



AHİLER
Kalkınma Ajansı
Geleceğe Yön Verir

TR71 DÜZEY 2 BÖLGESİ

NEVŞEHİR, KIRŞEHİR ve AKSARAY İLLERİ

**TURİZM SEKTÖR GELİŞTİRME ÇALIŞMASI
TEKNİK ŞARTNAMESİ**

TR71 Düzey 2 Bölgesi



İçindekiler

1	Arka Plan	3
2	Amaç	5
	2.1. Çalışmanın Amacı	5
	2.3. Beklenen Sonuçlar	6
3	Görev Tanımı	6
	3.1. Faaliyetler	6
	3.3. Yönetim	14
	3.4. Görev yeri	14
	3.5. Süre	14
4	İhtiyaçlar	14
	4.1. Personel İhtiyaçları	14
	4.2. Ofis ve ekipman	18
	4.3. Ulaşım	18
5	Raporlama	18
6	İzleme ve Değerlendirme	19
7	Diğer	19



1 Arka Plan

Bölgesel kalkınmanın sağlanması ve bölgeler arası gelişmişlik farklarının giderilmesinde turizm sektörü önemli bir konumdadır.

Ülkemizin doğu-batı ve kuzey-güney doğrultularının merkezinde bulunması, büyük şehirlere ulaşılabilirliğin yüksek olması ve tarihi boyunca birçok medeniyete de ev sahipliği yapmış olması TR71 Düzey 2 Bölgesi'nin turizm potansiyelinin yüksek düzeyde olmasını sağlamaktadır.

TR71 Düzey 2 illerinden olan Aksaray, Kırşehir ve Nevşehir illeri günümüze kadar birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olması nedeniyle sahip olduğu somut ve somut olmayan tarihi ve kültürel mirasın yanı sıra Hasan Dağı, Seyfe Gölü ve Peribacaları gibi doğal değerleri de bulunmaktadır.

TR71 Düzey 2 Bölgesi illerinden olan Aksaray, coğrafi konumu sebebiyle günümüzde çok önemli bir geçiş noktasıdır. İlin kuzeybatısında Tuz Gölü, doğusunda Kapadokya bölgesinin merkezi olarak bilinen Nevşehir ili yer almaktadır. Coğrafi konumunun sağladığı bir diğer avantaj Ankara'ya yakınlığı ve ulaşım kolaylığıdır. Aksaray, Bölgemizin illerinden Niğde ili ile birlikte 4. derece gelişmiş iller arasında yer almakta olup sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasına göre 81 il içerisinde 56. sıradadır.

Aksaray ili günümüze kadar birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olması sayesinde somut ve somut olmayan tarihi ve kültürel mirasa sahip olup bunun yanı sıra Hasan Dağı ve İhlara Vadisi gibi önemli doğal güzelliklere sahip olan tarihi, coğrafi ve kültürel zenginliklerden payını almış bir ildir. Sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal varlıkları Aksaray'ı çeşitli turizm tipleri açısından avantajlı hale getirmektedir. Bölgenin önemli doğal güzelliklerinden Hasan Dağı doğa yürüyüşü, dağ bisikleti, atlı tur gezileri ve tırmanış gibi aktivitelerin yapılabileceği doğa turizmine elverişli bir noktadır. Hasan Dağının sahip olduğu Nora Antik Kenti dağın doğa turizmi potansiyeline kültür bileşeni olarak zenginlik katmaktadır. Bunun yanında Aksaray, Ziga ve İlisu termal kaynak noktaları ile termal turizme de elverişli bir ildir. İhlara vadisi erken Hristiyanlık dönemine ait birçok yapı barındırmaktadır. Ayrıca ilin tarihi İpek Yolu üzerinde olması kültürel değerlerin zenginliğinde önemli bir etkidir.

Kırşehir ili, tarihin ilk çağlarından günümüze kadar birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olmasının yanı sıra birçok yer üstü ve yer altı değerlere sahiptir. Yapılan arkeolojik çalışmalarda tunç dönemine ait tabakalar tespit edilmiş olup, Kalehöyük bölgesinde de Hititler döneminden kalan tabakalar bulunmuştur.

Günümüze kadar Hitit, Frig, Pers, Kapadokya Krallığı, Roma, Bizans, Anadolu Selçuklu ve Osmanlı İmparatorluğu gibi birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olması ve ayrıca Ahi Evran, Hacı Bektaş, Cacabey gibi tarihimizde önemli yer tutan kişiliklerin bu bölgede yaşamış olmaları ilin kültürel değerlerinin köklü yapısını göz önüne sermektedir.

Kırşehir ili, kültürel değerlerinin yanı sıra vadileri ve gölleri ile doğal değerler açısından da zengindir. Tabiat Koruma Alanı ilan edilen Seyfe Gölü ve çevresi yaklaşık 190 kuş türüne ev sahipliği yapmaktadır.

Bölge illerimizden Nevşehir, Dünyaca ünlü Kapadokya Bölgesinin merkezi konumundadır. Kapadokya Bölgesi'nin birçok medeniyete ev sahipliği yapması, erken Hristiyanlık dönemine ait birçok tarihi ve kültürel zenginliğe sahip olmasını sağlamıştır. Bölgenin toprak yapısı ve diğer doğal etkiler sonucu oluşan peribacaları hem Nevşehir'in hem de ülkemizin dünya çapında tanınırlığını artıran önemli bir turizm değeridir.

Kapadokya Bölgesi Kalkolitik Dönemden beri yerleşim alanı olarak kullanılmıştır. Kapadokya Bölgesinin önemli bir merkezi olan Göreme 7'inci ve 13'üncü yüzyıllar arasında baskılardan kaçan Hristiyanların merkezi haline gelmiştir. Ayrıca Nevşehir ilinin tüm ilçelerinde peribacaları, yer altı şehirleri, kilise ve şapeller bölgenin kültürel zenginliklerinin en önemli kaynaklarıdır. UNESCO Dünya Miras Listesi'nde Göreme Milli Parkı, Derinkuyu ve Kaymaklı Yeraltı Şehirleri, Karain Güvercinlikleri, Karlık Kilisesi, Yeşilöz Theodore Kilisesi ve Soğanlı Arkeoloji Alanı'nın yer alması Nevşehir'in Dünyaca ünlü bir turizm şehri olmasını sağlamaktadır. Hristiyanlık Dönemine ait kiliseler ve yerleşim yerlerinin yanı sıra Hacibektaş ve Ürgüp ilçeleri sahip oldukları cami ve külliye ile kültür ve inanç turizmi açısından bir diğer önemli unsurdur.

