut üretim altyapıları/ölçekleri göz önünde bulundurularak toplamda 40 firma belirlenecek ve model fabrikada yalın üretim teknikleri eğitimi almaları sağlanacaktır. Bu firmaların KMF'nin ana değer önermesi olan yalın üretim teknikleri ve dijital dönüşüm konularında bilgilendirilmesi, uygulamalı eğitimler alması ve fiilen üretim verimliliklerini artırmalarına yönelik kendi sahalarında yürütülecek danışmanlık hizmetine erişmeleri hedeflenmektedir.

Yalın dönüşüm ve dijitalleşme konularında deneyim paylaşım panelleri dâhil olacak şekilde gerçekleştirilecek teknik ziyaretler ve eğitimler sonrasında, verimlilik temelli dönüşüm yapmaya istekli olan firmalara yönelik çalışmalar yürütülecektir. Faaliyet KMF, OSB Müdürlükleri ve ilgili STK'ler iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti

YEK-G Belgesi (Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi), yenilenebilir enerji kaynakları kullanılarak üretilen elektriğin kaynak türünü tüketiciye ifşa eden, kanıtlayan ve ticareti yapılabilen bir üründür. Her belge, 1 MW saat yenilenebilir kaynaktan elektrik üretimini temsil eder. YEK-G Belgesi;

- Topyekûn sürdürülebilirlik hareketi için büyük ölçekli kuruluşlardan bireysel tüketicilere hemen herkesin karbonsuzlaştırma çabalarına destek vermesine imkân tanımakta,
- Üretici ve tüketici arasındaki güven ilişkisini pekiştirmekte,
- Tüketicilerin çevre bilinci harekete geçirilerek yenilenebilir enerji üretiminin artmasına yönelik tüketici baskısı yaratmakta,
- Enerji ihtiyaçlarını yenilenebilir kaynaklardan karşılayan işletmelerin kurumsal itibarını, marka değerini ve müşteri memnuniyetlerini artırmakta,
- Yenilenebilir enerjinin üretiminden tüketimine kadar tüm aşamalarının kayıt ve takip edilmesine olanak tanıyarak kurumsal dokümanlarda şeffaflığı artırmakta,
- Kyoto Protokolü kapsamında Sera Gazı Salımı ve ISO 14064 kapsamında karbon ayak izi hesaplamalarında satın alınan elektrikten kaynaklı Kapsam-2 bünyesinde yer alan karbon salımının azaltımı için kullanılabilmektedir.

Enerji Piyasaları İşletme A.Ş.'nin (EPİAŞ) blokzincir teknolojisini kullanarak geliştirdiği bu sistem yenilenebilir enerjiyi herkes için talep edilebilir ve ulaşılabilir hale getirmektedir. Belgelendirilmiş yeşil enerjiye kullanıcıların erişebilmesi ve satın aldığı enerjinin kaynağında tercih hakkı olması, Türkiye'nin de taraf olduğu uluslararası anlaşmalardaki taahhütlerini yerine getirmesine katkı sağlayacaktır.

Faaliyet EPİAŞ iş birliğinde bölgedeki farklı segmentteki enerji tüketicilerine ve yenilenebilir enerji üreticilerine yönelik yürütülecek bilinçlendirme, bilgilendirme çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı

Enerji verimliliği politikaları, bir taraftan ekonomik büyüme ve sosyal kalkınma hedeflerinin sürdürülebilirliği ile doğrudan ilişkili olması diğer taraftan ise toplam sera gazı salımlarının azaltılmasında oynadığı kilit rol nedeniyle, hassasiyetle ele alınması gereken alanların başında gelmektedir. Türkiye'nin ilk enerji verimliliği eylem planı olan Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı (2017-2023) 02/01/2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 6 farklı sektörde bulunan 55 adet eylemin hayata geçirilmesi ile 2023 yılına kadar 10,9 milyar dolar yatırım ile kümülatif olarak 23,9 Milyon Ton Eşdeğer Petrol (MTEP) enerji tasarrufu sağlaması beklenmektedir. Bu da 2023 yılında Türkiye'nin birincil enerji tüketiminde %14 oranında bir azalmaya denk gelmektedir. 2033 yılına kadar sağlanması beklenen tasarruf karşılığı ise 30,2 milyar dolardır.

5627 Sayılı Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik gereği ticari ve hizmet binaları ile kamu binalarının belirli bir inşaat alanı veya enerji tüketimi üzerinde olması durumunda enerji yöneticisi bulundurmaları veya enerji yönetim hizmeti almaları zorunlu kılınmıştır. İlgili yönetmelik gereği yıllık enerji tüketimi 1.000 TEP'den fazla olan sanayi işletmelerinde, toplam inşaat alanı en az 20.000 m² veya yıllık enerji tüketimi 500 TEP ve üzeri olan ticari binalarda, toplam inşaat alanı en az 10.000 m² veya yıllık toplam enerji tüketimi 250 TEP ve üzeri olan kamu binalarında enerji yöneticisi görevlendirmek zorunluluğu bulunmaktadır.

OSB'lerde yıllık enerji tüketimi 1.000 TEP'in altında olan işletmelere hizmet vermek üzere enerji yönetim birimi oluşturulması gerekmektedir. Ayrıca 100 MW kurulu gücü olan elektrik üretim tesislerinde de enerji yöneticisi görevlendirilmesi gerekmektedir. Yıllık enerji tüketimi 1.000 TEP ve üzeri olan endüstriyel işletmelerde enerji etüdü yaptırma zorunluluğu bulunmaktadır. Enerji kaynaklarının ve enerjinin kullanımında verimliliğin artırılması amacına yönelik olarak ilimizde enerji etütlerini gerçekleştirebilecek enerji yöneticilerine ihtiyaç bulunmakta olup faaliyet kapsamında bölgemizde sanayi işletmelerinde, ticari ve kamu binalarında enerji etütlerini gerçekleştirebilecek enerji verimliliği uzmanlarının yetiştirilmesi planlanmaktadır.

Bu kapsamda herhangi bir mühendislik disiplininin veya teknik eğitim fakültelerinin makine, elektrik veya elektrik-elektronik bölümlerinden en az lisans derecesi ile mezun olmuş kişilere yönelik olarak T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından Enerji Yöneticisi Eğitimi için yetkilendirilmiş üniversiteler ve şirketler aracılığıyla Teorik ve Uygulamalı Enerji

Yöneticisi Eğitimi (1 ve 2. Modül), Etüt-Proje Eğitimi (3. Modül) ve Ölçme Doğrulama Eğitimi (4. Modül) olmak üzere Enerji Yöneticisi eğitimleri sağlanacaktır.

Sağlanacak eğitimler kapsamında Modül 1, Modül 2 ve Modül 3 eğitimlerini T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Tanıtım, Eğitim-Etüt Dairesi Başkanlığı tarafından her yıl Nisan ve Ekim aylarında gerçekleştirilen merkezi sınav sürecini başarılı sonuçlandıranlar Sanayi/Bina Etüt-Proje ve Enerji Yöneticisi Sertifikası alabilecek olup enerji verimliliği etütlerini gerçekleştirmeye başlayarak sanayi ve kamu binalarında enerji verimliliğini artırıcı projelerin (VAP) yaygınlaştırılmasına ve enerji verimliliğinin artırılmasına katkı sağlayacaklardır.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Teknik Destek Programı Sonuçları Lansmanı

2022 yılı Ajans çalışma programında yer alan faaliyet kapsamında ve Ajans organizasyonunda TR71 Bölgesi illerinden 50 firma temsilcisi KMF'yi ziyaret etmiş ve yalın üretim eğitimi almıştır. Eğitim sonrasında Aksaray, Kırıkkale ve Kırşehir illerinden KMF Öğren-Dönüş Programına beş firma dâhil edilmiş ve danışmanlık hizmeti almıştır.

Akabinde 2023 yılında programı tamamlayan firmaların yaşadıkları yalın üretim tecrübelerini ve öğren-dönüş programının somut sonuçlarını diğer firmalara aktarabileceği bir program lansmanı yapılmıştır. İlgili program öğren-dönüş programına katılım sağlayan ve programı tamamlayan firmaların olduğu Aksaray, Kırıkkale ve Kırşehir illerinde gerçekleştirilmiştir. 2023 yılında Ajans tarafından ilan edilen ve yürütülen Teknik Destek Programı kapsamında desteklenmiş olan projelerin tanıtımının yine firmalar tarafından anlatılacağı bir lansman gerçekleştirilecektir.

Faaliyet KMF, OSB Müdürlükleri ve ilgili STK'ler iş birliğinde beş ilde gerçekleştirilecektir.

Kırşehir'de Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması

Verimlilik, en sade anlatım şekliyle aynı miktar girdiden daha fazla çıktı veya aynı çıktının daha az miktarda girdi ile temin edilmesi şeklinde tanımlanmaktadır. Bu bağlamda, çıktı; üretilecek mal veya hizmet, girdi ise çıktıları üretebilmek için gerekli olan ham madde, enerji, insan gibi üretim sürecinde yer alan kaynaklar olarak tanımlanmaktadır. İşletmelerde uygulanan verimlilik temelli yaklaşımlardan biri olan yalın üretim metodunun ana felsefesi işletmelerde gerek üretim gerekse hizmet sürecinde yer alan her türlü israftan arındırılarak maliyetlerin düşürülmesi yanında müşteri memnuniyetinin artırılması ve işletmede sürekli iyileştirmenin sağlanmasıdır. Yalın üretim teknikleri kullanılarak özellikle makine verimliliğinin artırılması,

arıza sayısının ve duruş sürelerinin azaltılması, ekipman ve insan kapasitelerinin optimum şekilde kullanılması, malzeme kayıplarının azaltılması sağlanmaktadır.

Bu bağlamda TR71 Bölgesi'nde imalat yapan işletmelerin verimliliğini ve rekabetçilik düzeylerini artırmak amacıyla Ajans girişimleri ile bölgede birçok firma KMF iş birliği ile yalın üretim uygulamaları ile tanışmış ve uygulamalar sonucunda ciddi kazanımlar elde etmiştir. Ayrıca, 2023 yılı Ajans Teknik Destek Programına gelen başvuruların tamamına yakını yalın üretim danışmanlığıyla ilgilidir. Bu bakımdan bölgenin farkındalık düzeyinde yeterli olmasa da belirli bir artış gözlenmiştir.

Bölgedeki işletmelerin kurumsallaşma düzeyleri ve ölçekleri göz önüne alındığında yeni uygulamalara karşı bilgi eksikliği ve alışlagelmiş yöntemlerin dışına çıkmaya karşı direnç gösterdikleri görülmektedir. Bu noktada Ajansın bölgede verimliliği yüksek sanayi işletmeleri oluşturma çabasıyla geliştirmiş olduğu SOP ile verimlilik artırıcı uygulamaların yaygınlaştırılması hedefi oluşturulmuştur. Bu hedefin gerçekleştirilmesine katkı sunması amacıyla; Kırşehir ilinde yalın üretim metodunu uygulamış ve önemli kazanım elde etmiş işletmelere, imalat sanayiinde faaliyet gösteren yalın üretim metotları ile tanışmamış firma yetkilileri için teknik geziler düzenleyerek uygulama sonuçlarını yerinde görmeleri sağlanacaktır.

v. Ajans Destekleri

2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında Ajanstan destek almaya hak kazanan ve sözleşmesi imzalanan 7 projenin uygulamasına 2021 yılı içinde başlanmış ve 2023 yılında devam edilmiştir. Programın toplam bütçesi 18.000.000,00 TL olarak belirlenmiş olup, sözleşme imzalanan 7 proje için Ajansın sağlayacağı destek miktarı 13.186.227,92 TL tutarındadır. Uygulaması devam eden projeler için 2024 yılında tahmini olarak 1.606.000,00 TL tutarın projelerin nihai ödemesi şeklinde gerçekleştirilmesi ve programın 2024 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır.

2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Bölgedeki imalat sanayiinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin danışmanlık ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak Ajans tarafından 2023 yılında Yönetim Danışmanlığı Teknik

Destek Programı ilan edilmiştir. 2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programının bütçesi 5.000.000,00 TL olarak belirlenmiştir. 2023 yılının ikinci yarısında ilan edilen program kapsamında 4.600.000,00 TL tutarında bütçenin 2024 yılında kullanılması planlanmaktadır.

2024 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı

Program Yönetimi Faaliyetleri

2024 yılında imalat sanayii sektörüne yönelik Yönetim Danışmanlığı Destek Programı ilan edilmesi planlanmaktadır. Program ile imalat sanayii sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal ve yönetsel becerilerinin geliştirilmesi, kaynak, ham madde ve iş gücü verimliliklerinin artırılması ve dijitalleşme/dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması hedeflenmektedir.

Teknik Destek Programının ilanı ile ilgili hazırlıklar Proje Teklif Çağrısı kapsamında belirlenmiş olan iletişim planına uygun olarak yürütülecektir. Bilgilerin olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmasını ve eşitlik ilkesine uygun olarak herkesin eş zamanlı ve eşit düzeyde bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla iletişim planında tanımlanmış olan iletişim araçları ve yöntemlerinin etkinliğinin kontrol edilerek, gerekli durumlarda planda güncellemeler yapılması planlanmaktadır. Gerçekleştirilecek olan toplantı organizasyonları için 5.000,00 TL bütçe ayrılmıştır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2024 yılında uygulanması planlanan Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı ile imalat sanayii sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal ve yönetsel becerilerinin geliştirilmesi, kaynak, ham madde ve iş gücü verimliliklerinin artırılması, dijitalleşme/dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması hedeflenmektedir. 2024 yılının ilk yarısında ilan edilmesi planlanan program kapsamında 5.000.000,00 TL tutarında bütçe ayrılmış ve bütçenin tamamının 2024 yılında kullanılması planlanmaktadır.

Tablo 6: İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2024		2025		2026	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Endüstriyel Simbiyoz Çalışması	X	X	X	X	X	X
Kırıkkale Savunma Sanayii Yetenek Atlası ve Katma Değer Artırımı Fizibilitesi	X	X				
Kırıkkale Tekstil Sektörü İhtiyaç Analizi	X	X				
Niğde Deri Sektörünün Yeşil Mutabakata Hazırlık Yol Haritası	X	X				
Eko İnovatif Yöntemlerle Atık Bataryalardaki Kıymetli Metallerin Geri Kazanımı Ön Fizibilite Çalışması	X	X				
Fotovoltaik Panellerin Geri Dönüşümü Fizibilitesi	X	X				
Türkiye Döngüsel Ekonomi Mevcut Durumu ve Geri Dönüşüm Sektörü Analizi	X	X	X	X		
“Genç Mühendisler Sahada” İş Birliği Çalışması	X	X	X	X	X	X
Aksaray İli PLC Eğitimi ile Genç İstihdamının Artırılması	X	X	X	X	X	X
Kaynak Benim İşim	X	X	X	X	X	X
Firmaların Verimlilik ve Kurumsallaşma Çalışmalarının Desteklenmesi	X	X	X	X	X	X
Yeşil OSB Belgelendirme Faaliyeti	X	X	X	X	X	X
Aksaray Otomotiv Sektörünün Yeşil Dönüşüm Ekseninde Kümelenme Faaliyetleri Çalışması	X	X	X	X	X	X
Model Fabrika Ziyareti ve Yalın Üretim Eğitimi	X	X				
YEK-G Sistemi ve Yeşil Tarife Bilinçlendirme Faaliyeti	X	X	X	X	X	X
Enerji Yöneticisi Yetiştirme Sertifika Programı	X	X	X	X	X	X
Teknik Destek Programı Sonuçları Lansmanı	X	X				
Kırşehir’de Yalın Dönüşümün Yaygınlaştırılması	X	X	X	X		
2020 Yılı Sanayi Altyapısının Güçlendirilmesi MDP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	X					
2023 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı	X	X				
2024 Yılı Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı	X	X				

2.2.5. İzleme ve Değerlendirme

İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi tarafından takip edilecek ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise çeyrek dönem sonlarında toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPKB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletmek üzere İmalat Sanayiinde Verimliliğin ve Yeşil Dönüşüme Uyumun Artırılması SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar ise yine PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPKB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

2.3. KIRSAL ALANLARIN DAYANIKLILIĞININ ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

2.3.1. Amaç

Genel Amaç: Kırsal alanların ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan bütüncül şekilde dayanıklılığını artırmaya katkı sunmak.

Özel Amaç 1: Bitkisel, hayvansal ve doğal ortamlardaki biyokütle atıklarının kapsayıcı şekilde yeniden kullanımını/geri dönüşümünü artırmak.

Özel Amaç 2: Tarımsal ürünlerin izlenebilirliğinin sağlanarak gıda güvenliğinin ve güvencesinin artırılmasına katkı sunmak.

Özel Amaç 3: Tarımsal üretimde akıllı, yenilikçi ve onarıcı uygulamaların geliştirilmesi için insan kaynağı kapasitesinin artırılmasına katkı sağlamak.

Özel Amaç 4: Markalaşma ve nitelikli tarımsal üretim ile geçimlik aile işletmelerinin güçlenmesine destek olmak.

Özel Amaç 5: Kırsal ekonominin imalat ve turizm sektörleriyle entegrasyonunu artırmak.

2.3.2. Arka Plan Müdahale Gerekçesi

TR71 Bölgesi kırsal nüfusu diğer bölgelere nispeten oldukça yüksek olan bir bölgedir. Mülga DPT Müsteşarlığınca 1982 yılında yapılan Kent Eşiği Çalışması neticesinde nüfusu 20 binin altında olan yerleşim yerleri kırsal alan olarak kabul edilmiştir. Bu eşik tanımına göre bölge nüfusunun %37,80'i ilçe merkezleri, beldeler ve köyler gibi kırsal alanlarda yaşamaktadır. Daha dar kırsal tanımı içerisinde anılan köy ve beldelerde yaşayan nüfusun bölge nüfusuna oranı ise %27,47'dir (TÜİK, 2021).

EUROSTAT tarafından “Kentleşme Derecesi (Degree of Urbanisation-DEGURBA)” esas alınarak geliştirilen ve “yoğun kent, orta yoğun kent ve kır” ayrımında oluşturulan yeni kent-kır sınıflamasına göre hazırlanmış olan, TÜİK'in Mahalle Köy Düzeyinde Kent-Kır Sınıflandırma Sonuçları çalışmasına göre yoğun kent, nüfusun en az yüzde 50'sinin kent merkezi gridlerinde yaşadığı mahalle ve köyleri; orta yoğun kent, yoğun kent ve kır olma koşullarını sağlamayan mahalle ve köyleri; kır ise nüfusun yüzde 50'sinden fazlasının kırsal gridlerde yaşadığı mahalle ve köyleri ifade etmektedir. Bu çalışmaya göre, bölgede 6 ilçenin yoğun kentsel, 5 ilçenin orta yoğun kentsel ve 27 ilçenin de kırsal karakterizasyona sahip olduğu görülmektedir. TR71 Bölgesi'nde, kente göç hızlı şekilde devam etse de hâlâ kırsalı terk

etmemiş bir kitle bulunmaktadır. Bu nüfusun uzun vadeli öngörülebilir ve sürdürülebilir gelir beklentisi ile beraber sosyal imkân talepleri karşılanmalıdır.