Söz konusu illerimizin (Aksaray, Kırşehir ve Nevşehir) birçok doğal, tarihi ve kültürel değere sahip olması turizm potansiyelinin yüksekliğine işaret etmesinin yanı sıra mevcut potansiyelin yeteri kadar değerlendirilemediği de bilinmektedir.

Söz konusu illeri incelediğimizde Nevşehir ili ziyaretçi sayısının diğer illerimizden oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Ziyaretçilerin ortalama kalış sürelerinin üç ilimizde de düşük oluşu, söz konusu illerin doğal, kültürel ve tarihi değerlerinin yeterince verimli kullanılmadığını göstermekle birlikte illerin turizm gelirlerinin istenilen düzeye ulaşamamasına sebep olmaktadır.

İller	Tesis Geliş Sayıları			Geceleme Sayıları			Ortalama Kalış Süresi(Gün)	
	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli
Aksaray	11.020	59.025	70.045	17.994	81.672	99.666	1,6	1,4
Kırşehir	441	26.650	27.091	1.148	31.040	32.188	2,6	1,2
Nevşehir	535.028	256.875	791.903	1.043.381	504.787	1.548.168	2,0	2,0

Ahiler Kalkınma Ajansı (AHİKA) 5449 sayılı kanunda tanımlanmış görevleri gereğince bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak, başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemektedir. Bunun yanında Taslak Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) bölgelerin rekabet gücünün artırılması kapsamında bölgelerde öne çıkan sektör ve kümelerin etkin kılınması, imalat sanayi yanında turizm gibi hizmetler sektörlerinin de kalkınma yönünde harekete geçirilmesi gerektiğini belirtmektedir. Ülkemizde turizmin önümüzdeki yıllarda hangi yöntemlerle geliştirilebileceğini belirleyen "Türkiye Turizm Stratejisi 2023" te planlama stratejisi olarak, ekonomik gelişimi destekleyen; fiziksel düzeyde

uygulanabilir; toplum yönelimli ve sürdürülebilir turizm ilkesini içeren bir planlama yaklaşımının ortaya konması benimsenmiştir.

Bu çerçevede Aksaray, Kırşehir ve Nevşehir illerinin sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal varlıkların sosyo-ekonomik kalkınmada daha etkin kullanılabilmesi hedeflenmektedir. Bu amaçla bu illerde sektörün mevcut durumunun ve potansiyellerin ortaya konması, bu potansiyelleri harekete geçirebilecek proje önerilerinin geliştirilmesi ve bu yolla turizm gelirlerinin artırılması beklenmektedir. Bu kapsamda Aksaray ili Turizm Eylem Planı, Kırşehir ili Jeotermal ve Kültür Turizminin geliştirilmesi ve Nevşehir ili Turizm Master Planı çalışmalarının yapılması planlanmaktadır. Bu çalışmalar bölgesel kalkınmada turizmin değerlendirilmesi amacına katkı sağlayacaktır.

Söz konusu planlar ve öneriler öncelikle Aksaray, Kırşehir ve Nevşehir'in turizm potansiyelinin belirlenmesini sağlayacak, daha sonra belirlenen bu potansiyelin hayata geçirileceği yöntem ve enstrümanları belirleyerek illerin ve bölgemizin sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyini arttıracaktır.

2 Amaç

2.1. Çalışmanın Amacı

Bu çalışmanın genel amacı, TR71 Düzey 2 Bölgesi'nde turizmden elde edilen gelirin artırılarak halkın refah düzeyinin artırılmasına katkıda bulunmak ve bu amaçla başta turizm yatırımcılarına olmak üzere tüm turizm paydaşlarına stratejik bir çerçeve çizmektir.

Çalışmanın özel amaçları önümüzdeki dönemde Aksaray ili turizminin gelişmesine katkı verecek uygulanabilir proje önerileri geliştirmek, Nevşehir ilinin turizm master planını ortaya koyarak yatırımcılara yol göstermek ve Kırşehir ilinde jeotermal kaynakları turizm amaçlı değerlendirmek ve kültür turizmini geliştirmektir.

Buna göre;

Özel Amaç 1:

Aksaray ilinin sahip olduğu doğal, kültürel ve tarihi zenginliklerin turizm amaçlı kullanımına yönelik olarak değerlendirilmesi, turizm altyapısının güçlendirilmesi ve turizmin gelişmesinin önündeki engelleri ortadan kaldırıcı önerilerin (projelerin) eylem planı şeklinde belirlenmesi.

Özel Amaç 2:

Nevşehir ilinin sahip olduğu turizm potansiyelinin ortaya konması, olası turizm gelişme koridorlarının belirlenerek turizm yatırımcılarına yol gösterilmesi amacıyla turizm master planının hazırlanması.



Özel Amaç 3:

Kırşehir ilinde mevcut jeotermal kaynakların ve kültür zenginliğinin turizmin geliştirilmesi için nasıl kullanılabileceği konusunda olası proje önerilerinin geliştirilmesi ve bunların turizme katkısının artırılması.

2.3. Beklenen Sonuçlar

Çalışma sonunda aşağıdaki sonuçların elde edilmesi beklenmektedir:

Sonuç 1. Aksaray ilinde turizm eylem planı

Sonuç 2. Nevşehir ilinin turizm master planı

Sonuç 3. Kırşehir ilinde jeotermal enerjinin turizm amaçlı değerlendirilmesi ve kültür turizmin geliştirilmesine yönelik öneriler

3 Görev Tanımı

3.1. Faaliyetler

Yüklenici yukarıda belirtilen sonuçlara ulaşmak için aşağıdaki faaliyetlerin yerine getirilmesinden sorumludur:

Sonuç 1 için:

3.1.1. Aksaray İli Turizm Sektörü Mevcut Durum Analizi

3.1.1.1. Doküman tarama

Ulusal, bölgesel ve il düzeyinde mevcut, belge, rapor, plan ve stratejiler ile bunların Aksaray ilindeki turizme olan yansımaları incelenecektir.