Kırsala yönelik veri ihtiyacını gideren projelerden biri de YER-SİS'tir. YER-SİS Projesinde katılımcı kalkınma anlayışının bir yansıması olarak kırsal yerleşimlerin beklentilerine yer verilmiştir. Bölgede yer alan illerin beklentileri incelendiğinde bunların ekonomik yönlü olduğu kadar sosyal yönlü de olduğu anlaşılmaktadır. Dolayısıyla kırsal yerleşimlerde sosyal hayatın iyileştirilmesine yönelik politikaların da uygulanması elzemdir. Bu kapsamda atık toplama/arıtma tesisi, mezbaha veya hayvan pazarı, semt pazarı ve sosyal tesis gibi kırsal beklentilerin karşılanmasına yönelik faaliyetler SOP dönemi boyunca yürütülecektir.

TR71 Bölgesi coğrafi konumu nedeniyle önemli bir güneş ve rüzgâr enerjisi potansiyeline sahiptir. Özellikle bölgenin güney illerinin güneşlenme süresi yüksek olup yıllık toplam ışıınım değeri 1.550-1.800 KWh/m² aralığında hesaplanmaktadır (T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı [ETKB], 2022). Bölgenin bitkisel atıklarının enerji eş değeri yaklaşık 2,1 milyon Ton Eşdeğer Petrol-TEP/yıl ve hayvansal atıklarının enerji eş değeri de yaklaşık 1 milyon TEP/yıl olarak hesaplanmıştır (ETKB, 2022). Bölgede yoğun tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin bir çıktısı olarak tezahür eden biyokütle atıklarının enerjiye dönüştürülmesi ile ekonomik değer yaratılması ve bu yolla hem yeşil dönüşüme katkı sağlanması hem de kırsal ekonominin çeşitlendirilmesi mümkündür.

Bölgede örgütlenme kültürünün belli faaliyetlerde (süt, elma, bal, kırmızı et) yoğunlaştığı ve tarımsal mekanizasyon düzeyinin diğer bölgelere nispeten düşük olduğu görülmektedir. Üreticiler arasında koordinasyon ve iş birliği eksikliği bulunmaktadır. Bölgede faal durumda olan 33 STK'nin işletme yönetimi konusunda bilgi ve deneyim eksikliği mevcuttur. İşletmeleri bir araya getiren yapıların kurulması, üretici-yetiştirici birliklerinin kapasitelerinin geliştirilerek daha etkin çalışmasının sağlanması ve kooperatifçiliğin yaygınlaştırılması verimliliğin artırılmasına katkı sağlayacaktır.

Bölgenin süt üretim merkezi olan Aksaray ve Niğde'de, kırmızı et üretim merkezi olan Kırşehir'de et ve sütün katma değerinin ve gıda sektörü özelinde bölgenin kompleksitesinin artırılması amacıyla imalat sanayii ile entegrasyonu derinleştirecek et işleme entegre tesisi, süt tozu üretim tesisi başta olmak üzere yatırımlar teşvik edilecektir. Kır ve kent entegrasyonunun sağlanabilmesi açısından özellikle kırsal turizm fırsatlarının değerlendirilmesi, alternatif turizm alanlarından olan agro turizm ve ekoturizm gibi kırsala yönelik uygulamaların ve kırsala adapte edilebilen glamping turizmi konseptlerinin bölgede yaygınlaştırılması önceliklendirilecektir.

Bu kapsamda, özellikle tarım ve turizm sektörlerinde entegrasyon sağlanarak turizm çeşitliliğinin kırsala yaygınlaştırılması ve kırsalda yaşayanların sadece emek sunan haneler olmaktan çıkarılarak girişimcilik düzeyinde becerilere sahip olmasının sağlanması; kır ve kent entegrasyonunun önemli bir basamağıdır.

Tarımsal ürünlerde markalaşmayı sağlamak üretici gelirlerini artıran bir unsurdur. Coğrafi işaret; homojen niteliğe sahip olan tarımsal ürünleri heterojen bir yapıya dönüştürme, üründe standart oluşturma, piyasaya girişi engelleme ve dolayısıyla ürün fiyatını artırma özelliğine sahiptir. Üretimde süreklilik, biyoçeşitliliğin korunması, ilave gelir ve istihdam yaratması, pazar farklılaştırması, gastronomi turizmine katkı sağlaması coğrafi işaretin tespit edilen diğer faydalarıdır. Ayrıca, tüketici nezdinde arama maliyetlerini düşürmek ve asimetrik bilgiyi azaltmak gibi faydaları bulunmaktadır. Bölgede AB coğrafi işaret tescilli ürün bulunmamaktadır. Dolayısıyla hâlihazırda ulusal coğrafi işaret almış tarımsal ürünlerin AB coğrafi işaret tescil başvurusu için gerekli işlemler yürütülecektir.

Girişimci Bilgi Sistemi (GBS) 2021 yılı verilerine göre bölgede NACE kısmına göre “A-Tarım, ormancılık ve balıkçılık” sektörü 3,95 milyar TL bilanço büyüklüğüne sahiptir. Bu büyüklüğün %99,7’sini bitkisel ve hayvansal üretim oluşturmaktadır. Tek yıllık bitkisel ürünler bilanço büyüklüğünün yaklaşık %19,5’ini, çok yıllık bitkiler yaklaşık %7’sini, hayvansal üretim ise yaklaşık %65’ini oluşturmaktadır. Geriye kalan %8,5’lik kısım ise dikim için bitki yetiştirilmesi, karma çiftlik ile tarımı destekleyici faaliyetler ve hasat sonrası bitkisel ürünler ilgili faaliyetlerdir.

Kırsalda yaşanacak bir dönüşümün zamanla 5,74 milyar TL bilanço büyüklüğüne (GBS, 2021) sahip olan gıda ve içecek ürünlerinin imalatı alt sektörleri başta olmak üzere ileri-geri bağlantısı yüksek olan diğer imalat sektörlerini harekete geçirmesi beklenmektedir. Gıda ve içecek ürünleri imalatı alt sektörlerinin bilanço büyüklüğünün yaklaşık %31’lik kısmı Aksaray, yaklaşık %26’sı Nevşehir, %23’ünden fazlası Kırşehir, yaklaşık %12’si Niğde ve %8’lik kısmı Kırıkkale ilinde yaratılmaktadır (GBS, 2021). Özellikle geleneksel tarımın nitelikli tarımsal faaliyetlere dönüştürülmesi, özel sektör yatırımlarını teşvik ederek farklı yatırım fırsatlarının ortaya çıkarılmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Tarımsal işletmeleri AB standartlarına uyumlu hale getirilerek gıda güvencesinin sağlanması kapsamında ambalajlama, paketleme, dolum tesislerinin faaliyete geçirilmesi ve böylece ürünlerin katma değerli hale getirilmesi amaçlanmaktadır.

Potansiyeliyle entegre olmuş güçlü bir kırsal alan yaratmak amacıyla içsel ve dışsal risklerin iyi tanımlanması ve yönetilmesi için politikalar geliştirilip uygulanması bölge için önemli görülmektedir. Kadim bir kırsal geleneğe sahip olan bölgenin direncinin artırılması her anlamda katılımcı kalkınma anlayışına katkı sağlayacaktır.

Tablo 7: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programının Üst Ölçekli Planlarla İlişkisi

Ulusal ve Bölgesel Plan	İlişkili Madde	Yapılacak Faaliyet
On Birinci Kalkınma Planı	407.2 Başta yüksek katma değerli ve tıbbi ve aromatik bitkilerde olmak üzere, ürün güvenilirliği, çeşitliliği ve üretimini artırmak amacıyla, iyi tarım uygulamaları, organik tarım, sözleşmeli üretim, kümelenme, araştırma, pazarlama ve markalaşma faaliyetleri desteklenecektir.	1. Önder Çiftçiler İle Nitelikli Tarımsal Üretimin Desteklenmesi 2. Niğde İlinde Organik Arıcılığın Geliştirilmesi 3. Organik Tarım Kontrol ve Sertifikasyon Merkezi Kuruluş Yol Haritasının Oluşturulması 4. Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarları
	409.3 Ürün çeşitliliği ve markalaşma ile uluslararası rekabet edebilirliğin artırılması desteklenecektir. 410.6 İklim değişikliği ile bağlantılı olarak istilacı türler ve tarımsal patojenlerle mücadeleyle yönelik eylem planları hazırlanacaktır. 411 Gıda güvenliğini teminen etkin stok yönetimi, arz zincirinde kayıpların azaltılması, israfın önlenmesi, piyasaların düzenlenmesine yönelik kural ve kapasitelerin geliştirilmesi sağlanacaktır. 414 Yerel ve bölgesel düzeyde üretimi yapılan tarımsal ürünleri hak ettiği katma değere erişirecek mekanizmalar oluşturulacaktır. 414.1 Yöresel ürünler, coğrafi işaretli tarım ürünleri ile tıbbi ve aromatik ürünlerin tanıtım, pazarlama ve markalaşmaya yönelik iyileştirmelerle ürün değeri artırılarak ticarete konu olması sağlanacaktır.	1. Ulusal Coğrafi İşaret Tescil Başvurularının Yapılması 2. AB Tescilli Coğrafi İşaret Başvurularının Yapılması 3. Arc of Taste Etiketi Başvurularının Yapılması 4. Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi
	418.1 Başta kadın ve genç çiftçilere yönelik olmak üzere, üretim maliyetlerinin düşürülmesi, teknoloji kullanımı, kaliteli ve sağlıklı ürün üretimi konularında eğitim verilecek, yayım ve sertifika programları ile tarımsal becerinin geliştirilmesine yönelik kurslar düzenlenecektir.	1. Yerel Ekonominin Yerel Değerler İle Canlandırılması – Tasarım Danışmanlığı ve Eğitimi
TR71 Düzey 2 Bölgesi, Bölge Planı 2024-2028	Hedef 1.2 Nitelikli gıda üretimi hedefiyle organik tarım ve iyi tarım uygulamaları yaygınlaştırılacaktır Hedef 1.4 Bitkisel ve hayvansal atıklar tekno-ekonomik şartlar doğrultusunda ekonomiye kazandırılacaktır. Tedbir 3.3.4 Tarımsal ürün ve gastronomi ilişkisi kuvvetlendirilecektir. Tedbir 1.2.9 Kümelenmeye ve kümelenme potansiyeline sahip olan ilçelerde organik arıcılık faaliyetleri desteklenecektir. Tedbir 1.6.3 Bölgenin tarımsal ürünlerinin AB Coğrafi İşaret tescili alması sağlanacaktır	1. Ulusal Coğrafi İşaret Tescil Başvurularının Yapılması 2. AB Tescilli Coğrafi İşaret Başvurularının Yapılması 3. Arc of Taste Etiketi Başvurularının Yapılması 4. Organik Tarım Kontrol ve Sertifikasyon Merkezi Kuruluş Yol Haritasının Oluşturulması 5. Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarları

		6. Önder Çiftçiler İle Nitelikli Tarımsal Üretimin Desteklenmesi 7. Niğde İlinde Organik Arıcılığın Geliştirilmesi
2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı	Stratejik Hedef: İhracatçı Sayısının ve İhracat Kapasitesinin Artırılması Eylem 9- Yenilikçi fikirler ve AR-GE'ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçleri desteklenecektir.	1. Ulusal Coğrafi İşaret Tescil Başvurularının Yapılması 2. AB Tescilli Coğrafi İşaret Başvurularının Yapılması 3. Arc of Taste Etiketi Başvurularının Yapılması 4. Organik Tarım Kontrol ve Sertifikasyon Merkezi Kuruluş Yol Haritasının Oluşturulması 5. Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarları 6. Önder Çiftçiler İle Nitelikli Tarımsal Üretimin Desteklenmesi 7. Niğde İlinde Organik Arıcılığın Geliştirilmesi
Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi 2024-2028	7.2 Kırsal Kalkınma - Kırsal ekonominin çeşitlendirilmesine yönelik faaliyetler desteklenecektir. - Kırsal politikada beşeri ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi; ekonomi, toplum ve çevre temalarının hepsinde ele alınacak bir öncelik olacaktır.	1. Niğde İlinde Organik Arıcılığın Geliştirilmesi 2. Yerel Ekonominin Yerel Değerler İle Canlandırılması – Tasarım Danışmanlığı ve Eğitimi
Türkiye İklim Değişikliği Stratejisi	Öncelikli Hedef 1: İklim değişikliğinin etkilerine uyum yaklaşımının tarım sektörü ve gıda güvencesi politikalarına entegre edilmesi Hedef 2.4. Tarımsal kuraklıklar için afet analizinin yapılması ve izlenmesi Hedef 2.5. İklim değişikliğinin tarım sektöründeki sosyo-ekonomik etkilerinin belirlenmesi	1. TR71 Bölgesi Biyokütle Varlığı ve Biyokütle Enerjisi Potansiyeli Analizi
Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi	Tedbir 1.1.5 Gıda üretim ve arz güvenliğinin artırılması Tedbir 1.2.1 Kırsal turizmin geliştirilmesi Tedbir 1.2.8 Arıcılık faaliyetinin, bal ve türevlerinin üretiminin desteklenmesi Tedbir 2.1.10 Kırsal alanlarda iklim değişikliği sonucu meydana gelen doğal afetlere (sel, heyelan vb.) karşı önlem projelerinin hazırlanması ve uygulanması Tedbir 2.1.2 Organik tarımın geliştirilmesi Tedbir 3.1.3 Atık yönetiminin geliştirilmesi Tedbir 3.2.3 Atıl kamu binalarının kalkınma faaliyetleri için yeniden düzenlenmesi Tedbir 4.2.1 Mevsimlik gezici tarım işçilerine yönelik projeler üretilmesi, izleme ve değerlendirmesinin yapılması	1. Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarları 2. Niğde İlinde Organik Arıcılığın Geliştirilmesi 3. Önder Çiftçiler İle Nitelikli Tarımsal Üretimin Desteklenmesi 4. TR71 Bölgesi Biyokütle Varlığı Ve Biyokütle Enerjisi Potansiyeli Analizi 5. Mevsimlik Tarımda Çocuk İşçiliğinin Önlenmesi Projesi

Orta Vadeli Program (2023 – 2025)	1. İstihdam Politika ve Tedbirler Tarım, savunma sanayii, yapay zekâ, siber güvenlik, temiz ve sürdürülebilir enerji, havacılık ve uzay teknolojileri alanlarında nitelikli iş gücü yetiştirmeye yönelik sektörle iş birliği çalışmaları gerçekleştirilecektir. 2. Fiyat İstikrarı Politika ve Tedbirler 7- Başta tohum, gübre, yem, mazot ve ilaç olmak üzere tarımda girdi maliyetlerinin azaltılması, finansman yükünü hafifletici, teknoloji odaklı dönüşümü sağlayıcı programlar uygulanması ve stratejik tarım ürünlerinde hedef yeterlilik oranlarında üretimin tesis edilmesi suretiyle gıda arz güvenliği sağlanacak, çiftçi gelirlerinin üretimin sürdürülebilirliğini temin edecek şekilde belirlenmesine devam edilecektir. 10- Fiyat istikrarını desteklemek üzere gıda ve tarım ürünleri stok takip sistemi oluşturulacak ve gıda ürünleri depolarında izlenebilirlik artırılacaktır. 19- Tarımsal örgütlerin kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesini teminen üretim planlaması ve tedarik zincirinin kısaltılmasına yönelik olarak üretici örgütleri ve kooperatifleri daha aktif hale getirilecektir.	1. Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi 2. TR71 Bölgesi Biyokütle Varlığı Ve Biyokütle Enerjisi Potansiyeli Analizi 3. Ulusal Coğrafi İşaret Tescil Başvurularının Yapılması 4. AB Tescilli Coğrafi İşaret Başvurularının Yapılması 5. Arc of Taste Etiketli Başvurularının Yapılması
On Birinci Kalkınma Planı Tarım ve Gıdada Rekabetçi Üretim Özel İhtisas Komisyon Raporu	Temel Odak Alanı-2.1. Tarımsal Ham Madde Konusunda Arz-Talep Dengesi Sağlanmalı, Tarım-Sanayii Entegrasyonu Yoluyla Güvenilir Ham Madde Tedarikine Erişimin Kolaylaştırılması 3- Ham maddenin taşınması ve depolanmasında kayıpların en aza indirilmesine yönelik yatırımların desteklenmesi Temel Odak Alanı-2.2. Sürdürülebilir Girdi ve Kaynak Yönetimi, Teknoloji Kullanımı, Atık Yönetimi ve Nitelikli İş Gücü ve Eğitimi 3- Atıkların değerlendirilmesi ve yeniden kazanımı konusunun teşvik edilmesi, yerel yönetimlere görevler verilmesi Temel Odak Alanı 4.6: Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Yatırımlarının Teşviki 2- Atıkların değerlendirilmesi ve enerji üretiminin artırılması Temel Odak Alanı 4.9: Yerli Malı Haftasının Coğrafi İşaret Tescilli Ürünler ve Yerli Malı Haftası Olarak Kutlanması, Coğrafi İşaretlerin Uluslararası Rekabet Gücünü Artırıcı ve Yükseltici Olmasını Sağlayacak Stratejilerin Oluşturulması. 1- Coğrafi ürün potansiyelinin belirlenmesi ve araştırmaların artırılması, bu konuda ilgili kurum ve yerel örgütlerin diyalog ve etkinliğinin artırılması 2- Coğrafi işaret tescilli ürün üretiminin desteklenmesi	1. TR71 Bölgesi Biyokütle Varlığı Ve Biyokütle Enerjisi Potansiyeli Analizi 2. Ulusal Coğrafi İşaret Tescil Başvurularının Yapılması 3. AB Tescilli Coğrafi İşaret Başvurularının Yapılması 4. Arc of Taste Etiketli Başvurularının Yapılması 5. Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi

2.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 8: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programı Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	İlişkili Olduğu Özel Amaç	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	TR71 Bölgesi Biyokütle Varlığı ve Biyokütle Enerjisi Potansiyeli Analizi	Özel Amaç - 1,5	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
	Organik Tarım Kontrol ve Sertifikasyon Merkezi Kuruluş Yol Haritasının Oluşturulması	Özel Amaç - 2, 3, 4, 5	Hazırlanan Yol Haritası Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
	Organik Tarım Kontrol ve Sertifikasyon Merkezi Kuruluş Yol Haritasının Oluşturulması	Özel Amaç - 2, 3, 4, 5	Gerçekleştirilen Saha Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	2	Görev Dönüş Raporu
	Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi	Özel Amaç - 2, 4, 5	Gerçekleştirilen Saha Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	20	Görev Dönüş Raporu
	Kırsal Alanlarda Yatırım Fırsatlarının Araştırılması	Özel Amaç - 4, 5	Gerçekleştirilen Saha Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	50	Görev Dönüş Raporu
İş Birliği ve Koordinasyon	Mevsimlik Tarımda Çocuk İşçiliğinin Önlenmesi Projesi	Özel Amaç - 3	Hazırlanan Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Proje Bilgi Formu
	Mevsimlik Tarımda Çocuk İşçiliğinin Önlenmesi Projesi	Özel Amaç - 3	Başarılı Bulunan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi
	Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarları	Özel Amaç - 2, 3, 4, 5	Toplantıya Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listeleri
	Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarları	Özel Amaç - 2, 3, 4, 5	Yapılan Yeryüzü Pazarı Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	1	Başvuru Dosyası

	Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarları	Özel Amaç - 2, 3, 4, 5	Kurulan Yeryüzü Pazarı Sayısı	Sonuç	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları
	Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarları	Özel Amaç - 2, 3, 4, 5	Sunumu Gerçekleştirilen Yerel Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	10	Sosyal Medya Paylaşımları
	Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 5	Kurulan Atölye Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları
	Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 5	Düzenlenen Mesleki Eğitim Kursu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları, Katılımcı Listesi
	Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 5	Düzenlenen E-Ticaret Eğitimi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları, Katılımcı Listesi
	Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 5	Eğitilere ve Kurslara Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Sosyal Medya Paylaşımları, Katılımcı Listesi
	Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması	Özel Amaç - 5	Eğitimler ve Kurslar Sonrası Gelir Elde Etmeye Başlayan Kadın Sayısı	Sonuç	Kişi	3	SGK Dökümleri
Kapasite Geliştirme	Coğrafi İşaret Projesi	Özel Amaç - 4, 5	Tescil İçin Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	5	ci.turkpatent.gov.tr web sitesi
	Coğrafi İşaret Projesi	Özel Amaç - 4, 5	Tescillenen Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	2	ci.turkpatent.gov.tr web sitesi
	AB Coğrafi İşareti Başvuruları	Özel Amaç - 4, 5	Tescil İçin AB’ye Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	3	Başvuru Dosyaları
	AB Coğrafi İşareti Başvuruları	Özel Amaç - 4, 5	AB Tarafından Tescillenen Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	2	eAmbrosia Veri Tabanı, Sosyal Medya Paylaşımları
	Ark of Taste	Özel Amaç - 4, 5	Başvurusu Yapılan Ürün Sayısı	Çıktı	Adet	10	www.fondazione.slowfood.com Web Sitesi

	Ark of Taste	Özel Amaç - 4, 5	Başvurusu Kabul Edilen Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	4	www.fondazion eslowfood.com Web Sitesi
	Niğde Kırsalında Arıcılığın ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 3, 4	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi
	Niğde Kırsalında Arıcılığın ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 3, 4	Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listesi
	Niğde Kırsalında Arıcılığın ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 3, 4	Eğitime Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Kişi	10	Katılımcı Listesi
	Niğde Kırsalında Arıcılığın ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 3, 4	Eğitim Sonrası Üretime Başlayan Yetiştirici Sayısı	Sonuç	Kişi	2	Sertifika
	Niğde Kırsalında Arıcılığın ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Geliştirilmesi	Özel Amaç - 3, 4	Eğitim Sonrası Üretime Başlayan Kadın Yetiştirici Sayısı	Sonuç	Kişi	1	Sertifika
	Yerel Ekonominin Yerel Değerler ile Canlandırılması - Tasarım Danışmanlığı ve Eğitimi	Özel Amaç - 5	Gerçekleştirilen Yüz Yüze Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları
	Yerel Ekonominin Yerel Değerler ile	Özel Amaç - 5	Yüz Yüze Eğitime Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları

	Canlandırılma sı - Tasarım Danışmanlığı ve Eğitimi						
	Yerel Ekonominin Yerel Değerler ile Canlandırılma sı - Tasarım Danışmanlığı ve Eğitimi	Özel Amaç - 5	Gerçekleştirile n Çevrim İçi Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Paylaşımları
	Yerel Ekonominin Yerel Değerler ile Canlandırılma sı - Tasarım Danışmanlığı ve Eğitimi	Özel Amaç - 5	Çevrim İçi Eğitime Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Sosyal Medya Paylaşımları
	Yerel Ekonominin Yerel Değerler ile Canlandırılma sı - Tasarım Danışmanlığı ve Eğitimi	Özel Amaç - 5	Tasarımı Yapılarak Üretimine Başlanan Ürün Sayısı	Sonuç	Adet	3	Sosyal Medya Paylaşımları
	Profesyonel Koyun Kırkım Ekibi Kurulması ve Koyun Yünlerinin Değerlendiril mesi	Özel Amaç - 5	Gerçekleştirile n Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi
	Profesyonel Koyun Kırkım Ekibi Kurulması ve Koyun Yünlerinin Değerlendiril mesi	Özel Amaç - 3	Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listesi
	Profesyonel Koyun Kırkım Ekibi Kurulması ve Koyun Yünlerinin Değerlendiril mesi	Özel Amaç - 3	Kurulan Profesyonel Koyun Kırkım Ekibi Üye Sayısı	Sonuç	Kişi	12	Sosyal Medya Paylaşımları
	Profesyonel Koyun Kırkım Ekibi Kurulması ve Koyun Yünlerinin Değerlendiril mesi	Özel Amaç - 3	Satılarak Değerlendirile n Yün Miktarı	Sonuç	Ton	75	Satış Sözleşmeleri

Tanıtım ve Yatırım Destek	Kırşehir’de Önder Çiftçiler ile Nitelikli Tarımsal Ürün Üretimin Yaygınlaştırılması	Özel Amaç - 3, 4	Gerçekleştirilen Saha Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	3	Sosyal Medya Paylaşımları
	Kırşehir’de Önder Çiftçiler ile Nitelikli Tarımsal Ürün Üretimin Yaygınlaştırılması	Özel Amaç - 3, 4	Gerçekleştirilen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Çıktı	Adet	5	Katılımcı Listesi
	Kırşehir’de Önder Çiftçiler ile Nitelikli Tarımsal Ürün Üretimin Yaygınlaştırılması	Özel Amaç - 3, 4	Alternatif Ürünlerden En Az Birini Üretmeyi Deneyen Çiftçi Sayısı	Sonuç	Kişi	5	Saha Ziyaret Raporu
	Tarımda Önder Kadın Çiftçiler	Özel Amaç - 3, 4	Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	16	Katılımcı Listesi
	Tarımda Önder Kadın Çiftçiler	Özel Amaç - 3, 4	Düzenlenen Tecrübe Aktarımı Öğrenme Programı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları
	Tarımda Önder Kadın Çiftçiler	Özel Amaç - 3, 4	Eğitilere ve Tecrübe Aktarımı Öğrenme Programlarına Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Kişi	150	Katılımcı Listesi, Sosyal Medya Paylaşımları
	Tarımda Önder Kadın Çiftçiler	Özel Amaç - 3, 4	Eğitimler, Tecrübe Aktarımı Öğrenme Programları Sonrasında Gelir Elde Etmeye Başlayan Kadın Sayısı	Sonuç	Kişi	8	SGK Dökümleri
	Tarımda Önder Kadın Çiftçiler	Özel Amaç - 3, 4					

2.3.4. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

TR71 Bölgesi Biyokütle Varlığı ve Biyokütle Enerjisi Potansiyeli Analizi

TR71 Bölgesi'nde hâlihazırda kurulu olan ve lisanslı elektrik üretimi yapan 8 adet biyogaz tesisi ve 5 adet evsel atıklardan elektrik üreten çöp gazı tesisi bulunmaktadır. Son yıllarda hızla alınmış lisanslar ve üretime geçmiş yatırımlar sonrasında biyokütle kaynaklı atıklarla üretim yapan bu tesisler, atık bulmakta zorlanmakta ve düşük kapasite kullanım oranları ile çalıştırılmaktadır. Çalışma ile bölgesel düzeyde bir atık toplama mekanizması kurulmasının ve bu mekanizmanın yönetilmesinin mümkün olup olmadığı ve alternatif çözüm önerileri ile bu yatırımların daha kârlı ve çevresel performansı yüksek hale gelmeleri sağlanabilecektir.

Çalışma ile TR71 Bölgesi'nde yoğun olarak faaliyeti yapılan hayvancılık ve bitkisel üretimden kaynaklı biyokütle varlığı tespit edilecek ve bu atıkların enerjiye dönüşme potansiyeli sayısal olarak analiz edilecektir. Biyokütle atlasının ortaya konmasının ardından atık toplama ve terfi merkezlerinin kuruluş yerlerine ilişkin optimizasyon analizi yapılacak, atıkların bölgedeki lisanslı biyokütle kaynaklı elektrik üretim santrallerine ulaştırılması hususunda bir öneri çerçevesi sunulacak ve bu yönde proje/program geliştirilecektir.

Organik Tarım Kontrol ve Sertifikasyon Merkezi Kuruluş Yol Haritasının Oluşturulması

TR71 Bölgesi'nin kırsal nüfus oranının yüksek olması sebebiyle 2024-2028 bölge planında stratejik önceliklerinden ilki "Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması ve Kırılğanlıklara Karşı Dirençli Hale Getirilmesi" olarak belirlenmiştir. Bu stratejik önceliğe ilişkin kırsal ekonomiyi çeşitlendirmek, başat tarımsal ürünlerin ticari değerini artırmak, tarımsal ürünlerin katma değerini artıracak markalaşma stratejileri oluşturmak, kırsalın cazibesini artırmak gibi konular ele alınmıştır. Bu öncelik doğrultusunda nitelikli gıda üretimine yönelik olarak organik tarım ve iyi tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması ele alınan hedefler arasında yer almaktadır.

Niğde ve Aksaray'ın ilçelerinde organik tarımsal üretimin diğer bölge yerleşimlerine nazaran daha yaygın olduğu görülmektedir. 634 çiftçinin 7.192 ha alanda yaklaşık 98 bin ton organik bitkisel ürün üretimi yaptığı bölgede bu üretimin %99'dan fazlası Niğde'de gerçekleşmektedir (T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, 2021). Yumuşak çekirdekli meyveler, mısır ve silajlık mısır başta olmak üzere tahıllar, yem bitkileri en çok organik tarım uygulamalarının yapıldığı ürünlerdir.

Bu kapsamda Niğde'de Organik Tarım Kontrol ve Sertifikasyon Merkezinin kurulmasıyla ilgili yapılacak çalışmaların belirlenmesi ve yol haritasının oluşturulması amacıyla başta Tarım ve Orman Bakanlığı yetkilileri olmak üzere ilgili paydaşlarla proje geliştirme çalışmaları yürütülecektir.

Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi

İnsan beslenmesinde ve endüstriyel üretimde çok önemli bir yere sahip olan süt, hijyenik koşullarda üretilmediği, saklanmadığı, işlenmediği, gerekli kontrollerinin yapılmadığı durumlarda insan ve toplum sağlığı açısından çok zararlı olabilmektedir. Çiğ süt az sayıda bakteri içerse bile sağımdan sonra uygun koşullarda saklanmamasının etkisiyle oldukça kısa sürede bozulur. Bu nedenle çiğ süt insan gıdası olarak doğrudan tüketime uygun değildir. İşlenmesi gereken çiğ sütün ise işlenmeden önce içeriğinde neler olduğunun bilinmesi hem endüstriyel planlama hem de toplum sağlığı açısından son derece önemlidir. Bunun için süt analizleri yapıp sütün içerdiği yağ, protein, laktoz, kuru madde, tuz, vb. besin değerlerinin ortaya çıkarılması birçok açıdan önem arz etmektedir.

Ulusal Süt Konseyinin yayınlamış olduğu Ulusal Süt Kalite Raporuna göre Türkiye'de toplama usulü ile fabrikalara götürülen sütlerin yaklaşık %40'ında usulsüzlük yapıldığı, yapılan bu usulsüzlüklerin de ağırlıklı olarak süte su karıştırmak veya süt yağını çalmak olduğu belirtilmektedir. 2020 yılında toplama yöntemi ile elde edilen sütlerin en az %10'unda su ekleme usulsüzlüğü tespit edilmiş ve %50'den fazlasında süt yağının alındığı kanısına varılmıştır (Ulusal Süt Konseyi, Süt Kalite Raporu).

Ülkenin önemli bir süt üretim merkezi konumunda olan TR71 Bölgesi, büyük ölçekli ulusal endüstri yatırımlarına da mazhar olmuştur. Bölgenin bu alandaki yatırım ve üretim iştahının tedarik zincirinde bazı iyileştirmeler ve geliştirmeleri yapılarak desteklenmesi gerekli olduğu ve bu yolla ülkede farklı bir yere gelebileceği düşünülmektedir. Tüm süt tedarikçilerine ayrı ayrı kimlik oluşturacak, süt ürünleri üretim kalitesini artıracak ve uçtan uca takip edilebilecek bir sistemin/mekanizmanın kurulması için Niğde Valiliği iş birliğinde gerekli araştırma, analiz ve görüşmeler gerçekleştirilecektir.

Kırsal Alanlarda Yatırım Fırsatlarının Araştırılması

TR71 Bölgesi'nde kırsal nüfus Türkiye ortalamasının üzerinde seyretmektedir. Bu durum TR71 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı'nda dikkate alınmış ve stratejik önceliklerinden ilki “Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması ve Kırılganlıklara Karşı Dirençli Hale Getirilmesi”

olarak belirlenmiştir. Söz konusu öncelik kapsamında, kırsal nitelikli ilçelerin ekonomik olarak canlandırılması amacıyla öne çıkan tarımsal ürünlerin ticarileşmesi ve markalaşması hedefleri belirlenmiştir. Kırsalda artan ekonomik yatırımların yaşam standartlarını iyileştirerek kırsalın cazibesinin artırmasının yanında, bölge genelinde bütüncül ve dengeli bir kalkınmaya yol açması beklenmektedir.

TR71 Bölgesi'ndeki kırsal nüfusun en önemli geçim kaynağı tarımsal üretim faaliyetleridir. Ancak bölgede gerçekleştirilen tarımsal üretim faaliyetleri dar alanlarda ve katma değerli hale gelemenden yürütülmektedir. Bu durumun en önemli sebebi; kırsal alanlarda üretilen tarımsal ürünlerin işlenerek katma değerli hale gelmesi için gerekli olan tesis yatırımlarının eksikliğidir. Bu itibarla, bölgenin kırsal alanlarında öne çıkan tarımsal ürünlerin ticarileşerek üretici için daha fazla gelir getirmesi amacıyla ihtiyaç duyulan tesislerin tespiti hakkında saha çalışmaları yapılacak, belirlenen ürünler için gerekli olan ekonomik altyapı yatırımlarının Ajans ve KOP BKİ tarafından finanse edilmesi hususunda çalışmalar gerçekleştirilecektir. Faaliyet Nevşehir YDO koordinasyonunda tüm YDO'ların sorumluluğunda yürütülecektir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

Mevsimlik Tarımda Çocuk İşçiliğinin Önlenmesi Projesi

Tarım sektörü TR71 Bölgesi öncelikli sektörlerinden olup Aksaray, Nevşehir ve Niğde illerinde patates, çerezlik kabak ve fasulye gibi ürünlerin büyük ölçekli üretimlerin yapıldığı alanlarda mevsimlik tarım işçilerinin yerleşkeleri bulunmaktadır. Tarım işçilerinin yerleşkelerinde fiziksel ve sosyal ihtiyaçların giderilmemesi önemli bir sorundur. Çalışılan tarım ürününe bağlı olarak her yıl nisan ayında başlayan tarım işçiliği göçü kasım ayı başlarında sonlanmakta ve bu süre zarfında çocuklar eğitimlerinden kopmaktadır. Bu öğrencilerin ikametlerine yerleşerek okula başladıklarında da aynı kayıp süre nedeniyle ders başarılarının düşük olduğu bilinmektedir.

Barınma şartlarının zorluğu ve önceliklerin değişmesi gibi değişkenler altında bu çocuklar eğitimlerinden geri kalmanın yanı sıra aileleri tarlaya gittikleri zamanlarda yerleşkede küçük çocuklar yaşça büyük çocuklara emanet edilerek korumasız fiziki ve sosyal şartlar altında yaşamlarını sürdürmektedir. Bu göçebe hayatın bir sonucu olarak mevsimlik tarım işçilerinin çocukları da daha iyi bir seçenek olmadığından büyüdüklerinde hayatlarını mevsimlik tarım işçisi olarak idame ettirmek zorunda kalmakta ve fakirlik kısır döngüsü pek çok defa zorunlu olarak nesilden nesile aktarılmaktadır.

Mevsimlik tarım işçilerinin yerleşkelerinde fiziksel ve sosyal alan iyileştirmelerinin bir an önce yerine getirilmesi önemli görülmektedir. Gelecek dönemde Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile iş birliği halinde projeler yürütülebilmesi amacıyla bu projelerin gerektirdiği faaliyetlere yönelik olarak üç ilde saha araştırması yapılmasına ihtiyaç duyulmuş ve 2023 yılında Aksaray, Nevşehir ve Niğde illerinde saha araştırması faaliyeti yürütülmüştür. Bu raporda işaret edilen eğitim, barınma ve temel ihtiyaçlara yönelik alanlarda tespit edilen hususların iyileştirmesine yönelik ILO ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı iş birliğinde proje hazırlanması öngörülmektedir.

Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarları

Yeryüzü pazarları, Slow Food felsefesi kapsamındaki prensiplere uyularak kurgulanan yerel üretici pazarlarıdır. Yerel halkın düzenlediği bu pazarlar, yerel üreticinin sağlıklı ve kaliteli gıdayı tüketiciye adil fiyatlarla ve çevreyle dost yöntemlerle sunduğu önemli buluşma noktalarıdır. Yeryüzü pazarları, yüksek kaliteli ürünlerin satın alınabileceği yerlerin yanı sıra Slow Food topluluklarının oluşturulması, değişim ve eğitim için birer alan da sağlamaktadır. Bu pazarlar, yerel üreticileri desteklemek, sağlıklı gıdaya erişimi teşvik etmek ve insanları yiyecek konusunda bilinçlendirmek amacıyla da önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca bu pazarlar yerel gıda kültürünü koruyarak, biyoçeşitliliğin korunmasında da önemli rol oynar.