3.1.1.2. Turizmin sosyo-ekonomik açıdan değerlendirilmesi

Bu çerçevede yüklenici Aksaray ilinde turizm sektörünün sosyo-ekonomik analizini yapacaktır. Bu analizler kapsamında Aksaray'da turizm sektörünün bölgede, Türkiye'de ve Dünya ölçeğindeki yeri ve turizm gelirleri ile bölge kalkınmasına olan etkileri irdelenecektir. İkincil veriler kullanılacaktır.

3.1.1.3. Turizmin altyapısının irdelenmesi

Bu çalışma ile turizm altyapısının Aksaray ilinde genel durumu oraya konacaktır. Bu kapsamda konaklama tesisleri, turistik işletmeler, tur operatörleri, ulaşım, hediyelik eşya sektörü gibi fiziksel unsurları içeren altyapı irdelenecektir. Birincil ve ikincil veriler kullanılacaktır.

3.1.1.4. Turizmde İnsan Kaynaklarının İrdelenmesi

Bu çalışmada Aksaray ilindeki turizm sektörünün sahip olduğu insan kaynaklarının bilgi ve beceri düzeyleri irdelenecektir. Bununla birlikte turizm sektöründeki örgütler de irdelenecektir. Birincil ve ikincil veriler kullanılacaktır.

3.1.1.5. Turizm Çeşitlerinin İrdelenmesi

Bu çalışma ile Aksaray ilinde hâlihazırda mevcut olan turizm çeşitleri detaylı şekilde irdelenecektir. Birincil ve ikincil veriler kullanılacaktır.

3.1.1.6. Doğal, Kültürel ve Tarihi Turizm Değerlerinin İrdelenmesi

Bu çalışma ile Aksaray ilinde mevcut olan doğal, kültürel ve tarihi unsurların envanteri çıkarılacaktır. Bu envantere hâlihazırda turistik bir değer olarak hangi unsurların değerlendirildiği ve hangilerinin atıl durumda olduğu tespit edilecektir. Bununla birlikte özellikle bu unsurların turizm çeşitleri ile ilişkilendirilerek nasıl değerlendirildiği ve darboğazları da incelenmelidir. Birincil ve ikincil veriler kullanılacaktır.

3.1.1.7. GZFT Analizi

Bu çalışmada ilgili paydaşların katılımı ile bir çalıştay organize edilerek ilin güçlü, zayıf noktaları ile karşı karşıya olduğu tehditler ve fırsatlar irdelenecektir. Çalıştayın tüm organizasyonu yüklenici tarafından üstlenilecektir.

İkincil kaynaklardan toplanacak veriler resmi kaynaklardan toplanacaktır. Resmi olmayan veri kullanılmayacaktır.

Birincil kaynaklardan toplanacak veriler birebir görüşmelerle elde edilecektir. Görüşülecek kuruluşlar/kişiler başlangıç raporunda açıkça belirtilecektir. Veriler anket yöntemi ile toplanacaktır. Anket yönteminin uygulanamayacağı durumlarda yüz yüze görüşme yöntemi kullanılacaktır. "Taslak Anket" önerisi başlangıç raporunda sunulacaktır. Görüşülecek yerler ve uygulanacak anket Ajans tarafından onaylandıktan sonra uygulamaya geçilecektir.

3.1.1.8. Aksaray İli Turizm Talep Analizi

Bu çerçevede Aksaray ilinde turizm talebi ve turist profili belirleme çalışmaları yapılacaktır.

3.1.1.8.1. Profil Belirleme

Bu faaliyet kapsamında bölgeye hangi ülkelerden ve şehirlerden ne tür turistlerin geldiği ve ne amaçla geldiği tespit edilecektir. Bunun için turistlerle, trafik taşıyan tur operatörleriyle ve ilgili diğer paydaşlarla yüz yüze görüşmeler yapılacaktır. Konuyla ilgili olarak kimlerle görüşülmesi gerektiği ve görüşmelerde yöneltilecek sorular başlangıç raporunda sunulacaktır.

3.1.1.8.2. Turizm ürünlerine olan talebi belirleme

Bu çalışma ile turistlerin mevcut durumdaki turizm ürünlerine (tarihi ve kültürel anıt ve alan ziyaretleri, doğa yürüyüşü, ata binme, hediyelik eşya. vb.) olan talepleri belirlenecektir. Yöntem olarak yüz yüze görüşme yöntemi uygulanacaktır. Konuyla ilgili olarak kimlerle görüşülmesi gerektiği ve yöneltilecek sorular başlangıç raporunda sunulacaktır.

3.1.1.9. Aksaray İli Turizm Sektör Haritasının (Küme Haritası) Çıkarılması

Bu analiz çerçevesinde, Aksaray'da turizm sektöründe faaliyet gösteren paydaşların (aktörlerin) durumunu ortaya koyan bir haritalama yapılacaktır. Turizm küme haritası formatında olacak bu haritalamadaki amaç sektördeki aktörlerin hangilerinin bulunduğu ve hangilerinin eksik olduğunun ortaya konmasıdır.

3.1.2. Aksaray İli Turizm Sektörü Potansiyel Analizi

Bu çalışmada ortaya konan sektör durumu göz önünde tutularak (durum analizi) hâlihazırda değerlendirilen turistik unsurlar dışında atıl olarak kalmış, çeşitli sebeplerden dolayı göz ardı ya da ihmal edilmiş ancak turistik değer taşıyan unsurlar ortaya konarak potansiyelleri irdelenecektir. Bu çalışmada olası ya da potansiyel turizm çeşitleri, buna uygun turist profilleri, olası turizm ürün talebi, altyapı ve insan kaynakları ihtiyaçları gibi hususlar ortaya konacaktır. Çalışmada atıl kalan unsurların ekonomik bir değer taşıyıp taşımadığı ya da hangi şartlarda ekonomik bir değer taşıyabileceği irdelenecektir.