Şu anda 20 İtalyan pazarına ek olarak 14 ülkede toplam 52 yeryüzü pazarı bulunmaktadır (Avusturya, Bulgaristan, Hindistan, İsrail, İtalya, Lübnan, Mauritius, Meksika, Mozambik, Porto Riko, ABD ve Türkiye). Yeryüzü pazarlarının onayı için Slow Food birliği tarafından İtalya merkezli Slow Food Uluslararası Ağına başvurulması gerekmektedir.

Bu kapsamda Ajans koordinasyonunda Niğde’de yerel üreticilerin, yerel yönetimlerin, zanaatkârların ve STK’ların katılımı ile Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarı Topluluğu kurulması planlanmaktadır. Niğde’de kurulacak olan yeryüzü pazarı için Ajansımız koordinasyonunda İtalya merkezli Slow Food Uluslararası Ağı’na başvuru yapılacaktır. Başvurunun ardından Niğde Belediyesi yeryüzü pazarları için mevcut pazar yerlerinde yer tahsisi gerçekleştirecektir. Böylelikle “Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarı”nda Niğde’deki yerel ürünlerin tüketicilerle buluşturulması sağlanacaktır. Niğde Belediyesi, Niğde TSO ve Niğde Slow Food Topluluğu iş birliğinde kurulacak yeryüzü pazarları ile yerel üreticinin desteklenmesi, ata tohumlarının, kültürel ve geleneksel dokunun korunmasını hedeflemektedir.

Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması

Ajans tarafından yürütülen TR71 Düzey 2 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı çalışmalarında da tespit edildiği üzere geçmiş dönemlerde bölge halkının ana gelir kaynaklarından biri olan el sanatları alanında değişen trendler ve başka alanlara kayan talep, modern üretim yöntemlerini büyütmüş ve bu durum geleneksel üretim biçimlerini azaltmıştır. Bu gerçekten hareketle, geleneksel el sanatlarının turizm amaçlı kullanıldığında katma değeri yüksek ürünlere dönüştüğü görülmektedir. Toprak kap, çömlekçilik, taş işlemeciliği, halıcılık, dericilik, keçecilik, çinicilik, sele sepeti, rapido boyama ve seramikçilik bölgede halen devam ettirilmekte ve turistik ürün olarak katma değerli ürünler halinde sunulmaktadır.

Kültürel zenginliği ile öne çıkan illerimizden olan Kırşehir’de özellikle halı dokumacılığı ve oniks taş işlemeciliği geçmiş dönemde uzun yıllar boyunca geleneksel yöntemler ile yapılmış ve birçok ailenin geçim kaynağı olmuştur. Son yıllarda değişen taleplere ve modernleşen üretim yöntemlerine uyum sağlayamayan bu üreticiler giderek azalmış ve mevcut durumda bu alanlarda var olan kültürel miras kaybolmaya yüz tutmuş durumdadır.

Ajans tarafından yapılan araştırmalarda ve saha ziyaretlerinde özellikle halı dokumacılığı alanının canlandırılmasıyla ortaya çıkabilecek bir potansiyel bulunduğu görülmüştür. Mevcut durumda Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Neşet Ertaş Güzel Sanatlar Fakültesinde Halı, Kilim ve Geleneksel Kumaş Desenleri Anasanat Dalı bulunmakta olup bu bölümdeki öğretim üyeleri tarafından yöreye özgü halıların motiflerinin envanteri çıkarılmıştır. Mucur Kadın Girişimi ve İşletme Kooperatifi tarafından, Mucur Sosyal Dayanışma ve Yardımlaşma Vakfı bünyesinde faaliyet gösteren Aile Destek Merkezinde dezavantajlı kadınlar tarafından küçük dokuma tezgâhlarında üretilen çanta, yastık kılıfı, sehpa örtüsü gibi ürünlerin satışı gerçekleştirilmektedir. Diğer yandan Kapadokya Bölgesinde özellikle turistlere halı satışı yapan işletmelerin ciddi bir pazar olanağı bulunmakta olup, dokuma halılar çoğunlukla yurtdışından ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nden getirilmektedir.

Kırşehir’de üniversite, belediye gibi çeşitli kurumlarda geçmiş dönemlerde kullanılmış büyük halı tezgâhları bulunmaktadır. Kurumlar arası yapılacak çalışma ile atıl durumda olan bu tezgâhların tahsis edilecek bir alanda bir araya getirilerek bir atölye kurulması ve daha butik ürünler için küçük tezgâhlar temin edilerek bu alanda kadın girişimciliğinin ve kadın istihdamının artırılması amaçlanmaktadır.

Nevşehir’deki satıcılar ile yapılacak görüşmeler ile hâlihazırda pazarı bulunan halı modellerinde kullanılan malzeme ve desenlerin tespit edilmesi ve bu modellerin Kırşehir’de

üretilmesinin sağlanması amaçlanmaktadır. Ayrıca e-ticaret kanalları ile satılmaya uygun olan dokuma kilim, çanta, kırlent gibi diğer ürünler için de pazar araştırması yapılması ve kurulacak olan atölyede bu ürünlere yönelik eğitimler verilmesi konusunda çalışmalar yürütülecektir. Ajans öncülüğünde kurumların bir araya getirilmesi ve satış kanalları konusunda destek verilmesi ile yürütülecek bu çalışmanın hem bölgedeki kültürel mirasın yaşatılmasına hem de kadın girişimciliğinin ve istihdamının artırılmasına katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

iii. Kapasite Geliştirme

Coğrafi İşaret Projesi

Coğrafi işaret konusunda Ajans tarafından 2019 yılından bu yana “TR71 Düzey 2 Bölgesi Coğrafi İşaret Projesi” yürütülmektedir. Bu faaliyet kapsamında TR71 Bölgesi Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir, Nevşehir ve Niğde illerinde beş adet coğrafi işaret bilgilendirme toplantısı, beş adet coğrafi işaret arama çalıştay, bir adet TR71 Bölgesi yöresel ürün envanteri çalışması, bir adet TR71 Bölgesi yöresel ürün tanıtım filmi, beş ile özgü coğrafi işaretli ürünler tanıtım filmlerinin hazırlanması ve bu filmlerin konusuna uygun takipçi kitlesine sahip sosyal medya hesaplarında yayınlanması faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Faaliyet kapsamında TR71 Bölgesi yöresel ürünlerinden coğrafi işaret potansiyeli taşıyanların başvuru süreçleri devam edecektir. Faaliyet Nevşehir YDO koordinasyonunda tüm YDO’lar tarafından yürütülecektir.

AB Coğrafi İşareti Başvuruları

Sınai mülkiyet haklarının korunması, dünyanın her yerinde tescil gerçekleştirilen ülkelerde geçerlidir. Bu bağlamda, sınai mülkiyet hakları kapsamında olan coğrafi işaretlerin ülkemizde gerçekleştirilen tescilleri de yalnızca Türkiye sınırları içinde geçerli olmaktadır. Farklı ülkelerde koruma elde etmek için ya o ülkelerin mevzuatı çerçevesinde tescil başvurusunda bulunmak ya da uluslararası koruma sağlayan sistemler kapsamında başvuru yapmak gerekmektedir. Bu yollardan biri de Avrupa Birliği ülkelerinin tamamında koruma sağlayan 2012/1151 sayılı Tarım Ürünleri ve Gıda Maddeleri Hakkında Kalite Tasarısı isimli Avrupa Konseyi Tüzüğü çerçevesinde Avrupa Komisyonuna başvuru yapmaktır. Avrupa Komisyonuna sadece tarım ürünleri ve gıda maddeleri ile ilgili coğrafi işaretler için başvuru yapılabilmektedir.

Yapılan araştırmalar coğrafi işaretin üretici açısından üretimde süreklilik, istihdam, gelir artışı, kırsaldan göçün önlenmesi, markalaşma, kırsal turizm, biyoçeşitliliğin korunması, pazar farklılaştırma, gastronomi turizmi, piyasaya girişin engellenmesi, bölgesel marka, ürün farklılaştırması, yüksek fiyat; tüketici açısından ise arama maliyetlerini düşürmesi, asimetrik bilginin azalması gibi faydaları olduğunu göstermektedir. Kırsal kalkınmaya katkı sağlayan

coğrafi işaret sayesinde ürün fiyatlarında %10 (Fransız Comte Peyniri), %20 (Tascano Zeytinyağı) ve hatta bazı ürünlerde (Bresse Tavuğu) 5-6 kat fiyat artışı sağlandığı görülmektedir.

Bu kapsamda TR71 Bölgesi'nde hâlihazırda ulusal coğrafi işaret almış olan Kaman Cevizi, Derinkuyu Fasulyesi, Cemele Biberi, Kılıçlar Soğanı, Darboğaz Kirazı, Aksaray Kabak Çekirdeği, Nevşehir Kabak Çekirdeği, Delice Doğal Kaynak Tuzu gibi ürünlerin AB coğrafi işaret tescil başvuru dosyaları Türk Patent ve Marka Kurumu ve yerel paydaşlar iş birliğinde hazırlanacak ve ilgili STK'lar üzerinden başvuru gerçekleştirilecektir. Faaliyet Nevşehir YDO koordinasyonunda tüm YDO'lar tarafından yürütülecektir.

Ark of Taste

“Lezzet Sandığı” olarak isimlendirilen “Ark of Taste”, unutulmaya yüz tutan geleneksel ürünleri korumayı hedefleyen bir girişimdir. Ark of Taste, Uluslararası Slow Food Hareketi tarafından yapılandırılmış ve başlatılmış olup küçük ölçekli gıda ürünlerini keşfetmeyi, kataloglamayı, korumayı ve biyoçeşitliliği savunmayı amaçlar. Slow Food İnisiyatifince yönetilen “Ark of Taste” etiketi ile sürdürülebilir yiyeceklerin yetişmesi ve tüketilmesinin teşvik edilmesini ve insanların yiyecek zincirindeki biyoçeşitliliği korumayı hedefleyerek yerel üreticiyi destekler.

Kapadokya Üniversitesi iş birliğinde Nevşehir ili yerel gıda ürünleri Ark of Taste başvurularına 2022 yılında başlanmıştır. 2023 yılında ise Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir ve Niğde illerinde belirli bir alanla, bir grubun bellek ve kimliği ile ve de yerel geleneksel bilgilerle bağlantılı, sınırlı miktarda üretilen ve zayıf tedarik zincirinden dolayı veya sosyal, çevresel veya ekonomik faktörlerle uzlaşabilecek çevresel durumlardan dolayı risk altında olan gıda ürünleri tespit edilerek bölgede 13 ürüne Ark of Taste başvuruları gerçekleştirilmiştir. Nevşehir YDO koordinasyonunda tüm YDO'lar tarafından yürütülecek faaliyete 2024 yılında da devam edecektir.

Niğde Kırsalında Arıcılığın ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Geliştirilmesi

YER-SİS projesinde ortaya çıktığı üzere Çamardı, Çiftlik ve Ulukışla ilçelerinde arıcılık faaliyetlerinde kümelenme, Niğde Merkez ilçede ise kümelenme potansiyeli bulunmaktadır. Hem geleneksel arıcılık faaliyetlerinin artarak devam etmesi hem de organik arıcılık faaliyetlerinin bu ilçelerde desteklenmesi ve yaygınlaştırılması bölge tarımı ve kırsal kalkınma için önem arz etmektedir. Altunhisar, Çamardı, Çiftlik, Ulukışla ilçeleri erişilebilirlikleri düşük

ve karayollarına uzak olmaları sebebiyle sertifikasyon gerekliliklerini daha kolay sağlayabilecekleri için arıcılığın gelişmiş olduğu bu bölgelerde organik arıcılığın geliştirilmesi bölge kalkınmasına katkıda bulunacaktır.

Arıcılık sektörü, kadın girişimcilerin düşük oranlarda yer aldığı ancak daha fazla dâhil olabilecekleri ideal bir alandır. Arıcılık, ekonomik bir faaliyet özelliği taşımasının yanında ekolojik dengeyi destekleyen, biyoçeşitliliği artıran ve doğal yaşamın sürdürülebilirliğine katkı sağlayan bir sektördür. Kadınların bu alanda daha fazla yer alması, sektörün çeşitliliğini artırarak yenilikçi bakış açıları getirecek, toplumun refahı üzerinde olumlu etkiler yaratmasına katkı sağlayacaktır. Kadın girişimcilerin arıcılık sektörüne dâhil olmasıyla, üretim süreçlerinde daha duyarlı ve çevreci uygulamaların benimsenmesi, kalite standartlarının yükseltilmesi, organik arıcılık sertifikasyon gerekliliklerinin sağlanması ve pazarlama stratejilerinin çeşitlenmesi gibi sürdürülebilir sonuçlar elde edilebileceği düşünülmektedir.

Kadınların arıcılıkta aktif rol alması, sadece ekonomik bir katkı sağlamakla kalmayıp aynı zamanda sosyal ve kültürel yönden de önem taşımaktadır. Bu kapsamda toplumsal cinsiyet eşitliği ile kadınların ekonomik özgürlüklerine katkıda bulunulacak ve kadınların toplumsal rollerde daha fazla yer almaları desteklenecektir.

İlgili faaliyet kapsamında Niğde kırsalında arıcılığın geliştirilmesi ve kadınların arıcılık sektörüne katılımının artırılması amacıyla organik tarım, iyi tarım uygulamaları gibi yenilikçi alanlarda girişim yapmaya uygun olan gençlerin, yeteneklerini kullanarak alternatif gelir modeli oluşturmaları için uygulamalı eğitimler gerçekleştirilecektir. Ayrıca Niğde geven balının coğrafi işaret başvuru süreci ile ilgili çalışmalar devam ettirilecektir.

Arıcılık alanında gerçekleştirilecek eğitimlerde, arıcılar için hassas tarım teknolojileri, arı kolonilerinin yönetimi, arı ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması gibi konular işlenecektir. Bu eğitimlerin amacı, arıcılık ve bal üretimi konusunda önemli bir potansiyele bulunan Niğde ilinde faaliyet gösteren arıcılara yeni teknolojileri ve yöntemleri aktararak verimliliği artırmak ve sektördeki katma değeri yükseltmektir.

Faaliyet Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, ziraat odaları ve il/ilçe Tarım Müdürlükleri ve Niğde Arı Yetiştiricileri Birliği iş birliğinde gerçekleştirilecektir.

Yerel Ekonominin Yerel Değerler ile Canlandırılması

Aşıklı Höyük avcı, toplayıcı ve göçerlerin yerleşik hayata geçtiği Orta Anadolu'da bilinen ilk köydür. Aşıklı halkı, esas olarak avcı ve toplayıcı bir topluluk olmanın yanı sıra ilk tarım

topluluklarındandır. Mimarlık tarihi açısından Anadolu'nun geleneksel bitişik düzendeki dörtgen planlı kerpiç mimarisinin en eski örneği Aşıklı Höyük'te izlenir. Tıp tarihi açısından bir ilk de burada gerçekleşmiş ve genç bir kadına dünyadaki ilk beyin ameliyatı yapılmıştır. Ameliyat izlerinin bulunduğu kafatası ve Aşıklı Höyük'ten çıkarılan diğer buluntular Aksaray Müzesi'nde sergilenmektedir.

Araştırmalar, Aşıklı halkının yerleşik hayata geçtikten sonra tarımla uğraşmaya başladığını göstermektedir. Daha önce yabani halde toplanan tahıllar ve bitkiler, Aşıklı sakinleri tarafından ilk kez tarıma alınmıştır. Arpa, buğday, mercimekgillerin hem yabani hem tarıma alınmış türleri karbonlaşmış tabakalar halinde kazılar sırasında ortaya çıkarılmıştır. Kazılarda bulunan hayvan kalıntıları, yoğun ve bilinçli avcılık yapan yerleşiklerin en sık avladıkları hayvanların koyun, keçi, yaban sığırı, domuz, kızıl geyik, alageyik ve karaca olduğunu göstermektedir. Bölgenin jeolojik oluşumundan kaynaklanan ve volkanik cam adıyla bilinen obsidyen, Aşıklı halkının avcılık, kasaplık, post ve deri işçiliği gibi her türlü günlük faaliyetlerini yürütmelerini sağlayan aletlerin ve silahların hammaddesi olmuştur.

Kazı alanı çalışmaları kapsamında, "Aşıklı Höyük Dostları Derneği" kurulmuştur. Dernek, kazı alanının bulunduğu Gülağaç ilçesi Kızılkaya köyünde hem kazı alanı için hem de yerel halkın gelir düzeyinin artırılması için çeşitli turizm faaliyetleri ve projeleri yürütmektedir. Dernek ile yapılan görüşmeler ve saha çalışmaları sonucunda SOP dönemi boyunca gerçekleştirilebilecek faaliyetler tasarlanmıştır.

- **Tasarım Danışmanlığı ve Eğitimi**

Yeşil ekonominin temel hedeflerinden biri, çevresel sürdürülebilirliği artırmak ve insanların yaşam kalitesini yükseltmektir. Bu kapsamda yerelleşme de, yeşil ekonominin önemli bir bileşenidir. Yerelleşme, ürünlerin ve hizmetlerin yerel olarak üretilmesini ve tüketilmesini teşvik etmektedir. Buradan hareketle, yerelde güçlendirilmesi gereken yapılarından biri de kooperatifler olarak görülmektedir. Aksaray'da saha analizleri ve yapılan görüşmeler sonrası, yok olmaya yüz tutmuş değerlerden birinin hasır ve sele-sepet örücülüğü ürünlerinin satışının yapılamaması ve alternatif ürüne dönüştürülememesi durumu olduğu, yerel ve tarihî bu değerın tehlikede olduğu tespit edilmiştir.

Tarihî serüveni ilk yerleşim yerlerinde başlayan hasır ve sele-sepet örücülüğü, insanlığın ilk kültür gelişmelerinden birisi olarak kabul edilir. Aşıklı Höyük'te açığa çıkarılan, yaklaşık 10.000 yıllık çocuk mezarında korunmuş hasır ve sepet buluntuları bölgede uzun yıllardır bu zanaatın var olduğunu göstermektedir. Bu buluntular sonucunda, kullanım alanları oldukça

geniş olan sele-sepetlerin sadece bakliyat saklamak, sebze-meyve taşımak için değil aynı zamanda defin işlemlerinde de kullanıldığı tespit edilmiştir. Aksaray'ın Gülağaç ilçesinde yapılan sele-sepet örücülüğü, yalnızca yaklaşık 10 kişi ile devam etmektedir.

Tarihi ve kültürel değerin kaybolmaması ve daha katma değerli ürünlere dönüştürülmesi amacıyla kadınlara yönelik tasarım danışmanlığı ve eğitim faaliyeti gerçekleştirilmesi planlanmıştır. Hem kooperatiflerin daha katma değerli ürün üretip satışını yapması hem de kooperatifin güçlendirilmesi için pilot olarak seçilen Gülağaç Aşıklı Kooperatifi (Gülağaç ilçesine bağlı köyler, 2025 yılında ev pansiyonculuğu eğitimi verilmesi planlanan Kızılkaya Köyü dâhil ve diğer ilçe merkezlerinden de üyeler bulunmaktadır) ile faaliyetin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Faaliyet kapsamında, kooperatif üyeleri hem yeni ürün tasarlama eğitimi hem de pazarlama için ulusal/uluslararası ağ kurma eğitimini alacaklardır. Uygulamalı yapılacak faaliyet süreci, ödevlerle birlikte sene içerisinde yayılacaktır.

Profesyonel Koyun Kırkım Ekibi Kurulması ve Koyun Yünlerinin Değerlendirilmesi

TR71 Bölgesi büyükbaş hayvancılık konusunda oldukça köklü bir geçmişe, güçlü bir altyapıya ve bunların sonucunda da önemli bir üretim hacmine sahiptir. Aksaray ve Niğde illeri süt üretiminde, Kırşehir ili ise et üretiminde oldukça rekabetçi konumdadır. Bölgede et ve süt ürünlerine dayalı bölgesel düzeyde üretim yapan birçok firmanın yanında ulusal düzeyde üretimi ve satış ağı olan firmalar da yer almaktadır. TR71 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planına göre bölge illerinden Aksaray ve Niğde küçükbaş hayvan yetiştiriciliği ana merkezi, Kırşehir ve Nevşehir illeri ise küçükbaş hayvan gelişim alanı ve koridoru olarak tespit edilmiştir.

Hayvancılığın yoğun olarak yapıldığı Kırşehir ilinde hem büyükbaş hem de küçükbaş hayvan sayıları yıllar içerisinde ciddi artışlar kaydetmiştir. 2018-2022 yılları arasında gerçekleşen en fazla artış ise %34 ile küçükbaş hayvancılık sektöründe görülmüştür. 2022 yılı sonu verilerine göre 384.857 adedi koyun olmak üzere il genelinde toplam 417.533 adet küçükbaş hayvan bulunmaktadır. Küçükbaş hayvancılık ilde hızlı gelişim gösteren sektörlerden biridir. Sektörün bu denli hızlı büyümesinin yanında sürü yöneticiliği, hayvan bakımı, koyun kırkımı gibi bazı alanlarda yetişmiş insan kaynağı noktasında ve ilde ortaya çıkan hayvansal atıkların değerlendirilmesi noktasında bazı sorunlar bulunduğu Kırşehir YDO uzmanlarının saha ziyaretlerinde tespit edilmiştir.

Kırşehir Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği ile yapılan görüşmelerde, geçmişte yün kırkma işleminin Doğu Anadolu Bölgesi'nden sezonluk gelen işçiler tarafından el yordamı ile yapılageldiği ve süreçte büyük sıkıntılar yaşandığı, son dönemde ise Birlik tarafından bu iş için

evre illerdeki makineli profesyonel ekipler ile yüksek fiyatlardan anlaşma sağlandığı öğrenilmiştir. Yine çıkan ynlerin değerlendirilmediği, büyük çoğunluğunun atıldığı, bir kısmının ise çok czi ücretler ile bireysel toplayıcılara satıldığı tespit edilmiştir. Tespit edilen bu sorunların çözümü için Kırşehir YDO koordinasyonunda Kırşehir Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği, Kırşehir Ticaret Borsası ve Kırşehir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü iş birliğinde “Profesyonel Koyun Kırkım Ekibi Kurulması ve Koyun Ynlerinin Değerlendirilerek Ekonomiye Kazandırılması” faaliyeti tasarlanmıştır.

Faaliyet kapsamında ilk olarak Kırşehir ilinde Kırşehir Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği bünyesinde kurulacak profesyonel kırkım ekibi için ilgili eğitimlerin düzenlenmesi planlanmıştır. Bu sayede ilin bu alandaki dışa bağımlılığı giderilecektir. Akabinde ise çıkan ynlerin üreticilerden ücret karşılığı alınıp Kırşehir Ticaret Borsası’na ait depolara nakledilerek uygun koşullarda saklanması ve başta Afyon ilindeki halı fabrikaları olmak üzere ilgili yerlere satılması için görüşmeler yapılmıştır. Bu yolla hem koyun yetiştiricilerinin hem de Kırşehir Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği’nin gelir elde etmesi ve faaliyetin sürdürülebilirliği sağlanmış olacaktır.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Kırşehir’de nder iftiler ile Nitelikli Tarımsal rn retim Yaygınlaştırılması

TR71 Bölgesi 2024-2028 yıllarını kapsayacak olan Bölge Planı çalışmalarında tespit edildiği üzere; üretim kapasitesi, ürün çeşitliliği, tarımsal ürün değeri ve niş alanlardaki ürünler ile Türkiye’nin en önemli tarımsal üretim merkezlerinden biri olan bölgemizde, tarım sektörü hem bölgede üretilen katma değer hem de bölgesel istihdam yapısı itibarıyla stratejik bir öneme sahiptir. Tarım sektörü, bölgenin tamamı için önemli bir ekonomik faaliyettir. Plan ile mevcut tarımsal ürünlerin katma değerinin hem dikey entegrasyonlar hem de markalaşma yoluyla artırılması hedeflenmektedir. Tarım ve tarıma bağlı sektörlerin başat ekonomik faaliyet olduğu kırsal alanlarda ekonomik, sosyal ve fiziki altyapının iyileştirilmesine yönelik kırsal kalkınma politikaları da planın genel hedefleri arasında yer almıştır.

TR71 Bölgesi birçok sebze, meyve, içecek ve baharat bitkileri, tahıl ve diğer bitkisel ürünlerin üretiminde ülke genelinde söz sahibidir. Kırşehir merkezli KR1 Alt Bölgesi, bölgenin tahıl ana üretim merkezidir. Tahıl retimi, bölgenin geneline yayılmış ve üretim tekniğinin kolay olması sebebiyle tercih edilen bir faaliyettir. Baklagil ve şeker pancarı üretiminde de merkez olan Kırşehir ili; mercimek üretiminin %19’unu sağlayarak ülkede 2. sırada, biralık arpa üretiminin

%24'ünü sağlayarak ülkede 3. sırada, nohut üretiminin %10'unu sağlayarak ülkede 3. sırada, çörekotu üretiminin %7'sini sağlayarak ülkede 4. sırada yer almaktadır.

Kırşehir'in tarımsal üretim faaliyetleri incelendiğinde, bireysel düzeydeki sebzeçilik faaliyetleri dışında ilde geleneksel olarak yıllardır büyük oranda arpa, buğday ve şeker pancarı ekildiği ve çiftçilerin katma değeri yüksek yeni ürünler deneme konusunda direnç gösterdiği görülmektedir. Kırşehir'de geleneksel olarak üretilen tarımsal ürünlerin büyük çoğunluğu fazla su tüketen ve ham olarak ilk elden satıldığında fazla gelir getirmeyen katma değeri düşük ürünlerdir.

Kırşehir YDO uzmanları tarafından yapılan saha ziyaretlerinde ve Kırşehir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ve Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması Projesi kapsamında tarım ve jeotermal alanında pilot üniversite olan Ahi Evran Üniversitesi ile yapılan görüşmelerde, Kırşehir ilinin toprak ve iklim yapısı açısından katma değeri ve ekonomik getirisi çok daha yüksek bazı ürünlerin yetiştirilmesi için uygun olduğu tespit edilmiştir. Kırşehir'e bağlı çeşitli ilçelerde bu ürünleri deneyen ve başarılı olan önder çiftçilerimiz bulunmaktadır. Bu ürünlerin üretim ve satış yöntemlerinin tanıtılarak yaygınlaştırılması için ilden seçilecek özellikle yenilikçi bakış açısına sahip potansiyel çiftçiler ile seçilen üç bahçeye saha ziyaretleri düzenlenmesi ve akabinde bu ürünlerin üretiminin çiftçilere ve şehre faydasının anlatılacağı bilgilendirme toplantılarının organize edilmesi planlanmıştır. Bu kapsamda aşağıdaki üretim sahaları örnek bahçe, yetiştiricileri de önder çiftçi seçilmiş olup adı geçen ürünlerin ekiminin ilimizde yaygınlaştırılması hedeflenmiştir.

- Çiçekdağı ilçesinde Aronya üretim bahçesi
- Mucur ilçesinde Goji Berry üretim bahçesi
- Akpınar ilçesinde Tıbbi Aromatik Bitkiler (Adaçayı, Ekinezya, Biberiye, Şeker Otu)

Bu faaliyet ile nitelikli tarımsal ürünler konusunda farkındalık oluşturma, bölgedeki paydaşlara yeni bir bakış açısı getirme ve yeni iş kollarının temelini atılması için tetikleyici rol üstlenerek Kırşehir ilinin tarım faaliyetlerinde su ve toprak kaynaklarının etkin kullanıldığı katma değeri yüksek yeni ürünlerde ihtisaslaşmanın desteklenmesi amaçlanmıştır.

Tarımda Önder Kadın Çiftçiler

Tıbbi aromatik bitkilerin Nevşehir'de üretiminin yaygınlaştırılması yoluyla kadınların mülk sahipliğinin artırılması için üretime nitelikli ürünler ile dâhil olması sağlanacak ve girişimleri desteklenecektir. Nevşehir iklimi göz önünde bulundurularak, faaliyet iki farklı programda

yürütülecektir. Avanos, Gülşehir, Merkez ve Ürgüp ilçeleri köylerinde salep, karabuğday, lale soğanı ve zambak yetiştiriciliği; Acıgöl, Derinkuyu, Hacıbektaş ve Kozaklı ilçelerinde karabuğday yetiştiriciliği üzerine faaliyet yürütülecektir.

Katılımcı seçimleri ve eğitimler Nevşehir İl/İlçe Tarım ve Orman Müdürlükleri iş birliğinde yürütülecek olup eğitimlerde ayrıca kalite ve üretim standartları, bitki bazlı ilaç hazırlama, iyi tarım konularına da yer verilecektir. İlgili ürünlerin üretildiği ve pazarlandığı Antalya-Kumluca, Karaman ve Tokat ve diğer illere eğitim katılımcıları ile ziyaret gerçekleştirilecektir.

2024, 2025 ve 2026 yıllarına yaygın şekilde yürütülecek olan faaliyet kapsamında demonstrasyon seralarının kurulması, pazarlama yönetimine yönelik eğitimlerin ve programların düzenlenmesi faaliyetleri önümüzdeki yıllarda gerçekleştirilecektir.

Tablo 9: Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması Sonuç Odaklı Programı Zaman Planlaması

Proje/Faaliyet	2024		2025		2026	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
TR71 Bölgesi Biyokütle Varlığı ve Biyokütle Enerjisi Potansiyeli Analizi	X	X	X	X	X	X
Organik Tarım Kontrol ve Sertifikasyon Merkezi Kuruluş Yol Haritasının Oluşturulması	X	X	X	X	X	X
Sütün İzlenmesi ve Kimliklendirilmesi	X	X	X	X	X	X
Kırsal Alanlarda Yatırım Fırsatlarının Araştırılması	X	X	X	X	X	X
Mevsimlik Tarımda Çocuk İşçiliğinin Önlenmesi Projesi	X	X	X	X		
Slow Food Niğde Yeryüzü Pazarları	X	X				
Kırşehir’de Dokumacılık ile Kadın Girişimciliği ve İstihdamının Artırılması	X	X				
Coğrafi İşaret Projesi	X	X	X	X	X	X
AB Coğrafi İşareti Başvuruları	X	X	X	X	X	X
Ark of Taste	X	X	X	X	X	X
Niğde Kırsalında Arıcılığın ve Arıcılık Sektöründe Kadın Girişimciliğinin Geliştirilmesi	X	X	X	X		
Yerel Ekonominin Yerel Değerler ile Canlandırılması	X	X	X	X	X	X
Profesyonel Koyun Kırkım Ekibi Kurulması ve Koyun Yünlerinin Değerlendirilmesi	X	X	X	X	X	X
Kırşehir’de Önder Çiftçiler ile Nitelikli Tarımsal Ürün Üretimin Yaygınlaştırılması	X	X	X	X	X	X
Tarımda Önder Kadın Çiftçiler	X	X	X	X	X	X

2.3.5. İzleme ve Değerlendirme

Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması SOP'unun izleme ve değerlendirme faaliyetleri PPKB tarafından yürütülecektir.

İlgili SOP paydaşlardan oluşan SOP Yönlendirme Komitesi tarafından takip edilecek ve yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki faaliyetlerin tümü ilgili birimlere tanımlanmıştır. Bu faaliyetlerin izleme ve raporlama işlemleri, Ajans genelinde belirlenmiş iş yönetim planı çerçevesinde yürütülecektir.

SOP yönetimi süreçlerinin Ajans temelinde izlemesi ise çeyrek dönem sonlarında toplantılar yapılarak gerçekleştirilecektir. Toplantılara tüm birim temsilcileri tarafından katılım sağlanacak, SOP Yönetim Planının revizyon ihtiyacı olup olmadığı belirlenerek PPKB tarafından Genel Sekreterliğe görüş sunulacaktır.

Yılın son haftasında PPKB tarafından tüm birimlerden; sonraki yılın ilk ayının 5'ine kadar iletilmek üzere Kırsal Alanların Dayanıklılığının Artırılması SOP'u kapsamında yürütmeleri gereken faaliyetlere ilişkin ilerleme raporları talep edilecektir. Daha sonra bu raporlar konsolide edilerek SOP İlerleme Raporu oluşturulacak ve sorumlu birim olan PPKB tarafından rapora ilişkin değerlendirme (faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin değerlendirme ve yapılması gereken ÇP ve SOP Yönetim Planı revizyonuna yönelik) de eklenerek Genel Sekreter'e aynı ayın 15. gününe kadar sunulacaktır. Genel Sekreter'in revizyon talebinin oluşması durumunda, SOP Yönetim Planı ve ÇP revizyon süreci PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un kapanışına veya sonlandırılmasına ilişkin çalışmalar ise yine PPKB tarafından yürütülecektir.

SOP'un başarı koşullarına önemli ölçüde ulaşamayacağına ilişkin durumun oluşması halinde, söz konusu durum SOP Yönlendirme Komitesi toplantısında paydaşlara sunulacaktır. Toplantıda oy çokluğu ile ilgili SOP'un sonlandırılmasına ilişkin oluşan karar PPKB tarafından Genel Sekreterliğe sunulacaktır. Genel Sekreterliğin de SOP'un sonlandırılması nihai görüşü sonrasında PPKB tarafından gerekli süreç Bakanlık ile yürütülecektir.

SOP'un kapanması sürecinde ise kapanış raporu PPKB tarafından hazırlanacak ve Bakanlığa sunulacaktır.

3. KURUMSAL GELİŞİM

Kurumsal gelişim çalışmaları, kapasite geliştirme faaliyetleri ile tanıtım ve yatırım destek faaliyetlerinden oluşmaktadır. Kurumsal gelişim çalışmalarının oluşturulmasında dikkate alınan faaliyet ve maliyetler şunlardır:

- İnsan kaynakları yönetimi faaliyetleri ve genel idari giderler,
- Mevzuat dolayısıyla gerçekleştirmekle yükümlü olunan faaliyetler,
- Ajansın kurumsal kimliğini güçlendirmeye ve görünürlüğünü artırmaya yönelik kurumsal iletişim ve görünürlük faaliyetleri.

Ayrıca 2021-2025 Kurumsallaşma Stratejik Planı, birim temsilcilerinden oluşan bir komisyon tarafından hazırlanmıştır. Beş yıllık planın takip edilmesi için 2021 yılında bir izleme komisyonu oluşturulmuş, 2024 yılında komisyonun planın izlemesine ilişkin faaliyetlerini devam ettirmesi planlanmaktadır.

3.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 10: Kurumsal Gelişim Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Tanıtım ve Yatırım Destek	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Bakımı, Onarımı ve Güncelleme Sözleşmesi Yapılan Web Sitesi Sayısı	Çıktı	Adet	9	Web Siteleri
	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Web Tabanlı Verimlilik Artırıcı Uygulama Satın Alımı veya Yenilenmesi	Çıktı	Adet	2	Uygulama Üyelikleri
	Desteklenen Projelerin Tanıtımı	Yapılan Sosyal Medya Paylaşımı Sayısı	Çıktı	Adet	24	Sosyal Medya Paylaşımı
	Desteklenen Projelerin Tanıtımı	Sosyal Medya Paylaşımları Etkileşim Sayısındaki Artış	Sonuç	Yüzde	20	Sosyal Medya Hesapları
	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Basımı Yapılan Tanıtım Materyali ve Promosyon Ürünü Sayısı	Çıktı	Adet	100	Basılı Materyal
	Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları	Basımı Yapılan Rapor, Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	250	Basılı Materyal

3.2.

i. Tanıtım ve Yatırım Destek

Kurumsal İletişim ve Görünürlük Çalışmaları

Ajans faaliyetleri ile ilgili duyuru ve haber bültenleri hazırlanarak yerel ve ulusal basın ile Ajansın kurumsal hesaplarında (web sitesi, sosyal medya platformları vb.) paylaşılacak, Ajans kurumsal web sitesi ve sosyal medya hesapları güncel tutulacak, bu kapsamda web sitelerinin bakım, onarım ve güncelleme sözleşmeleri yenilenecektir. Web siteleri için backlink analizi, SEO uyumlu metin ve içeriklerin hazırlanması, sitede yer alan ve değiştirilmesi gereken metinlerin semantik biçimlendirilmesi, anahtar kelimedeki sıralı ve tam eşleme çalışması yapılacaktır.

Ajans personelinin çalışma verimliliğini artırıcı uygulama ve programlara ilişkin web ve uygulama üyelikleri satın alınacak veya yenilenecektir. Ajans tarafından düzenlenen faaliyetlerde Ajansın görünürlüğünün artırılması ve tanıtımına destek olunması amacıyla kurumsal görünürlük materyalleri ile yıl içinde Ajans tarafından tamamlanan analiz, strateji ve raporların, proje uygulama rehberlerinin tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilecek olup kurumsal promosyon ürünleri hazırlanacaktır.