3.1.3. Aksaray İli Turizm Sektörü Gelişme Eksenleri ve Öncelik Alanlarının Tespiti

3.1.3.1. Aksaray İli Turizm Gelişme Eksenleri

Durum analizi ve potansiyel analizi çalışmalarının sonucunda ilin turizm alanında gelişme eksenleri (alanları) belirlenecektir. Bu çerçevede gelişme eksenleri mevcut sorunların giderilmesi, gelişmenin önündeki engellerin ortadan kaldırılması ve potansiyellerin hayata geçirilmesi konularına odaklanarak belirlenecektir.

3.1.3.2. Aksaray İli Turizm Öncelikleri

Gelişme eksenleri altında öncelikler belirlenecektir. Öncelikler başarı şansı yüksek, yerel toplulukların desteklediği, sürdürülebilir ve maliyet etkin konular arasından tercih edilecektir.

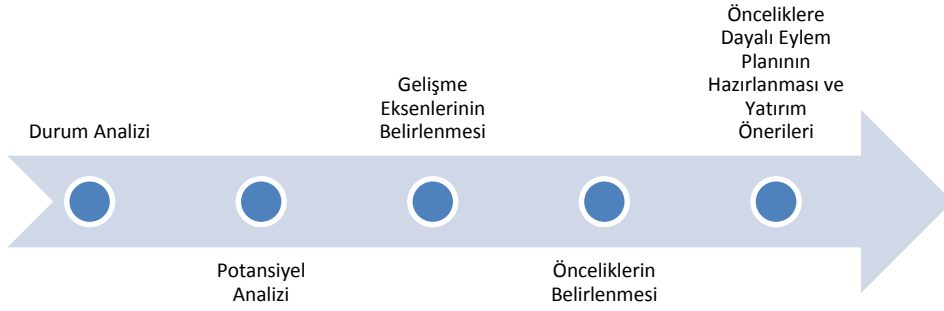
3.1.4. Aksaray İli Turizm Sektörü Eylem ve Yatırım Önerilerinin Geliştirilmesi

Ortaya konan gelişme eksenleri ve öncelikler çerçevesinde uygulanabilir yatırım önerileri (projeler) ortaya konacaktır. Bu öneriler ilgili paydaşların üzerinde mutabakat sağladığı projeler olacak olup önem sırasına göre belirlenecektir. Bununla birlikte önerilen projelerin uygulama stratejileri de genel hatları ile belirlenecektir.

Proje önerilerinde detay istenmemekle birlikte, ana faaliyetler ve bu faaliyetlerin tahmini maliyetleri belirlenecektir. Ayrıca projelerin uygulamasının önündeki riskler de ortaya konulacaktır. Söz konusu projeler aşağıdaki şartlarla sınırlı olmamak kaydıyla şu şartları yerine getirmelidir:

- Turist sayısı artışını öngörmelidir,
- Turist geceleme sayısını artırmalıdır,
- Turizm rehberlerinin turistleri gezdirmek ve/veya konaklamak için götürebileceği yeni ve sürdürülebilir tur güzergâhları geliştirmelidir,
- Turizmin Aksaray'da Pazar payını artırmalıdır,
- Aksaray'ın tanıtımına katkı vermelidir,
- Aksaray'ın marka değerini artırmalıdır.

Çalışmanın basitleştirilmiş iş akışı aşağıdaki gibidir:



Sonuç 2 için:

3.1.5. Nevşehir İli Turizm Sektörü Mevcut Durum Analizi

3.1.5.1. Doküman tarama

Ulusal, bölgesel ve il düzeyinde mevcut, belge, rapor, plan ve stratejiler ile bunların Nevşehir ilindeki turizme olan yansımaları incelenecektir.

3.1.5.2. Turizmin sosyo-ekonomik açıdan değerlendirilmesi

Bu çerçevede yüklenici Nevşehir ilinde turizm sektörünün sosyo-ekonomik analizini yapacaktır. Bu analizler kapsamında Nevşehir'de turizm sektörünün bölgede, Türkiye'de ve Dünya ölçeğindeki yeri ve turizm gelirleri ile bölge kalkınmasına olan etkileri irdelenecektir. İkincil veriler kullanılacaktır.

3.1.5.3. Turizmin altyapısının irdelenmesi

Bu çalışma ile turizm altyapısının Nevşehir ilinde genel durumu ortaya konacaktır. Bu kapsamda konaklama tesisleri, turistik işletmeler, tur operatörleri, ulaşım, hediyelik eşya sektörü gibi fiziksel unsurları içeren altyapı irdelenecektir. Birincil ve ikincil veriler kullanılacaktır.

3.1.5.4. Turizmde İnsan Kaynaklarının irdelenmesi

Bu çalışmada Nevşehir ilindeki turizm sektörünün sahip olduğu insan kaynaklarının bilgi ve beceri düzeyleri irdelenecektir. Bununla birlikte turizm sektöründeki örgütler de irdelenecektir. Birincil ve ikincil veriler kullanılacaktır.

3.1.5.5. Turizm çeşitlerinin irdelenmesi

Bu çalışma ile Nevşehir ilinde hâlihazırda mevcut olan turizm çeşitleri detaylı şekilde irdelenecektir. Birincil ve ikincil veriler kullanılacaktır.

3.1.5.6. Doğal, Kültürel ve Tarihi Değerlerin irdelenmesi

Bu çalışma ile Nevşehir ilinde mevcut olan doğal, kültürel ve tarihi unsurların envanteri çıkarılacaktır. Bu envantere hâlihazırda turistik bir değer olarak hangi unsurların değerlendirildiği ve hangilerinin atıl durumda olduğu tespit edilecektir. Bununla birlikte özellikle bu unsurların turizm çeşitleri ile ilişkilendirilerek nasıl değerlendirildiği ve darboğazları da incelenmelidir. Birincil ve ikincil veriler kullanılacaktır.

3.1.5.7. GZFT Analizi

Bu çalışmada ilgili paydaşların katılımı ile bir çalıştay organize edilerek ilin güçlü, zayıf noktaları ile karşı karşıya olduğu tehditler ve fırsatlar irdelenecektir. Çalıştayın tüm organizasyonu yüklenici tarafından üstlenilecektir.

İkincil kaynaklardan toplanacak veriler resmi kaynaklardan toplanacaktır. Resmi olmayan veri kullanılmayacaktır.