Desteklenen Projelerin Tanıtımı

Ajans desteği ve güdümü ile uygulanan projelerin tanıtımı, hem Ajansın bilinirliğine hem de Ajans faaliyetlerine olan ilginin ve destek programlarına olan başvuru sayısı ve dolayısıyla niteliğinin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Ajans mali ve teknik destek programları ile SOGEP kapsamında uygulanan projelerin etkin biçimde tanıtılması ve düzenli olarak sosyal medya hesaplarında paylaşılması için bir strateji oluşturulması, ayrıca bu kapsamda sosyal medya içerikleri hazırlanması planlanmaktadır.

4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

4.1. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 11: Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Faaliyet Adı	Gösterge Adı	Türü	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Araştırma, Analiz ve Programlama	Proje Havuzunun Oluşturulması	Havuzda Dâhil Edilen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	10	Proje Bilgi Formları
	Girdi-Çıktı Analizi	Hazırlanan Bölgesel Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi
	Türkiye’de Akıllı Uzmanlaşma Stratejilerinin Geliştirilmesi ve Uygulanması için Kapasite Artırımı Teknik Yardım Projesi (CEDIS3)	Hazırlanan S3 Hazırlama Manueli Sayısı	Çıktı	Adet	1	Proje Dosyası
	Türkiye’de Akıllı Uzmanlaşma Stratejilerinin Geliştirilmesi ve Uygulanması için Kapasite Artırımı Teknik Yardım Projesi (CEDIS3)	Geliştirilen S3 Stratejileri Sayısı	Çıktı	Adet	2	Proje Dosyası
	Ankara-Niğde Otoyolu Etki Analizi	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi
	Veri Merkezi Kurulumu Analizi	Hazırlanan Analiz Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Kalkınma Kütüphanesi İnternet Sitesi
İş Birliği ve Koordinasyon	Start In Aksaray	Gerçekleştirilen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı İmza Listesi
	Start In Aksaray	Eğitime Katılan Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	40	Katılımcı İmza Listesi
	Start In Aksaray	Yatırıma Dönüşen Fikir Sayısı	Sonuç	Adet	3	Girişimci-Yatırımcı Protokolü
	Trendyol e-Ticaret Eğitimleri	Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı İmza Listesi
	Trendyol e-Ticaret Eğitimleri	Gerçekleştirilen	Çıktı	Adet	5	Katılımcı İmza Listesi

		Eğitim Sayısı				
	Trendyol e-Ticaret Eğitimleri	Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Çıktı	Kişi	100	Katılımcı İmza Listesi
	Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları	Fona Yapılan Başvuru Sayısı	Çıktı	Adet	2	Başvuru Dosyası
Kapasite Geliştirme	Siber Vatan Eğitim Programı	Kırıkkale’de Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Kırıkkale’de Eğitime Katılan Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listeleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Kırıkkale’de Eğitime Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Kişi	10	Katılımcı Listeleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Kırıkkale Programı Sonrası İstihdamı Sağlanan Genç Sayısı	Sonuç	Kişi	4	SGK Dökümleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Kırıkkale Programı Sonrası İstihdamı Sağlanan Kadın Sayısı	Sonuç	Kişi	2	SGK Dökümleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Niğde’de Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Niğde’de Eğitime Katılan Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listeleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Niğde’de Eğitime Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Kişi	10	Katılımcı Listeleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Niğde Programı Sonrası İstihdamı Sağlanan Genç Sayısı	Sonuç	Kişi	4	SGK Dökümleri

	Siber Vatan Eğitim Programı	Niğde Programı Sonrası İstihdamı Sağlanan Kadın Sayısı	Sonuç	Kişi	2	SGK Dökümleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Nevşehir'de Düzenlenen Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Nevşehir'de Eğitime Katılan Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	20	Katılımcı Listeleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Nevşehir'de Eğitime Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Kişi	10	Katılımcı Listeleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Nevşehir Programı Sonrası İstihdamı Sağlanan Genç Sayısı	Sonuç	Kişi	4	SGK Dökümleri
	Siber Vatan Eğitim Programı	Nevşehir Programı Sonrası İstihdamı Sağlanan Kadın Sayısı	Sonuç	Kişi	2	SGK Dökümleri
	Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi	Düzenlenen Atölye Sayısı	Çıktı	Adet	2	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
	Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi	Atölyede Eğitim Verilen Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
	Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi	Eğitim Sonrası Mentorluk Desteği Sunulan Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	6	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
	Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi	Atölye Sonrasında Kendi Girişimini Kuran Genç Sayısı	Sonuç	Kişi	2	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları

	TR71 Bölgesi Geleceğin Şehirleri Atölyeleri	Düzenlene n Atölye Sayısı	Çıktı	Adet	10	Katılımcı Listeleri, Eğitim Takip Formları
	TR71 Bölgesi Geleceğin Şehirleri Atölyeleri	Düzenlene n Lansman Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listeleri
	TR71 Bölgesi Geleceğin Şehirleri Atölyeleri	Yayımlana n Tanıtım Filmi Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi, Sosyal Medya Hesapları
	Çizgi Film Hazırlama Deneyimi Kazandırma	Düzenlene n Deneyim Kazandırm a Etkinliği Sayısı	Çıktı	Adet	1	Katılımcı Listesi
	Çizgi Film Hazırlama Deneyimi Kazandırma	Deneyim Kazandırm a Etkinliğine Katılan Genç Sayısı	Çıktı	Kişi	15	Katılımcı Listesi
	Çizgi Film Hazırlama Deneyimi Kazandırma	Üretilen Çizgi Film Sayısı	Çıktı	Adet	1	Dijital Kopya
	Kadınlar Meslekleri ile Daha Güçlü	Düzenlene n Eğitim Sayısı	Çıktı	Adet	3	Sosyal Medya Hesapları, Katılımcı Listesi
	Kadınlar Meslekleri ile Daha Güçlü	Eğitilmeye Katılan Kadın Sayısı	Çıktı	Kişi	30	Sosyal Medya Hesapları, Katılımcı Listesi
	Kadınlar Meslekleri ile Daha Güçlü	Eğitimler Sonrası Gelir Elde Etmeye Başlayan Kadın Sayısı	Sonuç	Kişi	3	SGK Dökümleri
	Kamuda Yalın Yönetim Yaklaşımının Uygulanması	Danışmanl ık Sağlanan Kamu Kurumu Sayısı	Çıktı	Adet	1	Sözleşme
	Kamuda Yalın Yönetim Yaklaşımının Uygulanması	Uygulama Sonuçları Lansmanı	Çıktı	Adet	1	Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Kamuda Yalın Yönetim Yaklaşımının Uygulanması	Danışmanl ık Sonrası Sağlanan Mali Tasarruf	Sonuç	Yüzde	10	Kurum Kayıtları
Tanıtım ve Yatırım Destek	Paya Dayalı Kitle Fonlaması Çalışması	Gerçekleşti rilen Tanıtım Organizasy onu	Çıktı	Adet	5	Sosyal Medya Hesapları, Görseller

	Paya Dayalı Kitle Fonlaması Çalışması	Gerçekleştirilen Girişimci Tespit Toplantısı	Çıktı	Adet	5	Sosyal Medya Hesapları, Görseller
	Paya Dayalı Kitle Fonlaması Çalışması	Fonlanan Girişim Sayısı	Sonuç	Adet	1	Web Siteleri
Ajans Destekleri	Sürdürülebilir Temiz Enerji Kaynağı Jeotermal Güdümlü Proje Çalışması - İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenn Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
	Aktaş Oyma Depo Üstü GES Güdümlü Proje Çalışması - İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenn Proje Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ödeme Dokümanı
	2022 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenn Proje Sayısı	Çıktı	Adet	8	Ödeme Dokümanları
	2023 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenn Proje Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ödeme Dokümanları
	2024 Yılı SOGEP Program Yönetimi Faaliyetleri	Geliştirilen Proje Sayısı	Çıktı	Adet	10	Proje Başvuru Dosyaları
	2024 Yılı SOGEP Program Yönetimi Faaliyetleri	Başarılı Bulunan Proje Sayısı	Sonuç	Adet	5	Sonuç Bildirim Yazıları
	2024 Yılı SOGEP İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri	Desteklenn Proje Sayısı	Çıktı	Adet	5	Ödeme Dokümanları
Diğer Proje ve Faaliyetler	Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri	Denetim Sayısı	Çıktı	Adet	10	Denetim Raporları
	İzleme Ziyaretleri	Gerçekleştirilen İzleme Ziyareti Sayısı	Çıktı	Adet	250	İzleme Ziyareti Raporları
	Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması	Hazırlanan İlerleme Raporu Sayısı	Çıktı	Adet	1	SOP İlerleme Raporları
	Faaliyet Raporlarının Hazırlanması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Çıktı	Adet	2	Ajans İnternet Sitesi
	2025 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması	Hazırlanan Çalışma Programı Sayısı	Çıktı	Adet	1	Ajans İnternet Sitesi

	Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Lansmanları	Düzenlene n Lansman Sayısı	Çıktı	Adet	5	Sosyal Medya Hesapları, Katılımcı Listeleri
	Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Lansmanları	Lansmana Katılan Kişi sayısı	Çıktı	Kişi	250	Sosyal Medya Hesapları, Katılımcı Listeleri

4.2. Proje ve Faaliyetler

i. Araştırma, Analiz ve Programlama

Proje Havuzunun Oluşturulması

Bölgede kaynakların etkin ve verimli kullanılması, çeşitli kaynaklarla finanse edilen ve ulusal kaynaklardan yürütülen projelerin eş güdümünü ve tamamlayıcılığının sağlanması ve mükerrerliklerin önlenmesi amacıyla bölge illeri için proje havuzu oluşturulmaktadır. Bu kapsamda her ildeki paydaşlar ziyaret edilerek ulusal ve uluslararası fon sağlayan kurumlara yönelik olarak projelerin tespiti ve geliştirilmesi planlanmaktadır.

Faaliyet bölge illerinde saha, kurum ziyaretleri ve toplantıları vasıtasıyla gerçekleştirilecektir.

Girdi-Çıktı Analizi

Sektörler arası bağımlılıkları ve ilişkileri incelemek için kullanılan bir analiz yöntemi olan girdi-çıktı tabloları; makro ve mikro ölçekte ekonominin yapısal analizi ve planlaması, üretim ve talep yapısının analizi, fiyat ve maliyet analizi, ithalat ve ihracatın analizi, sektörel yoğunlaşma ile yatırım ve verimlilik analizi ve etki değerlendirme analizi gibi çok çeşitli analitik çalışmalarda kullanılabilmektedir. Özellikle düzey-2 bölgeleri bazındaki girdi-çıktı tablolarının; bölgelerin ekonomik yapısının analizi, yürütülen program ve faaliyetlerin bölge ekonomisine etkisi ile küresel trendlerin oluşturacağı fırsat ve tehditlerin tespit edilebilmesi ve ölçülmesi gibi pek çok mekânsal analiz çalışmasına imkân sağlayarak bölge planlama ve mekâna dayalı politika oluşturma süreçlerine de temel girdi oluşturmaları beklenmektedir.

Bu çerçevede, mekânsal politika geliştirme süreçlerine katkı vermek üzere Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü İzleme, Değerlendirme ve Analiz Dairesi koordinasyonunda ve kalkınma ajansları iş birliği ile bir adet ulusal ve 26 adet bölgesel düzeyde girdi-çıktı tablosunun hazırlanması çalışmalarına 2023 yılında başlanmıştır. İlgili çalışmayla 2023 yılında bölgesel ve ulusal girdi-çıktı tabloları hazırlanmış olup analizin hazırlanması, tasarımı ve baskısı yapılacaktır.

Türkiye’de Akıllı Uzmanlaşma Stratejilerinin Geliştirilmesi ve Uygulanması için Kapasite Artırımı Teknik Yardım Projesi (CEDIS3)

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğünün faydalanıcısı olduğu Türkiye’de Akıllı Uzmanlaşma Stratejilerinin Geliştirilmesi ve Uygulanması için Kapasite Artırımı Teknik Yardım Projesi (CEDIS3) 2023 yılında belirlenmiş olan pilot ajanslar iş birliğinde uygulanmaya başlanmıştır. AHİKA’nın da içinde yer aldığı pilot ajanslar bu projeyle; akıllı uzmanlaşma alanında kapasitenin geliştirilmesi, tecrübenin artırılması ve oluşan kapasitenin ülkenin tüm bölgelerine yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Kapasite geliştirme, uluslararası ve bölge içi iş birliği ve pilot uygulamalar olmak üzere üç bileşenden oluşan projenin toplam bütçesi yaklaşık 2,6 milyon Euro’dur. Proje kapsamında yürütülecek faaliyetlere iştirak edilecek ve projenin yereldeki yürütücüsü olunması hasebiyle gerekli çalışmalar yapılacaktır.

Ankara-Niğde Otoyolu Etki Analizi

Ankara-Niğde Otoyolu Projesi, 1977 yılında Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu’nun teknik ve idari desteğiyle hayata geçirilen Trans-Avrupa Kuzey-Güney Otoyolu (TEM) Projesi’nin parçasıdır. Bu otoyol projesi, Edirne’den başlayarak İstanbul üzerinden geçen, Bolu, Ankara, Pozantı yoluyla Adana ve Gaziantep’e ulaşan ve ileride planlanan Şanlıurfa-Habur kesimini de içine alan geniş bir güzergâhı kapsamaktadır. TEM Projesi’nin önemli bir bölümü olan Ankara-Niğde Otoyolu, Güney Türkiye TEM ağındaki eksik bağlantıyı tamamlamış olup ülkemiz ve TR71 Bölgesi’nin sosyoekonomik gelişimi adına çok değerli bir altyapı yatırımı olarak hayata geçirilmiştir.

Otoyollar, genellikle karayolu taşımacılığını iyileştirmek ve geliştirmek amacıyla yapılan büyük ölçekli altyapı yatırımlarıdır. Bu yatırımlar, farklı yerleşim birimlerini birbirine bağlamak, ulaşımı kolaylaştırmak, ticareti artırmak, ekonomik büyümeyi teşvik etmek, seyahat sürelerini kısaltmak ve ulaşımın etkinliğini artırmak amacıyla gerçekleştirilmektedir. Bu nedenle, Ankara-Niğde Otoyolu ulusal ve bölgesel ekonomik kalkınma için stratejik öneme sahiptir.

5 Eylül 2020 tarihinde hizmete açılan otoyol Ankara, Konya, Kırşehir, Aksaray, Nevşehir ve Niğde illerinden geçmektedir. TR71 Bölgesi ve Niğde ili için büyük önem taşıyan Ankara-Niğde Otoyolu’nun Niğde iline ve bölgeye olan etkisinin değerlendirilmesi önem taşımaktadır.

Bu araştırmayı gerçekleştirmekteki temel amaç, Ankara-Niğde Otoyolu'nun trafik hacmi üzerindeki etkilerinin yanı sıra, sanayi, istihdam, ticaret, turizm, sosyal hayat, ihracat gibi faktörler üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirmektir. Etki analizi çalışması, otoyol projesinin bölgesel ekonomi üzerindeki etkilerini öngörmeyi ve olası faydaları ile birlikte getirebileceği olumsuz etkileri önceden öngörmeyi sağlayabilecek bilgiler sunmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, bölgedeki sosyal dinamikleri, ticaret ve turizm faaliyetlerini nasıl etkileyebileceğini anlamak, planlamacılara ve karar vericilere projenin etkin yönetimi ve sürdürülebilirliği konusunda bilgiler sunmayı hedeflemektedir. Bu araştırma, Ankara-Niğde Otoyolu'nun toplumsal ve ekonomik boyutlarını kapsamlı bir şekilde değerlendirerek, bölgenin sürdürülebilir gelişimi için önemli yol haritası temellerini ortaya çıkarmak üzere gerçekleştirilecektir.

Veri Merkezi Kurulumu Analizi

Veri merkezleri, genellikle büyük miktarda veriyi depolamak, işlemek ve dağıtmak için kullanılan fiziksel tesisler olup işletmelerin, kurumların ve bireylerin veri tabanlarını, uygulamalarını, sunucularını ve ağ ekipmanlarını barındırmaktadır. Özellikle veri güvenliği, yedeklilik ve hızlı erişim gibi unsurların sağlanması, veri merkezlerinin önemini her geçen gün artırmaktadır.

Dünya genelinde, hemen hemen her büyük şirket, kurum veya teknoloji odaklı organizasyonun bir veri merkezi veya veri merkezi ağı bulunmaktadır. Bu merkezler, genellikle çok sayıda sunucu, depolama birimi, ağ ekipmanları ve soğutma sistemlerinden oluşmaktadır. Büyük teknoloji şirketleri genellikle kendi özel veri merkezlerini işletirken, daha küçük şirketler ve kurumlar bu hizmeti dış kaynaklardan (bulut tabanlı hizmetler gibi) temin etmektedir.

Veri Merkezleri içerisinde çok fazla sunucu depolama birimi, ağ ekipmanları ve soğutma sistemlerine sahip oldukları için oldukça yüksek elektrik tüketime sahiptirler. Dünya genelinde tktilen elektriğin %1,1-1,5'inin kurumsal veri merkezleri kaynaklı olduğu tahmin edilmektedir. Veri merkezlerinde gerçekleşen elektrik tketimeinin yaklaşık yarısının merkez içerisindeki ekipmanların soğutulması için kullanılan iklimlendirme sistemlerinden kaynaklandığı bilinmektedir.

Nevşehir'in tf ağırlıklı jeolojik yapısı yer altında tüneller kazılarak birçok tarımsal ürünün herhangi bir ek soğutma işlemine ihtiyaç duymadan 4-10 C sıcaklığa sahip doğal soğuk hava depolarında depolanabilmesini sağlamaktadır.

Bu çalışmada soğutma işlemleri kaynaklı oldukça yüksek elektrik tüketimine sahip olan veri merkezlerinin Nevşehir'in jeolojik yapısından faydalanılarak yerin altında kurulup kurulamayacaklarına ve bu yolla önemli oranda enerji tasarrufu sağlayıp sağlayamayacaklarına dair bir analiz gerçekleştirilecektir. Çalışma Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ve Nevşehir Valiliği iş birliğinde yürütülecektir.

ii. İş Birliği ve Koordinasyon

İş Birliği Güçlendirme Faaliyetleri

Bölgedeki paydaşlar ile iş birliği ve koordinasyonun artırılması amacıyla kamu, sivil toplum ve özel sektör alanlarındaki aktörler düzenli olarak ziyaret edilecektir. Yapılacak ziyaretlerde Ajans ve YDO faaliyetleri hakkında paydaşlara detaylı bilgilendirmeler yapılacak ve paydaşların çalışmaları, mevcut durumları ve sorunları hakkında görüşmeler gerçekleştirilecektir.