Birincil kaynaklardan toplanacak veriler birebir görüşmelerle elde edilecektir. Görüşülecek kuruluşlar/kişiler başlangıç raporunda açıkça belirtilecektir. Veriler anket yöntemi ile toplanacaktır. Anket yönteminin uygulanamayacağı durumlarda yüz yüze görüşme yöntemi kullanılacaktır. "Taslak Anket" önerisi başlangıç raporunda sunulacaktır. Görüşülecek yerler ve uygulanacak anket Ajans tarafından onaylandıktan sonra uygulamaya geçilecektir.

3.1.5.8. Nevşehir İli Turizm Talep Analizi

Bu çerçevede Nevşehir ilinde turizm talebi ve turist profili belirleme çalışmaları yapılacaktır.

3.1.5.8.1. Profil belirleme

Bu faaliyet kapsamında bölgeye hangi ülkelerden ve şehirlerden ne tür turistin geldiği ve ne amaçla geldiği tespit edilecektir. Bunun için turistlerle, trafik taşıyan tur operatörleriyle ve ilgili diğer paydaşlarla yüz yüze görüşmeler yapılacaktır. Konuyla ilgili olarak kimlerle görüşülmesi gerektiği ve görüşmelerde yöneltilecek sorular başlangıç raporunda sunulacaktır.

3.1.5.8.2. Turizm ürünlerine olan talebi belirleme

Bu çalışma ile turistlerin mevcut durumdaki turizm ürünlerine (tarihi ve kültürel anıt ve alan ziyaretleri, doğa yürüyüşü, ata binme, hediyelik eşya. vb.) olan talepleri belirlenecektir. Yöntem olarak yüz yüze görüşme yöntemi uygulanacaktır. Konuyla ilgili olarak kimlerle görüşülmesi gerektiği ve yöneltilecek sorular başlangıç raporunda sunulacaktır.

3.1.5.9. Nevşehir İli Turizm Sektör Haritasının (Küme Haritası) Çıkarılması ve Paydaş Analizi

Bu analiz çerçevesinde, Nevşehir’de turizm sektöründe faaliyet gösteren paydaşların (aktörlerin) durumunu ortaya koyan çalışma yapılacaktır. Çalışmada Turizm küme haritası çıkarılacaktır. Haritalamadaki amaç sektörteki aktörlerin hangilerinin bulunduğu ve hangilerinin eksik olduğunun ortaya konmasıdır.

3.1.5.10. Nevşehir İli Turizm Mekansal Analizi

Bu çalışmada Nevşehir ilinin planlama alanının analizi yapılacaktır. Bu kapsamda planlama alanı turizm destinasyon merkezleri, koruma alanları, komşu bölge ve iller ile etkileşim, sosyolojik yapı ve diğer sektörler ile etkileşim (sanayi ve tarım gibi) konuları irdelenecektir.

3.1.6. Nevşehir İli Turizm Sektörü Potansiyel Analizi

Bu çalışmada ortaya konan sektör durumu göz önünde tutularak (durum analizi) hâlihazırda değerlendirilen turistik unsurlar dışında atıl olarak kalmış, çeşitli sebeplerden dolayı göz ardı ya da ihmal edilmiş ancak turistik değer taşıyan unsurlar ortaya konarak potansiyelleri irdelenecektir. Bu çalışmada olası ya da potansiyel turizm çeşitleri, buna uygun turist profilleri, olası turizm ürün talebi, altyapı ve insan kaynakları ihtiyaçları gibi hususlar ortaya konacaktır. Çalışmada atıl kalan unsurların ekonomik bir değer taşıyıp taşımadığı ya da hangi şartlarda ekonomik bir değer taşıyabileceği irdelenecektir.

3.1.7. Nevşehir İli Turizm Sektörü Rekabet Analizi

Bu analiz çerçevesinde Nevşehir ilinin turizm sektörü ile rekabet içinde olduğu diğer bölgeler ya da iller ile rekabetçiliği irdelenecektir. Bu kapsamda ekonomik olarak üstünlükleri ve zayıflıkları irdelenecektir.

3.1.8. Nevşehir İli Turizm Sektörü Gelişme Eksenleri ve Öncelik Alanlarının Tespiti

3.1.8.1. Nevşehir İli Turizm Gelişme Stratejisi Belirleme

Durum analizi ve potansiyel analiz çalışmasının sonuçları göz önünde tutularak ilin turizm alanında vizyonu ve mekânsal stratejiler de dahil olmak üzere gelişme eksenleri (alanları) belirlenecektir. Bu çerçevede Nevşehir ilinde ilgili paydaşların katılımı ile “vizyon belirleme çalıştayı” organize edilecektir. Çalıştay yüklenici tarafından organize edilecektir.

3.1.8.2. Nevşehir İli Turizm Öncelikleri ve Tedbirleri

Gelişme eksenleri altında uygulamaya yönelik öncelikler ve tedbirler belirlenecektir. Belirlenecek öncelik ve tedbirler uygulanabilir, başarılı olabilir, yerel topluluklar tarafından desteklenen, sürdürülebilir ve maliyet etkin olmalıdır.

3.1.9. Master Plan Uygulama Planı

Nevşehir ilinin turizm gelişme vizyonu, stratejileri, öncelik ve tedbirlerinin belirlenmesinden sonra söz konusu stratejinin uygulanmasına yönelik öneriler geliştirilecektir.

Çalışmanın basitleştirilmiş iş akışı aşağıdaki gibidir:



Sonuç 3 için;

3.1.10. Kırşehir ilinin Jeotermal enerji kullanım durumunun değerlendirilmesi (mevcut durum analizi)

3.1.10.1. Kırşehir ili Jeotermal kaynak haritasının çıkarılması

Bu kapsamda hâlihazırda ildeki jeotermal kaynakların yeri, kapasitesi ve kullanım durumu harita üzerinde ortaya konacaktır.

3.1.10.2. Kırşehir ili jeotermal kaynak kullanım durumunun değerlendirilmesi

Bu çalışmada ise jeotermal kaynakların kullanım durumları hakkında detaylı bilgilere yer verilecek olup kullanım kapasiteleri ve varsa atıl kapasite ortaya konacaktır.



3.1.11. Kırşehir ilinin kültürel değerlerinin değerlendirilmesi (mevcut durum analizi)

3.1.11.1. Kırşehir ili kültür envanterinin çıkarılması

Bu kapsamda Kırşehir ilinin kültür envanteri çıkarılacaktır.