Kamu kurumu, STK ve üniversite ziyaretlerinde AB, Dünya Bankası, büyükelçilikler gibi fon sağlayan kuruluşların hibe ve destek programlarına yönelik ortak olarak gerçekleştirilebilecek projeler üzerinde çalışılacaktır. Özel sektör aktörlerine yönelik gerçekleştirilecek ziyaretlerde ise Ajans eliyle yapılmış ya da yaptırılmış olan fizibilite raporları, ilgili olabilecek yatırımcılarla paylaşılacaktır. Bununla birlikte Ajans ekonomik, sosyal ve çevresel açılardan yatırım yapılması uygun olan bu alanların tanıtımı için yatırımcılara yönelik tanıtım (roadshow) toplantıları gerçekleştirecektir.

Bölgede kamu-üniversite-sanayi alanlarındaki iş birliği alanındaki potansiyeli harekete geçirmek için Ar-Ge ve inovasyona dayalı, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli ürün üretmeye yönelik projelerin hazırlanması desteklenecektir. Bölgede gelişme potansiyeli bulunan sektörler öncelikli olmak üzere iş birliği kültürünü artırıcı, kümelenme ve kooperatifleştirme gibi girişimlere destek sağlanacaktır.

Bölgenin yerel kalkınma kapasitesini destekleyici, yereldeki sorun ve ihtiyaçları tespit etmeye ve/veya potansiyel proje fikirleriyle yatırım olanaklarını ortaya çıkarmaya yönelik çalışmalar desteklenecektir. Ayrıca, bölgedeki paydaş kurum ve kuruluşlarla iş birliği halinde bölge illerinin ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımına yönelik çalışmalar ve etkinlikler gerçekleştirilecek, bölgenin proje kapasitesinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler ve bölgenin değerine katkı sağlayacak fikirlerin ortaya çıkarılması amacıyla tasarım yarışmaları düzenlenecektir.

Start In Aksaray

Aksaray’da girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine yönelik olarak girişimcilik bakış açısına sahip olan bireylerin bir araya getirilmesi ve uzun süreli eğitim verilmesi, eğitim süreci sonunda yatırımcılar ile girişimcilerin bir araya getirilmesi ve istihdamlarının ya da fikirlerinin yatırımlara dönüşmesinin sağlanması hedeflenmektedir.

2023 yılında birincisi düzenlenmiş olan girişimcilik faaliyetine 2024 yılında da devam edilmesi planlanmaktadır. Yapılacak olan faaliyette, Aksaray'da yaşayıp lise ve üniversitede okuyan ayrıca yeni mezun olmuş gençlerin girişimcilik eğitimleri ile teknolojik fikirlerin ortaya çıkarılması, mentorlük desteği ile bu fikirlerin iş modeline dönüştürülmesi ve sonrasında yarışma yolu ile yatırımcılarla buluşturularak destek sağlanması hedeflenmektedir. 2024 Yılı "Kadın Girişimciliği/Kadın İstihdamı" teması kapsamında kadın girişimciler başvurularda öncelikli olarak değerlendirilecektir. Faaliyet Aksaray Belediyesi iş birliğinde yapılacaktır.

Trendyol e-Ticaret Eğitimleri

Son yıllarda ülkemizde ve dünyada internet girişimciliği hızla gelişmektedir. İnternet üzerinden sağlanan hizmet sayısı ve kalitesi giderek artarken, en hızlı gelişen kanallardan biri e-ticaret olmuştur. İnternette yapılan ticaret işlemleri arasında özellikle perakende e-ticaret, hem ülkemizde hem dünyada sahip olduğu potansiyeli önemli bir büyüme ivmesine çevirmiştir. Yakalanan bu ivme paralelinde hizmet sağlayıcı, ekonomik değer yaratıcı internet girişimlerinin sayısında, teknolojiye gelişmelerin de yardımıyla hızlı bir artış görülmektedir. Bu gerekçeler ışığında Ajans koordinasyonunda ve Trendyol iş birliğinde; bölgede gelişim potansiyeli olan e-ticaret konusunda, ilgi duyan bireylere eğitim verilecektir. 2024 Yılı "Kadın Girişimciliği/Kadın İstihdamı" teması kapsamında eğitimde öncelikli grup olarak kadınlar seçilecektir. Faaliyet Aksaray YDO sorumluluğunda ve koordinasyonunda tüm YDO’lar tarafından yürütülecektir.

Bölgesel Kalkınma Fonu Çalışmaları

Ülke genelinde erken aşama girişim sermayesi yatırımlarına destek verilmesi ve katma değeri yüksek ürünler üreterek büyüme potansiyeli taşıyan şirketlere yatırım yapılması hedeflenmiş ve bu doğrultuda 2019 yılında Bakanlık nezdinde bir fon kurulması için çalışma başlatılmıştır. Yapılan çalışmalar neticesinde Bakanlığın yatırımcısı olduğu Bölgesel Kalkınma Fonu ile Teknoloji ve İnovasyon Fonu kurulmuştur.

Bu fonların yatırım yapacağı girişimlerin ve firmaların tespit edilmesi sürecinde Ajans tarafından sahada araştırmalar ve görüşmeler gerçekleştirilmeye devam edilecektir. Başvuru için uygun olan firmaların yatırım talebine ilişkin formların hazırlanması, gerekli belgelerin temin edilmesi işleri yürütülecek ve başvurular fon yönetimine iletilecektir.

iii. Kapasite Geliştirme

Siber Vatan Eğitim Programı

Geleceğin mesleklerine yönelik araştırmalar ve öngörülere göre, yakın gelecekte bilişim sektöründeki en parlak mesleklerin başında siber güvenlik uzmanlığı gelmektedir. Yapılan araştırmalarda 5 yıl içerisinde Türkiye’de 30 bin, dünyada ise 1,5 milyon siber güvenlik uzmanına ihtiyaç duyulduğu belirtilmektedir. Bu ihtiyaca binaen Ulusal Siber Güvenlik Stratejisinde, siber güvenlik alanında yetkin personel yetiştirilmesi ve bu alanda uzmanlaşmak isteyen personel, araştırmacı ve öğrencilerin teşvik edilmesi için çalışmalar öngörülmüştür. Bu çalışmalar kapsamında ise farklı Ajanslar tarafından lise ve üniversite öğrencilerine yönelik olarak eğitim programları düzenlenmiştir.

Ülke genelinde Siber Vatan programı kapsamında uygulanan eğitimlerin Kırıkkale’de ve Niğde’de de başlatılması planlanmaktadır. Eğitim programında Kırıkkale Üniversitesi ile Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ve Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği ve diğer ilgili bölümlerde eğitim gören 3. ve 4. sınıf öğrencileri arasından seçilecek toplam 60 gence Linux ve CEH Eğitimi, Web Güvenliği Eğitimi, Sızma Testi Eğitimi, Zararlı Yazılım Önleme ve Tersine Mühendislik Eğitimi olmak üzere 4 farklı alanda eğitimler verilecektir. Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü 2024 yılı “Kadın Girişimciliği/Kadın İstihdamı” teması kapsamında eğitime katılacak kişiler arasında kadınlar öncelikli hedef grup olarak belirlenecektir. Eğitimlere dâhil olan gençler daha sonra ulusal çapta düzenlenen Bootcamp ve Teamsamp etkinliklerine dâhil olma imkânına sahip olacaktır. Faaliyet Kırıkkale Üniversitesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi iş birliğinde yürütülecektir.

Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi

Kapadokya Bölgesi’nde uzun yıllardır yürütülen turizm faaliyetleri girişimcilerin ve kamu kurumlarının yatırımları, yönlendirmeleri sayesinde ciddi bir çeşitliliğe ulaşmıştır. Bölgede yürütülen fotoğrafçılık, seramik boyama, rapido boyama, çömlekçilik gibi birçok sanatsal faaliyet de hem turizm enstrümanı olarak talep görmekte hem de gençler tarafından yeniden yorumlanarak sunulmaktadır. Son yıllarda dijital ortamda ve sosyal medya platformlarında

sunulmak üzere tanıtım filmleri, fotoğraf ve video albümlerine olan talep de artmıştır. Bu duruma paralel olarak, görsel sanatları tamamlayacak şekilde kullanılan işitsel sanatlara yönelik talep de artmaktadır.

Yeni nesil bir müzik türü olarak yükselen bağımsız müzik (indie: independent), nispeten küçük ve yerel şirketler/kişiler tarafından üretilen, birçok farklı alanda modüler sanat ürünleridir. Bağımsız müzik sanatçıları gerek kayıt gerekse yayın sürecinde eseri tamamen kendisi üretir ve telif haklarına sahip olur. Gençlerin ilgi alanı olan dijital mecralar, yazılımlar ve bilgisayar vasıtasıyla üretilen eserler özgün bir stile sahip olduğundan tüketiciler ve dinleyiciler tarafından talep görmektedir.

Bu doğrultuda Ajans öncülüğünde ve koordinasyonunda genç girişimciliğinin desteklenmesi ve bu konuda insan kaynağının oluşması için Bağımsız Müzik Kompozitörü Yetiştirme Atölyesi faaliyeti 2023 yılında yürütülmeye başlanmıştır. Template örnekleri, arrange penceresi, media klasörü ile çalışma, Loop kullanımı, drum yazma midi kullanımı, majör ton eğitimi, minör ton eğitimi, şarkı yapımı, ses seçimi, synthesizer parametreleri, sentezleme çeşitleri, enstrüman nota aralıkları, aux kanal yaratma, volume dengesi, panorama, temel miks aşamalarını içeren atölye eğitimleri sonrasında 15 gence bire bir mentorluk desteği sağlanmış ve bu alanda üretici olmaları için gerekli koordinasyon faaliyetleri yürütülmüştür. Mentorluk desteği bu gençlere yönelik devam ederken atölyenin eğitim faaliyetleri 2024 yılında da devam edecektir. Bununla birlikte atölyenin Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi ve Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi iş birliğinde geliştirilmesi sağlanacaktır.

TR71 Bölgesi Geleceğin Şehirleri Atölyeleri

Ahiler Kalkınma Ajansı olarak faaliyet gösterdiğimiz TR71 Düzey 2 bölgesinde gerek sanayi, tarım, turizm gibi sektörlerde gerekse eğitim, spor, kent yaşamı gibi sosyal alanlarda yıllar içerisinde tespit edilen önemli sorunlardan biri Ar-Ge ve tasarım beceri düzeyinin düşük olması ile yenilikçilik, sosyal girişimcilik ve inovasyon kültürünün yerleşmemiş olmasıdır. Bu hususlarda kısa vadede gelişim beklenemeyeceğinden, 2024-2028 Bölge Planında, “Verimlilik Temelli Dönüşümün ve Yeşil İşlerin Bölgeye Entegrasyonunun Sağlanması” stratejik önceliği kapsamında belirlenen hedefler ile sosyal sermaye varlığının harekete geçirilmesi ve bölgede yenilikçi kentsel yaşamın tesis edilmesi için bir dizi tedbir belirlenmiştir.

Bireylerin davranışları neticesinde beşerî sermayeye yapmış oldukları katkı, sosyal sermaye unsuru ile birlikte sinerji oluşturarak kalkınmayı besleyen ve ona analitik derinlik kazandıran bir faktör haline gelmektedir. Beşerî sermaye; bilginin, becerinin ve yetkinliğin toplamı neticesinde ortaya çıkan iş gücünün iktisadi değer üretme potansiyelini ifade etmektedir. Toplumsal konulara duyarlı, ulusal ve uluslararası gelişmeler ile yakın ilişkiler içinde,

haklarının ve sorumluluklarının bilincinde olan her birey ise sosyal sermayenin bireysel görünümüdür. Belirtilen hususlarda gelişim sağlanabilmesinin, bireylerde erken yaşta oluşturulacak farkındalığın toplumsal kültüre dönüşmesinin ve uzun vadede sosyal ve ekonomik hayata yansımalarının desteklenmesi ile mümkün olacağı değerlendirilmektedir.

Bu bilinç ile 2024 yılında Ajans önderliğinde bölge illerinde gerçekleştirilmek üzere; Türkiye Tasarım Vakfı bünyesinde faaliyet gösteren ARKKİ Türkiye Koordinatörlüğü, Badem Pınarı Doğal Kaynak Suyu Firması ve il belediyeleri iş birliği ile “TR71 Bölgesi Geleceğin Şehirleri Atölyeleri” faaliyeti tasarlanmıştır.

Arkki, 4-19 yaş aralığındaki çocukların ve gençlerin mimarlık ve tasarım yoluyla genel inovasyon becerilerini öğrendikleri ve geliştirdikleri bir yaratıcı eğitim okuludur. Finlandiya temelli Arkki, yeni nesli 21. yüzyılda ve sonrasında ihtiyaç duyulan yaratıcı zihniyet ve inovasyon becerileri ile donatarak; yarının yaratıcıları olan bugünün çocuklarının potansiyellerini keşfetmelerine, geleceğin yaratıcı liderleri olmalarına ve insanlığın gördüğü en karmaşık sorunları çözmelerine yardımcı olan bir oluşumdur. 1993 yılında 3 mimar tarafından kurulan “Arkki”, Finlandiya Eğitim ve Kültür Bakanlığı tarafından dünyaya tanıtılmak üzere onaylanmıştır. WISE 2020 Ödülleri'nde finalist seçilen Arkki, “En iyi Kuruluş” kategorisinde IFG (Inspire Future Generations) 2021 Ödülü’nü ve “Anlamlı Çocuk Katılımı” kategorisinde UNICEF CFCI2019 İlham Ödülü’nü kazanırken, aynı zamanda Prestijli Hundred 2020 Küresel Koleksiyon'a, eğitim alanında önde gelen ve ilham veren kurum olarak girmeyi de başarmıştır. Dünya çapında çocuklara ve gençlere tasarım odaklı düşünmeyi yaratıcı eğitimle geniş bir müfredatta sunan tek örnek olma özelliğini taşımaktadır. Arkki, STEAM (bilim, teknoloji, mühendislik, sanat ve matematik) yaklaşımındaki "A" harfiyle hem sanatı (Arts) hem de mimariyi (Architecture) aynı potada harmanlayıp, beşeri ve sosyal bilimleri de bütünleştirerek mimari ve tasarım projeleri vasıtasıyla yaratıcı eğitim vermektedir. Türkiye’de de 2021 yılında faaliyete geçen oluşum, mevcut durumda Finlandiya’dan eğitim alan 14 eğitmen ile faaliyet göstermektedir.

Badem Pınarı ise Ajansın bir dizi teknik destek programları ile üretim tesislerinde yalın üretim tekniklerini uygulamaya başlayıp başarıya ulaşan, çevreye duyarlılığı ile bilinen, üretim tesislerinde çevreye en az zararlı ambalajları kullanan ve girişimcilik/sosyal sorumluluk alanlarında Kırşehir’de önemli bir paydaşımız olan firmadır.

Arkki’nin yukarıda bahsedilen yaratıcı eğitim yöntemi ile Ajans tarafından hazırlanan 2024-2028 Bölge Planında belirlenen aşağıdaki öncelikler birleştirilerek, bölgedeki 5 ilde ikişer adet olmak üzere düzenlenecek olan 10 adet atölye çalışması düzenlenmesi planlanmıştır. Her ilden

7-12 yaş arası 15 çocuk olmak üzere toplam 75 katılımcıya verilecek senaryolar ile geleceğin şehirlerini tasarlamaları sağlanacaktır.

- Yaşam kalitesini tanımlayan faktörlerin kentsel mekânda; insanların, hayvanların ve bitkilerin yaşam döngülerini kapsayan bütünleşik uygulama ve stratejilerin geliştirilmesi
- Kentsel ve kırsal alanlardaki yaşam kalitesini artırır nitelikteki faaliyetlerin, kullanımların ve alanların sürekliliğinin sağlanması ve birbirleri ile entegrasyonunun iklim değişikliği tehdidi kapsamında yeşil çözümler ile sağlanması
- Mekânsal gelişme perspektifinde bölgenin mekânsal sürekliliğinin, dirençliliğinin artırılması ve sürdürülebilir kent formları dikkate alınarak genişlemesinin öncelenmesi
- Yenilikçi çözümler ile kentsel alanda var olan bütün canlılara yönelik afet risklerinin de azaltılması; yeşil, kapsayıcı, yaşam kalitesini arttırıcı tedbirler kurgulanması
- Merkez ilçelerde şehrin kentsel kimliğini tanımlayan bileşenlerin (meydan, bina, cadde, sokak, yapı vb.) kent kültürü ile bağdaştırılmasının sağlanması, kent kimliğini tanımlayan kentsel öğelerin değerlendirilmesi ve gelecek nesillere aktarılması

Tasarımda Badem Pınarı firmasının atık pet şişeleri ve bölgedeki her ilin kültürel kimliğinde bulunan bir temel malzeme (Örn; Kırşehir’de ceviz kabuğu, Nevşehir’de kabak çekirdeği) kullanılacaktır. Atölyeler sonucunda ortaya çıkacak eserler Kırşehir ilinde düzenlenecek lansmanda sergilenecek ve Badem Pınarı sponsorluğunda hazırlanacak olan reklam filmi faaliyetin tanıtımında kullanılacaktır.

“Geleceğin Şehirleri” atölyeleri ile el becerisini kullanarak çizim ve maket oluşturmaya vurgu yapan tasarım odaklı düşünme süreçlerine dahil olacak 7-12 yaş aralığındaki çocukların, yaşamak istedikleri çevrelerle ilgili yeni teknolojiler, sürdürülebilirlik, doğa, entegrasyon, yenileme ve geri dönüşüm gibi konularda yenilikçi fikirler, çözümler ve prototipler üretebilmesi beklenmektedir. Faaliyet Kırşehir YDO koordinasyonunda tüm YDO’lar tarafından yürütülecektir.

Çizgi Film Hazırlama Deneyimi Kazandırma

2023 yılında kalkınma ajansları tarafından yürütülen Genç İstihdamı Teması kapsamında TR71 Bölgesi’ndeki genç işsizliğinin azaltılmasına katkı sunulması ve gençlerin yaratıcı endüstriler alanında farkındalıklarının artırılması amacıyla bölge illerinde Çizgi Film Hazırlama Eğitimleri düzenlenmiştir.