3.1.11.2. Kırşehir ili kültürel değerlerin turizm amaçlı kullanım durumunun değerlendirilmesi

Bu faaliyet ile Kırşehir ilinde hâlihazırda mevcut kültürel değerlerin turizm amaçlı kullanımı ile potansiyeller hakkında detaylı bilgilere yer verilecektir. Bu çerçevede çeşitli nedenlerden dolayı atıl durumda olan ya da ihmal edilmiş kültür varlıklarının turizm değeri taşıyıp taşımadığı ya da hangi koşullarda turizm değeri taşıyabileceği irdelenecektir.

3.1.12. Kırşehir ilinin Jeotermal enerji potansiyelinin turizm amaçlı kullanım olanaklarının tespiti ve proje önerileri

Bu faaliyet kapsamında ilde mevcut jeotermal kaynakların daha etkin kullanımı, atıl kapasitenin değerlendirilmesi ya da mevcut kullanım durumundan daha farklı bir kullanım biçimine yönelik somut proje önerileri geliştirilecektir. Bu öneriler detaylı projeler olmayacak ancak detaylı proje haline dönüştürülebilecek düzeyde bilgi içerecektir.

Bununla birlikte teklif edilecek projeler arasında önem sıralaması da yapılacaktır. Buna göre en az maliyetle en fazla getiriye sağlayacak projeler ile ilin tanıtımına en fazla katkı verecek projeler öncelikli projeler olarak belirlenecektir.

3.1.13. Kırşehir ilinin kültürel değerlerinin turizm amaçlı değerlendirilerek yaygınlaştırılması ve proje önerileri

Bu faaliyet kapsamında ilde mevcut kültürel değerlerin daha etkin kullanımı, atıl kalmış ya da ihmal edilmiş ve turizm değeri taşıyabilecek kültür varlıklarının ekonomik amaçlı turizme kazandırılması (potansiyellerin değerlendirilmesi) ve mevcut kullanım durumundan daha farklı bir kullanım biçimine yönelik somut proje önerileri geliştirilecektir. Bu öneriler detaylı projeler olmayacak ancak detaylı proje haline dönüştürülebilecek düzeyde bilgi içerecektir.

Bununla birlikte teklif edilecek projeler arasında önem sıralaması da yapılacaktır. Buna göre en az maliyetle en fazla getiriye sağlayacak projeler ile ilin tanıtımına en fazla katkı verecek projeler öncelikli projeler olarak belirlenecektir.

3.1.14. Kırşehir ilinde jeotermal ve kültür turizmi entegrasyon önerileri

Bu çalışma ile ilde jeotermal kaynakların kullanımı ile kültür turizminin birleştirilmesi (entegrasyonu) amaçlanmaktadır. Bu konuda öneriler geliştirilecektir. Bu öneriler tur rotaları ya da her iki turizm biçimini birleştirebilecek turizm paketleri olarak geliştirilecektir.



3.2. Çalışmalar Arasında Eşgüdüm ve Koordinasyon

Her üç ilde yapılacak çalışmalar birbirlerine büyük benzerlik göstermekte olup, çalışmalar arasındaki eşgüdüm ve uyum büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle illerde yapılacak çalışmalar kesinlikle birbirine tezat oluşturmamalı ve tamamlayıcı özellik taşınmalıdır.

3.3. Yönetim

Çalışma Ahiler Kalkınma Ajansı, Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB) tarafından sevk ve idare edilecektir. Yüklenici tarafından görevlendirilen uzmanlar PPKB başkanına ve/veya sorumlu uzmana karşı sorumlu olacaklar ve kendisiyle sürekli iletişim halinde olacaklardır.

3.4. Görev yeri

Çalışma TR71 Düzey 2 Bölgesi sınırları içerisinde yer alan Aksaray, Nevşehir ve Kırşehir illerinde gerçekleştirilecektir. İhtiyaç olduğu takdirde gerekçe belirterek Ajansın önceden yazılı iznini (elektronik posta ya da resmi yazı ile) almak kaydıyla bu iller dışında da çalışmalar yapılması söz konusu olabilecektir.

3.5. Süre

Çalışma sözleşmenin imzalandığı tarihten itibaren on ay (üçyüz takvim günü) içinde tamamlanacaktır. Çalışmanın elde olmayan veya beklenmeyen gelişmelerden dolayı zamanında bitirilememesi durumunda Yüklenicinin geçerli gerekçeler ile yazılı olarak Ajansa başvurması durumunda makul sürelerde uzatılabilir.

4 İhtiyaçlar

4.1. Personel İhtiyaçları

Yüklenici bu şartnamede belirtilen faaliyetleri aşağıda özellikleri belirtilmiş olan kilit uzmanlar tarafından yerine getirecektir (**detaylı özgeçmişleri teklifte sunmak zaruridir!**).

1. Ekip Lideri (EL):

Ekip Lideri PPKB Başkanına karşı sorumlu olarak çalışacak ve PPKB başkanı ile yakın iletişim ve işbirliği içinde olacaktır. Ekip lideri genel olarak tüm işin koordinasyonundan ve sonuç ve çıktılarının istenilen kalitede ve zamanında Ajansa teslim edilmesinden sorumludur. Ekip liderinin toplam çalışma süresi **180 (yüzseksen)** iş gününden az olamaz.

Ekip Lideri aşağıdaki faaliyetlerden sorumlu olacaktır (bu faaliyetler her üç il için de geçerlidir):

- Her üç ilde yapılacak çalışmalar arasında eşgüdüm ve koordinasyon

- Paydaş toplantılarının ve konuyla ilgili diğer organizasyonların (GZFT toplantısı, Vizyon belirleme çalıştay, odak grup görüşmeleri vs) Ajans ile işbirliği içinde organizasyonu ve uygulanması
- Çalıştaylarda kolaylaştırıcılık (moderatörlük)
- PPKB Başkanına proje ilerleyişi ile ilgili bilgi aktarılması
- Tüm raporların/çıktıların hazırlanması ve Ajansa zamanında sunulması
- İşlerin zamanında bitirilmesi için gerekli müdahalelerin yapılması
- Süreçlerin izlenmesi ve Ajans tarafından talep edildiğinde raporlanması
- Her üç ilde yapılacak tüm faaliyetlere aktif girdi verilmesi
- Uzmanlık alanı dahilinde girdi temini
- Paydaşlar, Proje ekibi ve ilgili Ajans uzmanları arasında iletişimin ve işbirliğinin temin edilmesi

Ekip Lideri'nin sahip olması gereken özellikleri aşağıdaki gibidir:

Genel Koşullar

- En az 4 yıllık eğitim veren fakültelerin şehir-bölge planlama, turizm, işletme, iktisat, uluslararası ilişkiler ve mühendislik bölümlerinden ya da bunlara denkliği yükseköğretim kurumlarınca kabul edilmiş yurt içi ve yurt dışındaki yükseköğretim kurumlarından mezun olmak (belgelenmelidir).