Eğitim kapsamında çizgi film hazırlamanın ana mantığı, çizgi film hazırlamada kullanılan asgari teknolojik cihazlar ve yazılımlar hakkında eğitimler verilmiş ve kursiyerlerin ürettiği film ve animasyonlar Kapadokya çizgi film festivalinde gösterilmiştir. 2023 yılında yapılan bu faaliyet sonucunda bir genç istihdam edilme şansı yakalamıştır.

Faaliyetin devamı olarak eğitimde başarı gösteren kursiyerlerin deneyim kazanması için Kapadokya Bölgesi'ne özel bir animasyon filmi üretimi faaliyeti gerçekleştirilecektir. Çalışmada tecrübeli çizgi film yapımcıları ile kursiyerler birlikte çalışacaktır.

Kadınlar Meslekleri ile Daha Güçlü

Günümüzde lisans ve ön lisans sonrası elde edilen yetkinliklerin yanında çeşitli niş alanlara yönelik kabiliyetlerin artırılması ve kişisel gelişimin sağlanması da birçok alanda istihdam imkânları sunabilmektedir. Nevşehir'de yapılan analiz ve saha çalışmalarında hizmet sektörü ve kişisel sağlık ve bakım gibi alanlarda kayda değer bir istihdam açığı bulunduğu görülmektedir. Kısa süreli eğitimlerle kadınların bireysel ya da ilgili sektörlerdeki ihtiyaca göre kendilerini yetiştirme ve yetkinlik kazanmalarını sağlamaya yönelik eğitimlerin verilmesi önemli bir avantaj sağlayacaktır.

Bu faaliyet ile Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi ile mesleki ve teknik liselerden mezun/eğitim gören öğrencilerin mesleki yetkinliklerinin artırılması yoluyla istihdam edilmelerine katkıda bulunulması hedeflenmiştir. Pilates eğitmenliği birinci kademe eğitimi, estetsiyenlik ve güzellik uzmanlığı eğitimi, profesyonel makyaj eğitimi/plastik makyaj eğitimi alanlarında düzenlenecek eğitimlere kız öğrenciler katılım sağlayabileceklerdir.

Kamuda Yalın Yönetim Yaklaşımının Uygulanması

Yalın yönetim, iş süreçlerini daha etkili, verimli ve maliyet tasarruflu hale getirmeyi amaçlayan bir yönetim yaklaşımıdır. Yalınlaşmanın temelinde; israfları ve gereksiz maliyetleri belirleyip ortadan kaldırarak maliyetleri azaltma, gereksiz iş adımlarını ortadan kaldırarak, süreçlerin hızlanması ve işlerin daha verimli bir şekilde yapılması, etkin stok yönetimi, hizmet ve ürün kalitesinin artırılması, çalışan memnuniyeti ve daha etkin katılımı, hizmette esneklik ve adaptasyon, sürekli iyileştirme ve hizmet üretilen kesimin taleplerine hızlı yanıt verme gibi hususlar yer almaktadır.

Yalın yönetim, günümüz rekabetçi iş ortamında işletmelerin sürdürülebilirliklerini sağlamak ve geliştirmek için önemli bir araçtır. İş süreçlerini optimize ederek kaynakları daha etkin kullanmak, maliyetleri düşürmek ve müşteri memnuniyetini artırmak işletmeler için büyük avantajlar sağlamaktadır. Bu bağlamda, Ajans uzmanlarının girişimleri ile gerek KOSGEB desteği gerekse Ajans desteği ile “Yalın Yönetim Danışmanlığı” alan özel sektör işletmelerinin üretim verimliliklerinde ciddi iyileşmeler sağlanmıştır.

Aynı minvalde, yalın yönetim uygulaması ile kamu kurumlarında da kamu kaynaklarının daha etkin ve verimli kullanılarak tasarruf ve daha fazla hizmet üretilebilmesi mümkündür. Bu noktada, Türkiye genelinde sınırlı sayıda kamu kurumunda uygulanmış ve olumlu geri dönüşler alınmış olan yalın yönetim kavramının, Kırşehir ve TR71 Bölgesi'nde faaliyet gösteren kamu

kurumlarında da yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Aynı zamanda planlanan bu faaliyet, On İkinci Kalkınma Planında da yer alan “kamu personelinin verimliliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılarak iyi uygulamalar yaygınlaştırılacaktır” ve “kamu yatırımlarına ayrılan kaynakların daha etkin şekilde kullanılması sağlanacaktır” hedeflerine de hizmet edecektir.

Hem Kırşehir ilinde hem de TR 71 Bölgesi’nde hizmet sunan kamu kurumlarına, elde edilen kazanımlar ile sağlanan verimlilik, etkinlik ve tasarruf artışlarının somut olarak gösterilebilmesi amacıyla Kırşehir ilinden seçilecek bir kamu kurumunda yalın yönetim uygulaması planlanmaktadır.

iv. Tanıtım ve Yatırım Destek

Paya Dayalı Kitle Fonlaması Çalışması

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ve Ankara Kalkınma Ajansı iş birliğinde başlatılan, mevzuatı oluşturulan ve Türkiye’de ilk defa uygulanmaya başlanan paya dayalı kitle fonlama sistemi girişimlerin projelerine kaynak sağlayarak iş modellerini geliştirmelerine olanak sağlamaktadır. Bu sayede girişimcilerin ürünlerini ulusal ve uluslararası düzeyde ticarileştirebilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından lisans verilen kitlesel fonlama platformlarında projelerine fon sağlanması amacıyla bölge girişimcilerine yönelik bir dizi tanıtım ve teknik destek faaliyetleri yürütülecektir. Bölgedeki teknoparklar ve üniversiteler iş birliğinde tespit edilen girişimcilerin fonlama platformlarında yer alabilmeleri için destek verilecek ve yatırımcılar tarafından fonlanan girişimlere Ajans olarak yatırım yapılması taahhüt edilecektir.

v. Ajans Destekleri

Sürdürülebilir Temiz Enerji Kaynağı Jeotermal Güdümlü Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Nevşehir ili, Kozaklı ilçesi kaplıcalar bölgesini içerisine alan bölgede Nevşehir İl Özel İdaresi adına 2007/18 no.lu jeotermal işletme ruhsatı bulunmaktadır. 5686 sayılı Jeotermal Kaynaklar ve Doğal Mineralli Sular Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği hükümlerine göre, Nevşehir İl Özel İdaresi adına alan bazında 2007/18 no’lu jeotermal kaynak işletme ruhsatı ile ruhsatlandırılmış, Kozaklı Belediyesi - İl Özel İdaresi ortaklığı (Nevjet A.Ş.) ve pek çok termal tesisin nokta (kuyu) bazlı jeotermal kaynak işletme ruhsatlarının bulunduğu Nevşehir’in en önemli jeotermal sahası konumundadır. Alan ruhsatı İl Özel İdaresine ait olup, kaynağın daha verimli kullanılmasını sağlamak ve tek elden kullanımının gerçekleştirilmesini temin etmek için Nevjet A.Ş. kurulmuştur. Nevşehir İl Özel İdaresi adına kayıtlı Nevjet A.Ş. şirketi tasarrufunda bulunan ve üretim yapılan 6 adet jeotermal kuyu bulunmaktadır.

Proje kapsamında jeotermal kuyular yenilenecek ve reenjeksiyon kuyuları açılacaktır. Böylece jeotermal kaynakların sürdürülebilirliği sağlanacak ve yeni yatırımlar için kaynak sağlanabilecektir. Projeye Ajansın sağlayacağı destek miktarı 9.000.000,00 TL tutarında olup 2024 yılı içerisinde ön, ara ve nihai ödeme şeklinde toplam 9.000.000,00 TL harcama yapılması ve projenin tamamlanması planlanmaktadır.

Aktaş Oyma Depo Üstü GES Güdümlü Proje Çalışması

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Proje ile Niğde ilinde yenilenebilir enerji altyapısının güçlendirilmesi, yenilenebilir enerjinin kullanımının yaygınlaştırılması ve böylece sürdürülebilir çevre ve kalkınmanın birlikte gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu hedefle yenilenebilir enerji kaynaklarının üretim, hizmetler ve içme suyu altyapısı gibi günlük yaşamda da kullanılabilecek şekilde devreye alınması önemli bir tamamlayıcı unsur olarak değerlendirilmektedir. Niğde köylerinin içme suyu pompalarının enerji ihtiyaçlarının çevrenin sürdürülebilirliğine katkı sağlayan, güneş enerjisi ile karşılanması planlanmaktadır.

Mevcut alanda 5 MW gücünde Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulabilmesi için alt yapı (ENH, trafo) mevcuttur. Proje kapsamında Niğde İl Özel İdaresine ait Niğde - Merkez Aktaş yer altı oyma depolarının üstüne lisanssız 1 MW güneş enerji santrali kurulacaktır. Buradan elde edilecek gelirle Niğde köylerinin içme suyu depolarının elektrik enerjisi ihtiyacı karşılanacaktır.

Projede Ajansın sağlayacağı destek miktarı 12.000.000,00 TL tutarında olup 2024 yılı içerisinde ön, ara ve nihai ödeme şeklinde toplam 12.000.000,00 TL harcama yapılması ve projenin tamamlanması planlanmaktadır.

vi. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

2022 Yılı SOGEP

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2022 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP uygulanmıştır. 2022 yılı SOGEP kapsamında desteklenen 8 projenin uygulamasına başlanan 2022 yılı sonunda başlanmış ve 2024 yılında tüm projelerin tamamlanması planlanmaktadır. 2024 yılında projelerin ara ve nihai ödemeleri için yaklaşık 6.892.000,00 TL ödeme yapılması planlanmakta olup bu tutarda bütçe ayrılmıştır.

2023 Yılı SOGEP

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2023 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP uygulanmıştır. 2023 yılı SOGEP kapsamında desteklenen 5 proje için Ajansa toplam 8.339.480,00 TL bütçe tahsis edilmiştir. 2023 yılı ikinci yarısında uygulanmaya başlayan projelerin 2024 yılında tamamlanması planlanmaktadır. 2024 yılında projelerin ön, ara ve nihai ödemeleri için 6.563.000,00 TL bütçe ayrılmıştır.

2024 Yılı SOGEP

Program Yönetimi Faaliyetleri

Yerel dinamikleri harekete geçirerek yoksulluk, göç ve kentleşmeden kaynaklanan sosyal sorunları gidermek, değişen sosyal yapının ortaya çıkardığı ihtiyaçlara karşılık vermek ve toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata aktif katılımlarını sağlamak amaçlarına yönelik olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda SOGEP, dezavantajlı grupların ekonomik ve sosyal hayata katılımının artırılması, sosyal içerme, sosyal sorumluluk, sosyal girişimcilik uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik projeleri desteklemek için uygulanan bir programdır.

2024 yılı SOGEP kapsamında her il için çalışma grupları oluşturulacak, proje fikirleri toplanacaktır. Sonraki süreçte uygun başvuru sahipleriyle bir araya gelinerek proje fikirleri geliştirilecek ve değerlendirmeye sunulmak üzere Bakanlığa iletilecektir. Daha sonra ise Bakanlık tarafından başarılı bulunan projelerin başvuru sahipleri ile sözleşme imza süreci yürütülecektir. İlgili faaliyet için herhangi bir bütçe ayrılmamıştır.

İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda 2024 yılında uygulanacak olan SOGEP’te başarılı bulunan projelerin izleme ve değerlendirme faaliyeti yürütülecektir. Faaliyet için bütçe ayrılmamıştır.

vii. Diğer Proje Faaliyetler

Uygulama Sonrası Denetim Faaliyetleri

Mevzuat gereği, Ajans tarafından desteklenmiş ve bir önceki yıl nihai ödemesi tamamlanmış projelerin her yıl en az %10’unun ajans personeli veya zorunlu hallerde Ajans tarafından yetkilendirilmiş ve görevlendirilmiş denetçiler tarafından denetlenmesi gerekmektedir. Genel Sekreter tarafından bu amaçla görevlendirilecek Ajans uzmanları tarafından, tamamlanan projeler için proje sonrası denetim faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Denetim faaliyetleri Ajans uzmanları tarafından gerçekleştirilecektir.

İzleme Ziyaretleri

Ajans tarafından yürütülen destek programları kapsamında, projelerin sözleşme ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde yürütülmesi, proje faaliyet ve amaçlarının gerçekleştirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının sağlanması amacıyla İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanlarınca izleme ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

2024 Yılı GÜDÜMLÜ Proje Çalışmaları

2024 yılında GÜDÜMLÜ Proje Desteği kapsamında bölge illerinde proje fikirlerinin geliştirilmesi amacıyla toplantı ve ziyaretlerin organize edilmesi planlanmaktadır. Çalışma kapsamında projeyi uygulayacak muhtemel aktörlerin belirlenmesi için koordinasyon görevi üstlenilecek, başlangıç ve mutabakat toplantıları düzenlenecektir. Ayrıca başvuru sahibi ve ortaklara GÜDÜMLÜ Proje Bilgi Formu’nun hazırlanması ve proje fizibilitesinin oluşturulması sürecinde destek verilecektir. Faaliyet kapsamında son olarak Bakanlık tarafından uygun görülen projelerin sözleşme imza süreçleri yürütülecektir.

Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının Hazırlanması

SOP’ların uygulama aşaması sürecinde SOP bileşenlerinin SOP Yönetim Planına uygun şekilde yürütülmesi, gerekli yönlendirmelerin yapılması, SOP kapsamındaki ilerlemelerin kayıt altına alınması ve ortaya çıkan sorunların giderilmesine ilişkin çalışmalar yürütülür. Bu kapsamda tüm bu çalışmaları içeren yıllık SOP İlerleme Raporlarının Bakanlık tarafından iletilen şablon

çerçevesinde oluşturulması ve Bakanlığa iletilmesi gerekmektedir. Bakanlık tarafından belirlenen SOP uygulama çerçevesi doğrultusunda 2024 yılının sonunda Sonuç Odaklı Program İlerleme Raporlarının hazırlanması ve Genel Sekreterliğin görüşüne sunulması planlanmaktadır.

Faaliyet Raporlarının Hazırlanması

Ajansın mali saydamlık ve hesap verme sorumluluğunu sağlayacak biçimde 2023 yılı faaliyet bilgilerini ve mali tabloları içeren 2023 Yılı Faaliyet Raporu ve 2024 Yılı Ara Faaliyet Raporu hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulacak, bu raporlar Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile İçişleri Bakanlığına iletilecek ve kamuoyuna ilan edilecektir.

2025 Yılı Çalışma Programının Hazırlanması

2024 yılının ikinci yarısında 2024-2026 Sonuç Odaklı Program dönemi kapsamında ve doğrultusunda Çalışma Programı hazırlama süreci yürütülecektir. Çalışma kapsamında tüm birimlerin bir araya gelerek istişarede bulunacağı, faaliyetlere ilişkin revizyon ihtiyaçlarının görüşüleceği toplantılar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. SOP'lar kapsamındaki revizyon ihtiyaçları tespit edildikten sonra 2024 Yılı Çalışma Programı oluşturularak Yönetim Kurulu onayı ve kararı sonrası Bakanlık onayına sunulacaktır.

Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planı Lansmanları

2023 sonrası dönemi kapsayacak Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) ve Bölge Planı hazırlık çalışmalarına girdi sağlamak üzere, 2023 yılında birçok analiz ve rapor hazırlanmıştır. 2022 yılında farklı disiplin başlıkları altında analizler yapılarak hazırlıklarına başlanan ve 2023 yılında Bakanlığa sunulan TR71 Bölgesi Bölge Planı, Cumhurbaşkanı onayının sonrasında uygulamaya konulmuştur. Planın bölgedeki aktörler tarafından sahiplenilmesi ve detaylı görünürlüğünün yüksek olması amacıyla her ilde lansman düzenlenecektir.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Sonuç Odaklı Program sistemine geçiş dolayısıyla başlangıç yılı olan 2018, üç yıllık uygulama süreci ile birlikte kalkınma ajansları için yeni bir dönüşüm süreci olmuştur. Bu yeni sistemle, Ajansların odaklanmasının artırılması planlanırken geçmişe göre daha geniş bir zamana yayılan ve sınırlı alanlarda çalışılması gereken proje ve programlar, alan uzmanlığı konusunda Ajans kabiliyetlerini artırmaya yönelik gelişmelerin önünün açılması hedeflenmiştir. Belirlenen SOP'ların başarıyla yürütülmesi adına tüm Ajans personelinin bu SOP'ların hazırlanması aşamasıyla birlikte uygulanma ve izlenmesi aşamalarına yeterli ölçüde hâkim olmaları önemli bir gereklilik olarak görülmüştür. Bu kapsamda 2024-2026 yıllarını kapsayacak olan Sonuç Odaklı Programlara yönelik çalışmalar çalıştay ve toplantılarla desteklenmiş, hem 2024 Yılı Çalışma Programı hem de SOP Yönetim Planları katılımcı bir anlayışla teşkil edilmiştir.

Sonuç Odaklı Programların yönetimi ve izlenmesi görevleri, birimler ve personel arasında paylaşılmıştır. Bununla birlikte, PPKB bu süreçte koordinasyon rolünü üstlenmiştir. Tüm Ajans birimlerinin SOP'lar kapsamında aktif rol alması sağlanarak hem sahiplenmeye hem de kurumsal hafızanın güçlendirilerek Ajansın kurumsallaşmasına önemli bir katkı sunulması hedeflenmektedir.

2024, 2025 ve 2026 yıllarına ilişkin Ajans Çalışma Programı, yine katılımcı bir yaklaşımla tüm personelin dâhil edildiği bir kurguyla hazırlanmıştır. Yılın ikinci yarısının başlarında birim ayrımı olmaksızın her personelden faaliyet önerileri toplanmış, oluşturulan çalışma gruplarıyla 2024-2026 dönemi Ajans SOP'ları tasarlanmış ve Ajans hedefleriyle uyumlu olan faaliyetler belirlenmiştir. Belirlenen bu faaliyetler ve bütçeleri optimize edilmiştir. Eleştirel bir bakış açısıyla, hem faaliyetlerin hem de ÇP'nin sürekli iyileştirmesi hedeflenmiştir.

Çalışma Programının hazırlanması sürecinde Ajansın kurumsal, beşeri, mali ve teknik kapasitesi de göz önünde bulundurularak belirlenen SOP'ların reel ve sürdürülebilir bir düzleme oturtulması ön planda tutulmuştur. SOP'ların oluşturulması aşamasında yerel paydaşlarla zaten var olan iş birliği ağı çerçevesinde birebir görüşmeler sağlanmış, bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunulmuştur. Bu sayede, etki yaratabilecek ve uygulanabilir faaliyetlerin oluşturulmasına dikkat edilmiştir.