Mesleki Koşullar

- En az 15 yıllık mesleki deneyime sahip olmak.
- Ulusal ve/veya uluslararası düzeyde en az bir sosyo-ekonomik amaçlı projede görev almış olmak (belgelenmelidir).
- İletişim ve liderlik vasıflarına sahip olmak
- Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde ilgili Kamu, Üniversite, Sivil Toplum Örgütleri ve Özel Sektör ile işbirliği ve iletişim konusunda tecrübe sahibi olmak.
- Rapor yazma ve sunuş becerilerine sahip olmak

Özel Koşullar

- Benzer projelerde ekip liderliği konusunda en az 2 yıllık deneyime sahip olmak (belgelenmelidir).
- TR71 Düzey 2 Bölgesi'nde benzer bir çalışmada yer almış olmak tercih sebebidir (belgelenmelidir).
- Bölge kalkınma konusunda tecrübe sahibi olmak tercih sebebidir (belgelenmelidir).

2. Turizm Uzmanı (TU):

Bu uzman ekip liderine karşı sorumlu olarak görev yapacak ve en az 120 (yüzyirmi) iş günü çalışacaktır. Turizm uzmanı genel olarak turizm pazarlaması, tanıtım, insan kaynakları ve turizm işletmeleri ile ilgili konularda çalışmalara girdi verecektir.

Turizm Uzmanı aşağıdaki faaliyetlerden sorumlu olacaktır (bu faaliyetler her üç il içinde geçerlidir):

- Durum analizi çalışmalarına aktif girdi verilmesi
- Turizm potansiyellerinin analiz edilmesi
- Turizm talep analizlerinin yapılması
- Turizm küme haritalarının ve paydaş analizlerinin yapılmasına destek
- Turizm stratejilerin belirlenmesinde kolaylaştırıcılık ve girdi temini
- İllerdeki eylem ve yatırım önerilerinin geliştirilmesinde kolaylaştırıcılık ve girdi temini
- Çalıştay organizasyonlarına girdi temini

Turizm uzmanının sahip olması gereken özellikleri aşağıdaki gibidir:

Genel Koşullar

- En az 4 yıllık eğitim veren fakültelerin şehir-bölge planlama, turizm, işletme, iktisat, uluslararası ilişkiler ve mühendislik bölümlerinden ya da bunlara denkliği yükseköğretim kurumlarınca kabul edilmiş yurt içi ve yurt dışındaki yükseköğretim kurumlarından mezun olmak (belgelenmelidir).

Mesleki Koşullar

- En az 10 yıllık mesleki deneyime sahip olmak.
- Ulusal ve/veya uluslararası düzeyde en az bir sosyo-ekonomik amaçlı projede görev almış olmak (belgelenmelidir).
- Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde ilgili Kamu, Üniversite, Sivil Toplum Örgütleri ve Özel Sektör ile işbirliği ve iletişim konusunda tecrübe sahibi olmak.
- Rapor yazma ve sunuş becerilerine sahip olmak

Özel Koşullar

- Turizm konulu projelerde ya da benzer çalışmalarda en az 3 yıllık deneyime sahip olmak (belgelenmelidir).
- Turizm pazarlama ve turizm işletmeciliği konularında bilgi ve deneyim sahibi olmak.
- TR71 Düzey 2 Bölgesi'nde benzer bir çalışmada yer almış olmak tercih sebebidir (belgelenmelidir).

- Bölgesel kalkınma konusunda tecrübe sahibi olmak tercih sebebidir (belgelenmelidir).

3. Ekonomist (TİU):

Bu uzman ekip liderine karşı sorumlu olarak görev yapacak ve en az 60 (altmış) iş günü çalışacaktır. Genel hatları ile turizm ekonomisi ve bölgeye olan katkıları konularında girdi vermesi beklenmektedir.

Ekonomist aşağıdaki faaliyetlerden sorumlu olacaktır (bu faaliyetler her üç il içinde geçerlidir):

- Durum analizi çalışmalarına aktif girdi verilmesi
- Turizm talep analizlerine girdi verilmesi
- Rekabet Analizlerinin yapılması
- Turizm küme haritalarının çıkarılması
- Turizm stratejilerin belirlenmesinde kolaylaştırıcılık ve girdi temini
- İllerdeki eylem ve yatırım önerilerinin geliştirilmesinde kolaylaştırıcılık ve girdi temini
- Çalıştay organizasyonlarına girdi temini

Ekonomistin sahip olması gereken özellikleri aşağıdaki gibidir:

Genel Koşullar

- En az 4 yıllık eğitim veren fakültelerin turizm, işletme, iktisat, uluslararası ilişkiler ve mühendislik bölümlerinden ya da bunlara denkliği yükseköğretim kurumlarınca kabul edilmiş yurt içi ve yurt dışındaki yükseköğretim kurumlarından mezun olmak (belgelenmelidir).

Mesleki Koşullar

- En az 7 yıllık mesleki deneyime sahip olmak.
- Ulusal ve/veya uluslararası düzeyde en az bir sosyo-ekonomik amaçlı projede görev almış olmak (belgelenmelidir).

Özel Koşullar

- Turizm konulu projelerde ya da benzer çalışmalarda en az 2 yıllık deneyime sahip olmak (belgelenmelidir).
- TR71 Düzey 2 Bölgesi'nde benzer bir çalışmada yer almış olmak tercih sebebidir (belgelenmelidir).
- Bölgesel kalkınma konusunda tecrübe sahibi olmak tercih sebebidir (belgelenmelidir).

Diğer kısa dönem uzmanlar :

Çalışma esnasında Yüklenici yukarıda belirtilen uzmanlar dışında ihtiyaca göre (bu uzmanlarla sınırlı değildir) toplamda 120 (yüzyirmi) iş gününü aşmamak kaydıyla aşağıdaki uzmanları çalıştırabilir (özgeçmişleri teklifte sunmak zaruri değildir):

- Arkeolog
- Sanat tarihi uzmanı
- Biyolog
- Maden mühendisi (jeotermal kaynaklar)
- Şehir, bölge plancısı
- Sosyolog
- Turizm pazarlama uzmanı
- Turizm işletmecisi

Söz konusu uzmanların çalışabilmesi için, Yüklenici önceden bu uzmanlar ile ilgili özgeçmişlerini sunmak kaydıyla Ajanstan yazılı onay almak zorundadır.

4.2. Ofis ve ekipman

Bölgede yapılacak çalışma esnasında ihtiyaç duyulacak ofis Ajans tarafından sağlanacaktır. Çalışmada Yüklenici tarafından görevlendirilecek uzmanların kendi bilgisayarlarını kullanması beklenmektedir.

4.3. Ulaşım

Çalışma esnasında ihtiyaç duyulacak ulaşım araçları yüklenici tarafından temin edilecektir.

5 Raporlama

Çalışma süresince aşağıdaki raporlar Yüklenici tarafından ikişer adet hazırlanarak Ajansa teslim edilecektir. Raporlar A4 boyutunda ciltlenmiş olacak ve dijital kopyaları ile birlikte verilecektir.

Raporun İsmi	İçerik	Teslim Tarihi
Rapor 1: Başlangıç Raporu	<ul style="list-style-type: none">• 10 aylık çalışma programı• Yöntemler• İş- zaman planı• Görüşülecek kurum ve kuruluşlar• Taslak anketler ve soru formları	<ul style="list-style-type: none">• Sözleşme imzalandıktan en geç 30 gün içinde (sunuş yapılacaktır)
Rapor 2: Kırşehir İli jeotermal ve Kültür Turizmi Eylem Planı Raporu	<ul style="list-style-type: none">• Kırşehir İli jeotermal ve kültür turizmi yatırım ve entegrasyon önerileri	<ul style="list-style-type: none">• Sözleşme imzalandıktan en geç 240 gün içinde

Rapor 3: Aksaray İli Turizm Eylem Planı Raporu	<ul style="list-style-type: none">Aksaray ili Turizm Sektörü yatırım önerileri ve eylem planı	<ul style="list-style-type: none">Sözleşme imzalandıktan en geç 270 gün içinde
Rapor 4: Nevşehir İli Turizm Master Planı Raporu	<ul style="list-style-type: none">Nevşehir İli Turizm Master Planı	<ul style="list-style-type: none">Sözleşme imzalandıktan sonra en geç 300 gün içinde
Rapor 5: Aksaray, Nevşehir, Kırşehir İlleri Turizm Gelişme Raporu	<ul style="list-style-type: none">Her üç ilin turizm açısından ortak gelişme noktalarıHer üç ilin turizm açısından birbirleriyle olan etkileşimiOrtak proje ya da eylem önerileri	<ul style="list-style-type: none">Sözleşme imzalandıktan sonra en geç 300 gün içinde
Ara Raporlar	<ul style="list-style-type: none">Durum analizleri (her üç il için)	<ul style="list-style-type: none">Başlangıç raporunda belirtilen süre içinde

6 İzleme ve Değerlendirme

Yükleniciden yazılı olarak talep edilmesi durumunda Yüklenici, çalışmanın durumu ile ilgili ilerleme raporu (izleme raporu) hazırlayarak Ajansa teslim edecektir.

7 Diğer

- Tekliflerde kilit uzmanların detaylı özgeçmişlerini sunmaları gerekmektedir. Teknik değerlendirme bu şartnamede belirtilen kilit uzman özellikleri dikkate alınarak özgeçmişler üzerinden yapılacaktır. Tekliflerde kısa dönem uzmanların özgeçmişlerini sunmaları zaruri değildir. Ancak teklifte sunulmasının bir sakıncası yoktur.
- İhale Komisyonu, yeterliliği tespit edilen teklifleri 100 puan üzerinden değerlendirecektir. Teknik Teklif 80 puan ve Mali teklif 20 puan esasına göre değerlendirecek olup, en avantajlı gördüğü teklifi kabul edecektir. Teknik teklif puanı; Kilit uzmanlar için belirlenen tüm şartları taşıyan özgeçmişlere azami 80 puan verilerek hesaplanacaktır.
- Mali teklifleri değerlendirirken, İhale Komisyonu, sadece, mali tekliflerdeki fiyatları karşılaştırır. Toplamda en düşük fiyatı veren teklif 20 puan alır. Diğer tekliflerin mali puanı ise en düşük fiyatın değerlendirilen teklif fiyatına oranının 20 ile çarpılması ile hesaplanır.
[Mali Teklif Puanı = (En düşük teklif fiyatı / Değerlendirilen teklif fiyatı)] x 20
- Mali ve Teknik puanların toplamı sonucunda en yüksek puan alan teklif ekonomik olarak en avantajlı teklif olarak tespit edilir ve ihale toplamda en yüksek puanı alan teklife verilir.
- Özgeçmişlerin ekinde yanında “belgelenmelidir” yazan uzman özellikleri için destekleyici belgelerin sunulması zorunludur.
- Kilit uzmanlar her ayın sonunda o ay için ne kadar çalıştıklarını belirten imzalı bir zaman çizelgesini PPKB Birim Başkanına sunmak zorundadır.
- Durum analizleri raporunun Ajansa sunulup yazılı olarak onaylanmasını müteakip üzerinde anlaşmaya varılan sözleşme bedelinin %40 (yüzde kırk)ı Yükleniciye ödenir.
- Nihai ödeme (toplam sözleşme bedelinin %60'ı) sunulan diğer raporların (Rapor 2, 3, 4,5) Ajans tarafından yazılı olarak onaylanmasını müteakip yapılır.



- Yüklenci “Başlangıç Raporu” Ajans tarafından yazılı olarak onaylanmadan çalışmalara başlamayacaktır.